

CENSO Y MAPEO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y DEL ATLÁNTICO

Descripción del instrumento:

- **Variables:** Se utilizaron un total de 87 variables, compiladas en 7 grupos según la información recogida en el instrumento.
- **Grupos:** Datos Básicos; Grupo Poblacional; Seguridad Social; Formación; Información sobre la práctica cultural; Practica Cultural para la Promoción y Salvaguardia del PCI del carnaval de Barranquilla e Información Económica de la actividad.
- **Población:** 536 instrumentos contestados en su totalidad para las Industrias Culturales.

Descripción de variables:

Pregunta 1.1: Me registro en el presente censo para certificar mi calidad de artista como:

TIPO	Nro.
- CREADORA	201
- CREADORA - GERENTE	3
- CREADORA - GERENTE - REPRESENTANTE LEGAL	8
- CREADORA - GESTOR CULTURAL (EMPREDIMIENTO)	12
- CREADORA - GESTOR CULTURAL (EMPREDIMIENTO) - GERENTE - REPRESENTANTE LEGAL	7
- CREADORA - GESTOR CULTURAL (EMPREDIMIENTO) - REPRESENTANTE LEGAL	2
- CREADORA - GESTOR CULTURAL (SOCIAL)	96
- CREADORA - GESTOR CULTURAL (SOCIAL) - GESTOR CULTURAL (EMPREDIMIENTO)	22
- CREADORA - GESTOR CULTURAL (SOCIAL) - GESTOR CULTURAL (EMPREDIMIENTO) - GERENTE - REPRESENTANTE LEGAL	11
- CREADORA - GESTOR CULTURAL (SOCIAL) - GESTOR CULTURAL (EMPREDIMIENTO) - REPRESENTANTE LEGAL	6
- CREADORA - GESTOR CULTURAL (SOCIAL) - REPRESENTANTE LEGAL	21
- CREADORA - REPRESENTANTE LEGAL	28
- GERENTE	3
- GERENTE - REPRESENTANTE LEGAL	3
- GESTOR CULTURAL (EMPREDIMIENTO)	11



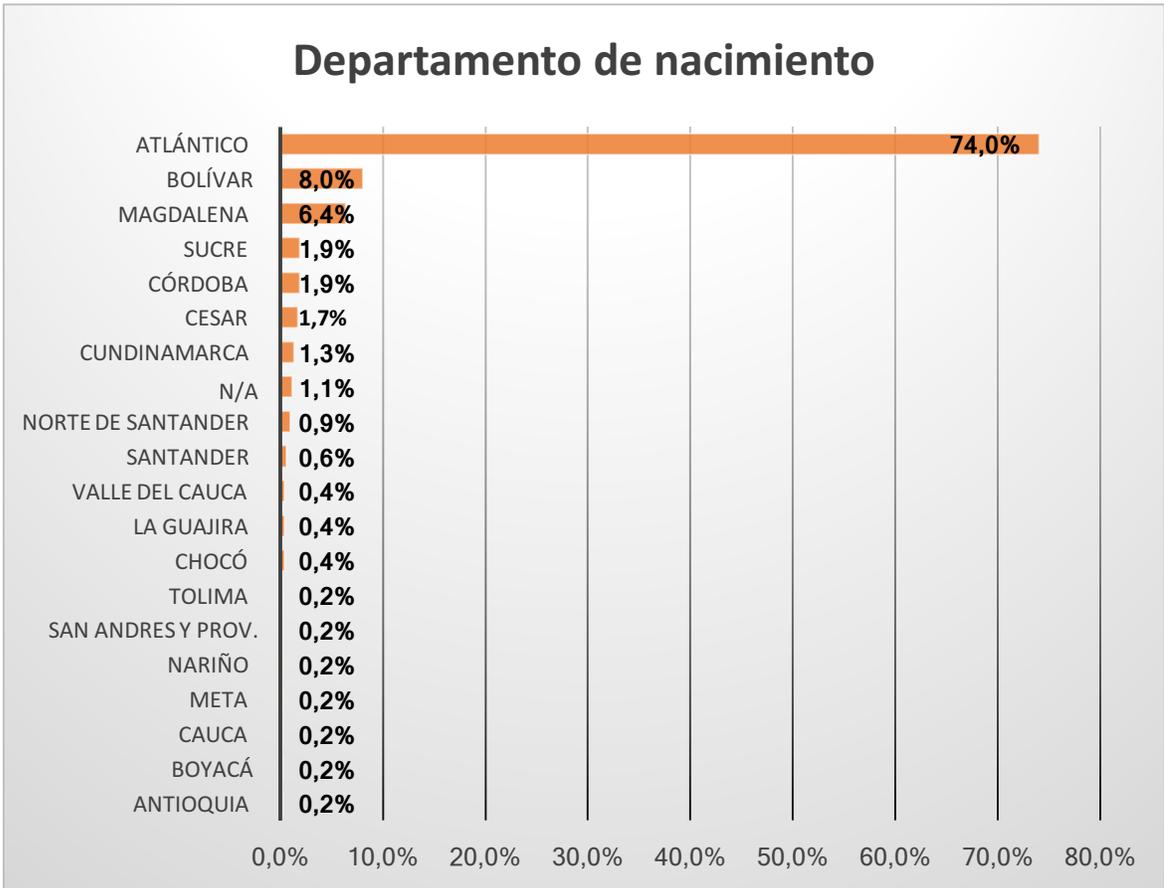
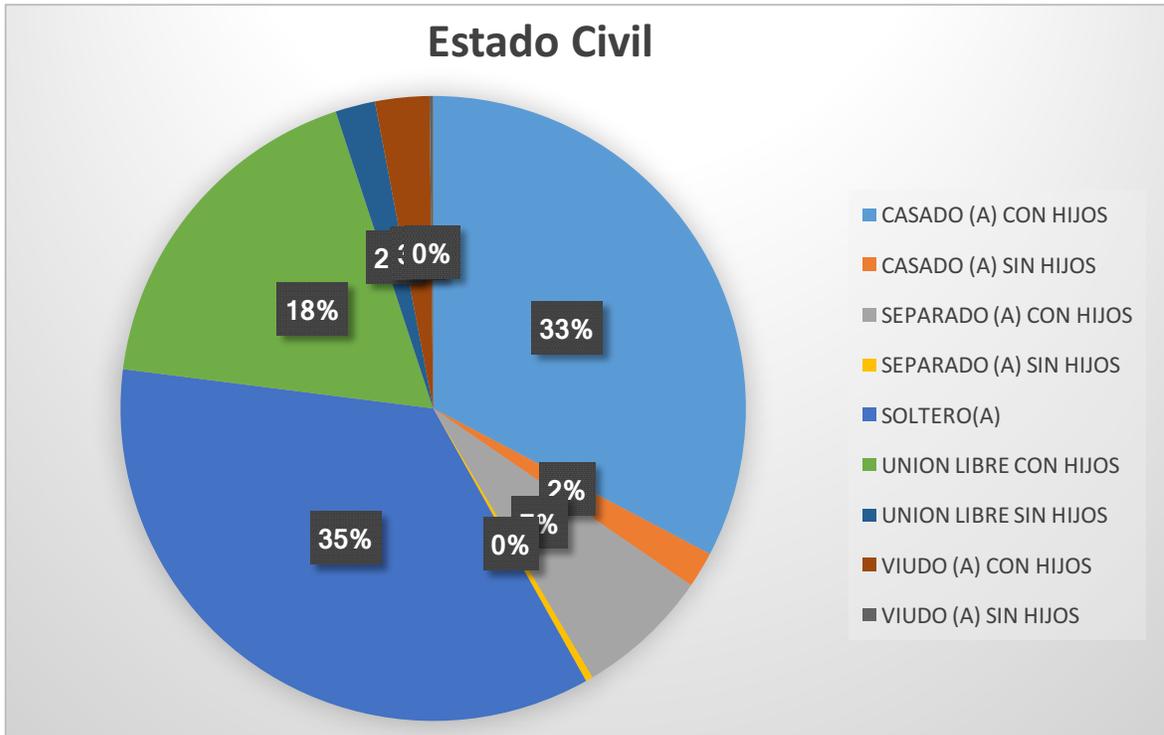
- GESTOR CULTURAL (EMPRESARIADO) - GERENTE	2
- GESTOR CULTURAL (EMPRESARIADO) - GERENTE - REPRESENTANTE LEGAL	2
- GESTOR CULTURAL (EMPRESARIADO) - REPRESENTANTE LEGAL	5
- GESTOR CULTURAL (SOCIAL)	26
- GESTOR CULTURAL (SOCIAL) - GERENTE	1
- GESTOR CULTURAL (SOCIAL) - GERENTE - REPRESENTANTE LEGAL	2
- GESTOR CULTURAL (SOCIAL) - GESTOR CULTURAL (EMPRESARIADO)	19
- GESTOR CULTURAL (SOCIAL) - GESTOR CULTURAL (EMPRESARIADO) - REPRESENTANTE LEGAL	6
- GESTOR CULTURAL (SOCIAL) - REPRESENTANTE LEGAL	13
- REPRESENTANTE LEGAL	24
CREADOR	2
Total general	536

Datos Básicos:

Dentro de la muestra seleccionada se encontró que el 62% de los individuos encuestados son hombres, mientras que el 38% son mujeres. De igual manera, 534 de las personas encuestadas son colombianas, 2 son venezolanos y 1 persona es de nacionalidad Británica.



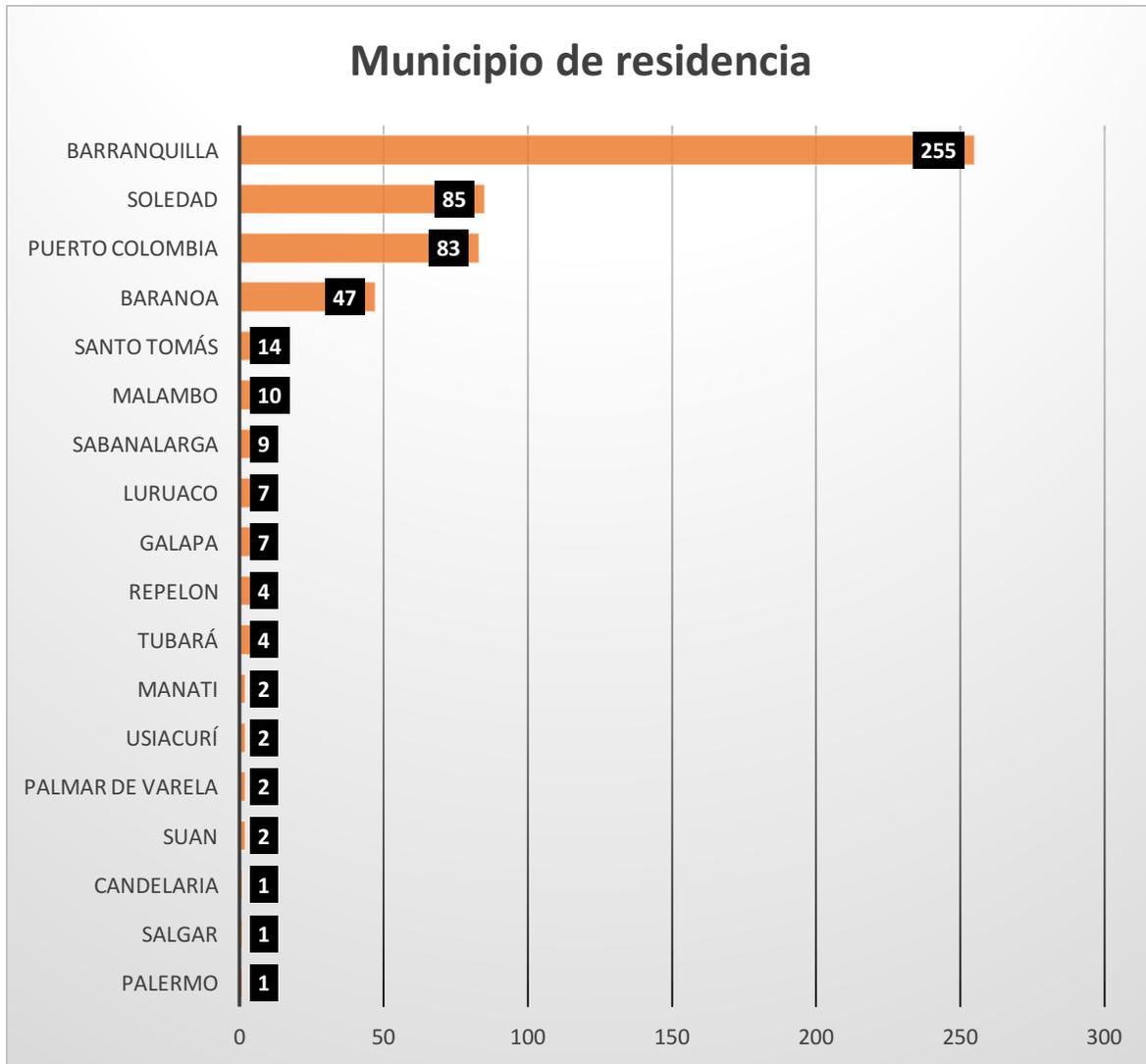
En los datos básicos se evidenció que en el 33% de los casos el encuestado es un individuo casado (a) con hijos, seguido de individuos en la categoría de soltero (a) en un 35%. Adicionalmente, la categoría de unión libre con hijo tiene representatividad en un 18% del total de muestra. Además, se puede decir que en promedio los Círculos Familiares están conformados de 3 a 5 integrantes, siendo el individuo encuestado la Cabeza de Hogar en un 68% de los casos. Por último, los hogares de los encuestados tienen en promedio 3 hijos.



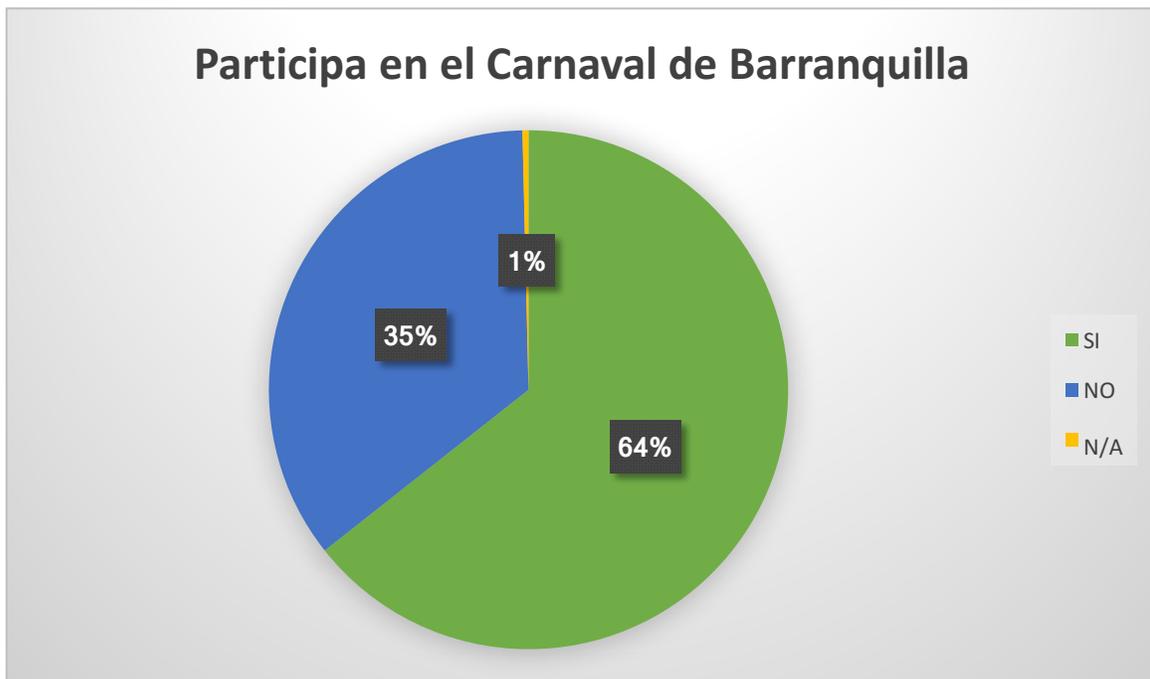
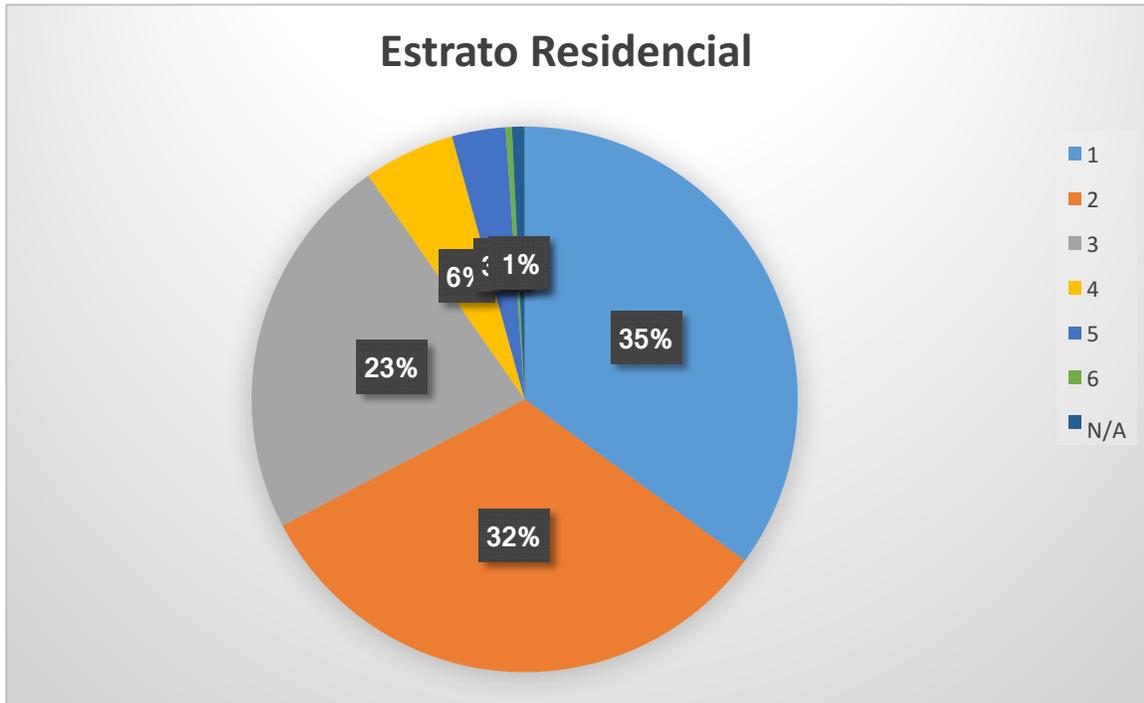


El 74% de los individuos de la muestra nacieron en el Departamento del Atlántico, seguido del 8% en Bolívar, el 6,4% en Magdalena, y el resto nacieron en Departamentos como Sucre, Córdoba, Cesar, entre otros, como se observa en la gráfica anterior.

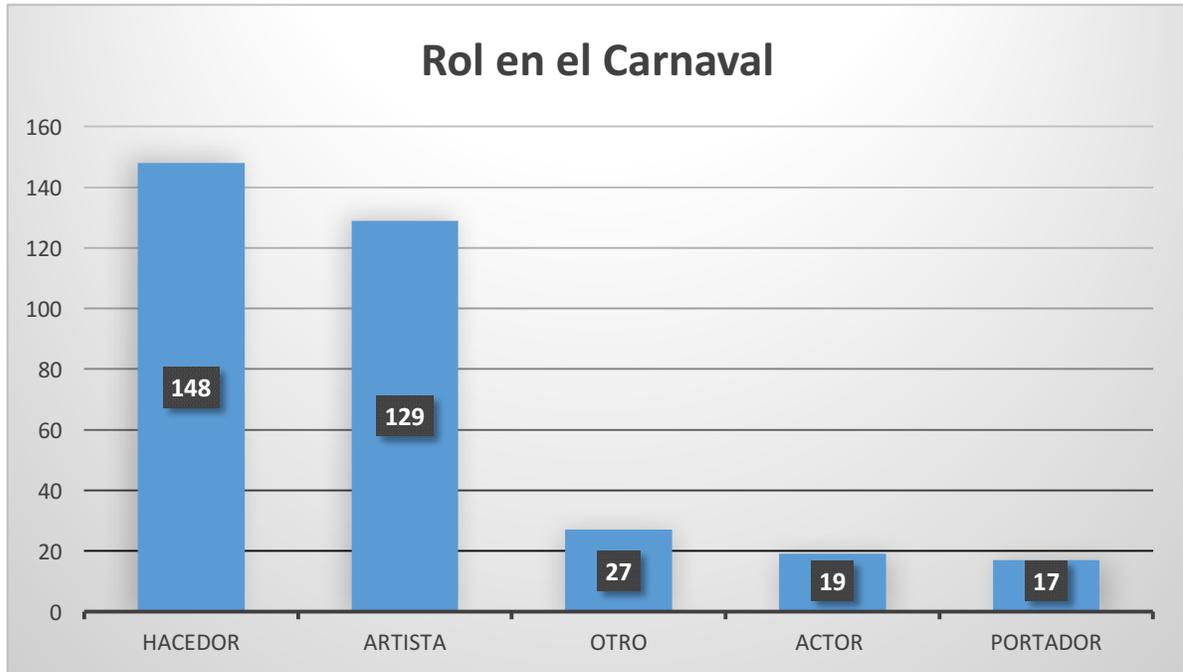
Dentro de las 397 personas que nacieron en el Departamento del Atlántico, 255 viven en Barranquilla, seguido por Soledad y Puerto Colombia, a continuación, se muestran los municipios de residencia de las personas encuestadas.



Aproximadamente el 90% de las personas encuestadas tienen su residencia en los estratos 1, 2 y 3, y solo el 10% residen en estratos socioeconómicos 4, 5 y 6, los cuales pueden considerarse estratos altos. Por otro lado, ante la pregunta que si participan en el Carnaval de Barranquilla, el 64% de los encuestados manifestó que sí participan en el carnaval, y el 35% indicó que no participan.



La mayoría de los individuos encuestados forman parte activa de las diferentes actividades del Carnaval de Barranquilla. En este sentido, su participación está categorizada en:



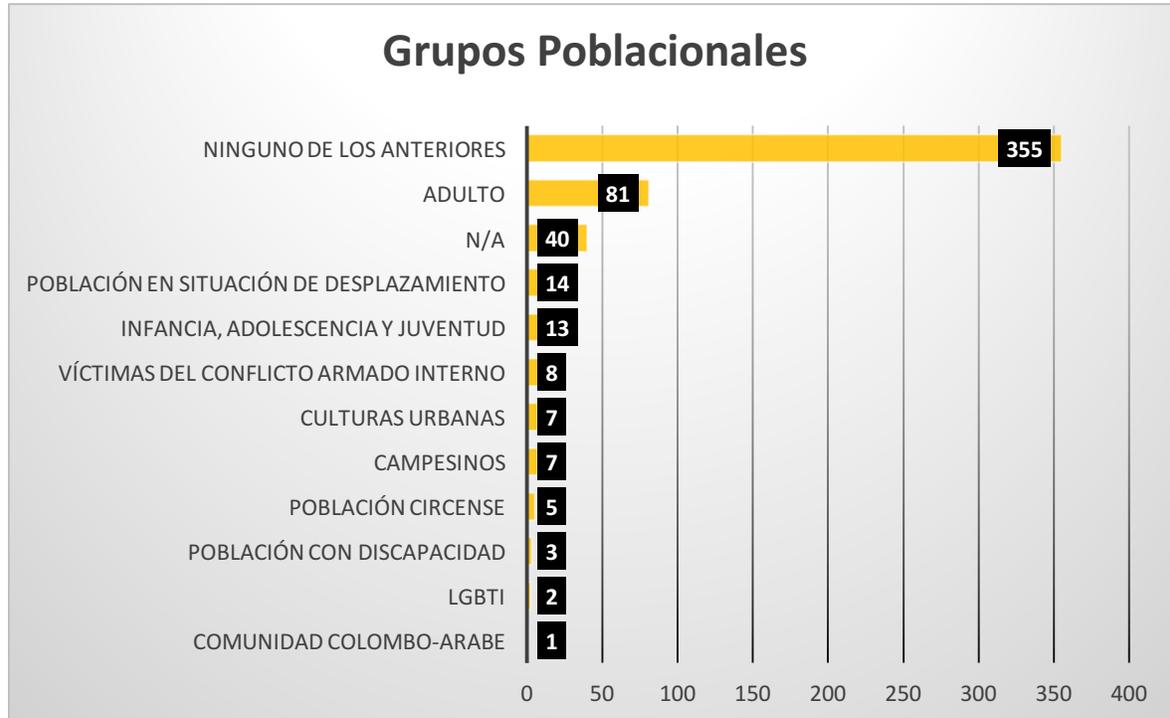
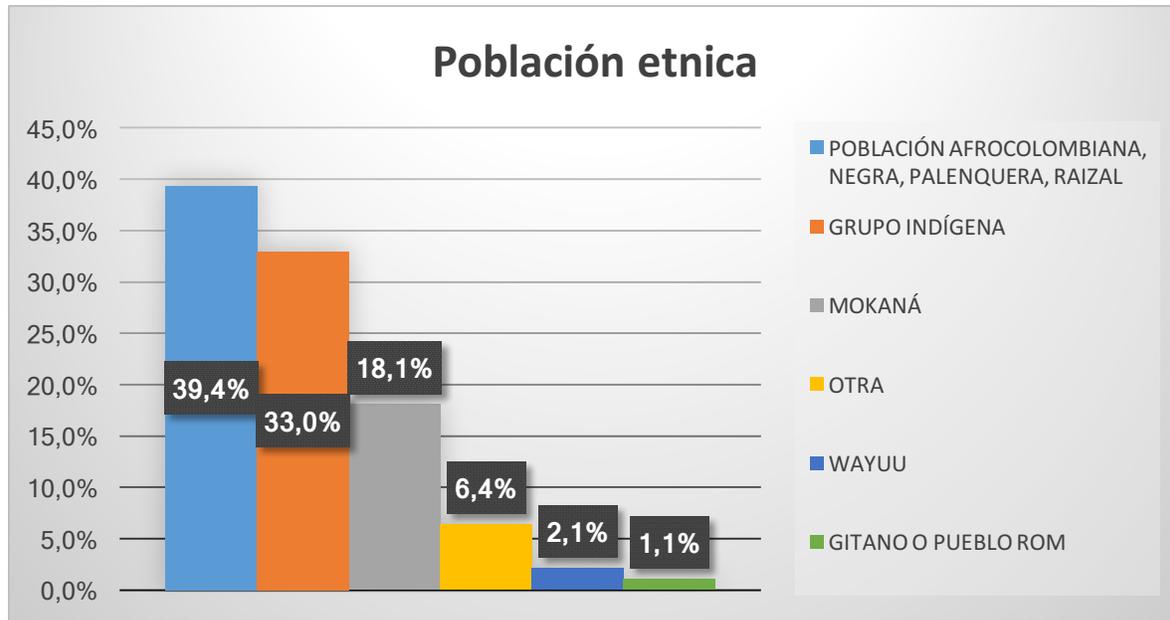
Grupo Poblacional:

Para este grupo, se encontró que en el 6 % de los encuestados presentan algún tipo de discapacidades físicas, de los cuales el 62% presenta discapacidad motora, el 24% presentó discapacidad visual, como se observa en el siguiente gráfico:





En el caso de la población étnica se encontró que solo el 15% de los individuos hace parte alguna etnia, dentro de este porcentaje los individuos se distribuyen de la siguiente forma:

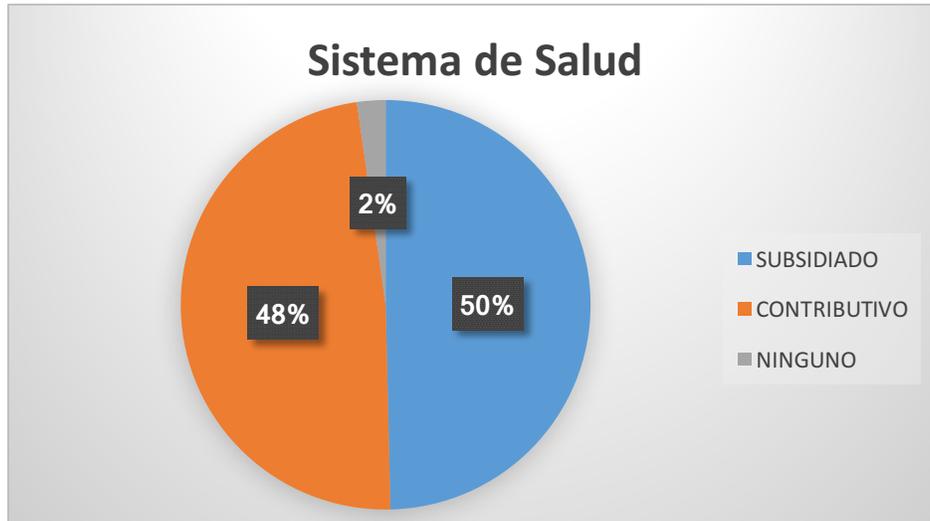


En términos generales, más de la mitad de los encuestados no pertenecen a ningún grupo poblacional.

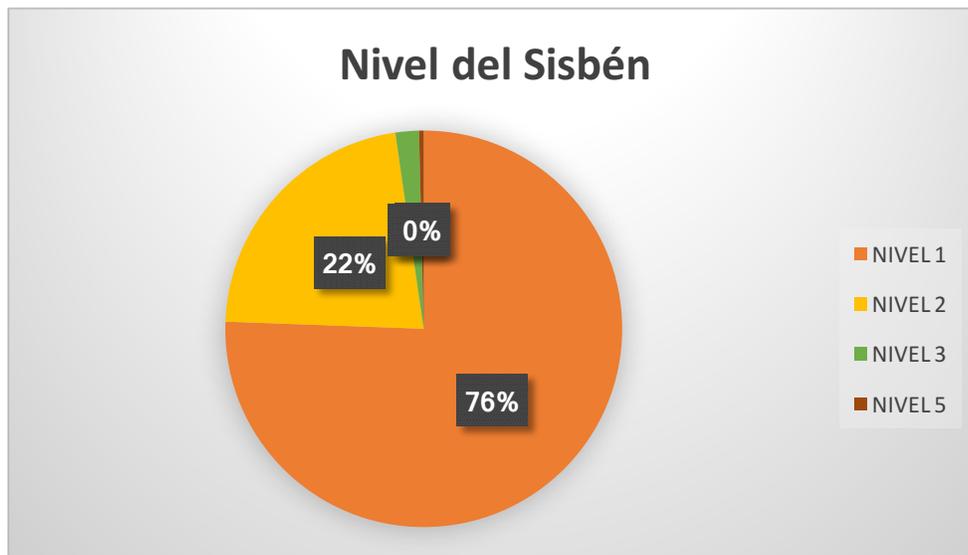


Seguridad Social

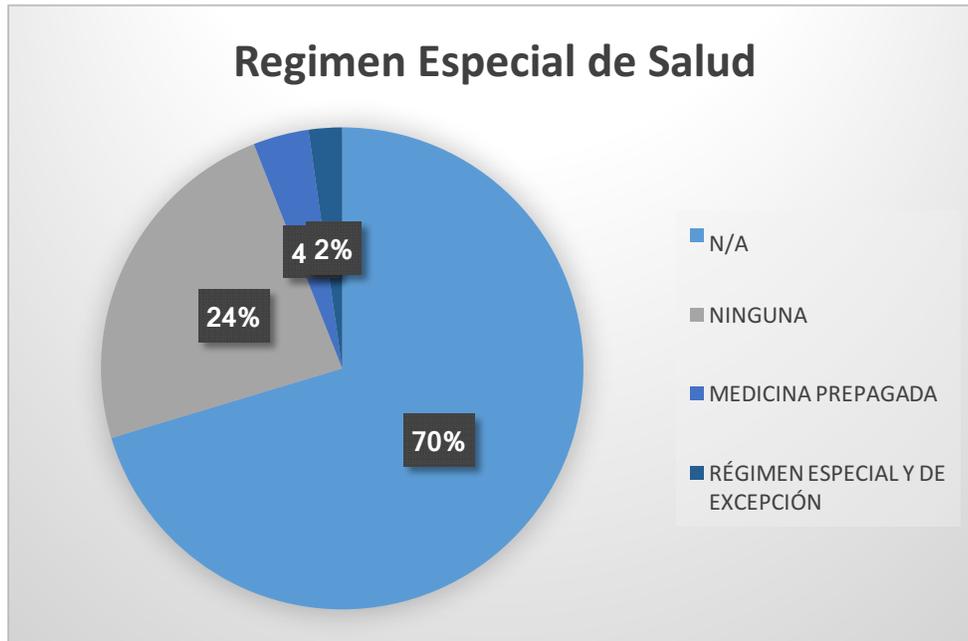
En la muestra el 50% de las personas se encuentran vinculadas al régimen subsidiado; el 48% al régimen contributivo y el 2% restante no pertenecen a ningún régimen.



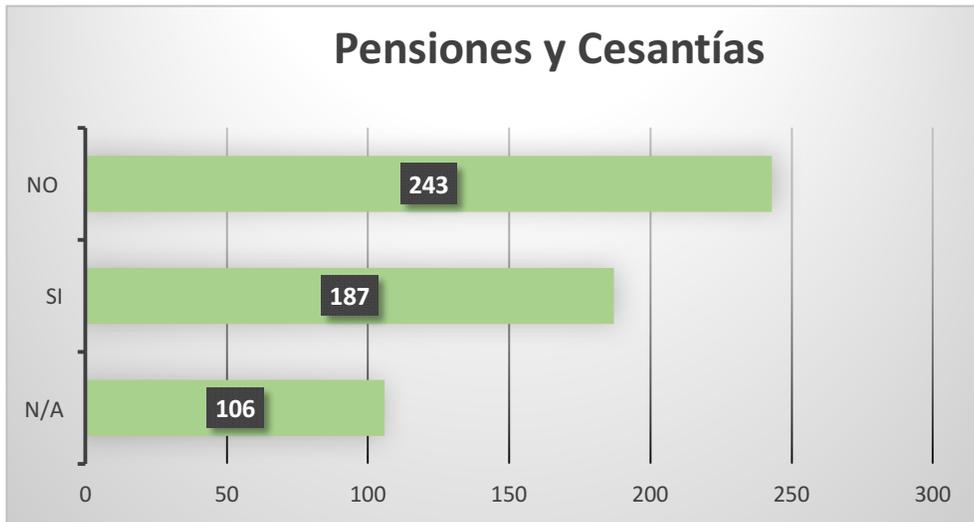
Los individuos que se encuentran vinculados al régimen subsidiado, se encuentran distribuidos en los niveles del sisbén de la siguiente manera:



El 94% de las personas encuestadas no pertenecen a ningún régimen especial de prestación de servicio de salud, solo el 4% tiene medicina prepagada.



Por otro lado, se evidencia que aproximadamente el 45% de los encuestados no está afiliado a un sistema de pensiones y cesantías, mientras el 35% si se encuentra afiliado, siendo las empresas prestadoras del servicio de pensiones y cesantías en su mayoría, Colpensiones, Porvenir y Protección.



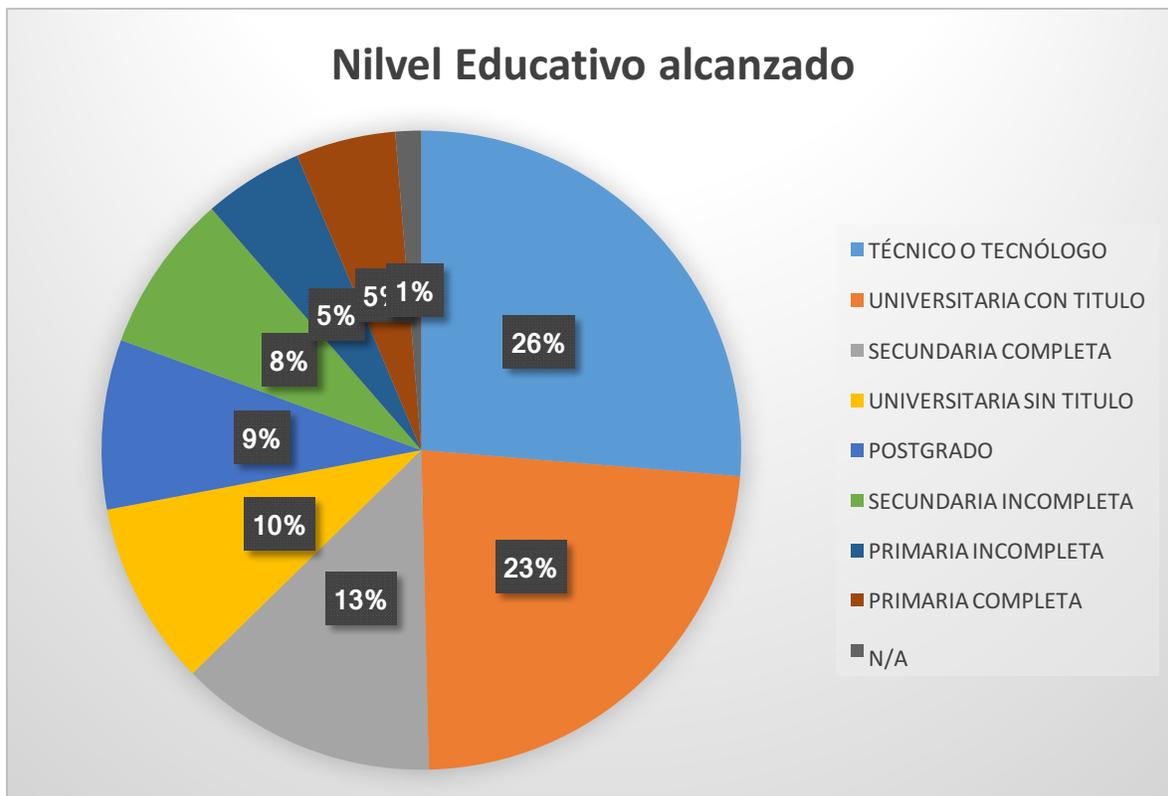
Por último, se observó que aproximadamente el 52% de los encuestados no están afiliados a seguridad social en su trabajo, y que el 24% si se encuentra cubierto, teniendo en la mayoría de los casos como aseguradoras a Sura y Positiva.





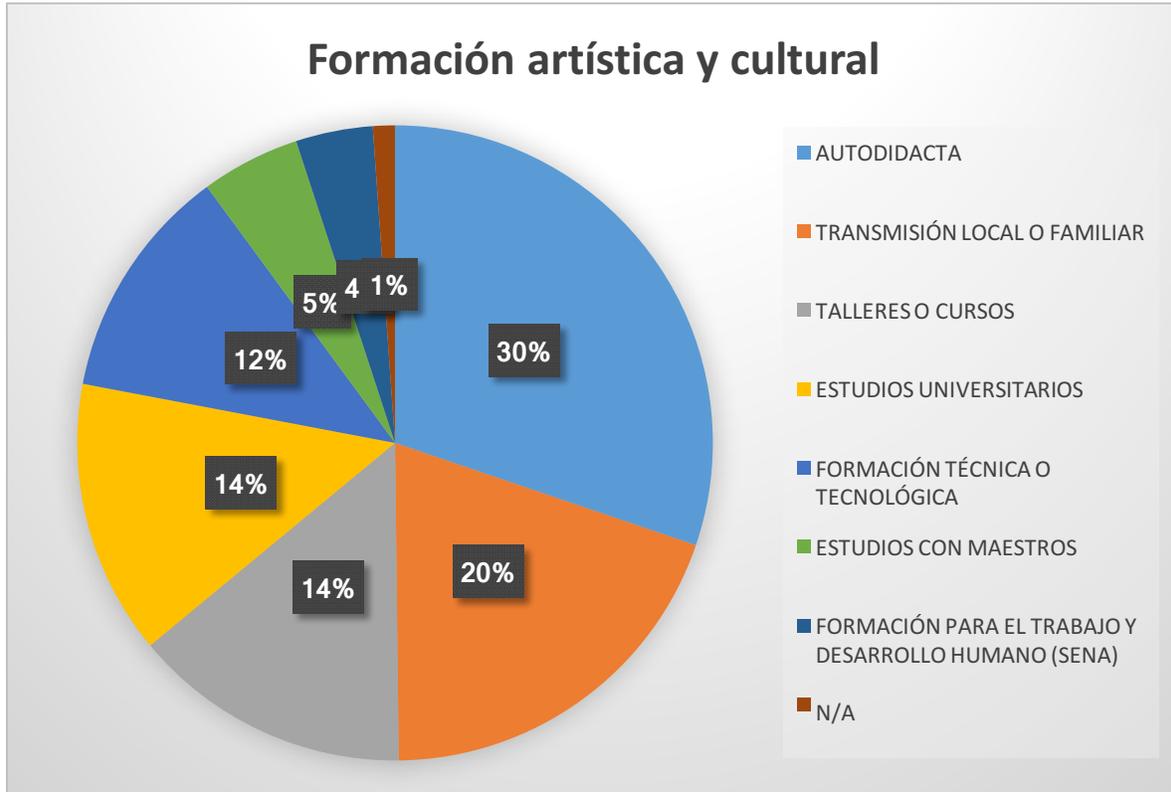
Formación:

En los aspectos de la Formación Educativa de los individuos encuestados, se observa que el 26% alcanzó un nivel de formación técnica o tecnológica, el 23% posee formación universitaria con título y solo un 9% tiene formación de postgrado.

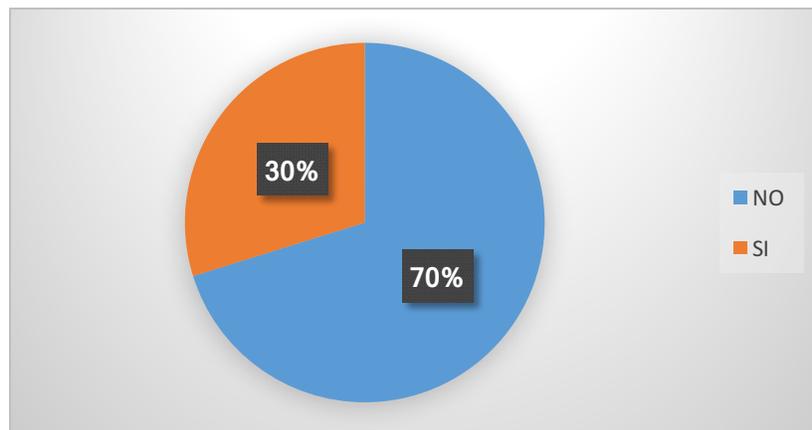




En la siguiente grafica se puede observar que aproximadamente el 50% de la población encuestada posee una formación artística de manera autodidacta y por transmisión local o familiar, el porcentaje restante está distribuido en talleres o cursos, estudios universitarios, formación técnica o tecnológica y estudios con maestros.

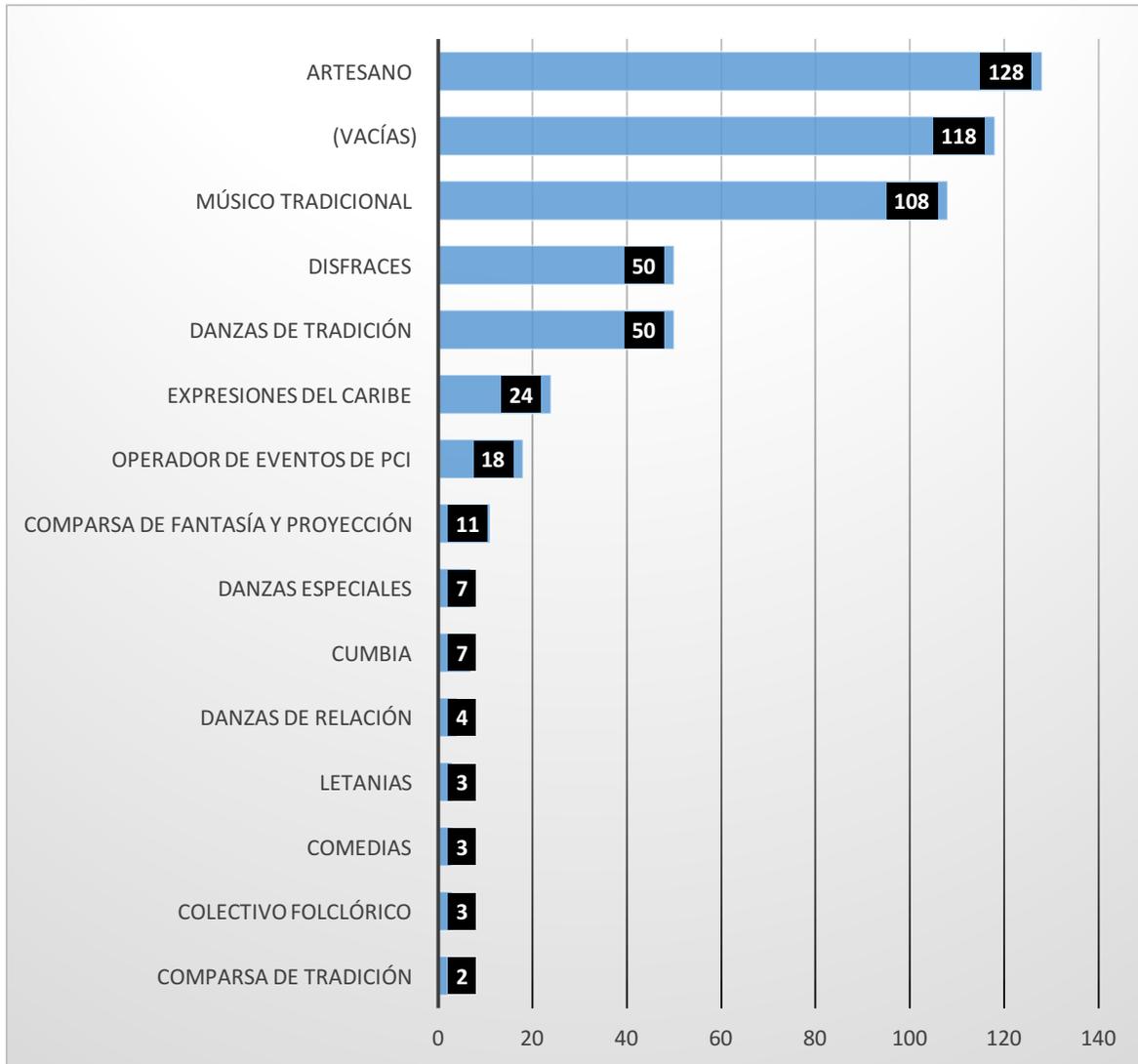


El 70% de los encuestados no es profesional en el campo en el que se desempeña, en promedio tienen más de 36 años de práctica cultural, resaltando el Teatro, Danza, Artes Plásticas y Música como principales prácticas culturales a nivel profesional.





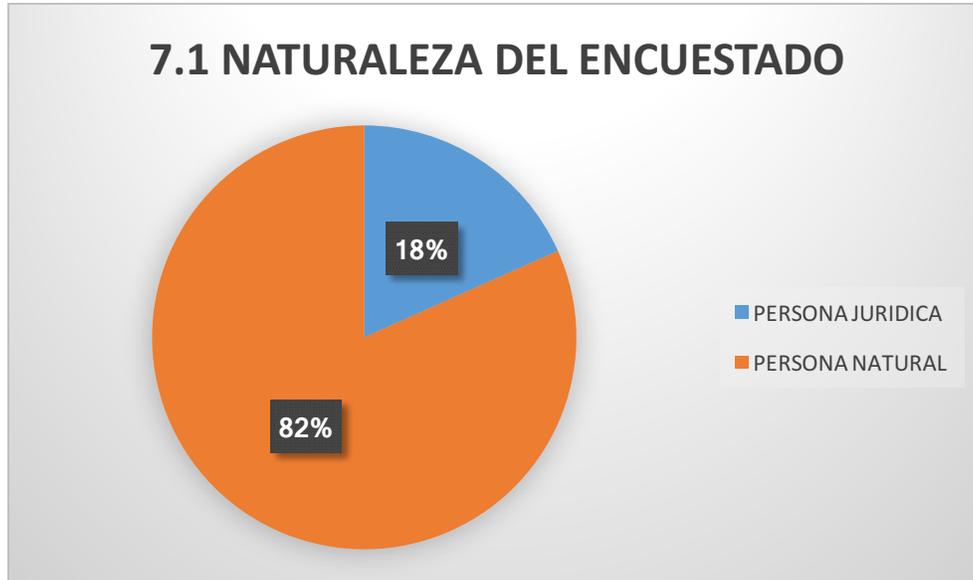
Finalmente, cabe destacar que los individuos portan las siguientes manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial del carnaval:





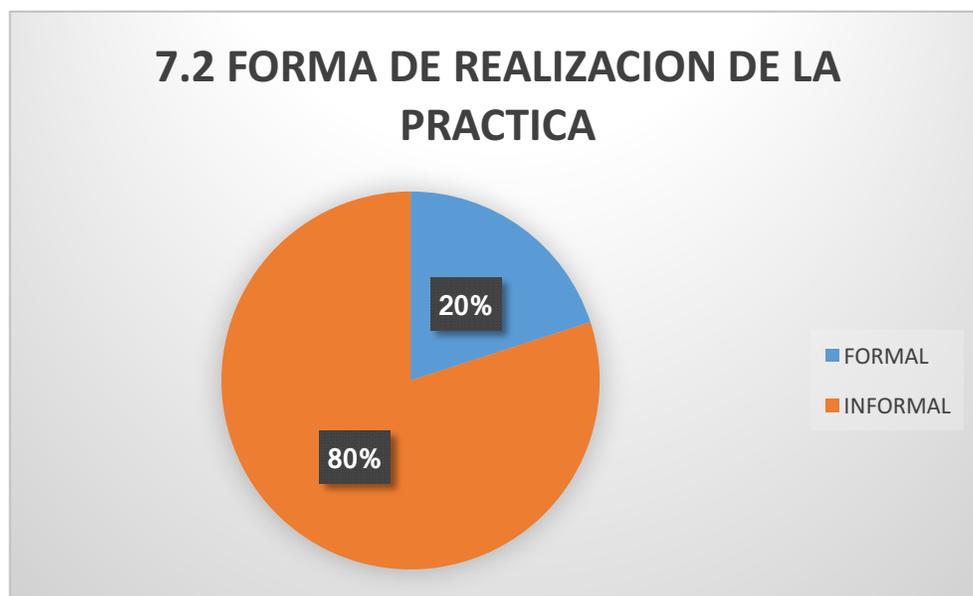
- **INFORMACIÓN ECONOMICA DE LA ACTIVIDAD.**

7.1 Naturaleza del Encuestado



En la realización del mapeo los artistas se presentaron en un 82% como personas naturales y en un 18% como personas jurídicas, constituidas según la ley en las distintas formas de vinculación empresarial.

7.2 Nivel de formalidad e informalidad de la práctica





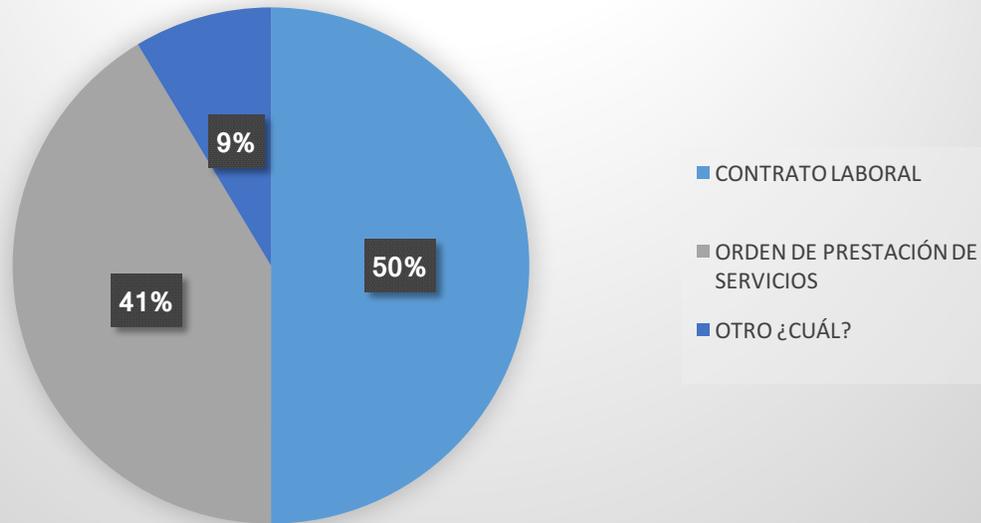
Descripción 7.2: Dado que la mayor parte de los encuestados no poseen estudios avanzados en las prácticas artísticas que realizan, desarrollan la práctica artística en un 20% a nivel formal y en un 80% a nivel informal.

7.4 Vinculación Empresarial



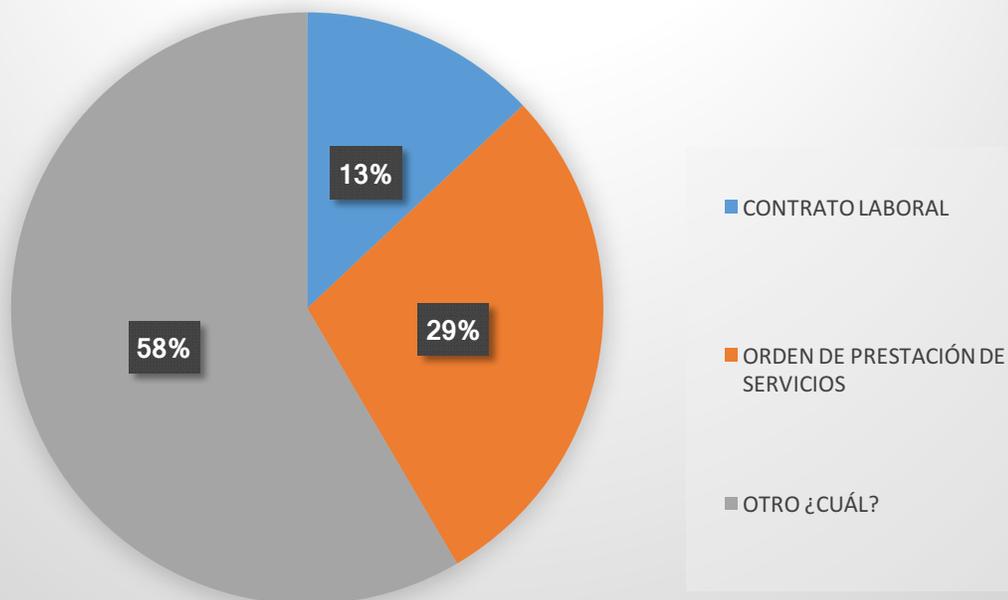
Descripción 7.4: Se observa que del 18% de personas Jurídicas registrado en la Grafica 7.1, las distintas practicas artisticas son realizadas por empresas que se encuentran en un 84% constituidas como Entidades Sin Animo de Lucro, 11% y 3% por Sociedades por Accion Simplificada (SAS) y Sociedades Comerciales respectivamente; y son realizadas en una muy pequeña proporción (2%) por Cooperativas.

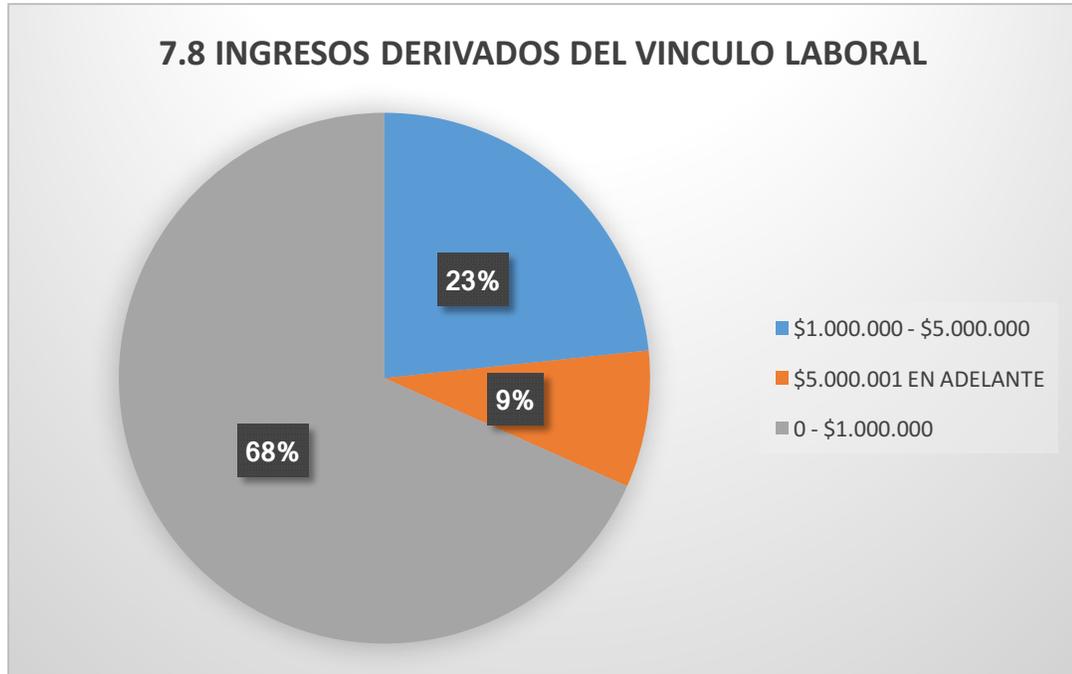
7.5 VINCULACION LABORAL



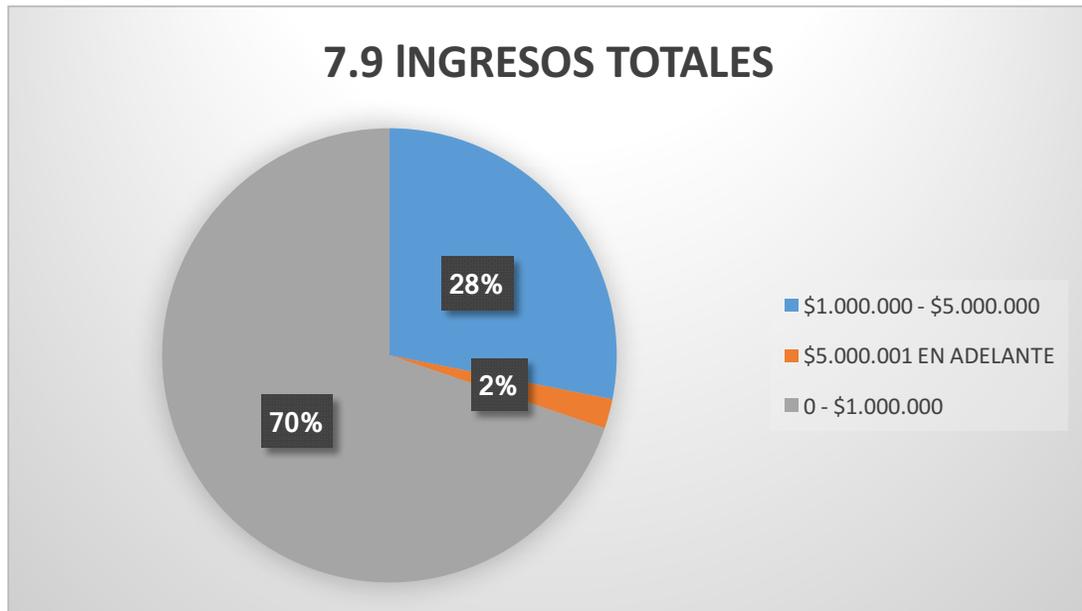
Descripción 7.5: De igual forma el restante 82% de los artistas registrados como personas naturales desarrollan de la actividad artística en un 41% de los casos por contratos de prestación de servicios, el 50% por contratos laborales, y en una mínima proporción 9% por otro tipo de contratos.

7.6 VINCULACION LABORAL



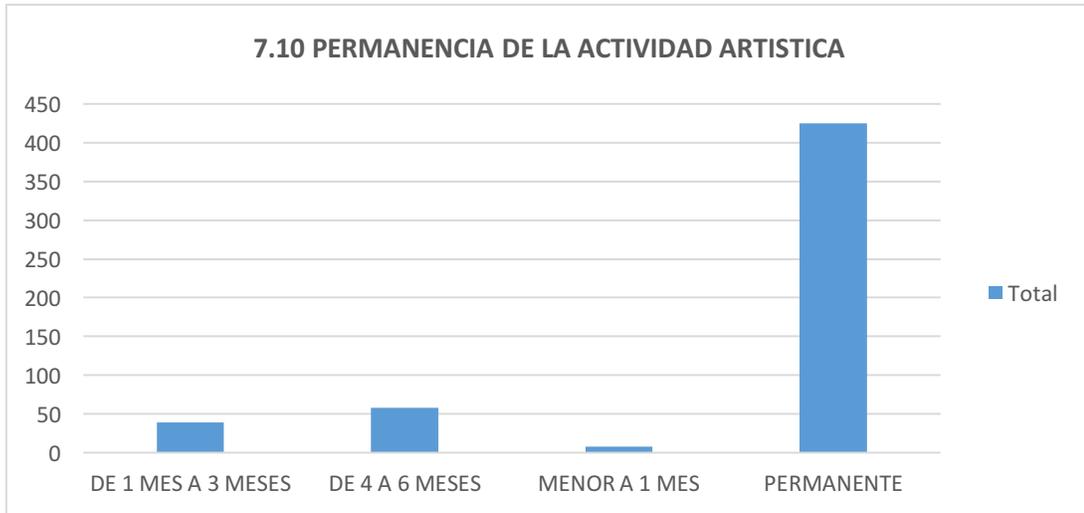


Descripción 7.8: Se evidenció que de ese 13% de personas naturales que realizan su práctica artística bajo contratación laboral (formal o informal) en un 68% tienen ingresos de entre 0-\$1.000.000 mensuales por la práctica desarrollada, así como el 23% recibe salarios entre \$1.000.000- \$5.000.000 y una pequeña cuantía (9%) recibe salarios promedio superiores a \$5.000.001.





Descripción 7.9: De los ingresos totales recibidos por los artistas vinculados laboralmente, el 70% reciben salarios entre \$0 - \$1.000.000, el 28% recibe salarios entre \$1.000.000-\$5.000.000, y el 2% recibe salarios de más de \$5.000.000.

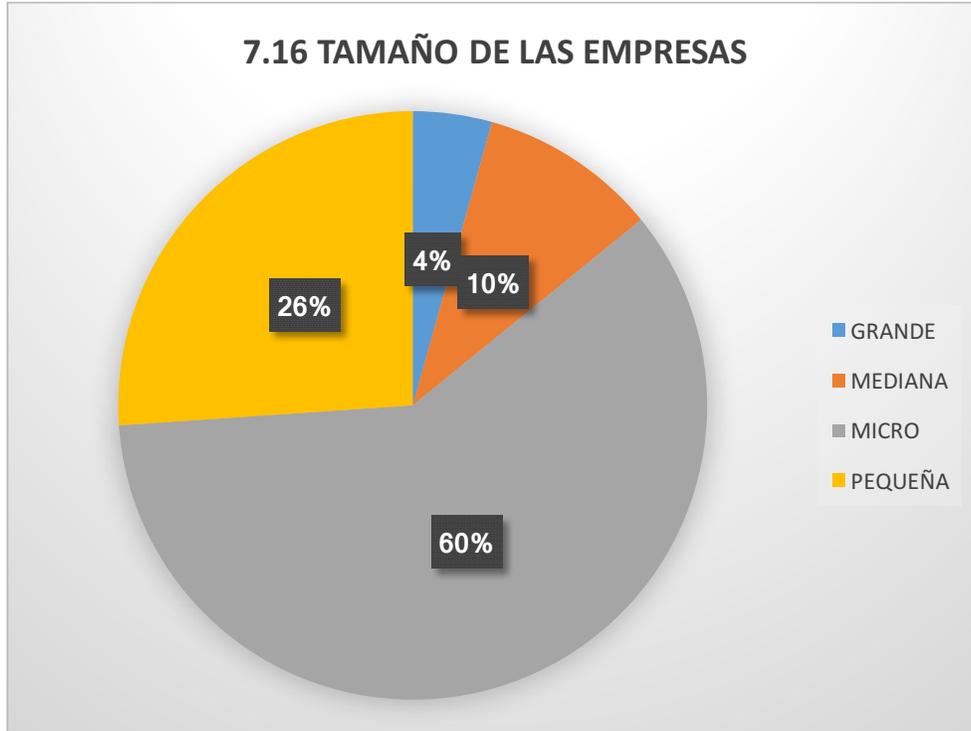


Descripción 7.10: De la población encuestada se evidenció que la actividad artística como actividad económica principal es permanente en 425 de los casos, así como en rangos de 4 a 6 meses y de 1 a 3 meses.

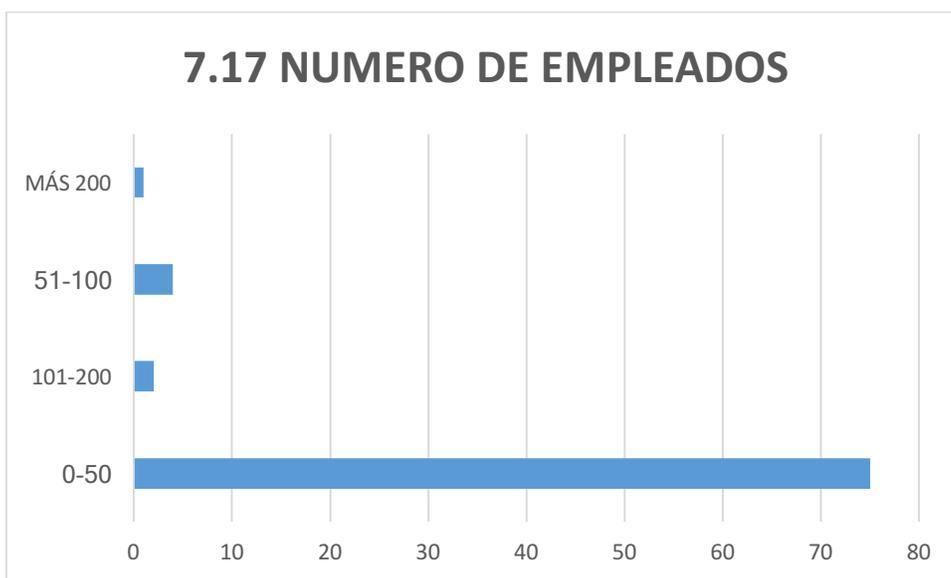




Descripción 7.12: La práctica cultural en un 44% de los casos se encuentra en la etapa final del desarrollo cultural (Aceleración), 40% de los casos se encuentra en Incubación o Puesta en marcha, Pre incubación (Formulación negocio) en un 16% de los casos.

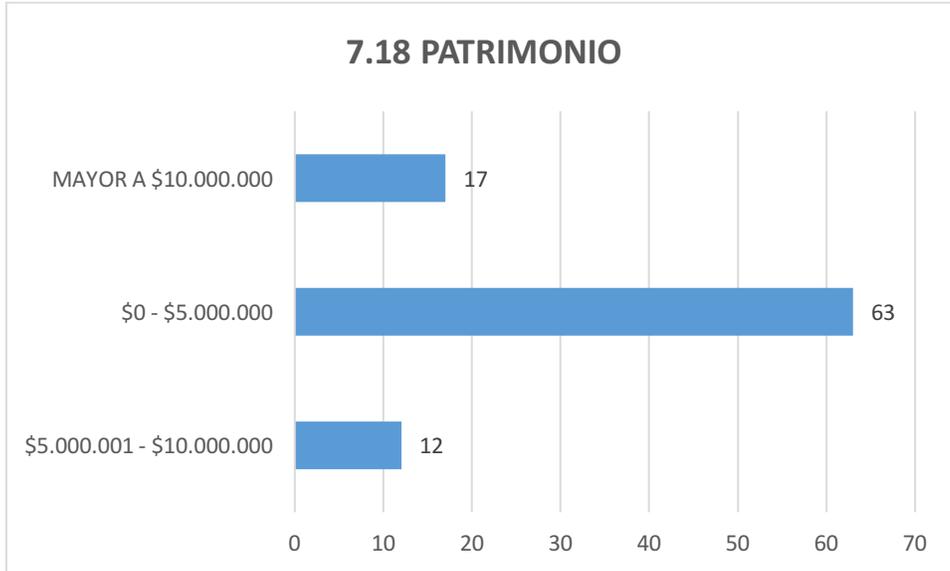


Descripción 7.16: Del 82% de las personas jurídicas, el 60% está constituido por microempresas y el 26% de pequeña, 10% mediana y solo 4% grandes empresas.

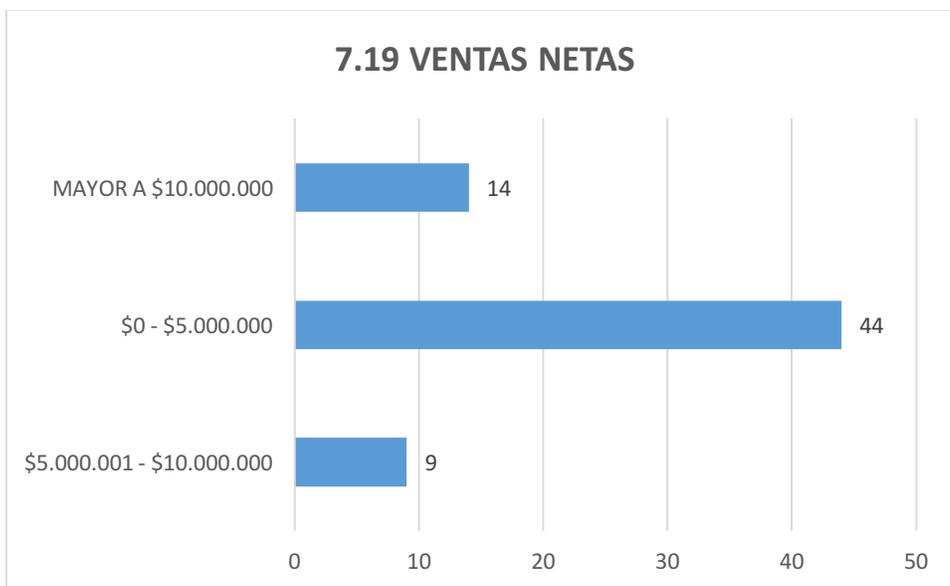


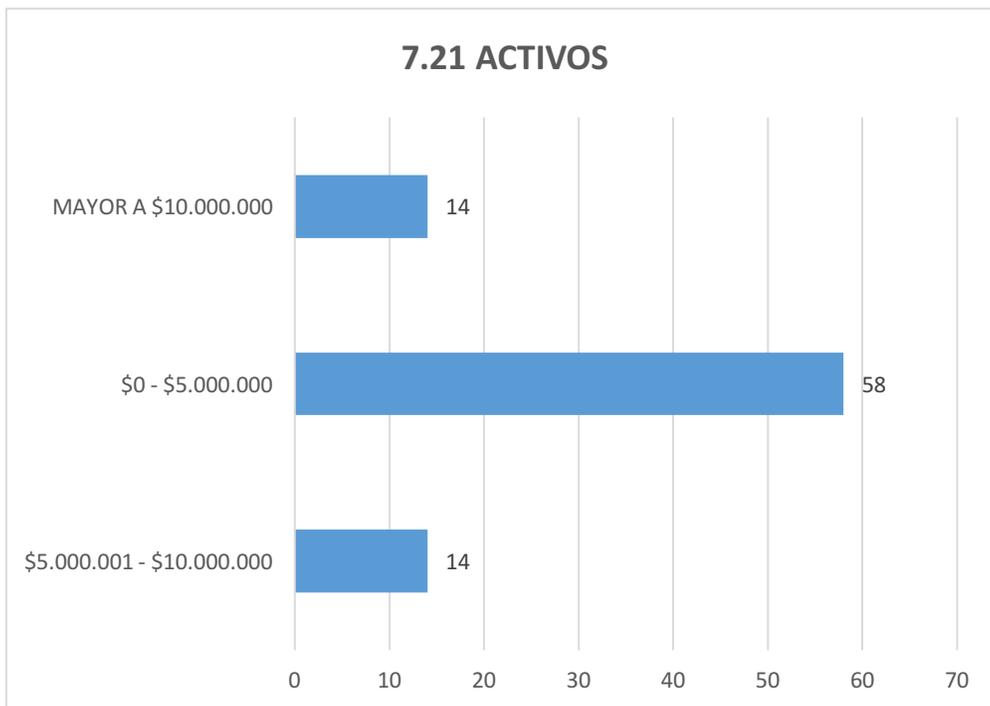
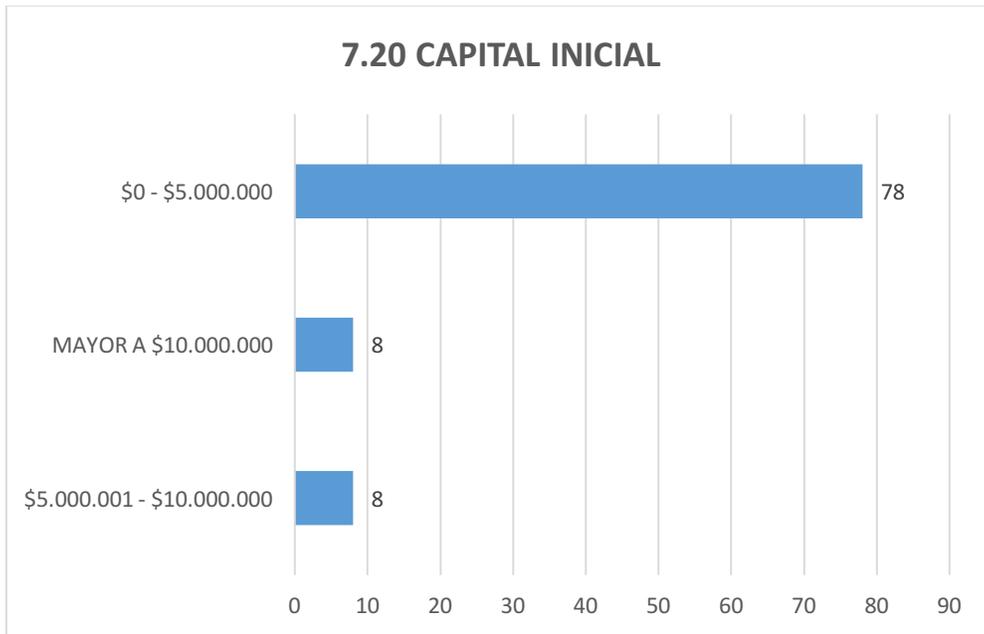


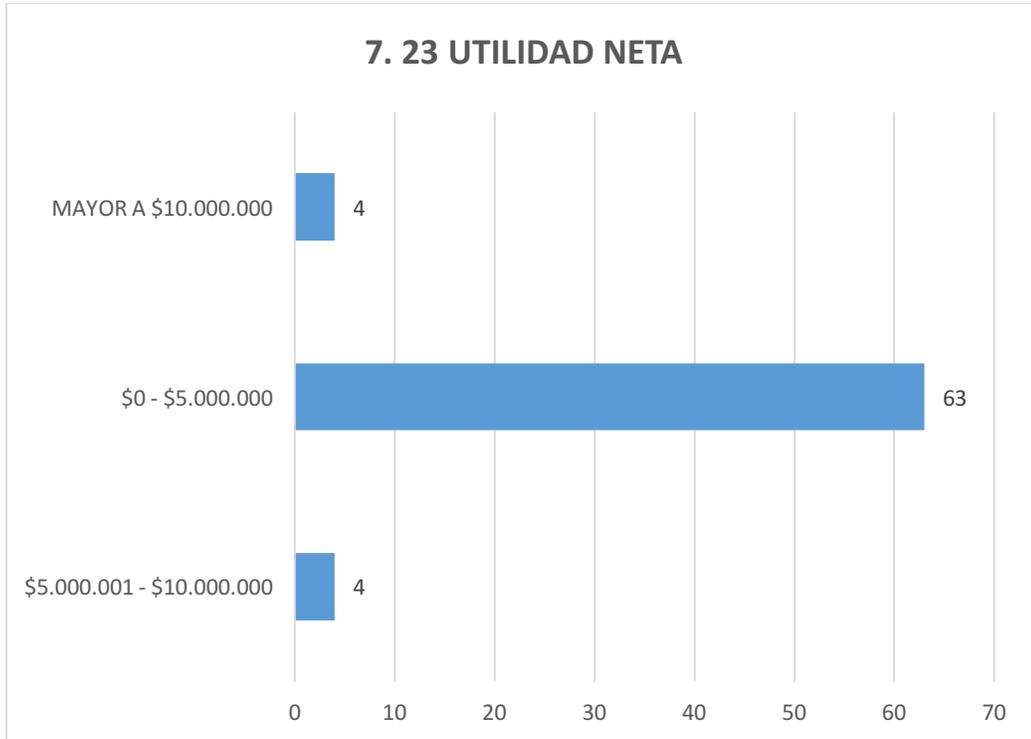
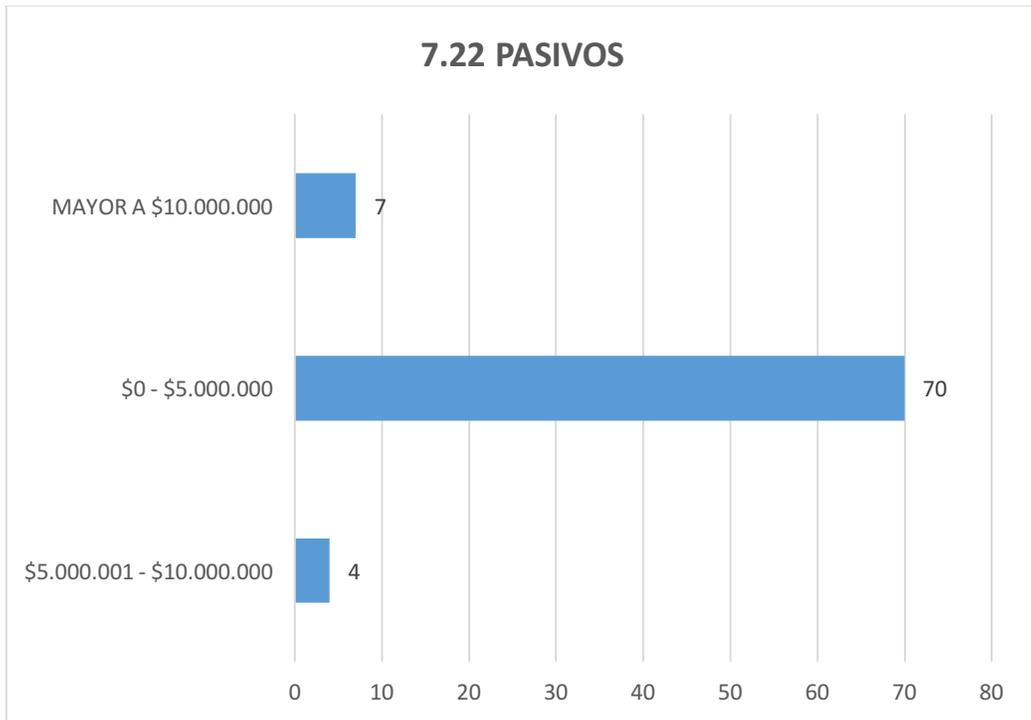
Descripción 7.17: Como en su mayoría está constituido por microempresas el número de empleados se ubica entre 0-50 empleados, seguido por un rango de 51-100 para empresas medianas y en menor cuantía empresas grandes con rangos de empleados de 101 a 200.



Descripción 7.18: El patrimonio registrado por estas personas jurídicas dedicadas a la actividad artística como fuente de ingresos principal oscila entre los \$0- \$5.000.000 dado que se trata de microempresas, con capacidad de empleados de 0-50 y en etapas finales de desarrollo artístico (Etapa de aceleración), en busca de financiación y posibles mercados.

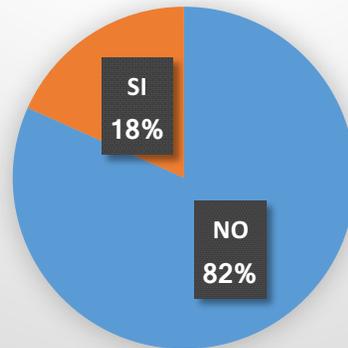






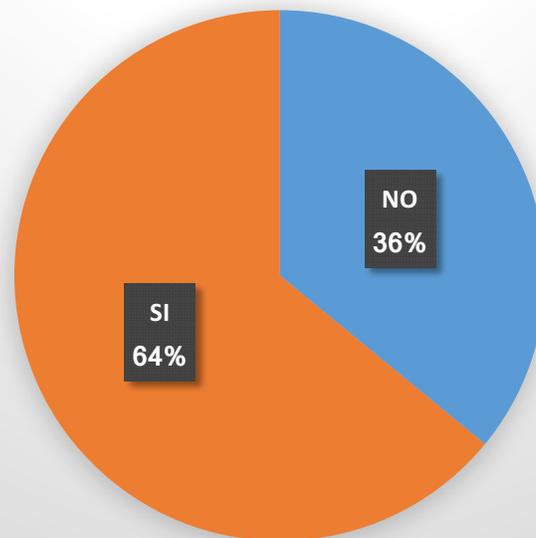


7.24 EXPORTACION DEL EMPRENDIMIENTO

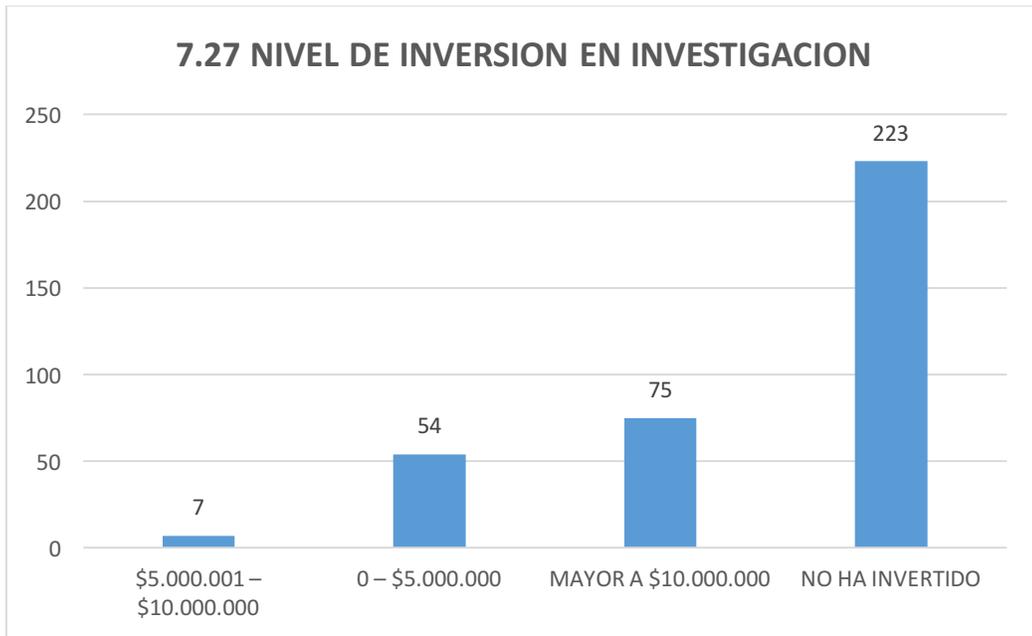


Descripción 7.24: Se evidenció que de las actividades económicas como principal fuente de financiación de los artistas, solo un 18% de estas es exportado, y un 82% no lo es.

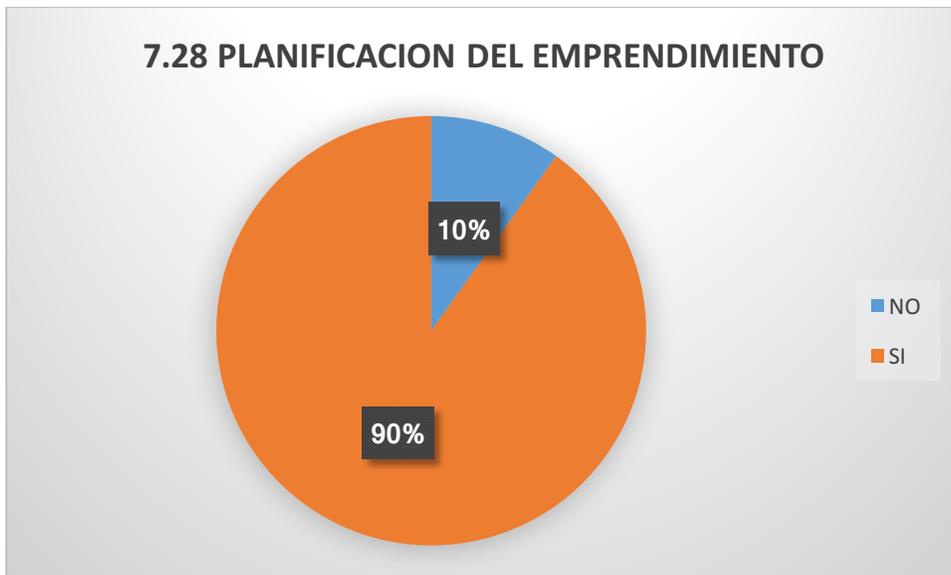
7.26 INVESTIGACION



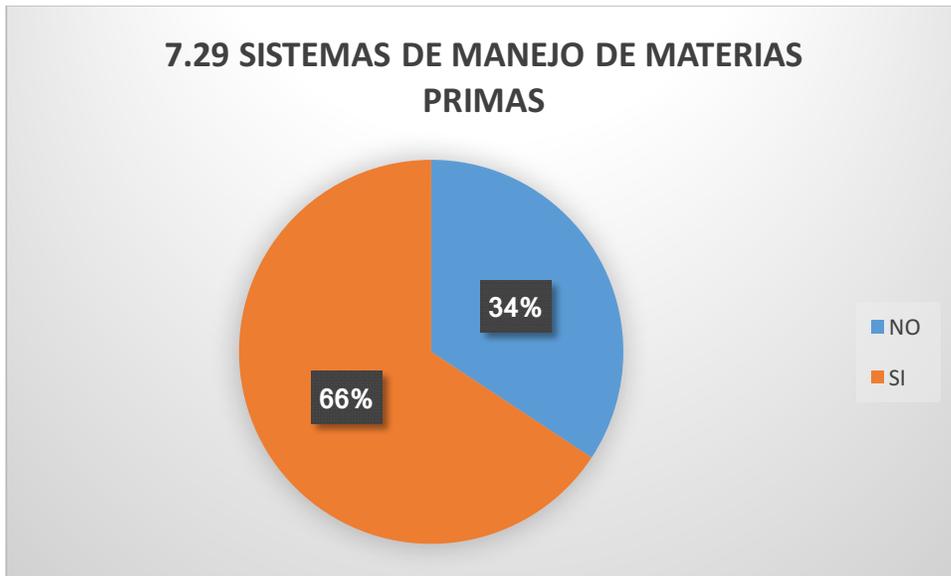
Descripción 7.26: Dentro de las personas jurídicas se evidenció que el 64% de estas ha desarrollado productos de investigación y desarrollo en los últimos años, como por ejemplo en el análisis y formulación de proyectos o el desarrollo tecnológico al servicio de la actividad artística.



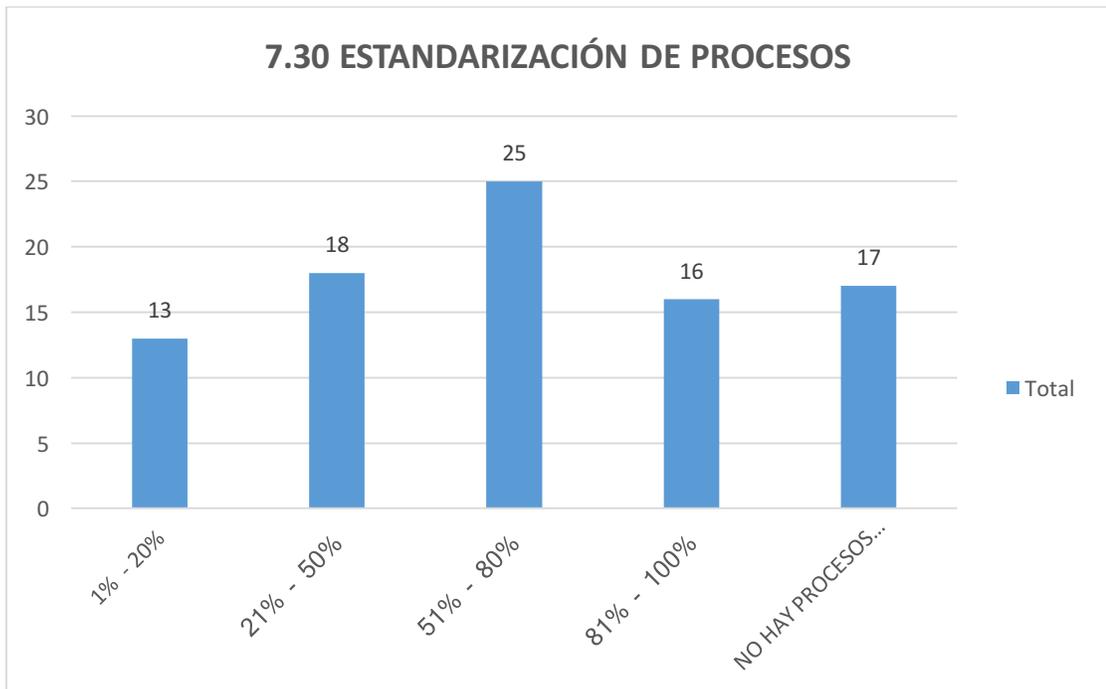
Descripción 7.27: Dentro de las personas jurídicas se puede evidenciar que la mayor parte de estas nunca ha invertido en investigación recursos propios y las que lo han destinado solo han provisto recursos entre \$0- \$5.000.000, desarrollo que debe verse reflejado en la actividad artística a realizar.



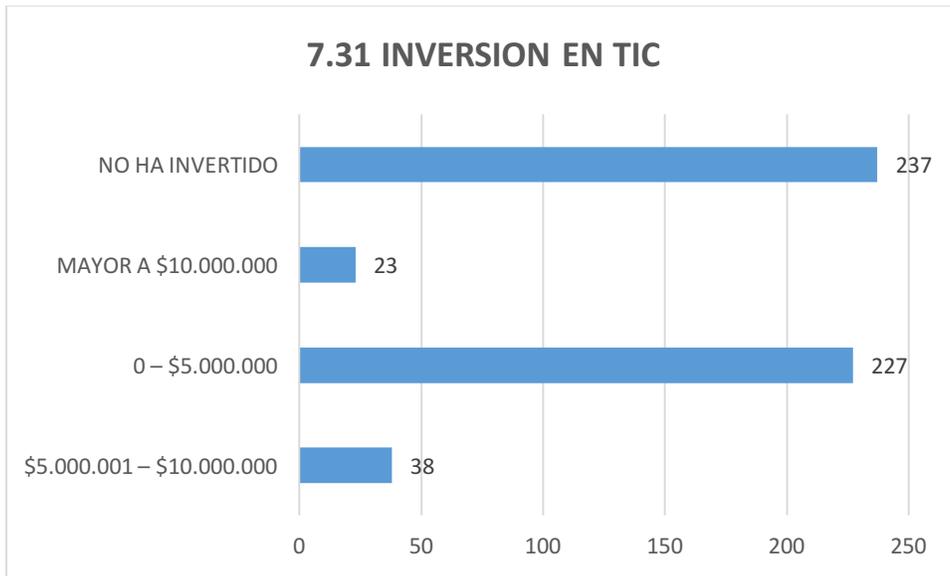
Descripción 7.28: En un 90% de los casos (persona jurídica) se pudo evidenciar que los artistas realizan una planificación previa del emprendimiento a realizar, y de las etapas de desarrollo de la actividad artística.



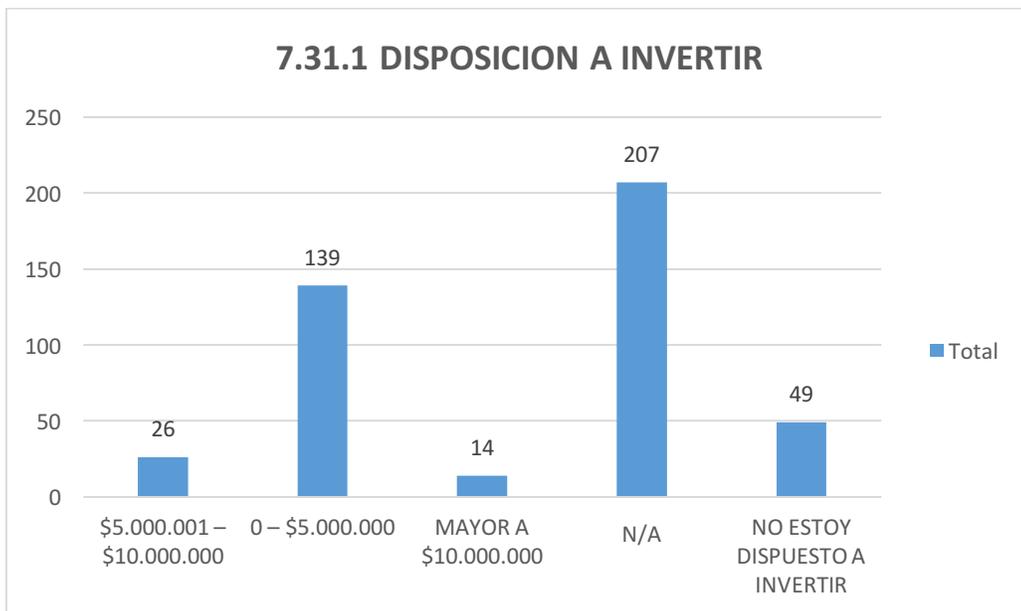
Descripción 7.29: Dentro de las personas jurídicas reconocidas por manejo de actividades artísticas, se encontró que el 66% de estas tiene un sistema de manejo de materias primas, actividades tales como: Talleres de Cerámica o Artesanías.



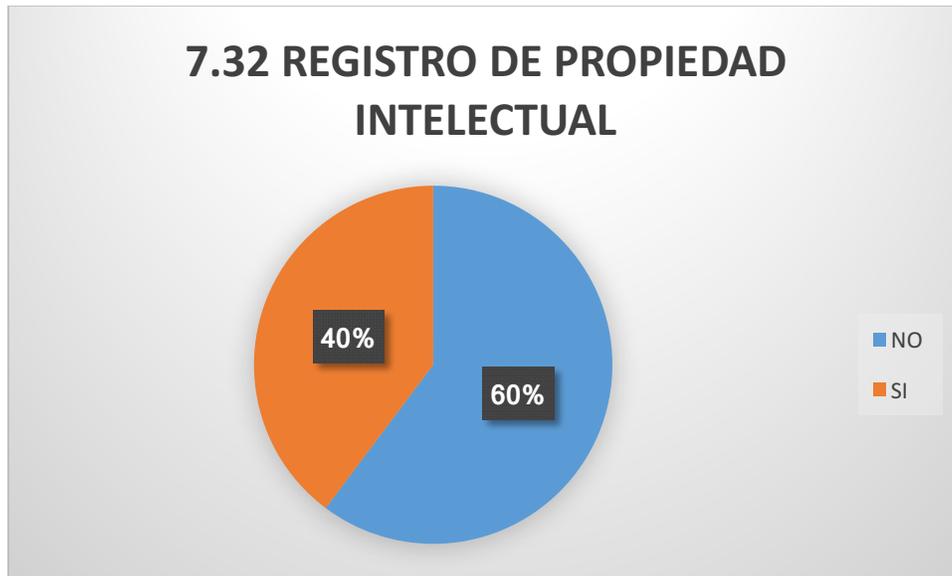
Descripción 7.30: Es posible observar que existen una estandarización de procesos dentro de las empresas dedicadas al desarrollo de la actividad artística. La mayoría posee en promedio entre un 21% - 50% de procesos estandarizados.



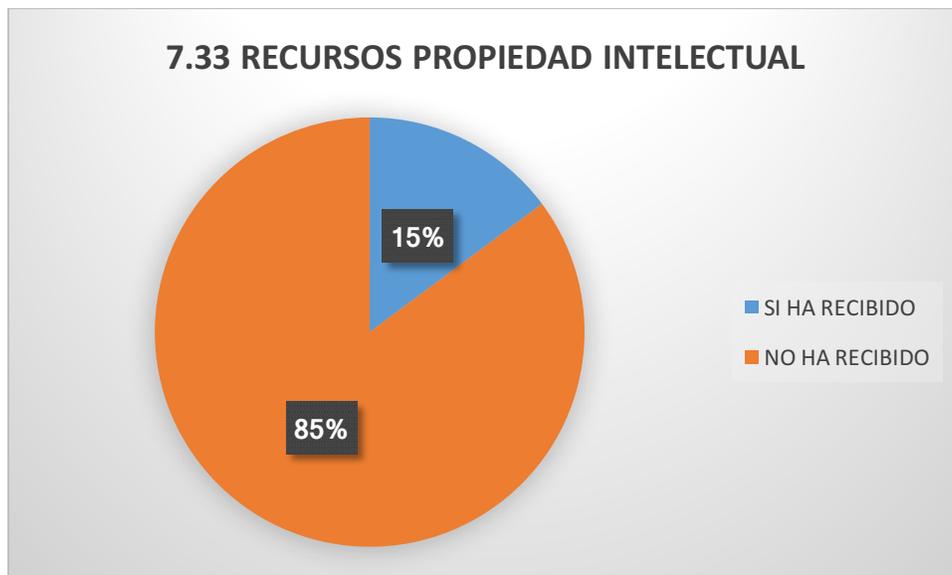
Descripción 7.31: Se evidencia que en su mayoría las empresas no invierten en tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), ya sea por la naturaleza de la práctica artística o falta de recursos, dado que solo un 64% invierte en investigación y desarrollo tecnológico (7.26).



Descripción 7.31.1: Cuando se le preguntó a los artistas por su disposición a invertir en este tipo de tecnologías (TIC), se encontró que en su mayoría estarían dispuestos a invertir capitales de entre \$0- \$5.000.000, pocos en rangos superiores a esta cuantía promedio y/o no estarían dispuestos a invertir.



Descripción 7.32: El registro de propiedad intelectual, el cual busca la protección de los derechos de los autores sobre sus obras, solo es utilizado por el 40% de los artistas encuestados, quizás esto se deba a que no es de uso obligatorio y podría acarrearles costos adicionales sobre su práctica.

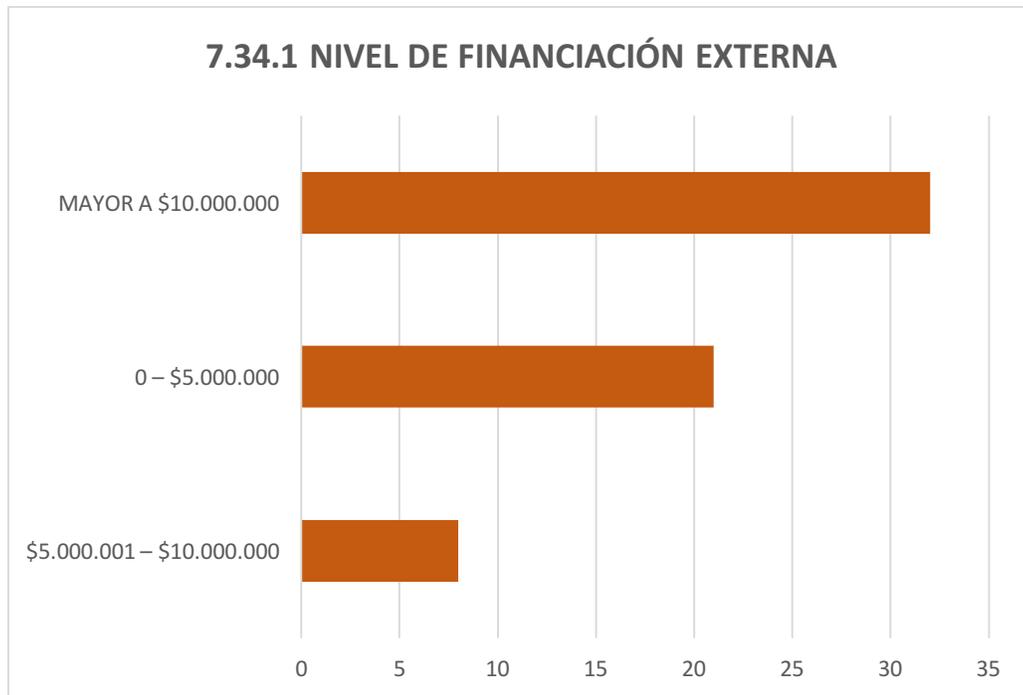


Descripción 7.33: Debido a lo descrito en el numeral 7.32, solo un 15% de los artistas han recibido recursos provenientes del registro de propiedad intelectual sobre sus actividades artísticas.

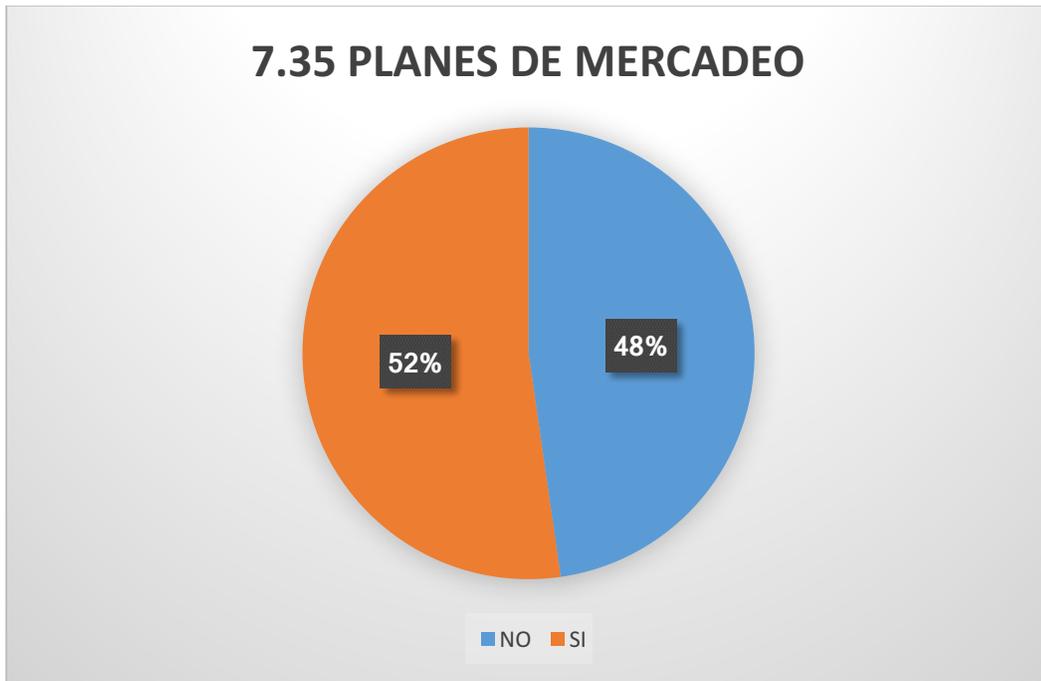




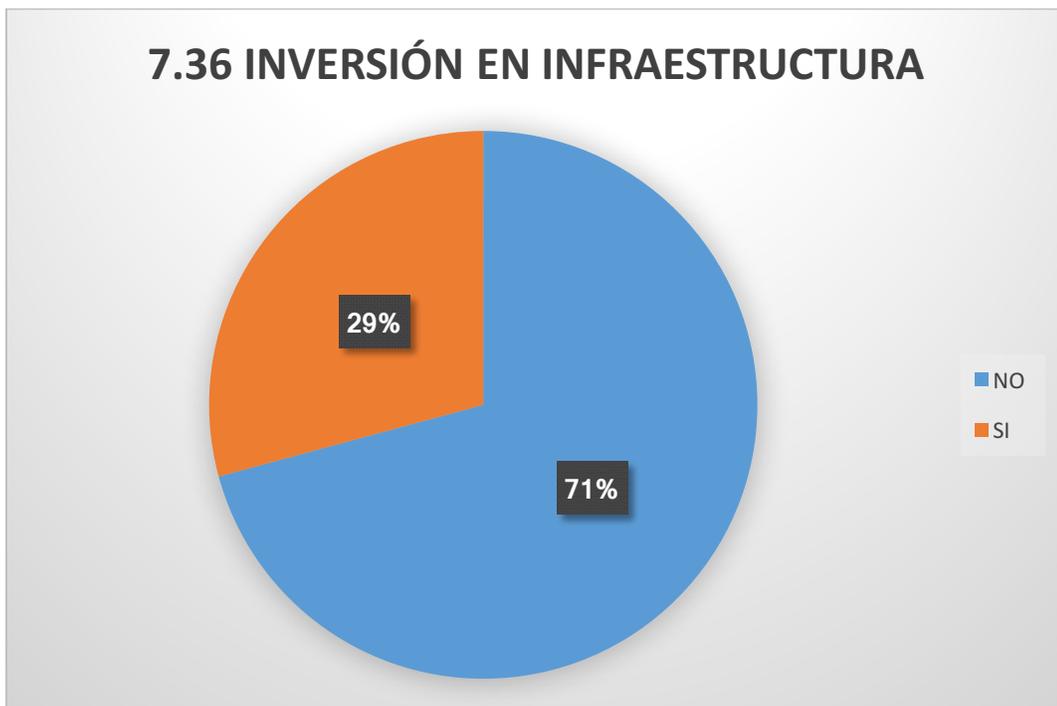
Descripción 7.34: En la mayoría de los casos (68%) los artistas recurren a financiación externa para el desarrollo de sus actividades artísticas, frente a un 32% que se financia con recursos propios y/o créditos.



Descripción 7.34.1: El nivel de financiación en la mayoría de los casos oscila en un rango mayor a \$10.000.000.

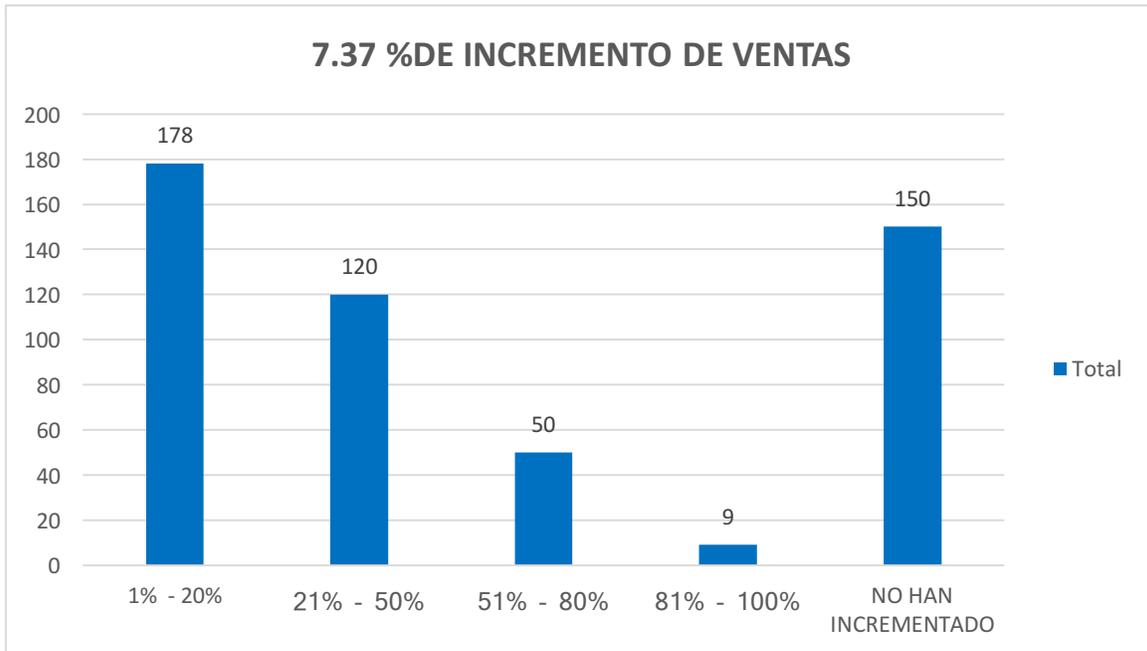


Descripción 7.35: Dentro de los planes para ofertar sus productos, se evidenció que los artistas utilizan planes de mercadeo en un 52% de los casos, con el fin de posicionarse en el mercado de las artes con el desarrollo de su práctica.

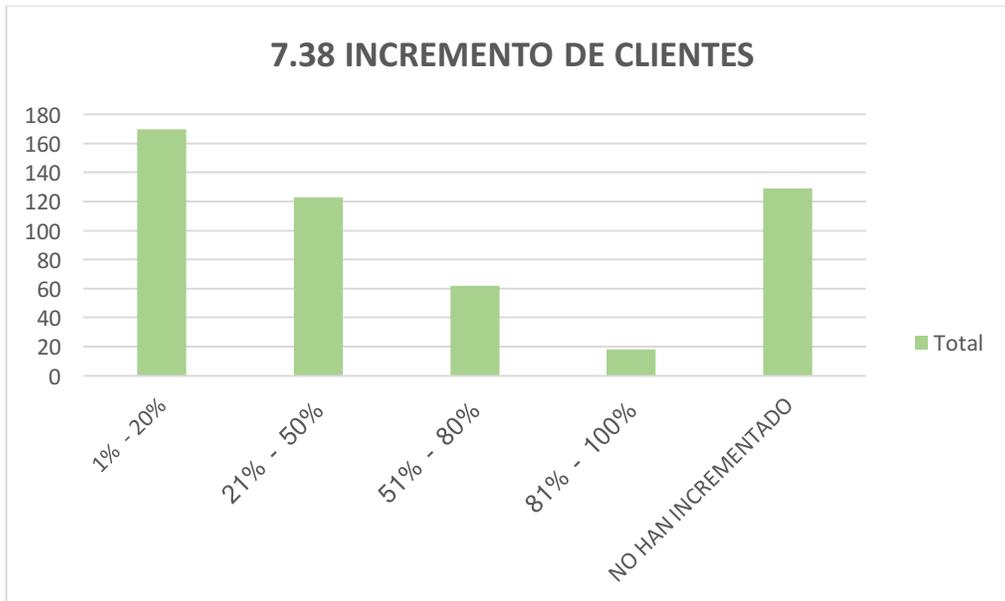




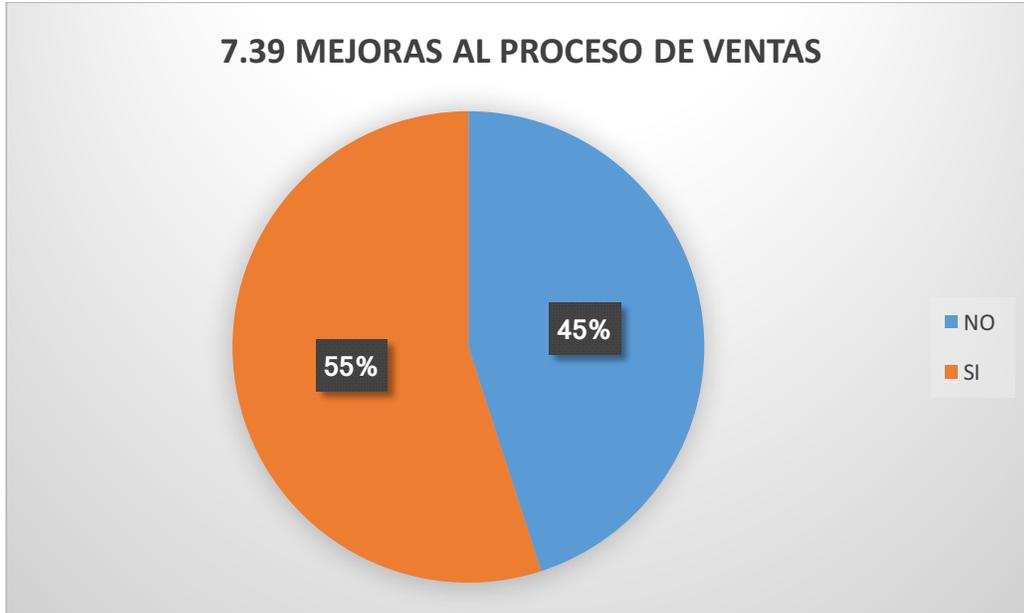
Descripción 7.36: Dentro del desarrollo de las actividades artísticas solo el 29% de las empresas han invertido en infraestructura necesario para la creación del emprendimiento. Frente a un 71% que no ha invertido en este, dado que no lo consideran necesario por el tipo de práctica artística que realizan.



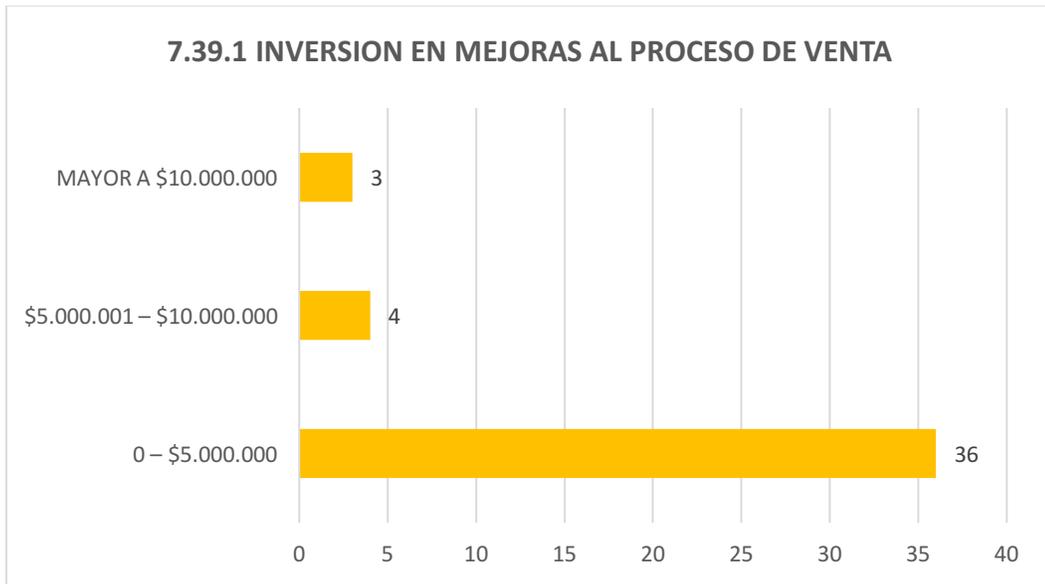
Descripción 7.37: A pesar de la utilización de planes de mercadeo para ofertar sus productos o las inversiones realizadas en investigación o infraestructura, los datos evidencian que no se han incrementado el nivel de ventas de los productos de desarrollo artístico y se lo han hecho se ha presentado incrementos de entre el 1%- 20% de los casos. Casos excepcionales donde si hubo incrementos en ventas de entre el superiores al 51% se registró en 59 de las empresas.



Descripción 7.38: En el caso de los clientes, parece que los planes de mercadeo y las distintas inversiones tienen resultados positivos sobre el incremento en el número de clientes de las empresas, donde se registran un total de 170 artistas con incrementos de entre el 1%-20% en su clientela y 123 de estos con incrementos de entre el 21%-50%.



Descripción 7.39: Se le preguntó a los artistas si realizaban mejoras a su proceso de ventas, para lo cual el 55% respondió que sí y el 45% dijo que no, evidenciando que solo cierta parte de la industria creativa se preocupa por optimizar su estrategia de venta y muestra al público.



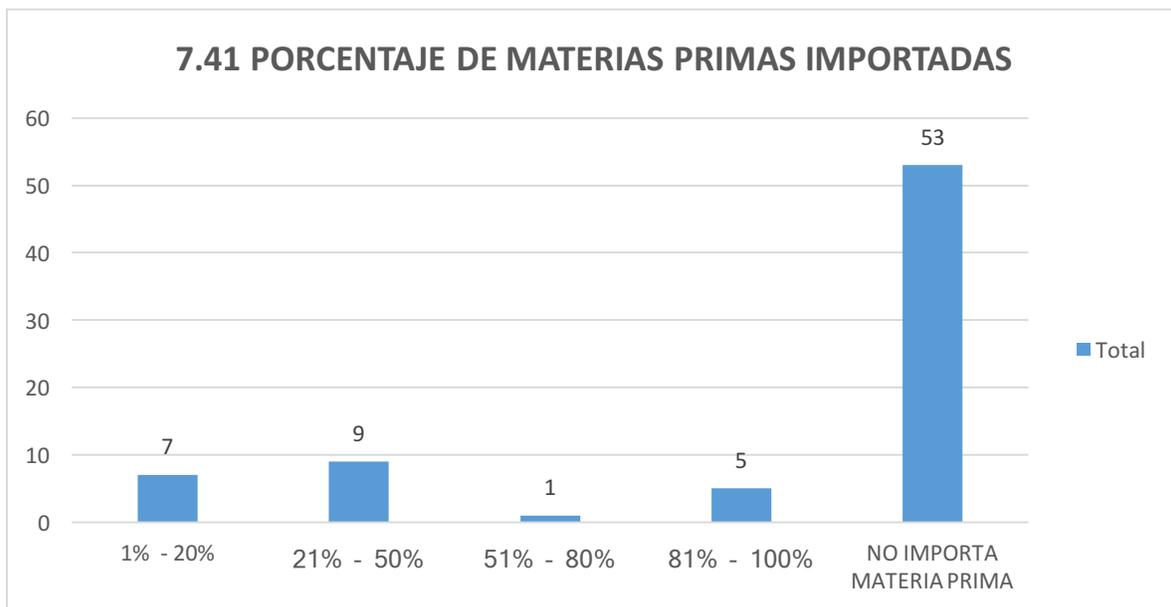
Descripción 7.39.1: Se puede observar que en la mayoría de los casos solo hay disposición de invertir cuantías entre \$0- \$5.000.000, en mejoras al proceso de ventas, impactado directamente sobre el nivel de ventas de cada artista.



Descripción 7.40: el 72% de los encuestados participa en redes o alianzas con otras instituciones.

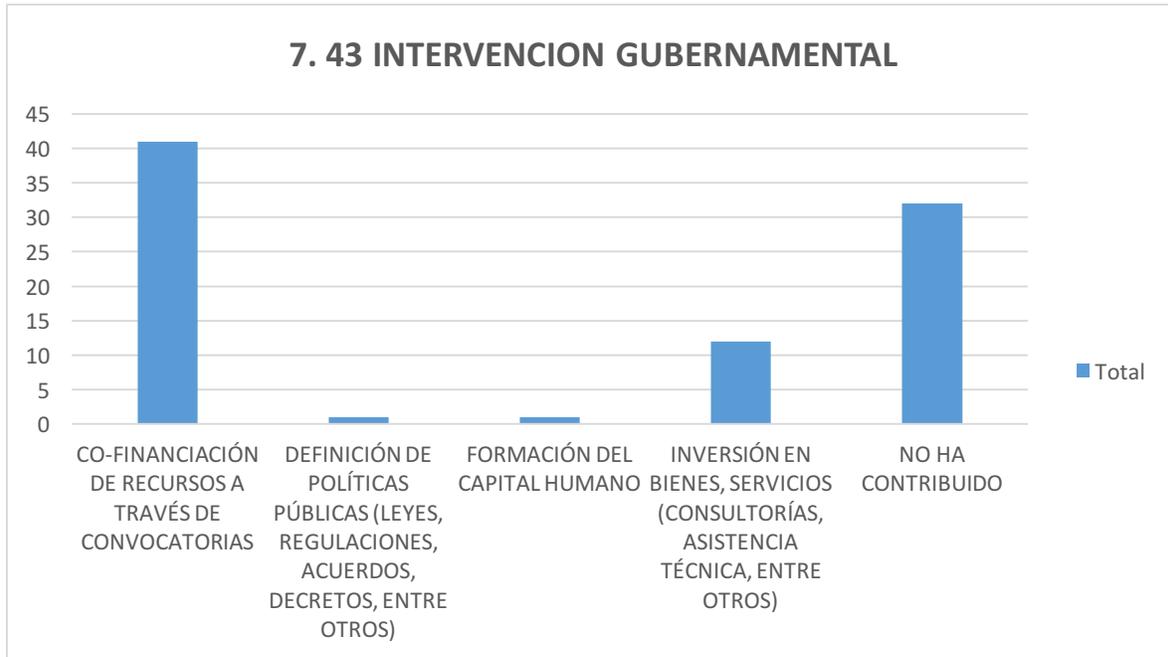


Descripción 7.40 y 40.1: Se observa que en un 72% de los casos los artistas realizan alianzas o se unen a redes para potenciar la venta de su emprendimiento. Estas alianzas se realizan, como se puede evidenciar en la gráfica 40.1 1, con entidades gubernamentales, interinstitucional o se realizan de forma intersectorial.





Debido a que solo un 66% de los artistas poseen manejo de materias primas, se puede evidenciar que la mayoría de los encuestados no importa materias primas del exterior, y si lo hace representan de 1% a 20% de su producto. Lo que evidencia lo autóctono de los productos ofrecidos en la mayor parte de los emprendimientos.



Descripción 7.43 y 7.45: El papel del estado en el desarrollo de las prácticas artísticas se ha visto reflejado en la co-financiación de las mismas, así como de la inversión de bienes y servicios, pero en la mayoría de los casos el estado no contribuye al desarrollo de los artistas. Siendo estos interesados en un 97% de capacitarse o formarse para desarrollar de manera más formal la práctica artística.

