

ABC

DEL PERIODISTA



NGRD

Unidad Nacional para la Gestión del
Riesgo de Desastres - Colombia

Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres



¡Bienvenidos!

La **Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres**, comparte con usted las siguientes pautas de acción para periodistas y comunicadores miembros del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo, con el fin de sincronizar nuestro accionar y perfeccionar la comunicación que llevamos a cabo en favor de las comunidades vulnerables.



ÍNDICE

NAVEGA POR EL
ABC DEL
PERIODISTA

- ¿QUÉ ES LO MÁS IMPORTANTE QUE TIENE QUE SABER UN PERIODISTA PARA CUBRIR GESTIÓN DEL RIESGO?
- ¿CUÁLES SON LOS ERRORES MÁS COMUNES QUE COMETEN LOS PERIODISTAS AL CUBRIR GESTIÓN DEL RIESGO?
- TEMAS DE CONOCIMIENTO GENERAL QUE DEBEN DOMINAR LOS PERIODISTAS Y COMUNICADORES QUE CUBREN GESTIÓN DEL RIESGO
- HABILIDADES/CUALIDADES DE UN PERIODISTA/COMUNICADOR QUE CUBRE TEMAS DE GESTIÓN DEL RIESGO
- SUGERENCIAS PARA EL MANEJO DE REDES SOCIALES EN EL MANEJO DE CONTENIDOS SOBRE GESTIÓN DEL RIESGO
- CÓMO CAPTURAR IMÁGENES SOBRE TEMAS DE GESTIÓN DEL RIESGO
- FUNCIONES MÁS IMPORTANTES DE UN COMUNICADOR/PERIODISTA EN UNA SALA DE CRISIS
- HACER EVENTOS PROTOCOLARIOS RELACIONADOS CON TEMÁTICAS DE GESTIÓN DEL RIESGO
- GALERÍA DE IMÁGENES
- CRÉDITOS Y DERECHOS DE AUTOR



1

¿QUÉ ES

LO MÁS IMPORTANTE
QUE TIENE QUE SABER

UN PERIODISTA

PARA
CUBRIR GESTIÓN DEL RIESGO?

LA FUENTE:

Debe consultar las fuentes oficiales de información, de acuerdo a la temática. Si bien consultar expertos particulares es un apoyo, la única información veraz es la que manejan las entidades oficiales técnicas y operativas.

EL PROBLEMA:

Debe tener un conocimiento pleno sobre la situación. Del dominio de la temática, depende qué tan bien informada y prevenida queda la comunidad. Ejemplo: ¿Fue sólo un sismo? ¿Qué implicaciones tuvo el sismo? Si fue en el pacífico, ¿hay una posible amenaza de tsunami? ¿Afectó a países vecinos? Entre otros.

LA NORMATIVIDAD:

Es necesario conocer las leyes y políticas que regulan cada una de las temáticas. En ocasiones, se emiten juicios de valor sin tener el conocimiento. Ejemplo, un periodista reporta: "Las personas afectadas por la inundación, no han recibido apoyo y sufren porque las ayudas humanitarias no llegan. Además, se quejan porque año tras año se repite esta lamentable situación de tener el agua hasta el cuello!" Si miramos en retrospectiva, puede que la comunidad esté asentada en un sitio que no corresponde, que haya decidido levantar sus casas al lado del río y que por más que han insistido las autoridades para reubicarlos, ellos no han tenido la voluntad de hacerlo. (Separe sentimientos y emociones y brinde una información neutral y responsable) Adicionalmente, conocer la normatividad, implica conocer la jerarquía, los tomadores de decisión y los responsables de los procesos.

LA TERMINOLOGÍA:

El conocimiento de los conceptos es básico. Hablar en propiedad de temas como Riesgo, Vulnerabilidad, Amenaza, Exposición, entre otros términos, marcará el diferencial de sus noticias.

Continúa... >>



LA ZONA:

Geo referencie su noticia. Confirme que sabe dónde está ubicado y que no cometerá un error al mencionar Departamento, Municipio, Corregimiento o Vereda al que se está refiriendo. Conozca la coyuntura (paros, revueltas, manifestaciones, etc.)

LA PROTECCIÓN PERSONAL:

Si está cubriendo una emergencia o una zona amenazante, debe saber a qué riesgos está expuesto (materiales peligrosos, escombros, infecciones) debe garantizar su seguridad. Siempre tenga con usted elementos de identificación. (Use casco, guantes, botas pantaneras, monógamas, y es importante contar con un botiquín básico).

EL MANEJO DEL LENGUAJE:

Debe ser cauteloso en el manejo de expresiones y uso de la información, de manera que no resulte ofensivo para nadie.

LOS PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN FRENTE A EMERGENCIA:

Conozca los protocolos de respuesta establecidos por las entidades competentes. No cuestione los procedimientos sin conocer la dinámica oficial del tema.

DE SU INFORMACIÓN, DEPENDE LA VIDA DE OTROS:

Su función, no radica solamente en informar. Es advertir, salvar, promover una cultura del riesgo, no del miedo ni de la inmediatez negativa.

LA GESTIÓN DEL RIESGO NO ES SOLO EN MOMENTOS DE EMERGENCIA:

No crea que todos están al tanto de los comunicados de prensa que ha emitido ni que receptionan la información de acuerdo al interés con que usted la trasmite. Verifique todo dos veces, revise la información, corrija errores a tiempo.

2 ¿CUÁLES SON LOS ERRORES MÁS COMUNES QUE COMETEN LOS PERIODISTAS AL CUBRIR GESTIÓN DEL RIESGO?

1. CREER QUE LA GESTIÓN DEL RIESGO SOLO HACE REFERENCIA AL TEMA DE DESASTRES:

Un pensamiento común, es que sólo es importante cubrir emergencias; sucesos de alto impacto o verdaderos dramas sociales. Sin embargo, La Gestión del Riesgo tiene 3 momentos importantes: El Conocimiento del Riesgo, La Reducción del Riesgo y el Manejo de Desastres. Todos, igual de importantes.

2. CREER QUE COLOMBIA TIENE ESTACIONES:

Colombia es un país tropical, por lo que NO cuenta con estaciones (verano, invierno, primavera y otoño).

Colombia cuenta con dos temporadas de lluvias (15 marzo – 15 de julio y 15 de septiembre – 15 de diciembre). Dos temporadas de menos lluvias (16 de julio – 14 septiembre y 16 de diciembre – 14 de marzo).

La Región Caribe, por su parte tiene una temporada de huracanes que inicia el 1 de junio y finaliza el 30 de noviembre.

3. USAR LA EXPRESIÓN “DESASTRES NATURALES”

Los desastres NO son naturales. Son los fenómenos los que son naturales y que mezclados con situaciones sociales (sobre población, pobreza, falta de infraestructura) se convierten en desastres.

Continúa... >>



USO INAPROPIADO DEL LENGUAJE

El cubrimiento adecuado de la Gestión del riesgo, implica conocimiento al respecto de la terminología que se maneja. Para lograr este objetivo, se sugiere un conocimiento adecuado de la ley y normatividad general.

ACUDIR A FUENTES NO OFICIALES DE INFORMACIÓN

EXAGERAR LA SITUACIÓN:

Publicar contenidos (video, fotografía, audio) que exagere la realidad, que genere pánico o que sea amarillista y genere una situación de mayor inestabilidad/pánico, atentando contra el bienestar de la comunidad y la seriedad de las instituciones. Tenga cuidado con el manejo de las cifras. Tenga cuidado con el nombre de las Instituciones. En estos dos aspectos es muy fácil errar.

ENTORPECER LA OPERACIÓN

En caso de emergencia, aléjese de la zona de peligro y siga las instrucciones de los cuerpos de socorro. No exponga su vida. No especule.

VICTIMIZAR

La condición de las personas afectadas por cualquier tipo de desastre, per se, ya es de lamentar. No exagere su narración y las victimice más de la cuenta. Respete la dignidad de las personas.

IMPRUDENCIA

En ocasiones, al estar en una zona de desastre, se olvida del respeto y profesionalismo que hay que mantener. Evite las algarabías y las fotos posadas en un escenario de tragedia. Evite también el proselitismo.

FALTA DE IMPLEMENTOS EN TERRENO

Si el periodista debe trasladarse a terreno, debe informarse sobre la situación en la zona para su logística (autosuficiente) y llevar los implementos necesarios para salvaguardar su vida. Adicionalmente, debe contar con un kit de emergencia para trabajo en terreno (Botas, guantes, casco, tapabocas, módem, cámara, pilas cargadas, portátil, ipad y demás elementos que sean vitales para realizar el cubrimiento).

USO INAPROPIADO DE LAS REDES SOCIALES

Evite opiniones personales, subjetivas o que alteren el orden.

Usar información de personas que no hacen parte de las instituciones involucradas y denominarla como oficial.



3

TEMAS de CONOCIMIENTO GENERAL QUE DEBEN DOMINAR **LOS PERIODISTAS Y COMUNICADORES** QUE CUBREN GESTIÓN DEL RIESGO

- 1 TIPOLOGÍA DE LOS FENÓMENOS NATURALES
- 2 ESCENARIOS DE RIESGO
- 3 ABORDAJE COMUNITARIO
- 4 NORMATIVIDAD VIGENTE DEL SISTEMA NACIONAL DE GESTIÓN DEL RIESGO
- 5 DEBERES Y RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES IMPLICADOS
- 6 CONOCIMIENTO DEL TERRITORIO, LAS CULTURAS Y LAS AMENAZAS DEL PAÍS.
- 7 PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN EMERGENCIA.
- 8 PROTOCOLOS DE SEGURIDAD
- 9 MANEJO TÉCNICO DE EQUIPOS (CARGADORES, LENTES, CABLES, TARJETAS, ETC.)



4

HABILIDADES/CUALIDADES de UN PERIODISTA/COMUNICADOR CUBRE TEMAS SOBRE GESTIÓN DEL RIESGO

INVESTIGATIVO

Sabe de qué habla. Se apropia de manera adecuada del contenido. Domina el Qué, Cómo, Cuándo, Dónde.

ÉTICO

Transmite la información de manera adecuada. No hace cuestionamientos con doble sentido para generar pánico o desinformar. Habla siempre la verdad.

OBJETIVO

No toma partido de ningún lado de la causa. Informa lo más importante. Reconoce cuál es la información más importante. No polariza sus contenidos.

CON SENTIDO SOCIAL

Comunica y transmite la información de manera responsable. Respeta la dignidad del ser humano. Enfoca su información con el fin de lograr un aporte al desarrollo de las comunidades y al crecimiento social.

COLEGA

Colabora con sus compañeros. Comparte información y recursos. Ve por la seguridad de otros y hace sugerencias para el bienestar colectivo.

VERSÁTIL

Se adapta con facilidad a las condiciones del entorno. No hace requerimientos exigentes, salidos de tono o que simplemente no existen por las condiciones del terreno. Tiene la habilidad para hablar en propiedad de todo; de emergencias, de reducción del riesgo o de temas de conocimiento.

5

SUGERENCIAS

PARA EL MANEJO DE

REDES SOCIALES

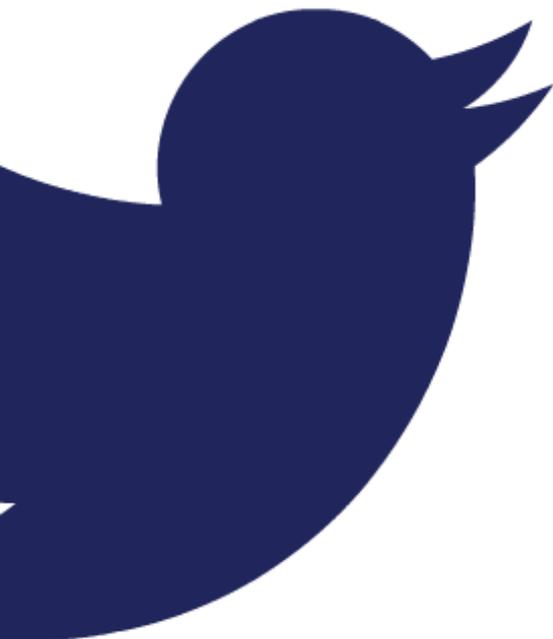
EN EL

MANEJO DE CONTENIDOS SOBRE

GESTIÓN DEL RIESGO:



- Seguir en redes sociales las cuentas oficiales de las entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo
- Al reportar una emergencia, referenciar con claridad el sitio del suceso, hora, tipo de evento, efectos inmediatos evidentes, condición de quien reporta, solicitud específica del tipo de ayuda si es necesaria.
- Publicar información citando la fuente de origen.
- Mantener una lista de seguidores "limpia". No seguir por seguir. Siga usuarios con perfiles que en realidad ofrezcan información veraz, oportuna y de calidad.
- Tener cuidado con la información que se replica de otras cuentas.
- Uso de hashtag o etiquetas para agregar información sobre un evento o emergencia en particular o hacer seguimiento de esta en redes. Ejemplo: #OperaciónSpace #SimulacroBinacional
- Está bien replicar información en particular en diferentes momentos del día, pero hay que tener cuidado en que esta no se convierta en spam. No es aconsejable hacer varios post seguidos en facebook en un día ó hacer múltiples menciones a una cuenta en twitter
- Evitar el uso de palabras que generen pánico o especulación.



6 CÓMO **CAPTURAR** IMÁGENES SOBRE TEMAS DE GESTIÓN DEL RIESGO

- 📷 Encuentre el balance ideal. 50% de visibilidad de la acción, 50% de visibilidad para las personas.
- 📷 No olvide la importancia de la institucionalidad. Capture en sus tomas los chalecos de las entidades, resaltando acciones positivas y trabajo constante.
- 📷 Mantenga archivos fotográficos correctamente catalogados, organizados por fenómeno, lugar y fecha. Evite saturar la memoria de los equipos con fotografías o videos inútiles o de carácter personal. Filtre.
- 📷 Visibilice a la comunidad. Su rostro, sus expresiones, sus comportamientos del día a día. (consulte primero con las personas si están de acuerdo en que sean fotografiadas)
- 📷 Evite malos encuadres, desenfocos, tomar fotos a contraluz o flash innecesario.
- 📷 No retrate el amarillismo. Haga de la imagen un retrato útil del país. Si bien hay realidades sociales complejas, hay oportunidades de dar un nuevo enfoque a través de una buena toma que retrate lo positivo y lo sensible a la vez.



FUNCIÓNES MÁS IMPORTANTES de un COMUNICADOR/PERIODISTA EN UNA SALA DE CRISIS

-  Garantice que la información divulgada sea clara y que evidencie las necesidades de la comunidad afectada.
-  Actualice y produzca permanentemente la información relacionada con la emergencia.
-  La información que se divulgue debe dar cuenta de las acciones del SNGRD y del UNGRD en terreno.
-  Debe conocer y dominar los mecanismos de recopilación y producción de información técnica para convertirla en información pública.
-  Debe conocer la base de datos de enlaces de fuentes técnicas y operativas para el intercambio de información.
-  Debe contar con una base de datos actualizada de medios de comunicación, entidades y organizaciones nacionales e internacionales.
-  Debe disponer de material como fotografías, mapas geo referenciados, videos etc, para compartir con los medios.
-  Debe apoyar la elaboración del plan de comunicaciones en emergencia.
-  Debe monitorear medios de comunicación para verificar que la información esté siendo correctamente interpretada.
-  Debe apoyar el acompañamiento del vocero institucional. (Discursos, presentaciones, logística de desplazamientos)
-  Elaboración de informes estratégicos para el Gobierno Nacional (Presidente- SNGRD-UNGRD).

8 HACER

EVENTOS PROTOCOLARIOS
RELACIONADOS CON TEMÁTICAS **de**
GESTION DEL RIESGO:

CON EL FIN DE LLEVAR A CABO EVENTOS
IMPECABLES, LE SUGERIMOS:

- ✦ DEFINIR EL PÚBLICO OBJETIVO
- ✦ DEFINIR LOS INTEGRANTES DE LA MESA PRINCIPAL (ACTORES)
- ✦ ESTABLECER CUÁL ES EL NÚMERO MÍNIMO Y MÁXIMO DE PARTICIPANTES
- ✦ DEFINA CUÁL ES SU CAPACIDAD PRESUPUESTAL
- ✦ VERIFIQUE LAS CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR ELEGIDO PARA EL EVENTO (ANALICE RUIDO, VENTILACIÓN, UBICACIÓN, ETC)
- ✦ AJUSTE LA ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO (AGENDA)
- ✦ ASIGNE RESPONSABILIDADES Y HAGA SEGUIMIENTO

Continúa... >>



- ✦ ENVÍE LAS INVITACIONES CON MÍNIMO 8 DÍAS DE ANTERIORIDAD
- ✦ CONFIRME VÍA TELEFÓNICA Y DIGITAL LA ASISTENCIA DE LOS PARTICIPANTES.
- ✦ SI TIENE LA CAPACIDAD Y PRESUPUESTO, AYÚDESE DE UN OPERADOR LOGÍSTICO (EN EVENTOS DE MEDIANA Y GRAN MAGNITUD) ESTO LE AYUDARÁ A PROGRAMAR LOS ACONTECIMIENTOS Y A DAR RESPUESTA MÁS EFECTIVA A LOS IMPREVISTOS
- ✦ HAGA UNA LISTA DE CHEQUEO CON TODOS LOS DETALLES Y HAGA SEGUIMIENTO DIARIO HASTA CUMPLIR LOS OBJETIVOS.
- ✦ AJUSTE CADA DETALLE PARA GARANTIZAR LA VISIBILIDAD DE SU INSTITUCIÓN (¡SIN SATURARI!) UBIQUE PENDONES, BANDERAS, CARPETAS Y CUALQUIER OTRA PIEZA PERTINENTE.
- ✦ VERIFIQUE LA CALIDAD DE SUS PROVEEDORES. SIEMPRE APRUEBE PRODUCTOS SOBRE LA MUESTRA FÍSICA. CORROBORE MATERIAL, COLORES Y DURABILIDAD.





La articulación y coordinación entre jefes de prensa, comunicadores, periodistas y oficinas de comunicación del orden nacional y territorial, es determinante para lograr un proceso armónico, medible y de beneficio real para nuestro público objetivo.

10

CRÉDITOS Y DERECHOS DE AUTOR

Los contenidos de este producto, han sido generados por la Oficina Asesora de Comunicación de la **Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres**