

ANEXO 1 A ESTUDIO PREVIO

Actividades consignadas en la propuesta presentada por la CORPORACIÓN LUIS EDUARDO NIETO ARTETA para el desarrollo del objeto: “Desarrollo de estrategias de fomento y promoción de las manifestaciones artísticas, culturales y de tradición enmarcadas en la programación institucional de la Secretaria Distrital de Cultura Patrimonio y Turismo en el Distrito de Barranquilla en un contexto inscrito a escenarios de virtualidad y tecnología digital”.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.				
Nombre del componente de la propuesta (si la propuesta maneja varios componentes)	Actividad a realizar	Lugar de ejecución (nombre del escenario, o dirección del sitio)	Fecha de Ejecución	Hora de la Actividad
1. Realizar actividades de tradición, saberes, y acciones Lúdico – Artísticas en escenarios de virtualidad.	(3) Muestras locales, populares y de tradición	Escenarios virtuales, plataformas de redes sociales	Septiembre – noviembre Sujetos a programación	Semana: Miercoles a domingo 8am -6pm
	(1) Evento culinario y gastronómico: (20) clases de cocina, (10) charlas académicas sobre la cocina del Caribe	Redes sociales, WhatsApp, blogs, publicidad voz a voz, páginas webs (escenarios tentativos/ Sujetos a cambios)	Septiembre- Semanas previas a la ejecución del evento.	
2- Apoyar el desarrollo de iniciativas productivas que fortalezcan las industrias creativas y el quehacer los actores culturales de la ciudad.	-Montajes de por lo menos (3) eventos de economía naranja u otros. -Apoyos a por lo menos (3) industrias creativas, hacedores, actores y gestores culturales -Apoyo a la producción virtual a la feria del Millón Virtual	Escenarios virtuales, plataformas de transmisión, de redes sociales	Septiembre Noviembre- Fechas sujetas a programación Del 2 al 16 de octubre	7pm – 9pm



NIT 890.102.018-1

<p>3. Propiciar espacios culturales virtuales para el acceso, comprensión y participación de los ciudadanos a través de expresiones artístico – culturales.</p>	<p>-Apoyo a por lo menos (3) actividades en desarrollo de agenda cultural con entidades y/o gestores de procesos culturales</p> <p>-Producción general del Festival del grafiti y arte urbano KILLART</p> <p>-(3) Artes visuales / Ciclo de Exposición artística</p> <p>-Programación Permanente - (6) Cineclub y foros.</p> <p>-(3) Exposiciones virtuales en la galería de la aduana</p>	<p>Virtualidad. Plataformas webs, y redes sociales</p>	<p>Septiembre - noviembre</p> <p>Septiembre-noviembre</p>	<p>8m -5pm</p> <p>Miercoles 5pm</p> <p>Viernes 7pm</p>
	<p>4. Apoyar acciones que promuevan las artes escénicas.</p>	<p>Apoyo a por lo menos (3) actividades de teatro</p>	<p>Virtualidad. Plataformas webs, y redes sociales</p>	<p>Septiembre noviembre</p> <p>Sujeto a programación</p>
<p>Apoyo a por lo menos (3) actividades de música, danza o circo</p>		<p>Virtualidad. Plataformas webs, y redes sociales</p>	<p>Septiembre noviembre</p> <p>Sujeta a programación</p>	<p>Por definir</p>
<p>Apoyo a la realización del festival de percusión</p>		<p>Virtualidad. Plataformas webs, y redes sociales</p>	<p>Septiembre</p> <p>Noviembre</p>	<p>Por definir</p>
<p>Apoyo a la producción virtual de un festival de música del Caribe</p>		<p>Virtualidad. Plataformas webs, y redes sociales</p>	<p>Segunda semana de Septiembre</p>	<p>Por definir</p>
<p>5. Fomentar y promover virtualmente el conocimiento del arte, la historia, la literatura y la investigación cultural.</p>	<p>Encuentros literarios preliminares, apoyo a la feria internacional del libro (LIBRAQ)</p>	<p>Plataformas virtuales y de redes sociales, medios convencionales</p>	<p>Septiembre</p> <p>Noviembre</p>	<p>Por definir</p>
	<p>2 números (o un número doble) de la Revista Víacuarenta, Nos. 30 y 31.</p>	<p>Desde la Biblioteca Piloto Del Caribe – CLENA (virtual)</p>	<p>Publicación: octubre: Rev. N°30/31</p>	<p>Por definir</p>
	<p>8 cátedras de historia local</p>	<p>Plataformas virtuales retransmisión por redes sociales (Facebook)</p>	<p>Septiembre a Noviembre. (Según programación)</p>	<p>Sábados 10 am</p>



NIT 890.102.018-1

	5 actividades académicas en torno al desarrollo urbano de Barranquilla (Agenda CIMU) 1 herramienta de recorrido virtual por la sala.	Plataformas virtuales y de redes sociales	Agosto a octubre. (Según programación)	Por definir
6. Fomentar la memoria literaria y creativa de ciudad con la edición extraordinaria de la compilación de las entregas del Festival Internacional de Poesía del Caribe: PoemaRio 2014-2020.	Publicación de unas memorias (revista)/ 1 documento audiovisual del festival en tiempos de pandemia	Plataformas virtuales y de redes sociales	Septiembre noviembre. (Según programación). Fechas Centrales: agosto 23-30	Talleres: sábados 10 am Festival: de 9:00 a.m. a 12 M. y de 3 a 10:00 p.m.

ACTIVIDAD.	DESCRIPCION DEL ITEM.	VALOR GLOBAL POR ITEM	APORTE SOLICITADO AL DISTRITO	APORTE ENTIDAD SOLICITANTE.
1. Realizar actividades de tradición, saberes, y acciones Lúdico – Artísticas en escenarios de virtualidad.	Apoyo a por lo menos (3) muestras artísticas locales populares y de tradición	\$ 45.000.000	\$ 45.000.000	
	Apoyo a realización y producción del evento culinario Sabor Barranquilla: (20) clases de cocina, una parte con hacedores de la tradición culinaria. (10) charlas académicas sobre el legado africano en la cocina del Caribe, en plataformas virtuales	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	
2. Apoyar el desarrollo de iniciativas productivas que fortalezcan las industrias creativas y el quehacer los actores culturales de la ciudad.	Montajes de por lo menos (3) eventos de economía naranja u otros	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	
	Apoyos a por lo menos (5) industrias creativas, hacedores, actores y gestores culturales	\$ 45.000.000	\$ 45.000.000	
	Apoyo a la producción virtual a la feria del Millón Virtual	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	
3. Propiciar espacios culturales virtuales para el acceso, comprensión y participación de los ciudadanos a través de	Apoyo a por lo menos (3) actividades en desarrollo de agenda cultural con entidades y/o gestores de procesos culturales	\$ 135.000.000	\$ 135.000.000	





NIT 890.102.018-1

expresiones artístico – culturales.	Producción general del Festival del grafiti y arte urbano KILLART	\$ 63.500.000	\$ 63.500.000	
	Artes visuales / Ciclo de Exposición artística (3)	\$ 4.750.000	\$ 4.750.000	
	Programación Permanente - (6) Cineclub y foros.	\$ 4.200.000	\$ 4.200.000	
	3 exposiciones virtuales en la galería de la aduana	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	
4. Apoyar acciones que promuevan las artes escénicas.	Apoyo a por lo menos (5) actividades de teatro	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	
	Apoyo a por lo menos (5) actividades de música, danza o circo	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	
	Apoyo la realización del estivar de percusión DRUM Festival	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	
	Apoyo a la producción virtual del festival de música del caribe Barranquijazz	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	
5. Fomentar y promover virtualmente el conocimiento del arte, la historia y la investigación cultural.	Apoyo a actividades/ eventos de promoción Literaria, de lectura o el libro (LIBRAQ)	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000	
	Evento de historia, patrimonio arquitectónico y desarrollo urbano local	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	
	Edición, diseño, publicación 2 Revistas viacuarenta	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	
	5 actividades: conferencias , talleres, conversatorios sobre historia local	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	
	12 cátedras de historia local	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	
6. Apoyar la realización del festival internacional de poesía del mar y el rio en el Caribe: PoemaRio	Selección, curaduría, edición, corrección, diagramación, publicación de las memorias de Poemario	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	
	Producción de un video documental	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	
	Honorarios poetas, escritores, articulistas, gestores, editores	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	
Apoyo y soporte técnico, de software. Plataformas on-line. Marketing digital. Staff. Durante el proyecto.	Diseño de piezas, publicidad, difusión de actividades	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000	
	Producción y transmisión por radio o televisión o plataformas digitales	\$ 18.000.000	\$ 18.000.000	
	Staff de Soporte técnico y	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	



NIT 890.102.018-1

	tecnológico			
	Estrategia de difusión y marketing en el proyecto	\$ 13.000.000	\$ 13.000.000	
	Plataformas en línea para actividades	\$ 1.550.000	\$ 1.550.000	
Curaduría del proyecto: Implementación metodológica	Servicios de curaduría para las actividades del proyecto. Formación y desarrollo tecnológico. Pertinencia, visualización	\$ 67.000.000	\$ 67.000.000	
Apoyo talento humano organizacional, y logística para la planificación, el desarrollo, monitoreo, seguimiento y control de las actividades estructuradas del proyecto	Administración del proyecto, know how, idoneidad, talento humano para la ejecución de las actividades, supervisión, elaboración de informes, etc.	\$ 300.000.000		\$ 300.000.000
	TOTAL:	\$ 1.000.000.000	\$ 700.000.000	\$ 300.000.000