

## ANEXO 1 A ESTUDIO PREVIO

Actividades consignadas en la propuesta presentada por la CORPORACIÓN LUIS EDUARDO NIETO ARTETA para el desarrollo del objeto: “Fomentar en el Distrito de Barranquilla el hábito de la lectura en niños, niñas y adolescentes y la comunidad en general, a través de la aplicación de metodologías innovadoras que permitan el desarrollo de las competencias comunicativas y el mejoramiento de los niveles de lectura y escritura en la ciudad.”.

### Cronograma

Nombre del componente de la propuesta (si la propuesta maneja varios componentes)	Actividad a realizar	Lugar de ejecución (nombre del escenario, o dirección del sitio)	Fecha de ejecución	Hora de la Actividad
<b>1. PROMOCIÓN DE LECTURA EN PUNTOS DE LECTURA MOVILES</b>	27 actividades de pintura, música y teatro encaminadas a incentivar la creación, la imaginación el gusto por la lectura.	Por definir (parques de la ciudad)	Sábados o domingos, abril a diciembre	10 am - 12pm
	9 inducciones y/o capacitaciones para promotores Los promotores de los puntos de lectura móviles para mayor comprensión de objetivos, impactos y naturaleza del proyecto	Instalaciones de la CLENA	Por definir	Por definir
	50 actividades de promoción de lectura través de los grupos de lectura para niños, adolescentes y mayores de edad.	Por definir (parques de la ciudad)	Sábados o domingos, abril a diciembre	10 am - 12pm
<b>2. PROMOCION DE LECTURA LAS BIBLIOTECAS</b>	40 actividades de promoción de lectura a través de los grupos de lectura para niños, adolescentes y mayores de edad.	BIBLIOTECAS DE LA CIUDAD	Abril a diciembre	10 am - 12pm 2pm-4pm
	20 actividades de pintura y teatro encaminadas a incentivar la creación, la imaginación y el gusto por la lectura	BIBLIOTECAS DE LA CIUDAD	Abril a diciembre	10 am - 12pm
	20 sesiones de apreciación visual cinematográfica infantil	BIBLIOTECAS DE LA CIUDAD	Abril a diciembre	10 am - 12pm



<b>3. PROMOCIÓN DEL DIA INTERNACIONAL DEL LIBRO Y LA ESTRUCTURACIÓN EN LA AGENDA CULTURAL Y ACADÉMICA DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO EN BARRANQUILLA.</b>	9 actividades de promoción de lectura, 9 encuentros con lectores niños, adolescentes y mayores de edad.	SALONES CLENA, PLAZOLETA, AUDITORIO, ENTRE OTROS	Abril a diciembre	<i>POR DEFINIR</i>
	Charlas con autores reconocidos, invitados nacionales e internacionales, presentaciones de libros	SALONES CLENA, PLAZOLETA, AUDITORIO, ENTRE OTROS	Abril a diciembre	<i>POR DEFINIR</i>
	Primer concurso de ilustración de LIBRAQ "Mil libros, Mil voces"	Por definir	Abril	<i>POR DEFINIR</i>
	3 trueques de libros al año, tertulias literarias.	SALONES CLENA, PLAZOLETA, AUDITORIO, ENTRE OTROS	Abril a diciembre	<i>POR DEFINIR</i>

### Presupuesto

<b>Actividad</b> <i>(Nombre del evento, taller, conferencia, etc.)</i>	<b>Descripción del Ítem</b> <i>(requerimientos para el desarrollo de cada actividad)</i>	<b>Valor por ítem</b>	<b>Aporte solicitado al Distrito de Barranquilla</b>	<b>Aportes de la Entidad Proponente</b>
<b>LECTURAS EN PARQUES Y LECTURA MÓVIL</b>	Adquisición y acondicionamiento de 4 módulos fijo de lectura para 4 parques. Módulos de 2mt de altura x 1mt de ancho, de madera o plástico, actos para el almacenamiento de materiales, cada módulo precisa 1 mesa y 4 sillas.	<b>\$ 7.400.000</b>	<b>\$ 7.400.000</b>	
	50 actividades de promoción de lectura en los puntos de lectura móvil: Lectura con primera infancia, lecturas en familia, lecturas madres gestantes, lectura adulto mayor. Lectura con niños, niñas y adolescentes. Cada taller incluye material de trabajo Y el personal capacitado para desarrollar la actividad.	<b>\$ 28.000.000</b>	<b>\$ 28.000.000</b>	



	9 jornadas de capacitación para 15 personas las cuales participarán en el proyecto incluyen: capacitadores, material de apoyo, equipo audiovisual, portátil, memorias USB.	\$ 15.000.000	\$ 5.000.000	\$ 10.000.000
	27 actividades/talleres de las bellas artes para los puntos de lectura móvil: pintura, teatro y música encaminados a incentivar la creación, la imaginación y el gusto por la lectura. Cada taller incluye material de trabajo Y el personal capacitado para desarrollar la actividad.	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	
	4 coordinadores de los puntos lectores, técnicos o tecnólogos en carreras humanísticas, con habilidades lectoras, dominio de grupo, énfasis en el infantil, atención al cliente, manejo y conocimiento de literatura, habilidades en lectura y escritura. A razón de \$1.882.222 mensuales c/u por 9 meses	\$ 67.760.000	\$ 67.760.000	
	Gastos de transporte para desplazamientos del equipo de trabajo (5 personas aproxi) que supervisará, realizará seguimiento, monitoreo y control de actividades en los 4 puntos de lecturas ubicados en igual número de parques, mínimo una vez a la semana durante 9 meses (\$300,000 x semana durante 9 meses) (automóvil y/o Van)	\$ 10.800.000	\$ 10.800.000	
	Transporte de carga y transporte de materiales durante 9 meses (Camioneta)	\$ 2.800.000	\$ 2.800.000	



	4000 Refrigerios a los niños niñas y adolescentes que estén presentes en los talleres de los 4 puntos de lectura. Esto ocurrirá 18 veces en los 9 meses. El valor del refrigerio individual está en \$4.000. contiene bebida + buñuelo/mecato/fruta/Sanduche (uno de los anteriores)	\$ 16.000.000	\$ 16.000.000	
<b>PROMOCIÓN DE LECTURA EN BIBLIOTECAS</b>	2 facilitadores técnicos o tecnólogos en carreras humanísticas o afines, con experiencia en actividades de Bibliotecas, promoción de lectura y afines, para apoyar actividades y/o programas de las bibliotecas. A razón de \$3.333.000 durante 9 meses	\$ 59.994.000	\$ 59.994.000	
	20 actividades de las bellas artes: pintura, teatro y música, encaminadas a incentivar la creación, la imaginación y el gusto por la lectura / 20 sesiones de apreciación visual cinematográfica infantil. Cada taller incluye material de trabajo, el personal capacitado para desarrollar la actividad.	\$ 23.000.000	\$ 23.000.000	
	6 promotores de lectura, técnicos o tecnólogos en carreras humanísticas, buenas relaciones interpersonales, servicio al cliente, con experiencia en el dominio de grupo infantil, manejo y conocimiento de literatura, habilidades en lectura y escritura. A razón de \$2.053.000 mensuales c/u por 9 meses.	\$ 110.862.000	\$ 110.862.000	
<b>PROMOCIÓN DEL DIA INTERNACIONAL DEL LIBRO Y LA ESTRUCTURACIÓN EN LA AGENDA CULTURAL Y ACADÉMICA DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO EN BARRANQUILLA.</b>	Honorarios 6 invitados naciones / 2 internacionales	\$ 7.150.000	\$ 7.150.000	
	Hospedaje Hotel 2 días para 6 personas	\$ 2.380.000	\$ 2.380.000	
	Viáticos 6 personas 2 días (\$80.000 x día x persona)	\$ 960.000	\$ 960.000	



4 tiquetes nacionales / 1 tiquete internacional	\$ 5.742.940	\$ 5.742.940	
Honorarios director de producción LIBRAQ, día internacional del libro a razón de \$10.400.000 x 9 meses (gestión de invitados, agenda académica, metodología del evento, pertinencia y selección de contenidos)	\$ 93.600.000	\$ 93.600.000	
Asistente producción a razón de \$3.350.000 por 5 meses	\$ 16.750.000	\$ 16.750.000	
Comunicaciones/Community manager de la producción de actividades LIBRAQ \$3.350.000 por 5 meses	\$ 16.750.000	\$ 16.750.000	
Auxilios de transporte y movilización para 2 asistentes. A razón de \$280.000 mensual x 9 meses (promoción del evento, gestión de participantes, entre otros)	\$ 2.520.000	\$ 2.520.000	
Alquiler de equipos audiovisuales (video beam, pc, audios), Sillas, mesas. Impresos de piezas: Flyers propalcote, grueso, media carta, acabados full color, Plegables full color.	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000	
Premio a diseño de imagen publicitaria LIBRAQ	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	
Transporte para llevar a cabo actividades (traslado invitados, materiales, equipo humano y logístico) una Van	\$ 2.601.060	\$ 2.601.060	



<p><b>Comunicaciones y socializaciones del proyecto</b></p>	<p>Establecimiento de una política de comunicaciones que mantenga informada a la comunidad de los procesos lectores. Para ello se requiere respaldar el proyecto con un proceso de marketing digital que incluya la web site y cubrimiento de redes, creación de logotipo del proyecto, y elaboración de contenidos para su socialización.</p>	<p>\$ 46.000.000</p>	<p>\$ 16.000.000</p>	<p>\$ 30.000.000</p>
<p><b>Equipo misional, técnico y administrativo necesario para cumplir con el programa o actividades del proyecto: Dirección, administración, monitoreo y control del proyecto, incluye equipo humano y logístico del proyecto</b></p>	<p>Equipo misional, técnico y administrativo necesario para cumplir con el programa o actividades del proyecto: Dirección general del proyecto durante 9 meses. Coordinador logístico del proyecto durante 9 meses. Administración del gasto y control financiero. Sistematización del proyecto; elaboración de informes periódicos internos de avances del proyecto y cuando sea requerido por el Distrito. Equipo Humano técnico y logístico dispuesto para el proyecto.</p>	<p>\$ 173.250.000</p>	<p>\$ 173.250.000</p>	<p>\$ 173.250.000</p>
	<p>Curaduría del proyecto, Know how, implementación metodológica en procesos del proyecto, seguimiento y control.</p>	<p>\$ 50.000.000</p>	<p>\$ 50.000.000</p>	
	<p>Arriendos de espacios: Auditorio (capacidad 120 personas) x 9 meses a \$100,000 h / Salones y/o galería (capacidad 50 personas) x 9 meses a \$75,000 h</p>	<p>\$ 36.000.000</p>		<p>\$ 36.000.000</p>
		<p>\$ 830.820.000</p>	<p>\$ 581.570.000</p>	<p>\$ 249.250.000</p>