



BARRANQUILLA.GOV.CO

CARNAVAL EN CIFRAS 2024



ALCALDÍA DE **BARRANQUILLA**

Boletín Carnaval en Cifras 2024

Alejandro Char Chaljub
Alcalde de Barranquilla

Ana María Aljure Reales
Gerente de Ciudad

Juan Carlos Ospino Acuña
Secretario de Cultura y Patrimonio

Richard Fernández Barraza
Secretario Desarrollo Económico

Equipo técnico

David Borge Donado
María Luisa Prado Mosquera
María Camila Linero Rueda
Valmiro Narváez Goenaga
Iván Movilla Díaz
María José Meza
Patricia Agudelo Ríos
Carlos Felipe Peñalosa

Diseño y diagramación

Gabriela Llanos López



Resumen

El Carnaval de Barranquilla, declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2003, es mucho más que una celebración folclórica. Es un fenómeno cultural, social y económico que impacta significativamente en la vida de la ciudad y la región. Este documento, “Carnaval de Barranquilla en Cifras”, busca ofrecer una perspectiva cuantitativa de esta festividad, revelando su magnitud e importancia a través de datos concretos.

En las siguientes páginas, presentaremos un análisis detallado de diversos aspectos del Carnaval, incluyendo: Impacto económico: ingresos generados, empleos creados y sectores beneficiados; participación ciudadana: número de asistentes, grupos folclóricos y eventos realizados; turismo: afluencia de visitantes nacionales e internacionales, ocupación hotelera; inversión pública y privada en la organización y logística del evento; preservación cultural: número de manifestaciones culturales representadas, entre otros.

Esta recopilación de datos proporciona al lector y a la comunidad en general una herramienta valiosa para la valoración del impacto de la festividad en la vida económica y cultural de Barranquilla y su área de influencia. Más allá de los números, las cifras dispuestas en el presente documento, narran la historia de una tradición viva que año tras año transforma a Barranquilla en el epicentro de la alegría y la cultura caribeña.

Tabla de contenido

Carnaval de Barranquilla	4
Versión 2024	8
Programas de formación	12
Un carnaval sostenible	13
Visitantes y ocupación hotelera	15
Inversión Pública	16
El portafolio de estímulos del carnaval	17
Impacto del carnaval en la economía de la ciudad	24



BARRANQUILLA.GOV.CO

Carnaval de Barranquilla

El Carnaval de Barranquilla es la fiesta folclórica y cultural más importante de Colombia. Cada año esta ciudad Caribe se convierte en el escenario de encuentro de expresiones folclóricas, dancísticas y musicales que dan rienda suelta a la alegría de propios y visitantes.

De acuerdo con el Plan Especial de Salvaguardia, el Carnaval de Barranquilla es una fiesta que, en un mismo espacio, reúne expresiones folclóricas de más de un siglo de existencia con otras recién creadas, influenciadas, muchas veces, por la cultura popular, el cine y la televisión. El Carnaval de Barranquilla es el evento cultural y folclórico más importante del país, designado como Patrimonio Cultural de la Nación por el Congreso de la República y Obra Maestra del Patrimonio Oral de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

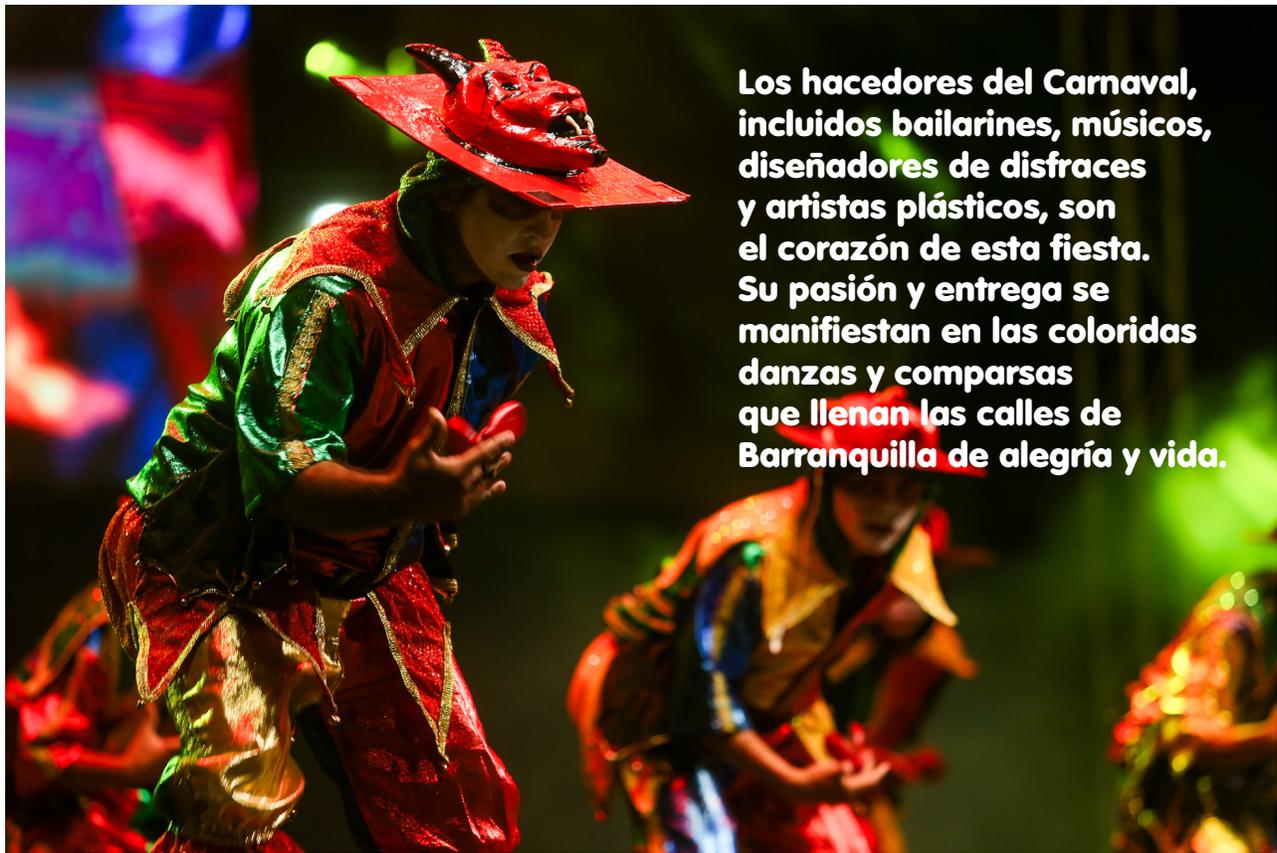
La tradición del Carnaval en Colombia tiene sus raíces en la época colonial, especialmente en los palenques de esclavos. Sin embargo, la mayoría de los registros históricos sitúan sus inicios en diferentes épocas de los siglos XIX y XX, en pueblos ribereños del río Magdalena y en tradicionales barrios de Barranquilla. Barranquilla fué receptora de algunas danzas y comparsas que llegaron a la ciudad procedentes de diversas regiones del Caribe colombiano, particularmente de los departamentos de Atlántico, Bolívar, Magdalena, y de manera especial de poblaciones ribereñas como Mompo, Santa Lucía, Sabanalarga, así como de Santa Marta, Ciénaga y Cartagena.

La rica diversidad cultural de Barranquilla se ha visto influenciada por múltiples corrientes a lo largo de los años, incluyendo las tradiciones europeas que llegaron a través del Muelle de Puerto Colombia. Este muelle fue un punto de entrada crucial para costumbres y tradiciones que enriquecieron la vida cultural de la región. La música, en particular, se nutrió de una mezcla de influencias. Desde las sabanas de Bolívar, llegaron ritmos como la cumbia y el porro, mientras que los aires vallenatos, forman parte integral de la diversidad musical que caracteriza la temporada de Carnaval.

A lo largo de su historia, Barranquilla ha evolucionado en dos siglos de ser una aldea costera en la desembocadura del río Magdalena a convertirse en una metrópoli dinámica, un crisol de culturas nacionales e internacionales, y un hogar para numerosas subculturas del área del Caribe. Esta transformación ha sido acompañada por el desarrollo del Carnaval, que no solo celebra la diversidad cultural sino que también se erige como una manifestación de la identidad y el patrimonio histórico de la región.

El Carnaval de Barranquilla, reconocido como patrimonio de la Humanidad, es una expresión emblemática de la memoria e identidad del pueblo barranquillero y del Caribe colombiano. Este reconocimiento no habría sido posible sin la dedicación y el talento de los hacedores y gestores del Carnaval, quienes con su creatividad, esfuerzo y amor por la cultura han convertido esta celebración en un referente nacional e internacional.





Los hacedores del Carnaval, incluidos bailarines, músicos, diseñadores de disfraces y artistas plásticos, son el corazón de esta fiesta. Su pasión y entrega se manifiestan en las coloridas danzas y comparsas que llenan las calles de Barranquilla de alegría y vida.

Además, la tradición oral ha jugado un papel fundamental en la preservación de estas costumbres. Las familias portadoras han transmitido de generación en generación los relatos, danzas y músicas que constituyen el alma del Carnaval. Este evento no es solo una celebración de la música y la danza, sino también de la gastronomía local. Un ejemplo notable es el sancocho de guandú, un plato tradicionalmente preparado durante la época de Carnaval, ya que el guandú es una leguminosa que se cosecha en esta temporada, agregando un sabor distintivo a las festividades.

Los gestores del Carnaval, por su parte, son quienes organizan y promueven esta festividad. Gracias a su visión y compromiso,

el Carnaval de Barranquilla ha crecido en magnitud y reconocimiento.

El Carnaval de Barranquilla es un ejemplo vivo de tolerancia, respeto y hospitalidad. Es una fiesta diversa e incluyente que abre sus puertas a personas de todas las edades, clases sociales y capacidades. La mezcla de culturas que sustenta esta celebración refleja lo que somos como nación, celebrando la diversidad como motivo de fiesta y preservando nuestro pasado. Así, esta festividad no solo tiene un valor histórico y cultural inmenso, sino que también se posiciona como un atractivo turístico de gran importancia, orgullosamente nacional e internacional.

Versión 2024

Durante el año 2024, el Carnaval de Barranquilla se celebró bajo el mandato de la reina Melissa Cure Villa, el rey Momo Juventino Ojito Palma, la reina del carnaval de los niños Samia Malof y el rey del carnaval de los niños Emanuel Angulo.

Con la lectura del bando, realizada el 20 de enero de 2024 se dio inicio de manera oficial a la temporada de pre-carnaval. Así mismo, el sábado 10 de febrero con la Batalla de Flores iniciaron formalmente los 4 días de Carnaval. Fueron más de 350 eventos realizados y 5 millones de espectadores entre locales y visitantes, como promedio de aforo durante los días del Carnaval, siendo esta la versión más importante de la historia. Adicionalmente, se destaca que el 92% de los asistentes percibieron un Carnaval más organizado y limpio. La logística de los eventos logró que los cronogramas se cumplieran y que los desfiles fueran puntuales y ordenados.



Melissa Cure Villa
Reina del Carnaval



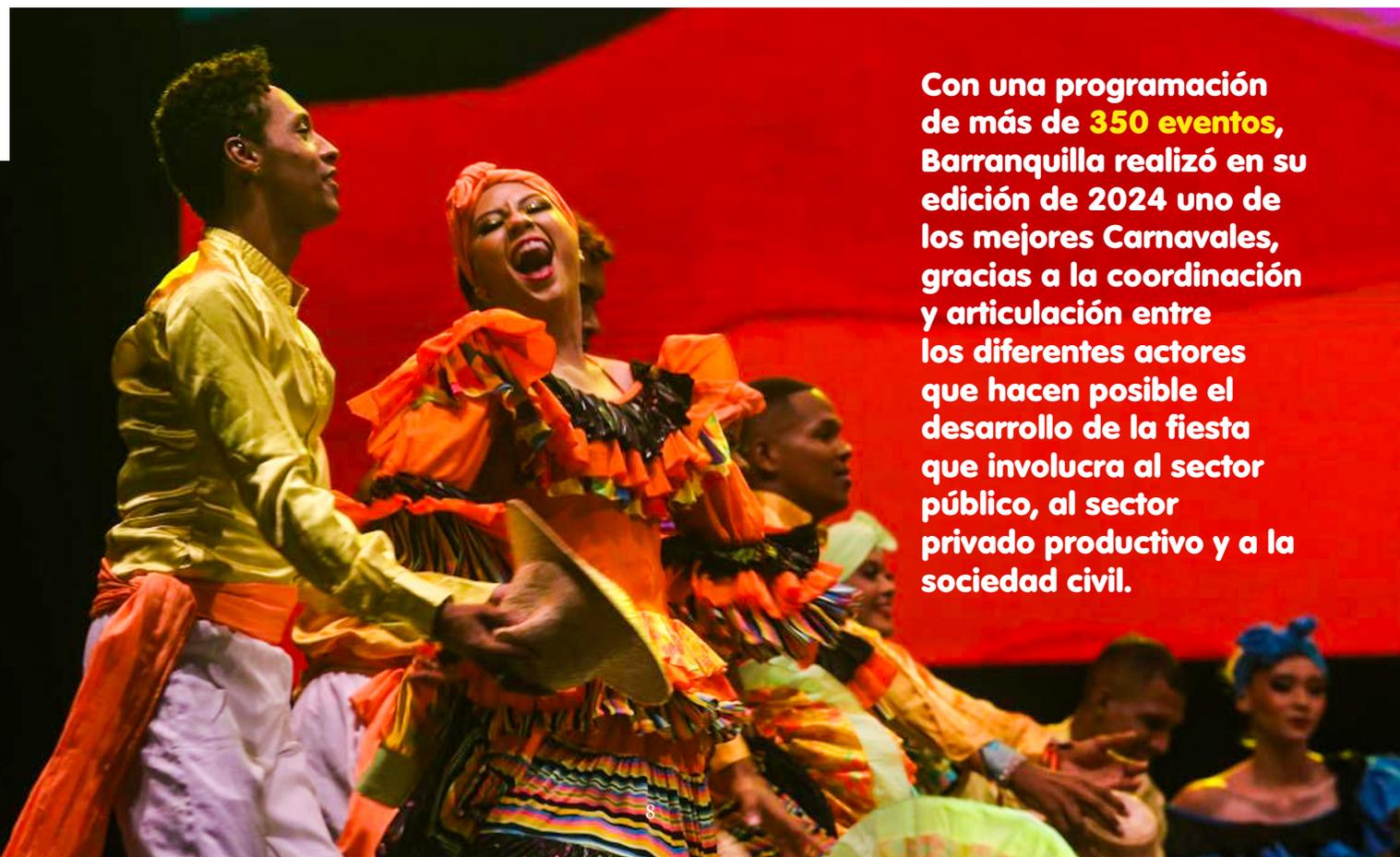
Juventino Ojito Palma
Rey Momo



Samia Malof
Reina del Carnaval
de los niños



Emanuel Angulo
Rey Momo del
Carnaval de los niños



Con una programación de más de **350 eventos**, Barranquilla realizó en su edición de 2024 uno de los mejores Carnavales, gracias a la coordinación y articulación entre los diferentes actores que hacen posible el desarrollo de la fiesta que involucra al sector público, al sector privado productivo y a la sociedad civil.

A continuación, se presenta el desarrollo de la agenda festiva y su impacto por localidades:

EVENTOS DEL CARNAVAL POR TIPO DE PRODUCTOR

Tipos de productor	Espectadores	Número de eventos
Bailes populares	8.200	11
Agenda festiva portafolio de estímulos del Carnaval	3.376.798	297
Eventos Carnaval S.A.S	1.945.700	23
Eventos masivos privados	5.600	6
Eventos de las artes escénicas privados	57.600	16
TOTAL	5.393.598	353

Fuente: Secretaría de Gobierno, Secretaría de Cultura y Patrimonio de Barranquilla y Carnaval de Barranquilla S.A.S., 2024

Así mismo, Carnaval SA celebró la participación de:

✓ **845**
grupos
folclóricos

✓ **28.793**
hacedores

✓ Creación de
cerca de
60.000
empleos
temporales entre los
directos e indirectos
en la ciudad.



Más de **5.000 policías** fueron desplegados estratégicamente para cuidar las fiestas y eventos relacionados con el Carnaval 2024: 3.500 efectivos reforzaron la seguridad en toda la ciudad y 1.760 más apoyaron los eventos públicos de masiva asistencia.

La tecnología fue crucial para garantizar un Carnaval bien vigilado con **4 helicópteros** sobrevolando la ciudad desde el viernes hasta el martes y **336 cámaras de seguridad** operando sin novedad. Se contó con todo el equipo de tránsito y orientadores que pudieron atender los cierres viales, garantizando la movilidad a lo largo de todo el Carnaval.

Durante la versión vivida en el año 2024 también se celebró que la **Noche del Río** cumplió 18 años y con esto toman fuerza todas las manifestaciones de nuestro Caribe colombiano alrededor de la magia de la música de la ribera del Río Magdalena.



Así mismo, la **Noche de Tambó** en sus 30 años homenajeó al Rey de Reyes de la música del acordeón, Alfredo Gutiérrez Vital, tres veces Rey Vallenato y gran cultor de los aires del Caribe colombiano.





EN LO DIGITAL:



15 millones
de "me gusta"



75%
de menciones
positivas en
redes sociales



+20 millones
de personas
conectadas a las
transmisiones
online.



Programas de formación

Mediante los programas de formación de la Secretaría Distrital de Cultura y Patrimonio, Casas Distritales de Cultura y la Escuela Distrital de Artes y Tradiciones Populares se implementa y fortalece la línea estratégica del Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval “Transmisión de la tradición y formación de las nuevas generaciones”, en los que se divulga el conocimiento y la práctica de las manifestaciones culturales que hacen parte del patrimonio cultural inmaterial del Carnaval.

Se destaca su regreso a los escenarios del Carnaval, después de tres años de ausencia, con la participación más de 200 artistas entre los que se distingue la participación de 75 niños, niñas y jóvenes y 12 personas en situación de discapacidad, integrantes de la agrupación Son de Casas, producto de los procesos de formación en música.

Es importante destacar la articulación con el programa **Manos Libres**, que lidera la Secretaría de Gobierno del Distrito, donde **100 mujeres recluidas** en el Centro de Rehabilitación Femenino Distrital, El Buen Pastor, participaron en el diseño y confección del vestuario y accesorios que lucieron los artistas de las Casas Distritales de Cultura y la Escuela Distrital de Artes en la Batalla de Flores. Esta acción ressignifica la importancia de las segundas oportunidades, a través de estrategias de resocialización.





Un carnaval sostenible

La Alcaldía de Barranquilla, a través de su Oficina de Servicios Públicos adscrita a la Gerencia de Ciudad, en colaboración con Carnaval S.A., implementó una iniciativa de gestión de residuos sólidos durante los 11 eventos principales del pre-carnaval y carnaval de Barranquilla 2024. Esta acción abarcó desde la lectura del bando hasta la gran parada de comparsas, incluyendo coronaciones, festivales y desfiles emblemáticos.

El proyecto involucró a 120 recicladores de oficio provenientes de 12 organizaciones seleccionadas, quienes recibieron capacitación en "Servicio al Cliente" por parte del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Esta formación buscó mejorar su interacción con los asistentes durante los eventos.

Bajo la estrategia **"Carnaval Sostenible"**, se contó con el apoyo de empresas aliadas como Litoplas Polyrec, Tricon y Ekored, así como del colectivo Visión 30/30 de ANDI, el Centro Empresarial para el Reciclaje (Cempre) y la Cámara de Comercio de Barranquilla. Esta colaboración permitió no solo la recolección y transporte de residuos, sino también su aprovechamiento y transformación, promoviendo la economía circular en la ciudad.



Como resultado de estos esfuerzos y con la participación activa de la ciudadanía, se logró dar un segundo uso a más de 21 toneladas de residuos sólidos aprovechables. Estos incluyeron envases PET, vidrio, aluminio, plástico, pasta, Tetrapak, hierro y chatarra, todos recolectados durante los eventos del pre-carnaval y carnaval 2024.

Además de los materiales mencionados, se recolectaron aproximadamente 700 kilogramos de empaques desechables de poliestireno expandido (comúnmente conocido como icopor) y colaminados flexibles, utilizados principalmente en envases de frituras.

Paralelamente, se llevó a cabo una labor pedagógica que alcanzó a más de 100,000 asistentes en los 11 eventos atendidos. Los recicladores mismos instruyeron a ciudadanos y visitantes sobre la importancia y el método correcto de separación de residuos aprovechables. Esta iniciativa no solo tuvo una labor pedagógica de cara al público, sino que también visibilizó la labor diaria de los recicladores en pro de una ciudad más limpia y linda.

En términos generales de sostenibilidad, se gestionaron 163 toneladas de residuos, de las cuales se recuperaron 21 toneladas de material aprovechable gracias a la intervención de los recicladores reconocidos por la Alcaldía de Barranquilla.

Este logro demuestra el compromiso de la ciudad con la sostenibilidad y la gestión responsable de residuos durante sus festividades más importantes y subraya la importancia de la colaboración armónica entre instituciones, empresas y ciudadanos en la promoción de prácticas ambientales responsables durante eventos masivos.



EN TOTAL, SE RECOLECTARON:



163 toneladas de basura

de las cuales se recuperaron 21 toneladas de material aprovechable con la intervención de 12 organizaciones de reciclaje capacitadas y dotadas por el Distrito.

COMPARATIVO LÍNEA DE ESTÍMULOS DE INICIATIVAS PARA LA SALVAGUARDIA DEL CARNAVAL 2023 – 2024

EVENTO	ALUMINIO	PLÁSTICO	CARTÓN	VIDRIO	PET	PASTA	TETRAPACK	CHATARRA	FLEXIBLES	ICOPOR	HIERRO	KILOS	TONELADAS
LECTURA DEL BANDO	58	23	26	26	119	0	0	5	0	0	0	281	0,3
DANZAS DE RELACIÓN Y ESPECIALES	0	8	0	0	40	5	0	0	0	0	0	53	0,1
COMPARSAS DE FANTASÍA Y TRADICIÓN POPULAR	2	11	9	0	58	16	0	0	0	0	0	96	0,1
DANZAS Y CUMBIAS	3	32	59	0	270	10	0	0	25	65	0	464	0,5
CORONACIÓN Y BANDO DE REYES INFANTILES	1	1	0	1	65	4	0	2	0	0	0	74	0,1
DESFILE DE LOS NIÑOS	25	20	12	0	180	3	10	0	42	90	23	405	0,4
CORONACIÓN DE LA REINA Y REY MOMO	520	163	283	181	543	61	130	0	38	63	0	1982	2,0
GUACHERNA	265	30	72	0	260	0	0	100	12	17	0	765	0,8
BATALLA DE FLORES	3093	944	701	980	2759	267	265	700	107	120	141	10077	10,1
GRAN PARADA DE TRADICIÓN	1213	423	355	486	1538	212	154	257	39	84	52	4813	4,8
GRAN PARADA DE COMPARSA Y FANTASÍAS	486	217	181	191	646	119	91	76	0	0	18	2025	2,0
TOTAL GENERAL (KILOGRAMOS)	5666	1871	1698	1889	6478	697	650	1140	263	439	234	21025	21
TOTAL GENERAL (TONELADAS)	5,7	1,9	1,7	1,9	6,5	0,7	0,7	1,1	0,3	0,4	0,3		



Visitantes y ocupación hotelera



En la ciudad se recibieron **710.000 visitantes**, 42.000 personas más que el año pasado. Entre los países de procedencia de los turistas internacionales se destacan: Estados Unidos, España, Venezuela, Puerto Rico, Alemania, Inglaterra, Francia, Bélgica, Canadá, Perú y Japón. La prensa de Estados Unidos, España y América Latina destacó las fiestas barranquilleras como una de las más bonitas y obligadas para visitar.

Durante los días de Carnaval, los hoteles de la Ciudad alcanzaron una ocupación del **82%** el viernes y del **97%** el sábado, sin contar otros establecimientos de alojamiento turístico certificados.

“Los indicadores revelan un aumento en los gastos de los turistas en comparación con ediciones anteriores. Ese es un impacto muy positivo que nos motiva a seguir invirtiendo en nuestro arte, cultura y tradición”, puntualizó Alejandro Char, Alcalde de Barranquilla.



En promedio, un **turista nacional** gastó aproximadamente **\$2.100.000** y para el caso de un **turista extranjero** el promedio fue de **\$2.900.000**.



Inversión pública

La Alcaldía Distrital de Barranquilla proyecta consolidar, durante el período de gobierno 2024-2027 de Alejandro Char Chaljub, importantes esfuerzos para contribuir, desde su rol de entidad responsable de la cogestión e implementación de políticas culturales para la salvaguardia y la sostenibilidad del Carnaval.



Para contribuir al análisis y reflexión sobre el impacto del Carnaval de Barranquilla en las dimensiones cultura, social y económica, se presenta esta edición del informe “Carnaval en Cifras”, con el que se entrega un balance de la incidencia de la fiesta en la dinamización del turismo, en el fortalecimiento del tejido social, en la generación de oportunidades para el desarrollo cultural de los ciudadanos, en la democratización de la agenda festiva y su contribución para la sostenibilidad de un potente ecosistema que incluye organizaciones de las industrias culturales y creativas, organizaciones de base popular y comunitaria y el desarrollo de actividades conexas desde emprendimientos y empresas del sector privado productivo.

Este documento se elaboró desde el Observatorio de Cultura del Distrito de Barranquilla con la participación de la Secretaría Distrital de Cultura y Patrimonio, la Gerencia de Ciudad, la Secretaría de Desarrollo Económico, la Oficina de Turismo, la Secretaría de Gobierno y las autoridades que hacen parte del Comité de Eventos del Distrito, Carnaval de Barranquilla S.A.S. y las iniciativas ciudadanas para la salvaguardia que se benefician a través del Portafolio de Estímulos de Carnaval.

TOTAL INVERSIÓN PÚBLICA AL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

Inversión 2024	
Oferta de estímulos a hacedores e iniciativas ciudadanas de salvaguardia del Carnaval	\$7.930.000.000
Aporte a procesos para la sostenibilidad del Carnaval	\$4.000.000.000
TOTAL	\$11.930.000.000

Fuente: Alcaldía Distrital de Barranquilla, 2024.

Los resultados de esta inversión se aprecian en indicadores como el impacto social y la percepción ciudadana del éxito de la agenda de eventos del Carnaval y su influencia en la dinámica económica de la ciudad.

PARTICIPACIÓN EN LA INVERSIÓN PÚBLICA TOTAL DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

Entidad	Participación	
	En pesos	En porcentaje
Alcaldía Distrital de Barranquilla	\$11.500.000.000	96%
Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes	\$430.000.000	4%

Fuente: Alcaldía Distrital de Barranquilla, 2024.

La Alcaldía Distrital de Barranquilla destinó para la edición 2024 del Banco de Proyectos elegibles para la entrega de estímulos económicos a expresiones y actos festivos y lúdicos del Carnaval de Barranquilla un total de \$7.930 millones, de los cuales \$7.500 millones proceden de recursos propios del Distrito y \$430 millones fueron gestionados a través del Programa Nacional de Concertación del Ministerio de Cultura, y \$4.000 millones para el desarrollo de actividades que contribuyen al fortalecimiento de las líneas de acción del Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval.

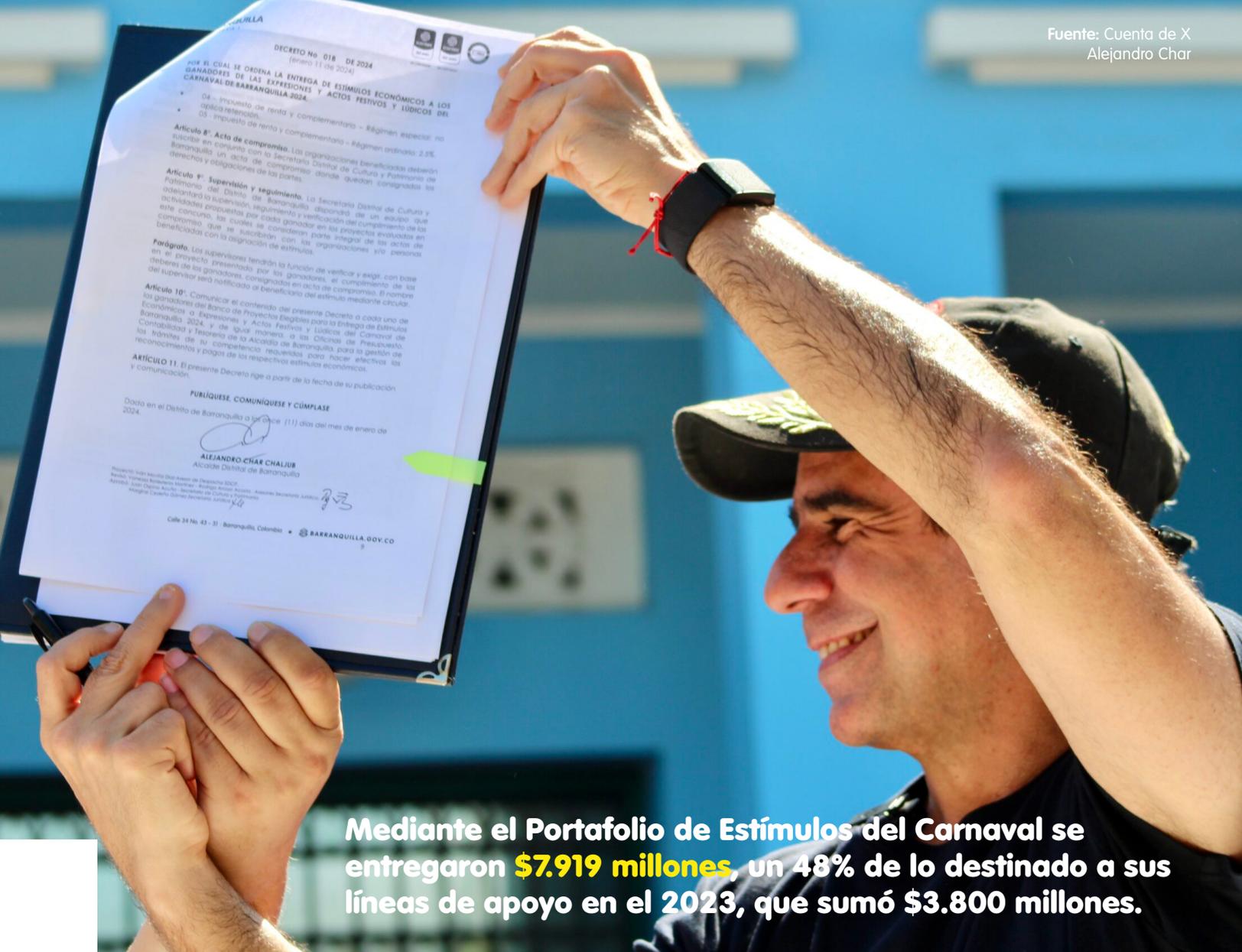


El Portafolio de estímulos del Carnaval

El portafolio de Estímulos del Carnaval contribuyó con más del 70% de los eventos que hicieron parte de la agenda de actos lúdicos y festivos que se realizaron entre la temporada de Precarnaval y Carnaval en el 2024. De igual manera destaca su contribución a la consolidación de iniciativas ciudadanas de salvaguardia y la desconcentración de la fiesta, llegando al 53,26% de los barrios de la ciudad.

Localidad	Barrios intervenidos de manera directa con programación
Sur occidente	33
Sur oriente	22
Norte centro histórico	22
Riomar	10
Metropolitana	11
TOTAL	98

Fuente: Alcaldía Distrital de Barranquilla, 2024.



Mediante el Portafolio de Estímulos del Carnaval se entregaron **\$7.919 millones**, un 48% de lo destinado a sus líneas de apoyo en el 2023, que sumó **\$3.800 millones**.

La línea de estímulos dirigida a iniciativas ciudadanas otorgó estímulos a 39 iniciativas ciudadanas para la salvaguardia entre las que se incluyen el Carnaval de la 44, el Carnaval Gay, el Carnaval del Suroccidente, el Carnaval del Suroriente, la Noche de Tambó, el Festival de Comedias del Carnaval, la Feria Artesanal Ponte la Máscara, entre otras.

Para el desarrollo de la agenda de actividades de estas organizaciones se destinaron \$5.559 millones, un 49% más de lo entregado en la vigencia 2023 que fue de \$2.700 millones.

Un hito importante de esta edición del Portafolio fue la primera edición de una línea de apoyo especial, que surgió del análisis de que además de los espacios y manifestaciones simbólicas identificados en el Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Barranquilla, PES, existen otras iniciativas ciudadanas de salvaguardia que se desarrollan en el marco de la fiesta y se destacan por su alto impacto cultural, al igual que por su contribución a la agenda cultural de la temporada, pero que no cumplen con la condición de ser eventos realizados por organizaciones conformadas por hacedores del Carnaval.

Para cerrar esa brecha, se lanzó una convocatoria especial, por \$610 millones, con la que se beneficiaron proyectos como el Fin de Semana de la Tradición, de Carnaval de Barranquilla S.A.S., la Noche del Río y el Carnaval Internacional de las Artes, entre otros. A continuación, se presenta un resumen del impacto de la línea de estímulos para iniciativas ciudadanas para la salvaguardia:

COMPARATIVO LÍNEA DE ESTÍMULOS DE INICIATIVAS PARA LA SALVAGUARDIA DEL CARNAVAL 2023 – 2024

Componente	2023	2024	Variación
Aportes entregados	\$2.700.000.000	\$5.559.000.000	106%
Número de proyectos beneficiados	31	39	26%
Número de eventos realizados	230	297	29%
Número de eventos por localidades	-	-	-
NCH	69	78	13%
RIOMAR	9	17	89%
SUROCCIDENTE	69	86	25%
SURORIENTE	55	75	36%
METROPOLITANA	28	41	46%
Número de espectadores	\$3.008.328	\$3.376.798	12%
Número de personas beneficiadas económicamente	31.472	39.962	27%
Músicos beneficiados	4.950	6.391	29%
Premios entregados: Vida y Obra y Aporte a la Tradición	2	3	50%

Fuente: Alcaldía Distrital de Barranquilla, 2024.

Cabe destacar de la anterior información, el impacto que tiene la entrega de estos estímulos en la generación de empleos, en razón a que se cuentan **cerca de 40 mil personas** que hacen parte de la cadena de valor del carnaval o de actividades conexas, que reciben una contribución económica.

Un 27% más en comparación de los cerca de 31 mil personas impactadas en 2023.



Fuente: Cuenta de X Alejandro Char

De igual manera cabe destacar que con la programación producida mediante estas líneas de apoyo se impactó a **más de 3 millones de espectadores** en las cinco localidades de la ciudad, destacándose su influencia en los procesos para la apropiación y promoción del Carnaval popular y la apropiación social de sus expresiones entre las nuevas generaciones, al beneficiar a más de un millón ochocientos mil espectadores de primera infancia, infancia, adolescencia y jóvenes.

BENEFICIARIOS POR GRUPOS ETARIOS



86.859
Primera infancia
(0 a 5 años)



221.483
Infancia
(6 a 11 años)



371.493
Adolescencia
(12 a 17 años)



1.138.428
Jóvenes
(18 a 28 años)



1.351.313
Adultos
(29 a 59 años)



207.222
Adultos mayores
(Más de 60 años)

TOTAL: 3.376.798





Por otro lado, es pertinente resaltar que esta programación, desde la perspectiva de un enfoque diferencial, contribuye con la **inclusión y el respeto**. El Portafolio de Estímulos del Carnaval logró contribuir con más del 70% de los eventos y consolidarse como fuente de financiamiento clave. No solo apoyó expresiones tradicionales sino también iniciativas ciudadanas, llegando a 98 barrios de la ciudad y beneficiando a cerca de 40.000 personas.

Asimismo, gracias a este portafolio se llevaron a cabo eventos como el Carnaval Gay, el Carnaval trans de la Cumbia, el Carnaval Fides y el proyecto Carnaval, arte y folclor, de la Fundación Vive el Arte, que trabajan de manera directa por la inclusión con participación de población en situación de discapacidad.

BENEFICIARIOS POR POBLACIÓN

A. Población negra, afro, raizal o palenquera	421.355
B. Población INDIGENA	231.713
C. Población Rrom	46.796
D. Población campesina	36.160
E. Población con discapacidad	196.000
F. Madres cabeza de familia	525.261
G. Mujeres	724.280
H. Población LGBTIQ	495.175
I. Población víctima por causa del conflicto armado	80.355
J. Población en condición de desplazamiento	113.949
K. Población reincorporada	3.368
L. Población habitante de calle	6.441
M. Población carcelaria	1.005
N. No caracterizados	494.940
TOTAL	3.376.798

Fuente: Alcaldía Distrital de Barranquilla, 2024.

Para la línea de estímulos dirigida a hacedores del Carnaval se destinaron **\$2.360 millones**. Esta línea de apoyo se institucionalizó como un mecanismo para que los hacedores y/o artistas del Carnaval puedan acceder a apoyos para la sostenibilidad social y económica de las expresiones que son producto de la suma de sus tradiciones, conocimientos, saberes y creatividad, fortalecer su participación en los eventos de la agenda festiva para circular con su valor simbólico, generar nuevas sinergias dentro del ecosistema cultural de las expresiones del Carnaval y contribuir con la apropiación ciudadana del patrimonio inmaterial que las conforma. El presupuesto de esta línea de apoyo incluye un aporte obtenido por el Distrito por su participación en el Programa Nacional de Concertación, del Ministerio de Cultura, por **\$430 millones**.

Mediante esta línea de apoyo se beneficiaron **670 expresiones**, un 13% más que en el 2023, que tienen presencia en el Carnaval, entre danzas, disfraces, cumbias, comedias, y comparsas, de las cuales **434** tienen sede en Barranquilla, mientras que **236** de ellas proceden de los municipios del Departamento del Atlántico.

COMPARATIVO LÍNEA DE ESTÍMULOS PARA HACEDORES DEL CARNAVAL 2023 – 2024

Componente	2023	2024	Variación %
Aportes entregados	\$ 1.100.000.000	\$ 2.360.000.000	115%
Número de proyectos beneficiados	594	670	13%
Número de integrantes de las expresiones que se beneficiaron	19.154	22.350	17%
Número de expresiones beneficiadas de municipios del Atlántico	190	236	24%
Número de semilleros beneficiados	114	153	34%

Fuente: Alcaldía Distrital de Barranquilla, 2024.

Cabe anotar que las expresiones más tradicionales y con mayor riesgo para su sostenibilidad fueron las más beneficiadas del Portafolio, destacándose los aportes realizados a las danzas tradicionales, por más de **\$570 millones** y disfraces con más de **\$530 millones**. Las comparsas, relacionadas con expresiones más contemporáneas, recibieron más de **\$500 millones**.

NÚMERO DE PROYECTOS BENEFICIADOS POR EXPRESIÓN

Expresión	Número de expresiones beneficiadas	Aporte global asignado
Comedia	15	\$ 60.528.757
Comparsas	138	\$ 508.414.706
Cumbia	66	\$ 292.427.497
Danzas de Relación	21	\$ 97.483.156
Danzas Especiales	25	\$ 108.380.529
Danzas Tradicionales	129	\$ 574.747.106
Disfraz	229	\$ 533.114.442
Expresiones Folclóricas Invitadas al Carnaval	20	\$ 83.465.970
Letanías	27	\$ 101.437.837
TOTAL	670	\$ 2.360.000.000

Fuente: Alcaldía Distrital de Barranquilla, 2024.

Cabe destacar los apoyos especiales asignados por **más de \$27 millones** a la danza el Congo Grande de Barranquilla, fundada en 1875; y la Danza del Torito Ribeño, fundada en 1978, que son las expresiones más antiguas del Carnaval de Barranquilla.

NÚMERO DE PROYECTOS BENEFICIADOS POR GRUPO ETARIO

Grupo etario	No. de expresiones	No. de integrantes
Adulto	439	13.305
Adulto Mayor	13	462
Infantil	153	5.742
Juvenil	65	2.841
TOTAL	670	22.350

Fuente: Alcaldía Distrital de Barranquilla, 2024.

Impacto del Carnaval en la economía de la ciudad

El Carnaval de Barranquilla de 2024 se consolidó como el más importante en la historia del evento.

Atrayendo a **710.000 visitantes**. Esta afluencia masiva contribuyó a la movilización de **\$850.000 millones** en la economía local, generando 53.000 empleos directos y alcanzando una **ocupación hotelera del 80%**.

Para determinar el número de visitantes, se consideraron las llegadas por vía aérea, proporcionadas por el Grupo Aeroportuario del Caribe, los ingresos por vía terrestre registrados en la terminal de transportes, y el movimiento de vehículos a través de las concesiones de peajes en dirección a la ciudad.



La **economía**
de la **ciudad** tuvo
un movimiento
de **850 mil**
millones de
pesos.



Este movimiento se calculó a partir del número de visitantes y el gasto promedio del visitante que se obtuvo a través de encuestas realizadas por la oficina de turismo sumado a la inyección económica desde el distrito que recibe la fiesta.

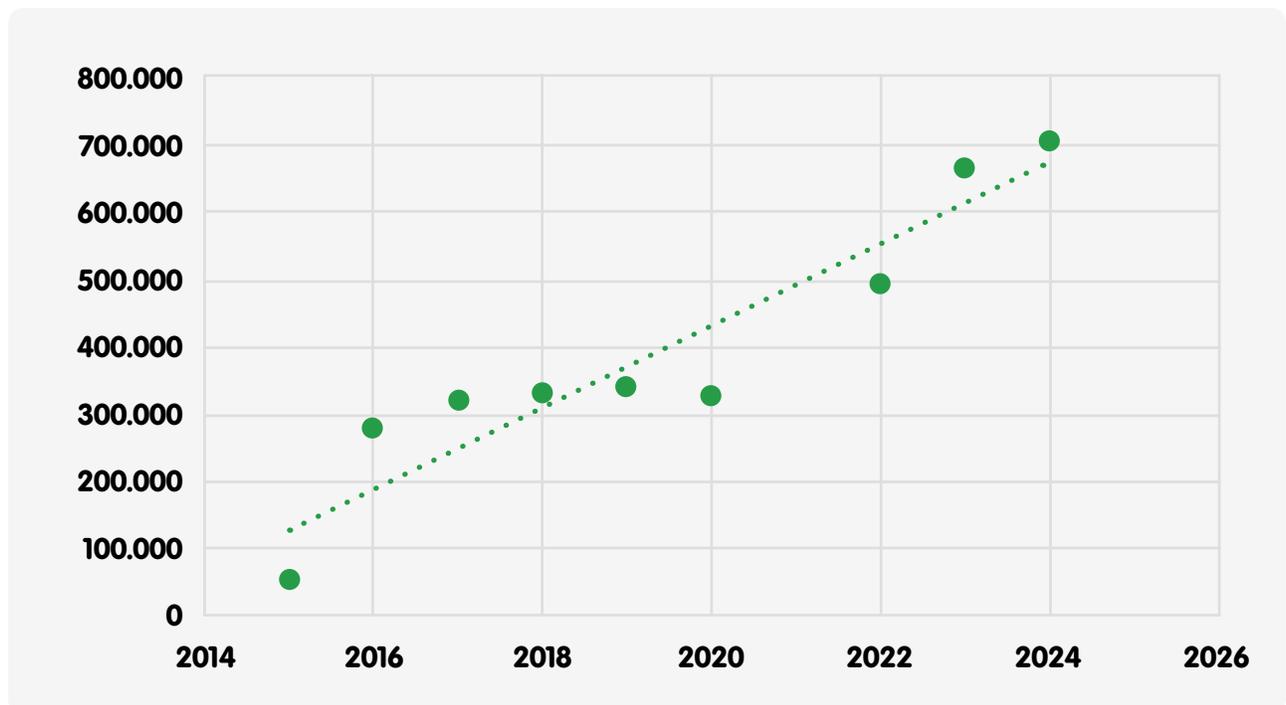
HISTÓRICO OCUPACIÓN HOTELERA Y VISITANTES

AÑO	VISITANTES	OCUPACIÓN VIERNES	OCUPACIÓN SÁBADO	OCUPACIÓN PROMEDIO
2024	710.000	82%	97%	80%
2023	668.691	98%	99%	88%
2022	498.000	98%	99%	87%
2020	326.718	97%	98%	79%
2019	340.518	97%	98%	78%
2018	331.000	94%	95%	80%
2017	320.000	94%	95%	79%
2016	280.000	95%	97%	81%
2015	53.000	94%	96%	78%

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico

En cuanto al impacto en el sector hotelero, se registró una ocupación promedio del 80% durante los cuatro días principales del Carnaval. Esta cifra se basa exclusivamente en los establecimientos de alojamiento turístico clasificados como hoteles. Es importante destacar que esta medición no incluye otras modalidades significativas de alojamiento turístico certificado, tales como hostales, viviendas turísticas y apartamentos turísticos. La inclusión de estos establecimientos probablemente elevaría aún más las cifras de ocupación, reflejando un impacto más amplio en el sector de alojamiento de la ciudad durante el evento.

LÍNEA DE TENDENCIA LLEGADA DE VISITANTES CARNAVAL DESDE 2015



Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico

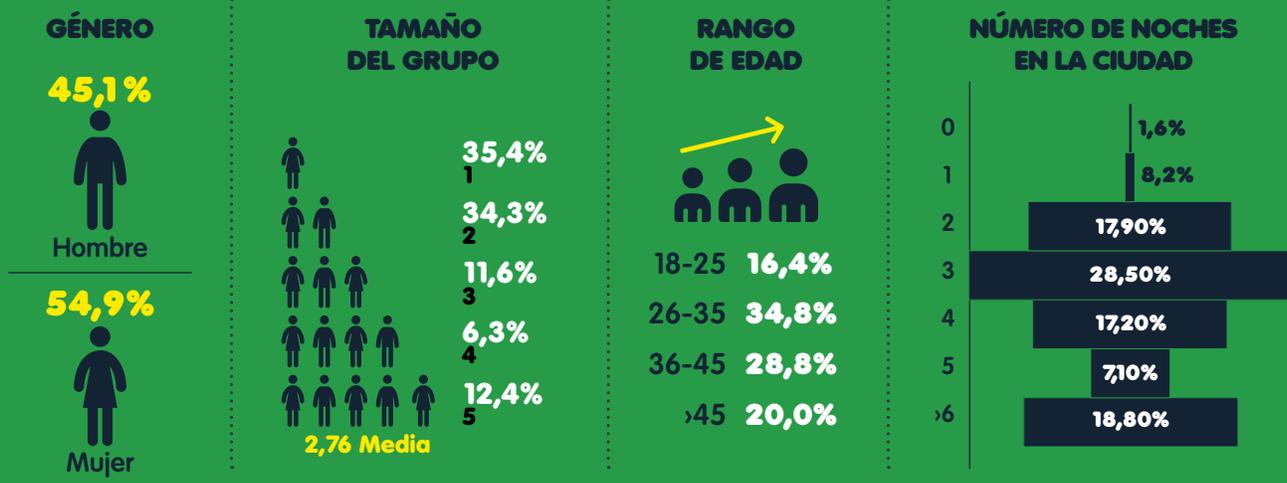
La celebración del Carnaval impulsó una gran inversión en la ciudad, superando los \$15.000 millones.

Estos recursos se destinaron a diversos aspectos cruciales para el éxito y la sostenibilidad del evento. Se incluyeron estímulos para los creadores culturales e iniciativas ciudadanas, fortalecimiento de procesos de sostenibilidad, mejoras en seguridad, vigilancia y prevención, optimización de la movilidad urbana, esfuerzos para reducir la huella de carbono, programas de capacitación para emprendedores y talleres enfocados en mejorar el servicio al cliente.

La Oficina de Turismo, mediante una encuesta de turismo receptor dirigida a los visitantes, reveló datos sobre el gasto turístico durante el Carnaval. Los resultados indicaron que un turista nacional gastó en promedio \$2.100.000, mientras que un turista extranjero desembolsó aproximadamente \$2.900.000 durante su estancia. Estas cifras subrayan el significativo impacto económico que el evento genera en la economía local, destacando su papel como catalizador del turismo y el comercio en la región.



CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA EN CARNAVALES



ACTIVIDADES REALIZADAS EN BARRANQUILLA

VISITAS LUGARES



VISITAS DESFILES



Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico



Sector hotelero

Durante los días de Carnaval, los hoteles de la ciudad alcanzaron una ocupación del **82%** el viernes y del **97%** el sábado, sin contar otros establecimientos de alojamiento turístico certificados.

En la ciudad se recibieron:



42.000 personas más
que el año pasado.

Con una capacidad aproximada de **15.000 camas**. Las tarifas oscilaron entre:



Situándose la tarifa promedio en
800.000 pesos.



Este escenario generó un impacto económico estimado en el sector hotelero de casi 39 mil millones de pesos.

Es importante señalar que esta cifra no contempla la ocupación en viviendas turísticas, hostales y apartamentos turísticos, segmentos que también experimentaron una actividad considerable. La inclusión de estos establecimientos alternativos probablemente elevaría aún más el impacto económico total del evento en el sector de alojamiento.



Sector Gastronómico

El impacto económico del Carnaval en el sector gastronómico fue sustancial, según revelan diversos estudios y datos del gremio. Tomando como referencia el estudio “Carnaval en cifras: Movimiento económico del carnaval 2019”, se estableció que el **20% del gasto total de los turistas se destina a alimentación y bebidas.**



Para el Carnaval de 2024, el gremio gastronómico Acodrés reportó un **incremento en las ventas, alcanzando un 45%** durante los días del evento.

Este aumento refleja la vitalidad del sector y su capacidad para capitalizar la afluencia turística.

Realizando estimaciones basadas en el gasto promedio de los turistas y considerando que el 20% de este se destina a alimentos y bebidas...



Se calcula que el sector gastronómico generó un movimiento económico de aproximadamente 184 mil millones de pesos.