



BARRANQUILLA.GOV.CO

CARNAVAL EN CIFRAS 2025



ALCALDÍA DE **BARRANQUILLA**

Boletín Carnaval en Cifras 2025

Alejandro Char Chaljub
Alcalde de Barranquilla

Ana María Aljure Reales
Gerente de Ciudad

Juan Carlos Ospino Acuña
Secretario de Cultura y Patrimonio

Richard Fernández Barraza
Secretario Desarrollo Económico

Juan José Jaramillo Buitrago
Director de Carnaval de Barranquilla

Equipo técnico

Iván Movilla Díaz
Luisa Llanos Berrio
Alirio Prada Peña
María Luisa Prado Mosquera
Carlos Alberto Montoya Lemus
Maria Camila Linero Rueda
Yamila Juan Hanna
David Borge Donado
María José Meza

Diseño y diagramación

Gabriela Llanos López

Fotografías

Carnaval SA
Alcaldía de Barranquilla

Resumen

Este documento refleja el valor e importancia del Carnaval de Barranquilla, la fiesta folclórica y cultural más importante del país; así como el despliegue, la gestión y el trabajo de la administración distrital para proteger y salvaguardar el patrimonio inmaterial y cultural de la ciudad.

Carnaval en Cifras

2025

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. Palabras del Alcalde	4
1.2. Importancia del Carnaval como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad	6
1.3. Objetivos del documento Carnaval en cifras	8
2. ACTORES DEL CARNAVAL	9
2.1. Organizadores	9
2.2. Barranquilla Limpia y Linda: Compromiso con un Carnaval Sostenible	11
2.3. Carnaval 2025: Un carnaval para todos	15
2.4. Seguridad Vial y Prevención en el Carnaval de Barranquilla 2025	20
3. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL CARNAVAL 2025	22
3.1. Gasto de los asistentes	22
3.2. Impacto en el comercio	25
3.2.1. Sectores más beneficiados	25
3.2.2. Comparación con años anteriores	27
3.3. Patrocinios y financiación privada	28
3.4. Inversión pública	29
4. IMPACTO DEL CARNAVAL EN LA ECONOMÍA CREATIVA Y CULTURAL	38
4.1. Expansión de las industrias culturales	40
4.2. Promoción y difusión cultural	43
4.3. Innovación y sostenibilidad en las industrias culturales	44
5. CONCLUSIONES	47
5.1. Conclusiones	47

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Palabras del alcalde

No hay palabras que logren describir con justicia lo que sentimos cada año cuando llega nuestro Carnaval. Es mucho más que una fiesta: es el alma viva de Barranquilla, el reflejo de nuestra historia, de nuestra creatividad, de nuestra diversidad y de esa alegría que nos identifica.

El Carnaval 2025 fue un Carnaval a otro nivel, un verdadero orgullo para la ciudad. Vivimos una celebración inolvidable, llena de tradición, color, innovación y cultura. Pero, sobre todo, fue una fiesta hecha por y para nuestra gente, gracias al talento, al compromiso y a la pasión de los hacedores, gestores, creadores y operadores culturales que lo hacen posible. A todos ustedes, gracias de corazón!

Cada uno de ustedes lleva sobre los hombros una responsabilidad inmensa: mantener viva una de las expresiones culturales más valiosas del mundo. Y lo han hecho con grandeza. Su entrega permitió que millones de personas vibraran con nuestras danzas, con nuestros disfraces, con nuestra música. Que los barrios se vistieran de fiesta, que las calles se llenaran de vida, y que la cultura fuera protagonista. Este año, además, fuimos testigos de un momento histórico: el regreso ante un metropolitano dos veces lleno de nuestra Shakira, en su casa, ante su gente, en el marco del Carnaval más vibrante que hayamos vivido. Ese reencuentro con sus raíces y con la ciudad que la vio nacer fue símbolo de lo que representa nuestra fiesta: un espacio donde lo local trasciende fronteras, donde el talento se celebra y donde Barranquilla demuestra por qué es orgullo del Caribe y de Colombia entera.



Y si hablamos de impacto, no podemos dejar de resaltar lo que representa el Carnaval para la economía de la ciudad. Este 2025, generamos más de 41.000 empleos entre directos e indirectos, movilizamos a cerca de 800.000 visitantes, y alcanzamos una derrama económica de 220 millones de dólares, la más alta registrada hasta ahora. Esto no solo reafirma que el Carnaval es nuestra mejor vitrina cultural, sino también un motor real de desarrollo económico, turístico y social. Cada peso invertido en esta fiesta se multiplica en oportunidades para nuestra gente.

Hoy, Barranquilla está más preparada que nunca para recibir al mundo. Dos años consecutivos como Destino Cultural y de Festividades Líder en Sudamérica por los World Travel Awards, y ser la primera fiesta colombiana con certificación en sostenibilidad, son hechos que no se improvisan. Son el resultado de años de trabajo colectivo, de creer en nuestro patrimonio, de invertir en cultura, en nuestros artistas, en nuestra identidad.



Desde la Alcaldía de Barranquilla, no escatimamos esfuerzos para fortalecer nuestra fiesta y proteger su esencia. Estamos comprometidos con hacer del Carnaval un espacio inclusivo, descentralizado y sostenible, donde todas las voces tengan cabida, y donde la tradición conviva con la innovación. Porque estamos convencidos de que el Carnaval no solo nos representa: nos transforma.

Como Alcalde de esta ciudad es motivo de orgullo ver cómo Barranquilla brilla y saber que nuestro Carnaval es referente internacional, no solo por su espectacularidad, sino por su capacidad de unirnos, de generar empleo, de activar la economía y de proyectarnos como una ciudad cultural y llena de oportunidades.

Sigamos trabajando juntos para que cada Carnaval sea mejor que el anterior.

Porque cuando lo hacemos unidos, Barranquilla siempre va a otro nivel.

Con cariño y gratitud,

Alejandro Char Chaljub
Alcalde de Barranquilla

1.2. Importancia del Carnaval como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (UNESCO, 2003)



El Carnaval de Barranquilla es una expresión única fruto del sincretismo cultural que cabe dentro de un espacio antropológico conocido como el gran Caribe colombiano. Su origen se remonta a las celebraciones traídas por los colonizadores españoles en el siglo XVIII, donde las influencias africanas, indígenas y europeas se fusionaron para dar paso a una expresión única de la identidad caribeña. Según el Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval (PES), este evento ha sido fundamental en la transmisión de saberes y la preservación de las tradiciones folclóricas de la región.

En sus inicios, el Carnaval era una festividad informal organizada por los sectores populares como una oportunidad para la expresión y la diversión antes de la Cuaresma. Se celebraba con mascaradas, música y danzas que reflejaban las influencias de los esclavizados africanos, los pueblos indígenas y las costumbres de los españoles. Con el tiempo, esta festividad ganó reconocimiento y se formalizó con eventos icónicos como la Batalla de Flores, instaurada en 1903 por el general Heriberto Vengoechea como un desfile que conmemoraba la paz tras la Guerra de los Mil Días (PES, 2003), la Gran Parada de Tradición donde confluyen las danzas reconocidas por la UNESCO como patrimoniales, y el Desfile de Comparsas en los cuales se expresa la creatividad, el ingenio y la innovación.



A lo largo del siglo XX, el Carnaval evolucionó con la incorporación de nuevos géneros musicales, danzas y expresiones artísticas.

En 2001, fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación por el Congreso de Colombia y, en 2003, la UNESCO lo designó como "Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad" (UNESCO, 2003). Estos reconocimientos han consolidado la importancia del Carnaval no solo como una celebración, sino también como un mecanismo de preservación cultural y un motor económico clave para la ciudad de Barranquilla.

El Carnaval ha continuado su expansión con la creación de nuevas plataformas de participación como el Carnaval de los Niños, el Reinado Popular y el Carnaval Sostenible, y con la apertura del Museo del Carnaval en el 2019, la ciudad cuenta con un espacio de interacción con la historia del carnaval y sus actores todo el año. En la actualidad, la festividad no solo representa la identidad barranquillera, sino que también es un motor de desarrollo económico y social, generando miles de empleos y atrayendo a turistas nacionales e internacionales.

En definitiva, el Carnaval de Barranquilla es una manifestación viva de la cultura caribeña, donde la tradición, la inclusión y la innovación se combinan para dar lugar a una de las fiestas más vibrantes del mundo. Su historia es el reflejo de un pueblo que celebra su diversidad y creatividad, manteniendo viva su herencia a través de los siglos.

1.3. Objetivos del documento Carnaval en cifras

Teniendo en cuenta el inmenso acervo cultural que esta festividad genera dentro de la ciudad y la región, múltiples estudios han abordado su impacto desde perspectivas históricas, sociales y antropológicas. Sin embargo, es igualmente relevante analizar su impacto económico, evidenciando cómo el Carnaval no solo es un motor de identidad y tradición, sino también un dinamizador clave de la economía local. La inversión que moviliza, el gasto inducido y los ingresos que genera a partir de sus diferentes actores —hacedores, operadores, patrocinadores, sector turístico y comercial— convierten a esta festividad en un pilar estratégico del desarrollo de Barranquilla.

Consciente de este impacto, la Alcaldía de Barranquilla ha incrementado de manera sostenida su inversión en la fiesta, reconociendo que el apoyo a los grupos folclóricos y a la consolidación del evento no solo garantiza su crecimiento y salvaguardia, sino que también potencia su efecto multiplicador en la economía de la ciudad.

La administración distrital tiene claro que cada peso invertido en el Carnaval genera una derrama económica significativa en todos los sectores productivos, promoviendo la generación

de empleo y el fortalecimiento de la cadena de valor de la ciudad. Así, bajo la visión de un Carnaval “a otro nivel”, la inversión en la festividad reafirma el compromiso de la ciudad con su tradición, con la inclusión de nuevos actores y con el impulso de su economía creativa y cultural.

Este estudio tiene como propósito cuantificar y analizar el impacto económico del Carnaval de Barranquilla 2025, proporcionando una visión integral sobre los flujos financieros que moviliza y su contribución al crecimiento de la ciudad. A través de un enfoque comparativo con años anteriores, se busca identificar tendencias en el comportamiento del gasto de locales y visitantes, la inversión pública y privada, el impacto en la generación de empleo y la evolución de las industrias culturales y creativas asociadas a la fiesta.

El presente informe servirá como una herramienta clave para la toma de decisiones, permitiendo a los actores públicos y privados fortalecer estrategias que impulsen la sostenibilidad del Carnaval, consolidándose no solo como una expresión de identidad y tradición, sino también como un motor de desarrollo económico para Barranquilla y la región Caribe.



2. ACTORES DEL CARNAVAL



2.1. Organizadores

El Carnaval de Barranquilla es posible gracias a la interacción y el esfuerzo conjunto de diversos actores que hacen de esta festividad un evento de gran impacto cultural y económico.

En primer lugar, se encuentran quienes materializan la puesta en escena y garantizan el espectáculo: los **hacedores del Carnaval**, cuyo talento y creatividad dan vida a las comparsas, danzas y manifestaciones artísticas. Junto a ellos, los organizadores juegan un papel fundamental al proporcionar la infraestructura necesaria para el desarrollo de los eventos, asegurando que cada celebración se lleve a cabo con éxito.

El Carnaval de Barranquilla cuenta con un organizador oficial: Carnaval de Barranquilla S.A.S., entidad responsable de la coordinación integral de la fiesta. Este organismo opera bajo un modelo de gestión público-privada en el cual la Alcaldía de Barranquilla tiene participación mayoritaria y cuya Junta Directiva es presidida por el Alcalde de la ciudad. Su misión es salvaguardar las expresiones culturales del Carnaval, asegurar el respeto por la tradición musical del Caribe colombiano, y promover la participación activa de la ciudadanía en los procesos de planeación, organización y proyección de la festividad.

Entre las principales actividades organizadas por Carnaval de Barranquilla S.A.S. se encuentran eventos emblemáticos como la Batalla de Flores, la Gran Parada de Tradición y Folclor, la Gran Parada de Comparsas, Baila La Calle, el Festival de Orquestas, la Coronación de la Reina del Carnaval y la Noche de Guacherna. Estos espacios no solo representan el corazón de la fiesta, sino que también se consolidan como motores de identidad, inclusión y desarrollo económico y cultural para la ciudad.

Por otro lado, las **entidades gubernamentales** cumplen una función clave en la regulación, apoyo y promoción del Carnaval, facilitando la logística, garantizando la seguridad y ofreciendo estímulos para fortalecer la participación cultural. Asimismo, el **sector empresarial y comercial** desempeña un papel esencial al respaldar económicamente la festividad a través de patrocinios y alianzas estratégicas que contribuyen a su proyección nacional e internacional.

Además de estos actores, las **instituciones académicas y culturales** participan activamente en la investigación, difusión y preservación del patrimonio del Carnaval, asegurando su permanencia a lo largo del tiempo. Finalmente, están los **espectadores**, tanto locales como visitantes nacionales e internacionales, quienes con su asistencia y consumo dinamizan la economía de la ciudad a través de la demanda de servicios como hospedaje, gastronomía, transporte y entretenimiento.

Para que esta compleja estructura funcione de manera armónica, es crucial una planificación y gestión integral. Esto implica la adecuada coordinación entre la administración distrital y los operadores del Carnaval, la programación de ensayos de los grupos folclóricos, la asignación de recursos mediante programas de estímulos y el fortalecimiento del apoyo del sector privado.

Este ecosistema de cooperación permite que el Carnaval de Barranquilla no solo brinde un espectáculo de primer nivel, sino que también continúe preservando su identidad y tradiciones autóctonas, asegurando su sostenibilidad en el tiempo.

“Es motivo de orgullo saber que nuestro Carnaval es referente internacional, no solo por su espectacularidad, sino por su capacidad de unirnos, de generar empleo, de activar la economía y de proyectarnos como una ciudad cultural y llena de oportunidades.”

**Alejandro Char
Alcalde de Barranquilla.**



2.2. Barranquilla Limpia y Linda: Compromiso con un Carnaval Sostenible

El Carnaval de Barranquilla 2025 no solo fue un despliegue de cultura y alegría, sino también un modelo de sostenibilidad y responsabilidad ambiental, gracias a las acciones impulsadas en el marco de la estrategia Barranquilla Limpia y Linda. La Alcaldía Distrital y la empresa Triple A, en alianza con organizaciones de recicladores y empresas comprometidas con la economía circular, implementaron iniciativas que garantizaron que la ciudad estuviera aseada, asegurando a su vez una gestión eficiente de los residuos generados en los eventos masivos de la festividad.



Con un equipo de **más de 1.600 operarios** y una planificación estratégica que incluyó **28 eventos oficiales** y **más de 20 eventos no oficiales** tanto en la temporada de Carnaval como en el pre-carnaval, la Triple A cubrió múltiples zonas y escenarios emblemáticos de Barranquilla, entre ellos: el **Malecón, la Plaza de la Paz, la Vía 40, la Carrera 44, el Parque Sagrado Corazón, la Calle 17, el Boulevard Simón Bolívar, las vías del sur, la Calle 84, el Parque Almendra Tropical, el Parque Olaya y el Parque Conidec**, entre otros.



Como resultado de estas acciones de recolección y transporte, la empresa reportó la disposición final de:



281.6
toneladas
de residuos en el relleno sanitario Parque Ambiental "Los Pocitos".

RESIDUOS SÓLIDOS RECOGIDOS POR TRIPLE A EN EL CARNAVAL 2025

TEMPORADA	TONELADAS
PRE-CARNAVAL	82,67
CARNAVAL	154
DESMONTE DE PALCOS	44,93
TOTAL:	281,6

Fuente: Informe Triple A.

Para reducir la huella ambiental del Carnaval, se puso en marcha en paralelo un sistema estructurado de recolección y aprovechamiento de residuos reciclables, con los cuales se tuvo un alcance de **14 eventos masivos**, incluyendo la coronación de los reyes, la Guacherna, la Batalla de Flores y la Gran Parada de Comparsas. Para esto se desplegó un equipo de **200 recicladores de oficio** pertenecientes a **16 organizaciones** reconocidas por el Distrito.

Estos recicladores no solo se encargaron de recuperar materiales como vidrio, papel, cartón, aluminio, PET y plásticos en general, sino que también lideraron actividades de educación ambiental, sensibilizando a los asistentes sobre la importancia de separar y disponer correctamente los residuos.



Gracias a este esfuerzo conjunto, se recolectaron y gestionaron:

+35 toneladas
de residuos aprovechables,
de los cuales el
48.8%
del reciclaje fue **PET**

El éxito de esta iniciativa fue posible gracias a la colaboración con actores clave del sector privado, entre los que destacan ANDI Visión Circular, Darnel, Litoplas, Polyrec, Tetrapak, Grupo AJE y McDonald's.

Estos aliados facilitaron recursos y estrategias para garantizar que los residuos recolectados fueran reincorporados a la cadena productiva, promoviendo así un modelo sostenible basado en la economía circular.

Además, se logró recuperar tipos de residuos que tradicionalmente no se aprovechan en eventos masivos, como el plástico flexible y el vidrio ámbar, evidenciando avances significativos en la optimización del reciclaje en espacios de alta concurrencia.

TABLA 1. MATERIALES RECICLADOS EN EL CARNAVAL 2025

EVENTOS	TONELADAS
LECTURA DEL BANDO	1,2
DANZAS DE RELACIÓN Y ESPECIALES	0,2
COMPARSAS DE FANTASÍA Y TRADICIÓN POPULAR	0,5
DANZAS Y CUMBIAS	1,0
CORONACIÓN Y BANDO DE REYES INFANTILES	0,1
DESFILE DE LOS NIÑOS	2,3
CORONACIÓN DE LA REINA Y REY MOMO	2,9
GUACHERNA	2,0
BATALLA DE FLORES	4,8
GRAN PARADA DE TRADICIÓN	3,3
GRAN PARADA DE COMPARSA Y FANTASÍAS	3,2
NOCHE DE TAMBO	0,4
RUMBODROMO	0,9
BAILA LA CALLE	10,0
METROCONCIERTO	3,0
TOTAL	35,8

Fuente: Oficina de Servicios Públicos, Alcaldía de Barranquilla

Las acciones desarrolladas no solo beneficiaron al medio ambiente, sino que también fortalecieron la economía de los recicladores de oficio, quienes desempeñaron un papel clave en el proceso de recolección, clasificación y aprovechamiento de los residuos. De esta manera, el Carnaval 2025 se consolidó como un escenario de inclusión social y generación de empleo dentro de una cadena productiva sostenible.

Por otro lado, la reducción de residuos en las calles y espacios públicos permitió que la ciudadanía disfrutara de un Carnaval más limpio y ordenado, reforzando el sentido de pertenencia y la cultura del cuidado del entorno.



Carnaval de Barranquilla se certifica como la primera fiesta sostenible del país, bajo los estándares de la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 006-1, que orienta los sistemas de gestión de sostenibilidad de organizadores profesionales de congresos, ferias y convenciones; siendo un hito histórico para la industria cultural y de eventos de Colombia.

Así todos los eventos realizados por Carnaval de Barranquilla están alineados con principios de sostenibilidad, por sus buenas prácticas ambientales, socio-culturales y económicas, que implementa a través de cinco enfoques estratégicos: participación comunitaria, promoción de la economía local y responsable, gestión de residuos, movilidad sostenible y eficiencia energética.

2.3. Carnaval 2025: Un carnaval para todos

La estrategia **Incluyete+** tuvo una destacada participación en el Carnaval de Barranquilla 2025, promoviendo la inclusión de personas con discapacidad y sus cuidadores en eventos emblemáticos. Su labor no solo facilitó la presencia física, sino que también aseguró una experiencia digna y memorable para todos los involucrados.



Carnaval de los Niños 2025

El domingo 16 de febrero de 2025, Incluyete+ facilitó la participación de niños con discapacidad y sus cuidadores en el tradicional Carnaval de los Niños. El desfile inició en la Carrera 53 y culminó en el Barrio Abajo. En esta actividad, 19 niños con discapacidad y 16 cuidadores tuvieron la oportunidad de vivir la alegría del carnaval.

La estrategia incluyete+ brindó un apoyo integral a los participantes, cubriendo los gastos de vestuario, hidratación y refrigerio. Además, se encargaron de la gestión del transporte para asegurar un desplazamiento cómodo y seguro.

Desfile de la Guacherna 2025

De manera similar, el sábado 22 de febrero de 2025, Incluyete+ extendió su apoyo a personas con discapacidad y sus cuidadores para su participación en el Desfile de la Guacherna. Este desfile recorrió la Carrera 44, desde la Calle 70, hasta finalizar en la Calle 48 con Carrera 54. La iniciativa permitió que 20 personas con discapacidad y 19 cuidadores fueran parte de uno de los eventos más emblemáticos del Carnaval de Barranquilla.

Una vez más, la estrategia incluyete+ y su patrocinador, Triple A, asumieron los costos de vestuario, hidratación, refrigerio y gestión de transporte, garantizando una experiencia accesible y placentera para todos los participantes.



Batalla de Flores 2025

El sábado 1 de marzo de 2025, la estrategia Incluyete+ facilitó la asistencia de **100 Personas con Discapacidad (PcD)** y **100 cuidadores** a la Batalla de Flores. Para garantizar una experiencia accesible y cómoda, incluyete+ dispuso de un palco adaptado para personas con discapacidad, equipado con rampas y facilidades de acceso. Asimismo, la estrategia asumió el costo de los refrigerios, el almuerzo y la hidratación para cada uno de los asistentes, asegurando su bienestar durante el evento.



Gran Parada de Tradición y Folclor 2025

El domingo 2 de marzo de 2025, Incluyete+ continuó su labor inclusiva asegurando la participación de **150 Personas con Discapacidad (PcD)** y **150 cuidadores** en la Gran Parada de Tradición y Folclor. En este desfile, se proveyeron dos palcos adaptados con rampas y facilidad de acceso para garantizar la comodidad y seguridad de los asistentes. Todos los participantes contaron con refrigerios, almuerzo e hidratación cubiertos por la estrategia.

Gran Parada de Fantasía 2025

Finalmente, el lunes 3 de marzo de 2025, Incluyete+ facilitó la asistencia de **150 Personas con Discapacidad (PcD)** y **150 cuidadores** a la Gran Parada de Fantasía. Para este desfile, se mantuvo el compromiso de accesibilidad con un palco adaptado, provisto de rampas y acceso sencillo. La estrategia también cubrió los gastos de refrigerios, almuerzo e hidratación para todos los asistentes.

La labor de Incluyete+ en el Carnaval de Barranquilla 2025 subraya su compromiso con la inclusión, permitiendo que un número significativo de personas con discapacidad y sus cuidadores disfruten plenamente de esta importante celebración cultural.



La comparsa Salón Burrero Pa' la Calle: una herramienta de resocialización

En el proceso de resocialización, el baile se convierte en un lenguaje de transformación, conectando a las personas en situación de calle con su esencia, su dignidad y la posibilidad de reconstruir lazos con la comunidad.



Bajo esta premisa, nace la comparsa **“Salón Burrero Pa’ la Calle”**, una estrategia del Programa Habitantes de Calle, que busca visibilizar a hombres y mujeres habitantes y exhabitantes de calle a través de la danza como medio de expresión, inclusión y empoderamiento. Para quienes han vivido en las calles, el baile se transforma en un acto de renacimiento: vuelven a sentirse vivos, vistos y valorados por una sociedad que los acoge de nuevo.



La participación activa de esta comparsa durante el Carnaval de Barranquilla, específicamente en el desfile de la Gran Noche de Guacherna, representó mucho más que una puesta en escena: generó un profundo sentimiento de comunidad entre los beneficiarios, contrarrestando los efectos de la exclusión social que históricamente han enfrentado.



Estas actividades artísticas y culturales promovieron la integración social, fortalecieron redes de resiliencia y consolidaron espacios de consuelo, motivación y solidaridad, claves en sus procesos de transformación personal.

Durante tres meses previos al desfile, **120 beneficiarios** del programa participaron activamente en jornadas de preparación y sensibilización. Se realizaron ensayos diarios de dos horas, en escenarios simbólicamente poderosos: los mismos espacios que antes ocuparon como lugares de sobrevivencia en calle, y que hoy resignifican como territorios de dignidad y arte.

La comparsa contó con su Reina y Rey Momo de la Inclusión, quienes, con alegría, entusiasmo y orgullo, lideraron la presentación demostrando ante la ciudad y el mundo que las segundas oportunidades sí valen, y que la inclusión es posible cuando el arte, la voluntad institucional y la dignidad humana se unen en un solo paso de baile.

2.4. Seguridad Vial y Prevención en el Carnaval de Barranquilla 2025

La Secretaría de Tránsito y Seguridad Vial, en coordinación con la Seccional de Tránsito y Transporte de la Policía Metropolitana de Barranquilla, el Área Metropolitana de Barranquilla y Transmetro, desplegó un operativo especial durante el Carnaval de Barranquilla 2025 con el objetivo de garantizar la seguridad en las vías, prevenir accidentes y proteger la vida de ciudadanos y visitantes. Para ello, se reforzó la presencia de 165 agentes de policía en la especialidad de tránsito y transporte, 44 agentes de tránsito y 129 orientadores de movilidad en los principales corredores viales de la ciudad, respondiendo a las necesidades de movilidad en los eventos de alta concurrencia.

Asimismo, se implementaron acciones para facilitar la movilidad durante los días de Carnaval como:

- ✓ La medida de pico y placa por montaje y desmontaje de los palcos en la vía 40 entre la calle 85 y la carrera 67B.
- ✓ La restricción de vehículos particulares asociados al último dígito de la placa en toda la ciudad desde el viernes hasta el lunes.
- ✓ Cambios viales de contraflujo en varios puntos de influencia a los desfiles.
- ✓ Prohibiciones de actividades de cargue y descargue y de estacionamientos de vehículos en más de 13 puntos de la zona de influencia de la vía 40.

En cuanto a los resultados de los controles operativos, se impusieron un total de **1.095** órdenes de comparendo, se realizaron **165** pruebas de alcoholemia con resultado positivo en **68** de las mismas y se llevó a cabo la inmovilización de **225** vehículos en los días comprendidos entre sábado de carnaval y martes de carnaval.

Gracias a estas acciones, se logró una reducción del 40% en las víctimas fatales en comparación con el Carnaval de 2024, reflejando el impacto positivo de las estrategias de seguridad implementadas.

RESUMEN CARNAVALES 2024 -2025

ACCIDENTALIDAD				OPERATIVIDAD			
	2024	2025	%		2024	2025	%
Lesionados	23	16	-30	Alcoholemia	84	68	-19
Muertes	5	3	-40				

Fuente: Secretaría de Tránsito y Seguridad Vial, Alcaldía de Barranquilla

ACCIDENTALIDAD CARNAVALES 2025

	Sábado 01 de marzo	Domingo 02 de marzo	Lunes 03 de marzo	Martes 04 de marzo	TOTAL
Lesionados	7	6	1	2	16
Muertes	0	1	1	1	3

Fuente: Secretaría de Tránsito y Seguridad Vial, Alcaldía de Barranquilla

Además, se llevó a cabo la campaña de sensibilización sobre el consumo responsable de alcohol **“¿Vida o Viuda(o)?”**.

La estrategia tuvo presencia en eventos clave del Carnaval y en zonas de alta concurrencia como el Gran Malecón del Río, restaurantes y bares en Las Flores y Playa de Puerto Mochó, restaurantes en la Carrera 50 con Calles 82, 79 y 76, estaderos y bares en la Calle 82 y 84, centros comerciales: Mall Plaza y Plaza del Parque, Boulevard de Simón Bolívar, el concierto de Shakira en el Estadio Metropolitano, Desfile de la Guacherna, Noche del Río y Coronación de los Reyes del Carnaval.



En total, **150** establecimientos comerciales se sumaron a la iniciativa, permitiendo la sensibilización de sus clientes sobre los riesgos del consumo irresponsable de alcohol y su impacto en la siniestralidad vial.

Gracias a estas acciones coordinadas, el Carnaval de Barranquilla 2025 no solo se destacó como una celebración cultural de gran magnitud, sino también como un evento cada vez más seguro y organizado para propios y visitantes.

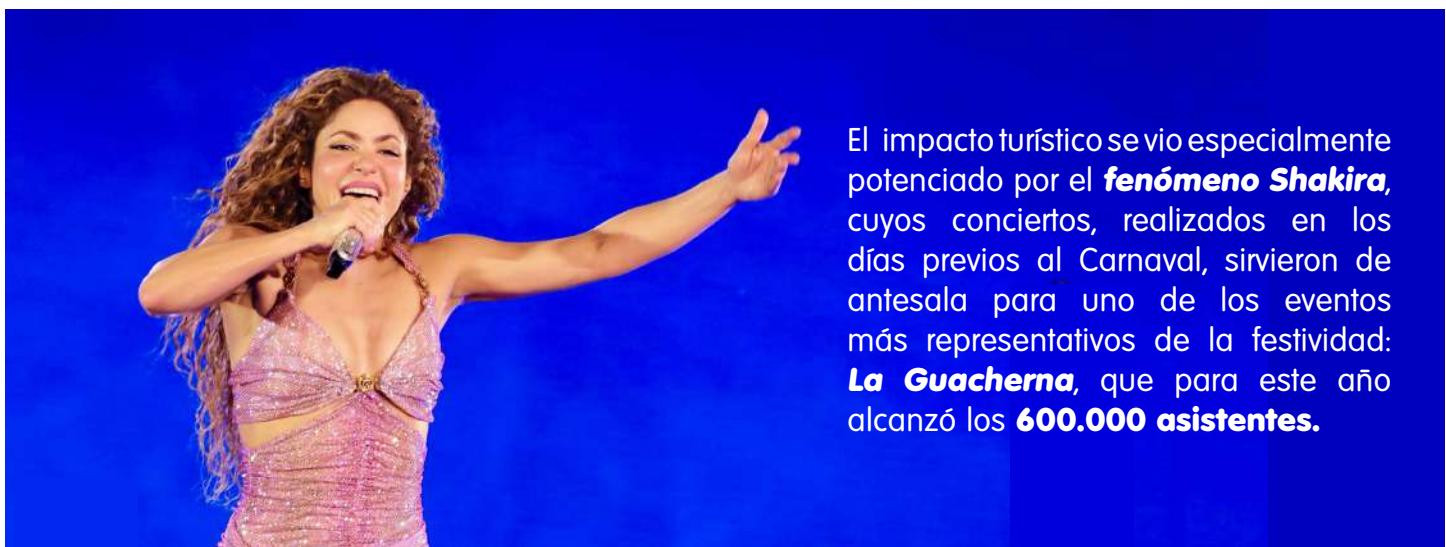
3. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL CARNAVAL 2025



3.1. Gasto de los asistentes

Durante esta edición, el flujo de visitantes, tanto nacionales como internacionales, así como el consumo en sectores estratégicos, reflejaron un crecimiento significativo, impulsado por la combinación de eventos tradicionales y espectáculos de talla mundial.

Este año, cerca de **800.000 visitantes** llegaron a Barranquilla para disfrutar de la programación del Pre-Carnaval y el Carnaval 2025.



El impacto turístico se vio especialmente potenciado por el **fenómeno Shakira**, cuyos conciertos, realizados en los días previos al Carnaval, sirvieron de antecedentes para uno de los eventos más representativos de la festividad: **La Guacherna**, que para este año alcanzó los **600.000 asistentes**.

Según los registros del Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz:



22.000
personas

arribaron a la ciudad exclusivamente al concierto de Shakira.

Adicionalmente, entre el 27 de febrero y el 3 de marzo, el fin de semana principal del Carnaval, se movilizaron

22.422
pasajeros nacionales e
internacionales por vía aérea.

La Terminal Metropolitana de Transportes de Barranquilla reportó:



136.173
viajeros
en 3.380 buses

Además, los peajes de Galapa, Juan Mina, Papiros, Puerto Colombia, Marahuaco, Sabanagrande y Ciénaga registraron el ingreso de más de **145.000** vehículos, lo que equivale a un estimado de

580.000
visitantes por vía terrestre.

El gasto de los turistas durante la temporada de Carnaval impactó sectores clave como la hotelería, el transporte, la gastronomía y el comercio local.

Turista nacional

USD 600

gasto promedio
durante su estadía

Extranjero

USD 770

gasto promedio
durante su estadía

Ocupación hotelera

100%

durante los días
centrales del Carnaval

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico

La combinación de una ocupación hotelera total y del alto gasto promedio de turistas nacionales y extranjeros, evidencia el gran impacto económico y la alta capacidad de atracción del Carnaval 2025 en la ciudad.



193 mil
empleos
entre directos e
indirectos.



\$880 mil
millones
impacto
económico

Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla

Esto significa un gran impulso para la economía de la ciudad y su gente durante la temporada de celebración del Carnaval y el Pre-Carnaval

El Carnaval de Barranquilla también se destacó por su creciente visibilidad internacional, recibiendo visitantes de países como Estados Unidos, Panamá, España, Venezuela, Puerto Rico, Alemania, Inglaterra, Francia, Bélgica, Canadá, Perú, Ecuador y Chile, entre otros.

El éxito del evento no solo se reflejó en sus cifras económicas, sino también en la percepción de los asistentes. Según las encuestas realizadas:

- ✓ El **98%** de los encuestados afirmaron que el Carnaval los impulsa a ser más felices, reforzando el valor de la fiesta no solo como un evento cultural, sino como un espacio de bienestar y conexión social.
- ✓ El **97%** de los encuestados expresó estar satisfecho con el evento, destacando la organización, la oferta cultural y la infraestructura dispuesta para la celebración.
- ✓ El **95%** de los encuestados calificó el Carnaval como más organizado y limpio que en años anteriores.
- ✓ Entre los lugares más visitados por los turistas se destacaron el Gran Malecón, la playa de Puerto Mocho, el Ecoparque Ciénaga de Mallorquín y el Museo del Carnaval, consolidándose como atractivos turísticos complementarios a la festividad.



3.2. Impacto en el comercio

El Carnaval de Barranquilla 2025 generó un impacto significativo en diversos sectores comerciales de la ciudad, consolidándose como un motor de activación económica que trasciende lo cultural. La derrama económica durante la temporada carnavalesca benefició

principalmente a los sectores de gastronomía, alojamiento, transporte, comercio textil y entretenimiento, evidenciando la capacidad del evento para generar encadenamientos productivos y dinamizar la economía local.

TABLA 2. INCREMENTO DE ACTIVIDAD COMERCIAL POR SECTORES DURANTE EL CARNAVAL 2025

SECTOR	INCREMENTO EN VENTAS VS. PROMEDIO MENSUAL	EMPLEOS TEMPORALES GENERADOS
Gastronomía	82%	8.750
Alojamiento	95%	3.620
Transporte	73%	5.340
Comercio textil	68%	4.250
Entretenimiento	91%	6.830
Bebidas	88%	5.120
Artesanías	76%	2.450
Comercio minorista	62%	4.760
PROMEDIO GENERAL	79%	Total: 41.120

Fuente: Sondeo a establecimientos comerciales, Cámara de Comercio de Barranquilla, 2025

3.2.1. Sectores más beneficiados

Gastronomía



El sector gastronómico experimentó un incremento en ventas del 82% durante la temporada de Carnaval en comparación con el promedio mensual.

Los restaurantes, puestos de comida tradicional, establecimientos de comida rápida y servicios de catering se vieron particularmente beneficiados, especialmente aquellos ubicados en las rutas de los desfiles y en zonas turísticas como el Gran Malecón, el Centro Histórico y los alrededores de los principales eventos. La demanda de platos típicos como el sancocho de guandú, la butifarra, el arroz de lisa y el chicharrón aumentó significativamente, promoviendo también la valoración de la gastronomía local como parte del patrimonio cultural.



Alojamiento

Con un incremento en ventas del **95%**, el sector hotelero fue uno de los más favorecidos durante el Carnaval.

La ocupación hotelera alcanzó el **100%** durante los cuatro días principales de la fiesta, mientras que en el período de pre-Carnaval se mantuvo por encima del **85%**. Además de los hoteles tradicionales, las plataformas de alojamiento compartido reportaron un aumento del **78%** en las reservas, ampliando la oferta de hospedaje hacia barrios tradicionalmente no turísticos. El gasto promedio por habitación aumentó un **25%** respecto a 2024, reflejando la disposición de los visitantes a pagar tarifas premium durante la temporada festiva.



Transporte

El sector de transporte registró un incremento del **73%** en su actividad, beneficiando tanto a servicios formales como taxis, buses urbanos y aplicaciones de transporte, como a transportadores informales.



Comercio textil

Con un incremento del **68%** en sus ventas, el comercio textil se vio impulsado por la demanda de materiales para la confección de disfraces, vestuario para comparsas y atuendos festivos.

Las tiendas de telas, mercerías y puntos de venta de accesorios registraron su temporada alta durante los meses previos al Carnaval, generando un efecto anticipado en la economía. Este sector benefició principalmente a comerciantes locales y pequeños emprendimientos especializados en la confección carnavalesca.



Entretenimiento

El sector de entretenimiento, que incluye bares, discotecas, casinos y establecimientos nocturnos, experimentó un aumento del **91%** en sus ventas durante la temporada.

Los conciertos y eventos privados complementarios a la agenda oficial del Carnaval generaron ingresos por aproximadamente \$35.000 millones, consolidando a Barranquilla como un destino de entretenimiento de primer nivel. La extensión de horarios y la realización de eventos especiales contribuyeron a maximizar el impacto económico en este sector.

3.2.2. Comparación con años anteriores

La comparación del impacto económico del Carnaval 2025 con ediciones anteriores muestra una tendencia de crecimiento sostenido, con algunas particularidades que merecen destacarse.

TABLA 3. EVOLUCIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CARNAVAL (2024-2025)

INDICADOR	2024	2025	VARIACIÓN 2024-2025
Derrama económica total (millones USD)	205	238	+16,1%
Gasto promedio por visitante nacional (USD)	550	600	+9,1%
Gasto promedio por visitante extranjero (USD)	720	770	+6,9%
Ocupación hotelera (días centrales)	100%	100%	0%
Empleos temporales generados	38.500	41.120	+6,8%
Empresas locales vinculadas al Carnaval	7.540	8.230	+9,2%

Fuente: Informes económicos del Carnaval 2023-2025, Secretaría de Desarrollo Económico

El incremento del 16,1% en la derrama económica total respecto a 2024 refleja no solo el mayor número de visitantes, sino también un aumento en el gasto per cápita tanto de turistas nacionales como extranjeros. Este crecimiento supera la inflación del período, evidenciando un aumento real en el impacto económico de la festividad.

La presencia de grandes eventos como los conciertos de Shakira en el pre-Carnaval 2025 generó un efecto amplificador que extendió la temporada turística más allá de los días tradicionales de la fiesta. Este fenómeno, junto con la consolidación de la estrategia "Barranquilla, Destino Carnaval" impulsada por la administración distrital, contribuyó a mejorar la percepción de la ciudad como un punto de interés turístico durante un período más largo.

El aumento del 9,2% en el número de empresas locales vinculadas al Carnaval refleja la capacidad del evento para generar oportunidades de emprendimiento y consolidar un ecosistema empresarial alrededor de la economía cultural y creativa. Destacan en este punto los nuevos emprendimientos digitales enfocados en experiencias turísticas, aplicaciones específicas para la agenda del Carnaval y plataformas de comercialización de productos artesanales asociados a la festividad.

3.3. Patrocinios y financiación privada

La combinación del apoyo estatal y el respaldo privado ha permitido que el Carnaval amplíe su impacto, alcanzando a más personas y elevando la experiencia de cada edición. Gracias a estos esfuerzos, la fiesta no solo se mantiene como un referente cultural del Caribe y del mundo, sino que sigue evolucionando, ofreciendo mejores espacios, más oportunidades y un espectáculo que cada año supera las expectativas.



La creciente confianza del tejido empresarial en esta celebración ha sido clave para su expansión y fortalecimiento, permitiendo que cada vez más hacedores culturales cuenten con los recursos y escenarios adecuados para el desarrollo de sus expresiones artísticas.

En 2025, 139 empresas, tanto locales como nacionales, decidieron patrocinar el Carnaval de Barranquilla, lo que representa un incremento del 11,2% en comparación con el 2024.

Este crecimiento evidencia la relevancia de la festividad como una plataforma estratégica para la promoción de marcas, la activación del turismo y el fortalecimiento de la economía creativa. El éxito del Carnaval no solo se mide en su impacto cultural, sino también en su solidez financiera,

demostrando que la sinergia entre la empresa privada y la gestión pública ha sido clave para garantizar el crecimiento y sostenibilidad de la festividad.

**Utilidades reportadas por
Carnaval de Barranquilla S.A.S**
\$6.000 millones

Ingreso por patrocinios y boletería
\$30.000 millones

El respaldo financiero tanto de empresas como del Estado no solo garantiza la continuidad del Carnaval, sino que también fortalece a los hacedores culturales, quienes son el alma de la fiesta. Gracias a estos recursos, los artistas, músicos, bailarines y artesanos pudieron contar con mejores escenarios, mayor visibilidad y condiciones óptimas para sus presentaciones.

Este apoyo se vio reflejado en espectáculos de mayor calidad, en la dignificación de los creadores culturales y en el crecimiento de los espacios en los cuales las expresiones tradicionales se presentaron, haciendo del Carnaval de Barranquilla un evento único y de talla internacional.

3.4. Inversión pública

El **Portafolio de Estímulos del Carnaval de Barranquilla** es una herramienta de política pública orientada a la protección, fortalecimiento y promoción del patrimonio cultural inmaterial del Carnaval. Su objetivo es garantizar la sostenibilidad de las expresiones artísticas y culturales vinculadas a esta festividad, fomentando la participación de hacedores, comunidades y organizaciones culturales.

Desde un enfoque normativo, este portafolio se sustenta en la Constitución Política de Colombia, que en su artículo 70 establece la cultura como fundamento de la nacionalidad y ordena al Estado garantizar su preservación y acceso equitativo. Además, se ampara en la **Ley 397 de 1997** (Ley General de Cultural), que define los mecanismos de apoyo estatal para la protección del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la creación artística.



Asimismo, la **Ley 1185 de 2008** introduce directrices específicas para la salvaguardia del patrimonio inmaterial, reforzando el compromiso del Estado con la conservación de expresiones culturales autóctonas.

A nivel local, el **Decreto 0921 de 2024** formaliza la creación de una agenda única de actos festivos y lúdicos, asegurando la alineación del Portafolio de Estímulos con la estrategia integral de salvaguardia del Carnaval. Por su parte, el **Acuerdo Distrital 007 de 2013** institucionaliza el programa de estímulos como un mecanismo de financiación para los actores que dinamizan la festividad, estableciendo la Bolsa Concertada del Carnaval como un instrumento para la distribución de recursos de fomento cultural.

Los objetivos principales del Portafolio de Estímulos son:



Preservación del Patrimonio Cultural: Apoyar la continuidad de expresiones tradicionales como la cumbia, las danzas especiales y de relación con sus músicas, las comedias, las letanías y las artesanías, entre otras expresiones que requieren protección para garantizar su transmisión intergeneracional, al igual que la sostenibilidad social y económica de dichas expresiones.



Sostenibilidad del Carnaval popular e inclusión social y territorial: Ampliar la cobertura democrática e incluyente del Carnaval mediante incentivos a proyectos ciudadanos, comunitarios de base, promoviendo la descentralización y democratización del acceso al arte, al patrimonio inmaterial y la cultura.



Fortalecimiento de la economía popular y creativa: Impulsar la profesionalización y sostenibilidad económica de los hacedores culturales, asegurando su participación en los procesos de planeación y gestión del Carnaval.



Innovación y diversidad cultural: Incentivar propuestas que integren nuevas narrativas y enfoques contemporáneos, asegurando la evolución del Carnaval sin afectar su identidad tradicional.

En el marco del Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027 "Barranquilla a otro nivel", el Portafolio de Estímulos corresponde a una de las acciones de la cadena de valor del proyecto **"Implementación del Sistema Distrital de Estímulos para la creación, investigación y gestión sostenible de las artes, las culturas y el patrimonio cultural en Barranquilla"**.

**+\$9.360
millones**

en inversión del
Portafolio de Estímulos
del Carnaval 2025

18,20%

crecimiento con
respecto al 2024



TABLA 4. PORTAFOLIO DE ESTÍMULOS DE CARNAVAL 2023 – 2025

LÍNEA	2023	2024	2025
Iniciativas ciudadanas	\$ 2.700.000.000	\$ 4.949.000.000	\$ 5.824.000.000
Hacedores del Carnaval	\$ 1.100.000.000	\$ 2.360.000.000	\$ 2.113.600.000
Proyectos conexos al Carnaval	-	\$ 610.000.000	\$ 1.273.000.000
Supervisión de eventos	-	-	\$ 150.000.000
	\$ 3.100.000.000	\$ 4.000.000.000	\$ 5.000.000.000
TOTAL:	\$ 6.900.000.000	\$ 11.919.000.000	\$ 14.360.600.000

Fuente: Elaboración propia con base en el Banco de Proyectos Elegibles 2025, Boletín Carnaval en Cifras 2023, Boletín Carnaval en Cifras 2024 y Boletín Carnaval en Cifras 2025. SDCP 2025



Esta edición destaca por su enfoque descentralizado, llevando eventos a barrios y comunidades que históricamente no habían sido beneficiadas con la agenda festiva. A partir de la vigencia 2008, con la primera administración del alcalde Alejandro Char, se implementó el **Portafolio de Estímulos del Carnaval**, lo que permitió que en barrios como El Pueblo, Las Nieves, 7 de Abril y Simón Bolívar, entre otros, organizaciones como la Fundación Carnaval del Sur Occidente, la Fundación Carnaval del Suroriental, la Fundación Carnaval Metropolitano y la Fundación Tambó consiguieran desplegar actividades como el Gran Desfile Carnaval del Sur Occidente, la Noche del Bordillo del Suroriental, el Carnaval Metropolitano y la Noche de Tambó Itinerante.

Cabe destacar en la edición del Portafolio de Carnaval 2025 el apoyo a iniciativas comunitarias que tienen su primera experiencia en la agenda festiva, como el Carnaval del Corregimiento de Juan Mina, eventos en el Corregimiento de La Playa y un nuevo desfile en la localidad Metropolitana que recorrió los barrios 7 de Abril, Santo Domingo y Santa María.

Estos esfuerzos no solo democratizan el acceso a la fiesta, sino que también fortalecen la identidad local mediante escenarios no convencionales, como instituciones educativas, parques, vías públicas y centros comunitarios, transformando de manera transitoria espacios cotidianos en plataformas de expresión patrimonial.

TABLA 5. PRINCIPALES EVENTOS DE LA AGENDA FESTIVA POR LOCALIDADES, BENEFICIADOS CON EL PORTAFOLIO DE ESTÍMULOS DEL CARNAVAL 2025

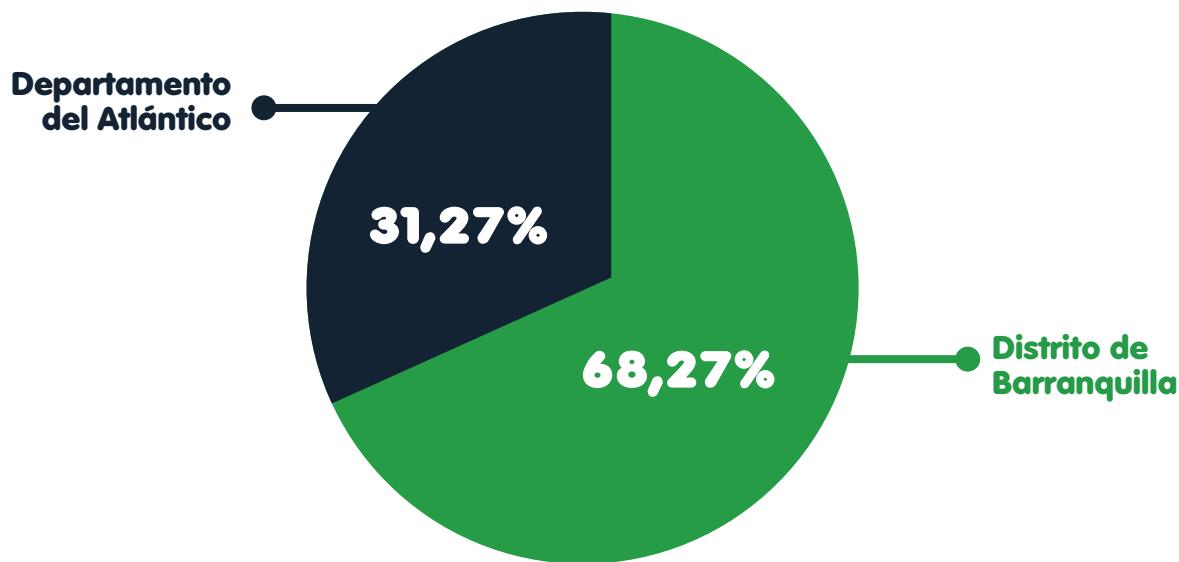
LOCALIDAD	NÚMERO DE EVENTOS	PRINCIPALES EVENTOS
Norte-Centro Histórico	109	Batalla de Flores Sonia Osorio, Guacherna, Carnaval Gay, Noche de Tambó, feria artesanal Ponte la Máscara.
Metropolitana	27	Carnaval Metropolitano, Noche de Orquestas, Disfrazotón.
Riomar	43	Carnaval de la 84, Gran Noche de Faroles, Carnavalada.
Suroccidente	124	Gran Desfile Carnaval Sur Occidente, Gran Parada Carlos Franco.
Suroriental	57	Carnaval del Suroriental (la noche del bordillo), la Conquista del Carnaval.
TOTAL: 360		

Fuente: Elaboración propia con base en el Decreto 0921 de 2014, SDCP 2025



En 2025, se beneficiaron con el Portafolio de Estímulos dirigido a Hacedores del Carnaval un total de **744 expresiones**, reflejando una distribución significativa entre el Distrito de Barranquilla y los municipios del Departamento del Atlántico. El Distrito de Barranquilla concentró la mayor parte de beneficiados, con **508 expresiones culturales**, lo que representa el **68,27%** del total.

FIGURA 1. COMPARATIVO DE EXPRESIONES CULTURALES DEL CARNAVAL BENEFICIADAS CON EL PORTAFOLIO ENTRE BARRANQUILLA Y MUNICIPIOS DEL ATLÁNTICO EN 2025



Fuente: Elaboración propia con base en el Banco de Proyectos Elegibles, SDCP 2025

A través de políticas públicas inclusivas y proyectos financiados por el Portafolio de Estímulos, el Carnaval ha logrado garantizar que todos los ciudadanos, sin importar su edad o condición, tengan acceso al disfrute y la preservación de su patrimonio cultural, consolidándose así como un referente de identidad y cohesión para la región Caribe.

La vistosidad de los eventos infantiles y juveniles en el Carnaval de Barranquilla 2025, como el Desfile de los Niños y los Talleres de Máscaras para Jóvenes, no solo despliega un espectáculo de colores, música y creatividad, sino que actúa como semilla para la salvaguardia del patrimonio. Con **126.336 niños** de primera infancia y **273.024** en edad escolar participando, estas actividades —desde comparsas infantiles hasta danzas tradicionales adaptadas— transforman a los más pequeños en portadores activos de tradiciones como la cumbia y las letanías.



TABLA 6. PARTICIPACIÓN Y ASISTENCIA DE ESPECTADORES POR GRUPOS ETARIOS

Asistentes por Grupos Etarios	Año 2025
Primera infancia (0 a 5 años)	126.336
Infancia (6 a 11 años)	273.024
Adolescencia (12 a 17 años)	434.718
Jóvenes (18 a 28 años)	1.243.712
Adultos (29 a 59 años)	1.632.877
Adultos mayores de 60 años	263.454
TOTAL: 3.974.121	

Fuente: Elaboración propia con base en el Banco de Proyectos Elegibles, SDCP 2025

834.078 niñas, niños y adolescentes hicieron del Carnaval 2025 un puente entre generaciones, sembrando en sus corazones la alegría, la memoria y el orgullo de una fiesta que vive y se renueva en ellos.



Iniciativas ciudadanas como el Carnaval de la 44, el Carnaval del Suroccidente y el Carnaval del Suroriente democratizan el acceso a la fiesta, convirtiéndola en un espacio de disfrute familiar y de cohesión social. El Carnaval de la 44, por ejemplo, transforma la Carrera 44 en un escenario abierto donde abuelos, padres e hijos comparten desde rezos y responsos de letanías hasta presentaciones de comedias, creando memorias colectivas en torno al patrimonio.

Por su parte, el Carnaval del Suroccidente lleva el Gran Desfile Comunitario a barrios como El Pueblo y Las Malvinas, donde familias enteras participan en comparsas y muestras folclóricas, mientras que el Carnaval del Suroriente destaca con el Desfile del Bordillo, una procesión nocturna que mezcla danzas tradicionales con performances urbanas.

Estas iniciativas, al descentralizar la fiesta, no solo rompen con la centralidad histórica del Norte Centro Histórico, sino que tejen redes de apropiación cultural donde el patrimonio se vive en casa, en la calle y en comunidad, asegurando que el Carnaval sea, más que un evento, un estilo de vida caribeño.

El Carnaval de Barranquilla 2025 contó con una destacada participación de hacedores culturales y manifestaciones artísticas, consolidando su papel como escenario de salvaguardia del patrimonio inmaterial. En esta edición, se registraron aumentos significativos en la cantidad de grupos de música tradicional, comparsas, cumbias, disfraces y danzas tradicionales, reflejando el éxito del Portafolio de Estímulos en la promoción y fortalecimiento de estas expresiones.

TABLA 7. MÚSICOS QUE PARTICIPAN EN PROYECTOS BENEFICIADOS DEL PORTAFOLIO DE CARNAVAL 2025

Música Tradicional en el año 2025	Grupos de Música	N.º de músicos
Pito atravesao (millo) y gaita	417	3.336
Música de Banda	197	2.364
Bailes Cantados	54	486
Corralera	28	308
Vallenato	13	234
Salsa y tropical	20	360
Músicas populares contemporáneas (champeta, reggaetón, merengue, otros)	59	708
TOTAL:	788	7.796

Fuente: Elaboración propia con base en el Banco de Proyectos Elegibles, SDCP 2025



Las comparsas, como una de las manifestaciones más representativas, experimentaron un crecimiento del **15%** con relación a 2024, alcanzando un total de **520 agrupaciones**. Este incremento se atribuye a la mayor asignación de recursos y al fortalecimiento de programas de formación y difusión cultural. En cuanto a la cumbia, su participación creció en un **12%**, con **310 agrupaciones**, destacando el esfuerzo por preservar esta expresión musical emblemática de la región Caribe.



El número de disfraces individuales y colectivos también presentó un incremento del **10%**, con **780 registros** en 2025, lo que evidencia un renovado interés en esta forma de expresión creativa. Por otro lado, las danzas tradicionales y contemporáneas, que incluyen géneros como el mapalé, la danza de los Congo y expresiones urbanas, aumentaron en un **8%**, fortaleciendo la diversidad cultural del Carnaval.



El análisis de estos datos demuestra que el **Portafolio de Estímulos** ha sido fundamental para garantizar la permanencia y evolución de las expresiones culturales del Carnaval, asegurando la participación equitativa de los hacedores y promoviendo la inclusión de nuevas generaciones en el proceso de creación artística y cultural.





4. IMPACTO DEL CARNAVAL EN LA ECONOMÍA CREATIVA Y CULTURAL

El Carnaval de Barranquilla representa un motor clave para la dinamización de la economía local y el fortalecimiento del sector cultural y creativo. La implementación del Portafolio de Estímulos en 2025 tuvo un impacto significativo en la generación de empleo y en la activación económica de múltiples sectores asociados al Carnaval, incluyendo el turismo, la producción artística, la gastronomía y el comercio de bienes culturales.

TABLA 8. APORTE A LA ACTIVACIÓN ECONÓMICA 2025

Aporte a la Activación Económica	Año 2025
Coordinación general	112
Dirección artística	183
Dirección académica	678
Artistas de la danza	29.906
Músicos	7.796
Artistas del sector teatro (actores, directores, otros)	1.415
Artistas plásticos y visuales	523
Producción audiovisual (video y fotografía)	982
Artesanos	1.549
Diseñadores	2.845
Equipo comunicaciones (jefe de prensa, community manager, etc.)	313
Equipo de publicidad y diseño	209
Proveedores de alimentos del proyecto	920
Logística del evento	3.276
Otros: ¿cuáles?	997
TOTAL:	51.704

Fuente: Elaboración propia con base en el Banco de Proyectos Elegibles, SDCP 2025



La **producción audiovisual** registró un crecimiento del **35,8%**



La **artesanía local** aumentó sus ingresos en un **18%**

El análisis del impacto económico y de generación de empleo evidencia que el Portafolio de Estímulos no solo impulsa la preservación del patrimonio cultural, sino que también actúa como un catalizador del crecimiento económico y del turismo cultural en la ciudad. Se recomienda fortalecer la articulación entre el sector público y privado para potenciar aún más los efectos positivos del Carnaval en la economía regional, asegurando la sostenibilidad de la inversión en la economía creativa y el desarrollo cultural de Barranquilla.



4.1. Expansión de las industrias culturales (música, danza, teatro, artesanías)

El Carnaval de Barranquilla, declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, es un escenario fundamental para la preservación y proyección de las expresiones musicales del Caribe colombiano y la principal plataforma de circulación artística en la región. La comparación entre los datos de 2025 y los de 2024 revela tendencias significativas que reflejan tanto desafíos como oportunidades para la salvaguardia de este patrimonio.

TABLA 9. MÚSICOS TRADICIONALES EN EL CARNAVAL 2024 – 2025

NÚMERO DE MÚSICOS PARTICIPANDO EN PROYECTOS BENEFICIADOS CON EL PORTAFOLIO DE CARNAVAL	2024	2025
Pito atravesao (millo) y gaita	2.903	3.336
Música de Banda	1.916	2.364
Bailes Cantados	309	486
Corralera	921	308
Vallenato	103	234
Salsa y tropical	239	360
Músicas populares contemporáneas (champeta, reggaetón, merengue, otros)	0	708
TOTAL:	6.391	7.796

Fuente: Elaboración propia con base en el Banco de Proyectos Elegibles 2025, Boletín Carnaval en Cifras 2024 y Boletín Carnaval en Cifras 2025. SDCP 2025



En cuanto a los géneros tradicionales, se observa resiliencia, sostenibilidad, pero también la necesidad de seguir fortaleciendo procesos.

El pito atravesao (millo) y la gaita, con 2.903 músicos individuales en 2024, lideraron la participación en 2025 con **3.336 músicos** en los diferentes escenarios en los que se desarrollaron eventos beneficiados con el Portafolio de Estímulos, tanto en la línea de iniciativas ciudadanas como de eventos conexos, destacándose la Noche de Tambó, el Festival de Cantos Pitos y Tambores y los diferentes desfiles donde la presencia de este ritmo, que es fundamental en la cumbia y las danzas tradicionales, continúa siendo un pilar de la identidad caribeña.

La música de banda, con 1.916 músicos en 2024 y **2.364 músicos** en 2025, mantiene una presencia sólida, al ser los acompañantes de comparsas de tradición y gracias a eventos como la Alborada del Carnaval de la Asociación de Músicos de Banda del Atlántico (ASOMUBA), donde su fusión de instrumentos de viento y percusión enriquece el repertorio festivo.





Se destaca también el repunte en la participación de los bailes cantados, con la realización de eventos como la Noche de Tambó, el Festival de Cantos, Pitos y Tambores y la franja musical del Carnaval Internacional de las Artes, la Carnavalada y otros eventos, al igual que por ser acompañantes de las expresiones invitadas al Carnaval, se pasó de 309 a **486 intérpretes**.

Lo mismo ocurrió con los conjuntos de música vallenata que pasaron de una presencia de 103 a **234 músicos**; y las músicas populares contemporáneas como la champeta, el reggaetón y el merengue, entre otros, que pasaron de cero a **708 músicos** en los diferentes eventos de la agenda apoyada por los estímulos del Carnaval.

Por otro lado, la corralera enfrenta un desafío crítico, al pasar de 921 músicos a **308** participando en eventos del Portafolio de Carnaval, a pesar de su aceptación entre el público.

La proyección y protección del patrimonio musical del Carnaval proyecta el desafío de preservar también los ritmos y las músicas de pitos y tambores que son columna vertebral de danzas tradicionales, especiales y de relación como los congos, las farotas de talaigua, los coyongos, son de negro, las danzas de indios, entre otras.

Estos ritmos no solo enriquecen la fiesta, sino que también educan a las nuevas generaciones y visibilizan la riqueza cultural de la región. La globalización, aunque se proyecta al Carnaval como un evento dinámico y moderno, debe gestionarse cuidadosamente para no diluir la esencia tradicional reconocida por la UNESCO.



4.2. Promoción y difusión cultural

El Carnaval de Barranquilla 2025 ha logrado un impacto sin precedentes en términos de promoción y difusión cultural, tanto a nivel nacional como internacional. Las estrategias implementadas para dar visibilidad al evento han permitido ampliar su alcance, posicionándolo como un referente mundial de la cultura caribeña.



93 millones
de usuarios
alcanzados en
redes sociales



Esta presencia internacional contribuyó significativamente a la proyección global del evento, con transmisiones en vivo, reportajes especiales y documentales que destacaron no solo el aspecto festivo, sino también el valor patrimonial y cultural de la celebración.

La estrategia de promoción incluyó también la elaboración de productos audiovisuales de alta calidad, como el documental "Carnaval de Barranquilla: Memoria Viva", coproducido con National Geographic, y la serie "Raíces del Caribe", que exploró en profundidad las expresiones culturales del Carnaval, su historia y su impacto social. Estos productos fueron distribuidos en plataformas de streaming a nivel global, alcanzando más de **12 millones de visualizaciones**.

Adicionalmente, se desarrollaron alianzas estratégicas con aerolíneas, hoteles y agencias de viajes internacionales para la promoción del Carnaval como destino turístico cultural. Estas colaboraciones incluyeron la creación de paquetes

especiales que combinaban la experiencia del Carnaval con rutas turísticas por la región Caribe, fomentando un turismo consciente y respetuoso con el patrimonio cultural.

El programa "Embajadores del Carnaval" llevó muestras representativas de la fiesta a **18 ciudades internacionales** durante los meses previos al evento, incluyendo presentaciones en el Festival de Cannes, el South by Southwest en Austin y la Feria Internacional de Turismo de Madrid. Estas actividades no solo promovieron el Carnaval como expresión cultural, sino que también contribuyeron a la internacionalización de los artistas y hacedores culturales de Barranquilla.

4.3. Innovación y sostenibilidad en las industrias culturales

El Carnaval de Barranquilla 2025 se destacó por la implementación de iniciativas innovadoras orientadas a fortalecer la sostenibilidad de las industrias culturales asociadas a la festividad. Estas estrategias se enfocaron en tres ejes principales: digitalización, economía circular y profesionalización de los hacedores culturales.

En el ámbito de la digitalización, se desarrolló la plataforma "Carnaval 365", un marketplace digital que permite a los artesanos, músicos y creadores culturales comercializar sus productos y servicios durante todo el año, no solo durante la temporada de Carnaval. Esta iniciativa ha generado un incremento del **28%** en los ingresos anuales de los participantes, creando oportunidades de sustento más estables para estos actores culturales.

TABLA 10. IMPACTO DE LA PLATAFORMA "CARNAVAL 365" EN LA ECONOMÍA CREATIVA

Sector	Artesanos registrados	Ventas anuales (millones de \$)	Empleos generados
Artesanía tradicional	328	1.520	420
Confección de disfraces	187	2.340	385
Producción musical	142	980	265
Gastronomía tradicional	93	870	210
Artes visuales	76	620	95
Servicios culturales	64	510	78
TOTAL:	890	6.840	1.453

Fuente: Informe de resultados Plataforma Carnaval 365, Cámara de Comercio de Barranquilla, 2025



En términos de economía circular, el programa "Carnaval Sostenible" impulsó la reutilización de materiales en la elaboración de disfraces, carrozas y elementos decorativos.

Se establecieron **15 centros de acopio y transformación de materiales** en diferentes barrios de la ciudad, donde los hacedores culturales pueden acceder a insumos reciclados a bajo costo. Este programa ha reducido en un **32%** los costos de producción para los participantes, al tiempo que disminuyó en un **27%** la huella ambiental de la festividad.

La profesionalización de los hacedores culturales se fortaleció con el programa "Maestros del Carnaval", que certificó las competencias de **1.250 artesanos, músicos, bailarines y gestores culturales** en colaboración con el SENA y universidades locales. Esta iniciativa no solo ha mejorado la calidad de las expresiones artísticas, sino que también ha facilitado el acceso de estos profesionales a oportunidades laborales en el sector cultural y turístico a lo largo del año.



El programa "Semilleros de Innovación Cultural" fomentó la experimentación y el desarrollo de propuestas que combinan elementos tradicionales con nuevas tecnologías y lenguajes contemporáneos. En 2025, se apoyaron **85 proyectos innovadores**, entre los que destacan:

- **"Cumbia Digital"**: Una propuesta que integra los ritmos tradicionales con producción electrónica, creando nuevas sonoridades que han captado el interés del público joven.
- **"Carnaval Inmersivo"**: Una experiencia de realidad virtual que permite a usuarios de todo el mundo vivir el Carnaval desde cualquier lugar.
- **"Mapping Patrimonial"**: Un espectáculo de proyecciones sobre edificios históricos que narra la evolución de las expresiones del Carnaval.

Estas iniciativas de innovación y sostenibilidad han contribuido a renovar el interés por las expresiones tradicionales del Carnaval, especialmente entre las nuevas generaciones, asegurando la continuidad y evolución de este patrimonio cultural en un contexto global cada vez más competitivo y digitalizado.

5. CONCLUSIONES



5.1. Conclusiones

El Carnaval de Barranquilla 2025 reafirmó su papel como motor cultural, social y económico de la ciudad, gracias al impacto positivo del Portafolio de Estímulos, que permitió un incremento del **12%** en los proyectos apoyados, con énfasis en las comparsas, cumbias y danzas tradicionales.

Este crecimiento refleja el fortalecimiento de nuestras manifestaciones culturales y el compromiso con la preservación del patrimonio inmaterial, consolidando al Carnaval como una plataforma viva de identidad y expresión colectiva. Asimismo, los resultados en materia económica y turística —como la generación de **41.000 empleos directos e indirectos**, el aumento del gasto promedio por asistente, la mayor ocupación hotelera y el crecimiento del **12% en los ingresos del sector creativo**— demuestran que la fiesta continúa siendo un potente dinamizador de la economía creativa y del turismo cultural en la ciudad.

El proceso de descentralización de los estímulos, que logró ampliar el acceso a localidades periféricas en un **20%**, representa un avance significativo en la democratización de los recursos culturales y en la equidad territorial, sentando bases sólidas para una participación más diversa e inclusiva en futuras versiones.

Estos logros no habrían sido posibles sin el compromiso de quienes hacen posible la fiesta: hacedores, gestores, creadores y operadores culturales, que con preparación, pasión y amor por la tradición, hacen vibrar cada rincón de Barranquilla. Su entrega es el corazón del Carnaval. Por supuesto no sería posible si no fuera por los barranquilleros y visitantes que, con su entusiasmo, buen comportamiento y calidez, hacen de cada desfile y evento una experiencia inolvidable. Sus aplausos, su presencia y su energía son el combustible que eleva el Carnaval a otro nivel, consolidándolo como una expresión auténtica y única del Caribe colombiano.

Todo ello ha contado con el decidido respaldo del alcalde Alejandro Char y de su equipo de gobierno, quienes han reafirmado su compromiso con la cultura, el patrimonio y el desarrollo económico y social de Barranquilla, destinando recursos y sumando voluntades para que el Carnaval 2025 sea no solo una celebración de nuestra identidad, sino también una plataforma para el crecimiento y la inclusión.

Desde la Alcaldía de Barranquilla, bajo el liderazgo del alcalde Alejandro Char, seguiremos impulsando esta gran celebración como motor de desarrollo, identidad y orgullo para nuestra gente. Continuaremos apostándole a la equidad en el acceso a los estímulos, a la valorización del trabajo de los hacedores y al fortalecimiento del Carnaval como patrimonio de todos.





ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA