

## **ALCALDIA DE BARRANQUILLA, DISTRITO ESPECIAL, INDUSTRIAL Y PORTUARIO**

### **GERENCIA DE PROYECTOS ESPECIALES**

## **INFORME DE GESTION ENERO A OCTUBRE 1 DE 2015, ACORDE AL PLAN DE DESARROLLO 2012-2015: BARRANQUILLA FLORECE PARA TODOS**

### **CERRAR BRECHA SOCIAL Y ABRIR CAMINOS HACIA LA COMPETITIVIDAD**

#### **Lo que somos**

Contribuimos al mejoramiento y bienestar de la población barranquillera, garantizando condiciones de competitividad y de productividad para el desarrollo económico y social en toda la ciudad, bajo criterios de equidad, solidaridad y sostenibilidad ambiental, con la participación activa de las comunidades nacional e internacional y sus diferentes sectores; y con una clara voluntad de garantizar a sus integrantes, la vida, la convivencia, el trabajo, la justicia, la igualdad, el conocimiento, la libertad y la paz, dentro de un marco jurídico, democrático y participativo.

#### **Para dónde vamos**

En el año 2020 La Gerencia de Proyectos Especiales liderará procesos que contribuyan a que Barranquilla sea la ciudad modelo en gestión pública, capaz de promover el desarrollo integral con equidad, bajo parámetros de honestidad, idoneidad y transparencia, con empresas pujantes que generen bienestar social y mayores oportunidades de empleo digno y de calidad y con ciudadanos productivos y creativos.

#### **Nuestro objetivo**

Formular e Implementar en el Distrito de Barranquilla, las políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de mercadeo

# **¡Barranquilla florece para todos!**

Calle 34 No. 43 - 31 • [barranquilla.gov.co](http://barranquilla.gov.co) • [atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co](mailto:atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co) • Barranquilla, Colombia.

territorial, que contribuyan a la construcción de una ciudad próspera, incluyente y sostenible que incidan en la creación de empresas, generación de empleo y nuevos ingresos para ciudadanos calificados.

### **Objetivo Institucional**

Garantizar los derechos fundamentales de las poblaciones más vulnerables, cerrando brechas sociales, para que todos los habitantes se vean beneficiados del crecimiento económico, y los empresarios tengan una fuerza laboral competente que mejore la productividad y la competitividad, en el marco de una ciudad urbanísticamente ordenada para hacer de Barranquilla un territorio amable y ambientalmente sostenible, que dinamice nuestro progreso como capital de la inclusión y libre comercio.

Buscar, orientar y coadyuvar en el desarrollo de las capacidades y ampliación de oportunidades para inserción productiva y económica, especialmente de los grupos poblacionales en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad del Distrito de Barranquilla

### **Principios y Valores:**

**Solidaridad:** Los ciudadanos de Barranquilla volverán a reconocerse en la solidaridad social y la diversidad cultural,

**Transparencia:** La Administración Distrital mantendrá y exigirá a sus funcionarios prácticas transparentes en el ejercicio de sus funciones, y proyectará antes los ciudadanos su intolerancia hacia la corrupción.

**Compromiso y Responsabilidad Mutua:** Una ciudad que florece para todos sólo puede lograrse con el compromiso y la corresponsabilidad entre los Barranquilleros y su administración, con sentido de pertenencia y amor por su ciudad,

**Un nuevo ciudadano:** Un nuevo ciudadano se forma a partir de la confianza en la administración y el compromiso individual y colectivo para lograr la prosperidad esperada.

## **Eje estratégico: BARRANQUILLA COMPETITIVA**

Promover el desarrollo social y humano y el crecimiento económico generando las condiciones de una ciudad segura que se apropie de la ciencia, la tecnología y la innovación, que fomente nuestra riqueza cultural, el emprendimiento y el fortalecimiento del tejido empresarial y del ambiente de negocios.

### **¿Por qué una Barranquilla Competitiva?**

Para generar empleo digno y de calidad a través de la atracción de inversión pública y privada.

#### **Estrategias**

**Barranquilla Segura.** Es condición necesaria para promover la inversión nacional y extranjera, el desarrollo social y humano y el crecimiento económico.

**Barranquilla Ciudad de Clústeres.** *El Desarrollo Competitivo Empresarial para la prosperidad lo lograremos desarrollando nuestra capacidad de generar más valor a través del tejido empresarial.*

**Barranquilla Emprendedora y Formal.** *Promover el emprendimiento, fortalecimiento y formalización empresarial, apoyando a las empresas locales para el aprovechamiento de las oportunidades derivadas de los Tratados de Libre Comercio.*

**Barranquilla Atractiva y preparada.** *Promover a Barranquilla y sus potencialidades con el fin de lograr un mejor posicionamiento a nivel local, regional, nacional e internacional.*

**Barranquilla Conectada.** Con una economía en crecimiento constante, la infraestructura, el transporte y la logística adquieren un papel preponderante como herramienta principal para el flujo efectivo de bienes, servicios e información.

**Barranquilla Capital Cultural del Gran Caribe.** Nuestras acciones en materia de valoración, protección, salvaguarda, y conservación del patrimonio cultural, deben ir más allá de la gestión del reconocimiento y difusión desarrollada por la institucionalidad cultural distrital.

## PROGRAMAS Y PROYECTOS REALIZADOS

### PROYECTO: PLATAFORMA K.

#### 1. PROYECTO: AUNAR ESFUERZOS PARA POSICIONAR Y FORTALECER A PLATAFORMA K, BARRANQUILLA Y AL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO, COMO DESTINOS DIFERENCIADOR DE NEGOCIOS EN EL SECTOR DISEÑO, MODA, TEXTIL Y CONFECCIONES.

**APORTE:** \$ 300, 000,000

**METAS:** 90 Diseñadores inscritos y seleccionados nacionales e internacionales. 2. 150 Compradores participantes nacionales e internacionales. 3. U\$5.400.000 Total de ventas registradas durante el evento y post-evento. 4. 16 desfiles puestos en pasarela. 5. 11.500 Visitantes al evento.

**EMPLEOS GENERADOS:** 700 empleos.

#### RESULTADOS:

- Cumplimiento del 100%: contamos con 96 diseñadores nacionales e internacionales.
- 14 pasarelas instaladas: visitados por 11.500 personas.
- 134 compradores nacionales e internacionales: ventas de \$ 16.748.822.359 millones de pesos.
- Posicionamiento del evento a través de los medios de comunicación.

Este proyecto impulsa la competitividad y la creatividad de los diseñadores de Barranquilla, al mismo tiempo que les ofrece la oportunidad de comercializar sus productos, además de mostrar y vender su talento y creatividad a los compradores nacionales e internacionales.

Este evento sin duda posiciona a Barranquilla y al Departamento como destino diferenciado de negocios en el sector diseño, moda textil y confecciones.

Plataforma K 2015: Marzo 12-13 – “Contando Historias”.  
Resort Boutique Show.

La Cámara de Comercio de Barranquilla, presenta una trayectoria de más de diez años de diálogo y trabajo orientados a la competitividad de las empresas pertenecientes al Clúster Diseño, Moda y Estilo de Vida y desarrollo del mismo.

# ¡Barranquilla florece para todos!

Calle 34 No. 43 - 31 • [barranquilla.gov.co](http://barranquilla.gov.co) • [atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co](mailto:atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co) • Barranquilla, Colombia.

Nació así, en el 2005, Plataforma K, proyecto dedicado al emprendimiento, la creatividad y los negocios.

Plataforma K es la apuesta estratégica de la Cámara de Comercio que promueve la sofisticación del diseño y moda, gracias a un entendimiento más profundo de los mercados.

De esta manera, desde el 2013, el proyecto se viene especializando en un nicho de mercado en el cual se identificaron oportunidades para ser competitivos a través de nuestra oferta. La industria de la moda en Colombia y en especial en el Caribe, se identifica por su alta versatilidad, debido al clima, posición geográfica e identidad creativa en el diseño, atributos que nos permiten alinear el producto a la nueva temporada en moda que representa mayor nivel de negocios en el mundo: Resort. La temporada Resort en moda, nace como una colección especial diseñada para los viajes que se realizan a lo largo del año, en los cuales el consumidor se escapa de la cotidianidad hacia lugares con climas cálidos - hoy en día la temporada resort se extiende a lo largo del año en las tiendas, ya que por su alta versatilidad se adapta a las diferentes estaciones del año y a diferentes mercados internacionales.

En el 2015, Plataforma K, con el apoyo de las entidades aliadas, logra promocionarse y posicionarse como la primera feria Resort en Colombia y Latinoamérica, abriendo camino para nuevas oportunidades de negocios para los empresarios que buscan destacarse en el competido mercado internacional a través de un producto diferenciado. Adicionalmente, logra identificar a Barranquilla, como cuna de moda y de oferta creativa, y destino para eventos de negocios y desarrollo empresarial.

En esta versión, Plataforma K ofreció cuatro (4) plataformas para los empresarios a través de los cuales pueden promocionar, posicionar y comercializar sus colecciones a los públicos objetivos (comprador mayorista, consumidor final y prensa). La Rueda de Negocios, Pasarelas, Pop- Up Store y Promoción Virtual de las segundas Colecciones, se vienen trabajando desde el 2014, fortaleciendo en esta versión el laboratorio de venta (Pop Up Store) para el cual se contrató a una experta en tiendas quien actuó como comprador enseñando a los nuevos empresarios el ejercicio de una venta/ pedido real de un almacén multi-marca. También se adicionó un nuevo espacio para los diseñadores/marcas de

nuestra ciudad dónde pudieron experimentar unas cortas pasarelas al aire libre – concepto que se viene presentando a nivel internacional en las diferentes ciudades del mundo.

Adicionalmente, los empresarios participantes recibieron asesoría y retroalimentación de parte de nuestro panel de expertos curadores de moda a través de su acompañamiento desde el momento de inscripción hasta su presentación en la Rueda de Negocios, permitiéndoles desarrollar una presentación óptima de su colección, con la calidad que identifica la exclusividad en la oferta de Plataforma K, ante estándares de mercado nacional e internacional.

Como resultado del proceso de curaduría, realizado por nuestro comité de selección de expertos curadores de moda a nivel internacional, contamos con una selecta oferta de 96 de las mejores colecciones en el país en líneas de vestuario femenino, masculino, beach wear (vestidos de baño y complementos) y accesorios, y 14 pasarelas con presentaciones de 25 diseñadores; ambos espacios recibieron compradores nacionales e internacionales.

Las ventas registradas durante Plataforma K 2015 fueron de \$ 16.748.822.359 correspondiente a la gestión de compradores realizada por la CCB y Pro Colombia. El incremento en ventas es de un 58% respecto al año anterior. Del mismo modo, se presentó un crecimiento de 6.3% en el grupo de empresarios participantes como expositores (oferta) en la rueda de negocios, en relación al año 2014.

La Rueda de Negocios de Plataforma K, es su eje fundamental, durante la cual, compradores/inversionistas nacionales e internacionales interactúan con diseñadores/marcas del sector textil y confecciones y cuya oferta de diseño y creatividad pertenecen a los siguientes universos: Vestuario femenino, masculino, vestidos de baño, accesorios y joyería.

Durante dos días de encuentros entre empresarios y compradores, seleccionados con el apoyo de Pro Colombia y de las cámaras de comercio del país, los empresarios expusieron sus colecciones en un espacio adecuado especialmente para la venta de los productos del sector; divididos en paquetes los compradores potenciales pudieron

apreciar las colecciones a través del sistema de 3 racks, montado especialmente en los stands para su muestra y compra.

Para esta onceava versión, los mercados principales seleccionados para gestionar compradores fueron Centroamérica, las Islas del Caribe, México y Estados Unidos, sin descartar a países de Sur América como Ecuador y Chile, recibiendo compradores de 13 países de América.

**DISEÑADORES PARTICIPANTES: 96**

**DISEÑADORES/MARCAS** Resto del país 77% Barranquilla 17% Costa (Excluye Barranquilla) 3% Internacionales 3%

**COMPRADORES PARTICIPANTES: 134**

**COMPRADORES**

134

Nacionales

81%

Internacionales

19%

Total

100%

108 Compradores Nacionales

Los compradores nacionales fueron provenientes de 23 departamentos y de 25 ciudades del país. 31% de los compradores nacionales nos visitaron de las ciudades de la Costa (Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Valledupar, Riohacha, Montería y Sincelejo), mientras que el 69% provenían del resto del país. Las principales ciudades de la región incrementaron en su número de participación siendo Barranquilla, Bogotá y Medellín las ciudades de las que más compradores vinieron de la costa Caribe (15%, 13% y 11% respectivamente).

## RESULTADOS

- Cumplimiento del 100%. Contamos con 96 diseñadores.
- 20 pasarelas instaladas: visitados por 13.000 personas.
- 134 compradores nacionales e internacionales. Ventas registradas durante Plataforma K: \$ 16.748.822.359. USD \$6.417.359. Ventas Registradas – Pop Up Store 2015 \$ 26.242.268.
- Posicionamiento del evento a través de los medios de comunicación.
- Realización del Gran Foro Textil de la Moda Caribe.
- 39 Empresas Patrocinadoras.

# ¡Barranquilla florece para todos!

Calle 34 No. 43 - 31 • [barranquilla.gov.co](http://barranquilla.gov.co) • [atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co](mailto:atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co) • Barranquilla, Colombia.

- 10 Patrocinadores de Pasarelas Sol (Momentos de Moda – 9 marcas).
- 4 Patrocinadores Principales (Zona Comercial).
- 15 Aliados en Canje.



Rueda de prensa Plataforma K 2015. Stand de la Alcaldía de Barranquilla en Plataforma K. marzo 12 y 13 de 2015.



Homenaje a la diseñadora Agatha Ruiz de la Prada en la Intendencia Fluvial.



Desfile de pasarela Plataforma K 2015.

## 2. PROYECTO: FORMACIÓN Y VINCULACIÓN LABORAL CON ENFOQUE DE JUVENTUD Y GÉNERO.

AUNAR ESFUERZOS PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS BLANDAS Y LABORALES ESPECÍFICAS QUE PERMITAN A LA COMUNIDAD AFRODESCENDIENTE O EN CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD MEJORAR SUS CAPACIDADES Y COMPETENCIAS PARA FACILITAR SU ACCESO A FUTURAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO FORMAL PARA 300 PERSONAS. ESTA INICIATIVA TENDRÁ ADEMÁS BENEFICIOS CONCRETOS EN TÉRMINOS DE CONTRIBUIR AL CUMPLIMIENTO DE METAS E INDICADORES DEL PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL “BARRANQUILLA FLORECE PARA TODOS” EN CUANTO A LAS METAS DE GENERACIÓN DE EMPLEO, INCLUSIÓN Y EQUIDAD SOCIAL.

**APORTE:** \$ 275, 000,000

### **METAS:**

Capacitar a 300 jóvenes Afrodescendientes, indígenas y víctimas del conflicto armado culminen satisfactoriamente su proceso de formación, y adquieran las competencias para que logren vincularse en empresas de Barranquilla y el Área Metropolitana.

Población Beneficiada: 300 jóvenes atendidos entre afrodescendientes, indígenas y víctimas del conflicto armado.

## RESULTADOS:

- Se cumplió al 100% ,300 afrodescendientes, indígenas y víctimas del conflicto armado capacitados y vinculados laboralmente a empresas de la ciudad de Barranquilla y su área metropolitana.
- A través de la alianza lograda entre la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos USAID y su operador ACIDI/VOCA, la Alcaldía Distrital de Barranquilla y una Red de Empresarios liderada por Gente Estratégica ha llevado a cabo el proyecto Formación y Vinculación Laboral con enfoque de juventud y género.
- Un total de 1320 beneficiarios afro descendientes de la ciudad de Barranquilla se capacitaron en carreras técnicas, sobre este proyecto que buscó mejorar las condiciones socioeconómicas de esta población a través de dos componentes: Formación y Vinculación Laboral.
- Los beneficiarios de este programa tuvieron la oportunidad de formarse en programas que respondieron a la demanda laboral de la ciudad de acuerdo al dinamismo empresarial del que dispuso el Distrito de Barranquilla a través de la Gerencia de Proyectos Especiales actualmente y que fueron considerados sectores de clase mundial como:
  1. Agente Contact Center.
  2. Auxiliar contable y financiero.
  3. Mecánica Automotriz Computarizada.
  4. Operador Portuario.
  5. Logística comercial de punto de venta.
  6. Auxiliar administrativo.
  7. Redes y Telecomunicaciones.
  8. Programa de cocina y panadería.
- Posterior a la capacitación con pertinencia, los beneficiarios se vincularon laboralmente a importantes empresas de estos sectores, proporcionándose con esto que las comunidades afro descendientes pudiesen acceder a las oportunidades de empleo que las empresas locales ofrecieron.
- Todos los afro descendientes entre 18 y 28 años, y hasta 35 años programa de cocina y panadería, que fuesen bachilleres y cumplieren los requisitos para estar en el programa. Entre los requisitos de ingreso estuvieron: ser afro descendiente o indígena víctima del conflicto armado y encontrarse en etapa de atención y/o

reparación, ser bachiller o haber cursado mínimo 9° grado de formación secundaria y aprobar el proceso de selección. La vinculación al proyecto no tuvo ningún costo y fue totalmente gratuito.

## RESULTADOS

- 600 jóvenes culminaron sus estudios y recibieron sus diplomas con el Programa de Formación y Vinculación Laboral con enfoque de juventud y género para afrodescendientes.
- La entrega de sus diplomas, con toga y birrete, acompañados de sus familiares, fue en el coliseo de la Universidad del Norte, luego de haber llegado de barrios como La Esmeralda, Nueva Colombia, El Valle, La Manga, El Bosque, Carrizal, Me Quejo, Rebolo, Las Flores, Ciudad Modesto, La Paz, Barrio Abajo, Los Olivos, Por Fin y San Felipe.
- Los programas ofrecidos tuvieron una duración de 1.320 horas, que se cursaron en dos etapas, lectiva y productiva, cada una de 660 horas, de las cuales los estudiantes recibieron Certificados de Aptitud Ocupacional como Técnicos Laborales por Competencias.
- Estos jóvenes fueron capacitados en los siguientes programas: Agente de Contact Center, Auxiliar Administrativo, Auxiliar contable y financiero, Auxiliar de almacén y bodega, Auxiliar en relaciones laborales, Instalación de redes a gas domiciliarias y comerciales, Logística comercial de punto de venta, Operador de equipo pesado, y Venta e impulso de productos y servicios.

En el periodo comprendido del 1 de Mayo al 29 de Mayo del 2015 se han desarrollado las siguientes actividades correspondientes al proyecto, las cuales se describen a continuación:

- Desarrollo y fortalecimiento de competencias laborales generales (blandas) y Competencias laborales específicas y preparación para el ingreso al mundo laboral.
- Los trescientos beneficiarios participaron en el programa de mejoramiento de Competencias laborales con el de propiciar la interacción exitosa en los escenarios de la vida social y laboral, para esto se realizaron cursos cortos de Neurolingüística, Proyecto de vida, ofimática y preparación exitosa para el mundo laboral, cursos que fueron desarrollados por el operador de la fundación en temas relacionados con formación y capacitación. Se anexa certificación del operador de la realización de cursos cortos, estos cursos.

- Los formadores que participaron en el programa de mejoramiento poseen un perfil idóneo en atención a personas en condiciones de vulnerabilidad, han sido capacitados en talleres de fortalecimiento del ser como lo son: memoria histórica, identidad personal, proyecto de vida, recursos de afrontamiento y acompañamiento psicosocial.
- Acompañamiento psicosocial durante el proceso de vinculación etapa productiva para asegurar permanencia y éxito en el proceso.

### **RUTA DE ACOMPAÑAMIENTO PSICOSOCIAL ÁREA PRODUCTIVA.**

En el marco del desarrollo de sus oferta académicas y su línea de área productiva genera propuestas de acompañamiento psicosocial a través del CAP Centro de atención psicosocial a los aprendices de cada uno de los programas desarrollados.

En la implementación del centro de atención psicosocial específicamente en el área productiva se identifican varias líneas de acción para su funcionamiento:

- Identificación de casos, retroalimentación y remisión por parte de coordinadores de prácticas al área psicosocial de aprendices que requieran acompañamiento y orientación.
- Presencia del área psicosocial en lugares de práctica para retroalimentación de comportamiento con jefes inmediatos/supervisores donde se encuentran los aprendices con el fin de identificar aspectos por mejorar y revisión de efectos psicosociales negativos que estén generando dificultades con el desarrollo del aprendiz en su etapa productiva.
- Caracterización de casos psicosociales detectados y seguimiento según se requiera.
- Reportes al área de práctica para su seguimiento y fines pertinentes.
- Es importante aclarar que la población a la que se dirige este programa debe ser acompañada en este proceso de crecimiento y desarrollo académico y productivo teniendo en cuenta su tipificación social y el rango de edad en la que se encuentran.
- Siendo importante generar espacios de autoconocimiento, fortalecimiento de autoestima, identificación de relaciones interpersonales y manejo efectivo de conflictos todo desde una mirada introspectiva con su ser individual y social; donde se puedan identificar sus factores protectores y el reconocimiento de herramientas sociales que puedan activarse para mejorar en las áreas en las que el aprendiz se desempeña.

- Red de contactos a través del portal de empleo “tu enlace laboral”. Los beneficiarios del programa ingresaron sus hojas de vida al portal de empleo “tu enlace laboral” donde se promueve la conexión directa de los beneficiarios con las oportunidades de empleo que ofrece el sector formal de la económica, mediante el uso de herramientas tecnológicas.
- Hacer seguimiento y evaluación a 300 aprendices durante los dos primeros meses del proceso de práctica laboral en la etapa productiva del proceso de formación.
- Se están realizando los cronogramas de visitas de acompañamiento según lo programas de formación y el número de empresas donde están ubicados, se adjunta listado de los Trescientos beneficiarios donde se relaciona datos básicos, el programa de formación empresa entre otros.

<b>Programa</b>	<b>No de Beneficiarios</b>
AGENTE DE CONTACT CENTER - ACDI VOCA MINTRABAJO	14
ALMACEN Y BODEGA - ACDI VOCA MINTRABAJO	26
AUXILIAR ADMINISTRATIVO - ACDI VOCA MINTRABAJO	56
AUXILIAR CONTABLE Y FINANCIERO	22
AUXILIAR DE COCINA - ACDI VOCA MINTRABAJO	20
LOGISTICA COMERCIAL DE PUNTO DE VENTA - ACDI VOCA MINTRABAJO	49
MECANICA AUTOMOTRIZ COMPUTARIZADA - ACDI VOCA MINTRABAJO	5

OPERACION DE MAQUINA DE PLANTA QUIMICA ACDI -HADA	3
OPERADOR PORTUARIO - ACDI VOCA MINTRABAJO	26
PANADERIA ACDI VOCA MINTRABAJO	10
PREPARACION DE BEBIDAS DE CAFE BARISTA - ACDI VOCA MINTRABAJO	4
REDES Y TELECOMUNICACIONES - ACDI VOCA MINTRABAJO	16
VENTAS E IMPULSO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS - ACDI VOCA MINTRABAJO	49
<b>TOTAL DE BENEFICIARIOS</b>	<b>300</b>

A continuación se relacionan las empresas que vincularon a los beneficiarios del programa.

Programa	No Beneficiarios
ACDI VOCA	1
ADECCO COLOMBIA SA	1
AGENCIA CAUCHOSOL DE LA COSTA LTDA.	1
ALICORP SAS	1
ALIMENTACIÓN NATURAL SALUDABLE S.A.S	2
ALPINA	2
ATLANTIC INTERNATIONAL B.P.O COLOMBIA	5
P.O COLOMBIA 5 ANIMAL CARE DOG WALKER	1
ARAMARK	2

ARCOS DORADOS COLOMBIA S.A.S	10
ARNOUN S.A.S.	1
ASESORIAS Y SERVICIOS INDUSTRIALES S.A.	1
ATLANTIC INTERNATIONAL BPO COLOMBIA S.A.S	6
BANCO COOMEVA S.A.	1
BIENESTAR IPS S.A.S	1
BIMBO	2
C.I. PRODECO S.A.	1
CALYPSO BARRANQUILLA LTDA	1
CALZACOSTA	3
CARNES Y CARNES SANTACRUZ	1
CASA DE LA VALVULA S.A.	1
CENCOSUD – PRADO	2
CENCOSUD COLOMBIA S.A.	18
CENTRALQUIPOS SA	3
CLÍNICA DEL SOL	7
CLÍNICA GENERAL DEL NORTE	1
COLEGIO LYNDON B. JOHNSON S.A.S	1
COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS DEL ATLANTICO S.A.S.	14
COMERCIALIZADORA MAYMAR S.A.S.	3
COMPAÑÍA DE JESUS - COLEGIO SAN PEDRO CLAVER	2
CONECTAR TV	9
CONTINENTE S.A	12
COORDINADORA MERCANTIL S.A	3
COOLITORAL	1
COOMEVA ENTIDAD PROMOTORA DE SALUD S.A	14
COOMEVA MEDICINA PREPAGADA S.A	1
COOPERATIVA MULTIACTIVA DE SERVICIOS SOLIDARIOS - COPSERVIR LTDA	9
COORDINADORA MERCANTIL S.A.	5
CORPORACIÓN DE ASOCACIONES VOLUNTARIAS DEL ATLANTICO	1
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA - CUL	3

CORTEACEROS S.A.	1
CREDIJAMAR	2
CREDITITOS	1
DISTRIBUIDORA T A T MALDONADO S.A.S	1
DROGAS S & S S.A.	1
DUGOTEX	1
EFICACIA S.A	6
EFISERVICIOS S.A.S	3
EL HERALDO S. A.	4
ETICOS SERRANO GOMEZ LTDA SIGLA ETICOS LTDA	8
EXTRAS S.A	1
FABRICA DE BOLSAS DE PAPEL UNIBOL LTDA	1
FERRASA S.A.S	4
FRATELLI	1
FUMIGACIONES COPLA S.A.S	1
FUNDACIÓN CENTRO MEDICO DEL NORTE	1
FUNDACION HEMATOLOGICA COLOMBIA	1
GENTE CARIBE S.A	4
GENTE ESTRATEGICA BPO SERVICES S.A.S	2
GENTE ESTRATEGICA CENTRO DE FORMACIÓN PARA EL TRABABO S.A	6
GENTE ESTRATEGICA S.A	4
GENTE OPORTUNA S.A.S	1
GOKELA S.A.S	2
GRAINGER COLOMBIA S. A. S.	4
GRANPUERTO LTDA	1
GRUPO CONSULTOR ANDINO S A	1
GRUPO EMPRESARIAL SANDRA S.A.S.	5
GUTIERREZ BAQUERO ANCIZAR	4
HADA INTERNACIONAL	3
HARINERA DEL VALLE S.A.	2
HOT AMERICA´S FAVORITE PIZZA LTDA	3
IGLESIA PENTECOSTAL UNIDA DE COLOMBIA	1
INDUSTRIAS PUROPOLLO S.A.S.	1

INDUSTRIAS SEDAL S.A	1
INDUTRONICA DEL CARIBE S.A.S	1
INSITUCION EDUCATIVA DISTRITAL SARID ARTETA DE VASQUEZ	1
INVERSIONES ACEVEDO Y ROJAS LIMITADA	5
INVERSIONES EN LOGISTICA Y SEGURIDAD DEL TRANSPORTE LTDA	1
INVERSIONES EN LOGISTICA Y SEGURIDAD DEL TRANSPORTE LTDA- INVERLOSET LTDA	1
INVERSIONES FIORINI LTDA	3
INVERSIONES JAMA DE LA COSTA LTDA	2
INVERSIONES LACHE Y COMPAÑÍA LIMITADA	1
INVERSIONES THAVIO DE LA COSTA LIMITADA	1
INVESTIGACIONES Y CONSULTORIAS TRULY LOYAL S.A.S	1
JUNTA MUNICIPAL DE DEPORTES PUERTO COLOMBIA	1
LA VIANDA	1
LABORATORIOS ASEPTIC S.A.S.	1
LAZOS EXPRESS S.A.	1
M. J. S.A	3
MANGIARE COCINA MEDITERRANEA	1
MARSERVIN S.A.S	1
MEDIUM EDGARDO BLANCO Y CIA S.C.A	1
MEICO	3
MEICO S.A.	3
MERCO LOGISTICS GROUP INTERNATIONAL S.A.S.	2
NOUREDDINE REDA FOUAD	1
OPERACIONES TECNOLOGICAS Y COMERCIALES OPTECOM	5
ORGANIZACIÓN CLINICA GENERAL DEL NORTE S.A.	1
ORGANIZACIÓN TERPEL SA.	1
PASTELERIA JASSIR EMPRESA	1

UNIPERSONAL	
PASTELERIA JASSIR S.A.S	1
PIZZA HOT	1
RCN	1
REATREADER COLOMBIA LIMITADA	1
REDA FOUAD NOUREDDINE	1
RENAULT MINUTO	1
SALVATORS PIZZA	1
SANDOVAL SERRANO YOLIMA/ DEPOSITO EL ECONOMICO NO 1	1
SEDIAL S.A	2
SEMPERTEX DE COLOMBIA S.A	1
SERVICIOS ESPECIALES GAMA S.A. SERVIGAMA S.A.	3
SERVIPAN S.A.	2
SINERGIA GLOBAL EN SALUD S.A.S.	1
SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE FONDOS DE PENSIONES Y CESANTÍAS PORVENIR S.A.	1
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>



Graduación de 600 afrodescendientes. Febrero 27 de 2015.



Graduación de 600 afrodescendientes. Febrero 27 de 2015.

- **Taller para periodistas sobre asuntos étnicos.** Organizado por USAID-Bogotá. Conferencista: Fabiola Morera, dirigido a los comunicadores sociales y periodistas de la ciudad de Barranquilla. Mayo 12 de 2015. 9:00 am a 1:00 pm. Salón 4 del CEC, semisótano. Edificio Álvaro Jaramillo. Universidad del Norte.

El propósito de este taller es divulgar la inclusión de las etnias y de los afrodescendientes en las notas y hacer noticia de las cosas buenas que los afros y los indígenas están haciendo en el país.



Taller para periodistas sobre asuntos étnicos. Mayo 12 de 2015.



Taller para periodistas sobre asuntos étnicos. Mayo 12 de 2015.

**RESULTADOS DEL PROGRAMA:**

**PROGRAMA DE FORMACION Y VINCULACION LABORAL PARA AFRODESCENDIENTES E INDIGENAS VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO**

PROGRAMAS	INFORME DE MATRICULAS			INFORME DE PRACTICAS	
	TOTAL MATRICULADOS	VICTIMAS+AFRO O INDIGENA MATRICULADOS	SOLO AFRO O INDIGENA MATRICULADO	TOTAL APTOS PARA PRACTICA	ESTUDIANTES EN PRACTICAS
AGENTE DE CONTACT CENTER	129	54	75	0	0
ALMACEN Y BODEGA	104	7	97	51	19
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	210	36	174	88	22
AUXILIAR CONTABLE Y FINANCIERO	115	21	94	45	11
AUXILIAR DE COCINA	105	36	69	47	8
LOGISTICA COMERCIAL DE PUNTO DE VENTA	227	37	190	91	16
MECANICA AUTOMOTRIZ COMPUTARIZADA	49	10	39	42	2
OPERACION DE MAQUINA DE PLANTA QUIMICA	59	3	56	0	0
OPERADOR PORTUARIO	60	22	38	55	0
PANADERIA ACDI VOCA MINTRABAJO	35	22	13	21	0
PREPARACION DE BEBIDAS DE CAFE BARISTA	36	2	34	27	0
REDES Y TELECOMUNICACIONES	52	4	48	44	5
VENTAS E IMPULSO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	128	8	120	102	15
<b>TOTAL</b>	<b>1309</b>	<b>262</b>	<b>1047</b>	<b>613</b>	<b>98</b>

Programa de Formación y Vinculación Laboral con Enfoque de Juventud y Género para Afrodescendientes en la ciudad de Barranquilla



**RODÉATE DE GENTE ESTRATÉGICA**  
SUMATE A LA DIVERSIDAD Y FORTALECE TU PRODUCTIVIDAD

**RODÉATE DE GENTE ESTRATÉGICA**  
SUMATE A LA DIVERSIDAD Y FORTALECE TU PRODUCTIVIDAD

El Programa de Formación y Vinculación Laboral para Afrodescendientes e Indígenas, financiado por USAID (AGENCIA DEL GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL) a través de su operador en Colombia ACOMI/OCA, LA ALCALDÍA DE BARRANQUILLA y GENTE ESTRATÉGICA, forma a 725 jóvenes en los siguientes laboratorios:

- VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
- DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA DE PRODUCTOS DE VENTA
- ASISTENTE DE CONTACTO CLIENTES
- ORGANIZACIÓN DEL EQUIPO DE VENTA
- REALIZACIÓN DE NEGOCIOS DOMICILIARIOS DE CAS
- AUXILIO ADMINISTRATIVO CON ENFASIS EN COMERCIO EXTERIOR Y AEREA
- AUXILIO DE ALMACÉN Y LOGÍSTICA
- AUXILIO CONTABLE
- AUXILIO DE NOMINA Y RELACIONES LABORALES



**RODÉATE DE GENTE ESTRATÉGICA**  
SUMATE A LA DIVERSIDAD Y FORTALECE TU PRODUCTIVIDAD

**SEÑOR EMPRESARIO:**

Ahora requerimos su apoyo, para dar una oportunidad a estos jóvenes de vincularse al sector formal de la economía

**AYÚDENOS A HACER REALIDAD SUS SUÑOS!! AYÚDENOS A ROMPER LAS BARRERAS DE LA DISCRIMINACIÓN!**

Subítele como aprendiz, almorzo a los sábados: 300 4001 - 300 4031, en los correos electrónicos: [atencionciudadano@barranquilla.gov.co](mailto:atencionciudadano@barranquilla.gov.co) y [atencionciudadano@genteestrategica.edu.co](mailto:atencionciudadano@genteestrategica.edu.co) también puede hacerlo a través de la página web: [www.genteestrategica.edu.co](http://www.genteestrategica.edu.co) o en nuestra versión en la ciudad de Bogotá: [www.genteestrategica.edu.co](http://www.genteestrategica.edu.co)

**RODÉATE DE GENTE ESTRATÉGICA**  
SUMATE A LA DIVERSIDAD Y FORTALECE TU PRODUCTIVIDAD

Beneficios al contratar nuestros aprendices:

1. CUMPLIMIENTO DE LA COTA LEY 789
2. AHORROS EN COSTOS DE NOMINA:

CÓMPUTO	APRENDIZAJE	CÓMPUTO
Salario	0%	\$ 1.800.000
Seguro de Salud (Caja Costo Compartido)	0%	\$ 1.200.000
Seguro de Vida	0%	\$ 1.000.000
Seguro de Cesantías	4%	\$ 1.200.000
Seguro de Pensiones	4%	\$ 1.200.000
Seguro de Invalidez	4%	\$ 1.200.000
Seguro de Accidentes	4%	\$ 1.200.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 7.800.000</b>

**CÓMPUTO RESUMEN DEL APOYO FINANCIERO POR COTA DE MÉRITO**

CÓMPUTO	APRENDIZAJE	CÓMPUTO
Salario	0%	\$ 1.800.000
Seguro de Salud (Caja Costo Compartido)	0%	\$ 1.200.000
Seguro de Vida	0%	\$ 1.000.000
Seguro de Cesantías	4%	\$ 1.200.000
Seguro de Pensiones	4%	\$ 1.200.000
Seguro de Invalidez	4%	\$ 1.200.000
Seguro de Accidentes	4%	\$ 1.200.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 7.800.000</b>

**300%**

**36,23%**

**RODÉATE DE GENTE ESTRATÉGICA**  
SUMATE A LA DIVERSIDAD Y FORTALECE TU PRODUCTIVIDAD

**UN APRENDIZ POR SEIS MESES**

CÓMPUTO	APRENDIZAJE	CÓMPUTO
Salario	0%	\$ 1.800.000
Seguro de Salud (Caja Costo Compartido)	0%	\$ 1.200.000
Seguro de Vida	0%	\$ 1.000.000
Seguro de Cesantías	4%	\$ 1.200.000
Seguro de Pensiones	4%	\$ 1.200.000
Seguro de Invalidez	4%	\$ 1.200.000
Seguro de Accidentes	4%	\$ 1.200.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 7.800.000</b>

**46,02%**

**RODÉATE DE GENTE ESTRATÉGICA**  
SUMATE A LA DIVERSIDAD Y FORTALECE TU PRODUCTIVIDAD

**PROCEDIMIENTO PARA CONTRATAR SUS APRENDICES:**

1. Hacer solicitud
2. Firmar convenio institucional (Modelo adjunto)
3. Firmar contrato de aprendizaje con el estudiante (Modelo adjunto)

**SEÑOR EMPRESARIO: GRACIAS!!! CONTAMOS CON USTED!!!**





**¡Barranquilla florece para todos!**

Calle 34 No. 43 - 31 • [barranquilla.gov.co](http://barranquilla.gov.co) • [atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co](mailto:atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co) • Barranquilla, Colombia.

**3. PROYECTO: CENTRO DE OPORTUNIDADES: CENTRO DE EMPLEO Y DESARROLLO EMPRESARIAL - APOYO AL EMPLEO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN EL DISTRITO DE BARRANQUILLA.**

**AUNAR ESFUERZOS PARA GENERAR CAPACIDADES Y OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE INGRESO A POBLACIÓN POBRE Y VULNERABLE A TRAVÉS DEL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO A LA POBLACIÓN DE VENDEDORES AMBULANTES, OCUPANTES DEL ESPACIO PÚBLICO, CARROMULEROS Y OTROS USUARIOS UBICADOS EN LA CABECERA MUNICIPAL DEL DISTRITO DE BARRANQUILLA, FORTALECER LOS SERVICIOS DE EMPLEOS LOCALES, COMO INSTRUMENTOS COSTO-EFECTIVO PARA LOS DESEMPLEOS DE CORTO PLAZO.**

**APORTE:** \$600.000.000

**METAS:** Generar las capacidades y oportunidades de generación de ingresos a población pobre y vulnerable: comerciantes informales, carromuleros, vendedores ambulantes y otros usuarios ubicados en la cabecera municipal en el distrito de Barranquilla. Fortalecer el servicio público de empleo como instrumento costo-efectivo para los desempleos de corto plazo. Ampliación de cobertura poblacional: todos los colombianos profesionales de alto nivel, oferta de empleo calificado, semicalificado y no calificado. Ampliar las conexiones con empleadores para responder a sus necesidades. Incrementar la escalabilidad de los postulantes y las vacantes, para generar rendimientos de escala que mejoren la eficiencia de equilibrio de la oferta y la demanda laboral.

**POBLACIÓN OBJETIVO:** 3000 personas entre población vulnerable, carromuleros, emprendedores informales y vendedores estacionarios del centro histórico y el mercado.

**AVANCES A JUNIO DE 2015:**

- Usuarios atendidos: Empleabilidad 4.114, Desarrollo empresarial 1168.
- Ruta emprende: 692 usuarios formados en cultura empresarial, 540 planes de negocios formulados y cargados en oportuno.
- Ruta desarrolla: 339 visitas de seguimiento y acompañamiento a los empresarios vinculados a la ruta.
- CVTA: 455 sensibilizados y orientados, 162 culminaron planes de negocio, 113 sustituidos, 52 apoyo con capital semilla.

**4. PROYECTO: AUNAR EFUERZOS PARA IMPLEMENTAR UNA RUTA QUE PERMITA MEJORAR LAS CONDICIONES DE GENERACION DE INGRESO, A TRAVES DE EMPLEABILIDAD O DESARROLLO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, DIRGIDO A POBLACION EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD, VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO O BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA DE VIVIENDA GRATUITA DEL DISTRITO DE BARRANQUILLA, ESPECIALMENTE LAS URBANIZACIONES LAS GARDENIAS, VILLAS DE LA CORDIALIDAD Y VILLAS DE SAN PABLO.**

**APORTE:** \$ 500.000.000

**METAS:**

- Formación en competencias blandas y laborales para el 100% de los 135 jóvenes.
- Generación de ingresos a través de oportunidades de empleo formal o desarrollo de proyectos productivos para el 60 % de los beneficiarios.

**POBLACIÓN A BENEFICIAR:** 135 jóvenes en condiciones de vulnerabilidad, víctimas de conflicto armado y beneficiarios del programa de vivienda gratuitas especialmente en urbanizaciones Las Gardenias , Villa de San Pablo y Villas de la Cordialidad.



**¡Barranquilla florece para todos!**

Calle 34 No. 43 - 31 • [barranquilla.gov.co](http://barranquilla.gov.co) • [atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co](mailto:atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co) • Barranquilla, Colombia.



### EJEMPLOS DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS:



Luz Marina Vahos Olarte. Negocio: María Accesorios.



**¡Barranquilla florece para todos!**

Calle 34 No. 43 - 31 • [barranquilla.gov.co](http://barranquilla.gov.co) • [atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co](mailto:atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co) • Barranquilla, Colombia.

Eliana Rangel Muñoz. Negocio: siempre bellas. Bisutería y Joyería.



Iveth Sánchez. Negocio: SAVAL soluciones wayuu.



Graciela Elena Guzmán Osorio. Negocio: Graguos Accesorios.

**CLICS POR SUEÑOS.** Convenio Alcaldía de Barranquilla a través de la Gerencia de Proyectos Especiales, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD, Centro de Oportunidades, Gobierno de Corea, Fundación Capital y su plataforma Little Big Money, fomentaron el acceso a capital de 20

microempresarios en la ciudad de Barranquilla con una Maratón Nacional de Clics por Sueños en la Plaza de la Paz.

Clics por sueños es la campaña que apoya a 100 emprendedores en situación de vulnerabilidad y víctimas del conflicto de cinco ciudades del país: Barranquilla, Cartagena, Tumaco, Ibagué y Villavicencio. Esta estrategia cuenta con el apoyo de la Red Cemprede, la cual agrupa a 18 Centros de Empleo y Emprendimiento en diferentes zonas del país en alianza con alcaldías, gobernaciones, Cámaras de Comercio, asociaciones gremiales, entre otras.

El objetivo de esta campaña es fortalecer las microempresas por medio de crowdfunding, es decir, financiamiento colectivo, que haciendo uso de una plataforma tecnológica, facilita la realización de pequeñas contribuciones de un grupo de individuos, donantes o inversionistas para su desarrollo.

Con un clic es posible realizar colaboraciones económicas desde 25.000 pesos para que estos emprendedores puedan mejorar su calidad de vida. Los recursos son destinados a la compra de activos fijos y capital de trabajo para poner en marcha las empresas y fortalecerlas.

Con este apoyo podrán aumentar sus ventas, mejorar sus ingresos familiares y generar empleos para otras personas. Para conocer más de esta iniciativa, puedes visitar el link <http://clicsporbarranquilla.littlebigmoney.org/es>, en este enlace se pueden conocer las historias de vida de 100 emprendedores que con la ayuda de todos podrán hacer su sueño realidad.



**Clics por Sueños** Barranquilla  
 Red de apoyo al emprendimiento inclusivo

¿Sabes cuantos clics haces al día?  
 si con uno de ellos lograras  
 empoderar a 20 personas emprendedoras...  
**¿Lo harías?**  
 ¡Anímate y apoya esta gran iniciativa!

LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA DE  
 CROWDFUNDING MAS GRANDE DE  
 COLOMBIA.

TE ESPERAMOS ESTE JUEVES 16  
 DE JULIO EN TERRAZA ADYACENTE  
 DE LA PLAZA DE LA PAZ-JUAN PABLO II.  
<http://clicsporbarranquilla.littlebigmoney.org/es>  
 INVITAN :

Con el apoyo de:





Ronda de medios. Clics por sueños. Julio 16 de 2015. Maratón Nacional- Lanzamiento de campaña a nivel nacional.



**¡Barranquilla florece para todos!**

Calle 34 No. 43 - 31 • [barranquilla.gov.co](http://barranquilla.gov.co) • [atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co](mailto:atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co) • Barranquilla, Colombia.



20 emprendedores participando en la campaña Clics por sueños. Julio 16 de 2015.

**POBLACIÓN OBJETIVO:**

No.	Descripción	Población
1	Nuevos usuarios DPS y demanda espontánea.	700
2	Conductores Vehículos de Tracción Animal	300
3	Vendedores estacionarios Centro Histórico y el mercado del Distrito de Barranquilla	1000
4	Emprendedores informales	1000
	<b>Total población objetivo</b>	<b>3000</b>

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS:**

**ORIENTACIÓN REGISTRO:**

<u>COMPONENTE</u>	<u>RESULTADOS</u>	<u>ACTIVIDADES</u>	<u>INDICADORES</u>
ORIENTACIÓN Y REGISTRO.	<b>2.808</b> usuarios registrados en el sistema OPORTUNO del Centro de Oportunidades.	-Sensibilización. -Inscripción de usuarios. -Cargue de Curriculum Vitae.	<b>No. de usuarios: 2.808.</b> Sensibilizados e inscritos en la Plataforma OPORTUNO. <b>No. de Hojas de Vida: 478.</b> Cargadas en la Plataforma del Ministerio de Trabajo. <b>No. de usuarios: 827.</b> Enrutados al área Desarrollo Empresarial.

**RUTA DE DESARROLLO EMPRESARIAL:**

**PERSONAS ATENDIDAS EN EL CENTRO DE OPORTUNIDADES 2015: 867.**

## RUTA DESARROLLO EMPRESARIAL:

<u>COMPONENTES</u>	<u>RESULTADOS</u>	<u>ACTIVIDADES</u>	<u>INDICADORES</u>
DESARROLLO EMPRESARIAL.	<p><b>Ruta Emprende</b> 692 usuarios formados en Cultura Empresarial. 540 Planes de negocios Formulados y cargados en oportuno.</p> <p><b>Ruta Desarrolla.</b> 339 visitas de seguimiento y acompañamientos a empresarios vinculados a la ruta Desarrolla.</p>	<p>Diseño del plan de negocios. - Evaluación técnica y financiera de proyectos. - Capacitación especializada y complementaria. - Acompañamiento a compras. - Controles de inversión. - Seguimiento y acompañamiento a las unidades productivas.</p>	<p>- No. Planes de negocios Formulados. -No. De planes de negocios evaluados técnica y financieramente. -No. De usuarios remitos a capacitación especializadas y complementaria. - No. De acompañamientos a compras realizados. -No de controles de inversión realizados a las unidades productivas. - No de visitas de seguimiento y acompañamientos a las unidades productivas.</p>

## INDICADORES DESARROLLO EMPRESARIAL:

<u>INDICADOR</u>	<u>RESULTADOS</u>
Planes de negocios formulados.	<b>419</b>
Planes de negocios entregados.	<b>490</b>
Diagnósticos y pre inversión.	<b>119</b>
Acompañamientos a compras.	<b>884</b>
Controles de Inversión.	<b>717</b>
Seguimientos.	<b>940</b>

## INICIATIVAS EMPRESARIALES AÑO 2015:

<b>INICIATIVAS EMPRESARIALES</b>	<b>INICIATIVAS FINANCIADAS</b>	<b>VALOR DESEMBOLSADO</b>	<b>TOTAL DESEMBOLSO</b>
Meta 891 DPS	9	\$ 1.500.000.	\$13.500.000.
Meta 25 CVTA DPS	1	\$ 3.500.000.	\$ 3.500.000.
<b>SUBTOTAL CAPITAL DPS</b>	<b>10</b>		<b>\$ 17.000.000</b>
Parceleros Puente Laureano Gómez Alcaldía	11	\$ 600.000.	\$6.600.000.
Silleros del Carnaval	202	\$ 33.726.000.	\$ 33.726.000.
CVTA-Grupo 1 Tercer desembolso	30	\$ 1.000.000.	\$30.000.000.
<b>SUBTOTAL DE RECURSOS ALCALDÍA</b>	<b>243</b>		<b>\$ 70.326.000.</b>
Fondo Microfinanciamiento Oportunidades	10	\$ 21.100.000.	\$ 21.100.000.
<b>SUBTOTAL FONDO MICROFINANCIAMIENTO OPORTUNIDADES</b>	<b>10</b>		<b>\$ 21.100.000.</b>
<b>TOTAL INICIATIVAS EMPRESARIALES FINANCIADAS</b>	<b>263</b>		<b>\$ 108.426.000.</b>

**SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO:** implementado por el Ministerio de Trabajo es nacional y gratuito, cuyo propósito es ayudar a desempleados o personas que quieren cambiar de empleo o buscar ofertas de trabajo. Así mismo, facilita a los empleadores encontrar el personal adecuado a sus necesidades. Se accede al Servicio de Empleo visitando el Centro de Oportunidades ubicado en la carrera 21B No39-59 del barrio San José. Además, comunicándose vía telefónica al PBX 3049704 para obtener su usuario y contraseña con los que podrá acceder al Portal de Atención [www.redempleo.gov.co](http://www.redempleo.gov.co), registrar su hoja de vida y encontrar las vacantes disponibles.

### RUTA DE EMPLEABILIDAD:

- Personas enrutadas en empleabilidad: 2.916.

**EMPLEABILIDAD:**

CENTRO EMPLEO. DE	<p><b>478</b> usuarios registran sus hojas de vida en plataforma del ministerio de trabajo y OPORTUNO.  <b>500</b> Empresas registradas en plataforma del ministerio y OPORTUNO.  <b>500</b> usuarios vinculados a procesos de selección.  <b>160</b> vacantes ocupadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construcción del perfil ocupacional.</li> <li>- Orientación a través de entrevista.</li> <li>- Orientación a través de talleres de empleo y autoempleo.</li> <li>- Remisión a formación complementaria o capacitación técnica pertinente (SENA)</li> <li>- Conocer el mercado laboral actual.</li> <li>- Identificar oportunidades laborales</li> <li>- Contactar al empleador y concretar la visita.</li> <li>- Cargue de la empresa a la plataforma y entrega de usuario y contraseña.</li> <li>- Se le socializa y enseña a publicar vacantes y revisar las remisiones.</li> <li>- Revisión de vacantes.</li> <li>- Revisión de perfiles.</li> <li>- Citar a entrevista</li> <li>- Indagar acerca de la disponibilidad y Vo.Bo. del usuario.</li> <li>- Inducir el Match o encuentro entre la oferta y la demanda en la plataforma.</li> <li>- Remisión del personal a las empresas.</li> </ul>	<p>No de perfiles Ocupacionales  - No de entrevistas realizadas.  - No de talleres de empleo y autoempleo.  - No de usuarios orientados.  - No de remisiones a capacitación complementaria.  - No de empresas registradas en plataforma Ministerio y OPORTUNO.  - No de vacantes revisadas.  - No. De perfiles revisados.  - No de entrevistas realizadas.  - No de remisiones a empresas7.</p>
-------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**INDICADORES RUTA DE EMPLEABILIDAD:**

Indicadores de Gestión	
No Hojas de Vida en Plataforma	<b>17482</b>
No de empresas gestionadas	<b>1754</b>
No de vacantes gestionadas	<b>11377</b>

No de vacantes ocupadas	<b>2476</b>
Usuarios con FIS	<b>8476</b>
Usuarios con Formación para el Trabajo	<b>5128</b>

**FONDO DE MICROFINANCIAMIENTO:**

<p>FONDO DE MICROFINANCIAMIENTO</p>	<p>160 Planes de negocios analizados. 120 planes de negocios postulados a fondo de micro-financiamiento. 100 créditos aprobados. 15% recuperación de cartera.</p>	<p><b>PROMOCIÓN</b> -Consulta base de datos OPORTUNO. - Elaborar rutero. - Visita potencial a cliente. -Radicar solicitud de crédito. <b>EVALUACIÓN</b> - Consulta en Centrales de riesgo. - Visita a unidad productiva. - Organizar carpeta de solicitud de crédito. - Analizar solicitud. <b>APROBACIÓN Y LEGALIZACIÓN</b> - Citar y realizar comité de crédito. - Elaborar y firmar acta comité de crédito. - Informar decisión comité de crédito. - Liquidar cuotas y hacer proyecciones de pago. - Legalizar pagare y Seguro. - Documentar proceso. -Registrar desembolso. - Efectuar cobranza preventiva. - Aplicar Pago. - Efectuar cobranza Administrativa. - Enviar a cobro pre jurídico.</p>	<p>No de usuarios con planes de negocios. - No de usuarios sensibilizados, potenciales clientes. - No de solicitudes radicadas. - No de consulta a centrales de riesgos. - No de comité realizados. -No de actas de comité. -No de pagare y seguros. - No de desembolsos realizados. - No de llamadas realizadas pre-cobro. - No de pagos realizados. - No de cobro Jurídicos aplicados. - No de informes realizados.</p>
-------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enviar a cobro jurídico.</li> <li>-Elaborar informes.</li> </ul>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**PRIMER FORO DE GESTIÓN LABORAL.** Organizado por el Centro de Oportunidades y el Servicio Público de Empleo. Octubre 30 de 2014.



**SEGUNDO FORO DE GESTIÓN LABORAL.** Organizado por el Centro de Oportunidades y el Servicio Público de Empleo. Marzo 3 de 2015.



**TERCER FORO DE GESTIÓN LABORAL.** Organizado por el Centro de Oportunidades y el Servicio Público de Empleo. Marzo 26 de 2015.



## **CAPACITACIÓN EN CROWDFUNDING. ALIANZA PNUD, ALCALDÍA Y LITTLE BIG MONEY.**

Plataforma para proyectos o emprendimientos liderados por emprendedores base de la pirámide o cuyo impacto beneficia a poblaciones vulnerables. Abril 21 de 2015.



## **DISTRITO CON DPS Y FENALCO FORTALECE EMPRENDIMIENTO EN POBLACIÓN VULNERABLE.**

Mayo 16 de 2015.

En la sala de juntas de la Alcaldía Distrital, el DPS y Fenalco firmaron un convenio de asociación que permite fortalecer proyectos de emprendimiento de 439 beneficiarios, con una inversión de 1.168 millones de pesos.

En alianza con el Departamento para la Prosperidad Social-DPS- y Fenalco Atlántico, el Distrito de Barranquilla dio un paso más para fortalecer el emprendimiento dirigido a población vulnerable, a través de los programas que ejecutan la Gerencia de Proyectos Especiales y el Centro de Oportunidades.



Distrito y Ministerio de Trabajo generarán 6.000 nuevos empleos locales con el Programa Vías 4G. Mayo 20 de 2015.

La Alcaldía Distrital de Barranquilla, a través de la Gerencia de Proyectos Especiales y el Centro de Oportunidades, el Ministerio de Trabajo y el Servicio Público de Empleo generarán 6.000 empleos locales directos en el sector de la Construcción con la Primera Ola del Programa Vías 4G, que contempla la rehabilitación, construcción, ampliación y mantenimiento de 146,7 kilómetros de vías, por medio de la Concesión Costera, que hace parte del proyecto 'Autopistas para la Prosperidad'. Para ello, se requiere de una articulación entre el concesionario y la Red de Prestadores del Servicio de Empleo, que en el Atlántico involucra a las agencias de gestión y colocación de Comfamiliar, Cajacopi, SENA, Combarranquilla y las Alcaldías de Barranquilla y Soledad.



**FERIA "UNIDOS POR EL EMPLEO"**. Organizada por el Ministerio de Trabajo a través del Viceministerio de empleo y el Centro de Oportunidades. Julio 24 de 2015. Ofertadas 1735 vacantes dirigidas a bachilleres, técnicos, tecnólogos y profesionales.



**En Barranquilla, con DPS y Fenalco, crece apoyo a población vulnerable para proyectos de emprendimiento.**

## **INFORMACIÓN PROYECTO CARROMULEROS**

### **OBJETIVO**

- Capitalización de Emprendimientos del Plan Integral De Sustitución De Vehículos De Tracción Animal con el fin de desarrollar una nueva cultura productiva para esta población de Barranquilla.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Sustituir los vehículos de tracción animal por el desarrollo de proyectos productivos sostenibles.
- Acompañar a los beneficiarios para la elaboración del plan de inversión que necesitan para crear o fortalecer sus proyectos productivos.
- Capitalizar a los proyectos productivos a través de la entrega de activos/materiales e insumos con el acompañamiento y seguimiento a las compras de los mismos.

### **ALCANCE**

- La población objetivo será de 130 carromuleros. 20 de ellos se encuentran actualmente en la fase de visita diagnóstica y los 110 restantes entrarán a dicha fase en las próximas dos semanas.

### **CRITERIOS DE ENTRADA**

Los beneficiarios a atender ya han sido focalizados por la Alcaldía de Barranquilla en acompañamiento con Fenalco Atlántico y el DPS.

**¡Barranquilla florece para todos!**

Calle 34 No. 43 - 31 • [barranquilla.gov.co](http://barranquilla.gov.co) • [atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co](mailto:atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co) • Barranquilla, Colombia.

## FASES

1. Convocatoria: Se lleva a cabo la reunión de sensibilización, espacio en el cual se proporcionan las claridades necesarias de la ruta y se concreta la participación en la misma, a través de la firma del acta de compromiso.
2. Visita Diagnóstica: Esta visita arroja como insumo la información necesaria para verificar las condiciones reales de los lugares en donde será implementado el proyecto productivo, además es el espacio para concretar el plan de inversión definitivo.
3. Preparación comité de asignación de recursos: Actividad que permite validar los planes de negocios y organizar la documentación soporte del programa.
4. Identificación y Selección de Proveedores: Realización de un mapeo de los posibles proveedores a partir de la revisión de los criterios establecidos para su selección.
5. Compras: Implica la realización de pedidos por parte de los participantes. El pedido lo hace directamente el participante a través de una cotización que entrega el proveedor. Como evidencia de este proceso, queda el acta de entrega diligenciada con firma y huella del participante.
6. Entrega de Recursos: Entrega de materiales e insumos para la puesta en marcha de los proyectos productivos con el acompañamiento y seguimiento a las compras de los mismos. Los recursos serán hasta \$3.500.000 por beneficiario.
7. Seguimiento y Acompañamiento: Permite evidenciar los avances y el impacto de la capitalización en la generación de ingresos de los participantes y sus familias. El seguimiento se concreta en la realización de tres visitas que contarán con un instructivo que define claramente el producto de cada una de ellas.

## INVERSIÓN RECURSOS DPS - FENALCO

- Durante el 2015 el DPS y Fenalco firmaron un convenio marco para el componente de atención RIE con una inversión inicial de mil ciento sesenta y ocho millones quinientos mil pesos (\$ 1.168.500.000) por parte del DPS. Fenalco a su vez aportó en contrapartida doscientos setenta millones de pesos (\$270.000.000).
- Dentro de los 1.168.500.000 millones, solo setenta millones de pesos (\$70.000.000) corresponde a atención inicial que se ha hecho a 20 carromuleros.
- Adicionalmente, se están gestionando cuatrocientos cuarenta y nueve millones doscientos cincuenta mil pesos (\$449.250.000) para atender a otros 110 carromuleros.

- En conclusión, el total de la inversión de atención a los carromuleros por parte del DPS corresponderá a: quinientos diecinueve millones doscientos cincuenta mil pesos (\$519.250.000) para atender un total de 130 carromuleros.
- Fenalco por su parte aportará diez millones ochocientos (\$10.800.000) correspondiente a la atención inicial de los 20 carromuleros, y adicionará cincuenta y nueve millones cuatrocientos mil pesos (\$59.400.000) para atender a los 110 carromuleros restantes.
- En conclusión Fenalco hará una inversión de setenta millones doscientos mil pesos (\$70.200.000), la cual se reflejará en la inscripción a cuota mensual Fenaltiendas por 12 meses.

### **EJECUCIÓN:**

- Los primeros 20 carromuleros ya han sido capitalizados.
- Con respecto a los 110 restantes, se espera una vez se tenga adición comenzar el proceso de convocatoria de los beneficiarios previamente focalizados.

### **INFORMACIÓN PROYECTO DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA VIVIENDAS GRATIS BARRANQUILLA**

OBJETIVO DE LA RUEDA DE PRENSA DEL DÍA 22 DE SEP EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA.

Anunciar el apoyo que el DPS dará a los 1110 jóvenes beneficiarios de los convenios de vivienda gratuita en la ciudad de Barranquilla (Villas de San Pablo, las Gardenias, Villa de la Cordialidad) y Villa Olímpica en el municipio de Galapa.

Este apoyo busca minimizar el riesgo de deserción por limitantes de transporte para facilitar la asistencia a la formación técnica laboral de los beneficiarios por tres meses. El DPS aportará \$366.300.000 millones de pesos, Fenalco por su parte aportará \$40.700.000 millones de pesos, para un total de \$407.000.000 millones de pesos.

Esta ayuda pondrá a disposición un servicio de transporte que recogerá a los beneficiarios en sus barrios y los devolverá al mismo lugar de origen luego de haber atendido a la formación del día.

# **¡Barranquilla florece para todos!**

Calle 34 No. 43 - 31 • [barranquilla.gov.co](http://barranquilla.gov.co) • [atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co](mailto:atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co) • Barranquilla, Colombia.

### **OBJETO DEL CONVENIO:**

- Mejorar las condiciones de empleabilidad de 1110 jóvenes beneficiarios de los proyectos vivienda de Villas de San Pablo, las Gardenias, Villa de la Cordialidad del programa de vivienda gratis en el distrito de Barranquilla – Atlántico y Villa Olímpica en el municipio de Galapa

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Validar el Bachillerato para los beneficiarios que no hayan culminado su formación media.
- Desarrollar programas de formación técnica laboral para el 100% de los participantes del proyecto.
- Establecer alianzas con el sector empresarial para garantizar el enganche laboral del 60% de los jóvenes beneficiarios a través de contrato de aprendizaje (666 empleos).
- Formar en emprendimiento a aquellos jóvenes interesados en esta opción de generación de ingresos. Bajo esta opción se hace formación en cultura empresarial para la estructuración de su plan de negocios.
- Desarrollar programa de acompañamiento psicosocial que permitan generar habilidades y destrezas psicosociales para hacer más competitivos a los beneficiarios, minimizando riesgos comportamentales por efectos negativos que traen consigo poblaciones en condición de vulnerabilidad.

### **ALCANCE**

- La población objetivo del Convenio serán 1110 jóvenes en condición de vulnerabilidad pertenecientes a los proyectos anteriormente mencionados de vivienda gratis.

### **CRITERIOS DE ENTRADA**

- Tener entre 18 y 35 años
- Haber cursado hasta 9no grado de bachillerato

- Cumplir con los requisitos específicos del programa de su escogencia (Ej: auxiliar contable, agente contact center, etc)

### **FASES**

- Difusión a través de estrategias de comunicación masiva.
- Jornadas de sensibilización con empresas ancla
- Diagnóstico de las necesidades de formación y oportunidades de empleo.
- Desarrollo de programa de fortalecimiento de competencias blandas y laborales a través de la formación técnica laboral.
- Desarrollo de proyectos productivos y/u oportunidad de empleo.
- Estrategias de acompañamiento Psicosocial.

### **CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN 2015**

- Difusión y Sensibilización: Julio-Agosto
- Formación (Validación Bachillerato y Formación técnica laboral): Se harán en paralelo, Agosto-Noviembre
- Entrega certificación e inicio contrato de aprendizaje: Diciembre

### **INVERSIÓN RECURSOS DPS**

- Aporte DPS: Cuatro mil millones de pesos (\$4.000.000.000)
- Aporte Fenalco Atlántico: Cuatrocientos diecisiete millones, ochocientos mil pesos (\$417.800.000)
- Total Proyecto: Cuatro mil cuatrocientos diecisiete millones ochocientos mil pesos (\$4.417.800.000)

### **OBSERVACIONES**

- El proyecto apunta a que al finalizar el contrato de aprendizaje, por lo menos el 30% de los jóvenes siga vinculado con la empresa aliada. Esto dependerá de su desempeño durante su período de pasantía.
- Fenalco aunarà esfuerzos para enrutar a los jóvenes que hayan escogido desarrollar su plan de negocios con programas de apoyo al emprendimiento a nivel regional.

**Comunicado de prensa convenio DPS y Fenalco, apoyo a población vulnerable:**

Con asistencia de la alcaldesa Elsa Noguera de la Espriella, la directora del Departamento para la Prosperidad Social, Tatyana Orozco, y el director ejecutivo de Fenalco Atlántico, Carlos Jiménez, firmaron protocolariamente adiciones a dos convenios suscritos entre Fenalco y el DPS, el primero para aumentar los beneficiarios del programa de Sustitución de Vehículos de Tracción Animal-VTA- y el segundo para facilitar la formación para el empleo a jóvenes que viven en los programas de vivienda gratis.

Como resultado de la gestión adelantada por la alcaldesa Noguera, la adición al convenio 153 entre Fenalco y el DPS permite aumentar el número de “carromuleros” beneficiarios del programa VTA, con el fin de capitalizar sus emprendimientos. Y la adición al convenio 460 entre Fenalco y el DPS asegura el apoyo a 1.110 jóvenes beneficiarios de los proyectos de vivienda Villas de San Pablo, Las Gardenias, Villas de la Cordialidad y Villa Olímpica, para facilitarles el transporte y asistencia a su formación técnica laboral.

El programa con los “carromuleros” busca sustituir los vehículos de tracción animal por el desarrollo de proyectos productivos sostenibles, acompañar a los beneficiarios para la elaboración del plan de inversión que necesitan para crear o fortalecer sus proyectos productivos y capitalizar los proyectos productivos a través de la entrega de activos, materiales e insumos, con el acompañamiento y seguimiento a las compras.

Para atender a 130 “carromuleros”, el DPS invierte 519 millones de pesos y Fenalco 70 millones de pesos, en desarrollo de un convenio marco para el componente de atención en generación de ingresos y empleabilidad, desarrollando el potencial productivo de población vulnerable.

La población objetivo será de 130 “carromuleros”, 20 de ellos se encuentran actualmente en la fase de visita diagnóstica y los 110 restantes entrarán a dicha fase en las próximas dos semanas. Los beneficiarios a atender ya han sido focalizados por la Alcaldía de Barranquilla en acompañamiento con Fenalco Atlántico y el DPS. Los recursos serán hasta 3.5 millones de pesos por beneficiario.

El apoyo a los 1.110 jóvenes entre 18 y 35 años beneficiarios de los programas de vivienda gratuita busca minimizar el riesgo de deserción por limitantes de transporte para facilitar la asistencia a la formación técnica laboral de los beneficiarios por 3 meses, para lo cual el DPS y Fenalco harán aportes que totalizan 407 millones de pesos. En sus diferentes fases, este programa que busca

mejorar las condiciones de empleabilidad, tendrá una inversión global de 4.417 millones de pesos.

Esta ayuda pondrá a disposición un servicio de transporte que recogerá a los beneficiarios en sus barrios y los devolverá al mismo lugar de origen luego de haber atendido a la formación del día.



Firma protocolaria del DPS y Fenalco para apoyo a población vulnerable.  
Septiembre 21 de 2015.

- 5. PROYECTO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA REALIZAR LA EVALUACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS ENTREGADAS A LOS CONDUCTORES DE VEHÍCULOS DE TRACCIÓN ANIMAL Y SU PERCEPCIÓN DEL PROGRAMA, RECAUDANDO INFORMACIÓN DE LOS NIVELES DE EFECTIVIDAD A NIVEL FINANCIERO Y PSICOSOCIAL, DE TAL MANERA QUE SE POTENCIALICEN LOS HALLAZGOS POSITIVOS Y SE CORRIJAN LOS NEGATIVOS PARA LAS FUTURAS IMPLEMENTACIONES DE LA SUSTITUCIÓN DE VEHÍCULOS DE TRANSICIÓN ANIMAL POR UNA NUEVA ACTIVIDAD PRODUCTIVA PARA DICHA POBLACIÓN.**

**APORTE:** \$35.000.000

**METAS:**

- Analizar el resultado del Censo de los 100 beneficiarios con la sustitución de VTA.
- Determinar la percepción a través de visitas domiciliarias y procesos de socialización de los beneficiarios hacia el proyecto. Calidad de vida, seguridad, estabilidad social y financiera posterior a la sustitución de los VTA.

- Realizar seguimiento de la gestión empresarial de los emprendimientos de los ex conductores de VTA a partir de datos financieros de las unidades productivas establecidas, revisando los libros de egresos e ingresos.
- Implementar rutas y estrategias que ayuden a potenciar las capacidades productivas y ampliar las oportunidades para la generación de empleo e ingresos de los ex conductores de VTA de manera sostenible.
- Determinar las necesidades que se encuentran latentes en la población intervenida y generar estrategias que fortalezcan los resultados del proyecto.
- Identificar las áreas a fortalecer en la población beneficiaria, de tal manera que se pueda trabajar en el fortalecimiento del desarrollo humano y con ello las unidades productivas, a través de 3 visitas domiciliarias.
- Apoyar en la realización de evaluación y seguimiento para el fortalecimiento de capacidades para el desarrollo socio – productivo de propietarios de VTA y por ende de sus familias, pertenecientes al Distrito de Barranquilla para que logre su autonomía, incrementen sus ingresos y se vuelvan más productivas. (Proponer un fortalecimiento económico de las unidades que lo ameriten).

#### **AVANCES:**

- A Julio de 2015 se han 108 visitas a beneficiarios del programa sustitución de vehículos de tracción animal, se pudo establecer que del total de la población visitada 26 ya no poseen negocios, 9 han cambiado de actividad y 74 aún conservan el mismo tipo de negocio con el que iniciaron.

#### **RESULTADOS PROGRAMA DE SUSTITUCIÓN DE VEHÍCULOS DE TRACCIÓN ANIMAL-VTA:**

**139 sustituciones efectivas** que se han dado en 3 eventos organizados de la siguiente manera:

- Primer evento de sustitución de Vehículos de Tracción Animal. 27 de noviembre de 2013. **36 CVTA** convocados. **36 Negocios** entregados y funcionando.
- Segundo evento de sustitución de Vehículos de Tracción Animal. 26 de marzo de 2014. **24 CVTA** convocados. **24 Negocios** entregados y funcionando.

- Tercer evento de sustitución de Vehículos de Tracción Animal. 12 de agosto de 2014. **30 CVTA** convocados. **10 CVTA** casos especiales. **40 Negocios** entregados y funcionando.
- Cuarto evento de sustitución de Vehículos de Tracción Animal. 5 de diciembre de 2014. **25 CVTA** convocados. **25 Negocios** entregados y funcionando.
- Quinto evento de sustitución de Vehículos de Tracción Animal. 1 de julio de 2015. **14 CVTA** convocados. **14 Negocios** entregados y funcionando.

#### FORTALECIMIENTO DE NEGOCIOS A EX –CVTA:

- 1ra Entrega de capital de fortalecimiento del negocio a ex conductores de Vehículos de Tracción Animal que ya hicieron la sustitución. 26 de febrero de 2015. **30 EX -CVTA** convocados. **30 Negocios fortalecidos**.
- 2da Entrega de capital de fortalecimiento del negocio a ex conductores de Vehículos de Tracción Animal que ya hicieron la sustitución. 8 de mayo de 2015. **37 EXCVTA** convocados. **37 Negocios fortalecidos**.

#### FICHA TÉCNICA PLAN INTEGRAL DE SUSTITUCIÓN DE VEHICULOS DE TRACCIÓN ANIMAL Distrito de Barranquilla SEPTIEMBRE 2015



**Plan Integral de Sustitución de Vehículos de Tracción Animal**  
Sustitución es la Solución

Cantidad CVTA*	PROCESO
894	CVTA participantes de jornadas de socialización del Plan
768	CVTA Visitados en domicilio (actualización y verificación en campo)
662	CVTA asistentes a curso vial y ambiental
584	CVTA asistentes a certificación animal ICA – vacunación
441	<p><b>441 CVTA asistentes al centro de oportunidades (Sensibilizados y Orientados)</b></p> <p><b>342 Realizaron FIS (formación integral del SER) en el Centro de oportunidades</b></p> <p><b>128 Planes viables para sustitución</b></p> <p><b>154 Culminaron Planes de Negocios</b></p> <p><b>13 Beneficiados con Microcréditos</b></p>

432	<b>Carretas identificadas con Distintivo Numérico y Carnet</b>
139	<b>Sustituciones efectivas de carretas y equinos entregados en adopción. (visita mensuales y acompañamiento técnico)</b>
44	<b>Beneficiados Programa Adulto Mayor</b>
39	<b>CVTA y su Núcleo Familiar Beneficiados Por el SENA en Cursos y/o Capacitaciones.</b>
42	<b>Animales Incautados y/o decomisados por Res.0084 de 2014</b>
96	<p><b>Beneficiados Programa Viviendas y/o Casa Gratis</b></p> <p><b>21 Beneficiados con Titulación y/o Casa Gratis</b></p> <p><b>15 Asignados al Proyecto Gardenias</b></p> <p><b>7 En Proceso de Asignación</b></p> <p><b>53 Potenciales Beneficiarios</b></p>

**CVTA\*\*conductor de vehículo de tracción animal**



Entrega de capital semilla a 30 ex conductores de vehículos de tracción animal.  
Febrero 26 de 2015.



Entrega de capital semilla a 14 exconductores de vehículos de tracción animal. Julio 1 de 2015.



Entrega de capital semilla a comerciantes de Galería 32. Mayo 7 de 2015.



**Proyecto:** Estrategia de promoción proactiva, atracción de inversiones y posicionamiento del Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla, como territorio competitivo para la inversión nacional y extranjera 2015.

- 6. PROYECTO: AUNAR ESFUERZOS PARA DESARROLLAR E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES DE ORIGEN NACIONAL Y EXTRANJEROS FOCALIZADO EN SECTORES ESTRATÉGICOS DEFINIDOS (LOGÍSTICA Y TRANSPORTE, BPO & IT, MANUFACTURAS EN LOS SUBSECTORES METALMECÁNICOS Y QUÍMICOS & PLÁSTICOS) PARA EL DESARROLLO DEL DISTRITO ESPECIAL, INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA, PERMITIENDO ASÍ LA INSTALACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LAS CAMPAÑAS NUEVAS Y EXISTENTES.**

**APORTE:** \$500.000.000

**METAS:**

Desarrollar e implementar una estrategia focalizada en los sectores estratégicos de la economía local, para posicionar al Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla como un territorio competitivo y destino de inversión extranjera directa. 2. Identificar y contactar empresas nacionales y extranjeras potenciales inversionistas de los sectores estratégicos identificados (BPO & IT, Logística y Transporte, Manufacturas y sus subsectores Metalmeccánica, Químicos, Agroindustria y Materiales para la Construcción) 3. Contar con información pertinente y oportuna para el apoyo a compañías nacionales y extranjeras en la toma de decisión de inversión o ampliación de operaciones en el Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla. 4. Trabajar con otras entidades del Distrito de

Barranquilla, así como consultores o expertos con trayectoria internacional, con el fin de identificar los obstáculos a la inversión que se presenten en nuestro territorio.

Puestos de trabajo creados: 3.256

### RESULTADOS:

- Recorrido por BAQ con inversionistas foro de presidentes Andes.
- Gira de medios - Expoprobaranquilla.
- Columna de opinión revista Semana.
- Expoprobaranquilla 2015 " Transformación integral de ciudad" con más de 3500 asistentes e interlocutores nacionales e internacionales.
- Participación en eventos nacionales e internacionales de los sectores de promoción proactiva: Se llevó a cabo el ANDI outsourcing summit en la ciudad de Cartagena.
- Participación en seminarios de inversión en países de los sectores de promoción proactiva: se participó en el encuentro de empresarios chinos organizado por la cámara colombo china en la ciudad de Bogotá.
- Rueda de medios con Portafolio, el tiempo y revista semana.
- Campañas de promoción focalizada indumil, cinmipetrol, foro de navegabilidad del río magdalena, reunión colcapital.
- Oportunidades de inversiones han apoyado 85 oportunidades de inversión, manufactura (41%), Centro de servicio al Cliente (12%), Servicios empresariales (12%), Construcción (11%), Diseño, Desarrollo y Testeo (5%), Logística, Distribución y Transporte (8%), los países de los cuales provienen estas empresas son: Colombia (30%), Estados Unidos (17%), Venezuela (10%), Alemania, Canadá, Chile, Brasil (2%), además: China, Japón, Israel, Panamá, Salvador, Suecia, Tailandia (sin porcentaje establecido), entre otros.
- Visita de 19 empresas con interés de invertir en Barranquilla pertenecientes a las áreas funcionales de Manufacturas (47%), Centro de Servicio al Cliente (13%), Logística, Distribución y Transporte (13%), Diseño, Desarrollo y Testeo (13%), Centro de Servicios Compartidos y Salud (7%), el origen de los países son: Colombia (36%), Estados Unidos (18%), Venezuela (14%), España, Chile, Francia y Tailandia (7%).
- 10 Empresas se instalaron /ampliaron en Baq: Joonik, se dedica al desarrollo de aplicaciones móviles, Colombiana. Claro, prestadora de servicios de telecomunicaciones, Mexicana, Steckerl Aceros, dedica a la distribución de hierros, metales y aceros, colombiana, Samsung, dedicada a la producción de equipos eléctricos y de tecnología, Coreana. Puma Energy (grupo trasfigura), empresa que ofrece combustibles de alta calidad, operador colombiano.

- 14 empresas con decisión de instalación o ampliación en BAQ: Algramo, Kantati, AIB, Dentix, Hada, Servipan, HumanCapital, Emetelco, Infotrack, American Airlines.
- Empresas visitadas: Postobon, Digital dreams, IQ Outsourcing, Fomplus, Hotel Wyndham, Hada, Hotel Sonesta, BAYER, virtual diseño, Ensacar, OzoneLabs, Four Points by Sheraton, Hotel El Prado, Dow Agrosience, StackPointer, Salgarus, Eusse, La Parisience, PIMSA, Yara, DoverALS, Centro comercial Jardín Plaza y Deacero.
- Reunión endeavor caribe, Reunión EPM, Inauguración steckerl aceros.
- Desarrollo e implementación de la estrategia de mejoramiento del clima de inversión en el distrito de Barranquilla: 13 reuniones y eventos con distintas empresas.

**INFORME PRO BARRANQUILLA DE ENERO Y MAYO 2015:  
POSICIONAR A BARRANQUILLA COMO TERRITORIO COMPETITIVO Y DESTINO DE  
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA ANTE EMPRESARIOS E INTERLOCUTORES  
ESTRATÉGICOS.**

En cumplimiento de los objetivos del contrato firmado entre la Alcaldía Distrital de Barranquilla (ALC) y la Fundación ProBarranquilla (PB) con el fin de ejecutar el proyecto denominado "Estrategia de Atracción y Promoción de Inversión Nacional y Extranjera, que Posicione al Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla como un Destino Atractivo y Competitivo en el Corazón del Gran Caribe, Plataforma para Acceder de Manera Eficiente a Otros Mercados", a continuación detallamos las actividades realizadas en la implementación del presente proyecto, las cuales son desarrolladas con la asesoría de expertos especializados en el tema de comunicaciones.

- Desarrollo e implementación de una estrategia de posicionamiento de Barranquilla como destino de inversión.

Dentro de las actividades realizadas durante la implementación de esta estrategia de comunicaciones, se encuentran:

**Estrategia de Comunicaciones**

- Ideas fuerza – entrevista Gian Piero Celia Blue Radio.
- Insumos – recorrido por BAQ con inversionistas Foro de Presidentes Andes.
- Ideas Fuerza – Entrevista Líderes costeñas RCN.
- Ajuste cronograma de tácticas estrategia de comunicaciones 2015.
- Infografía cifras de ciudad.

- Gira de Medios – Tema: Inversión – ExpoProBarranquilla.
- Discurso para visita Presidencia de la República.
- Columna de opinión – Revista Semana.
- ExpoProBarranquilla
- Desarrollo de versiones de la agenda del evento.
- Perfil ExpoProBarranquilla 2015.
- Lineamiento panel territorio conectado al mundo.
- Invitación embajador India en inglés.
- Fact Sheet – Samuel Azout.
- Mensajes Twiter – Expo 2015.
- Investigación cuentas Twitter Panelistas.
- Invitación Expo – Presidentes de empresas.
- Perfil Territorio ciudad integral.
- Agenda versión B Territorio Destino.
- Ajuste última versión Agenda 2015.
- Carta lineamiento Niall McNevin.
- Carta lineamiento Corferias.
- Ajuste agenda cambios ministras.
- Fact Sheet – Pedro Medina.
- Comunicado de prensa ExpoProBarranquilla 2015.
- Discurso Embajador UK.
- Paso a paso rueda de prensa ExpoProBarranquilla.
- Q/A Rueda de prensa ExpoProBarranquilla.
- Comunicado día uno – ExpoProBarranquilla – conclusiones.
- Ajuste información Dirección Ejecutiva día 2 del evento.
- Comunicado Cierre ExpoProBarranquilla 2015.
- Desarrollo de documentos/ Respuesta a medios
- Desarrollo de palabras de Bienvenida para evento “Enseña por Colombia”
- Carta – elección de contralores
- Invitación - Foro presidentes
- Respuesta a nota de Turismo – El Heraldo
- Promover al departamento del Atlántico ante los Embajadores y/o Agregados Comerciales y/o Cámaras Binacionales y/o interlocutores de países objetivo para propiciar oportunidades de inversión.
- Tuvimos en Barranquilla (BAQ) el 19 de mayo al Embajador de Alemania, Su Excelencia, Günter Kniess. La finalidad de la visita fue presentar al Dr. Manuel Bolle

Osorno, como Cónsul Honorario de la República Federal de Alemania, en la ciudad. Así mismo, aprovechamos esta visita para propiciar un encuentro entre el Sr. Embajador y un representante de la ALC; así mismo se organizó un almuerzo entre el Embajador, empresarios, gremios, academia y medios de comunicación en el cual PB realizó una intervención con el fin de presentarle a los asistentes el panorama de BAQ y el Atlántico (ATL). El objetivo de la reunión fue venderle a BAQ/ATL como destino de inversiones y convencerlo de incluir a BAQ entre las ciudades a visitar en Colombia (Misión de Empresarios).

- En abril se llevó a cabo ExpoProBarranquilla 2015 “Transformación Integral de Ciudad”, el cual estuvo enfocado en cómo la competitividad y la calidad de vida son claves para la atracción de inversiones. Para ello, el evento hizo énfasis en tres enfoques que permitieron presentar a BAQ/ATL como ciudad y territorio integral; territorio conectado al mundo; territorio social y educado; y territorio de eventos, cultura y deporte.
- En el marco de ExpoProBarranquilla 2015 contamos con la presencia de reconocidos interlocutores estratégicos que aceptaron nuestra invitación para hacer parte de este evento, los cuales pudieron conocer de primera mano la dinámica económica de la Ciudad y el Departamento y la oportunidad del relacionamiento con representantes del sector público y privado del territorio. Esto se convierte en una oportunidad para que BAQ y el ATL puedan seguir siendo reconocidos como destinos estratégicos para la inversión nacional y extranjera.

Los interlocutores que nos visitaron fueron:

- Niall McNevin: Ex Director de Planificación y Sostenibilidad de la Corporación de Desarrollo de Londres y Director de Planificación en el legado del Parque Olímpico.
- Jaime Parra, Director Centro para el Aprendizaje, la Enseñanza y la Evaluación. Pontificia Universidad Javeriana.
- Pedro Medina, Director #YOCREOENCOLOMBIA -organización privada líder en Colombia y modelo en América Latina en construcción de confianza.
- Alejandro Santos, Director Revista Semana
- Pedro Medellín, Director Fundación Ortega y Gasset
- Alejandro Salazar, Director The Breakthrough

- Ellis Juan, Coordinador General de la Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (ICES) en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Celso Alejandro Jaque, Embajador de Argentina en Colombia
- Ricardo Navarrete, Embajador de Chile en Colombia
- Carmen Sylvain, Embajadora de Canadá en Colombia
- En el marco de ExpoProBarranquilla, se ofreció una cena en Casa Fundación Gases del Caribe para los conferencistas, invitados nacionales e internacionales, empresarios y líderes de diferentes sectores de la economía. Este fue una gran oportunidad de relacionamiento con muchos actores de interés.
- Participar en eventos nacionales e internacionales de los sectores de promoción proactiva.
- Durante los días 27 y 28 de mayo se llevó a cabo el ANDI Outsourcing Summit en la ciudad de Cartagena. El evento contó con la participación de empresas del sector de BPO&IT las cuales, en su mayoría, cuentan con presencia en Colombia. El congreso contó con muestra comercial y una agenda académica paralela con intervenciones de especialistas en temas relacionados con la generación y fortalecimiento de las cadenas de valor aterrizadas a la industria de Outsourcing como una industria vertical a los sectores de la economía.
- El pasado 23 y 24 de abril la Alcaldía Distrital de Barranquilla (ALC) participó, a través de un stand promocional, en ExpoProBarranquilla; evento que este año se llevó a cabo en el Jumbo del Country Club y que albergó alrededor de 2.800 personas entre los dos días. Esta fue la oportunidad perfecta de relacionamiento con todo el empresariado de la ciudad, así como también con personalidades de otras partes del país.
- Participación en Seminarios de Inversión en países de los sectores de promoción proactiva
- El pasado 29 de Mayo, PB participó en el encuentro de empresarios Chinos organizado por la Cámara Colombo – China y el China Council for International Investment Promotion (CCIIP) en la ciudad de Bogotá. El evento reunió empresarios de la ciudad afiliados a la cámara binacional, así como representantes de ProColombia y agencias de inversión regionales, a los que tuvimos la oportunidad de mostrar las oportunidades de inversión en la región. PB tuvo una intervención donde resaltamos las ventajas de BAQ/ATL como destino

para nuevas inversiones en sectores como Agroindustrial, Manufacturas, Servicios, entre otros. Seguidamente, se realizó una rueda de negocios uno a uno donde logramos identificar aquellas empresas con interés de expandir sus operaciones hacia nuestra región.

- Acercamiento con Medios de Comunicación.
- Con el fin de tener un acercamiento con medios nacionales de comunicación, en el mes de abril tuvimos una rueda de medios con Portafolio, El Tiempo y Revista Semana. Les contamos acerca de la dinámica de inversión en la Ciudad y el Departamento; así mismo les presentamos ExpoProBarranquilla 2015 y cuál iba a ser su dinámica y participantes.
- Otros: Con el fin de generar contenidos en el marco de ExpoProBarranquilla, crear relacionamiento con ponentes invitados y apoyar en la elaboración de discursos, tuvimos el apoyo de un asesor con el que trabajamos conjuntamente.
- DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PROMOCIÓN PROACTIVA SECTORIAL DEL DISTRITO DE BARRANQUILLA.
- Campañas de Promoción Focalizada
- Reuniones uno a uno. Bogotá. Mayo 15 de 2015
- Durante las reuniones realizadas se identificó la siguiente oportunidad de inversión:
- **Indumil:** Empresa del Estado Colombiano enfocada a la fabricación de armas y municiones para las Fuerzas Armadas. Actualmente tiene procesos de manufacturas en el interior del país. Sin embargo, debido a su actividad exportadora se encuentran explorando la oportunidad de expandirse con la apertura de una tercera planta para la fabricación de municiones. El proyecto se desarrollará por fases, la primera de ellas generará 90 empleos. Por último, manifestaron su interés en considerar a BAQ como posible destino de inversión.
- Profundización de Conocimiento
- Cinmipetrol. Mayo 14 de 2015: Con el fin conocer las oportunidades de BAQ/ATL ante el nuevo panorama que presenta el sector de Oil and Gas en la Costa Norte Colombiana, PB asistió al 11 Congreso Internacional de Minería y Petróleo Cinmipetrol organizado por Analdex, Olade y Colegio de Minas & Petróleo. Durante el evento se discutieron los principales retos y oportunidades del sector en Colombia, se compartió la visión actual, proyección nacional del sector y las

tendencias internacionales asociadas a la industria petrolera. Al evento asistieron funcionarios del Gobierno nacional como Ministro de Hacienda y Ministro de Minas y Energía, así como representantes de entidades y empresas del sector como Ecopetrol, Agencia Nacional de Hidrocarburos, UPME, entre otras.

- Foro Navegabilidad del Río Magdalena. Mayo 12 de 2015: PB asistió al foro organizado por la Revista Semana para generar discusión en torno al proyecto de navegabilidad del Río Magdalena. En este espacio se dieron a conocer detalles del diseño, inversión y cronograma de actividades que se adelantan para lograr la recuperación de la navegabilidad de la principal fuente hidrográfica de Colombia y para discutir sobre la dinámica e impacto que tendrá el proyecto, especialmente en BAQ/ATL.
- Al evento asistieron expertos en temas de transporte fluvial, académicos, empresarios y representantes de los gremios industriales.
- Reunión Col Capital. Abril 24 de 2015: En el marco de ExpoProBarranquilla 2015 tuvimos un primer acercamiento con la Asociación de Fondos de Capital de Colombia, para conocer oportunidades de trabajo en conjunto para la atracción de nuevas inversiones a través del vehículo de Fondos o Bancas de inversión. A la reunión asistieron CCB, Bancóldex, la Directora Ejecutiva de Col Capital y empresarios convocados con la ayuda de PB, interesados en conocer diferentes alternativas de financiación.
- Origen del Capital de las Visitas Atendidas por ProBarranquilla
- 2015 (Enero-Mayo)

Durante 2015 se han obtenido los siguientes resultados de gestión:

- 85 oportunidades de inversión se han apoyado.
- 15 empresas han visitado en BAQ con interés de invertir.
- 8 empresas se instalaron/ampliaron/fusión & adquisición en BAQ.
- 11 empresas con decisión de instalación/ampliación en el BAQ.

A continuación se presentan algunas de las empresas con interés en invertir que visitaron BAQ/ATL en lo que va corrido de 2015:

- **DE ACERO:** Empresa mexicana manufacturera dedicada a la producción de acero, quienes tomaron decisión de instalar en BAQ una planta siderúrgica para atender mercado nacional. Fueron apoyados con una reunión con la Secretaria

de Infraestructura de BAQ y una segunda con la secretaría Distrital de Movilidad, donde se compartió información que permitirá avanzar en el desarrollo del proyecto.

- **SEVEN GLOBAL:** Empresa venezolana dedicada a la manufactura de frenos y suspensiones, quienes están interesados en abrir operaciones en BAQ/ ATL. Fueron apoyados con la realización de presentación y envío información sobre censo de Automóviles en el ATL, exenciones tributarias, mapas de movilidad en la ciudad, beneficios zona franca.
- **GRANAROLO:** Principal grupo lácteo italiano con presencia en toda Europa y Chile, interesados en penetrar el mercado Colombiano de la mano de un productor local. PB organizó una agenda que incluyó presentación de oportunidades de inversión en BAQ/ATL y proyectos de desarrollo para el sector, así como visitas a los principales canales de distribución de lácteos y sus derivados.
- **COMPAÑÍA DE EMPAQUES:** Son una empresa con 75 años de experiencia en la fabricación y comercialización de productos de fibra natural y fibras sintéticas, para los sectores de agroindustria, petróleo, gas, minería, construcción e infraestructura. Están evaluando BAQ para la construcción de una nueva planta para la producción de empaques con el fin de fortalecer su actividad de comercio exterior.
- **DEMAND FRONTIER:** Compañía dedicada a la prestación de servicios de desarrollo de software, aplicaciones móviles y soporte técnico quienes se encuentran evaluando BAQ para establecer centro de desarrollo y soporte para atender los Estados Unidos. Visitaron BAQ para validar la disponibilidad y calidad de Recurso Humano y nivel de bilingüismo en la ciudad.
- **CYSCE:** Compañía chilena dedicada al desarrollo de software y prestación de servicios de consultoría en implementación de herramientas IT. Visitaron BAQ/ATL con el objetivo de conocer iniciativas que se vengán desarrollando en la ciudad en temas de ciudades inteligentes. Adicionalmente cuentan con un proyecto de fábrica de software para Colombia. Fueron apoyados con envío de información sobre costos de operación, infraestructura en telecomunicaciones y recurso humano disponible.
- **TOP FACTORY:** Compañía colombiana dedicada a la prestación de servicios de cobranza y recuperación de cartera. Se encuentran interesados en establecer

presencia en la región Caribe por medio de alianzas con una entidad local. Visitaron BAQ/ATL para conocer oferta de valor de ciudad en términos de recuso humano, costos y disponibilidad de espacios para oficinas.

- **NOW:** Empresa venezolana distribuidora de nutracéuticos y de productos importados de Estados Unidos. Evalúan el traslado de su oficina principal de Bogotá a BAQ/ATL ya que están interesados en aumentar su cobertura en BAQ/ATL y mercados internacionales. Se les coordinaron reuniones con zonas francas, agencias aduaneras, firma de abogados, entre otros.
- **SYKES:** Compañía dedicada a la prestación de servicios tercerizados para atender el mercado norteamericano. Cuentan con un proyecto de ampliación y se les organizó agenda de reuniones con instituciones de formación para evaluar la disponibilidad de recurso humano bilingüe para sus planes de expansión.
- **ATC:** Compañía norteamericana dedicada a la prestación de servicios de logística, almacenamiento, distribución y compras (*Integrated Supply*) para el sector aeronáutico e industrial. Se encuentran interesados en establecer centro de servicios compartidos en Colombia. Visitaron BAQ/ATL con el objetivo de validar la oferta de valor de la ciudad en términos de disponibilidad de recurso humano bilingüe, costos de operación, salarios y conectividad.
- **HARINERA DEL VALLE:** Empresa que se encuentra evaluando el montaje de su planta de producción en BAQ/ATL. Dentro del apoyo que se les ha brindado, se envió información complementaria sobre nuevos incentivos tributarios y características de ZF. Adicionalmente, se realizó una segunda agenda en la ciudad para conocer las oportunidades de desarrollo dentro de ZF.
- **DECATHLON:** Empresa de origen español dedicada a la producción y venta de artículos deportivos. Están interesados en abrir un almacén en BAQ/ATL, por lo que se les realizó una agenda donde tuvieron la oportunidad de reunirse con fondos de inversión, puertos, empresas aduaneras, ALC y recorrido por las principales zonas de desarrollo de la ciudad y el Departamento.
- **MENEGOTTI:** Empresa brasilera del sector de maquinaria y equipo que se encuentra evaluando la posibilidad de instalarse en BAQ/ATL para importar y comercializar sus equipos. Fueron apoyados con la coordinación de una agenda en la ciudad en la que se reunieron con una agencia para selección de recurso humano, zonas francas y parques industriales.

A continuación se presentan algunas de las empresas que se instalaron/ampliaron/fusiones & adquisiciones en BAQ en lo que va corrido de 2015:

- **JOONIK:** Compañía de origen colombiano dedicada al desarrollo de aplicaciones móviles y web con operación en BAQ. Realizaron proyecto de ampliación en número de puestos de trabajo y fueron apoyados con el contacto ante la oficina de Egresado de universidades para contratación de diseñadores y programadores.
- **CLARO:** Compañía mexicana prestadora de servicios de telecomunicaciones, quienes realizaron proyecto de reinversión en cable submarino con cabecera en Salgar. Fueron apoyados con base de datos de empresas más representativas de la región para su acto inaugural.
- **STECKERL ACEROS:** Empresa dedicada a la distribución de hierros, metales y aceros, quienes ampliaron sus operaciones en su planta ubicada en Galapa. Fueron apoyados con la convocatoria para el evento de inauguración.
- **SAMSUNG:** Compañía coreana de tecnología dedicada a la producción de equipos electrónicos y de tecnología con presencia en diferentes países. Instalaron primer centro de soporte técnico para la región Caribe en BAQ/ATL.
- **PUMA ENERGY (GRUPO TRAFIGURA) COMPRA SAVE COMBUSTIBLES:** Empresa de energía que ofrece combustibles de alta calidad. Anunciaron la adquisición del 100% de las acciones de Save Combustibles S.A.S quien es un operador colombiano que almacena y distribuye sus productos a más de 134 estaciones de servicios en el país. La compra incluye la totalidad de los activos, así como sus facilidades de venta y distribución.

A continuación se presentan algunas de las empresas que tomaron la decisión de instalarse/ampliarse en BAQ/ATL en lo que va corrido de 2015:

- **ALGRAMO:** Empresa de origen chileno con un modelo de negocio innovador que busca reducir los precios de compra de las familias menos favorecidas a través de la eliminación de intermediarios logísticos. Buscan expandir su modelo a Colombia, iniciando por BAQ. PB continuó el apoyo enviando información de empresas de alimentos en el ATL y productos básicos de limpieza.
- **KANTATI:** Empresa venezolana interesada en entrar al mercado colombiano a través de la comercialización de sus productos de plástico para el hogar. En una segunda etapa, establecerían una planta de producción en el ATL para atender

mercado de la Costa Caribe y para la exportación. En esta oportunidad, enviamos opciones de bodegas para almacenar su mercancía importada.

- **AIB:** Compañía de la India dedicada a la prestación de servicios tercerizados de *call center* con operación en la ciudad de BAQ quienes han tomado la decisión de ampliar su centro de contacto. Han sido apoyados con el envío de información referente a personal bilingüe, número de egresados de carreras técnicas para soporte técnico en redes y búsqueda de espacio físico en alquiler para centro de capacitación.
- **DENTIX:** Red de clínicas odontológicas de origen español con presencia en Colombia desde 2014 con la apertura de su primera clínica en Bogotá. Actualmente se encuentran desarrollando un plan de expansión a las principales ciudades del país, razón por la cual se desarrolló una agenda de trabajo en BAQ/ATL que incluyó visitas a las instituciones reguladoras de sus actividades para conocer procedimientos de permisos y licencias para su funcionamiento. Adicionalmente se apoyó con opciones inmobiliarias.
- **HADA:** Empresa de origen colombiano instalada en Zona Franca La Cayena (ZFC) desde 2010. Se dedican a la fabricación de jabones de tocador para atender principalmente mercados internacionales. Durante la visita a instalado se conocieron detalles del proyecto de ampliación para iniciar con la manufactura de jabones líquidos.
- **SERVIPAN:** Empresa familiar con sede principal en Valledupar que tomó la decisión de expandir sus operaciones en el ATL con el montaje de una línea de producción de pan tajado. Se gestionó una segunda reunión con la Alcaldía de Galapa para adelantar los trámites para las exenciones y la consecución de recurso humano del municipio.
- **HUMAN CAPITAL:** Compañía especializada en la gestión de recursos humanos con presencia en más de seis países en América. En Colombia iniciaron operaciones por Bogotá y en la actualidad tomaron decisión para abrir oficinas en BAQ/ATL. Han sido apoyados con el envío de opciones inmobiliarias y hojas de vida para selección de su gerente comercial en BAQ/ATL.
- **EMTELCO:** Compañía dedicada a la prestación de servicios de *call center* quienes decidieron iniciar operación en BAQ/ATL. Han sido apoyados con el envío de información referente al sector de BPO en BAQ/ATL, compañías con operaciones en la ciudad, número de agentes, salarios del sector y costos de operación.
- **INFOTRACK:** Compañía dedicada al desarrollo de software y soporte técnico interesados en establecer oficina en BAQ/ATL. Fueron apoyados con el envío de

información del sector de IT en la ciudad, costos de operación, salarios, recurso humano disponible y opciones inmobiliarias.

- **AMERICAN AIRLINES:** La aerolínea americana American Airlines (AA) tomó decisión de incursionar la ruta BAQ- Miami los siete días de la semana a partir de junio de 2015. AA fue apoyada con información detallada del sector de transporte aéreo y comportamiento del sector turístico. Además se les compartieron los avances y condiciones de la nueva concesión del Aeropuerto Ernesto Cortissoz.

En el marco de la estrategia a inversionistas instalados, en lo que va corrido de 2015 se realizaron visitas a diferentes compañías. A continuación se presentan las empresas visitadas:

- **POSTOBÓN:** Compañía ubicada en el municipio de Malambo. Cuentan con la planta más grande y más moderna del país, desde la cual presentan los mayores índices de crecimiento. Se identificó un nuevo proyecto de ampliación para dos líneas nuevas de bebidas energizantes que entrará en funcionamiento este año.
- **DIGITAL DREAMS:** Compañía de origen colombiano dedicada al desarrollo de aplicaciones móviles y web con operación en la ciudad de BAQ. Se realizó visita a inversionista instalado con el fin de conocer su actividad y percepción del sector de IT y la ciudad como destino de inversión para el sector de las TICs.
- **IQ OUTSOURCING:** Compañía de origen colombiano dedicada a la prestación de servicios tercerizados en la vertical de gestión documental para el sector financiero. Cuentan con operación en BAQ y se les realizó visita instalado para conocer su actividad en la ciudad y percepción de BAQ/ATL como destino de inversión.
- **FOMPLUS:** Compañía de origen colombiano dedicada al desarrollo de software y soporte técnico con operación en la ciudad de BAQ. Se realizó visita a inversionista instalado con el fin de conocer su actividad y percepción del sector de IT y la Ciudad como destino de inversión para el sector de las TICs.
- **HOTEL WYNDHAM:** Hotel que hace parte de la cadena americana Wyndham Group, cuya franquicia fue adquirida por empresarios colombianos. Abrieron operaciones en BAQ en abril y se realizó visita a inversionista instalado donde nos dieron a conocer el funcionamiento del hotel e identificamos líneas de apoyo para la inauguración del mismo.
- **HADA:** Empresa de Manizales instalada en Zona Franca La Cayena (ZFC) desde 2010. Se dedican a la fabricación de jabones de tocador para atender

principalmente mercados internacionales, con un 80% de su producción destinada a la exportación, y el resto para mercado local. Durante la visita se conocieron detalles del proyecto de ampliación para iniciar con la manufactura de jabones líquidos en 2015.

- **HOTEL SONESTA:** Cadena hotelera de origen americano. Se realizó visita para conocer sus planes a futuro en la ciudad e identificar líneas de apoyo durante este proceso. En la visita dieron a conocer los planes de la cadena GHL en BAQ, los cuales incluyen la construcción de un nuevo hotel de 153 habitaciones, lo que convierte a GHL la cadena hotelera con el mayor número de habitaciones en la Ciudad.
- **BAYER:** En el marco de la visita del Embajador de Alemania a BAQ, se realizó visita a la planta de Bayer ubicada en Soledad cuyo objetivo fue presentar el caso de éxito de la empresa alemana que ha logrado consolidar sus operaciones desde el ATL.
- **VIRTUAL DISEÑO:** Compañía de origen colombiano dedicada al desarrollo de soluciones IT: desarrollo de software y aplicaciones móviles, a quienes se les realizó visita ha instalado para conocer su operación. Como pendiente de la reunión se realizó acercamiento con Gente Estratégica para conocer sobre el programa de formación de programadores de *software*.
- **ENSACAR:** Empresa de origen colombiano dedicada a la fabricación de sacos de polipropileno, polietileno para la industria de alimentos y agroquímicos principalmente. Durante la visita a instalado se identificaron necesidades de financiamiento para ampliar y modernizar la planta de producción. PB apoyará con el contacto de fondos y bancas de inversión.
- **OZONELABS:** Compañía de origen colombiano dedicada al desarrollo de soluciones móviles y web quienes cuentan con operaciones en BAQ/ATL. Se les realizó visita a instalado con el objetivo de conocer su operación. Fueron remitidos ante Pro Colombia para iniciar programa de formación a exportadores.
- **FOUR POINTS BY SHERATON:** Hotel de origen americano operado por la cadena GHL en BAQ/ATL. Abrieron sus puertas el año pasado y se realizó visita a inversionista instalado para conocer como les ha ido con la ocupación en estos primeros meses y hacer un recorrido por las instalaciones. Hasta el momento no tienen contemplado ampliarse y planean continuar con el mismo modelo de operación.
- **HOTEL EL PRADO:** Hotel de origen colombiano que en estos momentos se encuentra en proceso de licitación. Se realizó visita a inversionista instalado con el

fin de conocer cómo va el proceso, su operación del hotel y de identificar líneas de apoyo durante el proceso de licitación liderado por FONTUR. Posteriormente fueron apoyados con el envío del cronograma del proceso actualizado.

- **DOW AGROSCIENCE:** Multinacional de origen americano con operaciones de manufactura en Soledad, ATL. Desde la planta producen principalmente herbicidas e insecticidas que atienden al mercado internacional, a lo cual destinan un 85% de su producción, y al nacional con un 15%. Durante la visita se identificaron problemas de clima de inversión, que inhiben la reinversión de instalados, relacionados específicamente con servicio de energía eléctrica y seguridad de la zona. PB gestionará el acercamiento con Universidades para tener mayor acceso a recurso humano profesional y con proveedores varios.
- **STACKPOINTER:** Compañía dedicada al desarrollo de software y soporte técnico con operaciones en BAQ. Se realizó visita a instalado con el fin de conocer su operación y experiencia desde el inicio de operaciones en la ciudad. Actualmente se encuentra en fase de certificación a través de una convocatoria con el apoyo del MinTIC y CaribeTIC la cual les permitirá ofrecer servicios a empresas clientes en el exterior. Se realizará seguimiento a la compañía para identificar futuros proyectos de ampliación.
- **SALGARUS:** Compañía dedicada al desarrollo de software y aplicaciones móviles y web con operaciones en BAQ/ATL. Salgarus fue creada como resultado del proceso de liquidación de la española Evoluziona. Se realizó visita a instalado con el fin de conocer su operación y experiencia desde el inicio de operaciones en la ciudad e identificar futuros proyectos de ampliación. Se realizará seguimiento a la compañía con el fin de socializar convocatorias para certificaciones con el apoyo del MinTIC.
- **EUSSE:** Empresa familiar con más de 40 años de experiencia en la fabricación de productos plásticos para el hogar. Durante la visita a instalado se identificó la oportunidad de un proyecto de ampliación a largo plazo en Greenpark y se apoyó con el contacto de Bancoldex para explorar líneas de financiación.
- **LA PARISIENNE:** Carnicería francesa con más de 40 años en el mercado. Durante la visita a instalado se conocieron avances del proyecto de traslado de la planta de producción ubicada en BAQ/ATL hacia el AMB. Posterior a la visita se le envió información de la reciente reforma al estatuto tributario de BAQ/ATL para su análisis.
- **PIMSA:** Parque industrial de origen colombiano. Se hizo un recorrido por las instalaciones del parque con el fin de conocer sobre sus planes de expansión e

identificar a las empresas que se encuentran instaladas para fortalecer nuestra oferta a la hora de realizar actividades de promoción. Actualmente tienen varios proyectos para la mejora de las instalaciones del parque como zonas de parqueos para camiones y la ubicación de tiendas comerciales al alcance de los trabajadores.

- **Otros**

- Reunión Endeavor Caribe. Mayo 07 de 2015: PB sostuvo una reunión con el Director de Endeavor donde la entidad presentó el proceso previo a su inauguración, el cual incluye la selección de su Junta Directiva, búsqueda de mentores y convocatoria para emprendedores. PB apoyará con el envío de posibles candidatos para Junta Directiva y mentores.
- Reunión EPM. Mayo 06 de 2015: Previo a la inauguración de la ampliación de la planta de tratamientos de Aguas de Malambo, PB sostuvo una reunión con un grupo de directivos de la empresa EPM encabezado por su gerente general. En este espacio, PB realizó presentación de BAQ y ATL para darles a conocer las oportunidades del Departamento como destino de inversión, al mismo tiempo el grupo compartió sus proyecciones en el ATL y región Caribe.
- Inauguración Steckerl Aceros. Mayo 05 de 2015: PB asistió a la inauguración de la nueva planta de mayas electro soldadas de Steckerl Aceros. El evento contó con el apoyo de PB en la coordinación de entrevistas con medios de comunicación y se les extendió la invitación a los miembros de PB. Este espacio contó con la presencia del Superintendente de Industria y Comercio.
- Desarrollo e implementación de la estrategia de mejoramiento del clima de inversión del distrito de barranquilla.
- Reunión Ecopetrol-Coremar- PB. Mayo 20 de 2015: PB sostuvo una reunión con el Vicepresidente de Exploración de Ecopetrol en compañía del Gerente de la División de offshore de Coremar. En este espacio se tuvo la oportunidad de hacer un análisis sobre las ventajas que ofrece BAQ/ATL como destino de inversión para empresas dedicadas a operaciones costa afuera y surgió la necesidad de trabajar con otras entidades para fortalecer la estrategia del Departamento.
- Encuentro PB- Palermo. Mayo 15 de 2015: Grupo Coremar extendió una invitación al equipo de PB con el propósito de presentar el clúster de servicios logísticos, enfocado en el sector Minero Energético y los proyectos que desarrollarán a corto y mediano plazo para fortalecer su infraestructura de puerto y zona franca. Así mismo, PB tuvo un espacio para presentarles los resultados de inversión el año pasado, proyecciones y principales proyectos que vienen para la ciudad.

- Reunión Ruta Caribe. Mayo 14 de 2015: PB asistió a la reunión organizada por la Cámara de Comercio de Barranquilla (CCB) donde se dieron a conocer los avances del proyecto Ruta Caribe, así como el alcance de la iniciativa privada que está adelantando la constructora KMA. En este espacio, el concesionario privado tuvo la oportunidad de exponer el estado actual de la obra, presupuesto, plazos de entrega y principales obstáculos durante la construcción. Al mismo tiempo, la CCB y la CEO pudieron intercambiar sus opiniones y sugerencias sobre las obras adicionales que se deben realizar en el marco de la construcción de Ruta Caribe.
- Mesa Sectorial BPO SENA. Mayo 12 de 2015: PB participó en la primera sesión de trabajo de la Mesa Sectorial de BPO convocada por el SENA, en la cual cada dos años en conjunto con los empresarios se valida la pertinencia del contenido académico de los programas de formación de recurso humano para la industria del sector. Durante este proceso se ratifica la importancia del desarrollo de cada una de las competencias que requiere un aprendiz para contar con un óptimo desempeño de la labor al interior de un BPO.
- Clúster Turismo de Salud. Mayo 08 de 2015: PB asistió a la primera reunión sobre el clúster de turismo de salud liderado por la ALC, la cual tuvo como objetivo dar a conocer la importancia de la consolidación del clúster, el potencial que tiene BAQ en el sector de turismo de salud y debatir cuales serán los objetivos y el alcance que se quiere lograr con esta iniciativa. Posterior a la reunión se establecieron las mesa de trabajo a las que asistirán los interesados en hacer parte del clúster. Este proceso ha tenido el apoyo y acompañamiento de entidades como la Gobernación del Atlántico (GOB), ALC, CCB y Pro Colombia.
- Encuentro PB - ZOFIA- mayo 07 de 2015: Se realizó un encuentro con Representantes de Zona Franca Barranquilla (ZFB). En este espacio, se compartieron apreciaciones sobre cómo ha sido la dinámica económica de la ciudad a lo largo de los años de funcionamiento de la Zona Franca y se acordó trabajar en temas puntuales de clima de inversión que PB se encargaría de impulsar ante las instituciones encargadas.
- Sesión de Trabajo Pro Colombia- CaribeTic- PB. Mayo 06 de 2015: Se realizó almuerzo de trabajo entre Pro Colombia, Caribe TIC y PB con el objetivo de realizar seguimiento al apoyo que PB ofrece a las empresas del sector de IT instaladas en la ciudad de BAQ. Adicionalmente, se realizó seguimiento a oportunidades de inversión remitidas por Caribe TIC las cuales se encuentran en proceso de toma de decisión e instalación en BAQ/ATL y finalmente se diagramó

una matriz de seguimiento a empresas para realizar visitas a compañías del interés de las tres entidades para temas de formación para exportación de servicios, apoyo a empresas instaladas y fortalecimiento del clúster de la industria IT en la región Caribe.

- 17 Mesa de infraestructura – Comisión Regional de Competitividad del Atlántico. Abril 30 de 2015: PB asistió a la reunión de la mesa de infraestructura convocada por la CCB donde se expusieron los temas a trabajar durante este año enmarcados en la agenda de competitividad de la Presidencia de la República. Adicional a esto, se socializaron los sectores en los que actualmente se está trabajando para mejorar la competitividad del país: logística, agroindustria y turismo. Dentro de la presentación se les recordó a los asistentes los objetivos de la comisión y los sectores prioritarios a impulsar en el ATL.
- Reunión Presidente y Empresarios. Abril 28 de 2015: En el marco de la visita del Presidente Juan Manuel Santos a BAQ para la firma de la concesión del nuevo Puente Pumarejo, se llevó a cabo reunión entre un grupo de empresarios de la ciudad, autoridades locales ALC, GOB, PB y Gobierno Nacional, encabezado por el Presidente Juan Manuel Santos y las Ministras Natalia Abello y Cecilia Álvarez-Correa. Este encuentro tuvo como objetivo entender y conocer la visión del sector privado en BAQ en cuanto a los retos que tiene el territorio y el clima de inversión existente. A raíz de este encuentro la Ministra Cecilia Álvarez-Correa se comprometió en regresar pronto para reunirse con diferentes compañías y abordar casos específicos de proyectos de inversión en la región.
- Reunión Parque Tecnológico del Caribe. Abril 27 de 2015: Se realizó una reunión entre Bancoldex, CCB, Universidad del Atlántico y PB, con el objetivo de estudiar la propuesta de consultoría enviada por la firma EDIS de Singapur que cuenta con amplia experiencia en el desarrollo de proyectos de impacto socio económico. Durante la reunión se compartió el estado del proyecto, los estudios que deben realizarse para cumplir con los compromisos establecidos por tratarse de un proyecto de regalías. Por otro lado, se realizó un comparativo entre el proyecto actual y la propuesta de la consultora de Singapur. EDIS propone un estudio dividido en 4 fases de los cuales en una etapa inicial solo se comprometen a la ejecución de la fase 1 y 2. Sin embargo, queda pendiente validar la disposición de la consultora para modificar su propuesta inicial y avanzar en el desarrollo de las siguientes etapas.
- Reunión Vuelo Inaugural American Airlines. Abril 20 de 2015: En las instalaciones de PB se llevó a cabo la segunda reunión para la coordinación del vuelo inaugural

de American Airlines en BAQ/ATL el cual será el 4 de junio de 2015. Durante la reunión se asignaron responsables para llevar a cabo las diferentes actividades que se realizarán antes y después de este vuelo. A la reunión asistieron entidades como ALC, GOB, ProColombia, Universidad Autónoma del Caribe, American Airlines, entre otros.

- Reunión Ministra Transporte – Presentación portafolio de Proyectos para la región. Abril 10 de 2015: Durante la visita de la Ministra de Transporte a BAQ, se llevó a cabo una reunión con el sector empresarial y gremios la cual tuvo como objetivo la presentación del plan de inversiones del Ministerio en la región, especialmente en el ATL.
- Reunión Alcalde de Malambo - Relacionamiento con Municipios. Abril 8 de 2015: En línea con la estrategia de relacionamiento con municipios, se llevó a cabo una reunión entre PB y la Alcaldía de Malambo con el fin de presentar la estrategia de PB e identificar líneas de acción para trabajar con el Municipio.
- Reunión Comité de Seguimiento Hotel El Prado. Abril 08 de 2015: Representantes de PB, asistieron a la reunión sobre el Hotel El Prado que tuvo lugar en las instalaciones de la CCB. Durante la reunión, Fontur en conjunto con el Ministerio de Industria Comercio y Turismo socializaron nuevamente ante el Comité de Seguimiento del proceso de concesión del Hotel El Prado los antecedentes del Hotel, generalidades de la concesión, el estado actual del mismo y el rol de Fontur como líder del proceso. Durante la reunión se trataron temas de gran importancia para el proceso como el pasivo laboral y pensional del Hotel, la posibilidad de destinar zonas para la explotación comercial, presupuesto de la concesión, entre otros. Las entidades asistentes a la reunión fueron: Ministerio de Industria Comercio y Turismo, FONTUR, Comité Intergremial, ALC, CCB, Cotelco, Camacol y Lonja Propiedad Raíz.
- El pasado 11 de mayo el proceso fue declarado desierto debido a que no se recibió ninguna propuesta por parte de los interesados. El Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Fontur se encuentra evaluando una iniciativa privada.

#### **INFORMACIÓN FINANCIERA:**

Al término de este informe, el total del proyecto se ha ejecutado de acuerdo al cronograma en un 35%, es decir **\$174.607.192** discriminados de la siguiente manera:

- En las actividades que buscan posicionar a BAQ a nivel nacional e internacional como destino de inversiones de clase mundial, se han destinado un total de **\$155.427.728**.
- En las actividades de promoción proactiva de inversión, se han destinado un total de **\$1.326.578**.
- En las actividades tendientes al mejoramiento del clima de inversión, se han destinado **\$392.167**

### Anexos

#### EMBAJADOR DE ALEMANIA EN BARRANQUILLA



Interlocutor estratégico



ANDI Outsourcing Summit



## **EXPOPROBARRANQUILLA 2015. 23 Y 24 DE ABRIL DE 2015. SALÓN JUMBO DEL COUNTRY CLUB.**

### **Tema central: Transformación integral de ciudad.**

El evento se enfocó en analizar la forma en que la competitividad económica y la calidad de vida contribuyen al éxito en la atracción de inversiones.

La agenda de este encuentro estuvo centrada en tres ejes que buscan presentar a Barranquilla y el Atlántico como un territorio integral que avanza hacia un objetivo común. Son territorios conectados al mundo: territorio social y educado; territorio de eventos, negocios, cultura y deporte.

# **¡Barranquilla florece para todos!**

Calle 34 No. 43 - 31 • [barranquilla.gov.co](http://barranquilla.gov.co) • [atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co](mailto:atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co) • Barranquilla, Colombia.

ExpoProBarranquilla abrió un espacio de encuentro y análisis de los sectores público y privado de la región y el país con el objetivo de fortalecer la atracción de inversiones en la ciudad.



Stand de la Alcaldía en Expoprobaranquilla 2015.



**¡Barranquilla florece para todos!**

Calle 34 No. 43 - 31 • [barranquilla.gov.co](http://barranquilla.gov.co) • [atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co](mailto:atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co) • Barranquilla, Colombia.



### **PROYECTO: “BARRANQUILLA MUEVE, MUÉVETE A BARRANQUILLA”.**

La campaña denominada “Barranquilla Mueve, Muévete a Barranquilla” busca atraer el interés de inversionistas y empresarios hacia el distrito, a través de la comunicación de los beneficios de Barranquilla como una ciudad en desarrollo económico y con múltiples ventajas para el establecimiento de nuevos negocios.

“Barranquilla Mueve, Muévete a Barranquilla” está dirigida a empresarios mayores de edad, en especial entre la edad de 35 a 54 años, pertenecientes a los estratos socioeconómicos 4, 5 y 6, con nivel de estudios universitarios.

Esta estrategia de comunicaciones pretende llegar a su mercado objetivo a través de la participación activa en diversos medios de comunicación como lo son: TV nacional, TV cable, periódicos, radio, internet y pantallas de Avianca.

Con la implementación de esta estrategia se logrará que el empresario piense en Barranquilla como una ciudad ideal para la inversión, que sienta que debe aprovechar la oportunidad de estar presente en nuestra ciudad y que se decida a crear una empresa en Barranquilla.

**OBJETIVO:** posicionar a Barranquilla como una ciudad en desarrollo económico; OFRECIENDO AMPLIAS OPORTUNIDADES PARA LA INVERSIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL.

### **ACTIVIDADES A DESARROLLAR:**

A continuación se detallan las diversas estrategias que se implementarán durante el desarrollo de la campaña “Barranquilla Mueve, Muévete a Barranquilla”:

- **TV NACIONAL:** Presencia con comercial de 60 segundos, los días domingos ubicados en noticieros de la franja Prime (80%) y Early (20%). Reducción comercial 20 segundos concentrado los días martes y jueves en noticieros de la franja Prime (80%), Early (10%) y Late (10%).
- **TV CABLE:** Presencia con comercial de 60 segundos los fines de semana, ubicados en noticieros de la franja Prime (80%) y Early (20%). Reducción comercial 20 segundos entre semana en la franja Prime (80%) y Early (20%).
- **RADIO:** Participación con una cuña de 30 segundos de forma interdiaria en programas noticiosos de líderes de opinión a nivel nacional. A continuación se relacionan las emisoras y programas seleccionados:
  - La W: Julio Sánchez.
  - La Básica Caracol: La Luciérnaga y Noticias Hoy x Hoy.
  - Blue Radio: Prime mañana.
  - La FM: Noticias Vicky Dávila.
- **PANTALLAS AVIANCA:** video comercial de 60 y 20 segundos en las pantallas de los aviones de la aerolínea Avianca durante tres meses, paquete platino de 12 spots.

#### **TIPO DE PROYECCIONES:**

- **OVERHEAD:** Pantallas de cristal líquido localizadas cada tres filas a lo largo del avión.
- **AVOD:** Audio y video en demanda. Pantallas personalizadas en cada uno de los asientos.

#### **PERFIL DEL PASAJERO:**

- Líderes de opinión.
- Alto poder adquisitivo.
- Edad: 79% entre los 21 y 60 años.

#### **ALCANCE:**

Más de 950.000 pasajeros mensuales, en alrededor de 8.000 vuelos con entretenimiento a bordo.

#### **INTERNET:**

El objetivo de esta actividad es la construcción de awareness en inversionistas potenciales, la identificación de fuentes de tráfico que son los sitios donde la información de la marca, en este caso Barranquilla, está expuesta a los usuarios para dirigirlos a una propiedad de la marca, y finalmente la captación de leads calificados. Para la implementación de esta estrategia se contará también con presencia en redes sociales.

### **VALOR DEL PROYECTO:**

Con el fin de cumplir los objetivos trazados en este proyectos, se establece un monto total para la ejecución por valor de \$1.500.000.000 (Mil quinientos millones de pesos m.cte) que serán aportados en su totalidad por la Alcaldía Distrital de Barranquilla.

**ANTECEDENTES:** Desde sus inicios en 1986, Pro Barranquilla ha tenido como foco el desarrollo del territorio a través de la sinergia con el sector público, la industria y demás actores relevantes a través de la promoción y atracción de inversiones nacionales y extranjeras a la ciudad. El paso del tiempo le ha permitido a la entidad fortalecer y perfeccionar la estrategia de promoción proactiva, clima de inversión y atracción de la misma al territorio; lo anterior en el marco de una alianza público-privada de la que forma parte fundamental la Alcaldía Distrital de Barranquilla desde 2003.

Nuestra labor ha sido posible gracias al apoyo que la Alcaldía ha tenido con Pro Barranquilla, a través de la destinación de aportes durante estos años, los cuales se han visto materializados con la ejecución de los convenios: "Estrategia de mercadeo para el Distrito de Barranquilla 2008", "Estrategia de promoción y atracción de inversión al Distrito de Barranquilla 2009", "Implementación de estrategias de promoción y atracción de inversiones en el Distrito de Barranquilla 2010", "Estrategia de promoción de inversiones nacional e internacional focalizada en sectores estratégicos para el desarrollo del Distrito de Barranquilla 2011", "Estrategia de promoción de inversiones nacional e internacional focalizada en sectores estratégicos para el desarrollo del Distrito de Barranquilla 2012", "Estrategia de promoción y atracción de inversiones para la generación de empleo en el Distrito de Barranquilla 2013" y "Estrategia de promoción proactiva, atracción de inversiones y posicionamiento del Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla como territorio competitivo para la inversión nacional y extranjera 2014".

Tener a la Alcaldía como un aliado ha permitido a Pro Barranquilla materializar en un período de 7 años el apoyo a 1.456 empresas con algún tipo de información, de las cuales 487 han visitado la ciudad. Asimismo, esta gestión ha permitido que el Distrito haya alcanzado inversiones que superan los \$2.065 millones de dólares, de las cuales el 82% de la inversión ha sido producto del apoyo de Pro Barranquilla; un apoyo que ha generado la instalación y ampliación de 277 compañías y la generación de 14.441 nuevos empleos.

**JUSTIFICACIÓN:** El trabajo coordinado con el sector público y privado de la ciudad, ha contribuido a que se perciba un nueva era en el territorio en el cual se ha logrado ir construyendo una ciudad que cuenta con condiciones urbanas y económicas competitivas, apoyada en una oferta de valor diferenciadora con servicios públicos de calidad, infraestructura portuaria, recurso humano competitivo, y una ubicación estratégica que refuerza la oferta de valor de Barranquilla como destino de inversión.

Este panorama ha permitido a la ciudad y el departamento posicionarse en el mapa económico nacional e internacional como un polo de desarrollo atractivo para invertir. Entre los logros alcanzados destaca su reconocimiento como una de las “Top 10 Ciudades latinoamericanas del futuro 2013-2014”, igualmente el departamento del Atlántico también fue reconocido (abril 2014) como uno de los “Estados latinoamericanos del Futuro” destacándose su potencial económico, la estrategia de atracción de inversión y el clima de negocios amigable; lo anterior por Financial Times en su revista especializada en Inversión Extranjera Directa, *fDi Magazine*.

Si bien estos resultados han exhibido lo que la ciudad ha venido desarrollando; el análisis a los resultados de otros rankings como el escalafón de competitividad y Doing Business, nos han permitido identificar oportunidades de mejora.

Es por ello que la actual administración, en su programa de gobierno ha establecido la necesidad de generar condiciones propicias para atraer mayor inversión privada y lograr un desarrollo eficiente, de tal forma que se logre impulsar el crecimiento de la ciudad económica y socialmente.

Por esta razón, se hace necesaria la continuación del trabajo coordinado en pro de una estrategia que no solo posicione al territorio como un destino atractivo para la inversión nacional e internacional, sino que a su vez mejore la competitividad del territorio a través de la promoción de sectores estratégicos

que han sido definidos para el mismo con el fin de hacer del Distrito la capital competitiva del Caribe.

Esta promoción de ciudad tendrá como base los sectores de: Logística & Transporte, BPO & IT y Manufacturas (Metalmecánica, Químicos y Plásticos), a los que se les desarrollarán estrategias de promoción focalizada y fortalecimiento de la labor de facilitación que nos permitirá generar una oferta de valor de ciudad robusta para ser presentada ante potenciales inversionistas, lo anterior diseñado de acuerdo a las necesidades de cada sector y proyecto de inversión.

De igual forma, y con el propósito de identificar esos eslabones u obstáculos a la inversión que se presentan en el Distrito de Barranquilla, se desarrollará un componente de clima de inversión que incluye un fuerte relacionamiento con el empresariado en el cual, por medio de visitas a empresas ya instaladas permitirán obtener mayor información referente a proyectos, potencialidades, áreas de mejora y obstáculos que éstos perciben del ambiente económico de la ciudad, con ello se podrán generar insumos que dirigidos a la administración pública servirán para la elaboración de políticas públicas orientadas a la mejora del panorama económico en el Distrito, Especial y Portuario de Barranquilla.

La implementación de las estrategias previamente mencionadas permitirá continuar un proceso de dinamización de la economía local que conllevará a la generación de nuevos empleos, el posicionamiento de la ciudad tanto nacional como internacionalmente, que como fin último propiciará una mejora en la calidad de vida de los habitantes del Distrito Industrial, Especial y Portuario de Barranquilla.

**MARCO DE REFERENCIA:** Para una mayor comprensión de la metodología llevada a cabo para la promoción de inversiones para el Distrito de Barranquilla, a continuación, se definen los conceptos más importantes tratados en el presente proyecto y que resultan claves para la ejecución de la presente estrategia.

**POSICIONAMIENTO COMO DESTINO DE INVERSIÓN:** Actividades dirigidas a dar a conocer oportunidades y condiciones de negocios de una localidad como destino de inversión. Busca generar cambios positivos en la percepción de los inversionistas sobre una localidad determinada

**PROMOCIÓN FOCALIZADA:** Actividades dirigidas a la identificación y contacto con compañías nacionales e internacionales con oportunidades de inversión,

facilitación, atención al inversionista, agendas, suministro de información, entre otros, las cuales pueden surgir como resultado de campañas o misiones nacionales e internacionales en las que se efectúen presentaciones y reuniones uno-a-uno con potenciales inversionistas de sectores estratégicos.

**CLIMA DE INVERSIÓN:** Actividades dirigidas a la identificación de obstáculos a la inversión en una localidad determinada, y a las actividades tendientes a buscar su eliminación con el ánimo de promover la inversión en el territorio.

**OBJETIVO GENERAL:** Desarrollar e implementar una estrategia para la promoción y atracción de inversiones de origen nacional y extranjero focalizado en sectores estratégicos definidos (Logística y Transporte, BPO & IT, Manufacturas en los subsectores Metalmecánico y Químicos & plásticos) para el desarrollo del Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla, permitiendo así la instalación y ampliación de las compañías nuevas y existentes.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Desarrollar e implementar una estrategia de posicionamiento del Distrito, focalizada en los sectores estratégicos de la economía local para el posicionamiento del territorio como un destino competitivo y atractivo para la inversión nacional y extranjera.

- Identificar y contactar empresas nacionales y extranjeras, como como potenciales inversionistas para los sectores estratégicos.
- Contar con información pertinente y oportuna para el apoyo a compañías nacionales y extranjeras en la toma de decisión de inversión o ampliación de operaciones en el Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla.
- Trabajar conjuntamente con otras entidades del Distrito, así como con consultores o expertos/firmas consultoras con trayectoria internacional en cargos directivos de organizaciones multinacionales, con el fin de identificar y fortalecer la oferta de valor del territorio para los sectores estratégicos.

**BENEFICIOS:** Posicionamiento del Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla como un territorio competitivo, destino de inversión nacional y extranjera que logre convertirse en la capital competitiva del Caribe. Dicho posicionamiento se persigue con el fin de atraer más compañías generadoras de empleo formal y de calidad, que a la vez generen mayores flujos de inversión internacional que permitan el crecimiento y desarrollo económico. Así mismo, el

trabajo conjunto con potenciales inversionistas permitirá identificar eslabones que obstaculizan el clima de negocios local, de tal forma que a partir de ellos la Alcaldía Distrital de Barranquilla pueda obtener insumos para la elaboración de políticas públicas que puedan incrementar la confianza de la comunidad empresarial y generar un territorio competitivo con una ciudad que se proyecta sosteniblemente en el tiempo.

**LOCALIZACIÓN:** Las actividades incluidas en el proyecto se desarrollarán tanto en Colombia, como en el extranjero.

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Estrategia de Atracción y Promoción de Inversión Nacional y Extranjera, que Posicione al Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla como un Destino Atractivo y Competitivo en el Corazón del Gran Caribe, Plataforma para Acceder de Manera Eficiente a Otros Mercados" 2015.

**CONTENIDO DEL PROYECTO:** En desarrollo de sus labores como la Agencia de Promoción de Inversiones del Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla, Pro Barranquilla presenta a la Alcaldía de Barranquilla, la siguiente propuesta estratégica que consta de los siguientes componentes:

- Desarrollo e implementación de la estrategia de promoción del distrito de Barranquilla.
- Desarrollo e implementación de la estrategia de promoción y atracción de inversión focalizada hacia sectores competitivos en el distrito de Barranquilla.
- Desarrollo e implementación del sistema de información al inversionista.
- Desarrollo e implementación de la estrategia de clima de inversión para el mejoramiento y el desarrollo del distrito de Barranquilla como territorio competitivo.
- Desarrollo e Implementación de la Estrategia de Promoción del Distrito de Barranquilla: Conscientes de las condiciones que el Distrito de Barranquilla posee para la atracción de inversión nacional y extranjera directa, es necesario continuar con el desarrollo de una estrategia de comunicaciones que fortalezca la oferta de valor de la ciudad, con el fin que logre traducirse en el posicionamiento del Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla como un polo de desarrollo y un destino de inversión en Colombia y el exterior, frente a empresarios, gremios y grupos de interés de los sectores estratégicos definidos:

Logística y Transporte, BPO & IT, Manufacturas (Metalmecánica, Químicos y Plásticos).

- Durante el desarrollo e implementación de este componente se deberá contemplar y especificar los medios más efectivos para promocionar las ventajas que ofrece el territorio, entre los cuales se considerará:
  - Contratación de asesorías en comunicaciones.
  - Invitar y organizar visitas de interlocutores o multiplicadores estratégicos previamente definidos.
  - Asistencia a ferias, eventos nacionales e internacionales, seminarios de inversión, priorizando aquellos orientados hacia los sectores identificados como estratégicos para el Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla.
  - Adecuar, diseñar e imprimir material y piezas promocionales.
  - Pautar en medios de comunicación.

En este sentido, para cumplir este componente se incurrirá en gastos relativos a viajes nacionales e internacionales para la asistencia a ferias, eventos nacionales e internacionales y seminarios de inversión, igualmente incluirá gastos relacionados para la atención de interlocutores o multiplicadores estratégicos. Estos gastos corresponden a: transporte aéreo y terrestre de los pasajeros; transporte de material promocional; hospedaje; alimentación; entre otros gastos relativos de viajes de los asistentes. Adicionalmente se diseñará, elaborará e imprimirá material promocional en diferentes idiomas, y se podrían adquirir imágenes o fotografías para los mismos, de la misma forma se podrá incurrir en gastos relacionados con pautas en medios de comunicación, y gastos relacionados con consultoría, diseño o publicidad cuando fuese necesario para el cumplimiento de este componente.

- Desarrollo e Implementación de la Estrategia de promoción y atracción de inversión focalizada hacia sectores competitivos en el Distrito de Barranquilla.

En línea con el objetivo de desarrollar cada uno de los sectores identificados para el Distrito: Logística y Transporte, BPO & IT y Manufacturas, se llevará a cabo una estrategia que –de manera focalizada- promocióne al mismo como un destino competitivo.

Dicha estrategia incluye actividades como:

- El análisis de la oferta y la demanda de inversión en cada uno de los sectores mencionados.
- Análisis de posicionamiento competitivo frente a regiones que se presenten como competencia en materia de inversión. c) Estrategias de mercadeo internacional para cada uno de los sectores
- Segmentación de inversionistas en cada uno de los mercados fuente.

De igual forma, se organizarán campañas, seminarios o misiones de inversión sectoriales o multisectoriales hacia los principales mercados/fuente de inversiones previamente identificadas, con el fin de realizar presentaciones y reuniones uno-a-uno con potenciales inversionistas. Estas campañas o misiones internacionales, podrán ser organizadas directamente por Pro Barranquilla o mediante la contratación de profesionales u organizaciones especializadas en la segmentación, contacto a los potenciales inversionistas y cualquier otra actividad relacionada con promoción proactiva.

Para asegurar el éxito de estas campañas de promoción proactiva, se debe desarrollar material promocional o informativo que sea acorde con las particularidades de cada uno de los sectores y del mercado que se visita.

Teniendo en cuenta lo anterior, se podrá incurrir en gastos como la adquisición de bases de datos especializadas, estudios económicos, herramientas de ayudas de georeferenciación pertinentes para el desarrollo de este componente y por último, alimentación y hospedaje para los asistentes a los viajes nacionales e internacionales de promoción proactiva; la contratación de profesionales especialistas u consultores en los mercados que se visita para la organización de las campañas de promoción proactiva; y el envío de paquetes o documentos para la realización de misiones o seminarios a nivel nacional o en el exterior. Asimismo, en el desarrollo de este componente, Pro Barranquilla incurrirá en gastos administrativos por concepto de envío de documentos, comunicaciones, entre otros.

- Desarrollo e Implementación del Sistema de Información al Inversionista: Con el fin de proporcionar a los inversionistas nacionales e internacionales las ventajas que el Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla tiene para ofrecerles, es necesario contar con los datos requeridos para los estudios de viabilidad de las nuevas inversiones o ampliaciones, por ende, Pro Barranquilla debe suministrar

información pertinente y oportuna a las compañías con oportunidades de inversión o ampliación.

Siguiendo este orden de ideas, Pro Barranquilla implementa un Sistema de Información al Inversionista que incluye datos generales sobre el territorio tales como: trámites legales ante entes públicos y privados; legislación tributaria (nacional y local); legislación laboral, urbanística y ambiental; información de comercio exterior; información económica y sectorial; disponibilidad y costos de recursos humanos; costos inmobiliarios, logísticos y de servicios públicos; disponibilidad de proveedores, entre otros aspectos que sean de interés para el inversionista.

Este componente implica la adquisición o compra de bases de datos, documentos, estudios, entre otros que sirvan para alimentar el Sistema.

Desarrollo e implementación de la Estrategia de Clima de Inversión para el mejoramiento y el desarrollo del Distrito de Barranquilla como territorio competitivo.

Buscando mejorar el clima de negocios y la competitividad del Distrito, se continuarán las actividades orientadas a identificar los obstáculos que se presenten en la ciudad; dichas acciones permitirán que Barranquilla cuente con herramientas para llevar a cabo políticas y proyectos que mejoren el panorama económico. Éstas estarán alineadas con los sectores estratégicos trabajados en Pro Barranquilla (Logística y Transporte, BPO & IT y Manufacturas) llevándose a cabo en asocio con el sector público y privado de la ciudad.

Para ello, se continuarán con los espacios que involucren a los actores privados (empresarios nacionales e internacionales), públicos (Alcaldía) y otros como la Academia y los líderes de opinión, de tal forma que se permita conocer el punto de vista de cada uno. A través de estas actividades se podrán identificar potencialidades, dificultades que culminarán en estrategias y alternativas que logren mejorar los eslabones existentes en el territorio, con miras a incrementar la competitividad de las empresas instaladas en él.

Con el fin de identificar los obstáculos y generar soluciones, se podrán desarrollar actividades como: a) la organización y participación de mesas de trabajo y reuniones enfocadas en la búsqueda de soluciones a dichos obstáculos con entidades oficiales y privadas a nivel nacional e internacional b) la organización de visitas o misiones con miras a revisar modelos de desarrollo económico, proyectos de infraestructura, casos de éxito en materia de promoción de

inversiones o mejoramiento de los indicadores de competitividad, que puedan ser implementados en la región; c) la organización de reuniones o viajes nacionales e internacionales tendientes a la gestión para la eliminación de obstáculos al clima de inversión o para el mejoramiento del clima de negocios del departamento.

Dentro de este componente se incurrirá en gastos de viajes nacionales e internacionales de los consultores y expertos que visiten el Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla con el fin de presentar las mejores prácticas de mejoramiento del clima de inversión; y de las visitas realizadas a las ciudades o países que implementen estas medidas de forma tal que se puedan replicar en nuestra región.

Estos gastos corresponden a movilización aérea y terrestre de los pasajeros; transporte de material; hospedaje, el alquiler y dotación de salones para la organización de talleres de clima de inversión, entre otros.

### **VALOR DEL PROYECTO**

Con el fin de cumplir los objetivos trazados en este proyecto, se establece un monto total para la ejecución por valor de \$605.413.000 (Seiscientos cinco millones cuatrocientos trece mil pesos m. cte.) de los cuales, la Alcaldía Distrital de Barranquilla asumirá \$500.000.000 (Quinientos millones de pesos m. cte.) y Pro Barranquilla \$105.413.000 (Ciento cinco millones cuatrocientos trece mil pesos m. cte.).

## **7. PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA ESTABLECER MECANISMOS DIFERENCIADORES SOBRE INTELIGENCIA DE MARKETING QUE PERMITAN DINAMIZAR NUESTRA ECONOMÍA A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS CLAVES DE EXPORTACIÓN, PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES.**

**APOORTE:** \$ 84.000.000

### **METAS:**

- Obtener una economía exploradora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, con un ambiente de negocio que incentiven la inversión local y extranjera. 2. Elevar la calidad de vida y reducir los niveles de pobreza.

### **AVANCES:**

- Crear estrategias de inteligencia de Marketing que apunten al desarrollo competitivo de la Ciudad de Barranquilla: Se determinó que otros sectores deben considerarse para ser más atractiva la ciudad, para la localización de nuevas empresas, propiciar el aumento de la inversión extranjera y posteriormente articular dicha propuesta con los programas y proyectos que realiza Probarranquilla y la Cámara de Comercio Colomboamericana , se pretende trabajar estrategias con el fin de lograr un mejor posicionamiento nivel local , regional , nacional e internacional a través del enfoque en sectores económicos, se realizara mesas de trabajo con actores principales para juntos definir las estrategias .

**8. PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA PREPARAR AL SECTOR EDUCATIVO Y ESPECÍFICAMENTE DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO PERTINENTE, DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA, SOBRE LOS RETOS Y DESAFÍO EN FORMACIÓN Y EDUCACIÓN DEL TALENTO HUMANO, QUE SE REQUIERE EN EL SECTOR DE ENERGÍA Y ESPECIALMENTE EN EL DE HIDROCARBUROS NO CONVENCIONALES.**

**METAS:**

- Establecer convenios con las empresas del sector para identificar las competencias y para establecer nuevos esquemas de formación en conjunto con las instituciones educativas.
- Impulsar la formación de capital humano especializado, incluyendo técnicos y profesionales certificados.
- Generación de estadísticas e indicadores de oferta y demanda de capital humano al igual que aquellos relacionados con la implementación y apertura de programas enfocados a la formación del recurso humano para el sector de hidrocarburos no convencionales.
- Talento que aplica y genera conocimiento, productos y servicios de alto valor para el sector de los hidrocarburos.
- Contribuir a cubrir las necesidades de capital humano con las habilidades requeridas por el sector.
- Cerrar la brecha entre la oferta y la demanda laboral en el sector energético.

- Impulsar el desarrollo tecnológico, de talento y cadenas de valor dentro del sector de hidrocarburos no convencionales.

**APORTE:** \$150.000.000

## 9. PROYECTO: SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES - GESTIÓN DOING BUSINESS

La Alcaldía Distrital de Barranquilla, desde su Gerencia de Proyectos Especiales tiene en su Plan de Desarrollo 2012 – 1015: “Barranquilla Florece para todos”, el proyecto Simplificación de Trámites, el cual tiene el objetivo de impulsar la reducción de tramites asociados a las actividades que nos hacen competitivos<sup>1</sup>. Este proyecto se ha enfocado principalmente en los tramites del estudio Doing Business, realizado por el IFC y el Banco Mundial, el cual no ha sido positivo, ya que la ciudad se encuentra en los últimos puestos en facilidad para hacer negocios, es por esto la necesidad de identificar donde están los mayores obstáculos para ganar un mejor puesto en el próximo estudio, el cual es una de las principales fuentes de información para los inversionistas extranjeros a la hora de decidir a qué mercado incursionar.

La Alcaldía de Barranquilla ha creado acciones para generar oportunidades de negocios y ser más competitivos, pero aún quedan temas por mejorar, y este es uno de ellos, el ranking que evalúa a 23 ciudades del país, en 5 áreas medidas, Apertura de una Empresa, Obtención de Permisos de Construcción, Registro de la Propiedad, Pago de Impuestos y adicionalmente Comercio Transfronterizo, en los 4 principales puertos: Barranquilla, Cartagena, Santa Marta y Buenaventura<sup>2</sup>. Áreas a las que se les evalúan los tramites, el costo y el tiempo que lleva realizarlos en su totalidad.

<i>Doing Business en Colombia 2013: comparando 5 áreas de la regulación empresarial</i>	
Indicador	Lo que mide
Apertura de una empresa	Trámites, tiempo, costo y requisito de capital mínimo
Obtención de permisos de construcción	Trámites, tiempo y costo
Registro de la propiedad	Trámites, tiempo y costo
Pago de impuestos	Pagos, tiempo y tasa de impuesto total
Comercio transfronterizo	Documentos, tiempo y costo

<sup>1</sup> Alcaldía Distrital de Barranquilla. Plan de Desarrollo 2012 – 1015: “Barranquilla Florece para todos”

<sup>2</sup> Doing Business en Colombia 2013 – Regulaciones inteligentes para las pequeñas y medianas empresas.

La primera medición de Doing Business subnacional en Colombia, se realizó en el 2008, con la evaluación de la cantidad de trámites, el tiempo y el costo, en cada una de las áreas, en 13 ciudades del país. Seguido por una segunda medición en el 2010 con 21 ciudades evaluadas, y una última medición realizada en el 2013 con 23 ciudades evaluadas. En las tres mediciones realizadas, Barranquilla a pesar de su imagen positiva como ciudad para invertir, las grandes marcas internacionales que han ingresado a la ciudad y el visible crecimiento en competitividad que ha venido teniendo en los últimos años, ha quedado en los últimos puestos dentro de las ciudades evaluadas, es por esto que reducir los procesos en cada una de las áreas y subir a un mejor puesto en el ranking para hacer de Barranquilla una ciudad más competitiva, se ha convertido en un desafío para la Alcaldía Distrital.

### **1. APERTURA DE UNA EMPRESA:**

- Que reformar:
- Completar la implementación de los Centros Atención Empresarial-CAE en algunas ciudades.
- Unificar la afiliación a las entidades de la seguridad social.
- Extender la duración de convenios para el recaudo del impuesto de registro a través de las Cámaras de Comercio y la implementación de una tarifa única y fija.
- Completar la creación de sistemas de inspección, vigilancia y control-IVC.
- Que se ha hecho:
- Diseño, implementación, pruebas y puesta en marcha del WEBSERVICE para integrar el proceso de generación del pre-rut de la DIAN y el RUT definitivo desde el CAE
- Alianza con DIAN-Cámara de Comercio de Barranquilla para realizar campaña: "La apertura inicia en el CAE", con el fin de que los empresarios conozcan que el proceso de apertura se realiza completo desde los CAES.
- Fortalecimiento del Centro de Atención Empresarial con acompañamiento CONFECAMARAS:

1. Capacitaciones en temas de Servicio al Cliente bajo metodología coaching para las asesoras de servicio en los puntos CAE.

2. Capacitaciones en temas interinstitucionales y conformación de portafolio de información por entidad a entregar a empresarios desde el asesor CAE.
  3. Estudio de estandarización de flujo de información entre entidades diversas que se relacionan con el CAE para integrar procesos y automatizar.
  4. Se realizó una auditoría de cliente oculto o mystery shopper para validar la eficiencia y atención en los CAES.
  5. Se va a diseñar un convenio para integrar las notarías a los CAES y hacer más fácil la interacción al crear empresas.
  6. Se implementó un servicio de registro de marca en los CAES.
- Implementación y puesta en marcha del sistema de INSPECCION UNIFICADO IVC. El lanzamiento fue realizado el pasado 20 de mayo y a la fecha se han realizado más de 780 visitas a establecimientos haciendo uso del aplicativo desarrollado con CONFECAMARAS e IFC en convenio firmado en el año 2009 para la simplificación de trámites.

## **2. REGISTRO DE PROPIEDAD:**

- Que reformar:
- Reemplazar certificados por consultas en línea y fomentar el uso de medios electrónicos.
- Centralizar trámites y ampliar la Ventanilla Única de Registro-VUR a otras ciudades.
- Mejorar la eficiencia de las Oficinas de Registro.
- Fortalecer la interrelación entre el Instituto Geográfico Agustín Codazzi-IGAC y la Superintendencia de Notariado y Registro-SNR y actualizar las bases de datos en los catastros.
- Introducir tarifas fijas y reducir los impuestos de estampillas.

## **QUE SE HA HECHO:**

- La Alcaldía contrato un consultor quien realizo el levantamiento de la cadena de trámites, evidenciando la carencia del buen uso de la Ventanilla Única de Registro por parte de las entidades involucradas.
- Los Curadores urbanos del Distrito, solicitaron a la Superintendencia de Notariado y Registro el acceso a la Ventanilla Única de Registro – VUR, solicitud

respaldada por la Alcaldesa Elsa Noguera. Con la puesta de esta reforma se espera eliminar el trámite de obtención del Certificado de tradición y libertad.

- Promover el uso intensivo de la Ventanilla Única de Registro en la ciudad de Barranquilla.
- En la actualidad, se pueden realizar pago en línea de derechos de registro de propiedad y pago del impuesto de beneficencia de la Gobernación al igual que el impuesto predial y valorización 2012. Se está gestionando para que se puedan realizar los pagos de estampilla pro-hospital, ya que a la fecha solo se pueden consultar los saldos.

### **PAGO DE IMPUESTOS:**

- Que reformar:
  - Compilar la normativa tributaria.
  - Continuar implementando sistemas de declaración y pago en línea.
  - Evaluar el costo-beneficio de la aplicación de incentivos.
  - Agregar mayor transparencia y eficiencia en el análisis de la información financiera.
- Que se ha hecho:
  - La Alcaldía contrató un consultor quien realizó el levantamiento de la cadena de trámites.
  - La Secretaría de Hacienda ha implementado las declaraciones, liquidaciones y pagos en línea de los impuestos distritales.
  - Se ha mejorado en la atención al usuario para la liquidación y pago de los impuestos.

### **OBTENCIÓN DE PERMISOS DE CONSTRUCCIÓN:**

- Que reformar:
  - Fortalecer la colaboración y el intercambio de información entre las entidades, establecer reglas claras sobre el ordenamiento del territorio.
  - Adelantar un estudio del impuesto de delineación urbana para determinar su impacto en las ciudades.
  - Mejorar los mecanismos de inspección a las construcciones por parte de las autoridades de control urbano.
- Que se ha hecho:

- Implementar consulta en línea de certificado de tradición y libertad a través de Ventanilla Única de Registro-VUR. A través de esta ventanilla se podría habilitar para la consulta gratuita con los curadores urbanos.
- Los curadores del Distrito ya pueden consultar el Certificado de existencia y Representación Legal al momento de solicitar una licencia urbanística, en línea haciendo uso del aplicativo INFOLINE de la Cámara de Comercio de Barranquilla. Se quiere que también se pueda consultar en línea de certificado de existencia y representación legal a través de la VUR. En consecuencia, el curador urbano no solicita este requisito al cliente o usuario y se elimina el trámite.
- Impuesto de delineación urbana: El impuesto de delineación urbana se liquida en línea. Se va a gestionar que se pueda pagar en línea a través del botón de pago PSE.
- Reuniones con entendidas de servicios públicos para la creación de Ventanilla de Servicios Públicos, nos encontramos en la etapa del levantamiento de la información, para la creación del software y la firma de los convenios para dicha ventanilla.
- Consulta de usos de suelo, según el nuevo POT, por medio el software Panorama Urbano, al que se puede acceder ingresando a la página de la Alcaldía Distrital de Barranquilla [www.barranquilla.gov.co](http://www.barranquilla.gov.co), y siguiendo los pasos que ahí indican, se puede obtener el certificado de las actividades permitidas.

#### **COMERCIO TRANSFRONTERIZO:**

- Que reformar:
- Tomar medidas para reducir tiempos y costos de transporte terrestre.
- Seguir mejorando la eficiencia de agentes públicos y privados en los puertos.
- Optimizar el funcionamiento de la VUCE y ampliar su uso.
- Eliminar o minimizar el papel en las operaciones de comercio exterior.
- Dar impulso a la construcción de infraestructura con miras a una oferta de transporte multimodal.
- Que se ha hecho:
- Encuestas a los actores principales del área de comercio transfronterizo para conocer la realidad y el día a día del proceso, con el fin de identificar mejoras en el área.

- Construcción del corredor portuario para reducir los tiempos de movilización de carga entre los centros de producción de la ciudad y nuestros puertos. El corredor conecta el Puente Pumarejo con la vía 40, así como con toda la zona portuaria y zona franca de la ciudad.
- Cormagdalena está invirtiendo en la navegabilidad del río Magdalena 2.2 billones de pesos.
- Dinamización del Clúster de Logística, este mejorará el indicador de Comercio Transfronterizo, ya que se implementarán nuevas prácticas y servicios innovadores, este trabajo se está realizando de la mano de la Cámara de Comercio de Barranquilla.
- Estudio con el puerto de Barranquilla para mejorar el flujo vehicular y la movilidad en las vías de acceso a los puertos.
- Se trabajó de la mano con el Fondo de Seguridad para garantizar la seguridad en el acceso de las zonas portuarias y zona franca de la ciudad.
- Nuevo Corredor Portuario de Barranquilla tiene una longitud de 5 kilómetros entre el Puente Pumarejo y el empalme con la Vía 40, esta nueva obra permitirá recorrer este tramo en 5 minutos, lo que significará más competitividad para la economía barranquillera y para toda la ciudad.
- **ETAPA DE SOCIALIZACIÓN:** Después de identificar las cadenas de trámites de cada uno de los 5 indicadores evaluados en este estudio, se decidió dar inicio a la etapa de socialización, con el fin de que los ciudadanos conozcan que se ha realizado al respecto, que entidades se han unido a ello y que software existen para facilitarles los trámites que hacen parte del estudio.

Expo gestión 2014, fue el primer escenario que se utilizó para la socialización, por medio de un video que se presentó a todos los asistentes y en el stand de la Alcaldía Distrital, se mostró que trámites pueden solicitarse de manera más sencilla y segura, y que están al alcance de todos los ciudadanos.

Adicional a esto, en los puestos de los asistentes se colocaron encuestas, para medir su conocimiento sobre el estudio Doing Business y de las herramientas que ya existen para solicitar ciertos trámites.

**Proyecto:** Distrito y Cámara de Comercio realizan la Primera Hackatón Caribe - 24 de enero de 2015.

Con esta alianza público-privada se pretende contribuir a la eficiencia de la ciudad, informó la Alcaldía.

La Alcaldía Distrital de Barranquilla, a través de la Gerencia de Proyectos Especiales, y la Cámara de Comercio, con el apoyo de Findeter, realizaron la primera Hackatón Caribe, cuyo objetivo fue desarrollar una dinámica horizontal e intensiva en una jornada de 10 horas en donde los participantes aprovecharon sus experiencias y habilidades individuales con el propósito de avanzar en soluciones concretas y creativas a una problemática en particular.

Los temas que hicieron parte de la Primera Hackatón Caribe fueron: Pago de Impuestos, referente a la facilidad de liquidar y pagar impuestos en Barranquilla, y Apertura de Empresas, que trata de cómo crear una empresa en la ciudad, con el fin de hallar en ambos soluciones innovadoras que permitan simplificar estos trámites haciendo el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones-TIC-, impactando positivamente el indicador correspondiente en el informe Doing Business Subnacional y, como consecuencia, mejorando el clima de inversiones de la ciudad.

Una hackatón es un término usado en las comunidades hacker para referirse a un encuentro de programadores cuyo objetivo primordial es el desarrollo colaborativo de software.

El equipo de empresarios para el desarrollo de ideas ganadoras de esta Primera Hackatón estuvo conformado de 4 a 6 ejecutivos que plantearon las cadenas de trámites de cada indicador, y 40 participantes que conformaron equipos de trabajo de 4 personas.

Además, 5 jurados, entre empresarios, funcionarios del Distrito y profesionales en las TIC. Durante la jornada se entregó un kit, se realizó la presentación de equipos y la intervención de empresarios.

Se iniciaron actividades creativas de diseño de propuestas y transformación de espacios físicos. Más adelante, se hizo la presentación de resultados, la deliberación del jurado y, por último, la premiación y cierre del evento.



**¡Barranquilla florece para todos!**

Calle 34 No. 43 - 31 • [barranquilla.gov.co](http://barranquilla.gov.co) • [atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co](mailto:atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co) • Barranquilla, Colombia.

## 10. PROYECTO: FORO CARIBE BIZ 2015. SEPTIEMBRE 21 Y 22.

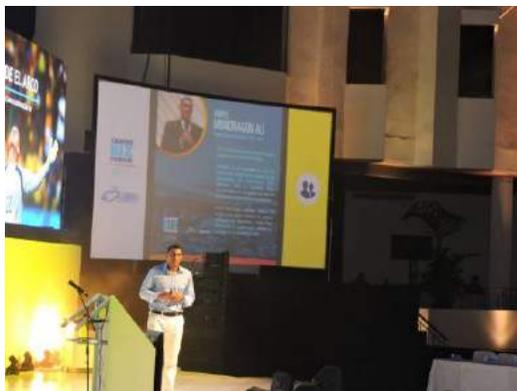
La Cámara de Comercio de Barranquilla realizó el 21 y 22 de septiembre el Foro Caribe Biz en el Jumbo del Country Club. Invitados nacionales e internacionales fueron convocados y asistieron más de 1500 líderes del sector público, privado y académico de la región a un diálogo en busca de la construcción de alternativas que impulsen el desarrollo regional y nacional.

Durante el Foro Caribe Biz se analizaron las apuestas audaces desde diferentes puntos de vista. Entre los conferencistas destacados estuvieron: Raúl Rivera, presidente del Foro Innovación y vicepresidente de la Asociación de Emprendedores de su país. Además, Blake Mycoskie, fundador de Toms Shoes, empresa que vende alpargatas y que por cada unidad vendida entrega una igual a un joven en situación de pobreza en Argentina y países africanos, con un famoso modelo de emprendimiento social que se reconoce en el mundo empresarial como One to one.

El emprendimiento ha sido un tema de gran interés para la Cámara de Comercio de Barranquilla, ya que el Atlántico posee la tasa de emprendimiento por oportunidad más alta de Colombia con un 14.17 %.

Entre la lista de conferencistas también estuvieron: Alfonso Vergara Gómez, presidente de la Fundación Metrópoli de España, Jordi Heréu, alcalde de Barcelona 2006-2011, Edgar Helou Helo, director de Google for Work Colombia, Tatyana Orozco, directora del Departamento para la Prosperidad Social y Yaneth Giha, directora de Colciencias.





**Stand de la Alcaldía de Barranquilla en el Foro Caribe Biz 2015.**



**¡Barranquilla florece para todos!**

Calle 34 No. 43 - 31 • [barranquilla.gov.co](http://barranquilla.gov.co) • [atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co](mailto:atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co) • Barranquilla, Colombia.



## 11. PROYECTO: FOMENTO A LA COMPETITIVIDAD EN EL DISTRITO DE BARRANQUILLA: RELACIONES PÚBLICAS DEL DISTRITO ESPECIAL, INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA Y LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, A TRAVÉS DE LA CÁMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA.

**OBJETO DEL CONTRATO:** Aunar esfuerzos para impulsar al Distrito de Barranquilla y su Área Metropolitana como punto estratégico para las inversiones americanas en la Región Caribe Colombiana, para desarrollar nuevos negocios y tener la oportunidad de promocionar la ciudad como la más competitiva. (En ejecución).

**APORTE DEL DISTRITO:** \$375.000.000

### **METAS:**

- Tres (3) visitas de la Alcaldía y su equipo a Estados Unidos y/o visita de funcionarios del gobierno de Estados Unidos.
- Realizar 3 conferencias o seminarios - taller.
- Agenda de trabajo con Ciudades Hermanas en los Estados Unidos con base en tres ejes centrales: Comercio exterior y desarrollo económico. Educación. Salud. Consecución de otras ciudades hermanas.
- Capacitar a 40 funcionarios de la Alcaldía en 2015.
- Actualizar a 150 funcionarios de la Alcaldía en ética y desarrollo gerencial.
- Capacitar a 20 Pymes en estrategias de gestión empresarial, así como seguimiento en la implementación de la misma.
- Capacitar a 60 microempresarios.

**POBLACIÓN BENEFICIADA:** 70 personas

## RESULTADOS:

- **Programa de Buen Gobierno**
- Diplomado de Gestión de Negocios, Ética y Sostenibilidad para el Sector Público para 40 funcionarios de la Alcaldía Distrital.
- Relaciones Públicas con el Gobierno de los Estados Unidos de América y Promoción del Distrito:

### Febrero

- Reunión privada entre Laura Lochman, Consejera Económica y Alfredo Carbonell, Gerente de Proyectos Especiales.
- Conversatorio Con Laura Lochman, Alfredo Carbonell, Gerente de Proyectos Especiales de la alcaldía Distrital; David Maestre Castro, Presidente de AmCham Barranquilla y Empresarios.
- Visita de los siguientes funcionarios de la Embajada de Estados Unidos en Colombia:
  - Julie Ruterbories – Cónsul General de Estados Unidos en Colombia
  - Cynthia Kierscht - Consejera de Asuntos Públicos Adjunta
  - Marita Lamb - Especialista Consular del Consulado General
  - Karina Guzmán - Especialista Consular del Consulado General

### Julio

- Se logró que Barranquilla fuera sede del Encuentro Regional del U.S. C
- mmercial Service

## PROGRAMA CIUDADES HERMANAS:

### Marzo

- Reclasificación de Barranquilla como Global Sister City en el marco de Sister Cities Internacional.
- Participación en calidad de Sponsor en la Gala Anual de Sister Cities International

### Junio

- Firma de Acuerdo de Cooperación con la Ciudad de Miami, Fl.
- Firma de Acuerdo de Amistad con la ciudad de Doral, Fl.

## PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- Creación del Comité Promotor del Establecimiento de un Ecosistema de Emprendimiento en Barranquilla.

## Abril

- Participación en el Tercer Tour de Intercambio de Innovación y Emprendimiento de las Américas. Invitación extendida a Vicky Ibáñez, Directora Ejecutiva de AmCham Barranquilla por la Red Interamericana de Competitividad (RIAC)
- Participación en el evento Babson Connect Worldwide de Babson College, universidad No. 1 de Emprendimiento en los Estados Unidos.

## Mayo

- Realización del Taller Innovación, Competitividad y Creación de Valor Compartido. Número de participantes: 30.

## RELACIONES PÚBLICAS CON EL GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA Y PROMOCIÓN DEL DISTRITO COMO DESTINO DE NEGOCIOS E INVERSIÓN.

Con el fin de ampliar las relaciones con las diferentes secciones de la Embajada de Estados Unidos en Colombia, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

### **Reunión privada entre Laura Lochman, Consejera Económica y Alfredo Carbonell, Gerente de Proyectos Especiales.**

Estuvieron también en la reunión David Maestre, Presidente Amcham Barranquilla, Victoria Ibáñez, Directora Ejecutiva Amcham Barranquilla, Erica Smilovich, Coordinadora de Desarrollo de Proyectos Especiales Amcham Barranquilla y Karen Ardila, Coordinadora de Trade Center Amcham Barranquilla.

Durante la reunión se discutieron temas relacionados con el comercio, ciencia, tecnología, desarrollo económico y oportunidades para la evolución del comercio bilateral. De igual manera se discutieron temas como tendencias en empleo, salud, servicios, la segunda etapa del Transmetro, incentivos tributarios para las empresas que se localicen sobre la Circunvalar 2, y la búsqueda de oportunidades para transporte y logística por el Río Magdalena.

### **Conversatorio con Laura Lochman, Alfredo Carbonell, David Maestre y Empresarios.**

Se realizó un conversatorio con Laura Lochman, Consejera Económica de la Embajada de Estados Unidos en Colombia, el cual estuvo moderado por David

Maestre, Presidente de Amcham Barranquilla y Alfredo Carbonell, Gerente de Proyectos Especiales de la Alcaldía Distrital. Durante el conversatorio, se sostuvo un diálogo activo con los diferentes asistentes y representantes de varias organizaciones públicas y privadas de la ciudad.

Para la Consejera Económica, la diversificación de la economía colombiana, fruto del TLC con Estados Unidos ha generado un clima favorable para la misma.

Por otra parte, el tema de ciencia, tecnología e innovación, si bien es algo nuevo a tratar por la Embajada de Estados Unidos en Colombia, la consejera advierte que se están articulando esfuerzos para trabajar esos temas con mayor intensidad.

Finalmente, la Consejera Económica asegura que la confianza de Estados Unidos en Colombia en materia comercial ha crecido considerablemente. Además, cree que alcanzar la paz con las FARC será determinante para el fortalecimiento de la confianza.

#### **Visita de Altos Funcionarios de la Embajada:**

Con el fin de conocer ampliamente temas comerciales y de logística de la ciudad, y aprovechar la oportunidad para conocer los temas culturales y del Carnaval de la ciudad, visitaron la ciudad el siguiente grupo de personas de alto nivel en la Embajada de los Estados Unidos.

Julie Ruterbories- Cónsul General de Estados Unidos en Colombia.

Cynthia Kierscht-Consejera de Asuntos Públicos Adjunta.

Marita Lamb- Especialista Consular del Consulado General.

Karina Guzmán-Especialista Consular del Consulado General.

Los funcionarios llegaron a la ciudad el día jueves 12 de febrero y participaron en diferentes actividades, invitados por la Alcaldesa Elsa Noguera.

Durante su visita, la Sra Kierscht hizo el lanzamiento oficial de las Becas Acces para Barranquilla en el Centro Cultural Colombo Americano.

#### **Promoción de la Ciudad como Destino de Negocios e Inversión:**

Dando alcance a la promoción del Distrito de Barranquilla como destino clave de negocios e inversión en la Región Caribe y en Colombia, se realizaron actividades

de acompañamiento al regreso de American Airlines a la ciudad y el lanzamiento de la ruta diaria Miami-Barranquilla-Miami.

Se realizó un cocktail con motivo del lanzamiento de la ruta del vuelo, con una participación de más de 80 empresarios. Entre los asistentes también estuvieron, Afif Simán, Secretario de Cultura, Raúl Lacouture, Secretario de Hacienda, Alfredo Carbonell, Gerente de Proyectos Especiales, Diana Acosta, Jefe Oficina de Comunicaciones, Lily De La Cruz, Unidad de Turismo, Secretaría de Cultura.

### **Programa de Ciudades Hermanas:**

A partir de 2015, Sister Cities International reestructuró radicalmente su estructura y servicios de Afiliación Global. Membresía Global está disponible para todas las ciudades no estadounidenses que deseen disfrutar de los beneficios de la red de Ciudades Hermanas Internacional. La membresía está ahora dividida en clases según tamaño de la población, lo que refleja la estructura de la membresía de Estados Unidos. Barranquilla se ha acogido a esta reestructuración, clasificándose como Ciudad Global.

Miembros globales pueden tomar ventaja de muchos beneficios ofrecidos a los miembros de las comunidades de Estados Unidos, incluyendo:

- El acceso al Programa Buscando Ciudades Hermanas.
- Perfil personalizado en el sitio web de Sister Cities International.
- Listado en el Directorio Anual de Miembros, incluyendo alianzas con ciudades fuera de Estados Unidos.
- Derecho de voto en las elecciones de Ciudades Hermanas Internacional.
- El uso de Insignia de Miembro Global de Ciudades Hermanas Internacional.
- Tasas de miembro para todos los eventos.

### **Participación en calidad de Sponsor en la Gala Anual de Sister Cities International:**

La Gala Diplomática 2015 de Sister Cities International fue una noche maravillosa llena de líderes ciudadanos, funcionarios electos, embajadores y miembros de la comunidad diplomática. Los invitados se reunieron en la Cámara de Comercio de Estados Unidos el 10 de marzo de 2015 para celebrar La paz a través de la gente y apoyar el movimiento de diplomacia ciudadana. Barranquilla se vinculó al evento en calidad de sponsor, con el fin de promover su clasificación como Ciudad Global. En contraprestación, el logo de Barranquilla Global Sister City apareció en

la página web de Sister Cities International y en toda la publicidad del evento. Vicky Ibáñez, Directora Ejecutiva de AmCham Barranquilla, asistió en representación de la ciudad.

Para el evento se donó una obra de arte del artista barranquillero Enrique Yidi, para ser subastada, con el fin de recaudar fondos para los diversos programas de Sister Cities International.

### **Acuerdo de Cooperación con la Ciudad de Miami:**

En el marco de la visita de la Alcaldesa Elsa Noguera a la ciudad de Miami, con motivo de promocionar a la ciudad como destino de negocios, inversión y turismo, se firmó el Acuerdo de Cooperación con esta ciudad, con el fin de promover el desarrollo económico, cultural y social de ambas ciudades.

Este Acuerdo de Cooperación es de carácter voluntario para desarrollar iniciativas y proyectos conjuntos enfocados en promover interés comunes en los campos de cultura, turismo, comercio y negocios.

### **Acuerdo de Amistad con la ciudad de Doral:**

En el marco de la visita de la Alcaldesa Elsa Noguera a la ciudad de Miami, con motivo de promocionar a la ciudad como destino de negocios, inversión y turismo, se reunió con el Alcalde de la Ciudad de Doral Luigi Boria, quien hizo la petición formal para el establecimiento de un Acuerdo de Amistad entre las dos ciudades.

El Alcalde Boria, quien visitó la ciudad por primera vez, en el marco de las actividades del vuelo inaugural de American Airlines en la frecuencia Miami-Barranquilla, fue agasajado por la Alcaldesa Noguera en una cena ofrecida por la Alcaldía y AmCham. La cena en honor al Alcalde Boria se realizó en la Casa Fundación Gases del Caribe.

Durante la cena, el Alcalde Boria reiteró su compromiso de estrechar los lazos de amistad entre ambas ciudades y promover actividades conjuntas en temas como comercio, cultura y educación.

La Alcaldesa Noguera ha dado respuesta oficial a la solicitud, aceptando dar los pasos necesarios para el establecimiento del acuerdo de amistad entre ambas ciudades.

## **Promoción del Establecimiento de un Ecosistema de Emprendimiento en Barranquilla.**

Alineados con el eje de competitividad como factor de desarrollo económico, y siguiendo la tendencia empresarial de los ecosistemas de emprendimiento, Amcham hace un llamado a diferentes entes públicos y privados para la conformación de un grupo promotor de un ecosistema de este tipo para la ciudad.

Nace así el Grupo Promotor, inicialmente conformado por las siguientes entidades:

Sector Público: Alcaldía de Barranquilla, Gobernación del Atlántico, Comité Regional de Competitividad.

Gremios y Asociaciones: AmCham Barranquilla, Cámara de Comercio de Barranquilla.

Sector Privado: Procaps, Superbrix International, TMF Group.

Academia: Universidad Simón Bolívar, Universidad de la Costa, Universidad del Norte, Universidad Autónoma del Caribe.

El Grupo se ha reunido en tres ocasiones, en las cuales se han discutido esquemas de ecosistemas de emprendimiento desarrollados en otras ciudades de Colombia y en otros países. De igual manera se ha compartido las actividades que en materia de emprendimiento se llevan a cabo en cada entidad, y en la actualidad se está realizando un mapeo de las actividades a nivel de diversas entidades y organizaciones en Barranquilla, con el fin de poder determinar cuáles se especializan en diferentes áreas y no duplicar esfuerzos.

### **Tercer Tour de Intercambio de Innovación y Emprendimiento de las Américas:**

Gracias a la exitosa Alianza Público-Privada entre el Distrito de Barranquilla y AmCham, con eje central en el Programa de Buen Gobierno, y el seguimiento que a este le hace el Departamento de Comercio de los Estados Unidos, se recibió la invitación para la postulación del Tercer Tour de Competitividad de las Américas, organizado por RIAC- Red Interamericana de Competitividad, OEA, Departamento de Comercio y Departamento de Estado de los Estados Unidos. De más de 50 postulaciones de Colombia, fueron seleccionadas 3 personas, incluyendo a Vicky Ibáñez, Directora Ejecutiva de AmCham Barranquilla, en representación de la ciudad.

El Tour se llevó a cabo del 19 al 24 de Abril, incluyendo 9 ciudades en 3 estados. Con 50 participantes de más de 20 países, conformados por los principales líderes y tomadores de decisiones, quienes experimentaron de primera mano los proyectos y experiencias exitosas en el Medio Oeste de los Estados Unidos.

Se visitaron los estados de Minnesota, Wisconsin e Illinois. La actividad incluida en el Plan de Trabajo para 2015 de RIAC con el fin de facilitar la colaboración en las 150 experiencias exitosas que los Estados Miembros de la OEA, compartidas en el Informe Señales de Competitividad de las Américas 2012-2014 Informes.

Esta gira de 6 días presentó conductores catalíticos tales como centros avanzados de tecnología, centros de innovación, las asociaciones público-privadas, y las inversiones estratégicas en las ciudades de Minneapolis y Rochester, Minnesota, LaCrosse, Viroqua, Westby, Gays Mills, Madison, y Milwaukee, Wisconsin, y Chicago, Illinois. Los sitios destacados de la gira se enfocaron en los siguientes Clusters: fabricación, dispositivos médicos, agua, agricultura, energía y tecnologías de información y comunicación.

Las experiencias compartidas, presentaciones y aprendizajes fueron compartidos con las entidades participantes del Grupo Promotor del Ecosistema de Emprendimiento.

### **Evento Babson Connect Worldwide:**

Los asistentes a esta prestigiosa cumbre global de negocios de tres incluyeron alumnos de Babson, padres y amigos de América Latina, ex alumnos de Babson de todo el mundo, y prominentes empresarios regionales y líderes empresariales.

Los aspectos más destacados del fin de semana fueron:

- Oradores y paneles de discusiones sobre las nuevas tendencias en el espíritu emprendedor, empresa familiar, la inversión global, y la empresa social, incluyendo:
- La presidente de Babson College, Kerry Healey.
- Los miembros de la facultad Babson, Candida Brush, Patricia Greene, Daniel Isenberg, y Raj Sisodia.
- Un taller de educación corporativa de Babson Executive y Educación Empresa: Líder en el futuro: Los empresarios innovadores frente a los Gigantes Corporativos por Jay Rao, profesor de gestión de operaciones.

### **Taller de Valor Compartido:**

Se realizó el Taller Innovación, Competitividad y Creación de Valor Compartido, el cual se desarrolló en cuatro sesiones de trabajo en 2 días, de la siguiente manera:

#### **Día 1**

Sesión 1. Contexto

Sesión 2. Desafíos y oportunidades en Barranquilla

Sesión 3. Conceptos y mecanismos de Creación de Valor Compartido

Sesión 4. Taller de casos de valor compartido

#### **Día 2**

Sesión 5. Reconsideración y ajuste de las alternativas

Sesión 6. Planeación estratégica de la creación de valor

El Taller fue dirigido por Luis Ernesto Salinas, cuya empresa Sentido Común está acreditada por la Iniciativa Shared Value de Michael Porter.

### **Resultados de la Cámara de Comercio Colombo Americana:**

La Alcaldía de Barranquilla es miembro Honorario de la Cámara de Comercio Colombo Americana contando con los beneficios: derecho al uso del salón de conferencias sin costo, recibir periódicamente las publicaciones virtuales generadas por AMCHAM, acceso a los descuentos para afiliados para los funcionarios de la Alcaldía que se inscriban en los eventos organizados por AMCHAM.

### **Diplomado: Gestión de Negocios, Buen Gobierno, Ética y Sostenibilidad para el Sector Público:**

Se dio inicio del diplomado el 24 de julio de 2015, para 40 funcionarios de la Alcaldía de Barranquilla. El Diplomado tiene una intensidad horaria de 120 horas y se lleva a cabo los viernes de 8am a 12am y de 2pm a 6pm y los sábados de 8am a 12am. El objetivo de este programa es adoptar mecanismos que permitan facilitar las prácticas de gobernabilidad, la transparencia y combatir la corrupción para el crecimiento y desarrollo de la ciudad de Barranquilla.



**¡Barranquilla florece para todos!**

Calle 34 No. 43 - 31 • [barranquilla.gov.co](http://barranquilla.gov.co) • [atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co](mailto:atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co) • Barranquilla, Colombia.





**¡Barranquilla florece para todos!**

Calle 34 No. 43 - 31 • [barranquilla.gov.co](http://barranquilla.gov.co) • [atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co](mailto:atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co) • Barranquilla, Colombia.

**Capacitación Educación Financiera: 1.334.**

### **PILARES DEL ÉXITO**

Desde la Gerencia de Proyectos Especiales se lidera el proceso de Gestión ética para potencializar el desarrollo institucional y la construcción de una ciudadanía co-responsable de acuerdo con los pilares para el éxito establecidos en el plan de desarrollo.

Éstos buscan aplicar tácticas para la adopción de estándares de transparencia, buen desempeño institucional, la eficiencia y la eficacia de la administración distrital, implementando estrategias de integración con los diferentes actores de la sociedad civil a través de un liderazgo colectivo transformador.

### **“Ética pública, transparencia y buen gobierno”.**

Consolidar el modelo de gestión ética con el propósito de fortalecer la confianza del ciudadano en la Administración Distrital y fortalecer la promoción de la ciudadanía en el marco de acciones éticas que incentiven cambios y transformaciones sostenibles.

#### Acciones

- Conformación de los promotores éticos del Distrito: Cada Gerencia y Secretaría designó un profesional para trabajar en la elaboración del nuevo código de ética.
- Conformación de un subcomité para trabajar en la construcción del nuevo código de ética.
- Reunión con el Consejo Directivo de Ética para presentar los lineamientos del Nuevo código de Ética.
- Presentación del nuevo código de ética a la Alcaldesa para su revisión y aprobación.

El nuevo código de ética se fundamenta en los principios establecidos en el Plan de Desarrollo 2012-2015: Barranquilla florece para todos:

- Competitividad.
- Equidad.
- Transversalidad.
- Institucionalidad.

## RESULTADOS

- Formulación e implementación del nuevo código de ética.
- Decreto de adopción del nuevo código de ética.
- Socialización del nuevo Código de ética ante los funcionarios de la Alcaldía Distrital de Barranquilla.
- Impresión del nuevo código de ética.
- Se presentó a la Alcaldesa el nuevo código de ética. Sólo falta la elaboración del decreto de adopción de este documento.
- Se socializó con el Consejo Directivo del Comité de Ética.
- Se presentó a 250 funcionarios el nuevo Código de Ética y se capacitaron sobre el tema de Ética y Responsabilidad Social con el apoyo de la Cámara de Comercio Colombo Americana.

## RESULTADOS CONVENIO ALCALDÍA Y PNUD:

**OBJETIVO:** apoyar a la Alcaldía Distrital de Barranquilla en el fortalecimiento de sus capacidades institucionales con especial énfasis en los temas relacionados con participación ciudadana, desarrollo de la gestión de localidades y desarrollo económico.

**RESULTADOS:** se han fortalecido las capacidades locales para el diseño e implementación de estrategias para lograr un desarrollo económico incluyente en Barranquilla. Se han fortalecido las capacidades institucionales para el ejercicio del liderazgo en el tema de desarrollo económico con inclusión para grupos poblacionales en vulnerabilidad y pobreza.

**PRODUCTOS:** -un documento técnico de acompañamiento para la implementación de la Política de Inclusión productiva del Distrito y de la Red de inclusión productiva.

- fortalecimiento técnico del Observatorio del Mercado del Trabajo en el marco del desarrollo de análisis e investigación sobre perfiles ocupacionales, mercado de trabajo y competitividad.

**RESULTADOS:** se han fortalecido las capacidades para el desarrollo de estrategias de empleo, desarrollo empresarial y oportunidades de negocio diseñadas y en marcha. -un Centro de Empleo y Emprendimiento fortalecido con oferta local y

nacional articulada. –desarrollo de un emprendimiento innovador en el marco de las potencialidades culturales de la ciudad ligado a la ruta de emprendimiento del Centro de empleo y emprendimiento. –un Fondo de microfinanciamiento para el empleo y el emprendimiento acompañado y fortalecido. –se han fortalecido las capacidades locales para la implementación de la política pública de participación ciudadana y el desarrollo de la gestión de localidades en Barranquilla.

### **Alianza de la Alcaldía de Barranquilla y DPS- Departamento Social de la Prosperidad para manejar el RIE:**

Para desarrollar el proceso de microfinanciamiento con recursos no reembolsables del DPS, es condición previa que las personas sujetas del convenio de cooperación realicen los Subprocesos del Proceso de Orientación, definidos para población proveniente de RIE, ENRUTATE o NUEVA. Para el detalle completo de los procedimientos, actividades, tareas, responsables y tiempos, se debe consultar la Guía de Procedimientos del Proceso de Orientación.

Para el proceso de microfinanciamiento con recursos no reembolsables del DPS se parte del supuesto de que la población sujeto del programa está plenamente identificada, que la misma es referida por el DPS y que las bases de datos serán previamente cargadas en el SICEM.

El proceso de microfinanciamiento con recursos no reembolsables, comprende los subprocesos de Administración, Revisión y Documentación, Gestión de Proveedores, Análisis y Recomendación, Asignación de Recursos no Reembolsables y Desembolso y Control de Inversiones. Concluye con un Plan de Negocios Financiado.

### **OBJETIVO**

Definir los procedimientos que permitirán administrar los recursos monetarios y los flujos de información entre la ONG COOPERANTE local y el PNUD.

### **ALCANCE**

El subproceso de administración empieza con la elaboración del plan de capacitación para las personas de las instituciones intervinientes a nivel local y concluye con la realización del monitoreo semanal y mensual sobre la gestión y resultados de la asignación de recursos no reembolsables.