



Barranquillacpt

INFORME DE GESTIÓN



BARRANQUILLA
CAPITAL
DE VIDA



ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA
Distrito Especial, Industrial y Portuario
SECRETARÍA DE CULTURA, PATRIMONIO
Y TURISMO

**SECRETARÍA DISTRITAL DE
CULTURA PATRIMONIO Y TURISMO**

ENERO – DICIEMBRE 2016



BARRANQUILLA
CAPITAL
DE VIDA



ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA
Distrito Especial Industrial y Portuario
SECRETARÍA DE CULTURA, PATRIMONIO
Y TURISMO

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	4
GESTIÓN CULTURA	6
1. PROYECTO: CULTURA DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA	7
1.1 Atención con la Oferta Cultural:.....	7
1.2 Intervenciones Artísticas de Cultura y Promoción de la lectura:	8
1.3 Cualificación artística y cultural para la Primera Infancia:	22
1.4 Eventos de la Agenda Cultural:.....	23
1.5 Niños y Niñas Beneficiados:	25
2. PROYECTO: INFRAESTRUCTURA CULTURAL EN LA CIUDAD.....	25
2.1. Construcción de Bibliotecas:.....	26
2.2. Escenarios Públicos para las Artes Escénicas:	26
2.3. Escenarios culturales creados, adecuados y dotados para la primera infancia	26
2.4. Funcionamiento de Casas de Cultura.	26
2.5. Adecuación de Sedes de EDA.	27
2.6. Construcción funcionamiento de Fábricas de Cultura	28
2.7. Transformación de espacios residuales.....	28
2.8. Construcción del Museo del Carnaval	28
3. PROYECTO: BARRANQUILLA CREATIVA	28
3.1. Generación de Cartografía.	29
3.2. Generación de Rutas de competitividad o clúster para la industria creativa y cultural de la ciudad	29
3.3. Acompañamiento de Iniciativas Culturales	29
GESTIÓN PATRIMONIO	30
4. PROYECTO: FOMENTO DE LA SALVAGUARDIA, SOSTENIBILIDAD Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL.	31
4.1. Realización del PEMP	31
4.2. Proyecto de revitalización desarrollado.....	31
5. PROYECTO: FOMENTO DE LA SALVAGUARDIA, SOSTENIBILIDAD Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL.....	32
5.1. Comunicación y divulgación con sentido patrimonial.....	32
5.2. Investigación y documentación	33
5.3. Infraestructura para la inclusión, proyección y divulgación de las manifestaciones tradicionales	33
5.4. Evaluación, control y seguimiento.....	33
GESTIÓN TURÍSTICA	34
6. PROYECTO: PLANEACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO	34
6.1. Consolidación del Sistema Distrital del Turismo	34
6.2. Competitividad Turística	35
6.3. Gestión de Pactos por el Turismo	36
6.4. Seguridad Turística y ESCNNA.....	36
6.5. Infraestructura Turística	38
7. PROYECTO: FOMENTO Y DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA	38
7.1. Productos Turísticos	39
7.2. Gestión de Inventario Turístico.....	42
7.3. Agenda Turística	46
8. PROYECTO: GESTIÓN, MERCADEO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	46
8.1. Promoción Turística Local	47
8.2. Promoción Turística Nacional	48
8.3. Promoción Turística Internacional.....	52
8.4. Gestión para la captación de eventos.....	53
8.5. Conectividad Turística	53

*P*RESENTACIÓN

Desde el inicio de esta administración hemos tenido claro el objetivo primordial de la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo, como es el de promover nuestros procesos de formación creación, producción, distribución, circulación y consumo de los bienes y servicios culturales en el Distrito.

En este sentido empezamos por fortalecer las Casas Distritales de Cultura y la Escuela Distrital de Artes y Tradiciones Populares - EDA, ampliando su radio de acción y capacidad con el propósito de aumentar el número de beneficiarios, con resultados asombrosos ante la acogida de la comunidad por estos programas, que se han convertido en un real espacio de convivencia y paz. Nos llena de orgullo decir que de 75 casas en 2015 pasamos en 2016 a 130, un número que muestra un crecimiento real gracias al apoyo decidido del Alcalde Alejandro Char y del Concejo de Barranquilla.

Este mismo proceso llevó a mejorar los estándares de formación artística que venían recibiendo nuestra población, en el que además le apuntamos a que vean en los programas un espacio que contribuya en la transformación de vida. El mejor ejemplo de ello se dio con la grandiosa participación en el reciente Carnaval, donde sobresalió nuestro talento en cada uno de los desfiles que hicieron presencia, como danzarines, músicos o artesanos.

Además de fortalecer la formación artística, también le apostamos a la formación de público desde lo artístico y cultural, con el proyecto de 'Concierto al Parque', un espacio que se abrió en la Concha Acústica del Parque Sagrado Corazón, donde empezamos a llevar orquestas sinfónicas, al inicio la población se fue acercando de manera lenta, pero hoy, luego de 10 conciertos, las gradas del lugar son insuficientes, logrando una asistencia que sobrepasan las mil personas.

Y es que 'Concierto al Parque' ha empezado a ser un referente en la agenda cultural de la ciudad, que se unió a la oferta de las 34 entidades u organizaciones que recibieron apoyo institucional a sus proyectos, de los que se desprenden 742 actividades, con las cuales se ha beneficiado a un público de cerca de 165 mil personas, de las cinco localidades y de diferentes estratos socioeconómicos.

La proyección del patrimonio turístico y cultural logramos la consolidación del Sistema Distrital de Turismo y la formulación del Plan Maestro de Desarrollo Turístico donde hemos trabajado en unos productos, especialmente en el turismo de eventos y negocios, con resultados concretos como lograr las sedes para el 2017, de los congresos de Anato y Acodrés, de la asamblea anual de Cotelco, y de los Juegos Interterminales.

La política de Cultura y Patrimonio para la gente, también tuvo importantes logros en el tema de infraestructura, como la construcción y entrega de las bibliotecas públicas ubicadas en las urbanizaciones Las Gardenias y Villas de San Pablo, donde se atiende una población promedio por día entre 70 y 80 personas. También se cuenta la entrega de los diseños y la edificación donde funcionará la Fábrica de Cultura, sede de la Escuela Distrital de Artes y Tradicionales Populares, EDA.

Así mismo, hemos hecho intervenciones artísticas en algunas de las obras que se vienen realizando en la ciudad en zonas declaradas como patrimonio cultural, como la carrera 54 y callejón del hospital con coloridos diseños en las fachadas de los inmuebles, que hoy son verdaderos corredores culturales y turísticos de la ciudad.

Para la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo, ha sido un año 2016 con toda una gestión para contar, procesos fortalecidos, altos índices de crecimiento, por encima de las metas, que obliga y compromete a seguir trabajando por esta capital de vida. Vamos por más.

JUAN JOSÉ JARAMILLO BUITRAGO

Secretario



BARRANQUILLA
CAPITAL
DE VIDA



ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA
Distrito Especial Industrial y Portuario
SECRETARÍA DE CULTURA, PATRIMONIO
Y TURISMO

GESTIÓN CULTURA



Fuente: SDCPT

La formación cultural es una acción estratégica y determinante para impulsar la participación y el acceso a la comunidad a los bienes y servicios culturales. Con base a esto se ha venido consolidando un sistema orientado a la participación, concertación, articulación, formulación y puesta en marcha de políticas y acciones para el desarrollo de la formación artística y cultural de los habitantes de Barranquilla, mediante la oferta de centros dinamizadores de vida cultural y social en los barrios, los cuales se han convertido en espacios de convivencia y dialogo de las diferencias y diversidades.

Conforme a este indicador se ha formulado el programa: **MÁS CULTURA PARA TODOS**, que busca consolidar la ciudad como polo de desarrollo cultural, promocionando el acceso libre, equitativo y con enfoque diferencial de la ciudadanía a los bienes, servicios y expresiones del sector, para fomentar su apropiación social y articular los procesos de los distintos agentes, organismos y organizaciones culturales.

Esta política ha sido desarrollada para la Cultura de conformidad con los siguientes indicadores de resultado:

INDICADORES DE RESULTADO AÑO 2016

Indicador	Línea Base	Meta 2016	Resultado 2016
Porcentaje de población que participa en alguna actividad cultural	35,04	38,69	38

Fuente: DANE

La ciudad de Barranquilla está incluida en la Encuesta Nacional de Consumo Cultural del DANE, año 2016 que permite caracterizar las prácticas culturales asociadas al consumo cultural de la población de 5 años y más que reside en las cabeceras municipales del territorio colombiano y cuenta con representatividad geográfica para seis regiones: Bogotá, Atlántica, Oriental, Central, Pacífica y Amazonía/Orinoquía. Las principales variables que incluye la encuesta son: asistencia a presentaciones y espectáculos culturales, asistencia a espacios culturales y asistencia a cine; lectura impresa y digital de libros, revistas y periódicos; lectura de Blogs, foros, páginas Web y correos electrónicos; consumo de audiovisuales como videos, televisión, radio y música grabada; realización de prácticas culturales y asistencia a talleres en áreas artísticas y culturales. La meta propuesta en el Plan para el año 2016 fue contribuir a llegar al 38,09% en el porcentaje de población que participa en alguna actividad cultural.

En la pregunta referida a la asistencia a Carnavales, fiestas y/o eventos nacionales, las personas de 12 años y más de la región Atlántica fueron las de mayor participación a este tipo de actividades con el 38%.

1. PROYECTO: CULTURA DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA

INDICADOR	LINEA BASE	Meta 2016	Resultado 2016
Número de personas pertenecientes a comunidades y poblaciones atendidas con la oferta cultural del Distrito.	3.354	3.706	28.302
Número de intervenciones artísticas, culturales y de promoción de lectura.	0	15	19
Número de personas calificadas en expresiones artísticas y culturales para trabajar en primera infancia.	0	8	12
Número de eventos en la agenda cultural de la ciudad.	153	164	387
Número de niños y niñas beneficiados	0	4.447	8.547

Fuente: Secretaría Distrital de Cultura, Patrimonio y Turismo.

Se formuló la estructura del proyecto con las siguientes actividades:

- Atención con la Oferta Cultural.
- Intervenciones Artísticas de Cultura y Promoción de la lectura.
- Cualificación artística y cultural para la Primera Infancia.
- Eventos de la Agenda Cultural.
- Niños y Niñas Beneficiados

Las actividades del proyecto son las siguientes:

1.1 Atención con la Oferta Cultural:



Fuente: SDCPT - Vive el Parque, Visita a Museos

Una manera de atender nuestra oferta Cultural es a través de esfuerzos y apoyo económicos con los Museos de la ciudad, entre los que están el Museo de Arte Moderno con el propósito de impulsar el proyecto de interés público denominado "AGENDA CULTURAL MAMB 2016" por valor de \$150 millones y el museo del Parque cultural del Caribe con el propósito de apoyar el desarrollo del proyecto denominado "Propuesta para contribuir a la salvaguarda del patrimonio cultural y a la promoción y difusión de las manifestaciones culturales del Distrito Industrial y Portuario de Barranquilla y al fortalecimiento de su identidad cultural", por valor de \$400 millones beneficiando a más de 20.000 usuarios que visitaron sus instalaciones y disfrutaron de numerosas actividades que atraen a propios y visitantes durante el año.

Como parte de la cultura inclusiva hemos aunado esfuerzos y recursos con la Asociación por los Derechos de las Comunidades Negras del Atlántico KUSUTO, con el objeto de impulsar el desarrollo del proyecto de interés público de inclusión y reconocimiento étnico, difusión y sensibilización artística, denominado "XIV LEGADO CULTURAL AFROCOLOMBIANO", por valor de \$30 millones logrando:

- Generar espacios pedagógicos, que permitan a la población Afro establecer nuevos espacios de convivencia.
- Preservar y difundir la música y las manifestaciones culturales de las poblaciones afrodescendientes.

- Propiciar espacios en donde las comunidades afro que habitan la ciudad de Barranquilla puedan generar interacciones culturales y sociales que fortalezcan su identidad.
- Fortalecer los procesos organizativos de las comunidades negras del país a través de la cultura.
- Crear un público con reconocimiento étnico.

Transmisión de saberes: Se desarrollaron cuatro proyectos que contribuyen con la transmisión de saberes asociados a las manifestaciones tradicionales del Carnaval de Barranquilla, que beneficiaron a cerca de 10.000 estudiantes de Instituciones Educativas del Distrito, en la transmisión de saberes.

Educación continuada: Se apoyó un proceso de educación continuada para el fortalecimiento de las industrias creativas del Carnaval, que beneficia cada año a 50 artistas y hacedores.

Portafolio Distrital de Estímulos para la Cultura: Esta acción dialoga con la política nacional de estímulos que se orienta a la realización de los actores del sector, con el propósito de impulsar procesos culturales que fortalezcan el Sistema Nacional de Cultura y permitan a los creadores y gestores acceder a recursos públicos para fortalecer sus posibilidades creativas, así como para afianzar y desarrollar sus procesos de circulación y de investigación en las áreas de Artes Plásticas, Cinematografía, Danza, Literatura, Música y Teatro. De acuerdo con los concejos de áreas artísticas en la necesidad de un mayor tiempo en la preparación de la presentación de propuestas o/y proyectos, el portafolio de estímulos no fue convocado en el mes de octubre como se había planeado, acordando que estos recursos se sumaran al presupuesto asignado a la vigencia de 2017.

Es importante destacar que la gestión conjunta entre la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo y el Consejo Distrital de Cinematografía, permitió ampliar la bolsa de premios de la convocatoria de estímulos para la creación de contenidos audiovisuales, del Área de Cinematografía, con la vinculación de Cine Colombia, la Universidad del Norte, Telecaribe y la Secretaría de Cultura y Patrimonio del Atlántico.

Estímulos especiales para la salvaguardia y promoción del patrimonio cultural afrocolombiano en el distrito de Barranquilla. Mediante este Portafolio se brinda apoyo económico a organizaciones de la comunidad afrocolombiana de la ciudad, por su contribución significativa al desarrollo social y cultural de Barranquilla a través de sus valores, tradiciones y su caracterizada riqueza ancestral.

Su apertura se realizó el 30 de septiembre de 2016 a través del Decreto 0726 y la Resolución 018 de 2016 de la SCPT. Mediante esta convocatoria se entregarían 26 premios por un monto total de \$200.000.000 m/l. Que según Decreto 0943 de diciembre 28 de 2016, se asignaron estímulos económicos por valor de \$74.857.300 a 13 organizaciones ganadoras de la convocatoria de conformidad con lo reglamentado en el Decreto 0726 y de acuerdo con la decisión del jurado evaluador. El saldo correspondiente con el valor total de la convocatoria se planea adicionar a lo proyectado para la vigencia 2017, por declararse desierta estas categorías.

1.2 Intervenciones Artísticas de Cultura y Promoción de la lectura:



Biblioteca de Gardenias y promoción de lectura en Vive el parque
Fuente: SDCPT -

A continuación, se describen las actividades relacionadas:

Casas Distritales de Cultura: Nuestra mayor intervención artística, cultural y de lectura la hacemos a través del programa Casas Distritales de Cultura que para esta vigencia se invierten \$5.684.169.995, programa con el que llegamos a más de 23.000 beneficiarios en toda la ciudad. Como puntos de intervención contamos hoy con 130 puntos en los que niños, jóvenes y adultos de sectores vulnerables pueden vivenciar el desarrollo de su talento. Relación de puntos por localidad:

Puntos de Intervención Artística y Cultural CdC				
Metropolitana	N.C.H.	Riomar	Suroccidente	Suroriente
30	17	13	41	29

Fuente: Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo.

Otra de las actividades que nos ayuda a fomentar la promoción de la lectura es nuestra actividad **"VIVE EL PARQUE"**, que se realiza en los parques recuperados de la ciudad como espacios de transformación social, en el que además participan libremente de los talleres artísticos como son pintura, bisutería, música, lectura, danza y teatro.

"VIVE EL PARQUE", es una actividad de la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo, en la que también se promueve la intervención cultural con participación libre de los talleres artísticos de las Casas Distritales de Cultura. El programa viene ofreciendo a los barranquilleros un espacio de recreación dinámica diferente que consiste en disfrutar de fines de semana en familia, a través del arte y la cultura, en los diferentes parques recientemente recuperados, los que se han convertido en un importante espacio de paz.

"VIVE EL PARQUE", fue realizado los días sábados cada 15 días. En cada actividad se desarrollaron aproximadamente 10 diferentes talleres que se ofertan en los puntos cercanos de la localidad donde se realiza Casas de Cultura. Cada jornada transcurre en un espacio de tres horas e iniciando desde las 2:00 pm. Con esta actividad se logra beneficiar a unas 450 personas por evento, lo que nos indica que hemos logrado llegar a más de 7000 personas, en la que también se ha promocionado la lectura, a unas 510 personas.

Logramos realizar 30 **"VIVE EL PARQUE"**, conforme a la siguiente relación:

- Plaza Parque San Felipe.
- Parque Las Nieves.
- Parque La Unión.
- Parque de la Virgen del Carmen.
- Parque La Bonga
- Parque Napoleón Salcedo Cotes - Olaya.
- Cancha San Carlos Borromeo.
- Jardín Botánico.
- Plaza del Río Grande de la Magdalena. (2)
- Parque Santo Domingo. (2)
- Parque Los Canosos.
- Parque Suri Salcedo.
- Parque Adelita de Char 2da Etapa.
- Parque Calanala
- Parque Los Pitufos.
- Parque Vigorón Mejía.
- Parque Cisneros
- Parque la Bonga
- Parque los Andes
- Biblioteca de Las Gardenias (2)
- Parque Felfle
- Parque Sagrado Corazón
- Parque Universal
- Boulevard de Simón Bolívar
- Parque Metropolitano

Para fortalecer la lectura, hemos unido fuerzas con entidades como la COMUNIDAD MINISTROS DE LOS ENFERMOS – RELIGIOSOS CAMILOS, con el propósito de impulsar el proyecto de interés público denominado "Sendero de lecturas, cuentos, poesías, versos, arte, tecnología y cultura para la paz y convivencia en el sur occidente de Barranquilla" por valor de \$ 300 millones, beneficiando a una población de 17.630 personas con apoyo de 23 artistas invitados en la realización de 71 actividades.

Con la Fundación MISION SOCIAL COLOMBIA con el propósito de impulsar el proyecto de interés público denominado "Lectura en mi barrio" por valor de \$ 30 millones de pesos, llegando a beneficiar 966 personas, la participación de 7 artistas, a través de la realización de 27 actividades.

Y la CORPORACIÓN LUIS EDUARDO NIETO ARTETA, con el propósito de impulsar el proyecto de interés público denominado "Biblioteca para Hacer Ciudad 2016 – Fase III" por valor de \$405 millones de pesos 12.084 personas, 40 artistas y 299 actividades.

Así mismo se encuentran en funcionamiento las bibliotecas de Las Gardenias y Villas de San Pablo que hoy reciben y benefician a más de 2.400 personas que en su mayoría son niños y jóvenes del sector que se dan cita todos los días de lunes a sábados para participar en actividades como:

- ✓ Taller de lectura en voz alta.
- ✓ Martes de lectura y escritura.
- ✓ Tardes con los adultos mayores.
- ✓ Tertulias con la comunidad.
- ✓ Taller los niños aprenden de los libros.
- ✓ Club de lectura para bebés de 0 a 5.
- ✓ Tardes de cine.
- ✓ Charlas de emprendimiento dirigida a mujeres.

A través de este proyecto educativo y cultural se logró visibilizar el potencial de esta población y su derecho al acceso libre y equitativo con inclusión social a todos estos talleres de promoción de lectura que optimizan la capacidad de lectura y artística, permitiendo crear espacios de reflexión que contribuyen al cambio para la convivencia en paz y la sensibilización de las expresiones en artes y el fomento cultural.

ESCUELA DISTRITAL DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES – EDA



FUENTE: SECRETARÍA DE CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO

Programa de formación artística liderado por la Alcaldía de Barranquilla a través de la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo, que para este año se logró una inversión de \$ 1.895.805.845 y con más de 4.000 estudiantes matriculados durante los dos semestres del año, quienes recibieron clases en las seis sedes ubicadas en las localidades Norte-Centro Histórico, Suroriente y Suroccidente de la ciudad.

MODALIDAD	Reporte Periodo 2016-01				Reporte Periodo 2016-02			
	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	TOTAL MODALIDAD	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	TOTAL MODALIDAD
Coreografía	151	45	31	227	106	67	30	203
Actuación	76	35	24	135	77	39	25	141
Escultura	50	20	15	85	42	29	16	87
Pintura	103	33	30	166	104	68	24	196
Dibujo	163	56	41	260	118	93	34	245
Audiovisuales	149	60	33	242	129	104	45	278
Elaboración de Carrozas y Faroles	45	25	-	70	14	31	21	66
Elaboración de Instrumento	23	-	-	23	10	7	-	17
Artesanos de Vestidos y Tocados	88	40	-	128	35	70	38	143
Música	648	268	146	1.062	547	306	124	977
Total	1.496	582	320	2.398	1.182	814	357	2.353

Fuente: SDCPT – Plataforma EDA

Durante los 20 años de funcionamiento de esta institución, miles de barranquilleros se han favorecido de su oferta educativa gratuita, logrando cumplir sus sueños de formarse como Técnicos Laborales en diferentes áreas artísticas. La Escuela Distrital de Arte y Tradiciones Populares se eleva en el panorama educativo de la ciudad como un espacio que responde de manera contundente a las necesidades educativas de una ciudad con un marcado déficit en la oferta educativa y, además, lo hace de manera gratuita.

Actualmente, la institución ha trascendido las perspectivas y proyecciones de cobertura al ampliar el número de sedes, pasando de una sede única y distante a sedes que están, no solo conexas a los corredores viales de la ciudad sino también en lugares referenciados por el común de los ciudadanos. Durante los últimos años ha mantenido una población estudiantil aproximada a los 2.400 estudiantes cada semestre.

La EDA ofrece en la actualidad diez programas de formación discriminados así:

- Técnico Laboral en Expresión para las Artes Escénicas
- Técnico Laboral en Asistente de Producción Audio Digital
- Técnico Laboral en Ejecución de la Danza
- Conocimientos Académicos en Dibujo
- Conocimientos Académicos en Escultura
- Conocimientos Académicos en Pintura
- Técnico Laboral en Ejecución Musical con Instrumentos Funcionales
- Técnico Laboral en Vestuario y Tocado de Carnaval
- Técnico Laboral en Diseño y Elaboración de Carrozas y Faroles de Carnaval
- Técnico Laboral en Elaboración de Instrumentos de Carnaval

En cuanto a los rangos etarios y el tipo de sexo de la población focalizada en la EDA, se tiene:

Rango Edad	Sexo		Porcentaje (%)	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
14 - 29	990	599	72,63	61,12
30 - 59	350	350	25,68	35,71
> 60	23	31	1,69	3,16
Total	1363	980	100	100

Fuente: Plataforma EDA - SCPT

MÁS FORMACIÓN A ESTUDIANTES DE LA EDA

MASTER CLASS



Fuente: Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo.

El 12 de octubre la EDA realizó el segundo ciclo Master Class, al que asistieron todos los estudiantes de los distintos programas de formación artística para recibir conferencias dirigidas por expertos en los temas de comunicación asertiva, ética, salud ocupacional y emprendimiento cultural, guiada por lineamientos académicos innovadores y conscientes del impacto que resultan de estas iniciativas en el proceso de formación técnica de nuestros estudiantes.

PARTICIPACIÓN EN LA MASTER CLASS 2016-02

SEMESTRE	CHINCÁ	JUAN XXIII	MAYOR	MARCO FIDEL	SOFIA CAMARGO	SALVADOR ENTREGA	TOTAL, SEMESTRE
Primer	422	59	245	312	67	77	1182
Segundo	270	108	171	180	46	39	814
Tercer	128	59	65	50	30	25	357
Total, Sede	820	226	481	542	143	141	2.353

Fuente: SDCP. – Plataforma EDA

Participaron en esta Master Class como *Speakers o Conferencistas*, Iván Movilla, en Emprendimiento cultural y Gestión Cultural; Harold Ballesteros, en Ética; Eliana Peñaloza, en Salud Ocupacional; Dairo Cervantes, en Comunicación Asertiva y un espacio de experiencias significativas con Nibaldo Castro, Rubiel Badillo y Grace Lascano (Orito Cantora).

Este semestre se contó con la participación de diferentes exponentes y expertos del arte artístico, como en el caso del programa de Actuación. En esta ocasión se invitó a la Maestra en Arte Dramático de la Universidad del Atlántico y Comunicadora Social de la Universidad Autónoma del Caribe; Paola Puello Ariza a compartir su experiencia como codirectora de ENITBAR, encuentro internacional de teatro de Barranquilla en el Atlántico y la Región Caribe, el cual lleva diez versiones y reconocido como BARRANQUILLA RESPIRA TEATRO y Directora de Comunicaciones de la Fundación Cofradía Teatral de la ciudad de Barranquilla con veinte años de experiencia en el sector de la formación de público y producción teatral ya sea de puestas en escenas y eventos culturales y teatrales.

Con base en la experiencia personal e institucional se dialoga acerca de los dispositivos de producción poética y plástica implementadas para la instalación de las puestas en escena, dirigida especialmente a los ejercicios de clases de los estudiantes de primer y segundo semestre y de esa manera proporcionar una mirada externa a los procesos y laboratorios de clases, enfatizando sobre la manera de agenciar los procesos de producción poética desde el hacer y las relaciones interpersonales para promover y fortalecer alianzas y aleaciones heterogéneas.

Como una manera de motivar y sensibilizar a los estudiantes de I y II semestre de Dibujo, Pintura y Escultura, se propuso la idea de que se escogieran los mejores trabajos y se expusieran junto con las obras de los alumnos de III semestre próximos graduarse. Se le designó a cada director de grupo promocionar y motivar a esos semestres para que llevaran el día 8 de noviembre sus mejores obras a la escogencia y exhibición de las obras.



Estudiantes en la sala de Vive Digital.

Fuente: Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo.

Otro de los componentes en el proceso de formación dirigido a los estudiantes de la EDA, específicamente del programa de Audiovisuales, es el de la aplicación de las TIC. El punto **"Vive Digital"**, ubicado en la Institución Educativa Inocencio Chincá, se ha convertido en un espacio de trabajo con equipos y tecnología

computacional, lo que permite poder dar a conocer, manejar y desarrollar técnicas en el uso de los equipos y sistemas complementarios durante el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Para un buen uso de la sala, se organizaron por grupos de 30 a los estudiantes en dos sesiones diarias en el horario de 6:00 pm a 7:30 pm y de 7:30 pm a 9:00 pm de la noche respectivamente, atendiendo de esta forma a 150 estudiantes por semana. Las clases que se imparten son las correspondiente a Edición – Montaje, se imparte de una forma teórico practica el uso de herramientas digitales del software de edición Premier, principios de la edición no lineal y sus componentes desarrollando ejercicios prácticos donde se utilizan los diferentes efectos digitales y animación 2D.

En el programa de Coreografía los estudiantes de tercer semestre realizaron una serie de prácticas externas en diferentes escenarios educativos y de formación en danza, resultando de este ejercicio se realizaron montajes en muestras de folclor y popular, presentadas en la Casa de la Cultura de la Universidad Simón Bolívar, vista y bien comentada por el experto Diego Ceresuela. A continuación, se muestran el resumen de las prácticas:

RELACION DE LAS PRÁCTICAS Y MONTAJE DE LOS ESTUDIANTES

ESCENARIO DE PRACTICA	NOMBRE DEL MONTAJE.
I.E.D. Carlos Meisel	Programa escuela saludable ayer y hoy.
Fundación Batakumbé de Baranoa	Champeta
Escuela de Artes Soul Dance	Soul mix
I.E.D. Marco Fidel Suarez	Este ritmo se baila así
Colegio Distrital San Gabriel	Swing Latino.
Colegio José Eusebio Caro	Hip Hop
Casas Distritales de Cultura Alboraya	Afro Mix
I.E.D. Hilda Muñoz	You too can dance
C.E.A San Pedro Apóstol	Baila tu cha cha cha
Colegio Antonio Galán de Soledad	Crazy Childrens
Fundación Songalarte	Divas Girls

Fuente: EDA

MUESTRAS FINALES EDA 2016-02

Durante el periodo próximo a la clausura de los programas de la EDA, toda su población se preparó para hacer del final de semestre una gran muestra artística en donde se desbordó su talento y su creatividad. Parques, plazas y galerías con montajes propios para cada evento permitieron que 10 muestras entre exposición de pintura, dibujo y escultura, coreografía, actuación, vestidos y tocados, carrosas y faroles, música y audiovisuales llegaran a más de 5.000 asistentes.





ENCUENTROS

El arte es alimento vital para el espíritu humano, el cual buscamos para probar a nuestro alrededor las verdades que existen en la cultura.

Es así como la actividad humana desde tiempos inmemoriales y continúa a observar nuestro mundo de formas que constantemente no nos cansamos.

Entre permito que el espectador realice a través de los ojos de otro persona, resalta los vínculos invisibles que existen entre el artista y quien lo observa, entre lo divino y lo humano. Es decir, establece encuentros entre el YO individual y autónomo con el YO colectivo.

El arte suministra una emocionante estabilidad a nuestro comportamiento, no solo haciendo evidente

la realidad que nos rodea, sino también conciliándolo a quienes vienen abajo, es decir, al fondo y reflejando esas mismas realidades.

ENCUENTROS, exposición de final de semestre de los programas de Dibujo Artístico, Pintura Artística, y Escultura, expresa estos enlaces del arte, artístico y científico, que en el transcurso académico, de la cohesión de la EDA, son vivenciados en el proceso de creación.

Ronald A. Chevarro Peña
Coordinador General
Escuela Distrital de Artes y Tradiciones Populares

Seguido hacemos un resumen de lo que fue cada actividad:

MÚSICA



Fuente: Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo.

De esta manera el primero en iniciar estas muestras de talento fue el programa de Música titulado "NOCHE DE BOHEMIA", quienes se presentaron en un escenario habilitado en la Plaza Grande de la Magdalena ubicada a un lado del edificio recuperado de la Antigua Intendencia Fluvial.

DIBUJO ARTÍSTICO, PINTURA ARTÍSTICA Y ESCULTURA



Fuente: Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo.

Esta área artística realizó dos eventos, uno de ellos fue la exposición de final de semestre realizada en la Galería de la Plaza de la Paz titulada "ENCU3NTROS", dirigida y supervisada por su coordinador el escultor Yino Márquez. Con una selección de **216 obras expuestas**, elaboradas por estudiantes de I, II y III semestre del programa de dibujo, pintura y escultura. A este evento asistieron más de **1.000 personas**.

Esta exposición tuvo como objetivo abrirle, a nuestros estudiantes a egresar y activos, un espacio donde ellos vivieran la ritualidad expositiva del artista cuando se expone, con su obra, al público. De esta manera nuestros estudiantes se sometieron a todo el proceso de formación artística: Aprehensión de la técnica, creación, divulgación y exhibición de sus trabajos.

ACTUACIÓN



Fuente: Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo.

El auditorio de la Facultad de Bellas Artes se convirtió en el escenario escogido por los estudiantes de Actuación, para la presentación de su obra titulada "ROBERTO ZUCCO", dirigida por el docente Sergio Sarmiento.

Obra de Bernard-Marie Koltès (1988), inspirada en hechos reales, que relata la historia de un asesino en serie italiano Roberto Zucco, elevada a una dimensión mística y mezclada con la historia de una muchacha a quien él lleva a la perdición. Esta puesta en escena es para mayores de 17 años. Con una asistencia de **300 personas**.

COREOGRAFÍA



Fuente: Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo.

“FOLCLORE IN TEMPORE”, fue la propuesta moderna, novedosa, creativa de puesta en escena de nuestro folclor, sin perder claro está, el arraigo, la identidad y la naturaleza de nuestras danzas tradicionales del programa de Coreografía.

El montaje contó con la participación de **40 bailarines en escena**, todos estudiantes de tercero y segundo semestre, la construcción coreográfica estuvo a cargo de los maestros Jorge Martínez, Melina Magdaniel, Jesica Vergara, Román Rodríguez, Nelly Herrera, Álvaro Bustillo, Soraya Jiménez y Rina Orozco bajo la Dirección General y Artística del coordinador del programa Cristian Pacheco Arrieta, la Producción General a cargo de la Secretaría Distrital de Cultura Patrimonio y Turismo.

VESTUARIO, TOCADOS Y CARROZAS DEL CARNAVAL



Fuente: Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo.

Esta modalidad también seleccionó la Plaza del Rio Grande de La Magdalena, para realizar su pasarela de carnaval. Un grupo de modelos desfilaron los diseños elaborados por los estudiantes mientras una gran carroza elaborada también por los estudiantes, se apreciaba en vivo en el escenario preparada para la gran velada. Se contó con la asistencia de **400 personas** aproximadamente.

AUDIOVISUALES



Fuente: Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo.

Con la realización de trece cortometrajes en donde los estudiantes son los protagonistas como resultado de su formación, se llevó a cabo la proyección de los mismos en el salón de Combarranquilla

Reseña de Piezas Audiovisuales presentadas en Combarranquilla Boston

NOMBRE CORTO	DURACIÓN APROXIMADA	DIRECTOR	PRODUCTOR	SINOPSIS
UNA IDEA DESESPERADA	3:30	Edgardo Rodríguez	Robín Reales	Manuel ha tenido mala suerte en su destino como escritor. Con una última historia por contar, luchar por dar vida a los frutos de su más reciente inspiración, aunque esto implique utilizar su propia sangre, y arriesgar su vida.
CORAZÓN ALTRUISTA	4:30	Carlos Molina	Lorena Jaraba Padilla	Un asesino busca cumplir una tarea encomendada por su cliente. Al completar su trabajo, el resultado será la solución a una situación extrema e inimaginable.
EN EL SILENCIO	5:00	Daniela Hernández	Luisa Fernanda Arcila	Abigail lidia con la ausencia de su esposo mientras busca la manera de sobrevivir por el bien de su pequeña hija. Al mismo tiempo de disputa entre la esperanza y la realidad, deberá tomar una decisión que podrá cambiar todo el rumbo de su vida.
NO TE SALVES	4:30	Andrés Echeverría	Nathalie Sierra Mari Alejandra Andrade	Sophia es una joven amante del teatro y la poesía, vive en una constante lucha con sus múltiples personalidades. Interpretará su último papel desbordada de locura y realidad.
RESET	4:30	Cristian García	Johan Acosta Ortiz	Gabriel, un joven adulto que sufre lagunas mentales, luego de ver a su psicólogo regresa a casa donde a quedar envuelto por sus problemas, de pronto tras un viejo librero halla un extraño objeto capaz de cambiar su destino.
PÍDELE A DIOS	5:00	Jesús Arrieta	Breyner Silva	Julia es homosexual y su padre la juzga por serlo. Ella recurre al confesionario de una iglesia en busca de una respuesta.
LA HORA DE MI SUERTE	5:00	Bleydis Cantillo	María Isabel Botero	Tres participantes se encuentran envueltos en un juego llamado la ruleta de la muerte. Uno de ellos es "El brujo", un hombre de edad madura que se ve envuelto en esta situación producto de su adicción al juego, junto a él se encuentra Rosa y Juancho, otros

NOMBRE CORTO	DURACIÓN APROXIMADA	DIRECTOR	PRODUCTOR	SINOPSIS
				dos ludópatas. Esa noche, ellos apostaran las cosas más representativas de su vida.
MISOGINO	8.00	Édison Pérez	Jennifer Acosta	Misógino es una realidad muy cercana, pero oculta. A medida que se vaya desarrollando el documental, sabréis como enfrentar esta problemática que puede o no estar en tu propia casa.
LETUTTI PEACE	8:00	Marvin Merlano	Farid González	2016, Norte de Colombia. Personas de diversas razas, edades, estratos socioeconómicos, creencias e historias de vida distintas, se reúnen en un lugar para responder preguntas acerca de la Guerra, la Paz y su compromiso con la sociedad. En medio de la entrevista un cofre sorpresa despertará emociones. ¿Qué significa la guerra y la paz para cada uno de ellos? ¿Tendrán un concepto acertado? ¿El concepto que tienen es propio o inducido por los medios de comunicación?
ISS LOS ANDES: DE LA POPULARIDAD AL OLVIDO	8:00	Raúl Bravo	Kevin Medina	Este documental tratara sobre el antiguo Seguro Social de Los Andes ubicado en la calle 57 entre carreras 24 y 25, nos enfocaremos en tres aspectos, ¿Que fue?, ¿Qué es? y ¿Qué será?, pero principalmente sobre la década del que una vez fue un importante centro de salud y que actualmente se encuentra como la salud del país, en ruinas y cada día agonizando en el olvido.
OFICIOS INDELEBLES		Diana Santos	Lizney Manjarrez	
HUELLAS DE UNA CULTURA		Iván López	Vicenta Pérez	El documental Huellas de una cultura relata la problemática que se vive en las playas de puerto Colombia y que a través de los años estas han sido sometidas a un gran cumulo de basuras arrastradas por el rio, los turistas y como si no fuera poco, por los mismos habitantes del lugar, poniendo en riesgo la salud de cientos de personas y de la fauna que nos rodea. Con este documental solo buscamos una reflexión por parte de los turistas, habitantes y autoridades competentes para darle una pronta solución a la problemática.
IRACA	8:00	Juan Carlos Llinás	Angie Jiménez	Con más de 480 años de historia, este municipio del Atlántico, rodeado de aguas termales y reservas naturales, ha hecho del tejido con palma de iraca un símbolo de la cultura caribe. Este arte es visto con pasión por aquellos que lo practican, y que en palabras de los artesanos es un símbolo distintivo de la cultura y personalidad usiatureña. Tras cada puntada reflejan su conocimiento, su nobleza

NOMBRE CORTO	DURACIÓN APROXIMADA	DIRECTOR	PRODUCTOR	SINOPSIS
				y su amor por este arte, del cual se apropiaron cada uno de sus habitantes. Muchos de ellos como Ever Padilla tuvieron sus acercamientos desde temprana edad y se decidieron por ella, creando piezas de gran magnitud e importancia a lo largo de los años.

Fuente: EDA

PARTICIPACIÓN EN CELEBRA LA MÚSICA.



Fuente: Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo.

Los programas de Música y Coreografía se unieron para formar parte de los artistas invitados a participar en la programación de "CELEBRA LA MÚSICA", que forma parte del Plan Nacional de Música para la convivencia que promueve el Ministerio de Cultura realizado el pasado 19 de noviembre en la concha acústica del parque sagrado corazón durante todo el día.

Este año fue muy exitoso para el talento artístico de nuestros estudiantes; el talento de la EDA circuló este año por varios eventos internacionales como MICSUR, que se realizó en Bogotá, y en proyectos en otros países como las residencias artísticas que obtuvieron Jennifer Meza (Jenn del Tambó) y Grace Lascano (Orito Cantora), estudiantes de segundo semestre de Música, ganadoras del 1er y 2do puesto de la residencia Laboratorio de Artes Musicales para Mujeres Zona Lamm, en Belo Horizonte, Brasil. Ellas estuvieron en representación de Barranquilla, Colombia y Latinoamérica.

También los docentes Einar Escaf Raad e Israel Charris Vizcaíno participaron como invitados en la tercera edición del Córdoba Drum Fest, Festival Internacional de Bateristas, que se llevó a cabo en Argentina.

GRADOS DE LA EDA



Fuente: Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo.

Con la 1era promoción de los Programas de Carnaval, **57 nuevos artistas** de esta modalidad conforman un total de **316 graduandos** en este segundo semestre del año. Para esta ocasión se dio cita en el salón de Combarranquilla Boston el día 22 de noviembre.

Superando en más del **15%** al grupo de graduando del primer semestre que fue de **271**, se logró graduar a un total de **587 artistas en este año**, luego de haber culminado y aprobado los tres semestres académicos como requisito previo para ser acreditados como técnicos laborales en en Actuación, Audiovisuales, Coreografía, Conocimientos Académicos en Dibujo Artístico, Conocimientos Académicos en Escultura, Música y Conocimientos Académicos en Pintura artística.

GRADUANDOS EDA 2016

PROGRAMAS	2016-01	2016-02
Música	120	103
Dibujo	39	29
Pintura	26	23
Escultura	8	13
Actuación	23	23
Coreografía	25	27
Audiovisuales	30	41
Elaboración de carrozas y faroles de carnaval	-	19
Artesanos de vestidos y tocados	-	38
Total	271	316

Fuente: EDA

LOGROS 2016

- Modernización administrativa, pedagógica, organizacional y de infraestructura tecnológica.
- Desarrollo docente
- Desarrollo institucional
- Registro nuevos programas para ofertar (Cumplido)
- Diseño de Reglamento, Manuales de docentes y de Convivencia (Cumplido)
- Disminución del índice de deserción en un 35%
- Estandarización de los contenidos de los módulos de cada uno de los programas ofertados (50%)
- Ofertar en el segundo semestre los nuevos programas de audiovisuales y danza.
-
- Muestras de cierres de los programas: Al finalizar cada semestre se presenta el talento de más de 350 artistas barranquilleros que se forman en las diez carreras técnicas de la Escuela Distrital de Arte y Tradiciones Populares (EDA), en donde se realizan muestras artísticas y ensambles del proceso de formación realizado en danza, música, teatro, audiovisuales, carreras técnicas de carnaval, artes plásticas, con un valor agregado y es que los eventos son de carácter gratuito para toda la comunidad.
- Circulación y movilización: Estudiantes 2do Semestre de Música de la EDA ganadoras del 1er y 2do puesto de la residencia Laboratorio de Artes Musicales para Mujeres ZONA LAMM – BELO HORIZONTE/ BRASIL, como mejores exponentes femeninas de las músicas de matriz africana y/o Indígena de la costa norte de Colombia viajarán en representación de Barranquilla, Colombia y Latinoamérica.
- Circulación y movilización: Docentes de la EDA participarán como invitados a la 3era edición del Córdoba Drum Fest, Festival Internacional de Bateristas, que se llevará a cabo en Argentina con representantes de músicos de Latinoamérica.
- Fortalecer y consolidar el programa educativo de Patrimonio Cultural Inmaterial con el enfoque Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano basado en competencias en la EDA.
- Preparación del cronograma de actividades por cada programa para el año 2017.

PLAN OPERATIVO ANUAL DE LA ESCUELA DISTRITAL DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES EDA

El Plan Operativo Anual de la Escuela Distrital de Artes y Tradiciones Populares - EDA, traza la ruta de acciones e inversiones para el período 2016 al 2019. Con esta ruta se pretende dar cumplimiento a los lineamientos del programa de gobierno de la Alcaldía Distrital de Barranquilla, "Barranquilla Capital de Vida", en el ámbito cultural, al tiempo que se promueve la visibilidad de la Secretaría Distrital de Cultura, Patrimonio y Turismo en su accionar como promotor del arte, la identidad, la idiosincrasia y la cultura ciudadana barranquilleras.

Las acciones proyectadas en este Plan Operativo, sirven como derrotero para la toma de decisiones, la administración y el funcionamiento de la misma; generando cultura y dinamizando los procesos de ciudad, tejido social y urbano, ejes principales del programa de gobierno del Alcalde Alejandro Char, del Secretario de Cultura, Patrimonio y Turismo Juan Jaramillo, y del Equipo Coordinador de la EDA

1. FACTOR INSTITUCIÓN Y NORMATIVIDAD

- Registro de programas
- Plataforma Virtual y Sistematización de Procesos
- Reglamento, Manuales y Documentos rectores
- Evaluaciones de desempeño docente
- Bienestar estudiantil
- Operación (Infraestructura, contratación)
- Certificación en Calidad

2. FACTOR PEDAGOGÍA Y CURRÍCULO

- Componentes de formación
- Plan de estudios (Propedéutica, Ciclos y Módulos)
- Estandarización, Transversalidad e Interdisciplinariedad
- Método de Proyectos
- Ambientes y Herramientas para el Aprendizaje
- Casos Especiales de Programas

3. FACTOR COORDINADORES E INSTRUCTORES

- Fortalecimiento del rol del Coordinador
- Perfil docente
- Procesos de formación docente (pedagogía y Didáctica)
- Audiciones (naturaleza e impacto)

4. FACTOR ESTUDIANTES Y EGRESADOS

- Selección de los mejores estudiantes por programa para participar en convocatorias de becas, estímulos y residencias artísticas
- Evaluación del impacto de la formación con base en el seguimiento a egresados, para determinar: Pertinencia de la oferta, calidad de la formación y necesidades del entorno cultural, productivo y empresarial.
- Base de datos de egresados y redes sociales de egresados de la EDA.

5. FACTOR ARTICULACIÓN

- Convenios interinstitucionales
- Articulación Casas de Cultura
- Articulación IED, IES y CDI
- Emprendimiento cultural
- Prácticas formativas

6. FACTOR VISIBILIDAD Y PROYECCIÓN

- Divulgación y Visibilidad
- Eventos
- Gestión de Grupos y Colectivos Estudiantiles
- Proyección Ciudad
- Diversidad, Discapacidad e Inclusión

- Movilidad Internacional
- Participación en el Contexto Internacional

7. EQUIPO COORDINADOR EDA

- Fortalecimiento del equipo
- Articulación de acciones
- Optimización de procesos
- Estructura y Organigrama

QUE ESPERAMOS PARA LA EDA

- Disminución del índice de deserción hasta un 50%
- Estandarización de los contenidos de los módulos de cada uno de los programas ofertados (100%)
- Reglamentación de las prácticas estudiantiles
- Inicio de los convenios con las IES para el ingreso de los egresados a los programas profesionales y de practicantes en las áreas de Educación Artística, Psicología, Trabajo Social, Educación Infantil.
- Implementación del Organigrama Funcional de la EDA
- Inicio de la Sinergia CDI - Casas de Cultura-EDA
- Formación pedagógica Docente con base en las exigencias de la NTC 5664
- Inicio de la documentación de los procesos para obtener la certificación de calidad en la norma ISO 9001:2008
- Reglamentación de las validaciones, suficiencias, traslados internos y externos
- Ejecución de los nuevos planes de estudios:
 - Áreas Básicas o Institucionales
 - Áreas Transversales
 - Áreas Específicas
- Definir proyecto formativo por programa
- Unificar las puestas finales o de cierre de semestre
- Diseñar un manual de procedimientos para la selección de los estudiantes, haciendo énfasis en la Audición, jurados y criterios de selección
- Implementación de la nueva plataforma académica de la Escuela Distrital de Artes y Tradiciones Populares
- Seleccionar a los mejores estudiantes egresados y de segundo semestre para que sean partícipes de las residencias artísticas e intercambios patrocinados por el Ministerio de Cultura
- Fortalecer la cátedra de Emprendimiento Cultural, con el fin de apoyar el talento y la creación de una industria cultural.

1.3 Cualificación artística y cultural para la Primera Infancia:

INDICADORES DE RESULTADO AÑO 2016

Indicador	Línea Base	Meta 2016	Resultado 2016
Número de personas cualificadas en expresiones artísticas y culturales para trabajar en primera infancia	0	8	12

Fuente: Programa de CDC

La SCPT como entidad que promueve la atención integral a la primera infancia y a través de Casas de Cultura hemos logrado llevar a más de 1.500 niños y niñas nuestra oferta cultural de los talleres de música, danza y artes plásticas. En un trabajo asociado con los jardines infantiles y los CDI, se desarrollan y concertan procesos de calidad para las atenciones en espacios tales como bibliotecas, museos y casas de cultura, preservando de esta manera la promoción y reconocimiento de los derechos culturales de nuestros niños y niñas, y sus familias.

EDADES	POBLACION	GENERO	CANT
0-5 años	Primera Infancia	Masculino	793
		Femenino	767
TOTAL			1.560

Fuente: Programa CDC

Para el desarrollo de estos talleres contamos con 12 docentes con perfiles idóneos para el acercamiento a esta población, quienes poseen un lenguaje profesional, habilidades de pensamientos, comunicación efectiva y trabajo en equipo, que a través de la práctica y la creatividad le transmiten a nuestros niños y niñas, focalizados en 12 instituciones así:

- Barrio San Roque CDI Fundación Costa Saludable: 280 niños
- Barrio Garrizal CDI Fundación Social Jaipris: 240 niños
- Barrio Galán CDI Niño Jesús: 240 niños
- Barrio 7 Abril Fundación Infancia Feliz: 202 niños
- Corregimiento La Playa Hogar Infantil La Playa: 23 niños
- Barrio La Unión Hogar Infantil La Unión: 166 niños
- Barrio La Victoria Hogar Infantil La Victoria: 129 niños
- Barrio Chiquinquirá Jardín Infantil Mi Pequeña Fantasía: 120 niños
- Barrio Lipaya Hogar Infantil Lipaya: 40 niños
- Barrio Carlos Meisel Hogar Infantil Carlos Meisel: 40 niños
- Barrio Malvinas Hogar Infantil Las Malvinas: 40 niños
- Barrio 7 Abril Hogar Infantil San Pedro Claver: 40 niños

En el 2016 se adelantó una gestión con el Ministerio de Cultura para que el Distrito participe en el proceso Cuerpo Sonoro, una novedosa propuesta formativa que busca cualificar y potenciar el trabajo pedagógico, musical y corporal del círculo familiar -madres gestantes y lactantes, padres, cuidadores-, de las madres comunitarias, de los profesionales de la salud y de los educadores de niños y niñas de 0 a 5 años en todo el país, con dos formadores quienes adelantarán una labor multiplicadora de estos conocimientos.

Así mismo, a través del proyecto "Promoción y salvaguarda de la cultura popular tradicional", de la Fundación Cultural Vive el Arte, se benefició a 142 niños y niñas de 0 a 5 años con un proceso de formación cultural que incorpora cantos, rondas y juegos tradicionales del Caribe colombiano.

1.4 Eventos de la Agenda Cultural:



Fuente: Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo.

Mediante este proceso se ofrece apoyo económico a proyectos de interés público con impacto de ciudad, entre los que se destacan el Carnaval Internacional de las Artes, el Festival Internacional de Cine de Barranquilla (FICBAQ), Sabor Barranquilla y Barranquijazz, el Parque Cultural del Caribe entre otros, los cuales han ofrecido una importante plataforma de circulación para cerca de 2180 artistas locales, nacionales e internacionales.

Durante el 2016 se apoyaron 34 proyectos de los que se desprenden 742 actividades, con las cuales se ha beneficiado a un público de cerca de 165 mil personas, de las cinco localidades y de diferentes estratos socioeconómicos.

Hemos aunado esfuerzo y recursos con 34 entes entre organizaciones y asociaciones culturales con un aporte a la fecha de \$3.459 millones, quienes ofrecieron una diversidad de actividades culturales que forman parte de nuestra agenda de ciudad.

Parte de estos recursos fueron invertidos en la participación de nuestros beneficiarios de Casas de Cultura en las actividades del Carnaval de Barranquilla, para la promoción y la conservación de nuestro Patrimonio Cultural Oral e Inmaterial, en los desfiles como el Garabato Infantil del Country Club, Bando de Antaño, la Guacherna, el Carnaval de Suroccidente, Carnaval Metropolitano, el Carnaval de los Niños y la participación especial en la puesta en escena de coronación del Rey Momo del Carnaval de Barranquilla 2016, Lisandro Polo, quien es además profesor de Casas Distritales de Cultura, recorrimos la Vía 40, abriendo la Batalla de Flores, la Gran Parada de Tradición y la Gran Parada de Fantasía. También abrimos la Gran Parada Carlos Franco del Carnaval de la 44, el desfile del Rey Momo y el 'Joselito se va con las cenizas', y el desfile de la 84 el martes de Carnaval, entre otros.

Además, se han desarrollado eventos propios organizados con los protagonistas de nuestros programas de fomento y formación artística desde la **Escuela Distrital de Artes** a través de muestras artísticas en danza, música, teatro, audiovisuales, carreras técnicas de carnaval, artes plásticas.

Vive el Parque, se convirtió en una actividad de agenda llegando cada 15 días los días sábados, a los diferentes barrios de la ciudad. A esa actividad también cuenta con la participación del programa de música de la EDA, vinculándose con la presentación de estudiantes que hacen las veces de vocalistas, dirigidos por la maestra Lina Babilonia.

Expo Egresados, Experiencias Canónicas: 108 son los expositores que presentaron sus obras al proceso de selección, en donde se contó con la idoneidad y experiencia de los docentes de artes plásticas de la EDA, quienes eligieron entre las 125 obras presentadas, 108 obras seleccionadas que habían sido llevadas hasta la galería Juan Pablo II de la Plaza de la Paz. Más de 1000 personas asistieron a la exposición durante las dos semanas que estuvo abierta al público.

Muestra de cortometrajes: 242 participantes y 15 cortometrajes documentales y de ficción realizados por los estudiantes de tercer semestre de Audiovisuales de la EDA.

Tarde musical: Participación de 700 estudiantes quienes ensamblaron un repertorio musical preparado por los estudiantes de I, II, y III semestre del programa de Música.

Exposición de Artes Plásticas: 73 estudiantes de los cual están participaron 39 artistas en Dibujo, 26 de Pintura y 8 de Escultura todos de la Escuela Distrital de Arte y Tradiciones Populares, quienes dieron apertura a la exposición con sus obras.

Obra "Guadalupe años cincuenta": Una muestra de los estudiantes de III semestre del programa de Actuación.

'Las Cuatro Esquinas del Mundo': 144 estudiantes de I, II, y III semestre del programa de Coreografía presentaron este ensamble ante un público de más de 400 personas.

Concierto al Parque: Es una actividad de la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo de Barranquilla, en desarrollo del proyecto #Vive La Cultura, que permite acercar a las familias y ciudadanía en torno a la música en estos espacios al aire libre. Se realiza el primer sábado de cada mes en alianza con la fundación Triple A y el apoyo de Metrotel.

Realizamos 9 conciertos beneficiando a un público variado en cada concierto, los cuales se detallan a continuación:

MES	ARTISTAS INVITADOS	ASISTENTES
Abril	Sinfónica Metropolitana	800
Mayo	Sinfónica Fundación ACESCO	800
Junio	Festival De Música Clásica Uni Norte	1.000
Julio	Sinfónica Metropolitana Homenaje a Joe Arroyo	1.500
Agosto	Coros Puerto Colombia	800
Septiembre	Barranquijazz	100
	Sinfónica Colegio Alemán	1.500
Octubre	Tributo al legado de Pacho Galán,	1.000
Noviembre	La banda barranquillera Jade Elefante de	1.300

Diciembre	música Indie Folk Concierto navideño ILUMINA TU VIDA	1.000
Total, Asistencia		9.800

Fuente: EDA

1.5 Niños y Niñas Beneficiados:

A través de las Casas Distritales de Cultura, hemos logrado la participación de niñas y niños con 12.370 beneficiados, quienes participaron de los talleres de artes plásticas, danza, música, artes y oficios, y teatro. Cada vez es más alta la participación de los niños y niñas, estos niños identificados como nuestro semillero cultural, forman parte de la población que participa en la mayoría de los eventos institucionales e invitados. Además, forman parte en su mayoría de la población que estará participando en los carnavales de 2017.

Participación total de la población:

EDADES	POBLACION	GENERO	CANT
7-13 años	Niños y Niñas	Masculino	5.335
		Femenino	7.035
TOTAL			12.370

Fuente: Programa: CDC

Estimular proyectos y actividades culturales que propicien la participación e interacción de niños, niñas y jóvenes con las manifestaciones tradicionales del Carnaval, en contextos permitidos por la Ley de Infancia y Adolescencia). Si bien la mayoría de eventos de la agenda de Carnaval de Barranquilla invita al disfrute familiar, es a través de espacios como las Casas Distritales de Cultura y de iniciativas apoyadas por la Administración Distrital como el Carnaval de los Niños, de Carnaval S.A.; el desfile Salvaguarda y Niños en Carnaval, de FAYFA; la Rueda de Cumbia Infantil, en el Festival Arte y Gastronomía en el Barrio Abajo, entre otros, que se genera la interacción de niños, niñas y jóvenes con las manifestaciones tradicionales del Carnaval, en contextos permitidos por la Ley de Infancia y Adolescencia.

2. PROYECTO: INFRAESTRUCTURA CULTURAL EN LA CIUDAD

INDICADOR DEL PROYECTO	LINEA BASE	META 2016	Resultado 2016
Bibliotecas construidas	0	2	2
Número de escenarios públicos para las artes escénicas construidos o fortalecidos	2	2	5
Número de escenarios culturales creados, adecuados y dotados para la primera infancia.	0	0	0
Número de Casas de Cultura en funcionamiento.	75	102	130
Número de sedes de la EDA adecuadas	4	0	4
Número de transformaciones de los espacios residuales realizadas	0	0	0
Museo del carnaval construido.	0	0	0

Fuente: Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo.

Se formuló la estructura del proyecto con las siguientes actividades:

- Construcción de Bibliotecas.
- Escenarios Públicos para las Artes Escénicas.
- Escenarios culturales creados, adecuados y dotados para la primera infancia
- Funcionamiento de Casas de Cultura.
- Adecuación de Sedes de EDA.
- Construcción funcionamiento de Fábricas de Cultura.
- Transformación de espacios residuales
- Construcción del Museo del Carnaval

Las actividades del proyecto son las siguientes:

2.1. Construcción de Bibliotecas:

Durante el año se realizó la supervisión a la construcción de la infraestructura cultural de las bibliotecas públicas ubicadas en las urbanizaciones Las Gardenias y Villas de San Pablo como proyectos que finalizaron su construcción y amueblamiento en 1000 m² de lote con 192 m² de construcción. En compañía del presidente Juan Manuel Santos se realiza la inauguración de la biblioteca de las Gardenias en donde además se cuenta con 2.500 unidades de libros y material audiovisual para niños, jóvenes y adultos. Estas bibliotecas hoy funcionan en jornadas de lunes a sábados atendiendo a más de 2.400 personas entre las que en su mayoría son niños y jóvenes del sector que encuentran en este lugar una serie de talleres que motivan a la lectura.

2.2. Escenarios Públicos para las Artes Escénicas:

La Ley 1493 del 26 de diciembre de 2011 tiene como propósito formalizar y fortalecer el sector de los espectáculos públicos de las artes escénicas en Colombia, a través de la implementación de diferentes medidas que favorecen el incremento en sus recursos, generan incentivos tributarios, racionalizan las cargas impositivas y simplifican los trámites, procedimientos y requisitos para la realización de este tipo de eventos.

Conforme a esta norma y el Decreto por el cual fue aprobado con el número 0644 de 2016, por medio del cual "Se establecen los Lineamientos para la Administración, Asignación y Ejecución de los Recursos obtenidos por concepto de la Contribución Parafiscal de los Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas en el Distrito de Barranquilla", y se conformó el Comité Distrital de la Contribución Parafiscal, el cual tuvo su primera cesión el día 31 de agosto, en donde se aprobó la convocatoria para inversión de los recursos provenientes de la Ley de Espectáculos Públicos vigencia 2013 y rendimientos de la vigencia 2014 por más de \$436 millones beneficiando a cinco organizaciones en la adecuación a sus sedes para las artes escénicas.

Organizaciones beneficiadas:

CORPORACIÓN GRUPO DE TEATRO ARRO CON MANGO	\$	142.710.427
FUNDACIÓN LUNETA 50	\$	49.721.387
ASOCIACIÓN CULTURAL ONOMÁ	\$	157.926.155
FUNDACIÓN CULTURAL Y SOCIAL COFRADÍA TEATRAL	\$	72.622.182
FUNDACIÓN CENTRO ARTÍSTICO MÓNICA LINDO	\$	13.648.427
TOTAL	\$	436.628.578

Fuente: Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo.

2.3. Escenarios culturales creados, adecuados y dotados para la primera infancia

En estos momentos estamos haciendo un trabajo articulado con la Secretaría de Gestión Social logrando incluir nuestra oferta cultural en los Centros de Desarrollo Infantil, sumado a su vez en los jardines infantiles de las localidades Metropolitana, Norte Centro Histórico, Sur oriente y Sur occidente. A la fecha estamos haciendo presencia en 12 puntos de esta naturaleza.

2.4. Funcionamiento de Casas de Cultura.



Fuente: Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo.

El programa de Casas de Cultura fue desarrollado con una inversión de \$5.684.169.995, llegando a una población que superó los 23.000 beneficiarios.

Las Casas Distritales de Cultura son centros dinamizadores de la vida cultural y social de las comunidades desde procesos de pedagogía social. Cada año deja un balance positivo en la ciudad, por tratarse de espacios de convivencia en el que principalmente los jóvenes, tienen la oportunidad de aproximarse a una práctica artística, para el aprovechamiento de su tiempo libre. Con la realización de talleres y actividades artísticas se logra convertir este tiempo en espacios de reflexión con libre acceso y equitativo de la comunidad, lo que contribuye con el fortalecimiento de la economía creativa y el tejido social de los barrios de Barranquilla.

Con esta inversión, hoy hacemos presencia en 130 puntos ubicados en espacios ofrecidos como procesos transversales en los I.E.D., fundaciones, casas de la juventud, hogares infantiles y sedes comunales, operando en 77 barrios de las cinco localidades, a través de talleres teórico prácticos en cinco programas artísticos que se convierten en veinticinco modalidades ofertadas, dirigidos a la población infantil, juvenil y adulta de nuestra ciudad.

Beneficiarios CDC 2016						
Programa/Loc alidad	METROPOLIT ANA	N.C.H.	RIOMAR	SUROCCID ENTE	SURORIEN TE	TOTAL PROGRAMAS
Artes y Oficios	1.952	453	469	1.484	1.118	5.476
Artes Plásticas	1.132	546	488	1.479	1.144	4.789
Danza	1.265	431	565	1.454	1.215	4.930
Música	1.814	713	523	1.467	1.972	6.489
Teatro	389	271	121	630	355	1.766
TOTAL LOCALIDAD	6.552	2.414	2.166	6.514	5.860	23.506

Fuente: Programa de Casas de Cultura

Basados en una política inclusiva que le permite a la diversidad de géneros poder participar de nuestros talleres artísticos, tenemos identificados una buena población según la siguiente información:

Reporte de Población CDC						
POBLACION	METROPOLIT ANA	N.C.H.	RIOMAR	SUROCCIDE NTE	SURORIEN TE	TOTAL POBLACION
AFROCOLOMBIANA	594	134	107	484	183	1.502
CAMPESINO	12	1	6	6	17	42
COMUNIDAD COLOMBO ARABE	29	0	0	2	2	33
CULTURAS URBANAS	629	167	65	664	185	1.710
DESMOVILIZADO	1	0	4	6	0	11
DESPLAZADO	236	42	289	104	62	733
DISCAPACIDAD	4	295	6	220	123	648
JOVENES VULNERABLES	163	64	85	250	145	707
LGBTI	3	1	8	13	8	33
NINGUNA	4.678	1.688	1.589	4.732	5.101	17.788
PALENQUERA	8	2	4	8	2	24
PUEBLO INDIGENA	15	20	2	15	28	80
RAIZAL	180	0	1	10	3	194
PUEBLO GITANO (Rrom)	0	0	0	0	1	1
TOTAL LOCALIDAD	6.552	2.414	2.166	6.514	5.860	23.506

Fuente: Programa de Casas de Cultura

2.5. Adecuación de Sedes de EDA.

Mejoramiento de espacios y luminarias en los ambientes pedagógicos de cuatro sedes en donde actualmente funciona la Escuela Distrital de Artes, como son las Instituciones Educativas Inocencio Chincá, Marco Fidel Suarez, Colegio Mayor y Sofía Camargo.

2.6. Construcción funcionamiento de Fábricas de Cultura



En el desarrollo del Proyecto Fábrica de Cultura – Sede la Escuela Distrital de Artes y Tradiciones Populares, la unidad de Patrimonio ha venido realizando la labor de supervisión técnica en el proceso de ajuste del diseño de la infraestructura cultural que se construirá como sede de los programas de formación artística y cultural ofertados de la EDA. Los diseños están a cargo de la Universidad del Norte, por medio del convenio de colaboración No. 015-2016. Por otra parte, mediante convenio No 012016001446 que se desprende del convenio marco interadministrativo No.002 del 24 de febrero del 2015. Se adelantó por parte de la Empresa de Desarrollo Urbano de Barranquilla EDUBAR, la adquisición del inmueble Según **Nro de Matricula: 040-42134**, por valor de \$5.736.364.627, donde funcionara el proyecto denominado la Fábrica de Cultura, en el predio conocido de COLTABACO. Cabe anotar que el diseño elaborado por ETH-ZURICH y la Universidad del Norte, con el apoyo del gobierno Suizo en Colombia-SECO, el B.I.D. y FINDETER fue galardonado en el **International Architecture Award 2016**.

2.7. Transformación de espacios residuales

Para el desarrollo de esta intervención se avanza en la elaboración de los diseños, a través de una alianza estratégica con la empresa TRANSMETRO y la Fundación UNION COLOR, para replicar el éxito de la visibilización del patrimonio lograda en el Callejón del Hospital de Rebolo. La idea es recuperar los espacios residuales de la ampliación de la Carrera 50, generando fachadas alusivas al conjunto patrimonial del Barrio Abajo, dedicado a la arquitectura vernácula y acompañar la intervención de una transformación de la imagen urbana de esta carrera con arte urbano y grafitis que generen un atractivo visual de un entorno social recuperado que se convierta en lugar obligado de visitas de propios y visitantes.

2.8. Construcción del Museo del Carnaval

En este proyecto se evalúa el esquema y directrices de diseño presentadas por la Fundación Carnaval de Barranquilla, y se realiza los estudios previos para evaluar los inmuebles requeridos para la construcción del Museo. En este momento se encuentra en etapa de pre-factibilidad evaluando áreas a intervenir, costos y posibles fuentes de financiación.

3. PROYECTO: BARRANQUILLA CREATIVA

INDICADOR DEL PROYECTO	LINEA BASE	META 2016	Resultado 2016
Generación de cartografía del sector creativo y cultural en donde se establezca las relaciones y movilizaciones de los actores de las diferentes cadenas de valor.	0	0	0
Número de rutas competitivas o clúster para la industria	0	0	0

creativa y cultural de la ciudad generados			
Número de iniciativas culturales acompañadas	0	5	34

Fuente: Programa de Casas de Cultura

Se formuló la estructura del proyecto con las siguientes actividades:

- Generación de Cartografía
- Generación de Rutas de competitividad o clúster para la industria creativa y cultural de la ciudad
- Acompañamiento de Iniciativas Culturales

Las actividades del proyecto son las siguientes:

3.1. Generación de Cartografía.

Se ha logrado la vinculación de agentes del sector a programas sociales de la Alcaldía para beneficiar a los agentes del sector cultural con los programas sociales de:

- Afiliación al SISBEN. Se han inscrito a la fecha 34 músicos del Distrito.
- Mejoramiento de vivienda. Se han postulado 65 personas.
- Subsidio de vivienda. Se han presentado 93 propuestas.

Censo de creadores y gestores culturales: Es una importante herramienta para la identificación y certificación de los agentes del sector como creadores y gestores Culturales, de acuerdo con lo establecido en las resoluciones 1301 de 2009, 1500 de 2010 y 1966 de 2010, por medio de las cuales se establecen los requisitos, documentos y procedimientos para acreditar dicha condición.

Esta información es fundamental para establecer la forma en que está conformado el sector cultural en la ciudad, datos que son fundamentales para la planeación y toma de decisiones desde lo público. En un trabajo realizado en alianza con la Universidad del Atlántico nos encontramos trabajando en la construcción de una plataforma que nos permita obtención de datos y la memoria identificada de nuestros hacedores y hacedores, la cual se planea poner en funcionamiento en el primer semestre del 2.017.

3.2. Generación de Rutas de competitividad o clúster para la industria creativa y cultural de la ciudad

Mapa de Industrias Culturales y Creativas: La cartografía o mapeo de las industrias culturales y creativas es un ejercicio fundamental para identificar los principales agentes del sector cultural en Barranquilla, el cual incluirá iniciativas privadas, públicas y comunitarias.

A través de este ejercicio, que iniciará a finales del mes de octubre de 2016, se realizará un mapa georreferenciado de agentes sectoriales, a partir de una metodología específica la cual ofrecerá datos cuantitativos y cualitativos para caracterizar la actividad económica de estos agentes, sus interrelaciones con otros actores de la cadena de valor y con otros sectores culturales, así como sus necesidades entorno a la política pública.

El producto de este ejercicio, que tiene una inversión de \$20 será un documento de análisis que permita formular herramientas para la toma de decisiones por parte de instituciones de política pública en Barranquilla.

3.3. Acompañamiento de Iniciativas Culturales

La Alcaldía Distrital de Barranquilla, a través de su Secretaría de Cultura Patrimonio y Turismo hace parte del programa Nodos de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura, el cual dio origen al Nodo Atlántico Creativo Cultural, el cual tiene como fortaleza ser el único a nivel nacional que cuenta con una presencia activa de la entidad responsable de cultura del territorio.

Entre los principales avances de este proceso se destaca el ser el primero en estar organizado con una estructura definida y un Plan de acción para el 2016 que incluye: i) el diseño de la ruta de la competitividad

del sector cultural; ii) la identificación y diseño del Clúster de las industrias culturales y creativas; y iii) la creación de un fondo económico.

El nodo está conformado por: la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo de Barranquilla, Cámara de Comercio de Barranquilla, Findeter, MacondoLab de la Universidad Simón Bolívar, Centro Cultura Cayena de la Universidad del Norte, Universidad del Atlántico, Corporación Parque Cultural del Caribe, Corporación Universitaria Americana, Fundación Cámara Oscura, Cine a la Calle, Corporación CACIDER, Murillo Films, Fundación Puerto Colombia, Fundación Generación Planeta, Fundación Orígenes, la Corporación CECREAS, ViveLab, Corporación de Cantos, Pitos y Tambores del Atlántico.

El nodo "ATLÁNTICO CREATIVO CULTURAL es una red conformada por instituciones, empresas, entidades, organizaciones y personas que ejercen y promueven la creación y el fortalecimiento de políticas, programas y proyectos en beneficio de las industrias culturales y creativas del departamento. El Nodo tiene por finalidad potenciar la cultura como herramienta de desarrollo en el marco de un ecosistema de emprendimiento cultural potenciado por las políticas públicas culturales locales, regionales, nacionales e internacionales. La participación en el Nodo de Barranquilla es voluntaria y no genera ningún vínculo jurídico entre sus integrantes, ni se constituye como una persona jurídica independiente." Este año se suscribió un "acuerdo de voluntades" con el objeto de fortalecer y dar continuidad a este proceso.

GESTIÓN PATRIMONIO



Fachada Carrera 50 y Callejón de Hospital
Fuente: Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo.

Como parte de esta política tenemos el programa: **DEFENDIENDO EL PATRIMONIO**, que busca poner en valor nuestro patrimonio tanto material como inmaterial y fomentar la apropiación social a través de su divulgación con el fin de fortalecer la preservación, defensa y sostenibilidad social y económica del mismo.

Esta política ha sido desarrollada para el Patrimonio de conformidad con los siguientes indicadores de resultado:

Indicadores de Resultado Cuatrienio 2016 - 2019			
Indicador	Línea Base	Meta	Responsable
Planes desarrollados para preservar el patrimonio	1	4	Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo

Fuente: Plan de Desarrollo Distrital Barranquilla: Capital de Vida

Conforme a este indicador se ha formulado el programa: **DEFENDIENDO EL PATRIMONIO**, que busca poner en valor nuestro patrimonio tanto material como inmaterial y fomentar la apropiación social a través de su divulgación con el fin de fortalecer la preservación, defensa y sostenibilidad social y económica del mismo.

Hemos realizado una actividad que tiene como objetivo la recuperación de las fachadas del barrio Rebolo y el callejón del Hospital (Hospital Barranquilla). Se realizó un recorrido peatonal por la carrera 35 entre calles 29 y

28, con muestra de cocina tradicional y exposición de fotografías de inmueble patrimoniales del Centro de Barranquilla. Entrega reconocimiento a las danzas patrimoniales Torito Ribereño y Toro Grande de Rebolo.

4. PROYECTO: FOMENTO DE LA SALVAGUARDIA, SOSTENIBILIDAD Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL.

Indicador Del Proyecto	Línea Base	Meta 2016	Resultado 2016
PEMP realizado	1	0	0
Proyecto de revitalización desarrollado	0	0	0

Fuente: Secretaría de Cultura Patrimonio y Turismo.

Se formuló la estructura del proyecto con la siguiente actividad:

- Realización del PEMP.
- Revitalización desarrollada.

Las actividades del proyecto son las siguientes:

4.1. Realización del PEMP

En el marco del cumplimiento del plan de desarrollo se realizó la presentación del Proyecto Plan Especial de Manejo y Protección del sector declarado que comprende los barrios el Prado, Bellavista y una parte de Altos del Prado de Barranquilla ante el Ministerio de Cultura y se estableció un equipo técnico para apoyar la evaluación y revisión conjunta con la Dirección de Patrimonio todos los documentos para la presentación ante el Consejo Nacional de Patrimonio. Para tal fin se realizó el contrato de prestación de servicio No 012016002414, con la empresa KGR PROYECTOS SAS, que tiene como objetivo el APOYO A LA GESTION PARA EL ACOMPAÑAMIENTO A LA SECRETARIA DE CULTURA, PATRIMONIO Y TURISMO, EN LA CONSOLIDACIÓN DE ACCIONES QUE PERMITAN EL MANEJO, PROTECCIÓN, SALVAGUARDA Y SOSTENIBILIDAD, DEL PATRIMONIO MATERIAL INMUEBLE DEL DISTRITO DE BARRANQUILLA.

4.2. Proyecto de revitalización desarrollado

En esta actividad se realizaron los diagnósticos de los estados actuales de los avances de obra e intervenciones realizadas en el Centro Histórico y en el Sector conformado por el Prado, Alto Prado y Bellavista, durante el año 2016.

La Unidad de patrimonio e infraestructura cultural ha adelantado una gestión tendiente a la recuperación y salvaguarda del patrimonio material e inmaterial realizando la revisión técnica, jurídica y metodológica de las diferentes solicitudes de intervención a los inmuebles ubicados en los Sectores declarados como patrimonio cultural de la ciudad de barranquilla.

El decreto 1099 de 2012, estableció la conformación del Consejo Distrital de Patrimonio Cultural y determino a la Secretaria de Cultura, Patrimonio y Turismo, como la entidad encargada de la secretaria técnica del consejo, todo lo anterior en el marco de las leyes de cultura, la 397 de 1997 y la 1185 de 2008 y sus decretos reglamentarios, el 763 de 2009 y el 1080 de 2015. Este año se estableció las reuniones del Consejo el último jueves de cada mes con el fin de agilizar los procesos de aprobación de intervenciones en los sectores con declaratoria como Bienes de Interés Cultural de Ámbito Nacional.

Cualquier tipo de intervención arquitectónica a realizar en los sectores de Centro Histórico o Prado, Alto Prado y Bellavista debe llevar el concepto favorable del Consejo Distrital de Patrimonio, dándole cumplimiento a los requisitos exigidos en el marco nacional por el Ministerio de Cultura. De esta forma se logra la conservación y protección de los inmuebles patrimoniales de estos sectores no como elementos aislados sino como conjuntos urbanos de alto valor patrimonial y permite establecer mecanismos de control y vigilancia sobre las intervenciones a realizar, las cuales deben velar por la conservación, protección y salvaguarda del patrimonio material inmueble de la ciudad de Barranquilla.

- Total de Solicitudes Recibidas 2016: 95 Proyectos

- Proyectos en Prado: 67 Proyectos
- Proyectos en Centro: 26 Proyectos
- Proyectos fuera de los sectores BIC:2

En el marco de estas funciones se expiden las certificaciones del nivel de conservación de los inmuebles basados en la información y verificación que se realiza en el listado del anexo 12 de POT aprobado en el acuerdo 003 de 2007, el cual aún es vigente para el Ministerio de Cultura, en el caso del sector de Prado, Alto Prado y Bellavista y el listado de nivel de conservación de la Resolución 746 de 2005, la cual aprobó el Plan Especial de Protección para el Centro Histórico.

Los propietarios de los inmuebles deben solicitar la certificación por medio de comunicación escrita, a la cual deben incluir copia de la carta catastral y del certificado de tradición para demostrar la propiedad, con la documentación recibida y previa verificación en sitio se revisa la dirección y referencia catastral en cada uno de los listados existentes y se determina el nivel de conservación del inmueble, para posteriormente expedir la certificación para el propietario, el cual con esta el podrá solicitar una exención de impuestos o plantear un proyecto de intervención, de acuerdo a sus intereses o intención.

- Certificaciones Zona Prado: 38 certificaciones de nivel de conservación
- Certificaciones Zona Centro Histórico: 33 Certificaciones de nivel de conservación
- Respuestas Generales: 54 respuestas generadas (otras solicitudes)

En el marco de las funciones del Área de Patrimonio se controla la salida de la ciudad de las obras de artes y expresiones artísticas, para lo cual los propietarios de las obras deben solicitar dicha certificación para poder realizar el traslado de una ciudad a otra o fuera del país, de esta forma se controla que bienes muebles no se han movilizadas de la ciudad o el país sin los debidos permiso y requerimientos de ley establecidos por el Ministerio de Cultura.

- Certificaciones de salidas de obras: 27 certificaciones

5. PROYECTO: FOMENTO DE LA SALVAGUARDIA, SOSTENIBILIDAD Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Indicador Del Proyecto	Línea Base	Meta 2016	Resultado 2016
PES Adoptado	1	1	1

Fuente: Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo.

5.1. Comunicación y divulgación con sentido patrimonial

Es importante destacar el papel de los medios de comunicación en los logros obtenidos con el PES, al hacer más visibles las manifestaciones patrimoniales del Carnaval, así como la labor de sus portadores, hacedores y artistas.

Para este año realizamos un contrato de apoyo a la gestión con el Canal Regional de Televisión del Caribe LTDA Telecaribe, para realizar una estrategia de promoción del Patrimonio Cultural Inmaterial propio de Barranquilla y la Región Caribe, en el marco de la trasmisión televisiva de los eventos centrales que conforman el Carnaval de Barranquilla 2016 por valor de \$23 millones, con el que se logró comunicar y divulgar nuestra manifestación a los hogares local, nacional e internacional.

En el marco de la celebración del mes de patrimonio se realizaron diferentes actividades como:

- Evento: 'Un café con...' Hablemos de nuestro Patrimonio con los arquitectos Katia González Ripoll, Salvador Coronado y Giovanni Durán y la fotógrafa Vivian Saad.

- Exposición de fotografías de inmuebles ubicados en los sectores declarados patrimonio cultural, del carnaval de barranquilla y la recuperación de las diferentes manifestaciones culturales inmateriales que han ido desapareciendo.
- Un recorrido en el bucéfalo del Museo de Arte Moderno para visitar las obras artísticas del maestro Alejandro Obregón que dejó en sitios patrimoniales de la ciudad. Plaza de la Aduana, Escuela de Bellas Artes, Museo de Arte Moderno, Mural Tierra, mar y aire de Obregón y La Cueva. Esta ruta finaliza en la exposición de fotografías en la intendencia fluvial.
- Un recorrido en el bucéfalo del Museo de Arte Moderno por la ruta Manuel Carrera, con el propósito de visitar las edificaciones patrimoniales del arquitecto. Edificio SCATDA (Cra 45 con Paseo Bolívar), Edificio García (Calle 47 No. 44-189), Casa Carrera (Cra 61 con calle 68). Esta ruta finalizó en el parque sagrado corazón donde les esperaba un concierto de música sinfónica interpretada por alumnos del Colegio Alemán en la concha acústica del parque Sagrado Corazón.

5.2. Investigación y documentación

Con el propósito de que las obras que se han venido realizando en la ciudad en zonas declaradas como patrimonio cultural tengan también un enfoque cultural y patrimonial se ha venido trabajando de la mano con las empresas contratistas y las interventorías de las obras de construcción para realizar el montaje de los diseños que nos ayudaran a recuperar las arcadas, remanentes y fachadas de los inmuebles ubicados en la carrera 54, carrera 50 y en la plaza hospital.

5.3. Infraestructura para la inclusión, proyección y divulgación de las manifestaciones tradicionales

Se realizó la asesoría técnica en la propuesta de diseño, de la señalética que se utilizara en el proyecto de Peatonalización del Centro Histórico de Barranquilla que presentamos ante el Ministerio de Cultura y está en proceso realización de ajuste de observaciones realizadas por la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura.

En este sentido se realizó la primera CONVOCATORIA PÚBLICA RECURSOS DE LA CONTRIBUCION PARAFISCAL EN INFRAESTRUCTURA PRIVADA O MIXTA DEL DISTRITO ESPECIAL, INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA 2016, en donde se fortaleció la línea de dotación para los distintos espacios destinados a las artes escénicas en la ciudad de Barranquilla, para lo cual se destinaron CUATROCIENTOS TREINTA Y SEIS MILLONES SEISCIENTOS VEINTIOCHO MIL QUINIENTOS OCHENTA Y OCHO PESOS MCTE (\$436.628.588.00), entre cinco entidades destinadas al fomento de las artes en la ciudad de Barranquilla.

Continuando con la salvaguarda y protección del patrimonio material de la ciudad se inició un proceso de rescate de los monumentos con la gestión que se está adelantando para realizar la reubicación y restauración del monumento denominado el TELECONDOR de autoría del maestro ALEJANDRO OBREGON.

En esta línea se proyecta el diseño y construcción de la Carpa Carnaval, la cual será un escenario para la puesta en escena de las manifestaciones que hacen del Carnaval, Patrimonio Cultural de la Nación y Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

De igual forma se realizaron campañas para la inclusión del Patrimonio a partir del Color, en distintos sectores de la ciudad, tales como CALLEJON DEL HOSPITAL y Carrera 54 en los Barrios Abajo y Montecristo. Con esta actividad se busca a partir de la recuperación de las fachadas involucrar a la comunidad en un proceso de visibilizarían del patrimonio material e inmaterial.

5.4. Evaluación, control y seguimiento

En el marco de las actividades tendientes a incentivar a los propietarios y la comunidad del sector al mantenimiento, salvaguarda y conservación de los inmuebles ubicados en los sectores declarados, para esto se perfeccionó el convenio No. 012016-002395 con la Fundación el Centro de Mis sueños por el valor de \$80 millones, con el objeto de aunar esfuerzos y recursos con el propósito de impulsar el desarrollo del proyecto de interés público denominado "Vive tu Patrimonio".

En la campaña tendiente a la recuperación de los inmuebles ubicados en sectores declarados y por fuera de ellos se realizó el convenio No. 012016-002002 con la Fundación Universidad Norte por valor de \$45 millones, con el objeto de aunar esfuerzos con el propósito de impulsar el proyecto de interés público denominado arte

y cultura para la ciudadanía 2016 activación cultural de espacios públicos para la vida, en el cual se realizó la pintura de las fachadas de los inmuebles con características arquitectónicas patrimoniales de conservación ubicados en la carrera 35 entre calles 28,29 y 30 barrio Rebolo.

Se realizó un Proyecto de Acuerdo, en el que se incluye la creación del **COMITÉ DE CONTROL CIUDADANO**. Esta acción se describe en el documento de la siguiente manera:

“Se ofrecerán las condiciones para la creación de un comité de seguimiento al diseño e implementación de los proyectos de salvaguardia y de la política pública del PES, conformado principalmente por representantes de los portadores, hacedores y artistas del Carnaval, Vigías del Patrimonio, organizaciones de base social y comunitaria, gestores e investigadores. Este comité deberá verificar el cumplimiento de los compromisos establecidos con los aliados estratégicos de los diferentes sectores. De igual forma, emitirá conceptos, orientaciones, recomendaciones y llamados de atención sobre situaciones o acciones que pongan en riesgo el Carnaval de Barranquilla como patrimonio inmaterial de humanidad.”

GESTIÓN TURÍSTICA

Como parte de esta política tenemos el programa: **BARRANQUILLA CAPITAL DE EVENTOS**, que busca fortalecer la actividad turística de la ciudad, identificar los atractivos y definir los productos turísticos de la ciudad y regionales, así como la definición de clúster y la promoción local, nacional e internacional que posicionen a Barranquilla como una ciudad de destino durante todo el año.

Esta política ha sido desarrollada para el Turismo de conformidad con los siguientes indicadores de resultado:

Indicador De Resultado 2016			
Indicador	Línea Base	Meta	Resultado 2016
Número de visitantes	ND	Incrementar en un 2,5%	(13)

Fuente: CITUR

Mientras que la base de datos del Centro Nacional de Información Turística de Colombia CITUR señala que la llegada de pasajeros aéreos en vuelos regulares pasó de 134.694 en el 2015 a 123.854 pasajeros en 2016. No se cuenta con estadísticas de llegada de pasajeros internacionales por la terminal de transporte. De otro lado, la llegada de pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares en el mismo periodo pasó de 1.204.941 hasta 1.044.451. Al sumar los resultados se presenta una disminución del 13% frente al mismo periodo anterior.

6. PROYECTO: PLANEACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Indicador Del Proyecto	Línea Base	Meta 2016	Resultado 2016
Plan Estratégico Formulado	N/A	1	1

Fuente: Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo.

Se formuló la estructura del proyecto con las siguientes actividades:

- Consolidación del Sistema Distrital del Turismo
- Competitividad Turística
- Gestión de Pactos por el Turismo
- Seguridad Turística
- Infraestructura Turística

Las actividades del proyecto son las siguientes:

6.1. Consolidación del Sistema Distrital del Turismo

En lo correspondiente a la Consolidación del Sistema Distrital de Turismo, se inició el proceso de identificación y articulación con los actores del sector orientado a la creación de espacios de coordinación y fortalecimiento de las relaciones Distrito – Nivel Nacional para la realización de inducciones en temas de política pública de

turismo y fuentes de financiación con entidades como el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el Fondo Nacional de Turismo FONTUR y la promotora nacional PROCOLOMBIA; En el nivel Distrital – Local y Regional se han estructurado acciones que han fortalecido la integración con entidades como el Departamento del Atlántico, la ANDI, PROBARRANQUILLA, la Cámara de Comercio, la Universidad Autónoma del Caribe, el SENA, la Policía Nacional y los gremios del sector turístico representados en ANATO, ASOTELCA, ACODRES y los guías de turismo.

Como resultado de este proceso se cuenta con una matriz de competitividad turística en la que fueron priorizados los proyectos de infraestructura turística y el Programa de Emprendimiento Turístico y la Incubadora de Empresas Turísticas y Ecoturísticas. También se participó en la definición de la Agenda Regional Ciudad Caribe con participación de líderes políticos, gremiales y de la comunidad académica de la región.

Para el fortalecimiento institucional de la gestión turística en el territorio, mediante el Decreto Acordal 0941 del 28 de diciembre de 2016, mediante el cual se adoptó la estructura orgánica de la Administración Central del Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla, se creó al interior de la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo, dependencia que cumplirá, entre otras, la función de “Formular e implementar las políticas, planes, programas y proyectos orientados al fomento, difusión, promoción, financiación e investigación de las prácticas artísticas, culturales, turísticas, así como la salvaguarda del patrimonio histórico y cultural del Distrito”.

Clúster Turismo Salud

Durante todo el año se apoyó la consolidación de Clúster de Turismo Salud. Este cuenta con la participación de 10 hoteles, 2 agencias de viajes, 2 operadores de turismo y 8 centros médicos de la ciudad. Junto con COTELCO, y en articulación con la Universidad Autónoma del Caribe se gestionó apoyo económico para la capacitación en la implementación de “Manual de estándares básicos de las organizaciones hoteleras que ofrecen servicios en programas de turismo en salud.



Fuente: SDCPT - Clúster de Turismo Salud

6.2. Competitividad Turística

En cuanto a la competitividad turística el proceso se inició con la formulación del proyecto de modernización organizacional de la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo con el cual se buscará crear la Gerencia del Destino Turístico como instancia oficial responsable de la gestión de las políticas públicas de turismo en Barranquilla como destino turístico.

Se viene realizando un proceso de convocatorias de sensibilización con los actores del sector encaminadas hacia la articulación del clúster de turismo de salud y la organización de proveedores de servicios tecnológicos para el turismo.

Estrategia de Civildad

La Civildad Turística es una necesidad latente de nuestro sector para generar una relación de doble vía entre residentes y visitantes del destino Barranquilla como turístico, por una parte, permitirá el desarrollo de buenas

prácticas turísticas y además estimulará el buen comportamiento de nuestros residentes y visitantes, en la medida en que reflejará:

- Cualidades de persona civilizada
- Cumplimientos de los deberes de ciudadano
- Conductas del buen ciudadano

Desde la perspectiva de turismo, una estrategia de Civildad Turística debe involucrar los términos: Civismo – Ciudadano – Ciudad Destino, en una permanente interacción, orientada a que nuestros residentes sean:

- Buenos turistas en su ciudad
- Grandes anfitriones en Barranquilla
- Excelentes promotores de la oferta y atractivos turístico culturales

Es por eso que se desarrollaron acciones que elevaron el nivel de civismo de los residentes de Barranquilla, fortaleció su relacionamiento con la oferta turística de la ciudad y contribuyó a convertirlo en un mejor anfitrión y promotor de la ciudad como destino turístico.

Se desarrollaron charlas de sensibilización a por lo menos 600 personas entre personal académico de la ciudad, taxistas, personal de Transmetro y periodistas, además de recorridos, con el fin de ayudar a afianzar el conocimiento sobre los atractivos turísticos de Barranquilla y la realización de actividades lúdicas culturales como los juegos y personificaciones, que representaron la cotidianidad del Barranquillero, mostrando los diferentes actores que hacen parte de la atención de un turista, evidenciando una problemática y mostrando las buenas normas que deben seguir para mostrarnos como un destino cultural digno de visitar.

- Charla al sector turismo (70)
- Se realizó 1 charla a estudiantes de la Universidad del Atlántico (150), 3 charlas a estudiantes del SENA (400) y a Egresados de la Universidad Simón Bolívar (120).
- Se realizaron 3 charlas con funcionarios operadores de Transmetro (120)
- Charlas a pescadores del Rio y de la ciénaga de Mayorquin (40)
- Charlas a periodistas (10)
- Se realizó una charla con taxistas (40)
- Se realizaron 4 recorridos de civilidad turística a empleados de hoteles, personal de Transmetro, periodistas y taxistas (160)
- Se realizaron charlas lúdicas a niños jóvenes y adolescentes donde se impactaron a por lo menos 200 personas.

6.3. Gestión de Pactos por el Turismo

En gestión del turismo social se vienen acompañando la formulación de iniciativas turísticas de Mallorquín, Salamanca y las Barquillas de Barranquilla, con el apoyo de Macondo Lab.

En cuanto a la política de turismo cultural, se trabaja en el fortalecimiento de la Estrategia de Comunicación y Mercadeo de "AQUÍ HAY CARNAVAL 365", a través de la conformación de un equipo de productor de contenido, periodista, publicista, fotógrafo, videógrafo y coordinador de redes sociales, para la promoción de sus actividades en precarnaval, carnaval y después de Carnaval.

6.4. Seguridad Turística y ESCNNA

En seguridad turística apoyo a la campaña Colombia Limpia de FONTUR, orientada a sensibilizar a los operadores de turismo y a residentes y visitantes de un destino acerca de la importancia de la disposición de residuos para desarrollar un turismo sostenible, adelantando el objetivo en la implementación de la misma en la ciudad de Barranquilla y el municipio de Salgar.

Esta actividad se desarrolló desde las 9:00 am hasta las 6:00 pm, en la estación Joe Arroyo y alrededores cercanos llevando a cabo la etapa de SENSIBILIZACIÓN, en la cual se hizo entrega de manillas y tulas alusivas a la actividad, acompañadas de las frases indicadas por el instructivo y amenizadas por el sonido de la tambora. De manera inmediata se contó con la aceptación y participación del público, como se acordó y debido a la entrega de bolsas de basura en las canecas asignadas se procedió a entregar obsequios

correspondientes a la cantidad entregada como se indica en la etapa de RECAMBIO. En el recambio solo se entregaba de manera aleatoria el material de Merchandising individual o kits compuestos por los objetos facilitados para esta etapa de la actividad. En este punto se logró la publicación del nombre de la actividad en las pantallas informativas de cada bus en la ciudad al servicio de Transmetro.

En la Playa de Salgar como segunda jornada, se desarrolló la misma actividad de 3:00 pm a 6:00, con la misma dinámica de la primera jornada. Como primer paso la entrega de manillas, tulas y frases. Posterior a esto se inició con la recepción de basuras y entrega de obsequios. El número de personal activado directamente fue 2.500 personas aproximadamente y más de 1.000 impactados indirectamente.

El peso de las basuras recibidas en las dos jornadas fue de 14.48 toneladas en las playas de Salgar y 720 kilogramos en la estación Joe Arroyo de Barranquilla



Fuente: SDCPT - Actividades en Parque de los músicos y estación de Transmetro "Joe Arroyo"

Se apoyó la Estrategia de Prevención de la **ESCNNA** en viajes y turismo, realizando charlas de sensibilización basadas en acciones culturales, como son la puesta en escena donde se representa la problemática actual y se invita a participar en las soluciones a las mismas, se realizaron capacitaciones a prestadores de servicios turísticos y funcionarios públicos, con el fin de consolidar grupos focales por sectores (funcionarios y funcionarias públicas, organismos de seguridad, comités de atención a víctimas de delitos sexuales, prestadores de servicios turísticos y complementarios y niñas, niños y adolescentes) con el propósito de trabajar en la validación de la estrategia de comunicación de ciudad para la movilización social frente a la prevención de la ESCNNA, se realizaron charlas de sensibilización a personas que pueden estar involucradas directamente con este flagelo como son hoteleros y caseteros, así como la sensibilización a jóvenes y niños con el propósito de dar a conocer las acciones que se deben adelantar para prevenir la Explotación Sexual y Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes en la ciudad de Barranquilla, logrando certificar a 400 representantes de este sector.



Fuente: SDCPT - Charlas a caseteros y niños y jóvenes sobre ESCNNA

6.5. Infraestructura Turística

En el tema de infraestructura turística se priorizó en la matriz de competitividad turística los proyectos de Construcción de la Avenida del Río, el Plan de Renovación Urbana del Entorno del Río, la Recuperación del Malecón de las Flores.

Se le ha hecho seguimiento a la información de los proyectos incluidos en el Plan de Desarrollo lo cual se informa a través de la pagina web www.destinobaq.co, redes sociales y en asistencias a ferias nacionales e internacionales de la dimensión de los mismos y así mostrar todos los avances en materia de infraestructura que tiene la ciudad y que generará un mayor impacto en cuanto a la llegada de visitantes.

Las obras a las que se le hace seguimiento son:

- Los mercados serán destino comercial, turístico y gastronómico
- Centro de Eventos Puerta de Oro
- Subterranización de Arroyos
- Construcción y Renovación de Parques4
- Fábrica de la Cultura
- Plan de Colonización urbanística de la Loma y la nueva Alcaldía.
- Extensión del Malecón Bicentenario y Avenida del Rio
- Malecón de las Flores
- Peatonalización del Centro de Barranquilla
- Escenarios Deportivos
- Puente Pumarejo
- Centro Histórico de Barranquilla
- Museo de Arte Moderno de Barranquilla
- Obras del Batallón Paraíso
- Par vial de la Carrera 50
- Residuales de la Carrera 50



Fuente: SDCPT – Proyecto de infraestructura en la ciudad de Barranquilla

7. PROYECTO: FOMENTO Y DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA

Indicador Del Proyecto	Línea Base	Meta
Inventario Actualizado y Rutas Turísticas definidas	1	5

Fuente: Plan de desarrollo Distrital Barranquilla: Capital de Vida

Se formuló la estructura del proyecto con las siguientes actividades:

- Productos Turísticos

- Gestión de Inventario Turístico
- Agenda Turística

Las actividades del proyecto son las siguientes:

7.1. Productos Turísticos

A lo largo del presente año 2016, se ha venido organizando la oferta turística de Barranquilla, y para ello tuvimos que recolectar y corregir información existente, pero también investigar qué información nueva en materia turística podría ser agregada a una oferta perfilada de la ciudad. En lo que concierne a productos turístico, teníamos que identificar, cuales eran esos atractivos y/o sitios de interés que la ciudad tenía y aquellos que en la actualidad no se tenían en cuenta para ofertar dentro de productos turísticos, que, entre otras cosas, además del carnaval de Barranquilla, no se tienen productos turísticos sostenibles.

De tal manera que comenzamos a buscar otras opciones además del carnaval, que se pudiese oferta en la ciudad, y logramos identificar y trabajar en levantamiento de ecoturismo, gastronomía afro, arte urbano, recorridos culturales regionales; pero como primera medida se debía organizar y corregir la información existente en lo relacionado con turismo (atractivos, rutas, recorridos, sitios de interés, organizaciones gremiales de turismo) en cada una de la 5 localidad de Barranquilla.

Revisión y corrección de la información existente

Se realizó investigaciones para revisar y corregir la información existente de Base de datos del sector turístico que incluyen: operadores turísticos, agencias de viajes, hoteles, centros comerciales, restaurantes y entidades que realizan actividades económicas pertenecientes al sector turístico, como también información documental de atractivos turísticos, y análisis y reporte de cifras de turismo.

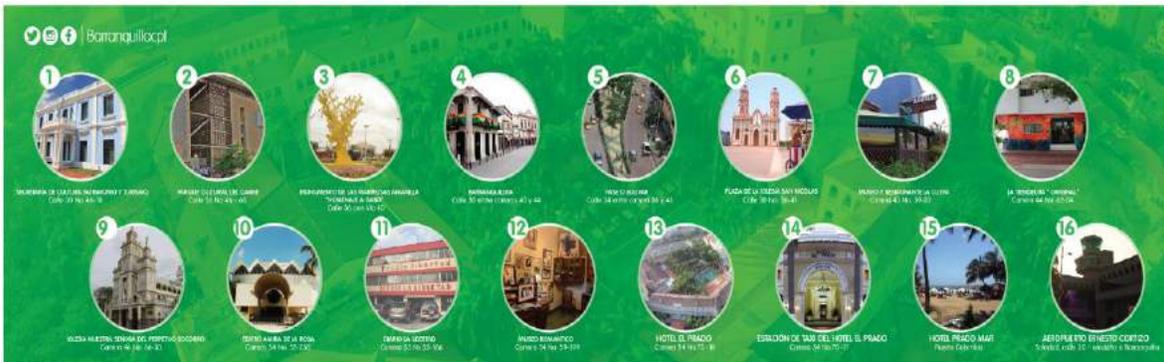
Se realizó una investigación y recopilación de la información de todo lo relacionado con el centro histórico de Barranquilla y las calles de mi vieja Barranquilla, y se elaboró un artículo y diseño del mapa acerca del centro histórico, el cual sería utilizado en la revista Estancia 2016.

Levantamiento de Rutas: Gabriel García Márquez, Ruta Ferrocarril de Bolívar y Ruta de Barrio Abajo

Logramos la recopilación de información acerca de los pasos de Gabriel García Márquez en la ciudad de Barranquilla en donde se pudo establecer los principales lugares que hacen parte de su historia. A partir de ahí, se estableció una ruta que puede ser operada por las Agencias de la ciudad.

Otro logro fué la organización y apoyo logístico en el 1er levantamiento de productos turísticos de la ruta Ferrocarril de Bolívar en articulación con la fundación Puerto Colombia, con autoridades de turismo y operadores turísticos, quienes aportaron ideas constructivas, y así elaborar un diagnóstico real de la ruta ferrocarril de Bolívar como posible producto turístico. Visitando la intendencia Fluvial, pasando por la Aduana, Puerta de Oro, Lago del Cisne y terminando en el Municipio de Puerto Colombia.

Se levantó el recorrido turístico en barrio Abajo, con el objetivo de verificar estado de los puntos del recorrido levantado en el año 2009, el cual fue incluido en la Guía turística "Barranquilla Territorio Creativo" 2009 y actualizar información y de esta manera fortalecer aún más la oferta turística de Barranquilla.



Fuente: SDCPT - Levantamiento de la Ruta de Gabo

Recorridos Turísticos con sector

Se realizó un recorrido turístico con personal (botones, recepcionista, camareras, entre otros) de hoteles de Barranquilla, con el fin de que conozcan la oferta de atractivos turístico que tenemos en la ciudad, y al momento de interactuar con los turistas puedan brindar una información adecuada y actualizada, bajo la guía profesional de ASOGUIAS.

De igual forma se realizó un recorrido turístico por el Centro Histórico y una charla de líneas de acción de la Secretaria de Cultura, Patrimonio y Turismo de Barranquilla, con los periodistas integrantes de la "Chiva periodística".

Levantamiento recorrido fluvial con "Vía Parque Isla Salamanca" VIPIS", con la embarcación la niña Made "Capitán Picón" y con la Embarcación La Mita.

Esta iniciativa desarrollada en el parque Isla Salamanca se pudo llevar a cabo en un trabajo articulado con Parques Nacionales, quienes administran el VIPIS, con ellos, logramos llevar a cabo un recorrido fluvial a lo largo del río Magdalena a través de las distintas ciénagas y mangles del Departamento Atlántico y el Magdalena, hasta llegar al VIPIS, donde se iba haciendo todo tipos de observaciones y recomendaciones, que al final pudiese arrojar un diagnóstico de que recorridos podíamos oferta a lo largo del río Magdalena. En este levantamiento ecoturístico, nos acompañaron todas las organizaciones con las que venimos trabajando proyectos o iniciativas de cara al río Magdalena.

Realizamos junto a Planes Turística Magdalena, un operador de recorridos fluviales por el Río Magdalena, liderado por Eduardo Picón (capitán retirado de la armada de Colombia), un recorrido fluvial, con el fin realizar un levantamiento del recorrido fluvial por el río Magdalena y caminata ecológica, con la finalidad de identificar que todas la variables e insumos que se tengan en el recorrido fluvial como la caminata ecológica sean viables y lograr perfilar esta ruta ecoturística como un posible productor turístico, teniendo al final un diagnóstico de esta ruta.

En el mes de noviembre , se emprendió un nuevo recorrido fluvial por el río Magdalena, pero esta vez a bordo de la embarcación La Mita, embarcación que se encuentra ofertando tres (3) tipos de recorridos a lo largo y ancho del río Magdalena; la finalidad de hacer este nuevo levantamiento, es Lograr organizar de manera estratégica cada uno de los posibles recorrido fluviales identificados y segmentarlo según la demanda existente, acompañado de una promoción potencial del producto pertinente.

Ecoturismo – Proyecto las Barkillas de Barranquilla

El proyecto las Barkillas de Barranquilla, que consiste en dinamizar turísticamente los caños, a través de recorridos en una barkillas en los mismo caños, con el fin de rescatarlos; proyecto que hasta el momento alcanza su primera etapa de movimiento ambiental, con la sensibilización: ¡Que Vivan Los Caños! que vuelvan a vivir; bajo este lema la fundación Cocina con Amor, liderada por la señora María Piedad Abelló y apoyada por la Secretaria de Cultura, Patrimonio y Turismo de Barranquilla, a través del Área de Gestión del Turismo, se

comenzó a desarrollar un trabajo ambiental y social en el entorno de los caños de Barranquilla y su comunidad aledaña. Las siguientes fueron las actividades realizadas en este ciclo:



Fuente: SDCPT - Capacitación Censo y Sensibilizaciones

Cierre de ciclo de sensibilización ¡Que Vivan Los Caños!

El evento de cierre de las jornadas de sensibilización con los guardianes de los caños se llevó a cabo el pasado 05 de noviembre de 2016 en el horario de hora: 4 pm a 6 pm en el salón Magdalena de la Intendencia Fluvial; donde se hizo un acto memorable al esfuerzo que realizaron los pescadores que trabajan a diario en el entorno de los caños.

El evento recibió todo el apoyo por parte de la Secretaria de Cultura, Patrimonio y Turismo de Barranquilla, a través del Área de Gestión del Turismo, con la facilidad de las instalaciones, entrega de 50 camisetas y 50 gorras con los artes de la campaña de sensibilización, para uniformar debidamente a los pescadores como los "Guardianes de los Caños"; se hizo la intervención por parte de Alirio Prada, quien manifestó el apoyo que seguiremos dándole a este proyecto en pro de un crecimiento mancomunado del ecoturismo en la ciudad de Barranquilla.

De igual forma contamos con entidades que vienen trabajando junto a la fundación Cocina con Amor en el proyecto paraguas "Las Barkillas de Barranquilla", como la CRA, quienes hicieron entrega de diplomas de certificación de las charlas de sensibilización a la que asistieron los pescadores. Posteriormente el evento tuvo un desfile simbólico de las canoas de los pescadores debidamente decoradas con bombas de colores verdes y blancos que simbolizan protección ecológica de los caños (Sempertex, patrocinador de los globos), con la presencia de unos escogidos rey y reina de los caños.

Para el cierre total del evento, se contó con la participación de la reina de Carnaval de Barranquilla, quien alegre y puso el sabor al final del evento bailando con los asistentes, al ritmo de los tambores y flauta de millo, coronó a los reyes de los caños, y donde dio unas palabras de aliento y esfuerzo a cada a los pescadores, por una Barranquilla limpia y con más oportunidades para los ciudadanos locales y nuestros visitantes.

Ecoturismo en la Normal La Hacienda

Se logró realizar un levantamiento de ruta eco turística en las instalaciones de la Escuela La Normal Hacienda, que los docentes de la rama de ciencias ecológica habían logrado identificar, y por tal razón, el objetivo por parte del Área de Gestión del Turismo fue levantar la información de las zonas ecológicas y protegidas dentro de las instalaciones de la escuela, con el fin de observar e identificar los recursos naturales, con los que cuenta cada una de las distintas zonas ecológicas, y que pueden llegar a ser posiblemente explotados por el turismo en calidad de ecológica.

Reunión - Ecoturismo en mallorquín

Con pautas para el Ecoturismo y Turismo Comunitario en la ciénaga de mallorquín con la Asociación de Pescadores de la Playa, se activa la dinámica del turismo en este sitio natural turístico.

Mejora del catálogo gastronómico "Del palenque de San Basilio al Palenque Urbano"

Se llevó a cabo una jornada fotográfica con Carlos Cruz, para registrar a cada una de las integrantes de la Red Cultural Afropalenquera, en sus entornos de trabajos, dichas fotos serán utilizadas, para ser incluida en el catálogo gastronómico llamado "Del Palenque de San Basilio al Palenque Urbano", con el fin de mejorar el actual catálogo.

7.2. Gestión de Inventario Turístico

Con la actualización del inventario turístico, el cual recibió la asesoría del Viceministerio de Turismo que busca la aplicación de la nueva metodología en la organización de la información, a través de capacitación en el proceso de recolección de la información en formularios empleados en la metodología del inventario turístico para su digitación.

El logro obtenido fue de 113 atractivos turísticos distribuidos en 4 categorías: patrimonio material, 81 fichas inventariadas; patrimonio inmaterial 6 fichas inventariadas; eventos y festividades 22 fichas inventariadas y sitios naturales 4 fichas inventariadas.



Fuente: SDCPT – Trabajo en Campo y Digitalización de la información.

Hay Festival en Aracataca

El 26 de enero de 2016 se llevó a cabo en Aracataca el lanzamiento de "Hay Festival 2016" en donde la Secretaria de Cultura, Patrimonio y Turismo hizo parte de la programación establecida con la presencia de las Flores de Barranquilla, las cuales realizaron una presentación artística en la Estación del Ferrocarril, desfile folclórico por la Ruta de Macondo y por último una presentación en la Casa Museo Gabriel García Márquez. Se aprovechó la ocasión y se entregó material turístico de Barranquilla a los asistentes al evento, aproximadamente a 100 personas.



Fuente: SDCPT -Participación de las Flores de Barranquilla en "Hay Festival 2016" en Aracataca

Exposición Itinerante Versos para Barranquilla

La Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo de Barranquilla, aprovechando el cumpleaños 203 de la ciudad, en asocio con ASOCENTRO y la Fundación Albricias, realizar los "Versos para Barranquilla", exposición que

logró reunir por primera vez a 25 poetas, quienes se unieron para escribir poemas dedicados a la ciudad. Junto a ellos, también se han incluido fragmentos de poemas de tres mujeres de gran importancia en la historia y vida cultural de la ciudad, como lo fueron Amira de la Rosa, Meira Delmar y Estercita Forero. Los poetas que participaron en esta gran iniciativa fueron: Alejandra Moreno, Ana Julia Cepeda, Astrid Sofía Pedraza, Dina Luz Pardo, Eduardo Berdugo Cuentas, Fadir Delgado, Hugo León Donado, Isidra De la Vega, Janeth Gallego, Javier Marrugo, Jorge Sarmiento Figueroa, Laura Luz Ballestas, Margarita Galindo, Miguel Iriarte, Mirian Díaz Pérez, Nora Carbonell, Odimar Varela, Osvaldo Cantillo, Paola Carrascal, Patricia Pacheco, Ricardo León de las Salas, Robinson Quintero Ruiz, Susana Jiménez, Tito Mejía Sarmiento y Yajaira Pinilla C.

La exposición tuvo inicio el 7 de abril en la sede de la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo (Antigua Intendencia Fluvial), en donde se aprovechó para darle difusión desde Caracol Radio quienes transmitieron en directo, con la presencia de los poetas y del Alcalde Infantil de Barranquilla.



Fuente: Exposición en la Secretaria de Cultura, Patrimonio y Turismo (antigua Intendencia Fluvial)

El día 8 de abril se le dio inauguración a los “Versos para Barranquilla” en el histórico bulevar del Paseo Bolívar, entre las carreras 43 y 44, donde tuvo gran aceptación por el público que transitaba por el sector. Ese día se contó con la participación de los poetas expositores, el Secretario de Cultura, Patrimonio y Turismo y niños de colegios aledaños. Esto permitió que las personas escribieran versos a Barranquilla en carteleras y hojas de block dispuestas para dicho propósito en todos puntos donde se desarrolló la actividad, como el Centro Comercial Buena Vista, el aeropuerto Ernesto Cortissoz.



Fuente: SDCPT - Exposición en Paseo Bolívar, Estación Transmetro, C.C. Buena Vista

Impacto:

7 de abril de 2016	500 personas
8 – 9 de abril 2016	6.000 personas
10 – 11 de abril de 2016	80.000 personas
12 – 21 de abril de 2016	40.000 personas
22 abril – 10 de mayo de 2016	<u>70.000 personas</u>
Total	196.500 personas Aprox.

Tardes de Turismo Cultural

El día 20 de abril de 2016 se llevó a cabo la inauguración de este evento y contó con la participación de Julián Burgos, quien fue el Artista del Mes de la "Agenda Cultural" y quien firmará la versión impresa.

Burgos es el primer artista nacional que participa en la Agenda Cultural, un proyecto editorial dedicado a registrar y publicitar la oferta cultural que ofrece la ciudad en el mes. Nacido en Pereira, pero radicado desde hace años en París, ha sido el segundo colombiano, después de Fernando Botero, en exhibir su trabajo en los Campos Elíseos de la Ciudad Luz. Su obra expresa de alguna manera la decadencia del mundo actual y se reconoce en ella la influencia de Goya y Bacon en sus trazos.

Adicionalmente, se contó en esta primera tarde de Turismo Cultural con la presencia de Adriano Guerra quien habló de la Red Departamental de Museos del Atlántico, REDMUAL. De manera alterna, estuvo abierta una muestra artística de los profesores de la Escuela Distrital de Artes y Tradiciones Populares, EDA, titulada 'Las artes plásticas en la Fábrica de Cultura'. La exposición responde como motivación de los docentes artistas a sus estudiantes, con el propósito de que ellos puedan apreciar la calidad de los maestros en su proceso educativo en áreas de las artes plásticas, como el dibujo, la pintura y la escultura, presentes en esta oportunidad en unas 25 obras.

Logramos realizar tres tardes de Turismo Cultural con operadores turísticos de la ciudad donde se les dio a conocer la oferta turística de la ciudad (sitios, recorridos, gastronomía, etc.) y posterior a los invitados de la Tarde de Turismo Cultural se les mostró la oferta de las diferentes escuelas de Danza que tiene la ciudad, terminando con una muestra de una de ellas (Compañía de Danza Matuna). Una tercera versión de las tardes de turismo cultural, se desarrolló con el acompañamiento del Dr. Jorge Villalón el cual realizó la charla de los "cuatro momentos en la vida del centro histórico", además se socializó el lanzamiento de los recorridos peatonales "DestinoBaq" por el centro histórico, con el ánimo de fomentar la recuperación que se viene trabajando en el centro histórico y que la gente pueda disfrutar de este espacio como parte de la esencia propia de Barranquilla.



Fuente: SDCPT - Tardes de Turismo Cultural

II Encuentro de Autoridades Turísticas de la Región

En el mes de septiembre se llevó a cabo en Barranquilla el II encuentro de autoridades turísticas de la región, la cual contó con dos ponentes nacionales que dictaron charlas sobre accesibilidad y una muestra comercial donde además del destino de local, participaron los destinos invitados.

El propósito de dicho encuentro es trabajar mancomunadamente para vender los destinos como un producto conjunto que potencialice más la Región Caribe. Se realizó una atención a los representantes de las autoridades invitadas, a las cuales se les realizó un recorrido por los importantes sitios turísticos de la ciudad y su área metropolitana como son: Malecón del Bicentenario, Sector Prado, Centro de Eventos Puerta de Oro, Puerto Colombia.



Fam Trip a Autoridades Turísticas de la Región Caribe y II Encuentro de Autoridades Turísticas
Fuente: SDCPT.

Etnia Internacional Fashion Week 2016

EIFW es un evento de moda étnica que busca perfilarse en Barranquilla, como un evento de ciudad, donde no solamente se trata todo el tema relacionado de las últimas tendencias de la moda, sino que también tiene todo un carácter social con la población afro e indígena de inclusión en este mundo de la moda étnica. Por tanto, La Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo de Barranquilla, a través del Área de Gestión del Turismo, ha venido apoyando a este evento con todo el material promocional de evento (1.000 afiches, 4 pendones, 1.000 volantes) y otras gestiones administrativas para realización del mismo; a lo largo del año se realizaron los siguientes apoyos. Contamos con el acompañamiento y asistencia al evento de inauguración de Etnia Internacional Fashion Week, como una nueva oferta de turismo de moda étnica en la ciudad y artesanal.



Fuente: SDCPT – Desfile Etnia Internacional Fashion Week

Exposición Itinerante la gente, la flora y fauna y el desarrollo de la economía alrededor del Río Magdalena.

Las 23 mejores imágenes seleccionadas de la Primera Fotomaratón 'Mi Río Magdalena' inició su exposición itinerante por la ciudad el viernes 9 de septiembre en el Salón de la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo de Barranquilla.

Las obras son el resultante de un trabajo realizado el 16 de julio, en el marco de la Semana de la Fotografía del Museo de Arte Moderno de Barranquilla, con el apoyo de la Alianza Francesa de Barranquilla y la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo Distrital, en la cual un grupo de fotógrafos recorrieron diferentes puntos de la ciudad en el 'Buséfalo' del Mamb, desde el cual fotografiaron el río Magdalena.

El proceso de selección estuvo encabezado por el curador Javier Mejía, de la Alianza Francesa de Barranquilla. Las fotos escogidas son de la autoría de 14 participantes y en ellas se tuvo en cuenta la calidad de la técnica y el estilo fotográfico, además de cumplir con el objetivo de crear una exposición fotográfica póstuma en torno a ese río.

Las fotografías escogidas dan cuenta o refieren a la vida, pues el río Magdalena es un escenario de diversas formas de vida, donde la flora y la fauna prosperan a pesar de los deterioros ambientales a los que está sometido.

En ese entorno la presencia humana es fundamental y se puede observar en algunas imágenes diversas formas vida, donde el río es el que da el sustento diario, es la vía de comunicación y acceso, o el escenario en que pasan los días de lo que llamamos hogar, evidenciando una cultura propia donde el río lo es todo.

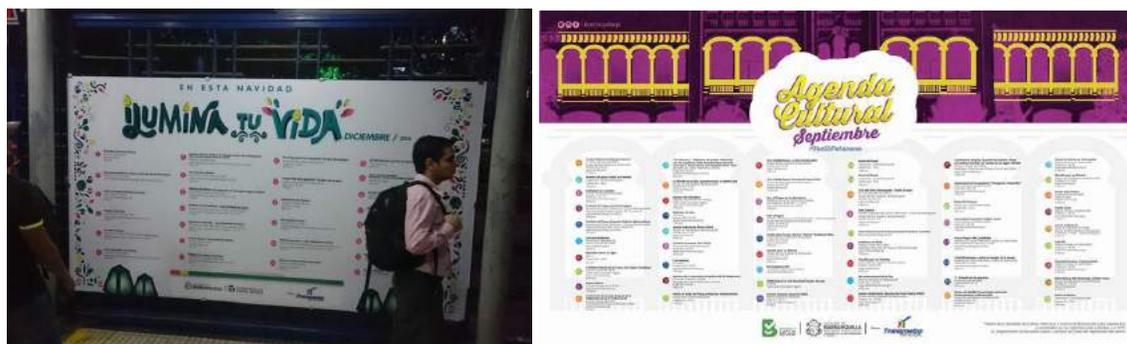
La exposición 'Mi Río Magdalena' continuó su ciclo itinerante en otros escenarios como el Centro Comercial Buenavista, Centro de Eventos Puerta de Oro y la Universidad Autónoma del Caribe; la cual duro hasta el 30 de noviembre de 2016. Se estima que aproximadamente 160.000 personas pudieron apreciar dichas obras en todos los lugares en los cuales se presentaron.



Fuente: SDCPT- Exposición Mi Río en la antigua Intendencia Fluvial, CC Buena Vista y Centro de Convenciones Puerta de Oro

7.3. Agenda Turística

Durante todo el periodo se trabajó en conjunto con el área de comunicaciones de la Secretaria de Cultura, Patrimonio y Turismo y los gestores culturales quien mes a mes entregaban las actividades turístico culturales programadas a realizar. Esta información se diseñaba en la "Agenda Cultural" mensual la cual era entregada en medio digital en nuestras redes sociales y colocadas en algunas estaciones de Transmetro. Además de la agenda mensual se crea semanalmente una agenda cultural, la cual se difundió en las redes de destino para que propios y visitantes se programen en las actividades que pasan en la ciudad.



Fuente: SDCPT - Agenda Mensual en las estaciones de Transmetro

8. PROYECTO: GESTIÓN, MERCADEO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

Indicador Del Proyecto	Línea Base	Meta
Eventos de Promoción Realizados	12	24

Fuente: Plan de Desarrollo Distrital Barranquilla: Capital de Vida.

Durante el año en curso se produjo material promocional de ciudad para el uso en diversos eventos realizados a nivel local, nacional e internacional, tales como: brochure MICE, brochure eventos, brochure sitios de Interés, Mapa Centro Histórico, Mapa General, Guía Turística, brochure general, calendarios, civilidad turística;

dicho material fue trabajado de forma articulada con diversos actores, tal es el caso de Comixto y Probarranquilla.



Fuente: SDCPT - Brochure MICE y Guía Turística Barranquilla y el Atlántico

La estructura del proyecto cuenta con las siguientes actividades:

- Promoción Local
- Promoción Nacional
- Promoción Internacional
- Gestión para la captación de eventos
- Conectividad Turística

Las actividades del proyecto son las siguientes:

8.1. Promoción Turística Local

Juegos didácticos Turismo y Recepción de grupos universitarios

A nivel local se llevaron Juegos didácticos Turismo a cabo diversas actividades durante el año en curso, así como estrategias para la visibilización de los atractivos y/o sitios de interés que ofrece Barranquilla. Por medio de la inclusión y generación de juegos didácticos se realizaron tamos por la ciudad en diversas actividades, donde la Civididad Turística predomino. Constantemente recibimos solicitudes por parte de entidades educativas (Sena, Uninorte, Uniatlantico, Uniautonoma, etc.) para la recepción y guianza de grupos en la Intendencia Fluvial, así como también el suministro de material para sus diversas actividades



Fuente: SDCPT -Juegos civildad turística y Atención a grupos visitantes.

"Aquí hay Carnaval"

Durante la época de Carnaval se llevó a cabo tomas en diversos sitios de la ciudad (centros comerciales, aeropuerto, peajes, etc.) con el fin de socializar y promocionar la agenda cultural "Aquí hay Carnaval 2016", sitios de interés y eventos de ciudad.

Media Maratón de Barranquilla

Como parte de las celebraciones del Día de Barranquilla, se desarrolló este evento deportivo, que ya hace parte de la AIMS - Asociación Internacional de Medias Maratones y Carreras a Distancia, en el que se promocionó la oferta turística de la ciudad con los 4.000 atletas participantes

Promoción Centros Comerciales

Actualmente se viene articulando con ACE Colombia, gremio de centros comerciales, para generar estrategias de promoción de ciudad para locales y visitantes. Ejemplo claro fue la exposición itineraria realizada en Villa Country donde se visibilizó los atractivos turísticos de Barranquilla.



Fuente: SDCPT. - Promoción de ciudad en centros comerciales y aeropuerto

8.2. Promoción Turística Nacional

Durante el año, la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo fue participante en diversas ferias de ámbito nacional enfocadas al turismo, entre ellas sobresalen la Feria Nacional de Anato la cual tiene como ciudad sede Bogotá, el Congreso Nacional de Restaurantes liderado por Acodres realizado en la ciudad de Bucaramanga, Congreso Nacional de Cotelco llevado a cabo en la ciudad de Villavicencio y Meeting Cartagena evento especializado en el segmento de Turismo de Reuniones el cual se realizó en la ciudad de Cartagena.

Barranquilla será sede del XXII Congreso Nacional de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, Anato, a celebrarse en agosto del 2017 y será destino nacional invitado de honor de la Vitrina Turística 2019, eventos que permitirán promover a la ciudad y al departamento como ciudad destino, su oferta turística, cultural y todas sus potencialidades en el turismo de eventos y reuniones.

Vitrina Turística de ANATO 2016

Se ha consolidado como el evento más importante del turismo en Colombia, en donde todos los actores del sector del turismo como las aerolíneas, hoteleros, tour operadores, oficinas de representaciones turísticas y los agentes de viajes del país, conocen, promueven y venden sus productos y servicios turísticos. De igual manera, en esta versión se contó con la participación de 32 países, todos los departamentos de Colombia y 16 pueblos patrimonio, registrando aproximadamente más de 36.000 ingresos en dos días y medio de negocios.

La Secretaría Distrital de Cultura, Patrimonio y Turismo logró visibilizar a la ciudad de Barranquilla, mediante el contacto sectorial con más de 1000 visitantes, estableciendo y definiendo más de 18 citas en la rueda de negocio de Travel mart y 10 reuniones con organizaciones públicas y privadas interesadas en establecer y/o fortalecer relaciones con la Alcaldía de Barranquilla para la promoción de la ciudad como destino turístico.

Como parte de las acciones de promoción turística previstas para el 2017, Barranquilla será el “Destino Nacional Invitado” en la XXXVI VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2017, evento en el que promoveremos nuestros atractivos turísticos, culturales y comerciales, y, de igual forma, tener una activa participación en “Colombia Travel Mart” con los cientos de mayoristas de turismo de más de 15 países que convocará Procolombia en el 2017. Uno de los logros como resultado de la participación en el XXI Congreso Nacional de Agencias de viaje ANATO fue la de lograr ser ciudad sede en el año 2017.



Fuente: SDCPT. Vitrina Anato 2016

Congreso Nacional de Acodres 2016

Organización y apoyo logístico en la atención del stand de Barranquilla y el Atlántico, en la participación del congreso de Acodres Nacional 2016 en la ciudad de Bucaramanga, en los días 06, 07 y 08 de octubre de 2016, donde tuvimos una muestra gastronómica y cultural, de cara a recibir la cuchara de palo, como símbolo de la entrega de la sede del próximo congreso de Acodres Nacional 2017.



Fuente: SDCPT - Congreso Nacional Acodres 2016 en Bucaramanga

Meeting Cartagena

Se realizó en Cartagena, un evento especializado en turismo de Reuniones en el que se reúnen los principales compradores del Sector MICE para cerrar nuevos negocios. Del 12 al 13 de diciembre de 2016 en el salón de Evento del Hilton Cartagena, se atendieron más de 20 empresas turísticas interesadas en el destino, con un stand de Barranquilla y el atlántico.



Fuente: SDCPT - Meeting Cartagena 2016

Fam Trip

Además de la permanente articulación con entidades del sector turístico, en donde durante el año se recibieron 4 Fam Trip, tales como Fontur, Procolombia, Comixto, Revista Ada y Cotelco.

Se llevó a cabo un Fam Trip con empresarios turísticos Nacionales y periodistas para dar a conocer los atractivos turísticos de la ciudad y que se puedan promocionar para poder recibir a futuro más invitados, dicho recorrido se llevó a cabo por el sector del prado, casa del carnaval, malecón del Bicentenario, CEEC Puerta de Oro. Se llevó a cabo un Fam Trip con empresarios turísticos Internacionales de los países de Argentina y Chile, del 7 al 10 de septiembre de 2016, con el apoyo de Gobernación del Atlántico, ProBarranquilla y Comixto, a los cuales se les realizó un tour por los atractivos turísticos de la ciudad y se organizó una Rueda de Negocios con diferentes representantes del Sector.

VII Encuentro Nacional de Turismo Comunitario en Riohacha y Promoción de ciudad en Medellín

En el 2016 la Secretaria de Cultura, Patrimonio y Turismo conto con la presencia en el VII Encuentro Nacional de Turismo Comunitario en Riohacha con el fin de fortalecer e incentivar iniciativas y proyectos de turismo de cara al río Magdalena. A su vez se realizó jornada de promoción de destino en Medellín, donde fueron atendidos varios empresarios del sector turístico, socializándole las ventajas y la diversidad turística del destino, además se realizó activación en calles y centros Comerciales durante 2 días. Las actividades se realizaron del 10 al 12 de noviembre de 2016



Fuente: SDCPT - VII Encuentro Nacional de Turismo Comunitario y promoción de ciudad en Medellín

Visita Empresarios Metropolitan Touring y Turismo de Reuniones

Atendimos al empresario de Metropolitan Colombian Touring el cual se encuentran interesados en la creación de crucero de lujo por el río Magdalena, donde uno de los puertos principales para la atención de sus pasajeros extranjeros será Barranquilla.

Procolombia, Convocatoria, organización, promoción y apoyo logístico de Charla de Turismo de reuniones orientada por Schalma Díaz-Granados de Procolombia en el Motel Movich. Dirigido a Sector Turismo en general, Asociaciones, sector académico, BTL, etc.



Fuente: SDCPT - Atención Metropolitan Colombian Touring, Empresarios de Turismo.

Visita de Bureau de Medellín

En el hotel Estelar se hizo recepción a Bureau de Medellín en Articulación de promoción del destino Medellín, enmarcado en la asociatividad de los destinos.



Fuente: SDCPT - Visita de Bureau de Medellín

Barranquilla Miembro de la Federación Mundial de Ciudades Turismo (WTCF)

Barranquilla se postuló para ser parte de la Federación Mundial de Ciudades Turismo (WTCF), organización conformada por 164 miembros: 110 ciudades de los cinco continentes y 54 miembros institucionales, esta gestión facilitará los procesos de cooperación y promoción del crecimiento sostenible en el sector turístico, aumentando así la promoción de nuestros atractivos y nos fortalecernos como destino internacional potenciando la imagen de marca de la ciudad.

Operación Turismo

Con Procolombia se viene trabajando para la presentación de proyectos para promoción de destino a Fontur, el cual está conformado por un grupo de 5 operadores de turismo quienes con lineamientos y acompañamiento de SCPT elaboran el proyecto a presentar.



Fuente: SDCPT - Articulación con Tour Operadores para promoción

8.3. Promoción Turística Internacional

Así como se realizó promoción de destino a nivel local y nacional, en el ámbito internacional tuvimos presencia de representantes de la Secretaria de Cultura, Patrimonio y Turismo en diversos eventos en países como México.

Workshop Procolombia México 2016

Durante los días 6 y 7 de septiembre de 2016 se llevó a cabo en México DF en el St. Regis Hotel, se llevó a cabo rueda de negocios en donde participaron 75 mayoristas, de los cuales se atendieron 26 de ellos personalmente el día 6 de septiembre y se le dio información el día 7 de septiembre a 150 minoristas que asistieron al Workshop



Fuente: SDCPT - Workshop Procolombia en México

PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Durante el año se contó con la articulación de diversos medios de comunicación con los cuales se les brindó apoyo, materia y acompañamiento para la publicación de artículos para la correcta promoción de nuestro destino, tales fueron los casos de: Revista Estancia Cotelco y Revista aerolínea ADA (https://issuu.com/revistaviaada/docs/revista_ada_muestra).

Especial Barranquilla Revista ADA Y Revista Estancia Cotelco

Las revistas ADA son bimestrales. Estas se distribuyen en los aviones de ADA, en las agencias de viajes de ADA Tours de todo el país, en los counters de los aeropuertos, en hoteles y restaurantes aliados, además se disponen de ella digitalmente (<https://www.ada-aero.com/Revista>) y se envía a una base de dato de cerca de 30 mil correos electrónicos personalizados.

Se dispuso para el contenido del especial de 8 páginas ubicadas en la sección Destino ADA. También se trató a Barranquilla desde otros ámbitos en las otras secciones con las que cuenta la revista, sección salud "Barranquilla como modelo nacional en salud", sección personaje, Se tomó un personaje del Carnaval que

sobresalió por su labor social en esta actividad, sección de gastronomía, donde se trató un aspecto gastronómico típico de la ciudad.

Durante el año se publica la Revista Estancia producida por Cotelco Atlántico, en la edición número 7 se apoyó con la redacción de artículos para promoción local, nacional e internacional de Barranquilla. Los artículos fueron: "Fin de semana en la Capital de vida", el cual busco exponer mediante un cronograma de actividades durante un fin de semana en Barranquilla. Los planes y lugares que pueden visitar y conocer; y el segundo artículo fue "#Centro histórico de Barranquilla", en el cual visibilizamos el proceso de consolidación y recuperación del centro histórico en torno al turismo.



Fuente: Especial Barranquilla Revista ADA y Revista Cotelco Atlántico

8.4. Gestión para la captación de eventos

- La Sede de la Asamblea Nacional de COTELCO en marzo del 2017 donde se esperan 500 participantes.
- El Congreso Nacional de ACODRES en agosto del 2017, con 600 participantes
- El Congreso Nacional de ANATO en agosto o septiembre del 2017, 500 participantes.
- Apoyamos la gestión para la realización del Congreso Nacional de FEDEGAN 2017 con 1000 participantes aproximadamente.
- Se está gestionado la Sede del Campus Party 2017 con más de 3000 participantes.
- Producción de 500 mil mapas de ciudad a todo color en formato de un pliego para noviembre de 2017.

8.5. Conectividad Turística

Existe un gran potencial de desarrollo de la promoción de los destinos turísticos, pero está limitada a la información publicada y al uso y capacitación del personal encargado, es por ello que en articulación con diversas autoridades y actores especializados en el sector tecnológico se gestionó y apoyó proyectos de tecnologías aplicadas al sector turístico, direccionando a Barranquilla como destino inteligente.

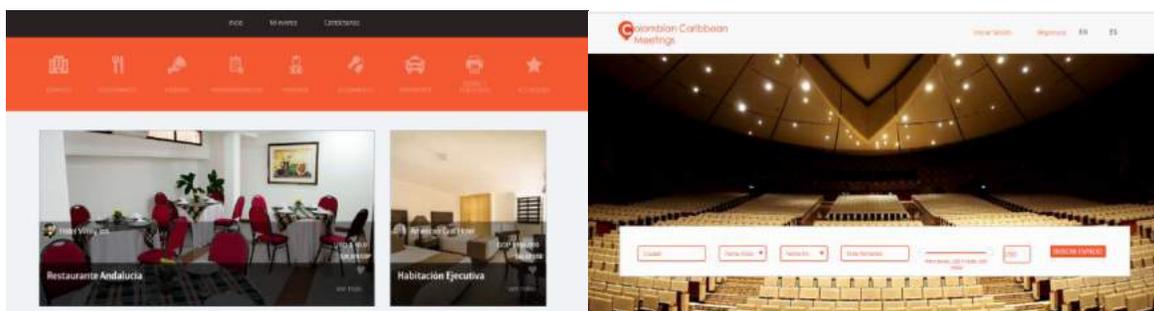


Fuente: Apps útiles para el sector turismo.

Fortalecimiento de CaribeTic

Se trabaja de forma articulada con este grupo conformado por 38 empresas consolidadas como clúster desde el 2013 y que representa un Polo de Innovación de la industria TIC, que nació de la voluntad de los empresarios con estrategia enfocada en el crecimiento rentable de sus miembros, el sector y la región. Hoy ofrece la oportunidad de integrar en una red de Talento Competitivo al más alto nivel a Universidades, Entidades de Apoyo, Estado, Comunidad y Empresas líderes en el mercado.

En conjunto con el sector empresarial y liderado por el clúster CaribeTic, la empresa Virtual Diseños desarrollo una plataforma que facilita la planeación y gestión de eventos a usuarios Internacionales y Nacionales, conectándolos con la oferta de productos y servicios de la Región Caribe Colombiana, en el segmento de turismo de reuniones y/o Corporativo. Es nueva forma de acceder a la compra de servicios especializados y encadenados en una sola oferta, esto es Colombian Caribbean Meetings, la cual permite a las personas y a las empresas encontrar a todos los proveedores de servicios para gestionar su evento de negocios o corporativo en un solo lugar, Proveedores tales como; Salones de Eventos, Hoteles, Restaurantes, Transporte, Personal, Alojamiento, entre otros.



Fuente: Colombia Caribbean Meetings, Plataforma

SISTEMA DESTINOBAQ

Por otro lado 112 nuevos puntos de navegación de internet se encuentran disponibles en los principales parques, plazas y sitios turísticos de Barranquilla. Estos haciendo parte de la meta del gobierno del Presidente Juan Manuel Santos de generar al 2018, 1.000 'Zonas Wifi Gratis para la Gente'.

Con este proyecto desde la oficina de turismo se gestionó la publicación de información turística en diversas carteleras digitales en la ciudad, iniciando así por la Alcaldía y principales tiendas de la ciudad a través de la creación y desarrollo de plataforma turística digital que promociona a Barranquilla como ciudad destino para que propios y visitantes descubran sus atractivos, planes, monumentos, personajes, gastronomía y demás información requerida para tener una grata experiencia en un destino catalogado como inteligente.

Seguidamente se desarrolla el sistema de información turística por medio de boletines, redes sociales (twitter, Instagram y Facebook), correo electrónico.



Fuente: SDCPT - Plataforma virtual DestinoBAQ, Boletín Digittal.



BARRANQUILLA
CAPITAL
DE VIDA



ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA
Distrito Especial Industrial y Portuario
SECRETARÍA DE CULTURA, PATRIMONIO
Y TURISMO