

INFORME DE GESTIÓN

SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

2019



Contenido

1. PROGRAMA APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL	4
1.1. PROYECTO: FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO	4
1.1.1. Unidad de Apoyo al Empresario.....	4
1.1.2. Participación en el ecosistema de emprendimiento.....	32
1.2. PROYECTO: FORMULACIÓN Y ADOPCIÓN DEL PLAN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.....	34
1.2.1. Probeta Ideación.....	36
1.2.2. Probeta Aceleración	41
1.2.3. Diseño de metodología de evaluación y seguimiento a instrumentos de Ciencia, Tecnología e Innovación.....	44
1.3. PROYECTO: SENSIBILIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE NEGOCIOS INFORMALES	45
1.4. PROYECTO: DINAMIZACIÓN DE CLÚSTERES.....	45
1.4.2. Trabajo conjunto con la Comisión Regional de Competitividad del Atlántico.....	47
1.4.3. Trabajo conjunto con la Cámara de Comercio de Barranquilla.....	48
1.4.4. Trabajo conjunto con la Gobernación del Atlántico: Plan de Internacionalización	49
2. PROGRAMA PROMOCIÓN DE CIUDAD.....	50
2.1. PROYECTO: ATRACCIÓN DE INVERSIONES	50
2.1.1. Promoción de inversión y ciudad	50
2.1.2. Clima de inversión	63
2.1.3. Lanzamiento de la Asamblea del Banco Interamericano de Desarrollo 2020	66
2.2. PROYECTO: GESTIÓN PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL.....	68
2.2.1. Relacionamiento estratégico con entidades públicas y privadas de Estados Unidos (Amcham).....	68
2.2.2. Gestión Internacional de Barranquilla como Ciudad Energética.....	72
2.3. PROYECTO: SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES.....	76
2.3.1. Trabajo conjunto con ACOPI: Plan de mejoras regulatorias.....	76
2.3.2. Trabajo conjunto con la Cámara de Comercio de Barranquilla y otras dependencias del Distrito.....	76
3. PROGRAMA INTEGRAL DE EMPLEO	78
3.1. Empleabilidad.....	79



3.2. Formación para el trabajo con pertinencia	81
3.3. Atención diferencial.....	82
3.4. Emprendimiento (población vulnerable).....	82
4. PROGRAMA BARRANQUILLA CAPITAL LOGISTICA DE COLOMBIA	84
5. BARRANQUILLA EN CIFRAS	93

1.PROGRAMA APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL

La Alcaldía Distrital de Barranquilla, en su intención de fortalecer las competencias de las empresas, la competitividad de la ciudad y la calidad de vida de sus habitantes, promueve con este programa el emprendimiento empresarial, la innovación y el desarrollo de clústeres, generando un desarrollo integral en nuestra ciudad.

1.1. PROYECTO: FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO

En los primeros 9 meses del año, la Oficina de Competitividad e Inversiones ha llevado a cabo diferentes estrategias para fomentar el emprendimiento en Barranquilla que a continuación se describen.

1.1.1. Unidad de Apoyo al Empresario

La Unidad de Apoyo al Empresario (UAE) es el programa del Distrito de Barranquilla que busca fomentar el emprendimiento, el desarrollo empresarial y el fortalecimiento de habilidades administrativas mediante el desarrollo de procesos de formación, asesoría, mentoría y aceleración empresarial. Sus servicios son gratuitos y abiertos a los barranquilleros que quieran emprender o fortalecer su negocio.

Para el año 2019 el portafolio de servicios de la UAE se fortaleció y ahora se conforma de 4 componentes. Estos son:

- Contacto con los empresarios.
- Ruta emprendedora: Quilla Emprende.
- Asesorías.
- QuillaInnova.

1.1.1.1. Contacto con los empresarios

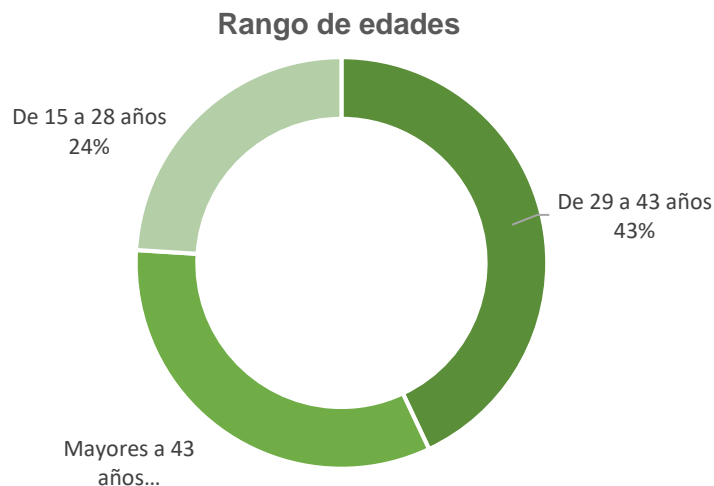
La atención a los emprendedores y empresarios de la ciudad es clave para tener una cobertura amplia de la UAE. De esta forma se logra caracterizar a los ciudadanos interesados en nuestros servicios y se conoce la necesidad particular de cada uno de ellos.

Durante el 2019, se atendieron **2.351** personas y se caracterizaron **1.211** ciudadanos a través de todos los canales de comunicación de la Unidad: punto físico de atención, jornadas informativas y de formación en los barrios, línea telefónica y WhatsApp. Por otra parte, se recibieron **125** solicitudes de inscripción en la quinta convocatoria de QuillaInnova¹ y **226** en la sexta versión.

Atención a los ciudadanos en el punto de atención de la UAE



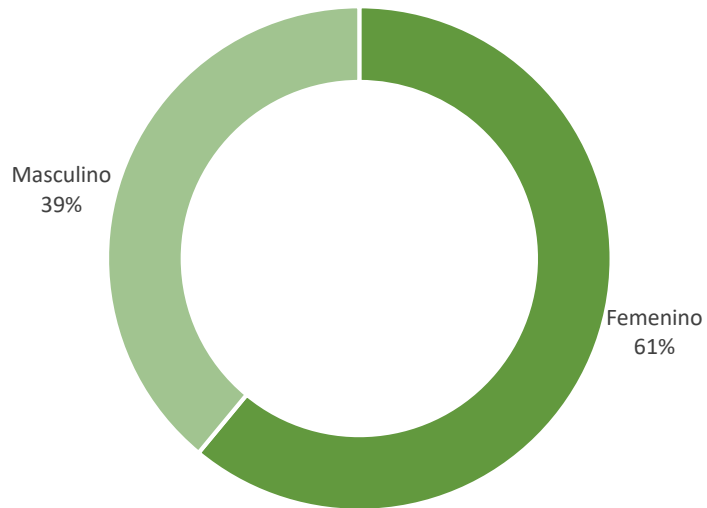
Un elemento importante de este programa son los insumos que enriquecen la data del Distrito en materia de emprendimiento y desarrollo empresarial. Las estadísticas más relevantes de las 1.211 personas son:



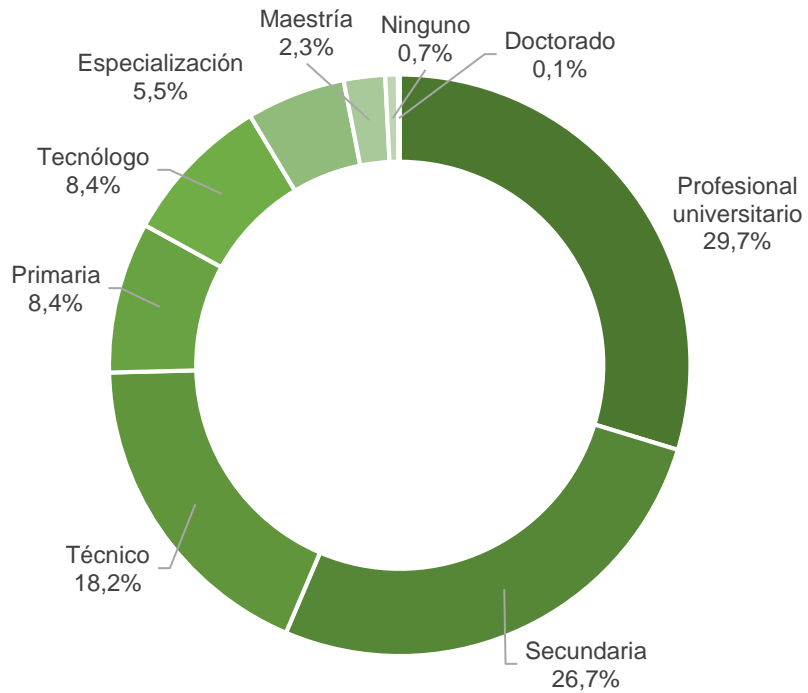
¹ QuillaInnova es una convocatoria dirigida a los emprendedores y empresarios de la ciudad de Barranquilla que estén en la búsqueda de la consolidación de su emprendimiento o empresa.



Género

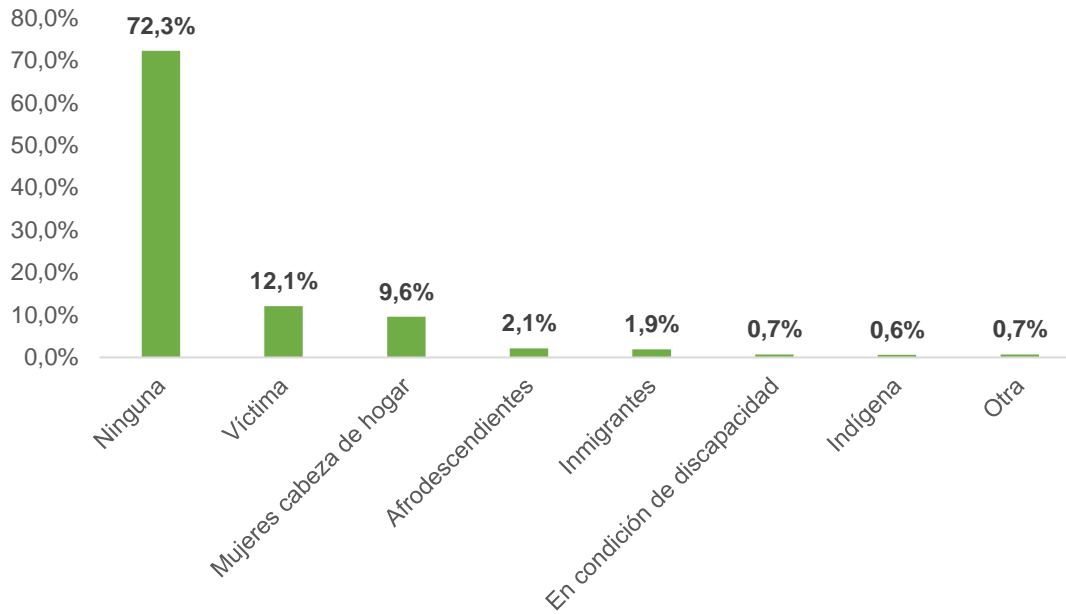


Nivel educativo





Tipo de Población



En lo que respecta a los emprendimientos/empresas caracterizadas, las principales estadísticas son:

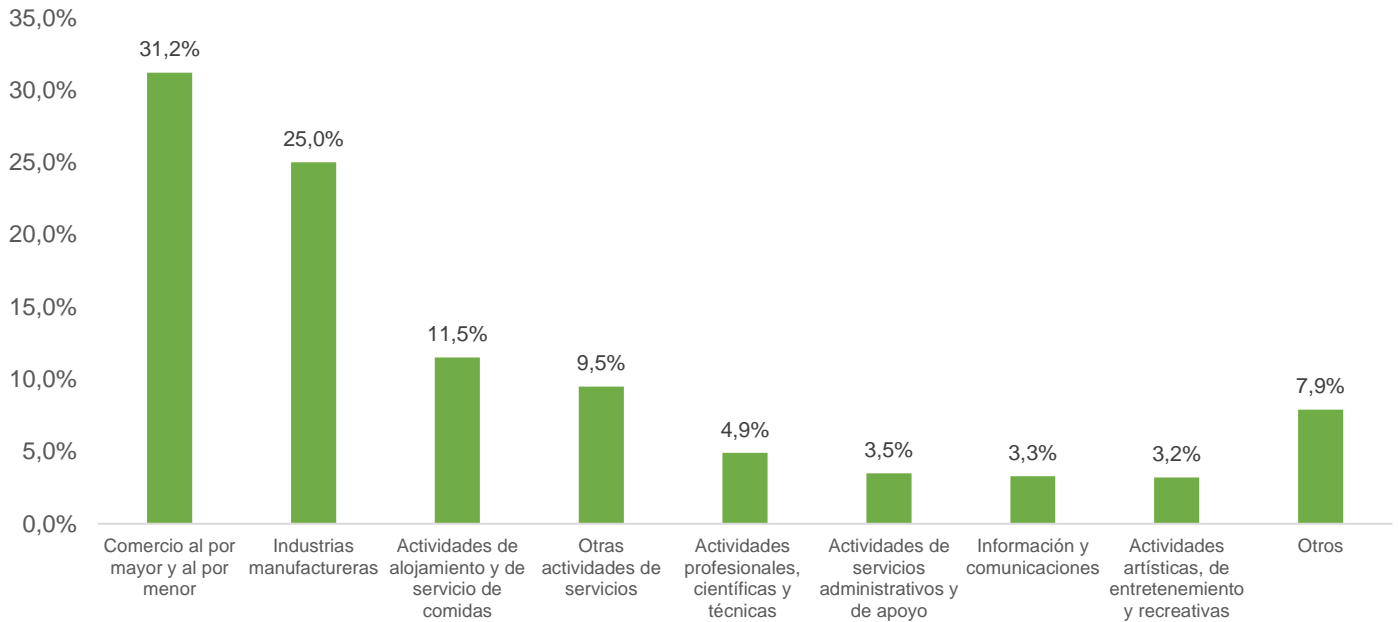
Situación actual de los negocios

Tipo	Cantidad	Porcentaje
Informal	551	54%
Formal	240	24%
Idea de negocio	222	22%
Total	1.013	100%

Negocios por sector económico

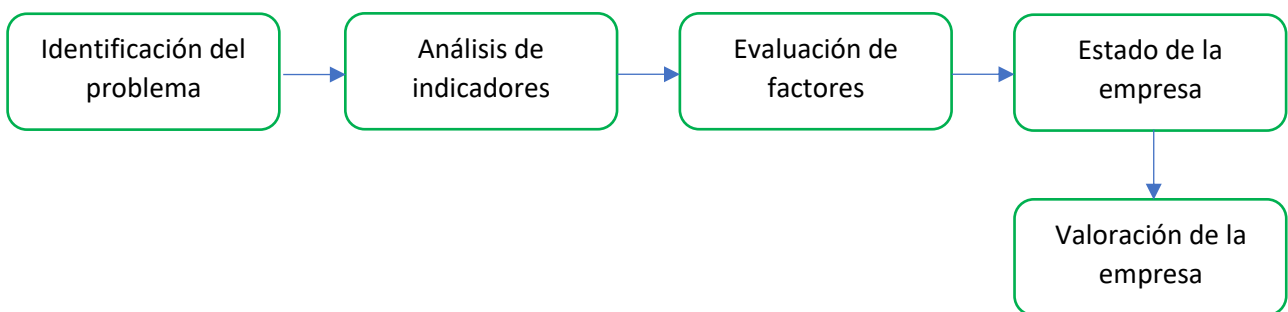
Sector económico	Cantidad	Porcentaje
Terciario	731	72,2%
Secundario	277	27,3%
Primario	5	0,5%
Total	1.013	100%

Sector económico CIU



Posterior a las caracterizaciones de los ciudadanos y sus ideas o unidades de negocio, se realiza el proceso de diagnóstico² con el cual se conocen las necesidades de las empresas y se les ofrece el servicio ideal para ellos en la Unidad. Las etapas³ (anexo 1) son las siguientes:

Modelo de diagnóstico



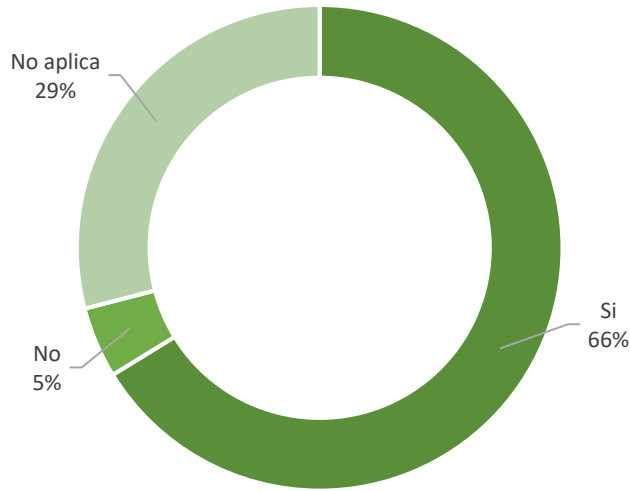
Los diagnósticos se realizan principalmente a los negocios caracterizados en la sede de la Unidad de Apoyo al Empresario y que tienen interés en seguir con el

² Algunas de las variables medidas en el proceso de diagnóstico son: nivel de ventas, financiación, factor modelo de negocio, factor financiación, factor planeación estratégica, entre otros.

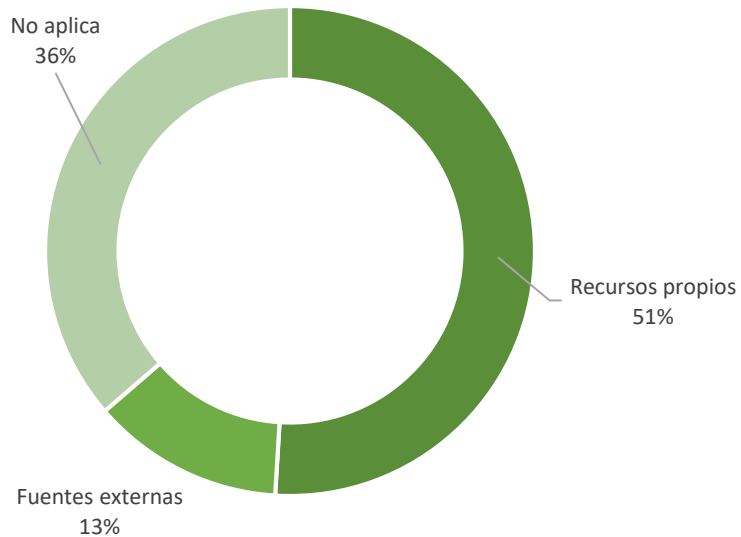
³ En el anexo 1 se encuentra ampliada la información por etapa.

proceso. Para el año 2019 fueron 643 negocios, de los cuales se diagnosticaron 465. Algunos de los hallazgos más relevantes fueron los siguientes:

¿El negocio registra ventas?

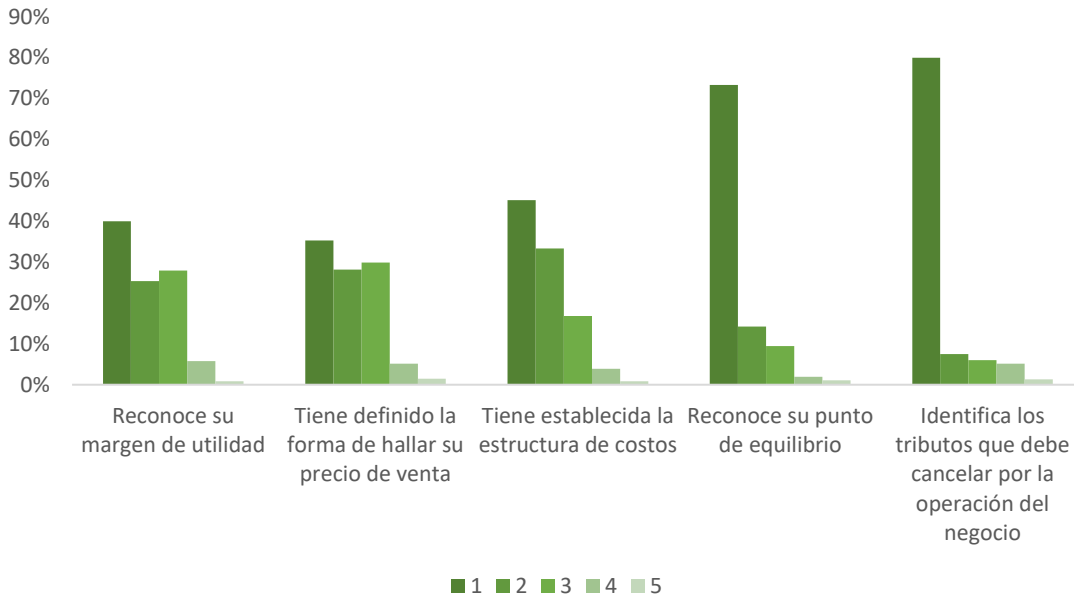


Tipo de financiamiento

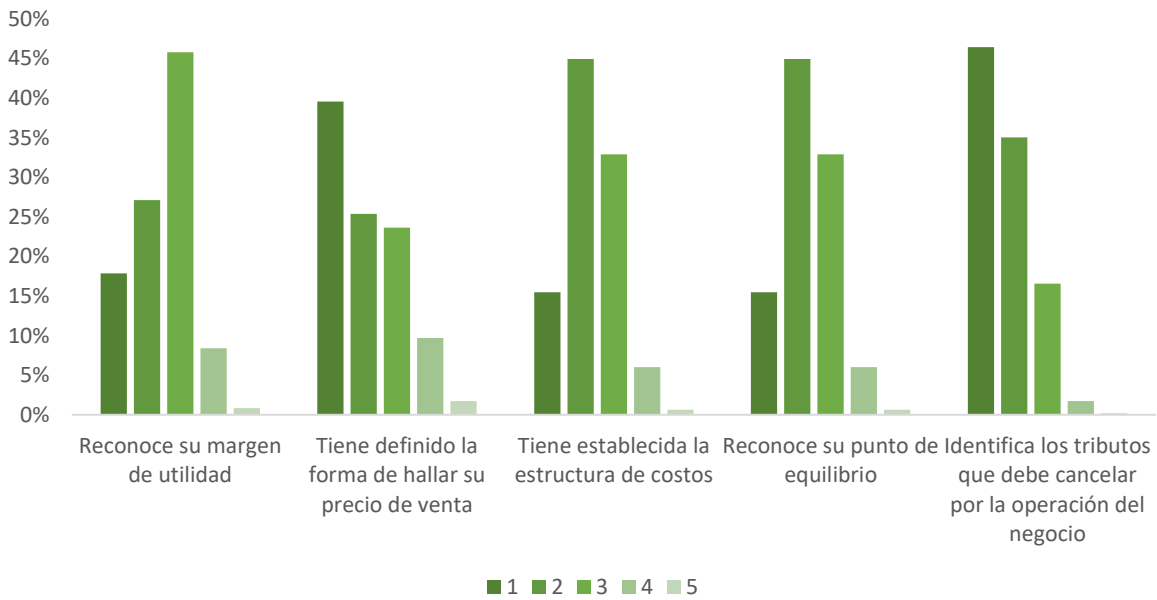




Factor financiero (valoración del 1 al 5)



Factor de modelo de negocio



Evidencia del proceso diagnóstico



Paralelo al desarrollo de las actividades en el punto de atención de la Unidad de Apoyo al Empresario, se desarrollaron 26 procesos de formación en diferentes sectores de Barranquilla donde se atendieron 1.127 personas y se caracterizaron 370. Estas actividades tienen como objetivo incentivar el desarrollo de las habilidades blandas en los ciudadanos, emprendedores, empresarios, para la puesta en marcha de un negocio.

Procesos de formación por sector

Sectores	Asistentes
La manga	18
San José	45
Modelo	24
San Roque	13
Las Flores	61
Prado (Children International – Actuar)	24



Universidad Simón Bolívar (Agencia para la Reincorporación y la Normalización)	7
Villas de San Pablo	103
La Luz	30
Gardenias	130
San Roque	37
Villa Cordialidad	39
Rebolo	23
California	47
Bella Arena	30
Las Cayenas	179
Cordialidad	60
Prado (Escec)	25
Prado (Actuar)	19
San José	41
Galán	53
Prado (Clínica General del Norte)	22
Clínica Oftalmológica del Caribe	10
Barrio el pueblito	41
Clínica La Merced	27
Grupo ARN – Sede postgrados	19
Total	1.127

Evidencia de algunos procesos de formación en sectores de la ciudad



Además de los procesos de formación, la UAE también ha realizado 9 procesos de promoción en diferentes eventos. Este proceso tiene como objetivo divulgar los servicios gratuitos que tiene la Unidad para los emprendedores y empresarios de Barranquilla.

Actividades de promoción de los servicios de la Unidad de Apoyo al Empresario

#	Sector/Actividad
1	San Roque
2	Galería 72
3	Metro plaza
4	Feria Convive Santa María
5	Feria Convive Salcedo
6	Feria Convive La Esmeralda
7	Jornada para el desarrollo empresarial en la Universidad del Norte
8	Futuroexpo naranja
9	Feria Convive Barrio Las Américas
10	Promoción Cajacopi
11	Feria Convive Villa del Carmen
12	Feria Convive California
13	Feria Convive Villa San Pablo
14	Feria Convive Gardenias
15	Feria Convive Las Flores
16	Feria Convive 20 de julio
17	Feria Convive Pradera
18	Feria Convive Rebolo
19	Feria Convive Los Olivos
20	Promoción Centro Comercial Viva
21	Feria Convive Villas de la Cordialidad
22	Promoción Plaza de la Paz

23	Promoción Reunión Víctimas
24	Feria Convive Santuario
25	Promoción C.C. Shopping Center
26	Promoción Galería 72
27	Feria Convive La Chinita
28	Promoción Colegio Simón Bolívar
29	Promoción II Congreso de Seguridad en el Caribe

Evidencia de algunos procesos de promoción



1.1.1.2. Ruta emprendedora: Quilla Emprende⁴

Uno de los nuevos servicios de la Unidad de Apoyo al Empresario en el 2019 es la ruta emprendedora, también llamada Quilla Emprende. Allí se atienden a las personas cuyo resultado de la caracterización arroje la necesidad de formulación de un modelo de negocio, estructuración financiera o el desarrollo de estrategias de marketing. Este proceso de acompañamiento se realiza a través de *talleres* y *asesorías* para la validación de ideas de negocio, identificación de fortalezas y debilidades del producto o servicio, estructuración de una propuesta de valor acorde a lo que requiere el mercado, y generación de tracción.

A septiembre de 2019 se han realizado 7 rutas en las que se han impactado positivamente más de 216 emprendimientos/iniciativas; cada uno de ellos ha participado de talleres y asesorías personalizadas con diferentes y objetivos que apuntan a el fortalecimiento integral de los negocios.

#	Talleres	Objetivo
1	Diseñando tu negocio	Proporcionar fundamentos teórico-prácticos para brindar soluciones a problemáticas varias en el ámbito organizacional/empresarial, mediante el empleo de técnicas y conocimientos de carácter creativo, que impulsen el incremento del valor en productos, servicios y sistemas, a través de la innovación.
2	La clave del dinero: Conocimiento financiero	Elevar el nivel del conocimiento financiero de los empresarios y emprendedores de la ciudad de Barranquilla.
3	Los desafíos de tener presencia en redes sociales	Conocer el entorno de las redes sociales y cómo desarrollar estrategias que ayuden a dar a conocer a su empresa en la web.
4	Tu marca: tu activo más importante	Conocer las generalidades de los signos distintivos.
5	Planeación y direccionamiento estratégico	Desarrollar un proceso de formación teórico-práctico que permita a los asistentes interiorizar y aplicar conceptos de planeación y direccionamiento estratégico, procurando la sostenibilidad de sus organizaciones en un entorno competitivo y globalizado.

⁴ Quilla Emprende es certificable en caso de que el emprendedor asista al 90% de las actividades de la ruta.

6	Herramientas de calidad para éxito en micro y pequeñas empresas	Desarrollar un proceso de formación teórico-práctico que permita a los asistentes interiorizar y aplicar conceptos concernientes a la calidad empresarial, procurando la productividad, competitividad y sostenibilidad en el tiempo de la organización.
7	Desarrollo de clientes	Desarrollar juntamente con emprendedores, estrategias de interacción con potenciales clientes y/o usuarios, para reducir la incertidumbre acerca de la viabilidad de mercado de una propuesta de valor, producto o modelo de negocio

Tipo de asesoría
Desarrollo de nuevos negocios
Finanzas
Contabilidad
Mercadeo y ventas
Marketing digital
Aspectos legales
Propiedad intelectual
Planeación estratégica

Evidencia de algunos talleres realizados en Quilla Emprende



Evidencia de algunas asesorías realizadas en Quilla Emprende



Aprovechando el espacio grupal que permite Quilla Emprende, en el mes de septiembre se abrieron 2 modalidades, una dirigida para negocios verdes y otra para empresas del sector de la economía naranja.

- Quilla Emprende Verde

Esta iniciativa está siendo desarrollada con el apoyo de Barranquilla Verde, entidad que se encuentra activamente apoyando a este tipo de empresas y emprendimientos en la ciudad.

La ruta benefició a 19 negocios verdes que potenciaron sus negocios y aportarán al desarrollo económico sostenible del territorio.

Quilla Emprende Verde



- Quilla Emprende Naranja

Con el apoyo de la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo se inició la *Ruta Naranja* de la Unidad de Apoyo al Empresario. El miércoles 11 de septiembre, 15 organizaciones pertenecientes al sector de *economía naranja* iniciaron su proceso en Quilla Emprende.

Esta iniciativa se enmarca en la política pública del Gobierno Nacional sobre economía naranja y hacen parte las siguientes organizaciones:

- Noche de Tambó.
- Carnaval de la 44.
- Lienzo Urbano.
- Gran Parada de la Luz
- ComicLab.
- Cooperación red cantos, pitos y tambores del Atlántico.
- Carnaval de la 84.
- Didicutoys.

- Ay Macondo.
- Aso artesanos del carnaval – Ponte la máscara.
- Carnaval Gay.
- Baqanito.
- Garabato Emiliano.
- Promoción cultural medio comunicativos.
- Centro recreacional Malecón de las Flores.

Lanzamiento de la Ruta Naranja



1.1.1.3. Quilla Emprende al Río

El pasado 22, 23 y 24 de noviembre, en el Gran Malecón, se realizó la primera feria empresarial Quilla Emprende al Río, con el objetivo de atraer una red de clientes potenciales e impulsar la venta directa de emprendedores y empresarios de los diferentes sectores de la economía. El evento contó con la participación de 30 empresas o emprendimientos de los diferentes servicios ofrecidos en la Unidad de Apoyo al Empresario.

Como resultado de este espacio cada empresa obtuvo beneficios por el reconocimiento de su marca y sus productos, además de un impacto significativo en las ventas. A continuación, se detallan las principales cifras:

Quilla Emprende al Río en Cifras	
Ventas	\$ 15.752.900 en 18 horas de actividad comercial
# Asistentes aprox.	10.000 personas
Contactos comerciales directos	20
Convenios generados	2
Contratos comerciales	1
Invitaciones a eventos externos	1



1.1.1.4. Asesorías

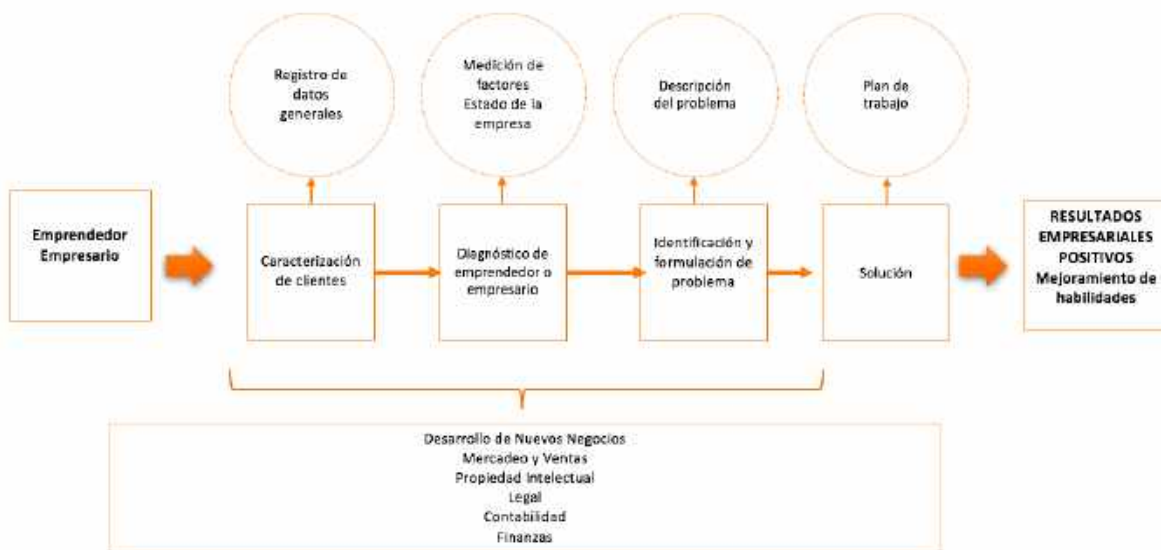
Uno de los servicios que se mantuvo en comparación al año 2018 fueron las asesorías (por fuera de Quilla Emprende). Estas tienen como objetivo brindar herramientas a los emprendedores y empresarios para generar valor y resolver problemas en diferentes puntuales de su organización.

Los temas de las asesorías son:

- Aspectos financieros.
- Mercadeo y ventas.
- Aspectos contables.
- Aspectos legales.
- Propiedad intelectual.
- Marketing digital.
- Modelo de negocio.
- Estructuración de nuevos proyectos.
- Planeación estratégica.
- Diseño gráfico industrial.

El modelo de servicio en el cual se soportan las asesorías es el siguiente:

Modelo de servicio de asesoría



A la fecha se han realizado 250 asesorías a 178 emprendedores/empresarios representantes de 139 iniciativas. A continuación, se muestran algunas evidencias de las asesorías realizadas.

Evidencia de asesorías



1.1.1.5. Quilalnova

La Alcaldía de Barranquilla, a través de su Secretaría de Desarrollo Económico, está comprometida con fortalecer las MiPymes de la ciudad y Quilalnova es una respuesta a este gran reto. Esta convocatoria de la Unidad de Apoyo al Empresario es abierta a todos emprendedores y empresarios de la ciudad, y brinda acompañamiento integral a las MiPymes que necesiten una consolidación empresarial. Lo anterior se lleva a cabo mediante un proceso de mentoría para la validación, consolidación o reinención de modelos de negocio de empresarios, quienes, a través de un proceso de acompañamiento de expertos, buscan direccionar estratégicamente la empresa en temas de análisis del mercado, modelos de negocio, finanzas corporativas, marketing, propiedad intelectual y estrategias de comunicación.

Hasta el 2018 se habían realizado 4 versiones de QuillaInnova que beneficiaron a 38 iniciativas. Durante el 2019 se llevaron a cabo la 5ta. y 6ta. versión del programa, beneficiando a 18 empresas, 9 en cada en versión.

QuillaInnova 5ta. versión

La 5ta. versión dio inicio con la apertura de la convocatoria desde el 9 hasta el 22 de abril. Se inscribieron un total de 124 iniciativas, entre las cuales 99 fueron citadas a evaluación ante jurados y 71 de ellas asistieron.

Flyer de la convocatoria de la 5ta versión de QuillaInnova



El proceso de evaluación consistió en la realización de un ‘pitch’ de no más de 5 minutos, en el cual el emprendedor/empresario expone su negocio ante un panel de jurados evaluadores conformado por:

- Un representante de la Alcaldía Distrital de Barranquilla.
- Un mentor experto de la Unidad de Apoyo al Empresario.
- Un profesional con experiencia en emprendimiento y desarrollo de negocios.
- Un empresario externo al proceso.

Por otro lado, los aspectos evaluados son:

- Experiencia del equipo de emprendedores.

- Mercado.
- Descripción del negocio.
- Sustentación presencial de la propuesta.

Finalizado el proceso de evaluación, se escogieron a 9 negocios con los mejores puntajes. Estos fueron:

Iniciativas beneficiadas en la 5ta versión de QuillaInnova



Evento de inicio de QuillaInnova con los ganadores de la 5ta. versión





Durante el evento de apertura se realizó un diagnóstico a cada empresa, con la finalidad de armar una hoja de ruta en la cual un mentor estuvo acompañando el proceso de crecimiento de cada una.

Junto con el proceso de mentoría se llevaron a cabo asesorías y talleres en diferentes temáticas (finanzas, modelo de negocio, *networking*, ventas, mercadeo, entre otros) que tuvieron como objetivo la formación y el relacionamiento con potenciales clientes para superar aquellos obstáculos que evitaban el crecimiento de cada empresa.

Procesos de mentoría



Asesorías



La 5ta. versión llegó a su fin en el mes de julio. A continuación, se describen las iniciativas beneficiadas:

Quillalnova 5ta versión		
#	Empresa/Iniciativa	Descripción
1		Software para la planeación, organización, dirección y control de gastos incurridos por viáticos y transporte.
2	SOCIOS	Plataforma digital para la oferta de servicios especializados de alto valor, a través de una red de profesionales <i>freelance</i> .
3		Plataforma digital que conecta a personas en la ciudad y entre ciudades del caribe bajo un modelo de economía colaborativa y red social.
4		Meisson es un nuevo concepto basado en un centro de soluciones audiovisual centrado en la experiencia de usuario para el sector artístico, cultural, empresarial que pretenden desarrollar procesos de alta calidad y maximizar las probabilidades de éxito para nuestros clientes.



5		Iniciativa turística basada en un concepto de —ciudad museo— que ofrece experiencias personalizadas en torno al valor patrimonial, natural, sociocultural de la ciudad, generando recuerdos, sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio, complementados con la marca de ciudad.
6		PADURE desarrolla procesos de rehabilitación muscular y la estabilización del cuerpo a nivel cerebral a trabajadores, de manera ágil, cómoda y efectiva, contribuyendo al incremento de la productividad empresarial.
7		Una solución eficiente, confiable y segura a todos los problemas de climatización en respuesta a la necesidad de confort térmico de sus clientes, a través de servicios de mantenimientos preventivos y correctivos de equipos de refrigeración, así como la venta de equipos, repuestos y suministros de refrigeración.
8		Donde Mama ofrece una experiencia gastronómica de la cocina colombiana que evoca los mejores momentos de satisfacción y alegría a sus clientes a través de su variedad de platos, exquisitas recetas y cálido servicio, haciéndolos sentir como en su casa.
9		Pájaro Rosa es una marca de ropa apropiada y a la moda para niñas/jóvenes entre los 10 y 18 años que deseen sentirse lindas, cómodas y seguras de sí mismas en toda ocasión, por medio de colecciones diseñadas específicamente para ellas.

Quillalnova 6ta. versión

La 6ta. convocatoria de Quillalnova estuvo abierta entre el 1 y 22 de agosto, y tuvo 226 iniciativas inscritas, entre las cuales 175 cumplieron los términos de referencia y 133 se presentaron a la evaluación.

Entre las 133 iniciativas evaluadas, fueron escogidas 9 para participar en la 6ta. Versión:



ALCALDÍA DE BARRANQUILLA | **BARRANQUILLA CAPITAL DE VIDA**

Quilla Innova

La Alcaldía Distrital de Barranquilla y la Universidad Simón Bolívar a través de la Unidad de Apoyo al Empresario, presentan las iniciativas seleccionadas en la sexta convocatoria del programa Quilla Innova, acorde al proceso de evaluación y selección realizado el día 26 de agosto de 2019 ante el panel de jurados evaluadores.

GANADORES

- ECOAUDITOR
- JOROBADA OBJETOS
- PLÁSTICOS PUIPLAST DEL CARIBE S.A.S
- BLIZZ
- BAÚL POLISÉMICO
- VEGAN
- SABORES SORPRESA S.A.S
- HEALTHY SNACKING ON THE GO
- SOLE COMPANY

* El orden de listado no representa ningún orden de evaluación.
 ** Cualquier duda o inquietud la puede comunicar a través del correo electrónico: uapempresario@gmail.com acorde al numeral 5 de los términos de referencia de la convocatoria, los cuales puede consultar en la página web: www.madcondulca.com

Operado por:
 


El evento de inauguración se dio el 2 de septiembre y fue precedido por la Secretaría de Desarrollo Económico de Barranquilla y el equipo del programa de QuillaInnova.

Evento de inauguración de la 6ta versión de QuillaInnova





Siguiendo la misma metodología de trabajo de la 5ta. versión, se realizó un diagnóstico a cada empresa con la finalidad de armar una hoja de ruta de su crecimiento. Para llegar a los objetivos planteados, se llevaron a cabo las respectivas asesorías y talleres en las temáticas ya mencionadas.

Evidencia de talleres y asesorías realizados en la 6ta. versión de QuillaInnova



A continuación, se describen las 9 empresas beneficiadas en la 6ta. versión el programa:

Quillalnova 6ta versión		
#	Empresa/Iniciativa	Descripción
1		Empresa dedicada a la producción y venta de artículos que generan sensaciones visuales con el sol, la temperatura, o la oscuridad. Estas técnicas se logran a través del manejo de la pintura y estampado.
2		Empresa productora de alfajores, tortas y galletas con diseños llamativos y originales.
3		Iniciativa empresarial de productos alimenticios saludables.
4		Empresa dedicada a la recolección y transformación de todo tipo de desechos plástico como bolsas provenientes de la región caribe, generando con ellos elementos como bolsas plásticas que se utilizan para la recolección, clasificación y obtención de residuos, desde ordinarios hasta de riesgo biológico.
5		Empresa manufacturera de productos amigables con el medio ambiente hechos a mano. Entre su portafolio de productos se encuentran: cuadernos, marcos, empaques, souvenirs, entre otros productos.
6		Jarfresh es una iniciativa dedicada a la elaboración de productos saludables y naturales (sin conservantes).

7		Ecoexplora se dedica a consultorías ambientales y a brindar asesorías en el diseño y desarrollo de estudios ambientales.
8		Iniciativa empresarial dedicada al diseño y comercialización de pijamas. Su valor diferencia se destaca en el diseño y materiales utilizados para su confección
9		Iniciativa empresarial que se encuentra enmarcada dentro de una corporación. Sus productos principales se basan en: artes escénicas, audiovisual y blog periodístico.

Clausura Quillalnova 5ta. y 6ta. versión

El 15 de noviembre se desarrolló el evento de clausura en el Teatro José Consuegra Higgins. En este evento, 18 organizaciones empresariales escogidas en Quillalnova en su quinta y sexta versión, presentaron los resultados y productos de este importante proceso, en el que se destacó la variedad de sectores a los que pertenecen las empresas beneficiadas.





1.1.2. Participación en el ecosistema de emprendimiento

La Secretaría de Desarrollo Económico ha participado en diferentes eventos que han promovido el emprendimiento en la ciudad de Barranquilla. Estos son:

- a) **Empredetón**, evento de INNpulsa dirigido a emprendedores de la ciudad que consistió en una jornada comprendida por una serie de cursos didácticos con el fin de promover las capacidades en emprendimiento de los barranquilleros. Este evento se realizó en 2 ocasiones en la ciudad debido la acogida que tuvo en su llegada a la ciudad: en el mes de marzo y en septiembre. La Secretaría apoyó con ambas convocatorias que beneficiaron a 310 barranquilleros interesados en conocer más acerca de cómo emprender.

Emprendetón



- b) **Startup Grind By Google.** Esta comunidad global genera espacios en las principales ciudades del mundo para conectar y formar a los emprendedores y Barranquilla no es la excepción. Junto con Startup Grind Barranquilla se organizó el segundo *meet up* el día 30 de mayo, dirigido a las mujeres emprendedoras de la ciudad-



- c) **XXXII Congreso Latinoamericano de Estrategia –SLADE.** La Secretaría de Desarrollo Económico asistió al XXXII Congreso Latino Americano de Estrategia (Slade) donde se desarrollaron los siguientes temas:

- Ciudades creativas.
- Marketing territorial.
- Diseño estratégico de territorios innovadores.
- Valor compartido y responsabilidad social.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Innovación en la base de la pirámide

1.2. PROYECTO: FORMULACIÓN Y ADOPCIÓN DEL PLAN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

El desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación es un factor diferenciador en la economía, ya que aumenta la productividad y competitividad de los territorios. A su vez, representa oportunidades para las personas en materia de nuevos negocios, empleo y mayores ingresos.

Entendiendo el papel de la ciencia, tecnología e innovación como motor del desarrollo económico, la Alcaldía de Barranquilla, a través de su Secretaría de Desarrollo Económico, formuló en el año 2018 el Plan Distrital de Ciencia, Tecnología e innovación, cuyo objetivo es definir lineamientos y estrategias para el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación en el Distrito de Barranquilla, con el propósito de promover capacidades para la generación, uso y circulación del conocimiento, mediante un trabajo articulado que permita impulsar el avance económico y social a corto, mediano y largo plazo.

Los lineamientos⁵ expuestos en el plan con sus programas, son:

- **Lineamiento 1.** *Capacidad de ciencia, tecnología e innovación.* El objetivo propuesto del lineamiento es generar las capacidades científicas, tecnológicas e innovadoras del ecosistema de innovación del sector empresarial tradicional y de alto impacto del Distrito en los sectores estratégicos definidos en el presente plan, a través de procesos de investigación desarrollo, innovación y emprendimiento que jalonan el desarrollo sostenible de la ciudad.
- **Lineamiento 2.** *Cultura de ciencia, tecnología e innovación.* Con el cual se busca propiciar entre los actores del ecosistema y la sociedad, la comprensión y empoderamiento de las implicaciones asociadas con el

⁵ En un principio, los lineamientos serán desarrollados sobre 3 sectores estratégicos: **Salud y Bienestar, Energía y Medio ambiente e Industrias Creativas.**

Estos sectores atienden a las ventajas comparativas de la ciudad, que, al incorporar actividades de ciencia, tecnología e innovación, generarán una dinámica de competitividad en el territorio generando alto impacto en el desarrollo económico y social de sus habitantes.

desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación entre los actores del ecosistema y la sociedad en general.

- **Lineamiento 3.** *Institucionalidad y gobernanza de las acciones de ciencia, tecnología e innovación en la sociedad.* Tiene como objetivo crear y consolidar una estructura orgánica y mecanismos para la institucionalización y regulación de la ciencia, tecnología e innovación a nivel Distrital.
- **Lineamiento 4.** *Infraestructura para ciencia y tecnología.* Su objetivo es crear y consolidar condiciones de infraestructura que apoyen los procesos científicos, tecnológicos y de innovación en el Distrito.
- **Lineamiento 5.** *Financiamiento al desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación en la sociedad.* Tiene como objetivo asignar y gestionar recursos para el desarrollo de actividades de ciencia, tecnología e innovación en el Distrito.

En el presente año el Plan de Ciencia, Tecnología e innovación Distrital fue presentado a manera de proyecto de acuerdo (anexo 2) al Concejo de Barranquilla para su debate y posterior adopción.

Proyecto de acuerdo del Plan de Ciencia, Tecnología e innovación



Honorable
CONCEJO DISTRITAL DE BARRANQUILLA
Presidente Concejo Distrital de Barranquilla,
Ciudad.

Asunto: Proyecto de Acuerdo y exposición de motivos:

Por su conducta y a consideración del Honorable Concejo Distrital se somete a estudio el Proyecto de Acuerdo:

"POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION DEL DISTRITO, ESPECIAL, INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA"

I. Objetivo del proyecto de Acuerdo.

El Alcalde Distrital de Barranquilla en uso de sus atribuciones constitucionales y legales, en especial las conferidas por los artículos 315 numerales 1, 5, 10 de la Constitución Política; el artículo 29, literales a) 2 y d) 19 de la Ley 1551 de 2012; los artículos 27 y 31 numerales 1, 2 y 3 de la Ley 1671 de 2013; el artículo 204 de la Ley 1098 de 2006; y, el artículo 22 de la Ley 1804 de 2016, pone a consideración de la Honorable Corporación Distrital, el presente proyecto de Acuerdo, que tiene como objetivo establecer el "PLAN DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN DEL DISTRITO, ESPECIAL, INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA"

1.2.1. Probeta Ideación

Como parte de la formulación del Plan de ciencia, tecnología e innovación, se encuentra en desarrollo la 3era. versión de Probeta Ideación. Este programa busca el fortalecimiento y la consolidación de negocios basados en desarrollo científicos, con el fin de convertirlos en modelos de productivos de alta sofisticación. Esta convocatoria fue abierta y dirigida a Instituciones de Educación Superior, centros de investigación y desarrollo científico y tecnológico, empresas, investigadores, entre otras; además, permaneció abierta entre el 26 de abril y 10 de mayo.

Flyer de la convocatoria de Probeta 3.0



Al término del periodo de inscripción, 112 iniciativas mostraron su interés en hacer parte de Probeta Ideación 3.0. Sin embargo, solo 66 cumplían con los términos de referencia. Estas 66 iniciativas fueron evaluadas los días 15 y 16 de mayo por un panel evaluador conformado por:

- 1 representante del equipo del Centro de Crecimiento Empresarial de la Universidad Simón Bolívar, MacondoLab.
- 1 representante de la Secretaría de Desarrollo Económico.
- 1 representante externo del sector empresarial.

Proceso de evaluación de Probeta Ideación 3.0



Del proceso de evaluación se escogieron las 11 mejores iniciativas. Estas fueron⁶:



El proceso de acompañamiento inició con una primera fase llamada “*abriendo la caja negra*”, la cual consistió en realizar una caracterización de cada una de las iniciativas empresariales para identificar fortalezas y debilidades. Seguido a esto,

⁶ La iniciativa Duomédico no siguió en el programa por falta de tiempo en su agenda de trabajo

las empresas realizaron los primeros talleres y asesorías transversales que sirvieron como insumo para establecer una hoja de ruta de asesorías en los siguientes temas:

- Prototipado.
- Vigilancia, gestión de la innovación y del conocimiento.
- Diseño de marca e imagen.
- Validación del producto.
- Propiedad intelectual.
- Gobierno corporativo.
- Habilidades sociales.
- Finanzas.
- Conexión con 'brokers' y modelos de negocio.

A continuación, se presentan evidencias de talleres y de la definición y desarrollo del prototipo funcional

Talleres en Probeta 3.0



CHARLA
Sistemas de innovación empresarial
Speaker Dra. Paola Amar

Desde el programa PROBETA 3.0 de la Alcaldía de Barranquilla, nos complacemos en invitarle a la charla que tendrá como objetivo identificar actores estratégicos, canales, mecanismos y oportunidades de crecimiento sostenible, para generar innovaciones soportadas en tecnologías emergentes.

Fecha: Sábado 1 de junio de 2019
Hora: 8:30 a.m. - 10:30 a.m.
Lugar: MacondoLab, segundo piso



CHARLA
Prototipar para el éxito
Speaker Omar Abril Howard

Desde el programa PROBETA 3.0 de la Alcaldía de Barranquilla, nos complacemos en invitarle a la charla que tendrá como objetivo potenciar la creación y el desarrollo de productos/servicios orientado por la dinámicas del mercado para el éxito empresarial.

Fecha: Sábado 15 de junio de 2019
Hora: 8:30 a.m. - 10:00 a.m.
Lugar: MacondoLab, segundo piso



Conforme avanzaron las asesorías y talleres, paralelamente se fueron desarrollando los prototipos de cada iniciativa hasta llevarlos a un producto mínimo viable para ingresar al mercado:



El viernes 16 de agosto se llevó a cabo el evento de cierre de Probeta Ideación 3.0, donde las 11 iniciativas de base tecnológica prestaron sus productos ante el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación.

Cierre de Probeta 3.0





Las empresas marca Alcaldía De Barranquilla en esta 3era. versión fueron las siguientes:

Probeta 2da versión		
#	Empresa/Iniciativa	Descripción
1		Plataforma que ayuda a controlar la ingesta nutricional, y a su vez, ofrece un 'marketplace' especializado.
2		Sistema inalámbrico de sensores de temperatura, conductividad y presión que soporta la identificación de la cuña salina y su afectación en la seguridad marítima.
3		Reactor y acondicionador para motores y combustibles.
4		Empresa dedicada a la fabricación, mantenimiento y reparación de instrumental quirúrgico.
5		Sistema estéril de drenaje al vacío de líquidos y gases que invaden la cavidad pleural.
6		Dispositivo mecánico que minimiza la carga térmica sobre las cubiertas, bloqueando la entrada de calor hacia los espacios interiores.

7		Promoción del consumo responsable a través de la optimización de la cadena de valor en el sector agroindustrial.
8		Dispositivo electrónico dirigido a personas con discapacidad de sordoceguera para que puedan comunicarse de forma asertiva.
9		Plataforma de medicina personalizada, basada en la evaluación de genes relacionados al tratamiento del cáncer de mama.
10		Plataforma educativa para el mejoramiento de competencias en nuevas tecnologías automotrices híbridas y eléctricas.
11		Plataforma de telerehabilitación para personas con discapacidad motora.

1.2.2. Probeta Aceleración

Con el cierre de la tercera versión del programa, se dio paso a Probeta Aceleración, una convocatoria dirigida a las iniciativas empresariales o emprendedores beneficiarios de las versiones anteriores de la convocatoria, y que le apuntan a acelerar sus procesos empresariales desde su componente tecnológico, financiero, comercial y estratégico. Durante **16 semanas se les brindará acompañamiento intensivo** a 12 iniciativas que fueron seleccionadas, de acuerdo con el cronograma y términos de referencia. Estas iniciativas son:

- Autoavance
- Puldren Neonatal
- Triton
- 3D Ingeniería BQ
- Ergomedical
- Horus Smart Energy

- Mangus
- Ilid
- DragRov
- Victa
- Nefrotest
- Qualum

Empresas seleccionadas para participar en Probeta Aceleración



Cada de estas empresas de base tecnológica en edad temprana pasaron por un proceso diagnóstico para determinar cuál sería la hoja de ruta de cada una ellas y, por ende, su punto de partida.

A partir de esta guía de trabajo inició el proceso de inmersión a través de talleres teórico-prácticos para el fortalecimiento de capacidades en las diferentes áreas estratégicas de las empresas. Estos talleres fueron en:

- Mercadeo y ventas.
- Finanzas para emprendedores.
- Gobierno corporativo.
- Propiedad intelectual.
- Gestión organizacional
- Creación y legalización de empresas.

Durante el proceso de crecimiento, las empresas tuvieron hitos y avances en 7 áreas:

- Mercadeo y ventas.
- Modelo de negocio.
- Propiedad intelectual.
- Recursos humanos.
- Finanzas y contabilidad.
- Sofisticación tecnológica.
- Marketing digital.

Las principales cifras que describieron a Probeta Aceleración fueron:

Probeta Aceleración en cifras	
No. de iniciativas inscritas	33
No. de iniciativas seleccionadas	12
Sectores de las iniciativas seleccionadas	3 en Energía
	4 en Medio ambiente
	5 en Salud
No. de emprendedores beneficiados	20
No. de investigadores beneficiados	18
No. de emprendedores entrenados en sofisticación empresarial y tecnológica	38
Distribución por género y edad	Hombres: 78%
	Mujeres: 22%
No. de Spin Off/Startup	12
No. Tecnologías desarrolladas (madurez en TRL)	11 (se pasó en promedio de TRL 5 – TRL9)
No. de empleos generados	16
Valor de Recursos gestionados como parte del proceso	Más \$ 6.346.000.000

1.2.3. Diseño de metodología de evaluación y seguimiento a instrumentos de Ciencia, Tecnología e Innovación

En el marco de la formulación del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación, se propuso una metodología de evaluación y seguimiento de los instrumentos utilizados para bajar el plan del papel a la realidad.

En la metodología se reconoce la existencia de factores y particularidades que pueden variar en la realización de estudios que buscan la evaluación del impacto de las actividades de investigación, desarrollo e innovación, razón por la cual esta guía pretende ser un instrumento que plasma algunos elementos básicos y unas directrices generales que ayudan a la consecución de los objetivos esperados.

Por tal motivo, la metodología consiste en 5 etapas:

Etapas 1. *Definición del objetivo y alcance del instrumento de CTel.* A partir de la definición del instrumento de CTel, se debe identificar el objetivo y alcance de este como elemento de entrada para definir el proceso de medición.

Etapas 2. *Revisión de casos de referencias.* Exploración y análisis a diversas fuentes nacionales e internacionales de casos de referencias de acuerdo con la naturaleza del instrumento de CTel diseñado, a fin de identificar un marco de referencia en cuenta al desempeño de los resultados esperados.

Etapas 3. *Selección y formulación de indicadores.* Se debe seleccionar y formular de acuerdo con el objetivo del instrumento de CTel y la revisión de los casos de referencia los indicadores pertinentes.

Etapas 4. *Recolección de información.* Diseño y aplicación de herramientas para el levantamiento de la información de acuerdo con los indicadores definidos para cada instrumento a evaluar.

Etapas 5. *Sistematización y análisis de la información.* Con el fin de poder contar con la información detallada de los resultados obtenidos en la evaluación para la toma de decisiones y formulación de estrategias de redireccionamiento de cada instrumento.

1.3. PROYECTO: SENSIBILIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE NEGOCIOS INFORMALES

La informalidad es uno de los principales retos de los países en vías de desarrollo, ya que esta disminuye la productividad, creando empleos de baja calidad y por ende afectando la competitividad del territorio. Por tal motivo, la Alcaldía Distrital de Barranquilla está comprometida con la formalización empresarial de la ciudad, entendiendo que un negocio formal va más allá del registro y conlleva un conjunto de características propias de cada sector de la economía y del contexto donde se dé su actividad.

En el año 2019, la Unidad de Apoyo al Empresario creó la ruta emprendedora: *Quilla Emprende*, que es una herramienta para contrarrestar la informalidad ya que apunta a que los negocios de los emprendedores sean sostenibles en el tiempo y puedan crecer, generando empleo bien remunerado y formal. Este servicio de la UAE ayuda a los emprendedores en la formulación de sus modelos de negocio, la estructuración financiera y el desarrollo de estrategias de marketing con la finalidad de tener una propuesta acorde a las necesidades de mercado y que sea rentable. Durante el año se desarrollaron 7 rutas con una duración aproximada de 2 meses, las cuales beneficiaron a 360 emprendedores representados en 216 iniciativas.

1.4. PROYECTO: DINAMIZACIÓN DE CLÚSTERES

Los clústeres son eslabones fundamentales para el desarrollo económico, dado que hacen eficientes el relacionamiento entre las empresas de un territorio. Por tal motivo, la Alcaldía de Barranquilla, a través de su Secretaría de Desarrollo Económico, participa activamente con actores como la Cámara de Comercio de Barranquilla, la Comisión Regional de Competitividad (CRC) del Atlántico, la Gobernación del Atlántico y ACOPI, con la finalidad de dar plenas garantías para el desarrollo de los clústeres en la ciudad.

1.4.1. Caribe Biz Forum 2019

En el 2019 se ejecutó un proyecto estratégico cuyo componente principal fue la generación de un espacio de conocimiento y socialización de estrategias de liderazgo, progreso y posicionamiento empresarial en el Distrito de Barranquilla, con el que se impactó directamente en el desarrollo empresarial del territorio.

Este proyecto fue Caribe Biz, el evento que materializó el espacio antes mencionado y que en su versión 2019 trataron los siguientes temas:

Aspectos fundamentales

- Todo negocio debe tener un propósito estratégico.
- La economía circular ya no es una opción.
- Las compañías deben trabajar sobre unos valores.

Discusiones permanentes

- La atracción y retención del talento son vitales para la perdurabilidad de los negocios.
- Siempre ha sido necesario tener la sensibilidad de un diseñador para centrarnos en las necesidades de las personas.
- La batalla hombre vs maquina ha desafiado nuestros esquemas de pensamiento.

Recursos imprescindibles

- El liderazgo, fuente inagotable de transformación.

El evento tuvo lugar en el Centro de Eventos Puerta de Oro el 4 y 5 de septiembre. Asistieron un total de 2.013 personas, de las cuales el 87% tenían perfil gerencial y estratégico.

Caribe Biz Forum 2019 contó con la participación de 23 conferencistas, 8 de ellos internacionales y 15 nacionales.



En el marco del evento se desarrolló un instrumento de percepción empresarial entorno a la pertinencia y aplicabilidad de temáticas abordadas en Caribe Biz Forum 2019. El instrumento y los análisis de los resultados se encuentran en los anexos 3 y 4.

1.4.2. Trabajo conjunto con la Comisión Regional de Competitividad del Atlántico

De acuerdo con el Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, las Comisiones Regionales de Competitividad son las encargadas de coordinar y articular al interior del departamento, la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad y productividad; de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa; y de fomento de la cultura para el emprendimiento.

Como uno de los actores principales del territorio, la Alcaldía de Barranquilla es uno de los miembros de la junta de la CRC del Atlántico y participa activamente de las actividades que se realizan, entre ellas la elaboración de la Agenda Integrada de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación del Atlántico 2019-2022⁷. Esta

⁷ Las 32 comisiones regionales de competitividad existentes deben tener una Agenda Integrada en su territorio.

contiene proyectos prioritarios de carácter transversal y apuestas sectoriales identificadas por las regiones para sofisticar el aparato productivo.

Todas las agendas integradas departamentales se encuentran divididas por 2 ejes: sectorial y transversal. En el primero se encuentran las apuestas productivas priorizadas por el departamento de acuerdo con lo establecido en la Política de Desarrollo Productivo (anexo 5); entretanto, el eje transversal se compone de programas proyectos e iniciativas en los que el departamento requiere intervenciones para aumentar su competitividad en materia de i) Entorno Competitivo, ii) Capacidades de Desarrollo Productivo y iii) Ciencia, Tecnología e Innovación.

En primera instancia, se identificaron las brechas de competitividad y las apuestas productivas del departamento junto con la ayuda del Índice Departamental de Competitividad y el Índice Departamental de Innovación para Colombia; también se priorizaron los sectores (clústeres) en los cuales se focalizará la estructuración de proyectos y programas entre el 2019 y 2020.

1.4.3. Trabajo conjunto con la Cámara de Comercio de Barranquilla

En la actual administración, la Alcaldía de Barranquilla ha apoyado las diferentes estrategias que desde Cámara de Comercio se han gestado para fomentar el crecimiento de los clústeres. Durante el año 2019 los esfuerzos han girado en torno al clúster de logística:

1.4.3.1. Clúster de logística.

La Secretaría de Desarrollo Económico hace parte del proyecto *'Redes Logísticas multimodales con enfoque vertical para desplegar la estrategia de Client Approach'*, liderado por Cámara de Comercio de Barranquilla, en el cual se busca fortalecer el clúster de servicios logísticos en el departamento del Atlántico, a través de la innovación en el modelo de negocio, basado en redes logísticas multimodales con enfoque vertical que permitan el desarrollo de nuevos productos y servicios orientados a las necesidades del cliente, con miras a la ampliación de mercados nacionales internacionales.

Para este proyecto la Secretaría de Desarrollo Económico se encuentra en el comité estratégico, con el fin de gestar estrategias y tomar decisiones que beneficien a este clúster.

1.4.4. Trabajo conjunto con la Gobernación del Atlántico: Plan de Internacionalización

Desde la Gobernación del Atlántico se está gestando el Plan de Internacionalización 2019-2024 del departamento del Atlántico y de la región Caribe, el cual beneficiará a las empresas ubicadas en Barranquilla que tiene potencial exportador. Desde principios de año se han desarrollado reuniones y mesas de trabajo para configurar este proyecto con actores como Analdex, Acopi, la academia, Cámara de Comercio de Barranquilla, Procolombia, Fundesarrollo, Probarranquilla, entre otros.

El Plan tiene como objetivo propiciar la internacionalización de la economía del Caribe colombiano, para mejorar la competitividad, la sofisticación y el clima de negocios del tejido empresarial de la región, para enfrentar los retos de una economía globalizada, digital y sostenible. Para lograr lo anterior se han estructurado 7 rutas:

- 1. Fortalecimiento empresarial.** Con ella se busca mejorar la competitividad, la calidad y las capacidades empresariales de las PYMES para competir en el mercado internacional.
- 2. Diversificación e inteligencia de mercados.** En esta ruta se pretende aumentar las ventas y generación de empleo, aprovechando los Tratados de Libre Comercio suscritos por Colombia.
- 3. Aumento del valor agregado de las exportaciones.** Impulsar la diversificación exportadora y de producto con valor agregado para su inserción en las cadenas de valor.
- 4. Aumento de la inversión extranjera directa.** Generar las condiciones necesarias que faciliten la llegada de empresas internacionales que jalonen el crecimiento productivo de la región.

5. **Inversión en capital humano.** Cerrar las brechas en la formación de capital humano para la generación de empleo en los sectores de mayor potencial exportador.
6. **Promoción comercial.** Fortalecer y complementar los instrumentos de promoción de exportaciones, de acuerdo con las necesidades de los sectores de mayor potencial exportador.
7. **Mejoramiento del clima de negocios.** Generar las condiciones necesarias que faciliten el desarrollo de las actividades empresariales en el sector de servicios.

Todas estas actividades también tienen injerencia en el cumplimiento del compromiso: *promover las relaciones con los actores del sistema nacional de competitividad, ciencia, tecnología e innovación.*

2. PROGRAMA PROMOCIÓN DE CIUDAD

Con este programa se busca promocionar a Barranquilla a nivel nacional e internacional como una ciudad atractiva para el desarrollo de nuevos negocios y del comercio. En el 2019 se han venido implementando las siguientes estrategias.

2.1. PROYECTO: ATRACCIÓN DE INVERSIONES

La Alcaldía de Barranquilla, por medio de ProBarranquilla, le ha apostado al posicionamiento y promoción del Distrito de Barranquilla para la llegada de nuevas inversiones que dinamicen su desarrollo económico y social.

2.1.1. Promoción de inversión y ciudad

En 2019, se identificaron **43 proyectos de inversión** en Barranquilla y el Atlántico, entre las cuales el 43% fueron empresas con decisión de ampliación y el 57% de instalación. Estos proyectos representaron una inversión de **US \$ 290,3 millones** de dólares y **2.300 empleos generados**.

A continuación, se muestran algunas de las 43 empresas que se instalaron/ampliaron durante el 2019 y algunas de las 28 empresas que visitaron Barranquilla y el Atlántico con interés de invertir:

Empresas con decisión de instalación/ampliación

Empresa	Descripción
	<p>Terminal portuario de uso público en la desembocadura del río Magdalena. En 2019 inauguraron un nuevo sitio de atraque para el puerto, con lo que completó cuatro posiciones de atraque con la capacidad de atender 4 buques simultáneamente en una línea de muelle de 800 metros de largo.</p>
	<p>Empresa filial del Grupo GR de Estados Unidos, especializados en la terciarización de procesos de telemarketing y ventas a empresas de energía eléctrica de Estados Unidos. En 2019 ampliaron su capacidad con 180 nuevos empleos formales.</p>
	<p>Multinacional francesa dedicada a la producción y distribución de gases industriales clínicos: oxígeno, nitrógeno y argón. Inició sus operaciones en la ciudad desde el mes de marzo, ubicando su consultorio clínico especializado en terapias de oxígeno para apnea del sueño en el centro empresarial Quantum y su Centro de Distribución de equipos médicos en las bodegas de Steckerl Aceros en Vía 40.</p>
	<p>Compañía estadounidense con sede en Miami, dedicada a la comercialización de productos para el hogar, joyería y prendas de vestir por catálogo al mercado hispano en Estados Unidos. En el 2017, establecieron en Cartagena el centro de atención al cliente y soporte de ventas y fidelización de la operación, y en julio de 2019 ampliaron su operación con el 2do centro de atención ubicado en Barranquilla.</p>
	<p>Multinacional estadounidense dedicada a ofrecer espacios de trabajo compartidos y oficina a compañías y a emprendedores. A finales de 2019 dieron apertura en Barranquilla al tercer centro de oficinas del país y el primero en la región Caribe colombiana.</p>
	<p>Empresa colombiana dedicada a la importación, compra y distribución de acero y materiales para la construcción. En 2018 tomaron la decisión de instalar un centro de acopio, distribución y ventas en Barranquilla, que inició operaciones en el segundo semestre de 2019.</p>

	<p>Centro comercial ubicado en el norte de la ciudad desarrollado por la marca chilena Mall Plaza, con una inversión de alrededor de USD 100 millones y la creación de 1.600 empleos.</p>
	<p>Empresa china prestadora de servicios de transporte de pasajeros a través de aplicación móvil. En el mes de octubre abrieron operaciones en Barranquilla. Adicionalmente, hay posibilidades de abrir un call center y centro de innovación para LATAM.</p>
	<p>Empresa con sede corporativa en Guatemala, que cuenta con inversiones en varios países de Centroamérica y Suramérica. Actualmente, el grupo empresarial cuenta con la representación de la marca de motocicletas Bajaj, con la cual decidieron entrar al mercado colombiano. Iniciaron operaciones de ensamble de motocarros en Barranquilla (producción mensual de 200 unidades, inversión inicial de USD 3 millones y 60 empleos directos).</p>

Empresas que han visitado el territorio con interés de invertir

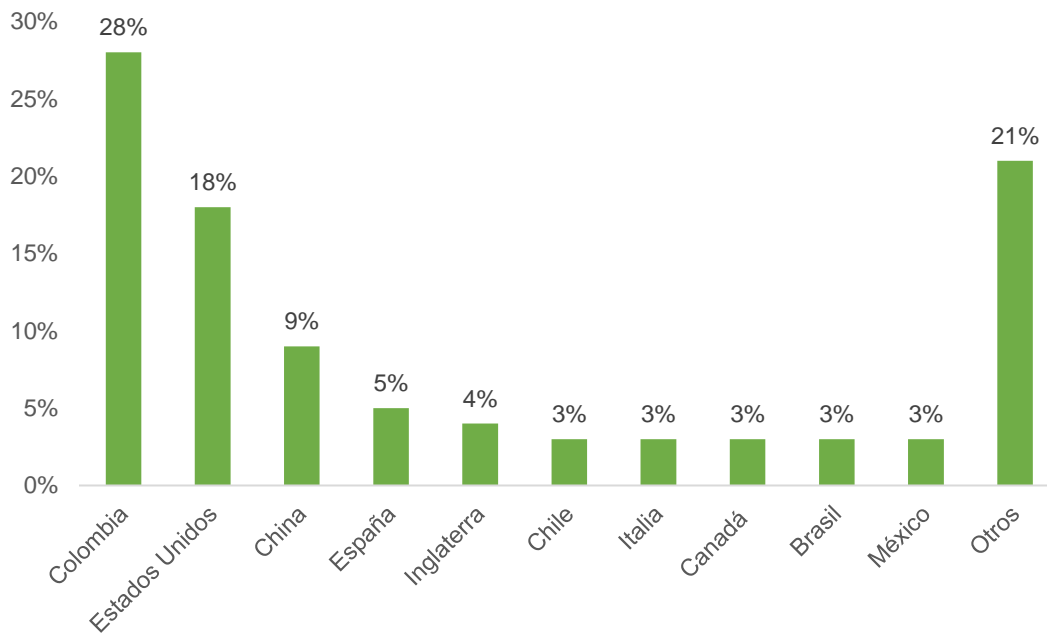
Empresa	Actividad económica
	<p>Servicios de consultoría.</p>
	<p>Laboratorio odontológico especializado.</p>
	<p>Manufactura de productos de farmacia y cosméticos.</p>

	<p>Energía, petróleo y gas.</p>
	<p>Productos de consumo al detal.</p>
	<p>Cadenas de retail de ópticas.</p>
	<p>Productora de alimentos congelados</p>
	<p>Energías renovables</p>
	<p>Multinacional especializada en atención al cliente</p>
	<p>Empresa china dedicada al soporte ingeniería para sistemas de refrigeración.</p>

Por otra parte, se apoyaron 200 oportunidades de inversión⁸ de 31 países y pertenecientes a los sectores: BPO&IT (25%), Alimentos y bebidas (10%), Logística, distribución y transporte (6%), Energías renovables (5%), Productos de consumo (5%), Metalmecánica (5%), Servicios empresariales (5%), Bienes raíces (4%), Químicos y Plásticos (4%), Hotelería y turismo (4%), entre otros (27%).

Los orígenes por país de las oportunidades de inversión son:

Oportunidades de inversión por país



⁸ Una oportunidad de inversión apoyada se da cuando una empresa tiene interés en desarrollar su proyecto de inversión en Barranquilla y ha recibido apoyo para la construcción del caso de negocio de la manera que esta requiera. Por ejemplo:

- Información de mercado.
- Análisis sectorial.
- Información sobre inmuebles.
- Conexión con entidades de servicios públicos.
- Agilización de trámites.
- Ruedas de empresa.
- Recurso humano.
- Proveedores.

Estos flujos de inversión han sido apoyados a través de diferentes estrategias de promoción de ciudad:

- Comunicaciones (redes sociales, ruedas de prensa, relacionamiento con el sector empresarial, entre otros).
- ExpoProbarranquilla.
- Participación en ferias y eventos nacionales e internacionales de desarrollo económico y social, sectorial y multisectorial, seminarios de inversión y ruedas de negocios.
- Misiones nacionales e internacionales para la identificación de oportunidades de inversión en mercados estratégicos.
- Reuniones con embajadas y cámaras binacionales.
- Acompañamiento a inversionistas instalados, para la identificación de nuevos proyectos de inversión.

ExpoProbarranquilla es una de las actividades bandera dentro de la promoción de Barranquilla como un territorio ideal para el desarrollo de negocios y de nuevas inversiones. Este evento se realiza anualmente y da espacio a una discusión con el ciudadano, empresario, la academia y el sector público sobre los temas coyunturales concernientes al desarrollo económico y social de la ciudad.

En la versión del año 2019 asistieron alrededor de 2.000 personas que participaron en el diálogo de los siguientes ejes temáticos:

- Economía.
- Territorios creativos.
- Ciudades inteligentes.
- Sostenibilidad.
- La era de la gente.

ExpoProbarranquilla 2019



La participación en **ferias, eventos y seminarios nacionales internacionales** ayuda a posicionar a Barranquilla en el radar económico. Algunos de estos han sido:

16º Customer Experience Summit



Seminario de inversión en Shenzhen



Seminario de inversión Guangzhou



Seminario de inversión Shanghai



Los seminarios en China fueron dentro de la **Misión** que se realizó junto con ProColombia con el objetivo de identificar, analizar y atraer oportunidades de inversión nacional y extranjera con potencial de desarrollo en la zona económica de Barranquilla y generar espacios que concreten o materialicen esas inversiones. En los 3 seminarios realizados hubo alrededor de 120 empresas, principalmente de los sectores de energías e infraestructura; además, se llevaron a cabo 8 reuniones uno a uno con empresas chinas interesadas en el mercado de Latam. En total resultaron 9 oportunidades de inversión para el territorio.

También se promocionaron proyectos de infraestructura de ciudad y privados que actualmente están en búsqueda de inversión, tales como: Puerto de Aguas Profundas, tren de cercanías, desarrollo urbano frente al río Magdalena, oportunidades en energías renovables, licitación para operador de energía y oportunidades a futuro en torno al desarrollo de la industria *offshore*.

Reunión uno a uno con Chint Electric



Reunión uno a uno con Alibaba



Reunión uno a uno con CCCC Shanghai Dredging Co., Ltd.



Reunión uno a uno con Jun Yun Neoprene Products Manufacturing Ltd



Junto con ProColombia, también se llevaron a cabo las siguientes misiones:

- **Gira a Europa 2019:** En compañía de las agencias de promoción de inversiones del país, se visitaron las ciudades de Ginebra, Zurich, Milán, Roma, Bilbao, Dublín y Londres para promocionar a las principales ciudades del país como territorios ideales para la recepción de nuevas empresas.

A continuación, se mencionan algunas de las actividades realizadas por ciudad:

Zurich y Ginebra



Visita a directivos de Nestlé en headquarters (Ginebra).
Seminario de oportunidades para invertir en BAQ/ATL en la Cámara de Comercio e Industria de Ginebra: Interés de compañías de IT, Fondos de Inversión para IT, Alimentos y Bebidas y Agroindustria.
Reunión en Switzerland Global Enterprise (Zúrich) con 30 empresarios de sectores farmacéutico, manufacturas y fondos de inversión.

Milán y Roma



Espacio de oportunidades en infraestructura y manufacturas con apoyo de firma legal CBA, la Embajada de Colombia en Italia y ProColombia.

Seminario de inversión con ProColombia, embajada de Italia y Confindustria en Roma a 30 empresarios con interés en realizar negocios en Colombia.

Bilbao



Seminario de oportunidades a empresarios en Bilbao, España.

Compartimos planes de expansión de Norton, empresa de estructuras metálicas que se encuentra instalada en Zona Franca La Cayena. Adicionalmente, estuvimos con los directivos de Grupo Mondragón, con operaciones en Colombia que buscan seguir incrementando su posición en nuestro país.

Dublín y Londres



Visita a IDA Ireland, agencia de promoción de inversiones de Irlanda, para intercambio de buenas prácticas.

Seminario a 10 empresas interesadas en conocer el mercado colombiano y la industria de energías renovables, con el apoyo de la Embajada de Colombia en Irlanda y EY.

- **Misión Aberdeen, Reino Unido:** Por ser ciudad miembro del *World Energy Cities Partnership (WECP)*, Barranquilla fue invitada a participar con una delegación de empresarios del sector de Petróleo y Gas a las actividades organizadas por el WECP, que incluyen reuniones uno a uno con empresas de las delegaciones participantes, así como una serie de conferencias en el marco de SPE Offshore Europe, evento más importante del sector de petróleo y gas en Europa. La misión incluyó:
 - Reunión con la Robert Gordon University, el centro de entrenamiento para plataformas ASET donde el enfoque es académico para potencial firma de memorando de entendimiento entre ASET y el ITSA para la transferencia de conocimiento y programas en colaboración.
 - Visita al puerto de Aberdeen para conocer la operación y cómo reciben actividades de E&P costa afuera.
 - Visita durante SPE Offshore Europe a Pabellones de NOF, empresa encargada de conectar empresas a nivel global que trabajen con



productos y servicios de la cadena de Petróleo y Gas, y pabellón de Atlantic Canadá, entidad que recibimos en PB en marzo de 2019 para el relacionamiento con *stakeholders* del sector logístico, marítimo y portuario.

- Reunión con Winch Energy en Londres, empresa del sector de energías renovables que se encarga de crear soluciones sostenibles y de eficiencia energética para proyectos de generación de energías autosuficiente.
- Reunión con Invest in Aberdeen, Business Esbjerg, agencias de promoción de inversión de Aberdeen y Esbjerg, respectivamente, para compartir buenas prácticas en materia de atracción de inversiones para el sector de Petróleo y Gas, y Energías en general.
- Reunión con Scottish Development International, agencia de promoción de inversión para Escocia, para el conocimiento de oportunidades para intercambios comerciales entre empresas del sector petrolero en Escocia y las empresas con potencial para la industria en el Atlántico.

Con las **embajadas** ha habido 7⁹ reuniones. El desarrollo de algunas fue el siguiente:

- *Visita consejeros de la Embajada de Reino Unido en Colombia.* En conjunto con Sandra González, oficial de la Embajada de Reino Unido en Barranquilla, se organizó visita del consejero económico y la consejera comercial de la embajada. Durante la visita de la consejera comercial Alison Houston y el consejero económico Andrew Ford, se dieron a conocer los avances de ciudad en materia socioeconómica y de inversión, así como algunos de los proyectos de ciudad, y oportunidades en sectores como energías renovables, portuario y turismo de salud. El evento contó con la presencia de la Oficina de Asuntos Portuarios de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía Distrital, que presentó el enfoque de la administración hacia el

⁹ Embajada de India, Turquía, Aberdeen, Reino Unido, Finlandia, España, Canadá.

potencial de Barranquilla como miembro de la organización de ciudades energéticas.

- *Visita de Embajada de la India en Colombia: Evento de Promoción de Comercio e Inversiones India.* El 21 de febrero tuvo lugar la visita de Sr. Ravi Bangar, embajador de la India en Colombia, para la realización del evento de promoción de comercio e inversión entre India y Colombia, en el cual empresarios y entidades locales tuvieron la oportunidad de conocer las oportunidades de negocios con este país. Adicionalmente, la Alcaldía de Barranquilla, la Gobernación del Atlántico, la Cámara de Comercio de Barranquilla y ProBarranquilla, dieron a conocer las ventajas con las que cuenta el territorio para el desarrollo de industria en los sectores agroquímico y farmacéutico. Por último, se presentaron casos de éxito de empresas de la India establecidas en la ciudad y el departamento.
- *Reunión Embajada de España:* En el marco de la visita a la ciudad de Pablo Gómez de Olea, embajador de España en Colombia, participamos en un almuerzo en el cual se presentó el panorama de territorio en materia de oportunidades de negocios, así como también de oportunidades de cooperación técnica tanto en materia de inversión como en turismo. Como resultado quedó el compromiso de relacionarnos con el agregado comercial y consejero político de la embajada, apuntando a dar continuidad a las conversaciones para explorar oportunidades de trabajo conjunto con España.

2.1.2. Clima de inversión

En el marco de las actividades dirigidas a la mejora de los factores del clima de inversión de la ciudad de Barranquilla, mensualmente se realizan visitas a empresas instaladas, en donde se recogen aspectos de mejora que el sector privado considera como necesarios para un mayor desarrollo económico y social de Barranquilla y su área económica. Es por ello que en el 2019 se llevaron a cabo 100 visitas (36 en Barranquilla). Algunos hallazgos fueron:

Empresa	Actividad económica
	<p>Se realizó visita a sus instalaciones durante la cual, manifestaron la importancia de mejorar la articulación de los hoteles con Puerta de Oro, así como con actores que les permitan conocer la oferta de eventos a desarrollarse en la ciudad. En cuanto a proveeduría local, mencionaron necesidades en proveeduría de jabones (maquiladores), y en materia de recurso humano perciben que hay poca formación para chefs y etiqueta para los meseros.</p>
	<p>Luego de un año de operaciones en la ciudad, se realizó una visita a sus instalaciones, en la cual la compañía manifestó que sus precios competitivos han permitido ganar mercado en la región a pesar de no tener marcas reconocidas y que han generado confianza en el consumidor local. Consideran que la ciudad tiene una alta calidad de vida, lo que ha permitido que recurso humano de ciudades como Bogotá se integren a la operación. Adicionalmente, recalcaron el buen nivel de bilingüismo de los profesionales. En cuanto a la cadena de suministro local, solicitaron apoyo con compañías dedicadas al suministro de mantenimiento locativo.</p>
	<p>Empresa manufacturera de etiquetas en tela y otros productos de identificación. Se realizó visita instalado en la que se identificó proyecto de relocalización a una sede que cuente con beneficios de optimización de procesos productivos, ahorro energético, facilidad de acceso a colaboradores y beneficios tributarios.</p>

	<p>Laboratorio farmacéutico con más de 70 años de experiencia en el mercado colombiano. Brindan servicios de maquila y tienen planta cosmética y de medicamentos. En visita a instalado se identificó proyecto de línea de producción de probióticos para el cual se encuentran en la búsqueda de socio inversionista para la adquisición de maquinarias, teniendo en cuenta que la empresa cuenta con el know-how de la operación y experiencia.</p>
	<p>Empresa local de IT que brinda soluciones de desarrollo de software multiplataforma principalmente al mercado norteamericano. En visita a inversionista instalado, manifestaron que el factor que consideran más favorece el entorno de negocios de la ciudad es la ubicación estratégica. En cuanto obstáculos de inversión mencionan la falta de capacitación en inglés, y puntualmente hacen referencia a la dificultad para la consecución de personal bilingüe con especializaciones en carreras tecnológicas.</p>
	<p>Empresa colombiana de espacios de coworking presente en la ciudad desde 2019. Se encuentran en Medellín, Bogotá y se encuentran en proceso de expansión en diferentes países de Latinoamérica. Mencionan que la ubicación estratégica fue el principal factor que motivó su localización, y hacen referencia al costo de servicios públicos como uno de los elementos que desincentiva el desarrollo de negocios en la ciudad.</p>
	<p>Empresa originaria de BAQ de desarrollo y consultoría de soluciones tecnológicas que se especializa en proyectos de inteligencia artificial, transformación digital e innovación. En visita a instalado se determinó a apertura reciente de oficinas de representación en las ciudades de Bogotá y Atlanta (Georgia, USA). Consideran que la dinámica de la economía local es el factor que más favorece el clima de negocios local, en específico la llegada de nuevas empresas y la necesidad de estas de mejorar el servicio que prestan a sus usuarios, y de respuestas rápidas y efectivas, ha fomentado el crecimiento de la industria del Contact Center. En términos de apoyo institucional resaltan el compromiso de la Gobernación en apoyo al empresario.</p>

 <p>NUESTRA PASION ES EL SERVICIO</p>	<p>Compañía de servicios de contact center enfocada en las actividades de cobranza, soporte técnico, marketing digital y creación de aplicaciones. Se realizó visita a instalado en la cual se menciona dificultad para encontrar personal con habilidades en manejo de <i>big data</i>, y con formación bilingüe. Adicionalmente, se determinó la proyección de un nuevo proyecto de inversión para los próximos años, que implicaría la creación de unos 300 nuevos puestos de trabajo.</p>
	<p>Compañía del sector BPO que atiende empresas del sector de telecomunicaciones, salud, banca, seguros, transporte, <i>retail</i> y servicios públicos.</p> <p>Se identificó que cuentan con un proyecto de expansión en el 2020 para la contratación adicional de 2.000 nuevos empleados bilingües entre las ciudades de Bogotá y Barranquilla.</p> <p>El mayor obstáculo ha sido la consecución de personal bilingüe, y la alta rotación de personal que se maneja en el sector.</p>
 <p>ATUNES Y ENLATADOS DEL CARIBE S.A.</p>	<p>Compañía dedicada a la explotación, procesamiento y comercialización del atún y sus derivados, con más de 20 de años de trayectoria en el mercado nacional e internacional.</p> <p>En la visita se identificó la necesidad de capitalización de la compañía de USD 5 millones por lo cual se apoyó con el relacionamiento de un fondo de capital llamado Aqua.</p>
	<p>KillaSoft es una empresa de dedicada a la producción de videojuegos de entretenimiento comercializados por fuera de Colombia.</p> <p>En la visita se identificó un proyecto de expansión de USD 600.000 en 3 año para la contratación de 25 nuevos empleados.</p>
	<p>Es una Fintech que otorga préstamos de dinero en línea, a bajos a interés y brinda la opción de reemplazar el préstamo gota a gota, incluyendo en el sistema financiero a población de escasos recursos económicos.</p> <p>Recientemente ganaron en un concurso del laboratorio de inclusión financiera del Banco de Desarrollo de Latinoamérica. Cuentan con aproximadamente 5 empleados y se encuentran recaudando capital para escalar el negocio y alcanzar a mayor número de personas.</p>

2.1.3. Lanzamiento de la Asamblea del Banco Interamericano de Desarrollo 2020

El crecimiento integral de Barranquilla en los últimos 10 años ha sido visible en el plano internacional y esto se evidencia en que diferentes entidades han dado un voto de confianza para que la ciudad sea sede de grandes eventos como los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2018, el FOROMIC 2018 y el Business Future of the Americas 2019, entre otros.

En el año 2020, Barranquilla será sede de la Asamblea de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El pasado 2 septiembre se realizó el lanzamiento de este evento en el Gran Malecón del Río, el cual estuvo presidido por:

- Iván Duque, presidente de la República de Colombia.
- Alejandro Char, alcalde de Barranquilla.
- Luis Alberto Moreno, presidente del BID.
- Alberto Carraquilla, ministro de Hacienda.
- Karen Abudinen, alta consejera Presidencial para las Regiones y gerente del BID 2020 por el Gobierno Nacional.



Durante el lanzamiento se firmó el memorando de entendimiento entre el Ministerio de Hacienda y el Distrito de Barranquilla para realizar de manera coordinada las acciones requeridas para el desarrollo exitoso de la 61° Reunión Anual de la Asamblea del Banco Interamericano de Desarrollo -BID- y la 35° Reunión Anual de la Asamblea de la Corporación Interamericana de Inversiones -BID Invest- en Barranquilla.

El alcalde Char y el presidente Duque aprovecharon la oportunidad para dar inicio, de manera simbólica, a las obras del Pabellón de Cristal, uno de los escenarios protagonistas del próximo año para Barranquilla, pues allí se realizará la instalación de la Asamblea del BID y BID Invest el 21 de marzo de 2020. En el acto los acompañaron el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo; la gerente de Fontur, Raquel Garavito Chapaval; el gerente de Desarrollo de Ciudad, Carlos Acosta, y la secretaria de Desarrollo Económico, Madelaine Certain.

El Pabellón de Cristal tendrá 2.020 metros cuadrados de área construida, contará con un recinto de 740 metros cuadrados con capacidad para 1.000 personas y la posibilidad de dividirse en dos salones: uno de 310 metros cuadrados para 400 personas y otro de 370 metros cuadrados para 450 personas.



2.2. PROYECTO: GESTIÓN PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Las relaciones y alianzas con socios estratégicos a nivel internacional fortalecen la promoción y posicionamiento de Barranquilla en el mundo. En ellas ocurre la transferencia de tecnología, conocimientos, experiencias y recursos que permiten apoyar al desarrollo económico y social del territorio.

2.2.1. Relacionamiento estratégico con entidades públicas y privadas de Estados Unidos (AmCham)

La Alcaldía de Barranquilla, en asocio con AmCham, se encuentra impulsando el relacionamiento estratégico y la cooperación internacional con entidades públicas y privadas de los Estados Unidos de América, contribuyendo así a que Barranquilla se posicione como uno de los epicentros del desarrollo económico.

Para el logro de este objetivo en el 2019 se realizó el evento Business Future of the Americas los días 22, 23 y 24 de mayo, que reunió a 307 líderes empresariales de 20 países a través de sus Cámaras de Comercio Americanas tienen la oportunidad de generar conexiones a través de 2 actividades:

- **Business Matchmaking Forum.** Rueda de negocios multisectorial que contó con 81 empresas¹⁰ nacionales y 8 internacionales de diferentes sectores económicos las cuales desarrollaron **1.040** reuniones agendadas, dejando como expectativas de negocios por **\$7.000** millones de pesos, de los cuales **\$4.625 millones** de pesos fueron reportados por las empresas nacionales, y el resto por los compradores internacionales.

¹⁰ Sectores económicos: agroindustria, alimentos y bebidas, construcción, automotor, deportes, industrias creativas, farmacéutico, logística y transporte, entre otros.

Business Matchmaking Forum.



- Conferencias en diferentes temas dentro del marco de la integración regional:

Integración Regional: Crisis en Venezuela



Integración Regional: Transparencia





Integración Regional: Emprendimiento



Integración Regional: Competitividad



Integración Regional: Entrevista con el presidente Iván Duque



Otras actividades que se desarrollaron en el marco de esta gestión fueron:

- Visitas de funcionarios del gobierno de Estados Unidos a Barranquilla: James Story, encargado de Negocios para la Oficina Externa de los Estados Unidos para Venezuela; Jacqueline Ward, Consejera Económica de la Embajada de Estados Unidos.
- Caracterización de diferentes modelos existentes de desarrollo económico en los Estados Unidos. Ejemplos exitosos de emprendimiento, innovación, inversiones estratégicas y asociaciones público-privadas.
- Formación y apoyo a empresarios en temas de Buen Gobierno, Ética y sostenibilidad, bajo los estándares del Departamento de Comercio de los Estados Unidos.

2.2.2. Gestión Internacional de Barranquilla como Ciudad Energética

En aras de aprovechar el potencial energético¹¹ con que cuenta el Distrito, la Alcaldía de Barranquilla ha dirigido esfuerzos para consolidar a Barranquilla como la capital energética del país, a través de la construcción de una estrategia de sostenibilidad y ciudad inteligente, teniendo en cuenta modelos exitosos internacionales como Aberdeen (Escocia) y Halifax (Canadá).

Para la consecución de ello, se realizaron reuniones y actividades con líderes empresariales, de la academia y otras áreas del Distrito para identificar estrategias dirigidas a la sostenibilidad de la ciudad, apuntando a ventajas que tiene la ciudad como lo son su ubicación estratégica en materia de conectividad y su rico talento humano.

2.2.2.1. Participación en eventos y actividades de la Organización Mundial de Ciudades Energéticas

Como miembros de la Organización Mundial de Ciudades Energéticas, la Alcaldía de Barranquilla fue invitada al CERAWEEK, el evento más importante del sector de petróleo y gas que reúne a los principales actores de este sector (empresarios, academia, consultores, gobierno, entre otras). Además, el evento proporciona una visión integral del futuro energético global y regional al abordar temas clave, desde mercados y geopolítica a tecnología, costos de proyectos, energía y medio ambiente, finanzas, excelencia operativa y riesgos cibernéticos.

Los resultados destacados de esta participación fueron:

- ✓ Promoción de Barranquilla como capital energética de Colombia.
- ✓ Única ciudad de Colombia invitada a este evento.
- ✓ Participación en el grupo de Ciudades Energéticas.
- ✓ Interés por parte de inversionista del *offshore* para conocer Barranquilla.
- ✓ Contactos de alto nivel.

¹¹ Hidrocarburos, energías limpias y energías convencionales.

Reunión con el alcalde de Aberdeen, Escocia; el vicepresidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos y la Alcaldía de Barranquilla en el marco de CERAWeek



Por otro lado, en contacto con la Organización Mundial de Ciudades Energéticas se estableció la agenda de eventos para el 2019 en la cual Alcaldía de Barranquilla participará para seguir posicionando a Barranquilla como ciudad energética.

2.2.2.2. Promoción de Barranquilla como capital energética de Colombia ante autoridades, gremios y asociaciones del sector minero energético.

Colombia tiene una buena tradición de relacionamiento entre el Gobierno y las asociaciones civiles, que se remonta al siglo XIX, con las sociedades de artesanos activos en la política liberal, la Sociedad de Agricultores, la Federación Nacional de Cafeteros de la cual surgieron presidentes y ministros de hacienda, la ANDI, los centros privados de pensamiento económico como Fedesarrollo y la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF).

Por ello, para cumplir con los objetivos como Capital Energética, es importante trabajar de la mano con las agremiaciones empresariales y sociales y sus representantes, ya que aportan experiencias y conocimientos relacionados con sus campos de interés.

Estas reuniones tienen como objeto:

- ✓ Programas gubernamentales que permitan financiar proyectos en temas asociados al sector minero-energético.
- ✓ Resaltar la importancia de Barranquilla como capital energética de Colombia.
- ✓ Acompañar al gobierno central con las capacidades que podamos ofrecer como capital energética y el vínculo existente a través de la Organización Mundial de Ciudades Energéticas.

Algunas de las reuniones que se han llevado a cabo en este periodo son:

Reunión con la Cámara de Comercio de Barranquilla



Durante la reunión con la Cámara de Comercio de Barranquilla, se realizó una evaluación de los clústeres de energía, *offshore* y eficiencia energética impulsados por el Distrito a través de esta entidad.

Reunión con la Agencia Nacional de Hidrocarburos



En reunión con el presidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH, se estableció una alianza para trabajar por Barranquilla como hub de bienes y servicios para el sector de petróleo y gas costa afuera.

Reunión con el Ministerio de minas y energía



En reunión con el viceministro de Energía, Diego Mesa, se expuso la iniciativa de Barranquilla Ciudad Energética y sus principales hitos en los últimos 2 años, en los que hemos desarrollado múltiples actividades encaminadas a consolidar al distrito como líder en materia energética a nivel nacional e internacional.

El viceministro expuso el interés de trabajar mancomunadamente con el Distrito en el impulso que el gobierno quiere darle a las energías renovables expresado en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. En este se pretende pasar de una matriz con una participación de 50 MW de energías alternativas a 1500 MW en este cuatrienio.

Reunión con el presidente de la Organización Mundial de Ciudades Energéticas



El presidente de la Organización Mundial de Ciudades Energéticas, Mike Savage, visitó la ciudad de Barranquilla y en reunión con la secretaria de Desarrollo Económico, Madelaine Certain, se trabajó en una agenda de relacionamiento con las ciudades de esta organización por el resto del año. Esta agenda incluye visitas empresariales a Barranquilla, transferencia académica, y la participación del Distrito en la asamblea general de la organización que se celebrará en la ciudad de Aberdeen (Escocia) en el mes de septiembre de 2019.

En este trabajo de relacionamiento también se realizó un mapeo de actores institucionales, principales asociaciones del sector y gremios a nivel nacional y local encontrado en el anexo No.6 de este documento.

2.3. PROYECTO: SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES.

Con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas del Distrito de Barranquilla, se han adelantado acciones en la búsqueda de mejorar el clima de negocios del territorio. Estas son:

2.3.1. Trabajo conjunto con ACOPI: Plan de mejoras regulatorias.

Desde la Asociación Colombiana de micro, pequeñas y medianas empresas (ACOPI) se han llevado a cabo mesas de trabajo, con la finalidad de capacitar a los diferentes actores en cómo realizar mejoras regulatorias que mejoren los procesos internos en las entidades y mejoren la competitividad de las empresas.

A la fecha se realizó una capacitación en Análisis de Impacto Normativo con el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y se recopilaron normas y trámites de Barranquilla y el departamento del Atlántico que por su complejidad afectan la competitividad de las MIPYMES con la finalidad de agendar mesas de trabajo con las entidades responsables para la eliminación, simplificación o automatización de estas normas y trámites.

2.3.2. Trabajo conjunto con la Cámara de Comercio de Barranquilla y otras dependencias del Distrito.

El gobierno nacional está impulsando en las principales Cámaras de Comercio del país la Ventanilla Única Empresarial, que es la estrategia que promueve y facilita la actividad empresarial a través de una plataforma donde se integran los trámites mercantiles, tributarios y de seguridad social necesarios para la apertura de empresas.

Con la Cámara de Comercio de Barranquilla y dependencias de la Alcaldía de Barranquilla (Gobierno, Salud, Turismo, Hacienda, entre otras) se recopilaron los trámites que necesita realizar una empresa en Barranquilla para poder comenzar su operación. Este trabajo se encuentra evidenciado en el siguiente link: <https://www.camarabaq.org.co/servicios-registrales/crear-empresa/>

Ventanilla Única Empresarial



Ingresas al paso a paso de cómo constituir tu empresa

Si quieres realizar tu actividad por medio de una sociedad, ingresa a Persona Jurídica. Si deseas emprender tu negocio de manera individual y directa puedes ingresar al instructivo de Persona Natural.



PERSONA JURÍDICA

Quiero saber más



PERSONA NATURAL

Quiero saber más

Crear Empresa Persona Jurídica

Conozca el paso a paso para crear su empresa

Navegue en las opciones, consulte la información de cada paso y consulte los enlaces de las entidades externas.



PRIMEROS PASOS

30 - Crear Empresa Persona Jurídica - Crear Empresa Persona Natural

Una vez ha tomado la decisión de inscribirse, debe definir la siguiente información para iniciar la constitución.



3. PROGRAMA INTEGRAL DE EMPLEO

El empleo de calidad y formal es una de las necesidades primarias de las ciudades, dado que es la principal fuente de ingresos de la mayoría de los ciudadanos. Por ello, la Alcaldía de Barranquilla, a través de su Centro de Oportunidades, facilita el equilibrio entre la demanda y oferta laboral de la ciudad, generando beneficios tanto a los ciudadanos que buscan empleo como a los empresarios que están en búsqueda de un empleado ideal para su vacante.

El Centro de Oportunidades de la Alcaldía Distrital tiene 6 puntos de atención en la ciudad:

- Barrio San José (carrera 21B #39-59).
- Barrio Modelo (carrera 66B # 58-13).
- Alcaldía Local Riomar (calle 99 # 53-40 Centro Comercial Plaza del Parque).
- Alcaldía local Suroriente (calle 17B # 10C - 05).
- Alcaldía Local Metropolitana (calle 49 entre 8B sur 15).

Con la facilitación de empleos formales, el Centro de Oportunidades ha logrado buenos resultados que benefician a la población vulnerable de Barranquilla y su área de influencia, lo cual permite dinamizar el desarrollo económico.

Estos resultados se han dado gracias al servicio de 4 rutas desarrolladas, logrando atender a 17.613 personas entre enero-septiembre de 2019, en:

- Empleabilidad.
- Formación para el trabajo con pertinencia.
- Atención diferencial: personas en condición de discapacidad y víctimas del conflicto armado.
- Emprendimiento (población vulnerable).

3.1. Empleabilidad

Esta ruta de atención contempla el registro de hojas de vida en la plataforma del Servicio Público de Empleo (SPE) y el registro de vacantes de empresas, con el objetivo de prestar un servicio de intermediación laboral óptimo a los ciudadanos y empresarios.

a) Registro de hoja de vida y orientación laboral

El usuario presenta su hoja de vida y es cargada a la plataforma del Servicio Público de Empleo por los funcionarios del Centro de Oportunidades. Una vez registrada la hoja de vida, los usuarios podrán aplicar a las vacantes de empleo publicadas en la página de acuerdo con su perfil laboral.

En el marco de esta actividad se establece un perfil ocupacional, el cual es apoyado por las psicólogas del Centro de Oportunidades a través de una entrevista con cada usuario. Esto con el fin de brindarles un mejor direccionamiento en la búsqueda de empleo, de acuerdo con su formación profesional o habilidades desarrolladas.

RUTA	PERSONAS INSCRITAS EN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO (SISE)
Empleabilidad	6.124

b) Registro de vacantes

El área de *gestión empresarial* es la encargada de realizar las visitas a las empresas instaladas o próximas a instalarse en la ciudad de Barranquilla, con el fin de ofrecer el portafolio de servicios con el que cuenta el Centro de Oportunidades y así registrar las vacantes en la plataforma SISE para que los ciudadanos tengan la posibilidad de aplicar. Las actividades de esta área también incluyen:

- ✓ Identificar la oferta laboral o megaproyectos de gran impacto que involucren contratación masiva.

- ✓ Trazar un plan de trabajo para visitar empresas.
- ✓ Concretar y agendar las citas con los empleadores para visitas.
Posteriormente, se cargan a la plataforma del Servicio Público de Empleo – SISE.
- ✓ Asignar un usuario y contraseña al empresario para su ingreso a la plataforma del Servicio Público de Empleo –SISE.
- ✓ Capacitar en publicación de vacantes y visualización de hojas de vida en el aplicativo.
- ✓ Hacer seguimiento a los procesos de selección y a los colocados.

Entre enero-septiembre de 2019 los resultados en esta área fueron los siguientes:

Concepto	Resultado
Empresas visitadas	867
Vacantes registradas en el SISE	819
# de puestos de trabajo	1.453

c) Intermediación Laboral

Esta área se encarga de buscar los perfiles que cumplan con lo solicitado por las empresas para las vacantes registradas. Este paso es realizado en la plataforma de Servicio Público de Empleo –SISE, la cual arroja un listado de posibles candidatos (auto postulados).

Las hojas de vida son revisadas y preseleccionadas a través de una entrevista o contacto telefónico que se hace con cada uno de los usuarios que cumplen con el perfil requerido por la empresa. En caso de que el usuario esté de acuerdo con la oferta, se remitirá la hoja de vida al empleador en el tiempo pactado.

Resultado: Entre enero-septiembre de 2019 se remitieron **3.715 personas** y se lograron colocar a **650 personas** (292 mujeres y 358 hombres).

3.2. Formación para el trabajo con pertinencia

Con el objetivo de facilitar la intermediación laboral, desde el Centro de Oportunidades se capacitan a las personas que se encuentren empleadas o en la búsqueda de empleo para mejorar sus capacidades y cualificaciones. Esto mejora su desempeño laboral (para quienes estén empleados) y aumenta las posibilidades de ser escogido para ocupar alguna vacante (para quienes se encuentran buscando empleo).

Hay 2 tipos de capacitaciones:

a) Formación Integral del Ser (FIS):

Esta capacitación consiste en la formación en competencias del ser y habilidades básicas para adaptación al entorno laboral; así como el uso de la plataforma del servicio público de empleo, presentación a entrevistas, entre otros.

A septiembre de 2019 se realizaron **59** talleres FIS, logrando una asistencia de **1.925**.

b) Capacitaciones competencias específicas:

Dentro de la formación complementaria ofrecida por el Centro de Oportunidades se realizan cursos cortos (análisis contable y financiero, empaque y embalaje, ventas, servicio al cliente, salud ocupacional, entre otros) para aquellos usuarios interesados en mejorar sus competencias para conseguir empleo o para desempeñarse mejor en su trabajo.

Los resultados son los siguientes:

Concepto	Resultado
Inscritos	6.414
Matriculados	5.036
Certificados	3.544

3.3. Atención diferencial

Con el ánimo de prestar un servicio más eficiente y brindar un acompañamiento a la población vulnerable del Distrito, el Centro de Oportunidades tiene la ruta de atención diferencial, la cual es transversal a todos sus servicios.

Esta ruta se enfoca en la atención a 2 tipos de población vulnerable:

- Personas en condición de discapacidad.
- Personas víctimas del conflicto armado.

Los resultados por población son los siguientes:

Tipo de población	Atendidos (Nuevos)	Vinculados laboralmente
Víctimas del conflicto armado	345	63
Personas con discapacidad	77	62

3.4. Emprendimiento (población vulnerable)

Esta ruta tiene como objetivo potenciar las capacidades productivas de la población en pobreza y vulnerabilidad, para así ampliar sus oportunidades en materia de generación de ingresos y empleo.

Al participar en esta ruta se espera que los ciudadanos estén en la capacidad de:

- ✓ Adquirir criterios y herramientas sobre lo que significa ser empresario y hacer empresa.
- ✓ Dar un primer paso concreto hacia el aprendizaje de ser empresario y hacer empresa.
- ✓ Comprender las fortalezas y aspectos a mejorar que tiene una persona con el concepto de empresario.
- ✓ Analizar los aspectos sociales, económicos, políticos, históricos, sociológicos y profesionales relacionados con el empresarismo.

- ✓ Evaluar la coherencia entre el perfil de emprendedor y la idea de empresa como otro criterio que disminuye el riesgo de hacer empresa.
- ✓ Transferir los conceptos contemplados dentro de la ruta, al quehacer cotidiano de la vida normal.

Entre enero-septiembre se han sensibilizado 574 personas en emprendimiento y a su vez fueron registradas en la ruta. Además, se realizaron las siguientes actividades:

Actividad	Atendidos
Capacitación en emprendimiento básico	497
Educación financiera y bancarización	302
Entrega de planes de negocio	62
Promoción comercial (cartas, feria sector hotelero)	167
Referenciados a Fondo Emprender	22
Jornadas pedagógicas Unidad de Apoyo	87
TOTAL	1.137

4. PROGRAMA BARRANQUILLA CAPITAL LOGÍSTICA DE COLOMBIA

El objetivo de este informe es presentar un recuento de la gestión adelantada por la Oficina de Asuntos Portuarios en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2019, para lo cual es indispensable tener en cuenta la oficina fue concebida como parte del accionar administrativo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. A continuación, se presenta un consolidado de actividades de acuerdo con cada una de las gestiones adelantadas por la dependencia, en cumplimiento de la misión de liderar y promover condiciones institucionales para el fortalecimiento de la zona portuaria de Barranquilla.

a) Función de articulación entre la Alcaldía de Barranquilla los gremios del sector portuario, academia y las diferentes entidades públicas que hacen parte del sector:

- Participación en la socialización de los avances en diseño del canal navegable y nuevo modelo de contratación por niveles de servicio para canal de acceso al puerto de Barranquilla, efectuada en Bogotá D.C. el 6 febrero 2019.
- El desarrollo portuario de la ciudad atrajo la presencia de inversionista de Canadá. Esta reunión se efectuó el 20 febrero 2019.
- Reunión celebrada con funcionarios de Dimar para planificar mejor el desarrollo portuario de la ciudad a corto y mediano plazo. (13 marzo 2019)
- Durante todo el primer semestre se trabajó de la mano con Cormagdalena, Asoportuaria y capitanía de puerto, en el proceso de contratación y demás acciones desplegadas para superar los problemas presentados en el canal de acceso al puerto de barranquilla.

b) Liderar y gestionar ante las autoridades y entes locales y nacionales proyectos que benefician al sector portuario.

- Se efectuó reunión que contó con la participación de Asoportuaria y autoridades de Aberdeen para seguir preparando la zona portuaria de Barranquilla en pro de asumir los retos que traerá el desarrollo del tema *off shore* en la ciudad. (24 de enero de 2019)
- Reunión en la ciudad de Bogotá D.C. con comerciantes de maíz y trigo del país, en aras de explorar cómo mejorar las transacciones de estos productos. (27 de marzo de 2019)
- Reunión con Alison Houston y Andrew Ford, consejeros de la Embajada Británica, para explorar oportunidades de negocios en el sector portuario. (23 de abril de 2019)
- Reunión sobre temas portuarios celebrada en Cámara de Comercio de Barranquilla en búsqueda de oportunidades en el río y los puertos.
- Reunión celebrada con la compañía Norteamericana Noble Energy, que espera apoyarse en los puertos de la ciudad durante el inicio de sus operaciones *offshore*. (15 de mayo de 2019)
- Reunión celebrada con la compañía China Nuctech, uno de los mayores proveedores del mundo en tecnología para puertos, quienes querían conocer un poco más sector portuario de la ciudad. (4 de junio de 2019)

c) Las demás inherentes a la naturaleza y funciones de la dependencia:

- Se apoyó todo el proceso de declaratoria de calamidad pública decretada para conjurar la nueva crisis de navegabilidad en el canal de acceso al puerto de Barranquilla – Decreto 0476 de 2018.
- Se lideró mesa de trabajo con diferentes actores públicos y privados del sector portuario de la ciudad en búsqueda de una solución a la problemática del islote sedimentado en la orilla occidental del río Magdalena – Enero de 2019. Igualmente, hubo un trabajo en conjunto con la Gobernación del Atlántico y Dimar en búsqueda de soluciones al tema del islote – 21 de febrero de 2019.



- Asistencia a la jornada convocada por Cormagdalena, durante la cual se hizo un seguimiento a las concesiones portuarias de Barranquilla con el propósito de fomentar la competitividad del sector. (27 de febrero de 2019)
- Asistencia a la socialización de las conclusiones del estudio para mejoramiento del canal de acceso a Barranquilla e impacto del puente Pumarejo en canal navegable. (8 de marzo de 2019)
- Se hizo parte del panel del programa *Tertulia región Caribe* sobre temáticas de interés de la región en torno al sector transporte y portuario, entre otras el tema del puerto de aguas profunda celebrado el 21 de marzo de 2019
- Se ha permanecido en constate conocimiento sobre las problemas, necesidades y acciones relacionados con el canal de acceso al puerto, en especial sobre el tema del dragado.
- Asistencia a las reuniones realizadas con la finalidad de incentivar el turismo en el río 19 abril 2019.
- Participación en el panel del simposio organizado por FITAC en pro del fortalecimiento del sector portuario. (10 de mayo de 2019)
- Trabajo conjunto con la Oficina de Gestión de Riesgo, Capitanía de Puerto, Policía Nacional, Defensa Civil, Bomberos y demás actores de interés en el sector portuario, en las mesas de trabajo de formulación de la Estrategia de respuesta al escenario de riesgo por derrame de mercancía peligrosa en el río. (2019)
- Participación como conferencistas en el IV Foro de Negociación Internacional organizado por la Universidad Libre. (21 de mayo de 2019)
- Participación en el congreso de la ANDI (2019).
- Moderadores del panel sobre el río Magdalena e infraestructura durante el X Foro del Caribe Colombiano.
- Intervención durante el foro 'Restauración del río Magdalena', en el cual realizamos un análisis del impacto del río sobre el desarrollo de la ciudad.

Principales resultados obtenidos por la Oficina de Asuntos Portuarios en lo que va corrido del año 2019

Entre las acciones en mención tenemos el trabajo realizado con el Ministerio de Transporte, Cormagdalena, Asoportuaria, entre otros, en los prepliegos de la APP, aun cuando dicho instrumento se encuentra en estructuración, y según ha expresado el Gobierno nacional se espera logre ser aprobado en el año 2021. La expectativa es contar con una vía fluvial funcional, la cual conlleve a un aumento de la carga transportada por el río, mejores condiciones técnicas que contribuyan para que el sector portuario de Barranquilla se convierta en un polo de desarrollo para la región, la recuperación de los tajamares y demás obras de estructuras hidráulicas que amerite el canal navegable.

Actividades de articulación con el sector portuario





Rene F. Puche @renapuche · May 31
 Representates de los diferentes sectores analizando y tomando acción sobre el isleto que se viene formando. Gracias al apoyo de @alcaldiabquilla @ppcurveo @clorduy @esoportuaria @Camarabaq @DimarcoIombia @InterpremlAtI @ProBaq @puertobq @Cormagdalena @oro2co_angela unidos



Actividades de atracción de recursos y asistencia técnica



Asoportuaria @asoportuaria · Apr 16
Trabajo en equipo público-privado ha permitido solucionar problemas a corto plazo, seguimos trabajando por solución a largo plazo @Cormagdalena @alcaldiabquilla @Dimarcolombia



Jose F Curvelo @ppcurvelo · Jun 4
Nos reunimos con los directivos de la compañía China Nuotech. Los mayores proveedores del mundo en tecnología para puertos. Barranquilla es su primera parada por su crecimiento y desarrollo. #CapitalDeVida



Actividades encaminadas a fomentar la investigación, así como la creación de proyectos y/o programas de desarrollos portuarios





Jose F Curvelo @ppcurvelo · May 30
Expertos de @UninorteCO socializan con los gremios y @alcaldiaqbquilla @asoportuaria @Cormagdalena avances de App del Rio Magdalena en taller de navegabilidad.



Jose F Curvelo @ppcurvelo · May 21
Participamos como conferencista del IV Foro de negociación internacional Unilibre. Resaltamos las oportunidades para la academia en el sector portuario y Off Shore @alcaldiaqbquilla @asoportuaria @CoremarGroup





Cornaguallana anunció que en febrero dará apertura a un proceso licitatorio, cuyo fin será contratar el dragado durante 24 meses con inversión aproximada de \$60 mil millones.

“Canal de acceso tendrá draga permanente a partir de abril”

Las voces

LUCHE ANJUE
Directora de Comandancia

“Esto nos permitirá hacer dragados preventivos”.

WALDO RIVERA
Presidente SIA

“La idea es tener una profundidad de 11,50 metros”.

ALFREDO CARRERA
Ejecutivo SIA

“Contratar una draga costaría \$60 mil millones”.



Remueven 189 mil m³ de sedimento del Río

Actividades inherentes a la naturaleza de la oficina





Alistan proyecto de Ley para autoridad portuaria

Por Alison Barea Martínez

OPINIONES

Las empresas afiliadas a la Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional (Fiac) capitalizó Atlántico, los portuarios, la Alcaldía distrital y el representante a la Cámara por el Atlántico César Lorduy impulsarán un proyecto de ley en el Congreso de la República para crear una autoridad portuaria en el Departamento.

El compromiso nació en



RICARDO SEMÁN
Presidente

"Estoy de acuerdo con una sola autoridad".



CÉSAR LORDUY
Representante

"Aspiro a poner el proyecto de ley en el orden del día".



JOSÉ FERNANDO CUERVO
Representante

"Esto no es un tema, privado sino de ciudad".



5. BARRANQUILLA EN CIFRAS

El análisis de la información socioeconómica de la ciudad de Barranquilla es importante para conocer el crecimiento y las oportunidades de mejora que ha tenido la ciudad en diferentes áreas. Por ello, junto con la Gerencia de Desarrollo de Ciudad, se realizan una serie de informes llamados *Barranquilla en Cifras* que analizan a la ciudad desde diferentes variables.

En 2019 se realizaron 2 informes:

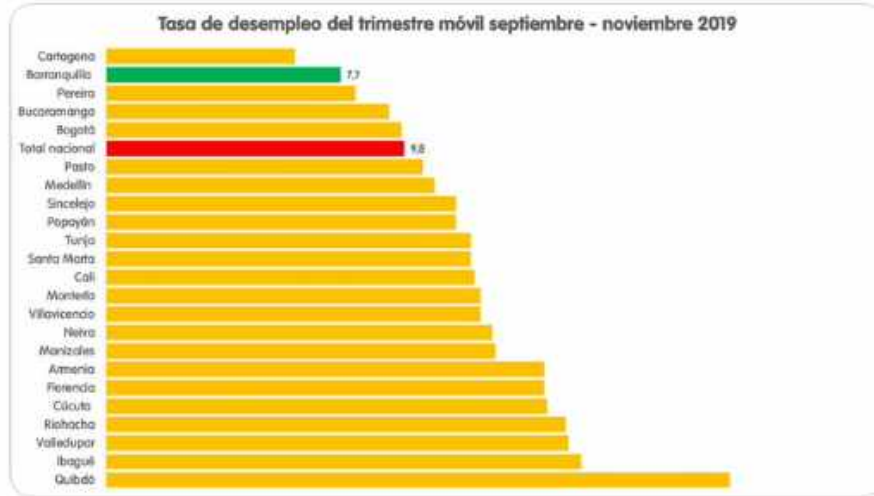
- ✓ *Desempeño de la economía de Barranquilla durante el 2018.* Este documento tiene como objetivo hacer una revisión de la coyuntura económica de Barranquilla para el 2018, de modo que sea posible entender los indicadores de ciudad del año dentro de la coyuntura económica nacional. (anexo 7).
- ✓ *Informe mercado laboral – I trimestre 2019.* Este documento analiza el desempeño de las variables del mercado laboral en Barranquilla durante el primer trimestre del 2019. Estas son: tasa de desempleo, tasa de ocupados, tasa global de participación, empleo por actividad económica, entre otros (anexo 8).

Adicionalmente, se realizó un seguimiento a los principales indicadores económicos del DANE para que vía redes sociales fuesen divulgados la comunidad barranquillera.



Alejandro Char @AlejandroChar · 27 dic. 2019

¡Barranquilla se sigue manteniendo con una de las tasas de desempleo más bajas del país! De acuerdo a los últimos datos de @DANE_Colombia, en el trimestre sep-nov 2019 la #CapitalDeVida registró una tasa de desempleo del 7,7%, ubicándose por debajo del promedio nacional (9,8%)



Tú y 6 más

43

148

547



Alejandro Char @AlejandroChar · 15 mar. 2019

#SacoPecho por los indicadores de la industria bquillera en la última Encuesta Mensual Manufacturera de @DANE_Colombia. Nuestra producción real creció 9% comparando enero (2018-2019), siendo la ciudad que más contribuyó (0,4 p.p) al crecimiento del 3% de la producción nacional.



Tú y 4 más

7

36

104





Alejandro Char @AlejandroChar · 18 ene. 2019

Barranquilla mantiene los más altos índices de confianza del consumidor medidos por @Fedesarrollo, evidenciando el comportamiento positivo de sus indicadores de mercado laboral y el crecimiento de ventas de los comercios que registra @DANE_Colombia:

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR EN DICIEMBRE

Barranquilla	11,1%
Cali	-0,1%
Bucaramanga	-4,7%
Bogotá	-11,5%
Medellín	-13,8%

Barranquilla es la ciudad que mantiene el índice de confianza del consu...
La capital del Atlántico fue la única ciudad con un indicador positivo.
larepublica.co

8 29 97