ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA

INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN

SECRETARÍA DISTRITAL DE COMUNICACIONES

Enero - Septiembre de 2023

INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN

SECRETARÍA DISTRITAL DE COMUNICACIONES

Enero - Septiembre de 2023

ALCALDÍA DE **BARRANQUILLA**

Contenido

Misión 4
Funciones 4
Estructura 9
Ejecución del Plan de Acción 2023 10
Gestión desarrollada por el Grupo Interno de Trabajo de Comunicación Institucional 11
Gestión desarrollada por el Grupo Interno de Trabajo de Comunicación Informativa 19
Gestión desarrollada por el Grupo Interno de Trabajo de Digital 39
Gestión desarrollada por el Grupo Interno de Trabajo de Marca y Publicidad 54
Gestión desarrollada por el Grupo Interno de Trabajo de Comunicación Directa 67
Gestión desarrollada por el Grupo Interno de Trabajo de Proyectos Especiales 89
Gestión desarrollada por el Grupo Interno de Trabajo Audiovisual 114
Gestión desarrollada por la Oficina de Prensa del Despacho del Alcalde 126

1. MISIÓN

La Secretaría Distrital de Comunicaciones fue creada por disposición del Decreto 0941 de 2016, como resultado del proceso de modernización aplicado a la estructura orgánica y funcional de la Alcaldía Distrital de Barranquilla, con el objeto de mejorar los procesos y procedimientos, en aras de contribuir al cumplimiento de las metas propuestas en el plan de desarrollo y en los respectivos planes institucionales de acción, con la siguiente misión:

Garantizar la interacción del distrito de Barranquilla con sus públicos internos y externos en términos de oportunidad y veracidad, generando espacios para el acceso a la información pública, con sujeción a los principios de transparencia, visibilidad y publicidad que rigen los actos de los entes territoriales, promoviendo la confianza ciudadana en la gestión pública.

2. FUNCIONES

En el contexto del reciente proceso de modernización institucional, desarrollado mediante Decreto Acordal No. 0801 del 7 de diciembre de 2020, "Por el cual se adopta la estructura orgánica de la Administración Central del Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla", la Secretaría Distrital de Comunicaciones y la Oficina de Prensa del despacho del alcalde, tienen a su cargo las siguientes funciones primarias y secundarias:

SECRETARÍA DISTRITAL DE COMUNICACIONES

FUNCIÓN PRIMARIA	FUNCIONES SECUNDARIAS:
Definir, implementar, ejecutar y evaluar la política pública y estrategias de comunicaciones del Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla, con sujeción a los principios de participación, transparencia y publicidad, para generar confianza e interlocución con los grupos de interés, en armonía con los propósitos misionales y los compromisos institucionales definidos en el Plan de Desarrollo vigente.	*Dirigir la elaboración y ejecución del Plan Distrital de Comunicaciones de conformidad con la normatividad vigente.*
	Gestionar y administrar los recursos, canales, herramientas y medios de comunicación institucionales, poniéndolos al servicio del cumplimiento de los propósitos misionales.
	Realizar seguimiento a las metas e indicadores del Plan Distrital de Comunicaciones para garantizar que los contenidos informativos institucionales de interés para los diversos públicos y que sean, expuestos a través de los medios de comunicación masiva social y de las plataformas digitales, cumpla con los principios de publicidad y transparencia de la Administración Distrital.
	Dirigir los procesos de construcción y desarrollo de conceptos creativos para la ejecución de campañas institucionales de promoción, divulgación e información de los programas y proyectos de la administración distrital, conforme a los objetivos del Plan de Desarrollo vigente.
	Realizar investigaciones sectoriales para orientar el desarrollo de las políticas y estrategias de comunicaciones del Distrito de Barranquilla. Implementar mecanismos de monitoreo de medios que permitan establecer indicadores de percepción, alcance e impacto de la comunicación informativa, opinión y conversación pública, sobre la gestión y acciones de gobierno de la administración distrital.
	Gestionar el posicionamiento de la marca ciudad a través del diseño y ejecución de estrategias para promocionar a Barranquilla como ciudad destino y atractiva para la inversión, consolidando su imagen, reputación y prestigio a través de la identificación y priorización de sus atributos diferenciadores y ventajas competitivas.

FUNCIÓN PRIMARIA	FUNCIONES SECUNDARIAS:
	Asesorar a las dependencias distritales en el cumplimiento de la imagen corporativa institucional de conformidad con los lineamientos impartidos por la administración, garantizando unidad de criterio en su aplicación en todas piezas, contenidos y acciones de comunicación.
	Gestionar la correcta presencia de marca de la Alcaldía Distrital de Barranquilla en los diferentes escenarios y espacios donde el alcalde y sus secretarios de despacho realicen presencia institucional, con sujeción a criterios estratégicos de oportunidad y pertinencia que permitan propiciar una adecuada comunicación y un clima de confianza y cercanía con los diversos clientes de la administración distrital.
	Evaluar la política y/ o estrategias de comunicaciones del Distrito de Barranquilla, de conformidad con lo establecido en la normatividad vigente.
	Gestionar el diseño, publicación periódica, archivo digital y certificación de la Gaceta Distrital, con sujeción al Plan de Desarrollo vigente y los planes, programas y proyectos de comunicación distrital.
	Verificar el cumplimiento de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública en los aspectos de su competencia.
Dirigir las estrategias y/o herramientas que permitan una comunicación de doble vía con los clientes internos, para brindar información orientada a mejorar los procesos internos y a fomentar una cultura organizativa y empoderamiento de los colaboradores con relación a los propósitos y objetivos misionales, con sujeción al Plan de Desarrollo vigente.	*Diseñar, implementar y evaluar la política, estrategias y/o herramientas para la comunicación de doble vía con los clientes internos, con sujeción al Plan de Desarrollo vigente y los planes, programas y proyectos de comunicación distrital.*
	Ejecutar las estrategias de comunicación interna que integren a los servidores públicos y los mantengan informados y alineados con los objetivos institucionales, fomentando su participación y la cohesión en los equipos de trabajo.

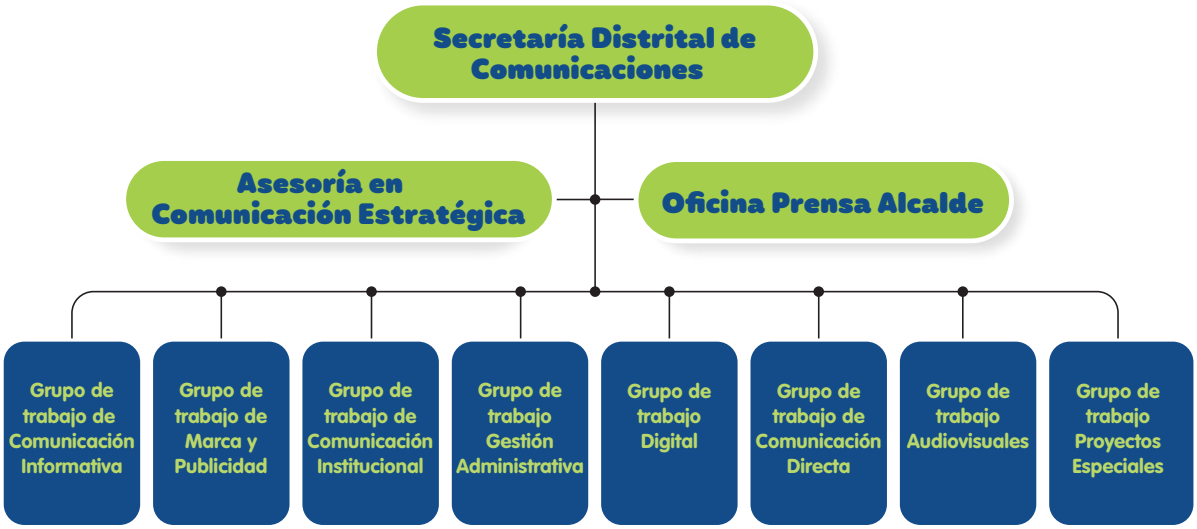
FUNCIÓN PRIMARIA	FUNCIONES SECUNDARIAS:
	Administrar las herramientas de comunicación y los productos comunicacionales diseñados, para mantener un diálogo constante con los clientes internos de la Administración Distrital y crear vínculos entre los miembros de la organización.
Dirigir la generación y publicación de contenidos informativos institucionales de interés para los diversos públicos externos, a través de los medios de comunicación masiva social y de las diferentes plataformas digitales.	*Establecer los canales de comunicación con las dependencias distritales para identificar sus necesidades en materia de divulgación y comunicación.*
	Definir e implementar la agenda informativa del Distrito de Barranquilla de conformidad con los lineamientos establecidos en la política y estrategias de comunicaciones del Distrito.
	Asesorar a las dependencias de la administración y entidades distritales descentralizadas en el manejo efectivo de la información destinada a los medios de comunicación, plataformas digitales y la opinión pública, coordinando la elaboración de los contenidos y documentos requeridos con esta finalidad.
	Producir contenidos digitales para la operación y mantenimiento de los sitios web, medios sociales y plataformas digitales institucionales, y ejecutar estrategias para el posicionamiento digital de la gestión distrital.

OFICINA DE PRENSA DEL DESPACHO DEL ALCALDE

FUNCIÓN PRIMARIA	FUNCIONES SECUNDARIAS:
Ejercer labores de comunicación propias del Despacho del alcalde, en el marco de sus competencias, de conformidad con los procesos, procedimientos y la normatividad vigente.	*Articular con la Oficina de Protocolo las actividades de la agenda del alcalde que requieran el apoyo de acciones de comunicación e informar lo pertinente a la Secretaría de Comunicaciones, en cumplimiento de lo definido en los procesos y procedimientos.*
	Acompañar permanentemente las actividades y eventos con presencia del alcalde de Barranquilla, generando la información para los diferentes grupos de interés, que se difunde a través de la Secretaría de Comunicaciones, de acuerdo con las disposiciones legales y normativas vigentes.
	Mantener informado al alcalde sobre el contenido del material difundido por los distintos medios de comunicación, tanto en el campo de la información como en el de opinión, de acuerdo con los requisitos definidos previamente por la entidad.
	Establecer relaciones cercanas con clientes claves de la entidad y coordinar las actividades de relacionamiento de la Secretaría de Comunicaciones con las diferentes partes interesadas, según lo dispuesto en las leyes y reglamentos.

3. ESTRUCTURA

En el marco de su órbita funcional y para efectos de cumplir con los indicadores y metas consignados en el Plan de Desarrollo 2020-2023 "Soy Barranquilla", la Secretaría Distrital de Comunicaciones se encuentra actualmente organizada en Grupos Internos de Trabajo, de la siguiente manera:



4. EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN 2023

4.1. Gestión desarrollada por el Grupo Interno de Trabajo de Comunicación Institucional

El propósito del Grupo Interno de Trabajo de Comunicación Institucional es mantener bien informado al público interno sobre los programas, proyectos y actividades provenientes de todas las dependencias y que sean de interés para los funcionarios de los diversos niveles jerárquicos y contratistas de diversas modalidades vinculados a la Administración. Adicionalmente, es el equipo encargado de gestionar los asuntos institucionales internos y las actividades y compromisos relativos al sistema integrado de gestión.

Con el objetivo de garantizar el flujo de información de doble vía con los colaboradores del Distrito de Barranquilla que, a partir del reconocimiento de los procesos institucionales, impacte favorablemente el clima laboral y la calidad del servicio, este equipo de trabajo realiza las siguientes acciones que se encuentran enmarcadas en la órbita funcional de la Secretaría de Comunicaciones, así como en los planes correspondientes a la vigencia 2023:

4.1.1. Desarrollo de la evaluación de desempeño laboral del 100% del personal a cargo.

Durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de septiembre del presente año, se han realizado 2 evaluaciones de desempeño laboral del personal adscrito a esta secretaría, nombrados en modalidad de carrera administrativa, provisionales y de libre nombramiento y remoción.

La primera evaluación de desempeño se realizó con corte al 31 de enero, que correspondió a la calificación parcial del segundo semestre 2022 y la evaluación definitiva anual 2022-2023.

La segunda evaluación se realizó con corte al 31 de julio, que correspondió a la calificación parcial del primer semestre 2023 -2024.

4.1.2. Aplicación del 100 % de la metodología de administración de riesgos y oportunidades.

Los riesgos del proceso fueron identificados y se establecieron los controles a cada uno de ellos para la vigencia 2023, en concordancia con la nueva política de administración de riesgos. Cada tres meses se realiza periódicamente el seguimiento a los controles de los riesgos. A la fecha se han realizado tres seguimientos a la efectividad de los controles, y no se ha presentado la materialización de ningún riesgo.

Avanzamos en la actualización y seguimiento de estos a través de la plataforma institucional Isolución.

4.1.3. Seguimiento trimestral a los indicadores del proceso relacionados con los sistemas de gestión.

Cada 3 meses se realiza el seguimiento de los indicadores de gestión, los cuales son registrados en la plataforma habilitada para tal fin en la entidad, MiPlan. A la fecha se han realizado 3 informes trimestrales, que dan cuenta de los indicadores del Plan de Acción, Plan de Mejoramiento y Plan Anticorrupción.

De igual forma, cada 3 meses se realiza seguimiento a los sistemas de gestión implementados en la entidad y se difunde información relacionada con estos de manera proactiva, a través de las acciones de comunicación detalladas a continuación:

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

- ***Enero: 1 nota en boletín interno.***
- ***Febrero: 2 notas en boletín interno***
- ***Marzo: 2 notas en boletín interno.***
- ***Abril: 2 notas en boletín interno.***
- ***Mayo: 2 notas en el boletín interno.***
- ***Junio: 2 notas en el boletín interno.***
- ***Julio: 2 notas en boletín interno***
- ***Agosto: 2 notas en boletín interno.***
- ***Septiembre: 3 notas en el boletín interno.***

GESTIÓN AMBIENTAL

- ***Marzo: campaña sobre el ahorro y uso eficiente del agua, 1 publicación del Día del Agua, 1 nota audiovisual.***
- ***Abril: 1 nota sobre el Día de la Tierra y Día del Árbol, 1 nota audiovisual.***
- ***Mayo: 1 publicación del Día del Reciclaje, 1 publicación de disposición de puntos ecológicos, 1 nota audiovisual y 1 nota en el boletín interno, campaña Soy Digital para disminución del uso del papel.***
- ***Junio: campaña de compras sostenibles, 1 nota audiovisual.***
- ***Julio: 2 publicaciones en redes.***
- ***Agosto: 2 notas en boletín interno, 1 nota audiovisual.***

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

- ***Enero: 1 de nota de boletín interno***
- ***Febrero: 1 nota audiovisual.***
- ***Marzo: 1 nota en el boletín interno. 3 notas audiovisuales.***
- ***Abril: Campaña de rendición de cuentas y 1 nota audiovisual.***
- ***Mayo: 2 notas en el boletín sobre: el control interno y mapa de procesos, 3 notas audiovisuales.***
- ***Junio: 2 notas audiovisuales, 2 notas en boletín sobre rendición de cuentas y Plan de Acción.***
- ***Julio: 1 nota en boletín interno sobre empalme de gobiernos y 1 nota audiovisual.***
- ***Agosto: 1 nota audiovisual y 2 notas de boletín sobre auditorías.***
- ***Septiembre: 1 nota de boletín sobre la segunda fase de empalme, 1 nota audiovisual.***

4.1.4. Desarrollo de un nuevo formato audiovisual para brindar información relevante sobre la gestión distrital a los funcionarios, con la finalidad de convertirlos en multiplicadores y validadores.

Se conceptualizó e implementó un nuevo formato audiovisual interno para explicar contenidos relevantes a nuestros colaboradores de manera detallada, denominado 'Aquí te lo explico'. A la fecha se han producido y emitido en total 9 referencias, relacionadas a continuación:

8 de febrero: *Premio a Barranquilla 'Todos al Parque'*	**16 de febrero:** *Pico y placa Carnavales*	**2 de marzo:** *Catastro Baq*
26 de abril: *Rendición de Cuentas*	**10 de mayo:** *Barranquilla Bilingüe*	**27 de mayo:** *Centro de Oportunidades*
31 de mayo: *Tren turístico*	**25 de junio:** *Centro de Bienestar Animal*	**14 de julio:** *Karakalí*

4.1.5. Implementación de una campaña interna durante todo el año para irritar el orgullo de los funcionarios por su entidad y por su ciudad.

En el año 2023 continuamos con el concepto de 'Se vale soñar' y es el utilizado para realizar la campaña de orgullo con los funcionarios. Solicitamos las adaptaciones respectivas para la aplicación de manera interna y, de manera paralela, se han desarrollado y difundido mensajes a los funcionarios.

Queremos despertar el orgullo de los colaboradores por su administración, por su ciudad, a través de acciones de comunicación que los impacten a ellos y a sus núcleos cercanos: familiares, laborales y personales.

Este concepto evolucionó a 'Lo soñamos, lo cumplimos', enfocados hacia la transición de gobierno y rendición de cuentas del período 2020-2023, para socializar los logros de la actual administración y el cumplimiento de las metas, programas y proyectos del Plan de Desarrollo vigente.

4.1.6. Llevar la oferta Distrital a nuestros funcionarios a través de acciones de comunicación que los acerquen a las realidades distritales.

En el primer semestre se realizó el diseño de un stand para exhibir diferentes temas de acuerdo con los eventos y acciones de comunicación programadas. Durante el segundo trimestre, en el mes de mayo, socializamos con los funcionarios las ofertas institucionales de la Secretaría de Educación, entre ellas bilingüismo y Universidad de Barranquilla.

De igual forma compartimos con los funcionarios el alcance del proyecto de huertas urbanas y, con un grupo de Embajadores Baqanos, visitamos la ciénaga de Mallorquín, compartimos la experiencia de la operación del Riobús Karakalí y visitamos la Fábrica de Cultura para que conocieran el epicentro cultural del Distrito. Todo lo anterior con la finalidad de darles a conocer de primera mano los proyectos y servicios que está ofreciendo la administración a sus ciudadanos. A la fecha, esta meta registra un avance del 70 %.

4.1.7. Mantener canales de comunicación e información con los servidores de la Alcaldía de Barranquilla, consolidando la publicación anual de 15 campañas internas, 45 piezas audiovisuales y 24 boletines internos.

Los boletines internos se publican cada 15 días, con 8 notas cada uno, de carácter informativo interno, en tres categorías: actualidad, calidad y sociales. A la fecha hemos publicado 18 boletines internos, ajustados a la planificación inicial.

Boletín	Fecha	Boletín	Fecha
Boletín 1	27 de enero	Boletín 10	9 de junio
Boletín 2	10 de febrero	Boletín 11	23 de junio
Boletín 3	24 de febrero	Boletín 12	7 de julio
Boletín 4	10 de marzo	Boletín 13	21 de julio
Boletín 5	24 de marzo	Boletín 14	4 de agosto
Boletín 6	14 de abril	Boletín 15	18 de agosto
Boletín 7	28 de abril	Boletín 16	1 de septiembre
Boletín 8	12 de mayo	Boletín 17	15 de septiembre
Boletín 9	26 de mayo	Boletín 18	29 de septiembre

Los micronoticieros internos se publican semanalmente con las 3 principales noticias de la semana.

Te Contamos 3	Presentador	Fecha
1	Erasmo Jácome- Secretaría de Salud	27 de enero
2	Idanis Duarte- Secretaría de Comunicaciones	3 de febrero
3	José Sanz - Secretaría de Salud	10 de febrero
4	Diana Hernández - Secretaría de Hacienda	17 de febrero
5	Shirley Escorcia – Secretaría de Espacio Público	24 de febrero
6	Iván Ortiz - Secretaría de Educación	3 de marzo

Te Contamos 3	Presentador	Fecha
7	Laura Orozco- Secretaría de Comunicaciones	10 de marzo
8	Nancy Ángulo – Secretaría de Desarrollo Económico	17 de marzo
9	Daniella Vasallo - Secretaría General	24 de marzo
10	Daniel Gómez - Secretaría de Educación	31 de marzo
11	Sibelys Granadillo- Secretaría de Educación	14 de abril
12	Rafael Salzedo - Control Urbano y Espacio Público	21 de abril
13	Alejandra Cardona- Secretaría de Educación	28 de abril
14	Josie Primo - Secretaría Gestión Humana	5 de mayo
15	Lorena Bayona - Secretaría General	12 de mayo
16	Rina Castillo - Secretaría Gestión Humana	19 de mayo
17	Diana Hasselbrinck - TIC	26 de mayo
18	Claudia Arcieri - ADI	2 de junio
19	Breinner Bermúdez - Control Urbano y Espacio Público	9 de junio
20	Ginna Romero – Secretaría de Comunicaciones	16 de junio
21	Edgar Gil - Secretaría de Control Urbano y Espacio Público Ileana Matos - Secretaría de Gobierno	23 de junio
22	Antonio Cotamo- Secretaría de Obras Públicas	30 de junio
23	Aurora Durán – Secretaría de Comunicaciones	7 de julio
24	Álvaro Niño- Alcaldía Local Suroriente	14 de julio
25	Josefina Trespalacios - Gerencia TIC	21 de julio
26	Celso Perdomo- Secretaría de Comunicaciones	28 de julio
27	Lilibeth Tejeda - Sisbén	4 de agosto
28	Cesar Escorcia – Secretaría de Educación	11 de agosto
30	Maribel González - Secretaría de Gobierno	18 de agosto
31	Anny Tobón - Oficina de Gestión del Riesgo	25 de agosto
32	Saúl Sandoval – Secretaría de Educación	1 de septiembre
33	Vannesa Piner – Oficina de Seguridad	8 de septiembre
34	Ana María Páez - Secretaría de Planeación	15 de setiembre
35	Roberto Moreno - Secretaría de Gestión Humana	22 de septiembre

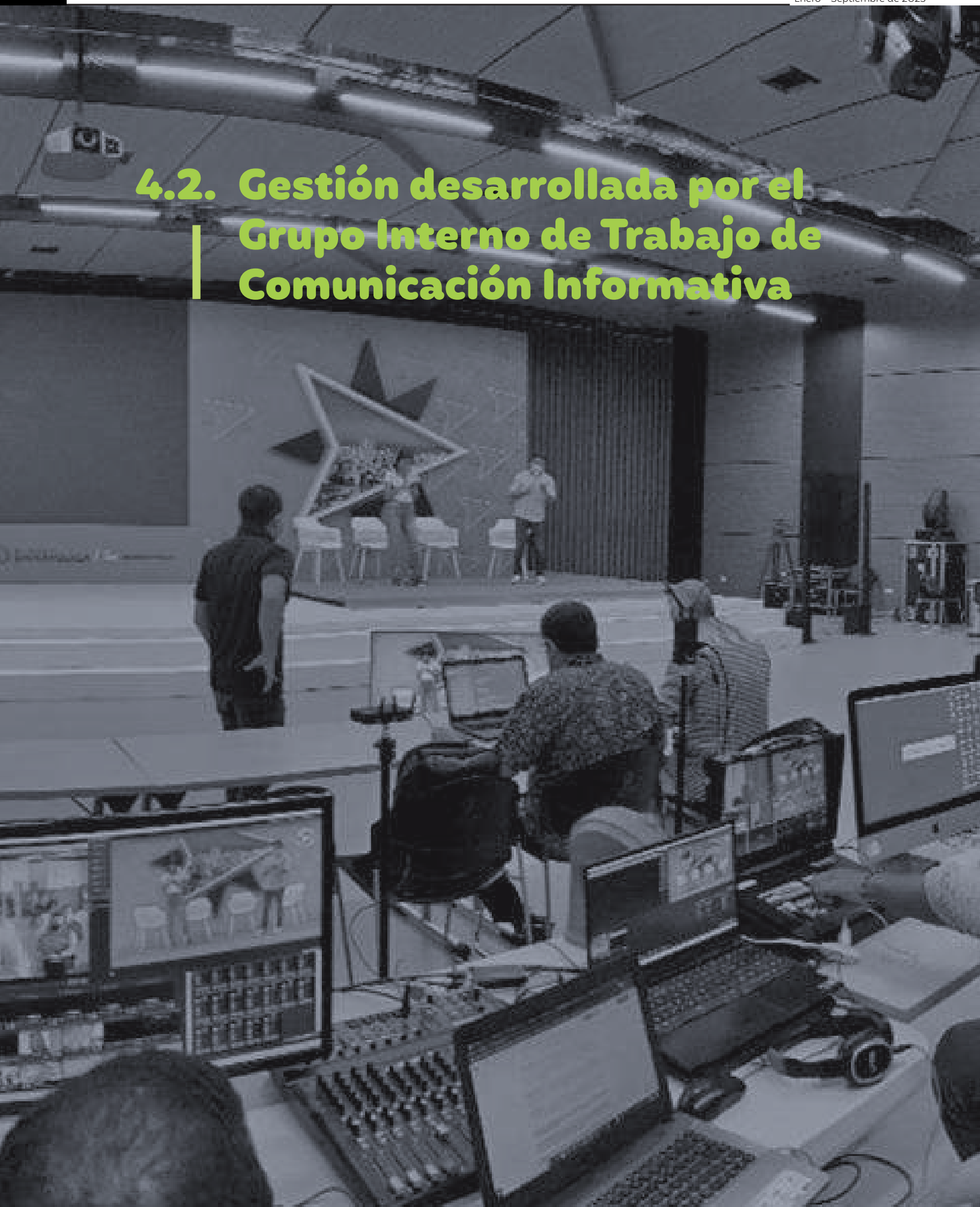
A corte de 30 de septiembre se han ejecutado 11 campañas institucionales.

	Campañas	Fecha inicio	Fecha cierre
1	Carnaval	17 de enero	22 de febrero
2	Se Vale Soñar	3 de febrero	fin de año
3	Ahorro y uso eficiente del agua	21 de marzo	24 de marzo
4	Rendición de Cuentas	26 de abril	9 de junio
5	Sistema de Control Interno	27 de abril	29 de junio
6	Secretaría de Gestión Humana	27 de abril	12 de mayo
7	Soy Digital	8 de mayo	21 de julio
8	Seguridad de la Información	25 de mayo	30 de junio
9	Compras Sostenibles	5 de junio	9 de junio
10	Servidor Baqano	23 de junio	3 de julio
11	Semana de la Integridad	20 de septiembre	3 de octubre

4.1.8. Priorización del chatbot interno como la herramienta primaria de información y gestión de trámites.

El chatbot interno denominado TOCO, se utiliza para la divulgación de mensajes de interés de los servidores, funcionarios y ciudadanos. A la fecha se han enviado en total 30 mensajes, conforme al siguiente detalle:

En el año se han presentado 1894 interacciones efectivas con el chatbot interno, lo que representa un promedio de 210 interacciones al mes.



4.2. Gestión desarrollada por el Grupo Interno de Trabajo de Comunicación Informativa

En la ***vigencia enero-septiembre de 2023,*** la Secretaría Distrital de Comunicaciones de la Alcaldía de Barranquilla cumplió su misión de acompañar y visibilizar la gestión diaria de las diferentes secretarías y dependencias de la Administración Distrital, con una labor ejecutada desde el grupo interno de trabajo Comunicación Informativa, generando la información necesaria para la difusión y socialización permanente de los planes, programas, proyectos y eventos del Distrito de Barranquilla, asegurando además su proyección y presencia mediática.

Este ejercicio se basó en la generación de la transparencia para garantizar la participación ciudadana y el control social en las decisiones de la gestión institucional, a través del suministro de información, de su difusión o divulgación, pero también de la interlocución directa con los ciudadanos, usuarios, organizaciones sociales, proveedores y grupos de interés.

Una misión mucho más importante si tenemos en cuenta que desde el ejercicio de gobierno, ya no solo necesitamos interactuar con los medios de comunicación tradicionales, sino con una red cada día más amplia de canales digitales en los cuales cada ciudadano toma la palabra a cada instante en múltiples redes sociales desde sus teléfonos móviles y dispositivos electrónicos.

Según el comportamiento mostrado por las acciones de monitoreo de prensa que realizamos, la generación de contenidos se replica en los medios, lo que indica que diariamente los ciudadanos conocen de primera mano cómo está actuando la Administración Distrital.

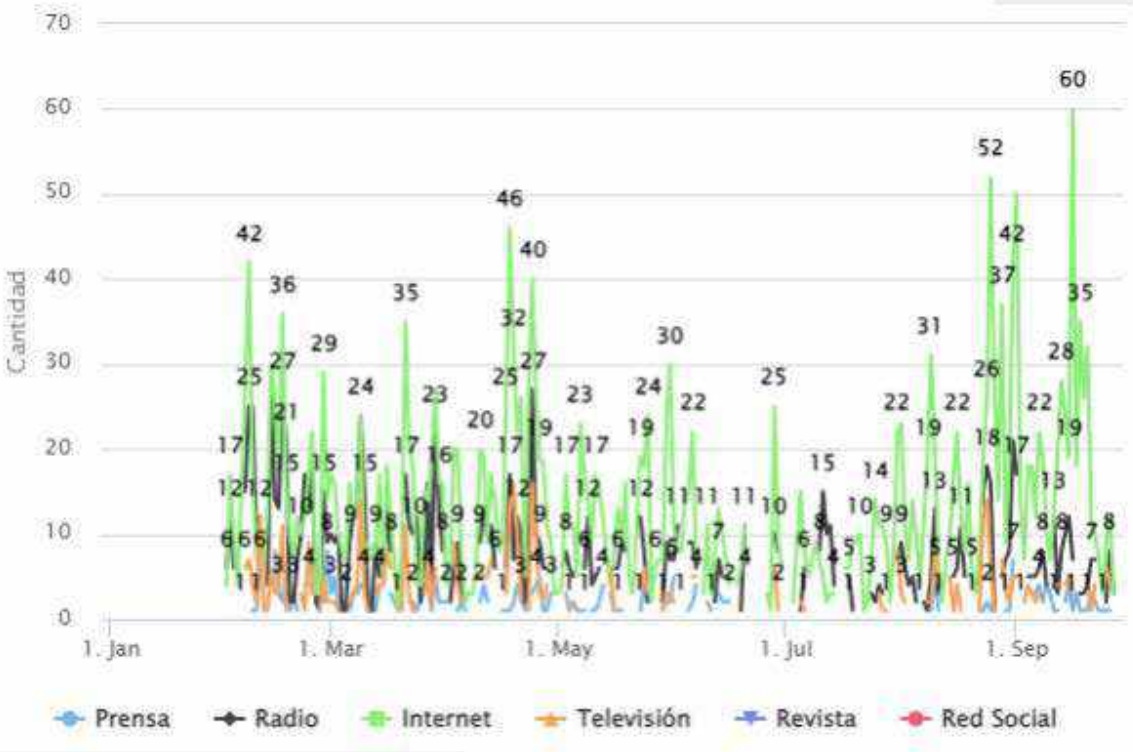
En cumplimiento de las actividades inherentes a la gestión administrativa consignadas en el Plan de Acción de la vigencia 2023, la labor de Comunicación Informativa está consolidada en la Dimensión Información y Comunicación, por medio de la política de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Lucha Contra la Corrupción, la cual guía las metas y acciones a ejecutar durante el año, acorde a las proyecciones propuestas.

Indicadores a 30 de septiembre de 2023

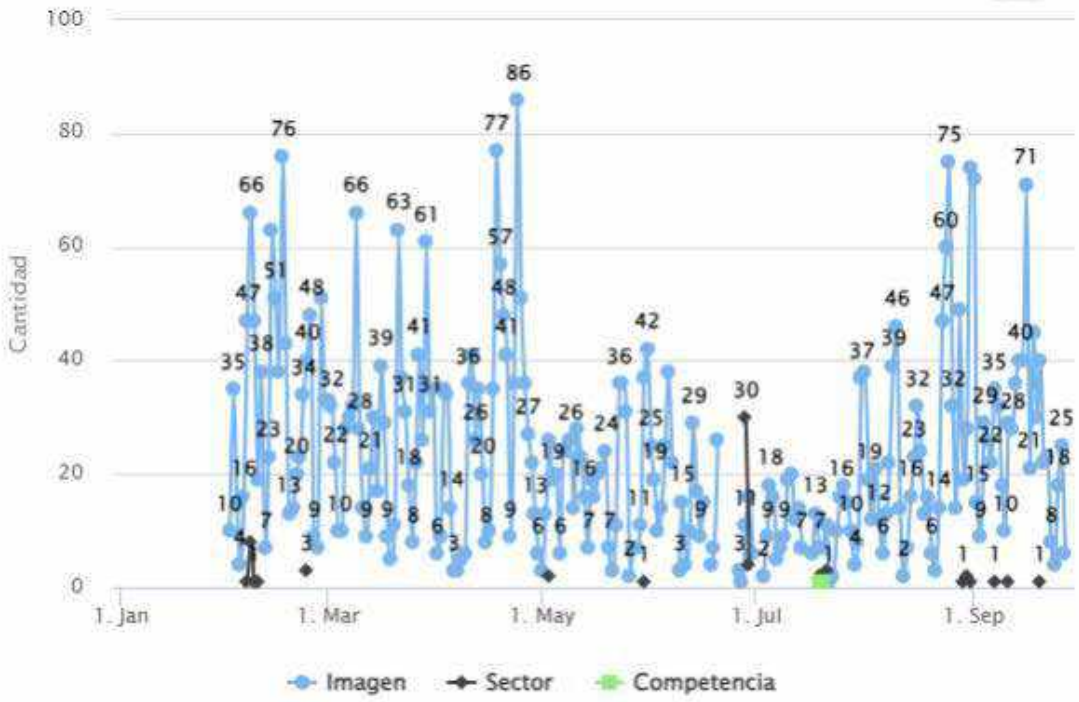
La conversación ciudadana y el consumo noticiario está inmerso en una dinámica de permanente cambio, lo cual exige que el ejercicio de comunicar tenga una escucha y análisis activo para conocer, de manera inmediata, cómo se está moviendo el ecosistema informativo. Es así como buscamos gestionar el ***monitoreo de las publicaciones*** relativas a la agenda informativa distrital en los medios de comunicación, con un (1) informe semanal de seguimiento.

A la fecha de este informe, el equipo de la Secretaría de Comunicaciones cuenta con 32 informes con datos relevantes como el tema de mayor interés entre los ciudadanos, la noticia que más publicación ha tenido, el medio de comunicación que más replica las noticias, los voceros que más figuran en los medios, entre otros datos que sirven como herramientas para orientar la labor de la Secretaría.

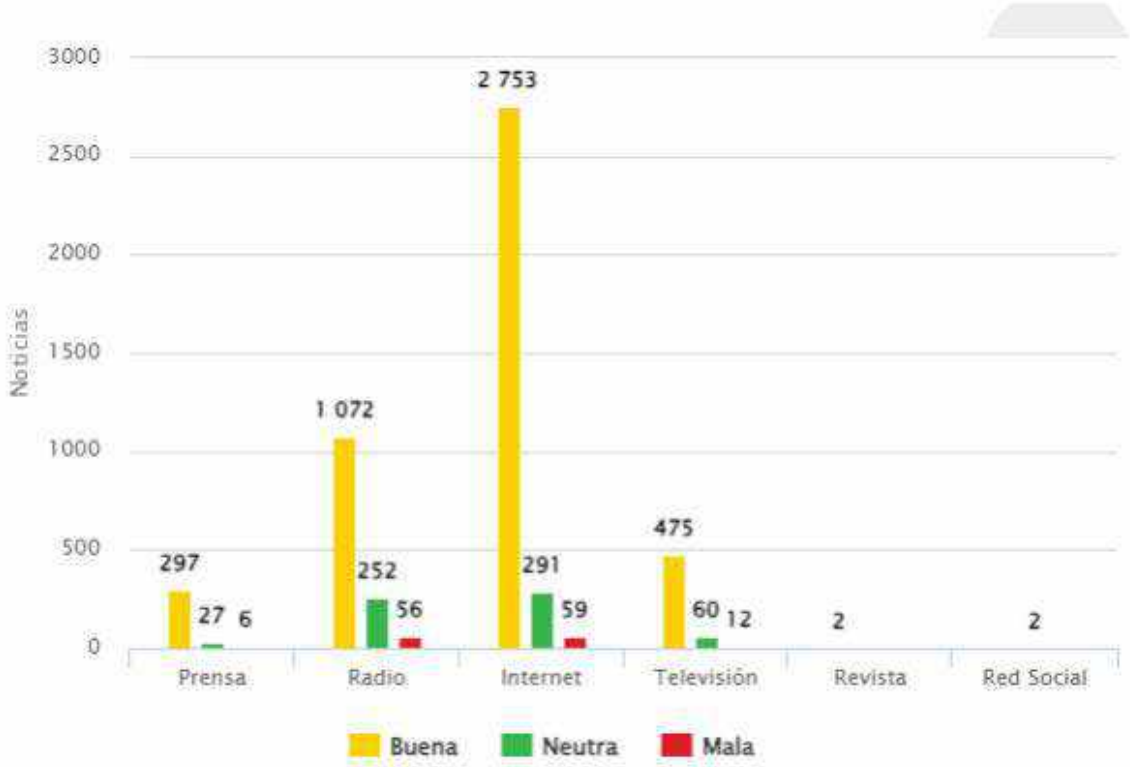
Número de noticias registradas por tipo de medio para el periodo comprendido Enero 01 de 2023 a Septiembre 30 de 2023 total:



Número general de noticias registradas para el periodo comprendido Enero 01 de 2023 a Septiembre 30 de 2023 total:



Participación en medios - total noticias por tono y tipo de medio para el periodo comprendido Enero 01 de 2023 a Septiembre 30 de 2023 total:

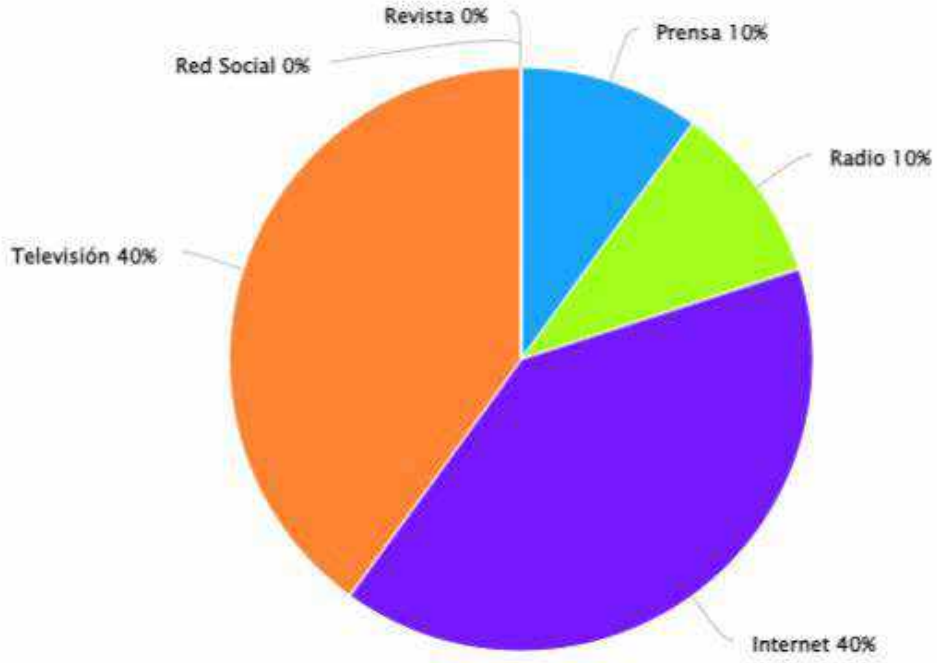


En las anteriores gráficas se puede detallar el flujo informativo durante lo corrido del año. Lo cual nos permite inferir que, a nivel general, la información distrital cuenta con alto porcentaje de percepción y publicación positiva en los medios de comunicación, así como la alta receptividad para compartir nuestra información en sus canales.

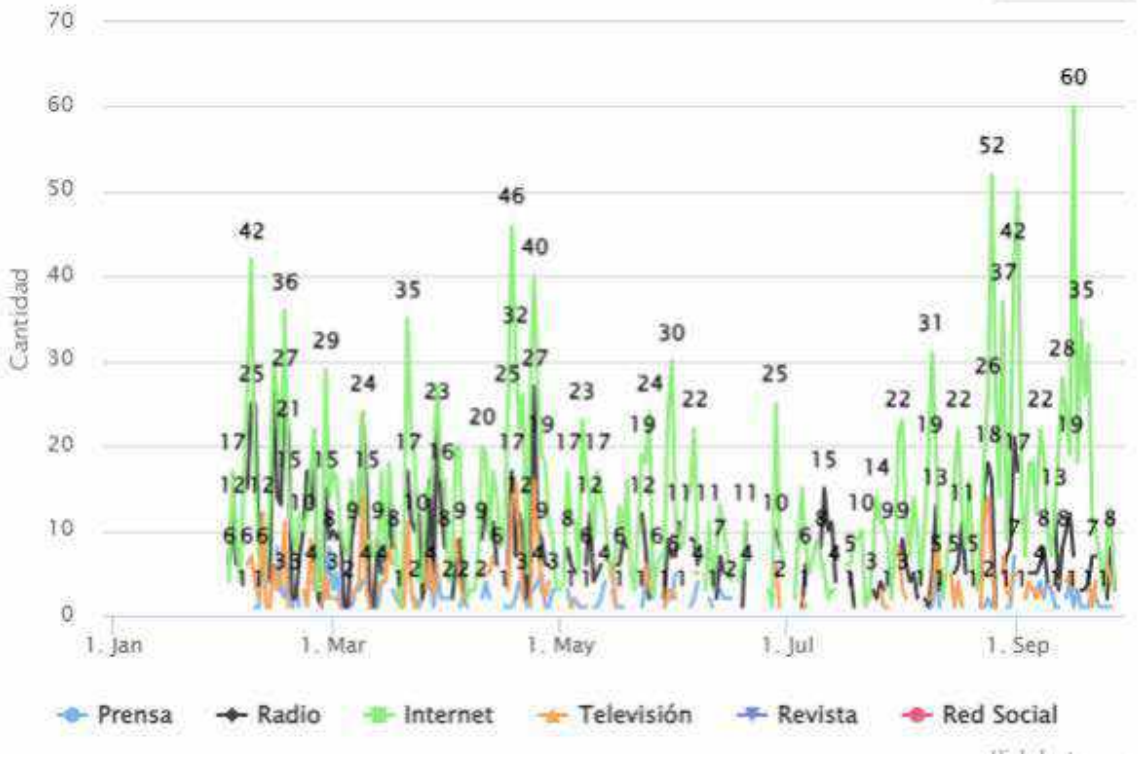
Las gráficas nos indican que el *free press* que se genera a partir de la información enviada da respuesta a la calidad de contenidos generados e información de gran interés para los consumidores de medios de comunicación.

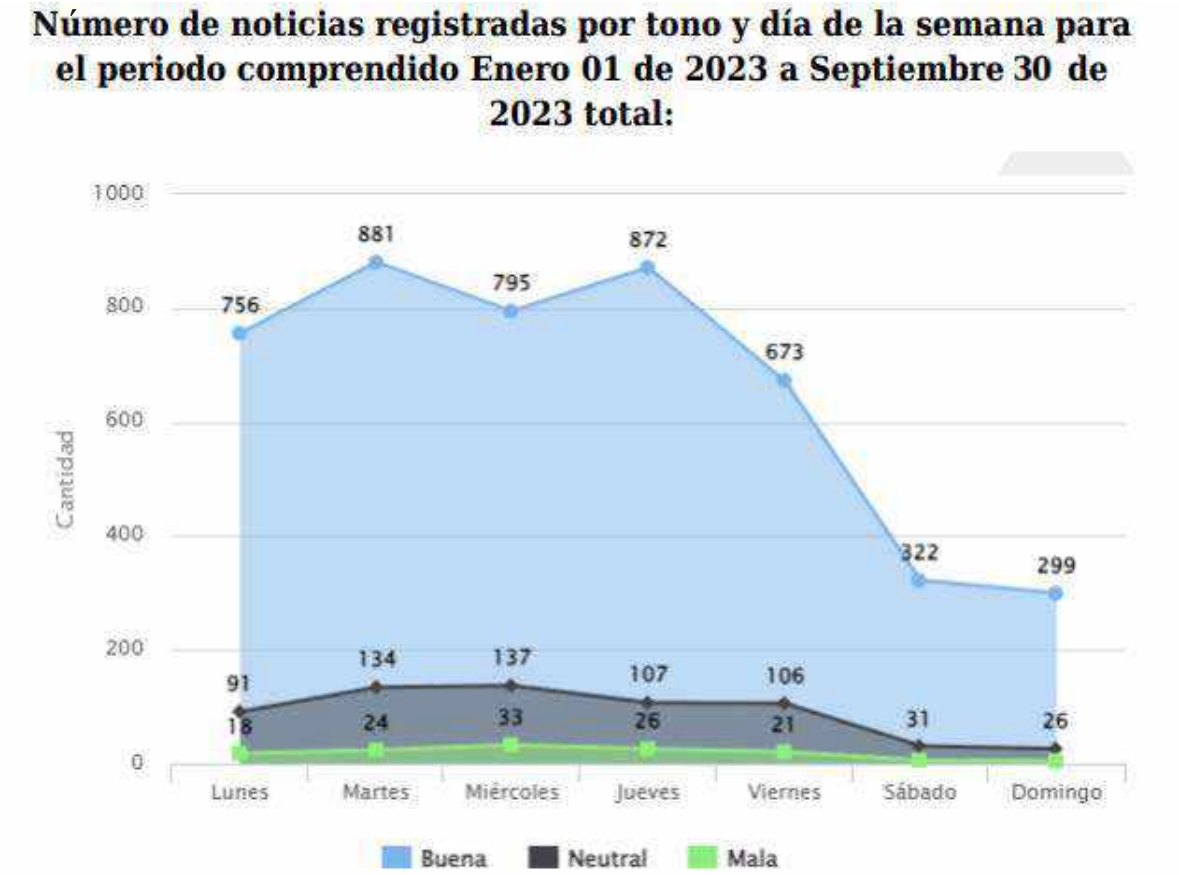
Por otra parte, está el análisis de temas estratégicos de la administración y cómo ha sido su comportamiento en el año, como es el caso del Ecoparque de Mallorquín.

Participación en medios y valor de la gestión de Free Press para el periodo comprendido Enero 01 de 2023 a Septiembre 30 de 2023 se estima en $ 533.605.718



Número de noticias registradas por tipo de medio para el periodo comprendido Enero 01 de 2023 a Septiembre 30 de 2023 total:





Para mejorar la asertividad no mediada de la comunicación institucional, la Secretaría de Comunicaciones ha venido trabajando en gestionar la publicación de cuatro (4) **productos de comunicación impresos** al año dirigidos a las comunidades de las cinco (5) localidades de Barranquilla, conforme a los requerimientos de la agenda distrital, bajo un formato de lenguaje claro, breve y cercano a los lectores.

Durante el 2023, se han producido y divulgado 3 productos comunicacionales, el primero el primero correspondiente a un balance de la gestión 2022 que apoyó el proceso de rendición de cuentas del año anterior, tal como lo estipula la ley, a fin de informarle a la comunidad los resultados obtenidos por la Administración distrital. El segundo producto de comunicación impresa fue una edición especial con los grandes proyectos de ciudad en inversión social, educativa y medioambiental como pilares en el avance de Barranquilla. El tercer producto fue un especial con la oferta de programas, proyectos y actividades que ofrece la Institución Universitaria de Barranquilla.

SOY BARRANQUILLA

"La IUB es la primera institución pública para que los barranquilleros accedan a una educación superior de calidad. Más de 3.000 jóvenes están buscando un futuro en nuestra universidad": **alcalde Jaime Pumarejo Heins.**

La sede de posgrados de la IUB tiene oferta de especializaciones y programa de idiomas.

La Institución Universitaria de Barranquilla actualmente cuenta con tres sedes donde brinda su oferta académica. El antiguo San Miguel del Rosario será su cuarta sede.

SOY BARRANQUILLA

"Sabemos que sí podemos, que lo hacemos muy bien y que nada nos queda grande, porque contamos con los barranquilleros para lograr lo que soñemos": **alcalde Jaime Pumarejo Heins.**

La Cordialidad, Circunvalar y calle 30, más amplias y mejores

La Universidad de Barranquilla es para todos

La presencia de nuevas plataformas y canales comunicativos que brindan mayor inmediatez y posibilidades de compartir la información a más personas como WhatsApp, formuló la alternativa de enviar información bajo un formato más resumido, pero de alto interés, es así como nos propusimos producir y gestionar la publicación de 100 **productos informativos en plataformas distintas al boletín de prensa** al año, en el cubrimiento de la agenda informativa propia del Distrito de Barranquilla.

A este producto lo hemos denominado 'Barranquilla en Breve', y desde enero, a la fecha de este informe, se han enviado 75 productos informativos.

Alcaldía Distrital de Barranquilla
Barranquilla En Breve

Con carta enviada al presidente Petro, alcalde Pumarejo propone modificar transferencias del SGP a las regiones

En la más reciente sesión descentralizada de las Comisiones Económicas Conjuntas del Congreso de la República, que se llevó a cabo la mañana de este viernes en la ciudad, el alcalde Jaime Pumarejo Heins compartió ante los senadores y representantes del país una consideración que envió al presidente Gustavo Petro frente a cómo se puede agilizar la descentralización fiscal del Estado para darle mayor herramienta a sectores como educación y salud, que permitan generar equidad.

"Si lo dejamos como una política pública y si hay una reforma, en ese sentido, de lo que se hizo mal en el p... Leer más

1:38 p. m.

Enlace video/ audio alcalde Jaime Pumarejo: https://we.tl/t-jhoiLrtapo 1:38 p. m.

Cel Oficina

MIÉRCOLES

Alcaldía Distrital de Barranquilla
Barranquilla en Breve

'Fuerza Púrpura', actividad de prevención, sensibilización y defensa personal para las mujeres

Sensibilizar a la comunidad sobre las violencias basadas en género, fomentando la capacidad de identificarlas y dando a conocer las rutas de atención que ofrece el territorio, fue el propósito de la actividad denominada 'Fuerza Púrpura', llevada a cabo en el Gran Malecón, en la que las mujeres participantes, además de aprender técnicas de defensa personal, se empoderaron con mecanismos de prevención y atención de esos casos.

La jornada se realizó en el marco de la conmemoración de la Ley Rosa Elvira Cely, de manera articulada con la Oficina distrital de la Mujer y el liderazgo de la Red Caribe de Mujeres Colombovenezolanas de Barranquilla, que hace parte del proyecto "Más allá de las banderas somos mujeres" de la Universidad del Norte y ONU Mujeres, con el apoyo de la Oficina de Población, Refugiados y Migrantes de Estados Unidos.

Así, la Oficina distrital de la Mujer, Equidad y Género busca proporcionar el apoyo necesario en la prevención y abordar de manera efectiva los casos de violencia contra las mujeres, garantizando así la protección y bienestar de ellas.

10:18 a. m.

Cel Oficina
6/7/2023
Lo que tienes que saber acerca del
RíoBús
KARAKALÍ
BARRANQUILLA EN BREVE
Antiguas tribus indígenas del Caribe llamaban al Magdalena: Karakalí, que significa 'Gran Río de los Caimanes', es por esto razón que se le llamó al RíoBús 'Karakalí'.
| Alcaldía Distrital de Barranquilla |
Barranquilla en Breve
9:59 a. m.

4/4/2023
| Alcaldía Distrital de Barranquilla |
Barranquilla en Breve
Celebra el aniversario de Barranquilla luciendo el orgullo por tu ciudad
La Alcaldía de Barranquilla se une a Legend, emprendimiento de la iniciativa 'QuillaInnova', para entregarles a los ciudadanos una edición especial en el marco de la conmemoración de los 210 años de la ciudad.
Disponible en el Elías Chegwin, local 9.
#210AñosMásBaqana
5:55 p. m.

Alcaldía Distrital de Barranquilla

2/5/2023

Barranquilla en Breve

Distrito y Universidad Americana brindan asesoría jurídica a habitantes y ex habitantes de calle

La Alcaldía Distrital de Barranquilla, por medio de la Secretaría de Gestión Social, y en alianza con la Institución Universitaria Americana, realizó la primera brigada para el beneficio de 100 habitantes y ex habitantes de calle, quienes pudieron acceder a los servicios, como asesorías en materia penal, laboral, civil y constitucional, que presta el Consultorio Jurídico de la institución.

Con estas alianzas se estaría dando cumplimiento a los ejes de restablecimiento de derechos e inclusión social, y fortalecimiento interinstitucional establecidos en la Política Pública Nacional y Distrital para habitantes de calle.

Enlace de fotos: https://we.tl/t-fseb880jbY

2:15 p. m.

Una de las herramientas que más utilizamos para difundir la información distrital y contarle de manera permanente a los ciudadanos y medios de comunicación cómo avanza la gestión distrital por intermedio de sus planes, programas, proyectos y estrategias son los boletines de prensa, que nos proyectamos producir y gestionar la publicación de **500 boletines de prensa** al año, en el cubrimiento de la agenda informativa propia del Distrito de Barranquilla. De esta meta trazada, entre enero y septiembre de 2023 hemos enviado 421 boletines de prensa a los medios masivos y plataformas digitales.

Boletín de prensa

192-23

Con 600 metros nuevos de vías, Las Palmas completa el 100% de sus calles pavimentadas

- Desde el inicio del programa Barrios a la Obra se intervinieron 25 tramos viales con una longitud de 3.192 metros.
- Comunidad compartió con el alcalde Pumarejo una tarde cargada de metales, sancocho y arte.

Barranquilla, 6 de mayo de 2023. "Este barrio hoy es otro, ya diferente, ya no es el mismo barrio", comentó Doris Villalobos, al observar la transformación que ha tenido el barrio Las Palmas, donde llegó el alcalde Jaime Pumarejo Heins la tarde de este sábado para entregar los últimos nuevos viales que faltaban para completar el 100 % de esas calles recuperadas y poder celebrar así con un sancocho, tal como prometió.

"Hoy llegamos al barrio Las Palmas a compartir con la comunidad, entregando 600 metros de vías. Estamos gozando con la gente del barrio este nuevo hito. A este barrio hemos llegado con parque, cancha y ahí la oferta de la Administración distrital. La gente se siente feliz, y nosotros cumplimos", aseguró el alcalde Pumarejo, quien recorrió las recién entregadas calles con los habitantes del sector y disfrutó, además del sancocho, de las muestras artísticas y culturales de la comunidad.

Hoy, Jorge Ríos, beneficiario de la obra, camina tranquilo por las nuevas vías, dejando atrás los días difíciles que vivieron por no tener sus calles pavimentadas. "Aquí en el barrio sufríamos con estas calles pavimentadas, ahora se nos valorizan las casas, los carros transitan sin problema y el tráfico fluye mejor. Espero 12 años para ver mi calle pavimentada", argumentó muy emocionado.

Por su parte, el edil de la localidad Suroriente, Fabián Meléndez, resaltó que "la Alcaldía le está cumpliendo al barrio Las Palmas. La comunidad está feliz y también participó cortando sus calles y bandillas".

Los nuevos tramos viales

Las cinco nuevas calles pavimentadas son: la calle 38 entre carreras 4A y 6A, carrera 6A entre calles 37C y 38B, carrera 6 entre calles 37C y 38, carrera 5A entre calles 38 y 38B y carrera 5B entre calles 37Cy 38, que se suman a las ya entregadas

Boletín de prensa

001-23

En celebración de Año Nuevo, dos adolescentes lesionados por pólvora en Barranquilla

Distrito vuelve llamado a la ciudadanía para la no manipulación de estos artefactos en celebraciones posteriores.

Barranquilla, 1 de enero de 2023. Barranquilla reporta dos nuevos casos con lesiones a causa de la manipulación de pólvora en la tradicional celebración de fin de año y las primeras horas del 2023. Así lo indica el informe oficial del Instituto Nacional de Salud.

De acuerdo con el informe del Centro Regulador de Urgencias y Emergencias de Barranquilla - CRUE-, a corte de las 00:30 de la mañana del 1 de enero en la ciudad se registraron dos adolescentes lesionados por la manipulación de estos artefactos.

La Administración distrital reitera el llamado a la responsabilidad, tanto en adultos como en adolescentes, para prevenir incidentes que ponen en riesgo la vida en este inicio de año. Puente de Reyes, y demás festividades en el mes de enero.

El informe del Instituto Nacional de Salud indica que, durante el mes de diciembre, Barranquilla acumula 12 casos relacionados con afectaciones en la salud por el uso de pólvora. Para esta misma fecha en 2021, la ciudad reportaba 8 casos.

Los barrios donde se han reportado los lesionados del mes de diciembre son: Villa del Mar, Santa María, Villa Campos, Las Nieves, Simón Bolívar, La Alboraya, El Carmen, Central, Santo Domingo y Las Candelarias.

Ligia Oviedo, jefe de Salud Pública de Barranquilla, indicó a la ciudadanía que la manipulación y el uso de la pólvora "pueden cambiar la vida en un instante, tanto en personas adultas como en niños y niñas, quienes bajo ninguna circunstancia deben estar jugando con estos elementos. Los daños en la salud física y mental a causa de la pirotecnia son irreparables".

Boletín de prensa

132-23

Convocan reunión de seguridad en área metropolitana de Barranquilla con Ministerio del Interior

En rechazo de la reunión se acordan y definen estrategias enfocadas en la prevención y la mitigación de riesgos y amenazas que vulneren los derechos de los ciudadanos

Barranquilla, 30 de marzo de 2023. Debido a los recientes episodios que han alterado la tranquilidad ciudadana en Barranquilla y su área metropolitana, el Ministerio del Interior convoca este viernes 31 de marzo a una reunión de seguridad con las autoridades locales con el objetivo de analizar y definir estrategias enfocadas en la prevención de la vulneración de derechos de los ciudadanos.

El encuentro, que se desarrollará a partir de las 9:00 a.m. y hasta conocer sus conclusiones a los medios de comunicación a las 10:00 a.m., contará con la participación del ministro del Interior, Alfonso Prada, en calidad de citante. En la mesa lo acompañarán el alcalde de Barranquilla, Jaime Pumarejo Heins; la gobernadora del Atlántico, Elsa Noguera; José Fernando Vargas, alcalde de Galapa; Rummenigge Monsalve, alcalde de Malambo; Wilman Vargas, alcalde de Puerto Colombia y Rodolfo Ovies, alcalde de Soledad.

Enmarcado en la protección y atención de acciones que afecten el orden público y la seguridad, el Ministerio del Interior realizó la convocatoria, con el objetivo de analizar y diseñar estrategias interinstitucionales enfocadas en la prevención, que permitan la mitigación de los riesgos y amenazas que vulneren los derechos ciudadanos a la convivencia pacífica, el orden público, la seguridad e integridad de la población del área metropolitana de Barranquilla.

Dichas estrategias serán incorporadas en los instrumentos de planeación de la convivencia y seguridad del orden departamental y municipal, en los territorios priorizados desde el enfoque riesgos de intervención que brinda el marco de la seguridad humana.

Cabe destacar que el mandatario de los barranquilleros ha estado atento en rechazar las intimidaciones de los grupos delincuenciales hacia diferentes gremios y sectores de la ciudad, por lo que ha hecho un llamado a la articulación de todas las instancias para evitar la impunidad y fortalecer la aplicación de justicia.

Boletín de prensa

417-23

En Nueva York, destacan modelo de atención migratoria liderado por alcalde Pumarejo

El alcalde Jaime Pumarejo realizó la apertura de la rueda de prensa sobre personas buscando asilo, organizada por la Alcaldía de Nueva York, donde expuso el caso de éxito de Barranquilla para acompañar a la población migrante en la superación de su vulnerabilidad.

Barranquilla, 27 de septiembre de 2023. Barranquilla, con su propósito de combatir la pobreza e inequidad, se ha convertido en referente de gestión de recursos y ejecución de proyectos para atender a la población migrante que ha llegado en los últimos años a establecerse en la ciudad.

Toda vez que para el alcalde Jaime Pumarejo Heins ha sido fundamental brindar apoyo y acompañamiento a esta y demás poblaciones en situación de vulnerabilidad, el mandatario distrital fue invitado a exponer las acciones ejecutadas en la ciudad para la reintegración social durante la Mesa de prensa de personas buscando asilo, a cargo de la delegada de Salud y Servicios Humanos de la Alcaldía de Nueva York, Anne Williams - Isaac, donde Pumarejo expuso la situación que actualmente se vive en Barranquilla y el resto del país.

De acuerdo con el alcalde Pumarejo, para hacerle frente a la migración se debe trabajar de manera articulada, como lo ha hecho Barranquilla con el Gobierno nacional y la comunidad internacional, asegurando el acceso al trabajo, a la atención en salud y a la educación, entre otras, obligatoriedades las herramientas necesarias para convertirlos en miembros productivos de la sociedad.

"En este momento tenemos 29.000 niños de familias venezolanas matriculados en nuestros colegios públicos. Y son personas que ya empiezan a hacerse su propio camino. Hemos encontrado la ruta para integrarlos a la vida económica a través de centros especializados, para que puedan empezar a trabajar, a convertirse en miembros productivos de nuestra sociedad y, de esa manera, nos ayuden a sumar a la dinámica económica de nuestra ciudad. Volvemos parte de la ciudad, en lugar de subsidiarlos, se puede decir que es el cambio que hemos impulsado en los últimos meses", expresó Pumarejo Heins durante su intervención.

En ese espacio el mandatario manifestó que en los últimos cuatro años se han recibido en la ciudad alrededor de 150.000 venezolanos, que representan alrededor del 10 % de la población por lo que se ha trabajado para otorgarles permisos de trabajo y accesos temporales a programas sociales, educativos y de salud.

Una de las apuestas comunicacionales ha sido generar contenidos robustos de información y enfocados a temas de interés, expuestos con mayores detalles y apoyados de contenidos multimedia que enriquezcan el contexto noticioso. Estos productos informativos de tipo informes o artículos especiales se elaboran a partir de investigación de la temática y consulta permanente de fuentes internas, estructuración de contenidos y difusión de la información correspondiente, diseñados y ajustados a los intereses de los consumidores de medios y espacios de alto impacto nacional.

Para el 2023 nos propusimos producir y gestionar la publicación de doce **(12) artículos** en el año para apoyar la visibilidad de la gestión de gobierno distrital. Estos pueden ser distribuidos de manera general o de forma exclusiva para un medio en particular.

Es así como, para este periodo, hemos logrado 9 artículos con publicación en medios nacionales.

https://www.semana.com/nacion/barranquilla/articulo/asi-sera-el-riobus-que-operara-en-barranquilla-alcalde-pumarejo-entrego-detalles-de-su-funcionamiento/202314/

https://www.eltiempo.com/colombia/barranquilla/barranquilla-obras-del-tren-en-bocas-de-ceniza-757604

Inicio › Noticias politicas › Colombia | MinMinas destacó a Barranquilla como ciudad líder en transi

Noticias Politicas

Colombia | MinMinas destacó a Barranquilla como ciudad líder en transición energética

Por Dayana Arias - 2023-01-06

Barranquilla es ciudad líder en transición energética en Colombia. Imagen / Twitter - @MinEnergiaCo

La ministra de Minas y Energía, Irene Vélez, destacó a Barranquilla como ciudad líder en transición energética en Colombia.

https://www.valoraanalitik.com/2023/01/06/barranquilla-se-destaco-como-ciudad-lider-en-transicion-energetica/

La Secretaría de Comunicaciones, en una permanente adaptación a las nuevas dinámicas comunicacionales e informativas, trabaja en la generación de contenidos que trasciendan los objetivos básicos de información, mediante la incorporación de un contexto, historias, testimonios, que contengan criterios de análisis, procesamiento de datos y contenido multimedia, al tiempo que destaca la voz de los ciudadanos como principales beneficiarios y actores del desarrollo económico y social en cada uno de los retos, estrategias, políticas, proyectos y acciones correspondientes al Plan de Desarrollo 2020-2023.

La meta es producir y gestionar la publicación de doce (12) **artículos** en el año **para posicionar a Barranquilla como una capital competitiva** y generadora de grandes oportunidades económicas y sociales para sus habitantes, visitantes e inversionistas. Estos pueden ser distribuidos de manera general o de forma exclusiva para un medio en particular.

infobae

Colombia Últimas Noticias Violencia Economía Entretenimiento Newsletters

COLOMBIA

Qué pasa con los Juegos Panamericanos Barranquilla 2027: Gobierno analiza su viabilidad

Luego de reunirse con la ministra Astrid Rodríguez, el alcalde Jaime Pumarejo señaló que en las próximas semanas se definirá la viabilidad de la realización de las justas en la capital del Atlántico

Por Tatiana Munevar

24 May, 2023

Escuchar Compartir

PUBLICIDAD

DOMINARTE

https://www.infobae.com/colombia/2023/05/24/ministerio-de-deporte-analiza-la-viabilidad-de-realizar-los-juegos-panamericanos-2027-en-barranquilla/

Forbes COLOMBIA

Shakira abre una nueva escuela de más de 4 millones de dólares en el barrio más grande de su ciudad natal

José Caparroso | septiembre 17, 2023 @ 7:09:00 am

Shakira compartió con varios de los niños que van a estudiar en el nuevo colegio. Foto: Proporcionada.

En la nueva escuela de su Fundación Pies Descalzos se formarán

https://forbes.co/2023/09/17/editors-picks/shakira-abre-una-nueva-escuela-de-mas-de-4-millones-de-dolares-en-colombia

https://www.portafolio.co/economia/barranquilla-recupera-el-centro-historico-582677

https://www.larepublica.co/economia/barranquilla-espera-que-se-movilicen-20-764-millones-por-el-partido-de-la-seleccion-colombia-3697394

4.3. Gestión desarrollada por el Grupo Interno de Trabajo de Comunicación Digital

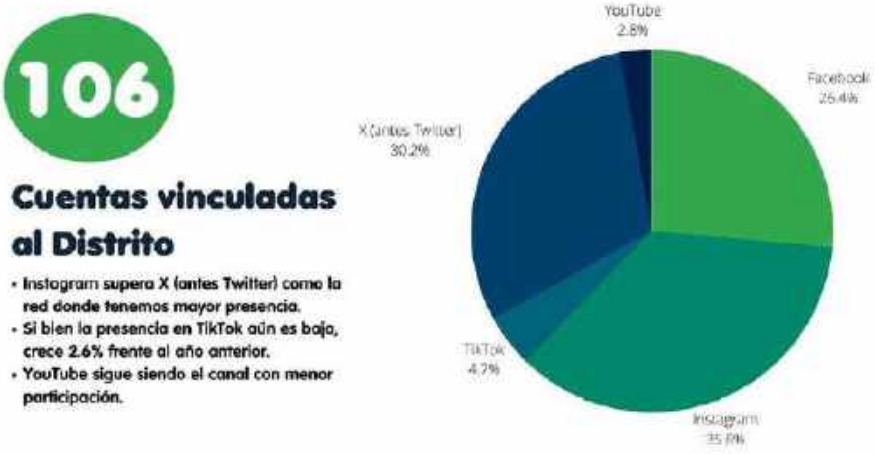
El propósito del grupo interno de trabajo digital es establecer una comunicación dinámica y relevante en múltiples plataformas y formatos para informar, amplificar y posicionar la gestión de la Alcaldía de Barranquilla. Es un trabajo de permanente articulación entre los mensajes que se busca posicionar con las actuales tendencias digitales.

Es importante anotar que estos ambientes digitales son cada vez más relevantes para estrechar lazos con la ciudadanía. De acuerdo con estudios de consumo revelados a principios del 2023 por el investigador Simon Kemp, hay 38.45 millones de usuarios de redes sociales en Colombia, esto es cercano al 74% de la población. Mientras 39.34 millones de colombianos, el 75.7% de la población, asegura tener acceso a internet.

Es claro que la fuerza de tarea digital del Distrito toma en cuenta estas tendencias para redefinir año a año las prioridades de trabajo. Por lo anterior, describiremos la dinámica de trabajo desarrollada en lo corrido del 2023 para conectar con dichas audiencias.

4.3.1. Diagnóstico.

El año anterior se estudió la presencia del Distrito en las plataformas de redes sociales existentes, y para el 2023 se actualizó (ver gráfica). La investigación identificó 106 cuentas de redes sociales habilitadas entre Facebook, Instagram, TikTok y X - antes Twitter- (entre secretarías, gerencias, oficinas y entidades descentralizadas), 10 más que en la vigencia anterior.



El mencionado diagnóstico muestra una estabilización de canales más tradicionales (como Facebook, X y YouTube), mientras que los canales más enfocados en el entretenimiento y la innovación (Instagram y TikTok) son los que más crecen. Esto en consonancia con las cifras de crecimiento de la red social China: que reporta 6.5 millones de usuarios nuevos en Colombia entre 2022 y 2023.

Estos resultados nos ratifican que el contenido en video vertical sigue siendo la apuesta clave de la estrategia digital institucional de la Alcaldía de Barranquilla en el 2023. Dichos contenidos se trasladaron a las siguientes cuentas que este grupo de trabajo gestiona actualmente:

Canal	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube
Alcaldía de Barranquilla	X	X	X	X	X
Alcalde Jaime Pumarejo	X	X	X	X	
Ven Vive Barranquilla	X	X	X		

4.3.2. Evaluación de contenidos.

Empezando el 2023, el grupo interno de trabajo digital realizó una revisión de los contenidos que se venían trabajando. Es así como se toma la decisión de mantener activos 10 productos existentes en la estrategia 2023 y crear dos nuevos.

Esto con el objetivo de responder a una de las metas del plan de acción 2023, consistente en incrementar el porcentaje de interacción de las cuentas institucionales en redes sociales en un 10 %, a través de contenidos disruptivos y dinámicos para informar más eficazmente al ciudadano.

A la fecha podemos reportar un 75% de cumplimiento de dicho objetivo, evidenciado en un aumento del 8% en este indicador entre enero y septiembre de este año.

¿Cómo lo hemos logrado? Con una estrategia en la que nuestra habitual información se aborda con la misma espontaneidad y dinamismo que caracterizan al ciudadano barranquillero y a la mayoría de creadores de contenido relevantes de la ciudad y el país.

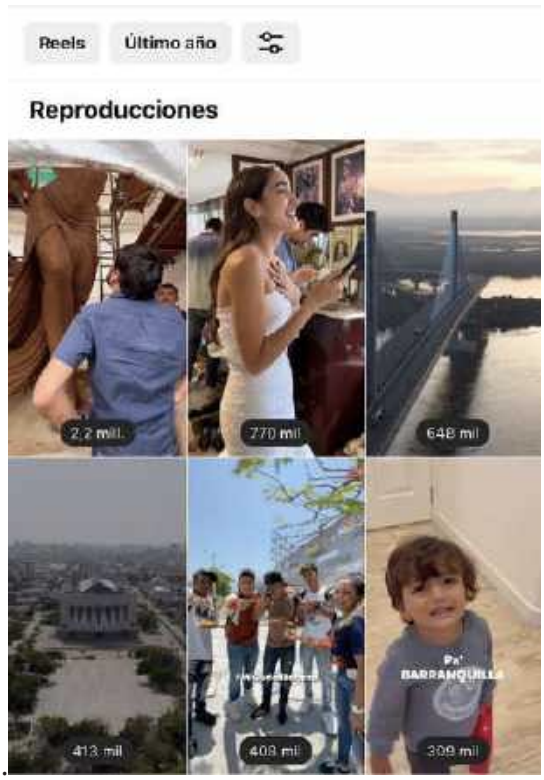
Para nuestro grupo de trabajo es evidente que este es el único camino, toda vez que si mantenemos los códigos y lenguajes más convencionales, corremos el riesgo de que no llegue al público objetivo nuestra oferta informativa de productos y servicios.

Para el 2023 el algoritmo de Instagram, una de las redes sociales más consumidas en Barranquilla, mantiene la priorización del video vertical y de corta duración, conocido como 'reels'. La creación de contenido en dicho formato se sostuvo en la estrategia para asegurar las mayores visualizaciones e interacciones.

Los resultados de esta estrategia son evidentes y se pueden ver en la Fig. 1 y 2, en 9 meses de operación de la estrategia 2023, los 6 contenidos con mayores reproducciones en

Instagram acumularon 4.748.000 reproducciones solo en esa red social. Mientras que este mismo material llegó a 4.263.000 cuentas. Cabe tener en cuenta que los impactos son mucho mayores, ya que solo estamos teniendo en cuenta 6 publicaciones como referencia.

Cabe destacar que la naturaleza del contenido con mayor tráfico en nuestras cuentas es el que inspira orgullo. Y si bien es cierto no es lo prioritario a posicionar, sí nos ayuda a aumentar la exposición de la cuenta, y de esta manera, de los contenidos más informativos y relevantes de la gestión distrital.

1. 

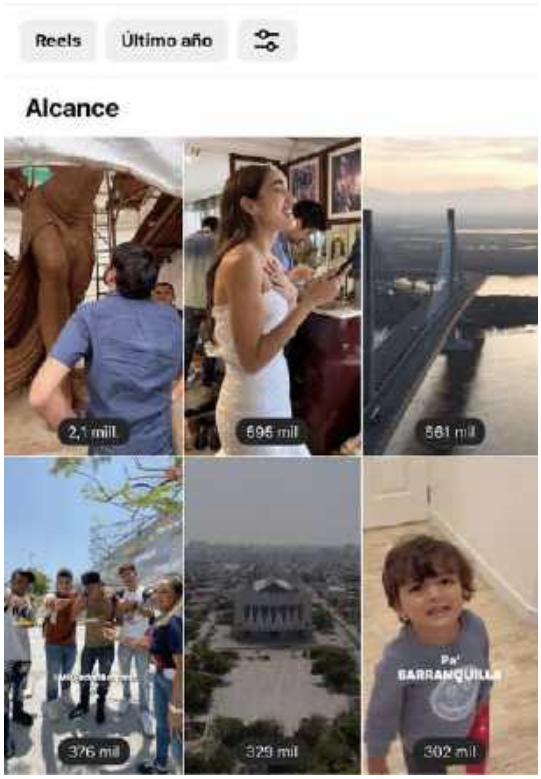
2. 

Fig. 1 y Fig. 2: se pueden ver los 6 contenidos con mayores reproducciones y alcance en Instagram a la fecha de corte del presente informe (30/09/23).

Estos son algunos formatos vigentes que empleamos para las tareas de divulgación:

#AsíLoVioGoogle **https://www.instagram.com/reel/CupxoGVJesO/**

Hitos mensuales y semestrales **https://www.instagram.com/reel/CvYOeAepvSi/**

De igual forma, mantenemos formatos disruptivos e innovadores para atraer la atención del usuario, como veremos en la siguiente sección.

4.3.3. Formatos digitales para inspirar

4.3.3.1 DM DE LA CM.

Así mismo, detectamos la necesidad de productos para Instagram (aunque amigables a varias plataformas) que permitieran explicar temas complejos de manera más sencilla y dinámica. Para ello optamos por dos fórmulas. La primera, conocida como DM de la CM, parte de un formato de probado éxito en el 2022, y la segunda, las ilustraciones informativas, inspiradas en la cuenta mexicana Pictoline.

El primer producto tuvo 20 publicaciones entre enero y septiembre de 2023, con más de 1 millón de reproducciones y 35.000 'me gusta' y un alcance promedio de 80.000 cuentas por episodio. Por esta razón decidimos darle un nombre e identidad gráfica al espacio. Se elige el nombre 'En el DM de la CM', para referirse a las preguntas que le llegan a la encargada de redes de Alcaldía.

Fig. 3 y Fig. 4: dos ejemplos de episodios del DM de la CM publicados en Instagram a la fecha de corte del presente informe (30/09/23).

A la fecha, hemos producido y publicado 11 episodios de este formato sobre diversos temas prioritarios para la ciudadanía tales como RioBús, descuentos en impuestos y ecoparque Ciénaga de Mallorquín, entre otros. La respuesta de nuestras audiencias se mantiene positiva, registrando en promedio más de 32.000 reproducciones por episodio, 30.000 personas alcanzadas y cerca de 1.500 interacciones. (ver tabla de resultados)

DM DE LA CM TEMPORADA 2023

	Tema / Publicación	Enlace	Fecha de publicación	Reproducciones	Alcance	Interacciones
1	Día del árbol 2023	https://www.instagram.com/reel/CrWMz64LBM5/	04/22/23	16411	15940	**619**
2	¿Por qué no se siembran árboles frutales?	https://www.instagram.com/reel/CrojvtcrrjR/	04/29/23	45933	43511	**2075**
3	¿Qué significa la certificación como destinoturístico sostenible del Malecón?	https://www.instagram.com/reel/Cs_um4hMt43/	06/02/23	16169	15095	**480**
4	¿Cuál es el origen del nombre de la Ciénaga deMallorquín?	https://www.instagram.com/reel/CtuE233srC0/	06/20/23	34465	33067	**1576**
5	Lo que se debe saber sobre el RioBús	https://www.instagram.com/reel/CuZ5TnPtYx6/	07/07/23	70934	66188	**4694**
6	Programa Ciudad de Propietarios	https://www.instagram.com/reel/CumV4vfuEqI/	07/12/23	52458	51014	**2415**
7	Cómo usar el filtro del RioBus	https://www.instagram.com/reel/CvzrW7dqS4C/	08/11/23	20468	17805	**760**
8	10 datos random del RioBús	https://www.instagram.com/reel/CwWFLq4J6Cu/	08/24/23	21745	21526	**741**
9	5 tips para disfrutar Mallorquín responsablemente	https://www.instagram.com/reel/Cw8p6suJv_m/	09/08/23	41971	41849	**2580**
10	Beneficios tributarios a contribuyentes en mora	https://www.instagram.com/reel/CxJNn5xpXRf/	09/13/23	23470	23093	**623**
11	Datos para ejercer derecho a votación	https://www.instagram.com/reel/CxTWNllpdPR/	09/17/23	5037	4806	**95**
	Total			349061	333894	**16658**
	Promedio			**31732.81818**	**30354**	**1514.363636**

4.3.3.2 PICTOLINE

Sin embargo, tenemos claro que hay que proponer constantemente nuevos formatos, y más cuando hablamos de un ambiente tan dinámico y cambiante como lo son las redes sociales. Es por esto que decidimos implementar imágenes explicativas ilustradas para ciertos temas.

Estudiamos ejemplos gráficos de múltiples sitios en línea, siendo el sitio mexicano https://www.pictoline.com/ nuestro principal referente, para crear un estilo propio de ilustración que se desarrolla en colaboración con el GIT de Marca y Publicidad, también de la Secretaría de Comunicaciones.

A la fecha, hemos producido y publicado 8 imágenes en este formato sobre diversos temas prioritarios para la ciudadanía tales como RioBús, atención a migrantes y arborización, entre otros. La respuesta de nuestras audiencias se mantiene positiva, registrando en promedio cerca de 42.000 impresiones por publicación, 38.000 cuentas alcanzadas y más de 1.500 interacciones. (ver tabla de resultados)

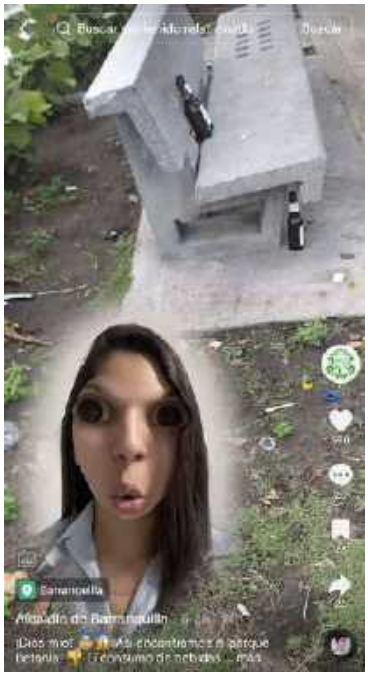
DM DE LA CM TEMPORADA 2023

	Tema / Publicación	Enlace	Fecha de publicación	Impresiones / Reproducciones	Alcance	*Interacciones*
1	Playa sí hay - Historia de Puerto Mocho	https://www.instagram.com/p/CnUyqYnum4q/	01/12/23	9366	7247	*165*
2	La carrera por los parques de Barranquilla	https://www.instagram.com/p/CoShVjTui8v/	02/05/23	25229	23464	*347*
3	Columna de Adolfo Zableh	https://www.instagram.com/reel/CpdNHRyplbJ/	03/06/23	14555	12947	*336*
4	Barranquilla reconocida como ciudad árbol por cuarta vez	https://www.instagram.com/p/CqTx6jxJJUr/	03/27/23	48693	46185	*1432*
5	Día mundial de las aves migratorias	https://www.instagram.com/p/CsBf8XnrTBc/	05/09/23	8968	6981	*225*
6	Atención a migrantes	https://www.instagram.com/p/Ct38TuOLmfU/	06/24/23	55889	52805	*1276*
7	El viaje del RioBús a Barranquilla	https://www.instagram.com/p/CuUeqbfLo1F/	07/05/23	160130	144873	*8419*
8	5 datos de la estatua del Paseo Bolívar (por el 20 de julio)	https://www.instagram.com/p/Cu7NVbvr9-S/	07/20/23	11506	10494	*264*
	Total			334336	304996	*12464*
	Promedio			**41792**	**38124.5**	**1558**

4.3.3.3 CONTENIDO DIFERENCIADO EN TIKTOK.

Uno de los principales desafíos de la estrategia digital de la Alcaldía es posicionarse en TikTok (https://www.tiktok.com/@alcaldiabquilla), una de las redes con mayor crecimiento en el país, como lo detallamos arriba. Evidenciamos el año pasado que no era adecuado publicar los contenidos que creamos para Instagram en ese canal, así que este año nos hemos esforzado por crear contenido más corto y diferenciado.

De igual manera optamos por consultar con frecuencia referentes y hacer seguimiento a audios en tendencia para proponer nuestras propias versiones. A continuación algunos ejemplos que se han trabajado:

5. 

6.

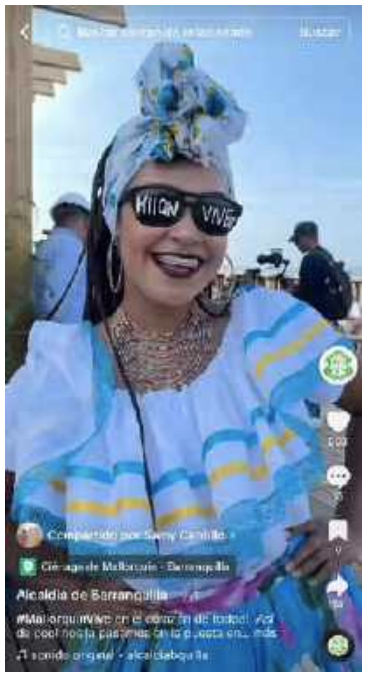
7. 

Fig. 5 al 7: ejemplos de contenidos diferenciados publicados en TikTok a la fecha de corte del presente informe (30/09/23).

4.3.3.4 INSERCIÓN EN LA CONVERSACIÓN DIGITAL.

Una de las formas más eficaces que hemos conseguido para masificar nuestra gestión ha sido integrándola a temas y formatos que son tendencia en el momento. Esto significa, asociarnos a una noticia, imagen o tema de conversación viral.

Como ejemplo podemos comparar una pieza informativa trabajada de forma convencional con una pieza que se creó inspirada en el estreno de la película 'Barbie'. Mientras que la primera registra 16.369 impresiones (número de veces que la publicación es vista), la segunda llega a 50.211, es decir, un incremento del 208%.

8.

9.

10.

Impresiones	16.369
Del inicio	15.606
Del perfil	620
De otro origen	100
De la sección "Explorar"	43

11.

Impresiones	50.211
Del inicio	48.249
De otro origen	1.204
Del perfil	650
De la sección "Explorar"	89

Fig. 8 al 11: dos formas distintas de contar la información institucional, y comparativo de resultados en impresiones entre una estrategia y otra.

4.3.4. Estrategia digital Jaime Pumarejo.

Este GIT también ha administrado la estrategia digital del alcalde Jaime Pumarejo incrementando en casi 450.000 seguidores sumando sus cuatro redes activas (Facebook, Instagram, TikTok y X) desde su posesión en enero 2020 a la fecha.

La estrategia se divide en un 60%, correspondiente a registro de su agenda pública, y un 40%, que responde a logros de la gestión. Dentro de este segundo bloque se trabajan 4 ejes temáticos: educación y bilingüismo, inclusión social, biodiverciudad e internacionalización.

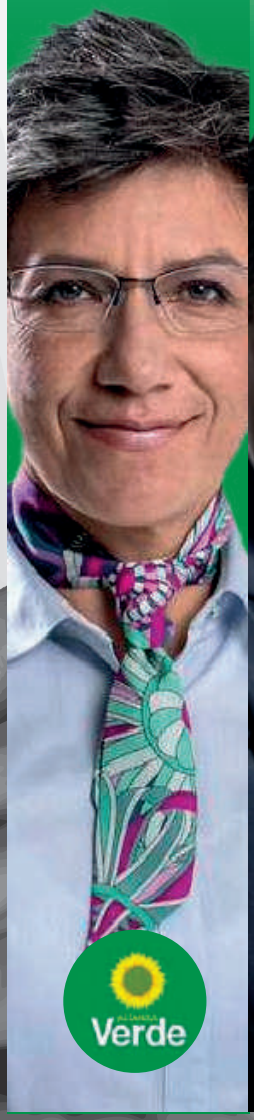
En la parrilla de difusión de contenidos que trabajamos para el alcalde tratamos de equilibrar los 4 temas principales todas las semanas. Otro mecanismo que utilizamos para darle riqueza a su presencia digital es visibilizar las voces de ciudadanos en historias que publicamos al menos dos veces por semana.

El resultado de esta gestión ha posicionado al alcalde Pumarejo como el tercer alcalde con mejor posicionamiento digital de Colombia, de acuerdo con el reporte de la Agencia Toro. Además, vale destacar que, de todos los perfiles medidos, el de Jaime Pumarejo se destacó por tener la mayor percepción positiva.

Ranking de posicionamiento digital de alcaldes

TORO DIGITAL
DESDE 1973

39.6
Claudia López
Alcaldesa de Bogotá

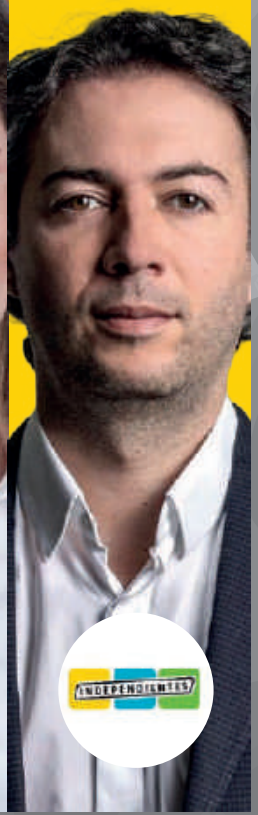


20.4
Jorge Iván Ospina
Alcalde de Cali

17.9
Jaime Pumarejo
Alcalde de Barranquilla

14.3
Virna Johnson
Alcaldesa de Santa Marta

10.7
Daniel Quintero
Alcalde de Medellin



¿Qué sentimiento se mueve alrededor de la conversación?

TORO DIGITAL

Jaime Pumarejo

Alcalde de Barranquilla

POSITIVO (60%)

Los usuarios felicitan al alcalde por su destacado compromiso con la **seguridad, la infraestructura y la preservación de la biodiversidad** en la ciudad. Su enfoque en convertir a Barranquilla en un ejemplo de biodiversidad ha sido ampliamente reconocido y agradecido por la comunidad local.

1

NEUTRAL (23%)

El sentimiento neutral se refiere a las noticias que los medios de comunicación difunden sobre el mandatario y a las publicaciones que comparten los usuarios sin expresar ningún tono emocional en particular.

2

NEGATIVO (17%)

Las menciones se centran en el **estado de la avenida Circunvalar.**

3

4.3.5. Ven Vive Barranquilla.

Desde la presentación del programa en junio de 2021, se han mantenido activas las redes de Ven Vive Barranquilla, estrategia de promoción de ciudad. En este último año de gestión hemos buscado desmarcarla del contenido institucional que la caracterizó, para que empiece a ser vista como una cuenta de ciudad. El principal objetivo para la estrategia 2023 es generar cercanía y orgullo a través de buenas noticias.

Esta apuesta ha incluido creación de contenido propio de naturaleza menos institucional, y curaduría de contenido de terceros relacionado con la ciudad y con barranquilleros reconocidos. Ha probado ser tan exitosa, que de los 10 contenidos con mayor alcance de la cuenta entre septiembre 2022 y septiembre 2023, 8 corresponden a este año (Fig. 12).

Fig. 12: se puede apreciar una captura de la estadística de Instagram de Ven Vive Barranquilla con los 9 contenidos de mayor alcance en el último año y solo dos son del año 2022.

4.3.6. Resultados de la Gestión Digital.

En conclusión, el grupo de trabajo digital ha liderado diversas estrategias y acciones digitales en las redes de la Alcaldía y del Alcalde para lograr un crecimiento sostenido de las audiencias y mayor reconocimiento de la gestión digital. A saber:

- Priorizar el formato de Reels y TikTok en el desarrollo de contenidos digitales
- Fomentar la conversación digital a través de tendencias, contenidos virales y conversaciones digitales para ofrecer contenido relevante e innovador
- Crear contenido informativo de la oferta de productos y servicios del distrito (Ej: DM de la CM https://www.instagram.com/reel/CxJNn5xpXRf/)

Consolidado de interacciones, nuevos seguidores y reproducciones en cada una de las redes activas durante el período informado (ene-sept 2023):

JAIME PUMAREJO

Red social	Interacciones	Seguidores nuevos	Alcance
Facebook	783.755	17.901	7.597.623
Instagram	1.015.248	31.128	3.071.170
Twitter	Plataforma no muestra	19.506	Plataforma no muestra

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

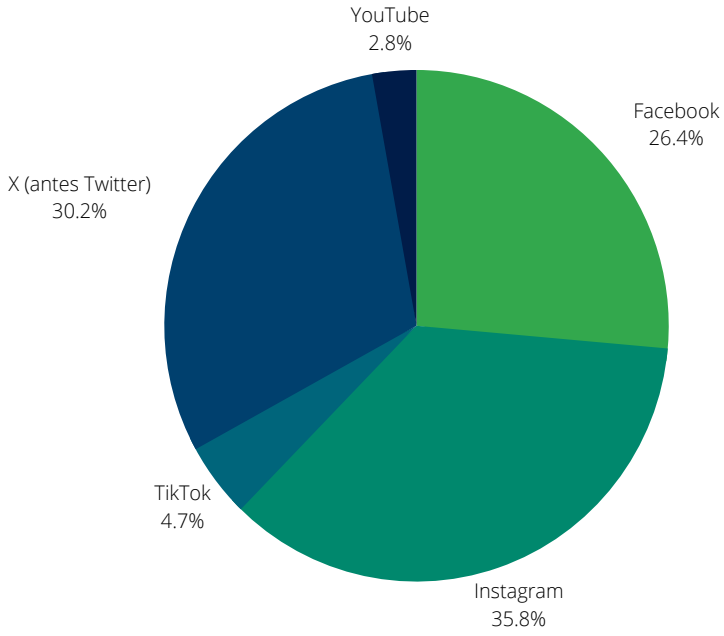
Red social	Interacciones	Seguidores nuevos	Alcance
Facebook	419.973	35.524	15.122.127
Instagram	1.322.567	19.807	4.907.115
Twitter	Plataforma no muestra	17.683	Plataforma no muestra

Análisis redes sociales del Distrito.

106

Cuentas vinculadas al Distrito

- **Instagram supera X (antes Twitter) como la red donde tenemos mayor presencia.**
- **Si bien la presencia en TikTok aún es baja, crece 2.6% frente al año anterior.**
- **YouTube sigue siendo el canal con menor participación.**



16 **Cuentas distritales verificadas**

10 en Instagram	Alcaldía de Barranquilla, Jaime Pumarejo, Sec. Cultura, Sec. Deportes, Sec. Educación, Sec. Desarrollo Económico, Of. Turismo, Of. Seguridad, Alumbrado Público, Barranquilla Verde.
4 en Facebook	Alcaldía Distrital de Barranquilla, Jaime Pumarejo, Sec. Desarrollo Económico, Sec. Educación, Sec. Cultura
1 en TikTok	Jaime Pumarejo
1 en X (antes Twitter)	Alcaldía de Barranquilla

Cuenta institucional más seguida

Cuentas más seguidas por red social

Instagram

@jaimepumarejoheins
240.000 seguidores
@granmaleconbaq
116.000 seguidores
@puertadeorobaq
96.800 seguidores
@caimandelrio
82.100 seguidores
@barranquillacpt
77.800 seguidores

X

@jaimepumarejo
201.409 seguidores
@TransmetroBaq
113.714 seguidores
@TransitoBaq
85.139 seguidores
@SecCulturaBaq
65.747 seguidores
@puertadeorobaq
23.535 seguidores

Facebook

Jaime Pumarejo
153.000 seguidores
Secretaría de Desarrollo Economico
75.000 seguidores
Secretaría de Cultura
71.000 seguidores
Gestión Social
62.000 seguidores
Puerta de Oro
28.000 seguidores

Funcionarios más seguidos

7.099
5.765

Alfredo Carbonell

5.078

Fernando Isaza

1.866
5.427

Alberto Salah

4.352

Patricia Vargas

3.988
3.613
1.000

Bibiana Rincón

1.038
3.332

Henry Cáceres

Contenido	Estado	Periodicidad	Línea estratégica	Descripción
Productos audiovisuales - GIT Digital				
#LaBarranquillaQueRecuerdo	Continúa	Semanal (jueves)	Orgullo de ciudad	Las interacciones continúan siendo altas, la audiencia manifiesta interés en esta información nostálgica, que genera orgullo
#DescubreBaq	Continúa con actualizaciones	Mensual	Orgullo de ciudad y ciudad verde	Una mezcla entre el formato de planes, que se manejó brevemente en 2022, y este creado también en 2021, que propone recorridos por distintos lugares de la ciudad. Busca inspirar a la audiencia a hacer planes y conocer lugares diferentes a los que habitualmente frecuentan. Se alinea con la tendencia en redes sociales que genera viralidad con reseñas de lugares de ocio poco conocidos.
#AsíLoVioGoogle	Continúa con actualizaciones	Quincenal	Todas	Se sugiere replantear mostrándole a un morador la zona sin intervenir y luego el resultado final.
Atardeceres de domingo Ideas de ht: #MiPostalDeBarranquilla #PostalesDeBarranquilla	Continúa con actualizaciones	Semanal (domingo)	Orgullo de ciudad y ciudad verde	Se muestran atardeceres, vuelos de dron o videos inspiradores de ciudad, que generen orgullo e interacciones positivas en nuestra audiencia.
En el DM de la CM. Antes: sin nombre (sección presentada por contratista Karen Niebles)	Continúa con actualizaciones	Quincenal	Todas	La guía temática la ponen los comentarios y preguntas de la gente. Coproducción con dependencias.
Hitos del mes	Continúa	Mensual	Todas	Se recopilan los 5 momentos más destacados de la gestión mensual para hacerle un recordatorio a los usuarios que en su momento tal vez no se enteraron o reforzar el mensaje entre los que sí lo conocieron.
Preguntas y conversaciones con los ciudadanos	Continúa	Quincenal	Todas	Es uno de los formatos más exitosos empleados en el 2022, genera altas interacciones por parte de los usuarios y nos permite detonar conversaciones sobre diversos temas de forma dinámica y entretenida.
Storytimes (sin sección)	Nuevo	Dependiendo de la coyuntura	Todas	Beneficiarios y funcionarios cuentan experiencias relacionadas con el Distrito mientras realizan otras actividades. Sustituye el testimonio plano por acción en un tono de 'chisme', que genere curiosidad y retención de audiencia.
GRWM (get ready with me)	Nuevo	Dependiendo de la coyuntura	Todas	Beneficiarios y funcionarios muestran como se arreglan para ir a un evento y cuentan detalles de lo que pasará. Aquí aplica: presentadores de eventos, profesores de Escuelas de F. Deportiva, estudiantes de la EDA y estudiantes del Distrito, entre otros.
Productos audiovisuales de otros grupos de trabajo				
Imparables (Audiovisuales)	Continúa	Mensual	Todas	Se recomienda establecer una periodicidad mensual para que los usuarios empiecen a reconocerlo.
Podcast Así Suena Barranquilla (Proyectos Especiales)	Continúa con actualizaciones	Mensual	Todas	Se realizó un rediseño de su sonora y identidad. Ahora, presenta como invitados a barranquilleros o foráneos que han sido exitosos en la ciudad. Se realiza una promoción más asertiva para redes con clips de los momentos más llamativos que inviten a la escucha de todo el episodio.
Las 5 de la Semana (Multimedios)	Continúa con actualizaciones	Semanal (viernes o sábado)	Todas	Sujeta a recomendaciones de asesor externo.
Productos cancelados				
#EntérateBarranquilla	Cancelado	N/A	N/A	No continuar con los en vivo, pues registran baja audiencia.
Como lo hago	Cancelado	N/A	N/A	Se fusiona con En el DM de la CM y el formato Entérate (a cargo del GIT Audiovisual, que realiza el informativo de Telecaribe).
Noticiero de la Biodiverciudad (Proyectos Especiales)	Cancelado	N/A	N/A	Otros formatos existentes y de las dependencias pueden absorber esta información.

4.4. Gestión desarrollada por el Grupo Interno de Trabajo de Marca y Publicidad

Este grupo interno de trabajo se encarga de planificar, diseñar, orientar y supervisar las acciones de promoción de la Alcaldía de Barranquilla como marca propia, de su gestión en cumplimiento del Plan de Desarrollo vigente y la generación de un clima de cercanía y confianza con los ciudadanos.

La estrategia y política trazada por la Secretaría de Comunicaciones tiene incidencia directa sobre la aceptación y favorabilidad de la gestión distrital. En armonía con lo anterior, este grupo interno de trabajo desarrolla sus acciones en el siguiente contexto:

- Acompaña la política y la estrategia general de comunicaciones de la Alcaldía Distrital de Barranquilla.
- Acompaña la política de comunicaciones internas y externas de la Alcaldía Distrital de Barranquilla.
- Apoya y refuerza el liderazgo y las relaciones interinstitucionales de la Alcaldía Distrital de Barranquilla.

Durante la vigencia 2023 se ejecutaron las siguientes acciones:

4.4.1. Construcción y desarrollo de conceptos creativos gráficos, audiovisuales y sonoros que soportan la realización de campañas institucionales, permitiendo una amplia y adecuada promoción, divulgación e información de los programas y proyectos contemplados en el plan de desarrollo distrital 2020-2023.

Hemos clasificado las campañas de la siguiente manera, teniendo en cuenta los canales a través de los que va a difundirse:

***Campañas TIPO A:** Todas aquellas que requieren una estrategia de comunicación 360, con inmersión completa según el propósito comunicativo de las mismas. Estas campañas son para público amplio y con temas de alta relevancia para la ciudad. Incluyen: Medios tradicionales (televisión, radio, prensa, revistas), publicidad exterior, medios digitales: (redes sociales, pauta web, banners, animaciones), medios alternativos (pantallas exteriores, espacios en centros comerciales), medios internos (endomarketing), activaciones y/o eventos.

***Campañas TIPO B:** Son todas aquellas que requieren una estrategia simplificada que no demanda la realización de eventos o activaciones. Para su ejecución se asigna pauta en algunos medios específicos según el grupo objetivo. Incluyen: Medios tradicionales (televisión, radio, prensa, revistas), publicidad exterior, medios digitales: (redes sociales, pauta web, banners, animaciones) y medios internos (endomarketing).

***Campañas TIPO C:** Todas aquellas que requieren fundamentalmente una estrategia digital. Por su inmediatez son una la opción ideal para llegar al grupo objetivo y generar el alcance requerido. Incluyen: Medios digitales (Redes sociales, pauta web, banners, animaciones) y medios internos (endomarketing).

Durante el período enero 1 a septiembre 30 de 2023, se ha coordinado la ejecución de 19 campañas desde el grupo de Marca y Publicidad, así: 5 tipo A, 4 tipo B y 10 tipo C.

	NOMBRE CAMPAÑA	TIPO
1	Campaña Más Cerca de Ti	C
2	Imagen ZER	C
3	Campaña promo Podcast En Barranquilla Me Quedo	C
4	Barranquilla Baqana	A
5	Entre Libros	B
6	Centro de Bienestar Animal	A
7	Nueva Ruta de Integración - Pa´Lante	C
8	Rendición de Cuentas	C
9	Predial 5%	A
10	Predial Sin Intereses	A
11	Descuento morosos 50%	B
12	Alba - relanzamiento	B
13	Assets SVS improntas	C
14	Día del Servidor Público	C
15	Campaña Recicladores	C
16	Rendición de Cuentas Cuatrienio	C
17	Tren Turístico	C
18	Así sí paga - Gracias	A
19	Pa´Lante	B

4.4.2. Conceptualización, planificación y ejecución de actividades de interacción directa con los ciudadanos y funcionarios distritales en sus entornos cotidianos, en desarrollo de las estrategias de comunicación para socializar las campañas institucionales y la oferta de servicios distritales, contempladas en el Plan de Acción 2023 de la Secretaría distrital de Comunicaciones.

Esto incluyó, durante el período enero a septiembre de 2023:

- 326 jornadas de activación a través de marketing directo.
- 43 jornadas de activación a través de publicidad itinerante
- 35 jornadas de community score card (recorridos y encuentros sectoriales)
- 36 jornadas de activación a través de alianzas institucionales.
- 16 jornadas de eventos y acciones digitales
- Activaciones internas con funcionarios de la administración distrital.

alba

falabella.

BOOMOS

4.4.3. Acciones de promoción y posicionamiento de Barranquilla como un destino idóneo para desarrollar negocios, eventos, invertir y vivir, resaltando las ventajas competitivas y la transformación integral de la ciudad. Difusión de campaña "Ven vive Barranquilla".

Las actividades desarrolladas en el periodo enero 1 a septiembre 30, fueron:

- *Activación con periodistas en Ciénaga de Mallorquín*
- *Activaciones con periodistas e invitados en actividades de precarnaval y carnaval*
- *Pauta Ref. Mallorquín y Ref. Carnaval en Pantallas ubicadas en centros comerciales y empresariales de las ciudades de Bogotá, Medellín, Cartagena y Barranquilla*
- *Pauta Ref. Mallorquín y Ref. carnaval en pantallas de aviones de Avianca, sistema de entretenimiento de avianca y porta equipajes de Viva Air.*
- *Pauta Ref. Mallorquín en Sala VIP Aeropuerto*
- *Pauta Olímpica Bogotá*
- *Especial Carnaval Revista Fucsia (Grupo Semana)*
- *Especial Diario La República*
- *Activación con empresarios de Confecámaras en Ciénaga de Mallorquín*
- *Activación con enlaces de comunicación en Ecoparque Ciénaga de Mallorquín*
- *Pauta Ref. mallorquín en Periódico La República*

- *Pauta especial en el Periódico Portafolio con ocasión del congreso Naturgas que tuvo como sede a la ciudad de Barranquilla.*
- *Pauta en transmisión por el canal regional Telecaribe, de los eventos de inauguración y final del Festival de la Leyenda Vallenata.*
- *Rotación en pantalla de video de Ven vive Barranquilla, en el evento "Ciudades sostenibles" de RCN radio y La FM*
- *Activación con empresarios de Cámara de Comercio y afiliados ProBarranquilla en Ciénaga de Mallorquín*
- *Activación con "Embajadores Baqanos" en Ecoparque Ciénaga de Mallorquín*
- *Pauta en especial Revista Semana Ref. Región Caribe*
- *Plan de difusión en Caracol radio, La W, Blu Radio, Pulzo, Valora Analitik.*
- *Participación con aviso en Revista Barranquijazz.*
- *Actividad en web y RRSS de la campaña*

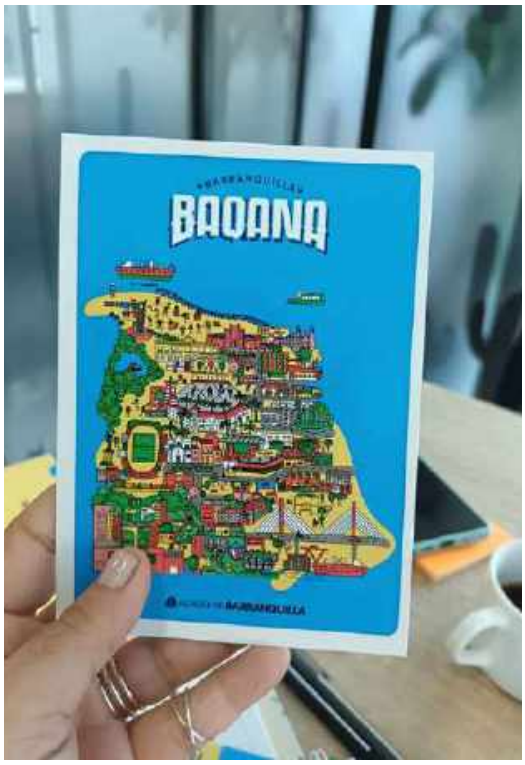
4.4.4. Gestión y manejo del proceso de impresión de las piezas de comunicación publicitarias e institucionales de carácter litográfico o digital necesarias para la ejecución y desarrollo de las campañas orientadas a socializar y difundir la oferta de bienes y servicios distritales, los procesos administrativos de interés ciudadano y la divulgación de los programas y proyectos contemplados en el plan de desarrollo distrital.

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

PREMIO DEL PATRIOTISMO
ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA

YO USO SIBUS
YO USO SIBUS
YO USO SIBUS

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
NUESTRO ESPÍRITU IMPARABLE AL SERVICIO DE UNA GRAN CIUDAD.
TODOS CONTAMOS


BARRANQUILLA
BAQANA

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

Vamó a controlarno
Vamo a controlarno
Vamó a
controlarno

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
BA
RRAN
QUI
LLA
SE
VALE

servibanca

ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA
Soy BARRANQUILLA
BARRANQUILLA.GOV.CO

RIOBUS

CONTROL
INTERNO DE
GESTION

4.4.5. Disposición, ejecución y control de un sistema de información de mercados que incluya inteligencia de mercados para obtener cifras e información relevante del entorno; indexación y análisis de información interna y acciones de investigación de mercados, incluyendo sondeos, observación directa, grupos focales y un sistema de monitoreo, con el fin de mantener permanentemente un registro de lo que se difunde con respecto a la ejecución del Plan de Desarrollo 2020-2023 "Soy Barranquilla" y sus avances.

Lo anterior, para coadyuvar al mejoramiento de la planeación de los medios y los canales que se emplearán para tal efecto, así como de informes diarios y semanales, análisis, temas y tendencias, tablas y gráficos complementarios. 2020-2023 "Soy Barranquilla" y sus avances.

4.4.6. Acompañamiento del 100 % de los eventos distritales (o en los que tuviese participación el distrito) que requieren presencia de marca institucional, conforme a las solicitudes realizadas por las diferentes dependencias distritales.

4.4.6.1. Relación de los eventos asesorados y/o producidos por la Secretaría, incluyendo objetivos de comunicación establecidos, lugar y fecha de ejecución de cada evento.

Del 1 de enero al 30 de septiembre de 2023 se llevó a cabo la operación y acompañamiento de marca en 26 eventos propios y de otras entidades, en los cuales se requirió asesoría y presencia de marca institucional, así:

- Enero 1 a marzo 31: 9 eventos
- Abril 1 a junio 30: 11 eventos
- Julio 1 a septiembre 30: 6 eventos

4.4.6.2. Relación de los eventos de las diferentes dependencias de la administración distrital a los que se prestó servicio de presencia de marca.

Del 1 de enero al 30 de septiembre de 2023 se atendieron con presencia de marca institucional 69 eventos, así:

- Enero 1 a marzo 31: 14 eventos
- Abril 1 a junio 30: 20 eventos
- Julio 1 a septiembre 30: 35 eventos

4.5. Gestión desarrollada por el Grupo Interno de Trabajo de Comunicación Directa

El Grupo de Comunicación Directa de la Secretaría Distrital de Comunicaciones establece vínculos informativos con la ciudadanía, para darle a conocer la gestión gubernamental, de manera unidireccional y en doble vía, a través del uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

Se articula con distintas dependencias que requieren el acompañamiento desde la omnicanalidad para divulgar el accionar del ente territorial y satisfacer la demanda de información de valor para la toma de decisiones.

Igualmente, este grupo es el diseñador de contenidos de canales de uso cotidiano para los usuarios, como son Mensajes de Texto (SMS), llamadas pregrabadas, correos electrónicos, WhatsApp Institucional y Telegram de la Alcaldía.

Desde estos canales se hacen comunicaciones no masivas, dirigidas a segmentos específicos de la sociedad, con técnicas que involucran la creatividad en los mensajes, el sentido de la oportunidad de la información y la motivación a la interacción con la entidad.

Con los mensajes se promueve la participación ciudadana, la rendición de cuentas, la transparencia en la gestión y la innovación en la comunicación oficial.

De otra parte, cuando los usuarios contactan de vuelta a su Administración con estos canales, se toman sus requerimientos y demandas como insumos de escucha activa social, para satisfacer sus expectativas razonables, dentro de su competencia, y brindar retroalimentación con comunicación directa y precisa que sea de utilidad. Todo esto en pro de una ciudad de gente conectada.

En cumplimiento de las metas de la Secretaría de Comunicaciones en la vigencia 2023-2024, este equipo de trabajo realizó funciones específicas en cuanto a:

4.5.1. Construcción y actualización de flujos conversacionales del Chatbot ALBA, Asistente Virtual de la Alcaldía de Barranquilla.

El chatbot de la Alcaldía permite a los usuarios consultar trámites, servicios y solicitar turnos de manera automatizada, 24/7. Actualmente se encuentra disponible en WhatsApp.

Los miembros del Grupo de Comunicación Directa son operadores del contenido, mientras que la operación tecnológica del canal está a cargo de la Gerencia TIC.

En conjunto se tomaron decisiones con los dos equipos de trabajo para mejorar la experiencia de los usuarios y se determinó diseñar una nueva versión 3.0 Lite, o ligera, con características de:

- Mayor sencillez y precisión en la redacción
- Flujos más cortos (microflujos), de entre 1 y 4 burbujas

- Diseño y estructura de diálogos parametrizados para unificar experiencia
- Mínima utilización de submenús
- Uso de URL o enlaces que ayuden a transitar a páginas web o redes sociales, y aligerar el bot de contenidos
- Inclusión de textos atemporales para aumentar su vigencia en el tiempo
- Obtención de información con reportería virtual – digital en sitios web y redes sociales de dominio de cada dependencia

Con lo anterior, se logró a septiembre de 2023:

- Construcción - Redacción de nuevos macroflujos: 12
- Construcción - Redacción de nuevos microflujos: 225
- Consolidación y actualización de Casos de Uso versión 3.0 *Lite*: 230

Diseño de nuevos flujos conversacionales en 2023
ALBA versión 3.0 *Lite*

Nombre de macroflujos	Cantidad de flujos o microflujos
1. Tránsito	29
2. Sisbén	9
3. Subsidios y otros programas sociales	12
4. Impuesto Predial	5
5. Salud	20
6. Educación	12
7. Migrantes	7
8. Catastro	16
9. Participación Ciudadana	7
10. Directorio de la ciudad	56
11. Otros servicios y trámites de la Alcaldía	51
12. Menú: 3. Agendar turno	1
12 Macroflujos	**225 Flujos o microflujos**

Reporte de flujos nuevos en ALBA Chatbot 3.0 Lite a Sep 2023

ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA
Reporte de flujos nuevos 2023
ALBA Chatbot Lite 3.0
Corte a: 30/06/2023

Nombre de macroflujo	Cantidad de flujos nuevos en macroflujo	Nombre del flujo	Conteo nuevos flujos
1. Tránsito	29	1. Tasa de Derechos de Tránsito	1
		1. Asesoría para liquidación y pago	2
		2. Acuerdos de pago	3
		3. Ventajas de matricular tu vehículo en Barranquilla	4
		2. Consulta de vehículo en patios	5
		1. Consulta de deudas en SIMIT y RUNT	6
		2. Orden de entrega de vehículo inmovilizado (Salida vehículo en patios)	7
		3. Desembargo de cuentas bancarias	8
		1. Cómo solicitar Aplicación de Títulos de Depósito Judicial	9
		2. Cómo solicitar Devolución de Títulos Judiciales	10
		1. El comparendo es físico	11
		2. El comparendo es con ayuda tecnológica	12
		1. Traspaso de propiedad de un vehículo automotor	13
		1. Expedición de licencia (Primera vez)	14
		2. Renovación	15
		3. Recategorización	16
		4. Duplicado	17
		5. Cambio por mayoría de edad	18
		3. Matrícula de vehículos automotores	19
		4. Levantamiento de prenda	20
		5. Inscripción y Levantamiento de orden judicial, arbitral o administrativa	21
		6. Certificados de tradición de vehículos	22
		7. Inscripción de acompañantes en motos	23
		5. Pico y placa para taxis	24
		6. Medidas restrictivas para la circulación de motos	25
		1. Cancelación de matrícula vehicular	26
		2. Duplicados (licencia de tránsito o placa)	27
		3. Radicación de matrícula de vehículo automotor	28
		4. Transformación de vehículo automotor	29
2. Sisbén	9	1. Encuesta Nueva (Nunca me han visitado)	30
		2. Actualización de Datos	31
		3. Inclusión de Personas	32
		4. Desvinculaciones (Quiero salir del Sisbén)	33
		5. Reencuesta (Pedir otra encuesta)	34

ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA			
Reporte de flujos nuevos 2023			
ALBA Chatbot Lite 3.0			
Corte a: 30/06/2023			
Nombre de macroflujo	**Cantidad de flujos nuevos en macroflujo**	**Nombre del flujo**	**Conteo nuevos flujos**
		6. Prioridad Médica (Urgencias o casos especiales)	35
		7. Quiero consultar mi grupo del Sisbén	36
		8. Cuál es el estado de mi trámite	37
		9. Cómo me clasifica el Sisbén	38
3. Subsidios y otros programas sociales	12	1. Subsidio Distrital al Adulto Mayor	39
		2. Subsidio Nacional Colombia Mayor	40
		3. Jóvenes en Acción	41
		4. Familias en Acción	42
		1. Programa Mejoramiento de Vivienda	43
		2. Titulación de Predios	44
		3. Subsidios VIP y VIS (Mi Casa Ya)	45
		4. Vivienda Gratis	46
		6. Hogares de paso para habitantes de calle	47
		7. Auxilio funerario para adultos mayores	48
		8. Centros de Vida	49
		9. Primera Infancia	50
4. Impuesto Predial	5	1. Cómo obtener referencia catastral	51
		2. Liquidación o pago	52
		3. Convenios de pago	53
		4. Facilidades de pago y otros trámites de impuesto predial	54
		5. Consultas generales sobre impuesto predial	55
5. Salud	20	1. PASOS, CAMINOS y hospitales de la red pública	56
		2. Registro Especial de Prestadores de Servicios de Salud - REPS	57
		1. Afiliación al Régimen Subsidiado en Salud - RSS	58
		2. Afiliación al RSS por urgencia médica	59
		3. Consultar mi EPS	60
		1. Curso de Manipulación Higiénica de Alimentos	61
		2. Autorización para capacitar a manipuladores de alimentos	62
		1. Cómo inscribir un establecimiento como objeto de vigilancia y control sanitario	63
		2. Cómo obtener un Concepto Sanitario	64
		3. Vacunación de perros y gatos	65
		1. Certificado de Discapacidad	66
		2. Ayudas Técnicas (sillas de ruedas y muletas)	67
		1. Creación de plazas del SSO	68
		2. Renovación de plazas del SSO	69
		3. Cierre de plazas del SSO	70

ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA			
Reporte de flujos nuevos 2023			
ALBA Chatbot Lite 3.0			
Corte a: 30/06/2023			
Nombre de macroflujo	**Cantidad de flujos nuevos en macroflujo**	**Nombre del flujo**	**Conteo nuevos flujos**
		4. Inscripción al proceso de asignación de plazas del SSO	71
		1. Certificado de Cumplimiento del SSO	72
		2. Certificado de Exoneración del SSO	73
		1. Certificado de Nacido Vivo	74
		2. Solicitud de historias clínicas	75
6. Educación	12	1. Cesantías parciales para compra o reparación de vivienda	76
		2. Retiro definitivo de cesantías	77
		3. Pensión Ordinaria	78
		4. Escalafón	79
		1. Consultar cupos disponibles en colegios públicos (IED)	80
		2. Solicitar cupo escolar	81
		2. Refrendación de certificados de estudios	82
		3. Solicitud de certificado de colegio inexistente	83
		4. Directorio de IED en Barranquilla	84
		1. Establecimiento educativo formal (Preescolar, básica primaria, básica secundaria, media, ciclos I, II, III, IV, V y VI)	85
		2. Establecimiento de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH)	86
		3. Formatos sobre licencias y novedades de educación formal particular y ETDH	87
7. Migrantes	7	1. Centro Intégrate Barranquilla	88
		2. Estatuto Temporal de Protección para Migrantes Venezolanos (ETPMV)	89
		3. Refugio y salvoconducto	90
		4. Salud para migrantes	91
		1. Salud para migrantes embarazadas	92
		2. Atención en salud para migrantes y extranjeros no afiliados al SGSSS	93
		5. Cupos escolares para migrantes	94
8. Catastro	16	1. Mutación Primera (Cambio de Nombre)	95
		2. Mutación Segunda (Segregación o Agregación)	96
		3. Mutación Tercera (Nuevas edificaciones, Construcciones o Demoliciones)	97
		4. Mutación Cuarta (Reajuste, Revisión y Autoestimación de Avalúo)	98
		5. Mutación Quinta (Inscribir un predio)	99
		2. Rectificaciones	100
		3. Complementación	101

ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA			
Reporte de flujos nuevos 2023			
ALBA Chatbot Lite 3.0			
Corte a: 30/06/2023			
Nombre de macroflujo	**Cantidad de flujos nuevos en macroflujo**	**Nombre del flujo**	**Conteo nuevos flujos**
		4. Cancelación de Inscripción Catastral	102
		1. Certificado Único Catastral Distrital	103
		2. Certificado de No Inscripción	104
		3. Certificado de Avalúo Histórico	105
		4. Certificado Plano Predial Catastral	106
		5. Ficha Predial	107
		6. Carta Catastral	108
		1. Catastro Virtual	109
		2. Observatorio Inmobiliario	110
9. Participación Ciudadana	7	1. Certificación de la personería jurídica y representación legal	111
		2. Inscripción de dignatarios	112
		3. Apertura y registro de libros	113
		4. Reconocimiento de personería jurídica	114
		5. Inscripción o reforma de estatutos	115
		6. Cancelación de la personería jurídica	116
		7. Procesos de elección	117
10. Directorio de la ciudad	56	1. Ambulancia	118
		2. Cruz Roja	119
		3. Línea de la Vida	120
		4. Secretaría de Salud	121
		5. Policía Nacional	122
		6. Bomberos	123
		7. Violencia de Género	124
		8. Línea ICBF	125
		9. Atención de Desastres	126
		10. Defensa Civil	127
		2. Sedes y dependencias de la Alcaldía	128
		1. Air-e	129
		2. Triple A	130
		3. Gases del Caribe	131
		4. K-YENA S.A.S. (Antes Alumbrado Público de Barranquilla)	132
		1. Contraloría	133
		2. Defensoría	134
		3. Personería	135
		4. Procuraduría	136
		5. Registraduría	137
		1. Cámara de Comercio	138
		2. Cementerios	139
		1. Comisarías de Familia (Norte - Centro Histórico)	140
		2. Comisarías de Familia (Suroriente)	141
		3. Comisarías de Familia (Metropolitana)	142
		4. Comisarías de Familia (Suroccidente)	143

ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA			
Reporte de flujos nuevos 2023			
ALBA Chatbot Lite 3.0			
Corte a: 30/06/2023			
Nombre de macroflujo	**Cantidad de flujos nuevos en macroflujo**	**Nombre del flujo**	**Conteo nuevos flujos**
		4. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)	144
		5. EPS-S del régimen subsidiado	145
		1. Inspecciones de Policía (Norte - Centro Histórico)	146
		2. Inspecciones de Policía (Riomar)	147
		3. Inspecciones de Policía (Suroriente)	148
		4. Inspecciones de Policía (Metropolitana)	149
		5. Inspecciones de Policía (Suroccidente)	150
		7. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)	151
		8. Notarías	152
		9. Oficina de Pasaportes	153
		10. PASOS y CAMINOS (Prestadores de salud)	154
		1. Gran Malecón del Río	155
		2. La Ventana al Mundo	156
		3. Zoológico de Barranquilla	157
		4. Galería Artesanal y Comercial 72	158
		5. Catedral Metropolitana María Reina	159
		6. Ventana de Campeones	160
		7. Plaza de la Paz	161
		8. Museo del Carnaval	162
		1. Estadio de Béisbol Édgar Rentería	163
		2. Estadio Metropolitano Roberto Meléndez	164
		3. Estadio Romelio Martínez	165
		4. Patinódromo Alex Cujavante	166
		5. Complejo Acuático Eduardo Movilla	167
		6. Estadio Moderno Julio Torres	168
		7. Pista BMX Daniel Eduardo Barragán	169
		8. Coliseo Elías Chegwin	170
		9. Parque de Raquetas María Fernanda Herazo	171
		10. Palacio de Combate Sugar Baby Rojas	172
		11. Estadio de Atletismo Rafael Cotes	173
11. Otros servicios y trámites de la Alcaldía	34	1. Ofertas laborales	174
		1. Ruta de Formación para el Empleo	175
		3. Acceso a Educación Superior	176
		1. Ruta de Empleabilidad	177
		2. Ruta de Desarrollo Productivo	178
		3. Ruta de Formación para el Empleo	179
		4. Cómo acceder a los servicios del Centro de Oportunidades	180

ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA			
Reporte de flujos nuevos 2023			
ALBA Chatbot Lite 3.0			
Corte a: 30/06/2023			
Nombre de macroflujo	**Cantidad de flujos nuevos en macroflujo**	**Nombre del flujo**	**Conteo nuevos flujos**
		5. Autorregistro de empresas	181
		6. Atención diferencial	182
		1. Unidad de Apoyo al Empresario (UAE)	183
		2. Inscripción al Sistema Público de Empleo (SPE)	184
		1. Qué es un CATIN	185
		1. SÉSAMO (Niños 0-5 años)	186
		2. SENA (15+ años)	187
		3. AWS (Amazon) (18+ años)	188
		4. Estudio fotográfico	189
		5. Estudio de audio y video	190
		1. CATIN Plus Despertar del Sur (Loc. Metropolitana)	191
		2. CATIN Plus Inocencio Chincá (Loc. Norte Centro Histórico)	192
		3. CATIN Plus Normal La Hacienda (Loc. Suroccidente)	193
		4. CATIN Plus IED Pestalozzi (Loc. Norte Centro Histórico)	194
		5. CATIN Parque Las Nieves (Loc. Suroriente)	195
		6. CATIN Metropolitano (Loc. Metropolitana)	196
		7. CATIN La Paz (Loc. Suroccidente)	197
		8. CATIN Villas de San Pablo (Loc. Suroriente)	198
		4. Quiero más asesoría sobre CATIN	199
		5. Test de pensamiento computacional	200
		2. Zonas Wifi	201
		1. Quién es el alcalde	202
		2. Plan de Desarrollo 2020 - 2023	203
		3. Rendición de Cuentas	204
		4. Datos Abiertos	205
		1. Presupuesto	206
		2. Contratación	207

ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA				
Reporte de flujos nuevos [Julio a Septiembre de 2023]				
ALBA Chatbot Lite 3.0				
Corte a: 30/09/2023				
No.	**Nombre de macroflujo**	**Cantidad de flujos nuevos en macroflujo**	**Nombre del flujo**	**Conteo nuevos flujos**
1	**11. Otros servicios y trámites de la Alcaldía:**			
	5. Vivir en Barranquilla	**16**		
			1. Planes y eventos	1
			1. Cómo llegar a Barranquilla	2
			2. Transmetro (Sistema de Transporte Masivo)	3
			3. SIBUS (Sistema Inteligente de Buses)	4
			1. Ubícate cerca de lo que necesitas	5
			2. Descubre los sabores de la comida local	6
			3. Aprópiate de la cultura caribe	7
			1. Qué es el Carnaval	8
			2. Reina del Carnaval	9
			3. Rey Momo	10
			1. Consultas en sitio electrónico	11
			2. Colecciones documentales digitales	12
			3. Reprografías o copias de documentos	13
			4. Asistencia técnica	14
			5. Carné de Investigador	15
			7. Juegos Panamericanos y Parapanamericanos 2027	16
	6. Bienestar Animal	**1**		
			6. Bienestar Animal	17
2	**3. Agendar Turno**	**1**		
			3. Agendar Turno	18
2		**18**		**18**

Corte a 30/09/2023

Casos de Uso del Chatbot ALBA 3.0 Lite a Sep 2023

ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA - SECRETARÍA DE COMUNICACIONES - GRUPO DE COMUNICACIÓN DIRECTA

Casos de uso Chatbot ALBA 3.0 Lite

[Actualizado a 30/09/2023]

NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	CONTEO CASOS DE USO
Flujo inicio con tratamiento de datos	Flujo de inicio de conversación con Tratamiento de datos	1. Sí	1. Trámites en línea				**226**
			2. Servicios				
			3. Agendar Turno				
		2. No	1. Trámites en línea				
			2. Servicios				
			3. Agendar Turno				
Flujo inicio para usuarios recurrentes	Flujo de inicio de conversación recurrente	1. Trámites en línea					**227**
		2. Servicios					
		3. Agendar Turno					
1. Trámites en línea	1. Ver Estado de cuenta de la Tasa de Derechos de Tránsito						
	2. Consultar Vehículo en Patios						
	3. Averiguar Grupo del Sisbén						
	4. Consultar EPS						
	5. Revisar Disponibilidad de cupos en colegios públicos (IED)	1. Preescolar	1. Párvulo				
			2. Prejardín				
			3. Jardín				
			4. Transición				
		2. Primaria	1. Primero				
			2. Segundo				
			3. Tercero				
			4. Cuarto				
			5. Quinto				
		3. Secundaria	1. Sexto				
			2. Séptimo				
			3. Octavo				
			4. Noveno				
		4. Media	1. Décimo				
			2. Once				
		5. Aceleración del aprendizaje	1. Brújula				
			2. Aceleración				
		6. Grupos juveniles creativos	1. Grupos juveniles Ciclo 23				
			2. Grupos juveniles Ciclo 24				
			3. Grupos juveniles Ciclo 25				
		7. Jóvenes y Extraedad y Adultos - Educación Nocturna (Decreto 3011)	1. Jóvenes y extraedad y adultos Ciclo 22				
			2. Jóvenes y extraedad y adultos Ciclo 23				
			3. Jóvenes y extraedad y adultos Ciclo 24				
			4. Jóvenes y extraedad y adultos Ciclo 25				
	6. Reservar cancha o parque	1. Reservar un parque o una cancha	1. Parque Distrital de Raquetas				**228**
			2. Parque Bosques del Norte				
		2. Consultar mi reserva					
		3. Cancelar mi reserva					
	7. Hacer Reportes de seguridad y convivencia ciudadana	1. Situaciones de violencia o inseguridad que requieren atención inmediata de la Policía					
		2. Casos que afectan la sana convivencia de mi comunidad					**229**
	8. Realizar Liquidación y pago del Impuesto Predial	1. Sí					
		2. No la tengo, ayúdame a conseguirla					
	9. Radicar una PQRSD en la Alcaldía						**230**
2. Servicios	**1. Tránsito**	**1. Tasa de Derechos de Tránsito**	1. Sí, quiero conocer Estado de cuenta de la Tasa de Derechos de Tránsito en este chat				**1**
			2. Acuerdos de pago				**2**
			3. Ventajas de matricular tu vehículo en Barranquilla				**3**
		2. Consulta de vehículo en patios	1. Sí				**4**
			2. No				
		3. Comparendos y cobro de multas	1. Consulta de deudas en SIMIT y RUNT				**5**
			2. Orden de entrega de vehículo inmovilizado (Salida vehículo en patios)				**6**
			3. Desembargo de cuentas bancarias				**7**
			4. Aplicación y Devolución de Títulos Judiciales	1. Cómo solicitar Aplicación de Títulos de Depósito Judicial			**8**
				2. Cómo solicitar Devolución de Títulos Judiciales			**9**
			5. Solicitud y celebración de audiencia pública por comparendos	1. El comparendo es físico			**10**
				2. El comparendo es con ayuda tecnológica			**11**
		4. Trámites de vehículos y licencias de conducción	1. Traspaso de propiedad de un vehículo automotor				**12**
			2. Licencias de conducción	1. Expedición de licencia (Primera vez)			**13**
				2. Renovación			**14**
				3. Recategorización			**15**
				4. Duplicado			**16**
				5. Cambio por mayoría de edad			**17**
			3. Matrícula de vehículos automotores				**18**
			4. Levantamiento de prenda				**19**
			5. Inscripción y Levantamiento de orden judicial, arbitral o administrativa				**20**
			6. Certificado de tradición de vehículo				**21**
			7. Inscripción de acompañantes en motos				**22**

ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA - SECRETARÍA DE COMUNICACIONES - GRUPO DE COMUNICACIÓN DIRECTA							
Casos de uso Chatbot ALBA 3.0 Lite							
[Actualizado a 30/09/2023]							
NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	CONTEO CASOS DE USO
		5. Pico y placa para taxis					23
		6. Medidas restrictivas para la circulación de motos					24
		7. Ver más información sobre trámites de Tránsito	1. Cancelación de matrícula vehicular				25
			2. Duplicados (licencia de tránsito o placa)				26
			3. Radicación de matrícula de vehículo automotor				27
			4. Transformación de vehículo automotor				28
	2. Sisbén	1. Encuesta Nueva (Nunca me han visitado)					29
		2. Actualización de Datos					30
		3. Inclusión de Personas					31
		4. Desvinculaciones (Quiero salir del Sisbén)					32
		5. Reencuesta (Pedir otra encuesta)					33
		6. Prioridad Médica (Urgencias o casos especiales)					34
		7. Quiero consultar mi grupo del Sisbén	1. Consultar mi grupo del Sisbén en este chat				35
		8. Cuál es el estado de mi trámite					36
		9. Cómo me clasifica el Sisbén					37
	3. Subsidios y otros programas sociales	1. Subsidio Distrital al Adulto Mayor					38
		2. Subsidio Nacional Colombia Mayor					39
		3. Jóvenes en Acción					40
		4. Familias en Acción					41
		5. Programas y subsidios de vivienda	1. Programa Mejoramiento de Vivienda				42
			2. Titulación de Predios				43
			3. Subsidios VIP y VIS (Mi Casa Ya)				44
			4. Vivienda Gratis				45
		6. Hogares de paso para habitantes de calle					46
		7. Auxilio funerario para adultos mayores					47
		8. Centros de Vida					48
		9. Primera Infancia					49
	4. Impuesto Predial	1. Cómo obtener referencia catastral					50
		2. Liquidación o pago	1. Sí				51
		3. Convenios de pago					52
		4. Facilidades de pago y otros trámites de impuesto predial					53
		5. Consultas generales sobre impuesto predial	1. La dirección que aparece en mi liquidación del predial no es correcta. ¿Qué puedo hacer?				54
			2. Mi nombre no está bien escrito en la liquidación del predial. ¿Cómo lo corrijo?				
			3. ¿Puedo pedir una verificación o corrección del valor de mi predial?				
	5. Salud	1. Atención y prestación de servicios de salud	1. PASOS, CAMINOS y hospitales de la red pública				55
			2. Registro Especial de Prestadores de Servicios de Salud - REPS				56
		2. Afiliaciones a servicios de salud	1. Afiliación al Régimen Subsidiado en Salud - RSS				57
			2. Afiliación al RSS por urgencia médica				58
			3. Consultar mi EPS	1. Llévame a Trámites en línea para continuar la consulta en este chat			59
		3. Servicios y trámites de Salud Pública	1. Manipulación de alimentos	1. Curso de Manipulación Higiénica de Alimentos			60
				2. Autorización para capacitar a manipuladores de alimentos			61
			2. Conceptos Sanitarios	1. Cómo inscribir un establecimiento como objeto de vigilancia y control sanitario			62
				2. Cómo obtener un Concepto Sanitario			63
			3. Vacunación de perros y gatos				64
		4. Discapacidad y ayudas técnicas	1. Certificado de Discapacidad	1. Quiero saber dónde reclamo mi Certificado de Discapacidad			65
				2. Qué hago si no estoy de acuerdo con el resultado de la certificación			
				3. Deseo más información sobre el Registro de Personas con Discapacidad - RLCPD			
			2. Ayudas Técnicas (sillas de ruedas y muletas)				66
		5. Servicio Social Obligatorio - SSO	1. Creación de plazas del SSO				67
			2. Renovación de plazas del SSO				68
			3. Cierre de plazas del SSO				69
			4. Inscripción al proceso de asignación de plazas del SSO				70
			5. Certificados de Cumplimiento y Exoneración del SSO	1. Certificado de Cumplimiento del SSO			71
				2. Certificado de Exoneración del SSO			72
		6. Explorar más temas de salud	1. Certificado de Nacido Vivo				73
			2. Solicitud de historias clínicas	1. IPS de la Red Pública de Salud de Barranquilla - MiRED (desde 2018).			74

ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA - SECRETARÍA DE COMUNICACIONES - GRUPO DE COMUNICACIÓN DIRECTA							
Casos de uso Chatbot ALBA 3.0 Lite							
[Actualizado a 30/09/2023]							
NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	CONTEO CASOS DE USO
	6. Educación	1. Docente del Distrito	1. Cesantías parciales para compra o reparación de vivienda				75
			2. Retiro definitivo de cesantías				76
			3. Pensión Ordinaria				77
			4. Escalafón				78
		2. Estudiante, egresado o padre de familia	1. Cupos escolares	1. Consultar cupos disponibles en colegios públicos (IED)			79
				2. Solicitar cupo escolar			80
			2. Refrendación de certificados de estudios				81
			3. Solicitud de certificado de colegio inexistente				82
			4. Directorio de colegios o IED en Barranquilla				83
		3. Particular (Legalización de establecimientos educativos)	1. Establecimiento educativo formal (Preescolar, básica primaria, básica secundaria, media, ciclos I, II, III, IV, V y VI)				84
			2. Establecimiento de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH)				85
			3. Formatos sobre licencias y novedades de educación formal particular y ETDH				86
	7. Migrantes	1. Centro Intégrate Barranquilla					87
		2. Estatuto Temporal de Protección para Migrantes Venezolanos (ETPMV)					88
		3. Refugio y salvoconducto					89
		4. Salud para migrantes					90
			1. Salud para migrantes embarazadas				91
			2. Atención en salud para migrantes y extranjeros no afiliados al SGSSS	1. Urgencia			92
				2. Consulta externa			
		5. Cupos escolares para migrantes					93
	8. Catastro	1. Mutaciones	1. Mutación Primera (Cambio de Nombre)				94
			2. Mutación Segunda (Segregación o Aareaación)				95
			3. Mutación Tercera (Nuevas edificaciones, Construcciones o Demoliciones)				96
			4. Mutación Cuarta (Reajuste, Revisión y Autoestimación de Avalúo)				97
			5. Mutación Quinta (Inscribir un predio)				98
		2. Rectificaciones					99
		3. Complementación					100
		4. Cancelación de Inscripción Catastral					101
		5. Certificados catastrales	1. Certificado Único Catastral Distrital				102
			2. Certificado de No Inscripción				103
			3. Certificado de Avalúo Histórico				104
			4. Certificado Plano Predial Catastral				105
			5. Ficha Predial				106
			6. Carta Catastral				107
		6. Conoce los proyectos de la Gerencia de Gestión Catastral	1. Catastro Virtual				108
			2. Observatorio Inmobiliario				109
	9. Participación Ciudadana	1. Certificación de la personería jurídica y representación legal					110
		2. Inscripción de dignatarios					111
		3. Apertura y registro de libros					112
		4. Reconocimiento de personería jurídica					113
		5. Inscripción o reforma de estatutos					114
		6. Cancelación de la personería jurídica					115
		7. Procesos de elección					116
	10. Directorio de la ciudad	1. Líneas de emergencia	1. Ambulancia				117
			2. Cruz Roja				118
			3. Línea de la Vida				119
			4. Secretaría de Salud				120
			5. Policía Nacional				121
			6. Bomberos				122
			7. Violencia de Género				123
			8. Línea ICBF				124
			9. Atención de Desastres				125
			10. Defensa Civil				126
		2. Sedes y dependencias de la Alcaldía					127
		3. Servicios públicos	1. Air-e				128
			2. Triple A				129
			3. Gases del Caribe				130
			4. K-YENA S.A.S. (Antes Alumbrado Público de Barranquilla)				131
		4. Organismos de control y electorales	1. Contraloría				132
			2. Defensoría				133
			3. Personería				134
			4. Procuraduría				135
			5. Registraduría				136
		5. Otras entidades y agremiaciones	1. Cámara de Comercio				137
			2. Cementerios				138
			3. Comisarías de Familia	1. Comisarías de Familia (Norte - Centro Histórico)			139
				2. Comisarías de Familia (Suroriente)			140
				3. Comisarías de Familia (Metropolitana)			141
				4. Comisarías de Familia (Suroccidente)			142
			4. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)				143
			5. EPS-S del régimen subsidiado				144
			6. Inspecciones de Policía	1. Inspecciones de Policía (Norte - Centro Histórico)			145

ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA - SECRETARÍA DE COMUNICACIONES - GRUPO DE COMUNICACIÓN DIRECTA

Casos de uso Chatbot ALBA 3.0 Lite

[Actualizado a 30/09/2023]

NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	CONTEO CASOS DE USO
			6. Inspecciones de Policía	1. Inspecciones de Policía (Norte - Centro Histórico)			145
				2. Inspecciones de Policía (Riomar)			146
				3. Inspecciones de Policía (Suroriente)			147
				4. Inspecciones de Policía (Metropolitana)			148
				5. Inspecciones de Policía (Suroccidente)			149
			7. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)				150
			8. Notarías				151
			9. Oficina de Pasaportes				152
			10. PASOS y CAMINOS (Prestadores de salud)				153
		6. Sitios de interés	1. Gran Malecón del Río				154
			2. La Ventana al Mundo				155
			3. Zoológico de Barranquilla				156
			4. Galería Artesanal y Comercial 72				157
			5. Catedral Metropolitana María Reina				158
			6. Ventana de Campeones				159
			7. Plaza de la Paz				160
			8. Museo del Carnaval				161
			9. Escenarios deportivos	1. Estadio de Béisbol Édgar Rentería			162
				2. Estadio Metropolitano Roberto Meléndez			163
				3. Estadio Romelio Martínez			164
				4. Patinódromo Alex Cujavante			165
				5. Complejo Acuático Eduardo Mayilla			166
				6. Estadio Moderno Julio Torres			167
				7. Pista BMX Daniel Eduardo Barragán			168
				8. Coliseo Elías Chegwin			169
				9. Parque de Raquetas María Fernanda Herazo			170
				10. Palacio de Combate Sugar Baby Rojas			171
				11. Estadio de Atletismo Rafael Cotes			172
	11. Otros servicios y trámites de la Alcaldía	1. Empleo y Estudio	1. Ofertas laborales				173
			2. Oportunidades de estudio	1. Ruta de Formación para el Empleo			174
				2. CATIN			
				3. Acceso a Educación Superior			175
			3. Centro de Oportunidades	1. Ruta de Empleabilidad			176
				2. Ruta de Desarrollo Productivo			177
				3. Ruta de Formación para el Empleo			178
				4. Cómo acceder a los servicios del Centro de Oportunidades			179
				5. Autorregistro de empresas			180
				6. Atención diferencial			181
		2. Desarrollo Económico	2. Desarrollo Económico				182
			1. Unidad de Apoyo al Empresario (UAE)				183
			2. Inscripción al Sistema Público de Empleo (SPE)				184
		3. Barranquilla Digital	1. CATIN	1. Qué es un CATIN			185
				2. Cursos y servicios en tecnología e innovación	1. SÉSAMO (Niños 0-5 años)		186
					2. SENA (15+ años)		187
					3. AWS (Amazon) (18+ años)		188
					4. Estudio fotográfico		189
					5. Estudio de audio y video		190
				3. Sedes CATIN	1. CATIN Plus Despertar del Sur (Loc. Metropolitana)	1. SÉSAMO (Niños 0-5 años)	191
						2. SENA (15+ años)	
						3. AWS (Amazon) (18+ años)	
						4. Estudio fotoarafico	
						5. Estudio de audio y video	
					2. CATIN Plus Inocencio Chincá (Loc. Norte Centro Histórico)	1. SÉSAMO (Niños 0-5 años)	192
						2. SENA (15+ años)	
						3. AWS (Amazon) (18+ años)	
						4. Estudio fotográfico	
						5. Estudio de audio y video	
					3. CATIN Plus Normal La Hacienda (Loc. Suroccidente)	1. SÉSAMO (Niños 0-5 años)	193
						2. SENA (15+ años)	
						3. AWS (Amazon) (18+ años)	
						4. Estudio fotoarafico	
						5. Estudio de audio y video	
					4. CATIN Plus IED Pestalozzi (Loc. Norte Centro Histórico)	1. SÉSAMO (Niños 0-5 años)	194
						2. SENA (15+ años)	
						3. AWS (Amazon) (18+ años)	
						4. Estudio fotográfico	
						5. Estudio de audio y video	
					5. CATIN Parque Las Nieves (Loc. Suroriente)	1. SÉSAMO (Niños 0-5 años)	195
						2. SENA (18+ años)	
						3. AWS (Amazon) (18+ años)	
					6. CATIN Metropolitano (Loc. Metropolitana)	1. SÉSAMO (Niños 0-5 años)	196
						2. SENA (18+ años)	
						3. AWS (Amazon) (18+ años)	
					7. CATIN La Paz (Loc. Suroccidente)	1. SÉSAMO (Niños 0-5 años)	197
						2. SENA (18+ años)	
						3. AWS (Amazon) (18+ años)	
					8. CATIN Villas de San Pablo (Loc. Suroriente)	1. SÉSAMO (Niños 0-5 años)	198
						2. SENA (18+ años)	
						3. AWS (Amazon) (18+ años)	
				4. Quiero más asesoría sobre CATIN			199
				5. Test de pensamiento computacional			200
			2. Zonas Wifi				201
		4. Gestión de Gobierno	1. Quién es el alcalde				202
			2. Plan de Desarrollo 2020 - 2023				203
			3. Rendición de Cuentas				204
			4. Datos Abiertos				205
			5. Presupuesto y Contratación	1. Presupuesto			206
				2. Contratación			207

ALCALDÍA DISTRITAL DE BARRANQUILLA - SECRETARÍA DE COMUNICACIONES - GRUPO DE COMUNICACIÓN DIRECTA							
Casos de uso Chatbot ALBA 3.0 Lite							
[Actualizado a 30/09/2023]							
NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	NOMBRE DE FLUJO	CONTEO CASOS DE USO
				2. Contratación			207
		5. Vivir en Barranquilla	1. Planes y eventos				208
			2. Sitios de interés				
			3. Transporte	1. Cómo llegar a Barranquilla			209
				2. Transmetro (Sistema de Transporte Masivo)			210
				3. SIBUS (Sistema Inteligente de Buses)			211
			4. Tips para vivir la ciudad	1. Ubícate cerca de lo que necesitas			212
				2. Descubre los sabores de la comida local			213
				3. Aprópiate de la cultura caribe			214
			5. Carnaval de Barranquilla	1. Qué es el Carnaval			215
				2. Reina del Carnaval			216
				3. Rey Momo			217
			6. Archivo Histórico de Barranquilla	1. Consultas en sitio electrónico			218
				2. Colecciones documentales digitales			219
				3. Reprografías o copias de documentos			220
				4. Asistencia técnica			221
				5. Carné de Investigador			222
			7. Juegos Panamericanos y Parapanamericanos 2027				223
		6. Bienestar Animal	6. Bienestar Animal				224
3. Agendar Turno	6. Agendar Turno	1. Buscar turno por el nombre del Trámite					225
		2. Buscar turno por el nombre de la Sede					

Actualizado a 30/09/2023
Por: JVP

Convenciones:
Flujos sin integraciones
Flujos con integraciones
Flujos numerados contados como Casos de Uso

4.5.2. Ejecución de una estrategia de relacionamiento directo con comunidades impactadas por la gestión distrital.

Para desarrollar la estrategia de relacionamiento se ejecutaron dos acciones comunicativas haciendo uso de: Canales de contacto directo con el ciudadano y activaciones sociales con visitas presenciales a comunidades impactadas por la gestión distrital.

A continuación, el desglose de cada una de ellas:

4.5.2.1. Canales de contacto directo con el ciudadano.

El equipo de Comunicación Directa, en un trabajo articulado con Gerencia TIC y otras dependencias, estuvo a cargo de la operación de contenidos informativos y sostenimiento de conversaciones ciudadanas en canales de contacto directo:

- Mensajes de Texto (SMS)
- Llamadas pregrabadas
- Correos electrónicos

- WhatsApp Institucional
- Telegram de Alcaldía

Logros:

- Seleccionar canales de contacto directo, considerando temáticas y público receptor, y establecer relacionamiento con ciudadanos, de manera articulada, paralelo a las actividades gubernamentales realizadas en su mismo entorno.
- Redactar y diseñar los contenidos de los mensajes, con el insumo de directivos y enlaces de dependencias de la Alcaldía.
- Segmentar el público, a partir del tipo de la información a compartir y por grupos de interés señalados por las dependencias.
- Mantener conversaciones y vigencia del chat de WhatsApp Institucional para atención a ciudadanos.

Reporte consolidado
Mensajes enviados por canales de contacto directo con ciudadanos
Enero a Septiembre de 2023

Mes	Mensajes de Texto (SMS)	Llamadas pregrabadas	Correos electrónicos	WhatsApp Institucional	Telegram Alcaldía	Total mensajes enviados en trimestre
Enero	523,409	0	6,781	12,169	20,000	562,359
Febrero	1,230,802	0	6,781	703	50,000	1,288,286
Marzo	1,055,535	300,000	0	3,668	150,000	1,509,203
Primer trimestre 2023 acumulado	**2,809,746**	**300,000**	**13,562**	**16,540**	**220,000**	**3,359,848**
Mes	**Mensajes de Texto (SMS)**	**Llamadas pregrabadas**	**Correos electrónicos**	**WhatsApp Institucional**	**Telegram Alcaldía**	**Total mensajes enviados en trimestre**
Abril	1,374,512	402,420	14,328	11,033	88,344	1,890,637
Mayo	1,264,213	76,552	7,258	17,337	107,976	1,473,336
Junio	919,137	0	7,167	18,236	122,700	1,067,240

Segundo trimestre 2023 acumulado	**3,557,862**	**478,972**	**28,753**	**46,606**	**319,020**	**4,431,213**
Mes	**Mensajes de Texto (SMS)**	**Llamadas pregrabadas**	**Correos electrónicos**	**WhatsApp Institucio-nal**	**Telegram Alcaldía**	**Total mensajes enviados en trimestre**
Julio	288,165	4,453	21,501	17,629	63,219	394,967
Agosto	1,184,050	92,397	14,197	31,197	82,691	1,404,532
Septiembre	488,506	44,112	0	28,604	96,383	657,605
Tercer trimestre 2023 acumulado	**1,960,721**	**140,962**	**35,698**	**77,430**	**242,293**	**2.457.104**
Acumulado total a Sep 2023	**8,328,329**	**919,934**	**78,013**	**140,576**	**781,313**	**10,248,165**

Reporte con corte a 30/09/2023

Contenidos divulgados en canales de contacto directo

Los contenidos con mayor difusión en lo que va del año, a través de estos canales son:

- Apertura del Centro de Bienestar Animal (CBA).
- Barranquilla ciudad global.
- Becas anuales distritales para educación técnico – laboral a través de: Escuela Distrital de Arte – EDA y la nueva Institución Universitaria de Barranquilla (IUB).
- Biodiverciudad y Ciudad Verde: Recuperación de la Ciénaga de Mallorquín, Playa de Puerto Mocho y Tren turístico.
- Descuentos para el pago del impuesto predial y la tasa de derecho de tránsito 2023.
- Gestión Social a tu Barrio.
- Información Docente.
- Obras con avances en La Cordialidad y Calle 30.
- Obtención del 'Prize for Cities' por la recuperación de 268 parques en la ciudad.
- Plan de recompensas contra la delincuencia.

- Recuperación del medioambiente y el Centro Histórico.
- Rendición de Cuentas 2022.
- Revolución Educativa - Bilingüismo, renovación de infraestructura, becas, nueva Institución Universitaria de Barranquilla (IUB), Ampliación de la IED Carrizal, Nuevo colegio Villas de San Pablo
- Seguridad y convivencia ciudadana
- Subsidios

4.5.2.2. Activaciones sociales con visitas a comunidades impactadas por la gestión distrital.

El equipo de Comunicación Directa fue vinculado desde junio de 2023 a jornadas de activaciones sociales que promueven la participación ciudadana y apropiación de los beneficios que trae la gestión del gobierno territorial para los distintos grupos poblacionales, para mejorar su calidad de vida.

Su implementación consiste en visitas presenciales a comunidades para dejar improntas en estudiantes y padres de familia, líderes comunales y comunidad en general, haciendo socialización de los logros obtenidos por la Alcaldía de Barranquilla, destacando su impacto en la población, para una mayor conciencia, sentido de pertenencia y apropiación de lo alcanzado.

Con ello, también se busca la participación ciudadana, transparencia en el uso de recursos públicos, brindar oferta de servicios y despertar el interés de las personas para lograr la vinculación a nuevos programas y el acceso a la educación y el trabajo, como motores de cambio social.

Total de personas impactadas con activaciones sociales: 10.905

Activaciones sociales de contacto directo con ciudadanos en 2023
Grupo de Comunicación Directa
Periodo: Junio a septiembre de 2023

Grupo poblacional	Cantidad de personas impactadas con socializaciones
Estudiantes y Padres de familia	10.405
Comunidad en general	390
Líderes comunales	110
Total personas impactadas	**10.905**

Corte a 29/09/2023

Entre las acciones específicas desarrolladas por el grupo de trabajo se destacan:

- Programar y participar en Activaciones sociales, con visitas presenciales a comunidades beneficiadas por la gestión distrital.
- Visitar a estudiantes, líderes comunales y comunidad en general, para socializar logros gubernamentales y su impacto en la comunidad visitada.
- Hacer entrega de cartas a estudiantes, dirigidas a los padres de familia, con código QR, que dirige al WhatsApp Institucional, con información educativa.

Las Activaciones por localidades se reflejan con estas cifras:

Localidad Metropolitana:	**3.265**
Localidad Norte Centro Histórico:	**2.285**
Localidad Suroccidente:	**2.559**
Localidad Suroriente:	**2.296**
Localidad Riomar:	**500**
Total por localidades	**10.905**

Los principales **mensajes socializados** a estos grupos fueron:

1. Revolución educativa – Bilingüismo.
2. 10.000 Becas anuales distritales para educación técnico – laboral a través de: Escuela Distrital de Arte – EDA y la nueva Institución Universitaria de Barranquilla (IUB).
3. Barranquilla es una ciudad equitativa: oportunidades para combatir inequidad y desempleo.
4. Biodiverciudad: Recuperación de la Ciénaga de Mallorquín, Playa de Puerto Mocho y Tren turístico.

Registro fotográfico de Activaciones sociales jun-sep 2023

Activaciones sociales con visitas a colegios públicos Instituciones Educativas Distritales

Activaciones sociales con visitas a colegios públicos Instituciones Educativas Distritales

Activaciones sociales con acompañamiento en Jornadas de Gestión Social a Tu Barrio

Activaciones sociales con Oficina de Participación Ciudadana
ocialización de Estímulos a la participación ciudadana

4.6. Gestión desarrollada por el Grupo Interno de Trabajo de Proyectos Especiales

A 30 de septiembre de 2023, el grupo de Proyectos Especiales ejecutó las siguientes acciones de comunicación:

4.6.1. Acompañar a las diferentes dependencias distritales en la ejecución de productos de acuerdo con los requerimientos indicados, a través de la realización de 150 horas de producción sonora para los programas de Alcaldía y publicaciones en el Facebook de Programa de Transferencias Monetarias.

A lo largo del año hemos desarrollado 120 horas de producción sonora con las siguientes referencias:

- 21 spots radiales de predial.
- Nuevo jingle rítmico de Así Sí Paga.
- 4 episodios del podcast en Barranquilla me Sueño.
- Voces restauradas del alcalde.
- Cabezotes para el podcast.
- 14 clips de audios procesados para Todos Contamos.
- Restauración de audios para mejorar sonido ambiente para ganar claridad y fidelidad en el mensaje.
- Producción de audiologo y sonotipo de marca de la estrategia SIBUS.
- Producción de 7 episodios sonoros de integridad del Distrito, que hacen parte de la estrategia de Ética y Valores en la que se exploraron los conceptos del Código de Integridad Institucional.
- Producción de audios para la apertura de Mallorquín, utilizados para las orientaciones de propios y visitantes durante la estancia en el lugar.

En la misma línea, hemos apoyado en el diseño de piezas y redacción de copies para el Facebook del Programa de Transferencia Monetaria en 93 publicaciones. A continuación, destacamos algunas:

FAMILIAS
EN ACCIÓN
INFORMACIÓN IMPORTANTE
Atención beneficiarios antiguos
de Familias en Acción
MAYOR
INFORMACIÓN
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

PAGO DE
JÓVENES
EN ACCIÓN
PAGO DE
JÓVENES
EN ACCIÓN
CRONOGRAMA DE PAGO

COBRO POR PODER
SUBSIDIO DISTRITAL PARA EL
ADULTO MAYOR
Del 16 al 22 de marzo de 2023
PARA TENER EN CUENTA
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

Programa de Transferencias Monetarias Alcaldía de Barranquilla
SUBSIDIOS
COLOMBIA
MAYOR Y
DISTRITAL
Actualiza tus datos
Para nosotros es muy importante el contacto
permanente con los beneficiarios, por ello
te invitamos a que actualices tus datos
En el siguiente link:
Esto con el fin de contar con información
certera de cada uno de ustedes.
CANALES DE COMUNICACIÓN
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

Programa de Transferencias Monetarias Alcaldía de Barranquilla
LA PLAYA
Calle 13 con cra 7
Asociación de pescadores
¡Acércate y
conoce la oferta!

REUNIÓN
MADRES
LÍDERES
TALLER TIPOS DE VIOLENCIA
Y RUTAS DE ATENCIÓN
Salón Magdalena, Antigua Intendencia Fluvial
Lunes, 31 de julio de 2023
2:00pm - 5:00pm
Para: 50 personas
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

4.6.2. Apoyar la visibilidad y monitoreo de la gestión pública de Barranquilla a través de 10 informes especiales sobre los hitos comunicacionales, 20 publicaciones de comunicación alternativa en grupos barriales de Facebook y 15 ilustraciones de apoyo para piezas de comunicación.

4.6.2.1. Informes especiales orientados a resaltar la gestión del alcalde y la administración así como a irritar el orgullo de los ciudadanos.

Más de 9 mil trabajos fueron otorgados a través del Centro de Oportunidades

Desde la Alcaldía de Barranquilla se realizan diferentes estrategias para crear estabilidad laboral en la ciudad.

Por:
Redacción Locales

Caía la noche sobre el astillero

Luis Eduardo Romero, artista barranquillero
Foto: EDA

Sociales

A egresado de la EDA se le abre el mundo pictórico tras ganarse beca de arte en NY

Zona Cero
@zonacero

13 de Agosto de 2023
1:05 pm

Share:

Fue becado por la Liga de Estudiantes

BARRANQUILLA Jul 20, 2023

Más de 400 vendedores han sido reubicados en Centro Histórico de Barranquilla

El Distrito indicó que los comerciantes han sido beneficiados con la reorganización y construcción de mercados y galerías, en el marco del plan de recuperación de esta zona de la ciudad.

BARRANQUILLA Sep 22, 2023

La IUB, el 'ascensor social' de jóvenes de bajos recursos en Barranquilla

Esta institución impulsa la educación asequible y de calidad con 32 programas académicos en

4.6.2.2. Publicaciones de comunicación alternativa en grupos barriales de Facebook.

1- Cartel de recompensas

2- Barranquilla atrae inversión extranjera

3. Jóvenes representan a Barranquilla en mundial de robótica en USA

4. Crecimiento empresarial en Barranquilla

5. Pieza sobre frentes de obra en Barranquilla

6. Barranquilla fortalece su apuesta de biodiversidad: integra tres comisiones internacionales para la preservación del medioambiente.

7. Barranquilla, ciudad global de grandes eventos

8. Barranquilla habilita seis nuevos puntos de atención de Sisbén

9. Abren inscripciones de los Centros de vida para adultos mayores de Barranquilla

10. En Barranquilla todo funciona y avanza siempre bien- ministra de Vivienda sobre el CBA.

11. 504 jóvenes de Universidad al Barrio reciben su título como técnico.

12. En Barranquilla todo funciona y avanza siempre bien- ministra de Vivienda sobre el CBA

13. Sede Colsamiro de la IUB recibe a sus primeros 900 estudiantes

14.. Barranquilla tiene la menor tasa de informalidad de la Costa

15. En Barranquilla si hay playa

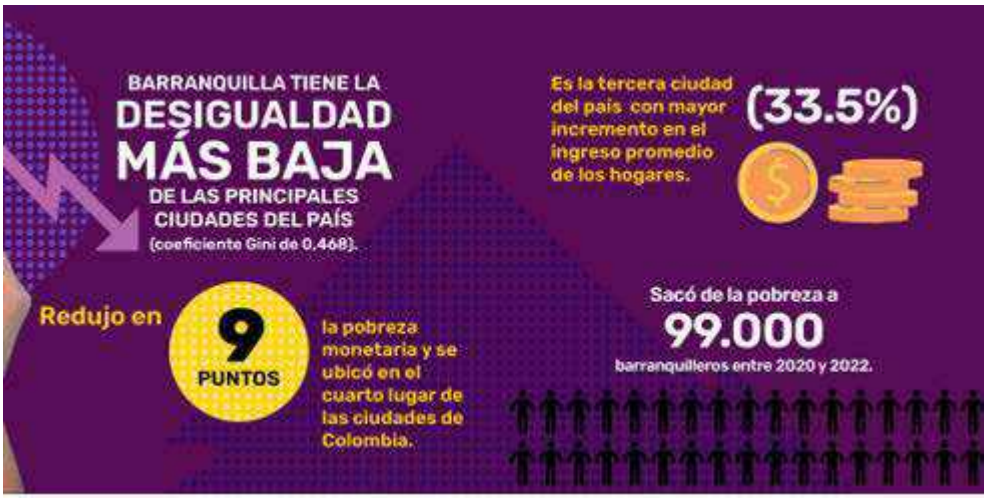
4.6.2.3. Ilustraciones de apoyo para piezas de comunicación.

Balance seguridad

Infografía recuperación de la Triple A

Seguridad alimentaria

-Disminución tasa de desigualdad en Barranquilla



- Banners seguridad vial

Infografía sobre avances en tema de seguridad

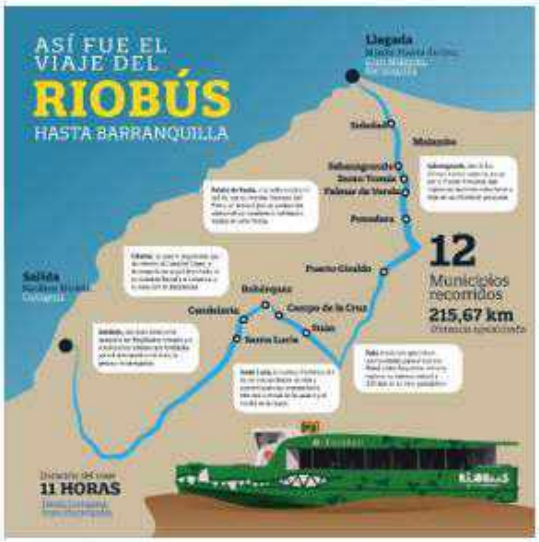
Infografía inglés para el trabajo

Infografía Centro de Oportunidades

Infografía Calle 30

Infografía historia de la EDA

Infografía sobre la ruta del RíoBús y datos claves



Infografía de mapa de Mallorquín para entregar a visitantes en su inauguración

Infografía sobre comunidades indigenas asentadas en Barranquilla y datos claves de cada una de ellas

Infografía con línea de tiempo con fechas claves en la historia de recuperación del Teatro Amira de la Rosa

4.6.2.4. Generar una asociación identitaria de los habitantes y visitantes con la marca ciudad a través de la emisión de 10 capítulos del Podcast En Barranquilla me Sueño y la producción de la canción emblemática de las acciones de gobierno.

Podcast en Barranquilla me Sueño

Primer episodio:

En Barranquilla me Sueño con Francesca Miranda

Published · 31 mar · 16:06

Este episodio se ha **publicado** y puede escucharse en cualquier lugar en el que esté disponible tu pódcast.

Disfruta de las historias de esta barranquillera que con aguja e hilo ha tejido la esencia de Barranquilla en cada uno de sus diseños.

83
Número total de reproducciones

3. **Chelito de Castro**

En Barranquilla me Sueño con Chelito de Castro

Published · 21 abr · 17:06

Este episodio se ha **publicado** y puede escucharse en cualquier lugar en el que esté disponible tu pódcast.

Un artista que con su música siempre ha dejado en alto el nombre de nuestra ciudad, porque le pone el sello de #MiCiudadBaqana en cada nota musical

53
Número total de reproducciones

4. Quille Romero

En Barranquilla me Sueño con Quille Romero

Published • 26 jun • 34:13

Este episodio se ha **publicado** y puede escucharse en cualquier lugar en el que esté disponible tu pódcast.

Barranquilla, un lugar donde la diversidad no solo se sueña, sino que se hace realidad. Quille Romero, artista queer barranquillero nos cuenta su trayectoria a propósito del Mes del Orgullo Gay

49

Número total de reproducciones

5. Natalia de Castro

En Barranquilla me Sueño con Natalia de Castro

Published · 28 ago · 21:42

Este episodio se ha **publicado** y puede escucharse en cualquier lugar en el que esté disponible tu pódcast.

Natalia de Castro, Reina del Carnaval de Barranquilla 2023, nos cuenta, a vísperas de entregar la corona, su experiencia por la fiesta más de diversa de Colombia.

108

Número total de reproducciones

4.6.2.5. Producción de la canción emblemática de las acciones de gobierno.

4.6.2.6. Otras acciones realizadas por el Equipo de Proyectos Especiales.

- Estrategia de comunicación para el pronto pago del impuesto predial

- Apoyo a las visitas a los colegios para socializar la gestión del alcalde Jaime Pumarejo y los esfuerzos del componente de educación distrital.

- Apoyo a la Secretaría de Gobierno con la Grabación de la Escuela de sabiduría ancestral con niños, niñas y adolescentes de la comunidad Zenú.

- Apoyo al equipo de redes sociales con el rol de community manager mediante la redacción, publicación, cubrimiento de eventos, monitoreo 24/7 y administración de las redes sociales de Twiiter, Facebook e Instagram de la alcaldía desde el 1 hasta el 13 de junio.

- 275 envíos diarios de monitoreo de medios digitales.

- Diseño de presentaciones para socialización de estrategias de comunicación.

- Apoyo en la producción del cubrimiento de una jornada de Gestión Social a tu Barrio.

- Apoyo en la producción de video sobre CDI Las Gardenias.

- Contacto con los alcaldes de municipios aledaños por la llegada del RioBús.

- Producción de contenidos para el Día Internacional de los Pueblos Indígenas que incluyó: entrevista y presentación de reel para redes sociales, así como estructuración de contenido para infografía con datos claves de las 4 comunidades indígenas asentadas en Barranquilla.

4.7. Gestión desarrollada por el Grupo Interno de Trabajo Audiovisual

4.7.1. Gestión de contenidos audiovisuales institucionales.

A través del equipo audiovisual de la Secretaría de Comunicaciones, la Alcaldía de Barranquilla ha respondido a la necesidad imperante de modernizar y optimizar la comunicación gubernamental. En la actual era digital, es esencial que los equipos de gobierno desarrollen estrategias de comunicación ágiles y efectivas para llegar de manera dinámica y directa a las comunidades. La creación de contenido audiovisual innovador se ha convertido en una herramienta esencial para adaptarse a las nuevas tendencias de las plataformas digitales, que exigen contenido atractivo y fácil de consumir. Estos medios, como videos informativos, entrevistas, documentales o animaciones, facilitan una interacción más cercana con la ciudadanía, lo que a su vez mejora la comprensión de las políticas, proyectos y acciones de la administración local. Esto fortalece la participación ciudadana y contribuye a una gestión transparente y cercana.

Durante el año 2023, hemos creado una serie de productos y cubrimientos especiales con el objetivo de establecer un puente sólido y eficaz entre las políticas gubernamentales y las necesidades de la población local en un entorno digital en constante evolución. Estos productos incluyen "Soy Barranquilla TV", un programa de televisión institucional con una periodicidad semanal, transmitido por el canal regional Telecaribe, con una duración de 30 minutos. A partir del 30 de septiembre de 2023, hemos emitido 21 episodios de este programa, que brinda información detallada sobre el progreso de los programas y proyectos definidos en el Plan de Desarrollo vigente.

En el marco de nuestra estrategia audiovisual, la Secretaría de Comunicaciones se ha comprometido a llevar a cabo una serie de acciones fundamentales para fortalecer la comunicación y el compromiso del gobierno local con la comunidad. Estas iniciativas incluyen la transmisión en streaming de las actividades y jornadas que integran la agenda distrital de eventos, permitiendo a la ciudadanía participar activamente desde cualquier ubicación. Además, hemos trabajado en la conceptualización, producción y difusión de videos institucionales con el propósito de presentar el amplio portafolio de servicios del distrito y mantener una rendición de cuentas constante, informando sobre los logros y avances de la gestión de la Alcaldía.

Como parte de nuestra labor, hemos desarrollado un producto audiovisual titulado "Imparables", destinado a resaltar las historias inspiradoras de ciudadanos que se benefician de los programas y proyectos del distrito. Este enfoque humano nos permite compartir el impacto real que tenemos en la vida de las personas y cómo contribuimos a mejorar su calidad de vida.

Además, hemos creado otro recurso audiovisual llamado "El DM del CM", que tiene como objetivo guiar a los ciudadanos en el proceso de realizar trámites o solicitar servicios ofrecidos por la Alcaldía de Barranquilla. A través de este medio, proporcionamos información clara y accesible para facilitar la interacción de la comunidad con la administración municipal.

A continuación se precisan las acciones realizadas en cada uno de estos aspectos durante el período reportado.

4.7.1.1. Emisiones del programa Soy Barranquilla.

No.	Fecha de emisión	Referencia	Enlace
1	3 de mayo de 2023	PROGRAMA TELECARIBE	PROGRAMA 1 YOUTUBE SOY BARRANQUILLA 2023 1
2	10 de mayo de 2023	PROGRAMA TELECARIBE	SOY BARRANQUILLA PROGRAMA #2
3	17 de mayo de 2023	PROGRAMA TELECARIBE	SOY BARRANQUILLA PROGRAMA 3 2023 YOUTUBE
4	24 de mayo de 2023	PROGRAMA TELECARIBE	SOY BARRANQUILLA PROGRAMA INSTITUCIONAL ALCALDÍA DE BARRANQUILLA #4
5	31 de mayo de 2023	PROGRAMA TELECARIBE	https://youtu.be/JYPC7gGa94E
6	7 de junio de 2023	PROGRAMA TELECARIBE	SOY BARRANQUILLA PROGRAMA 6 2023
7	14 de junio de 2023	PROGRAMA TELECARIBE	https://youtu.be/nAVbO6KZ0qY
8	21 de junio de 2023	PROGRAMA TELECARIBE	SOY BARRANQUILLA PROGRAMA 8
9	28 de junio de 2023	PROGRAMA TELECARIBE	SOY BARRANQUILLA PROGRAMA 9
10	5 de julio de 2023	PROGRAMA TELECARIBE	SOY BARRANQUILLA PROGRAMA 10
11	12 de julio de 2023	PROGRAMA TELECARIBE	SOY BARRANQUILLA PROGRAMA 11
12	19 de julio de 2023	PROGRAMA TELECARIBE	PROGRAMA 12 SOY BARRANQUILLA
13	2 de agosto 2023	PROGRAMA TELECARIBE	https://youtu.be/tTgNv4zs-Hg?si=-b_MwMqTjEygeDZ4
14	9 de agosto de 2023	PROGRAMA TELECARIBE	SOY BARRANQUILLA 14
15	16 de agosto de 2023	PROGRAMA TELECARIBE	Soy Barranquilla PROGRAMA 15
16	23 de agosto de 2023	PROGRAMA TELECARIBE	PROGRAMA 16 SOY TV YOUTUBE
17	30 de agosto de 2023	PROGRAMA TELECARIBE	YOUTUBE PROGRAMA 17 mp4
18	5 de septiembre de 2023	PROGRAMA TELECARIBE	https://youtu.be/vZBehBflvBs
19	13 de septiembre de 2023	PROGRAMA TELECARIBE	https://youtu.be/IcYkZDGiljc?si=iSSDDsuVR_U8mwL_
20	20 de septiembre de 2023	PROGRAMA TELECARIBE	https://youtu.be/nAVbO6KZ0qY
21	27 de septiembre de 2023	PROGRAMA TELECARIBE	https://youtu.be/y4bggTBuQbY

4.7.1.2.- Transmisiones en vivo (streaming).

Cubrimiento de eventos y jornadas especiales de la Alcaldía Distrital que se transmitieron a través de sus plataformas digitales de manera directa. Durante el año 2023, al 30 de septiembre, se realizaron 19 streaming conforme a la siguiente relación:

Transmisiones por Streaming

No.	Fecha	Nombre	Referencia	Enlace
1	2 de febrero de 2023	Alcalde Pumarejo presenta programa Todos al Parque a nivel mundial.	Desde Nueva York, el alcalde Jaime Pumarejo expone los pormenores del programa Todos al Parque, luego de recibir el título como el programa de desarrollo urbano más innovador a nivel mundial.	https://youtube.com/live/cqaK-y9iukSs?feature=share
2	13 de febrero de 2023	Lanzamiento Plan de Recompensa	Plan de recompensa para la seguridad de la ciudad en la búsqueda de delincuentes.	https://youtube.com/live/ySdZ4h-7jhzM?feature=share

3	30 de mayo de 2023	Rendición de Cuentas 2022 #SueñosQueSeHacenRealidad	Rendición de cuentas 2022 PARTE 1.	https://youtube.com/live/3x0Y4Qi-L1Ao?feature=share
4	30 de mayo de 2023	Rendición de Cuentas 2022 #SueñosQueSeHacenRealidad	Rendición de cuentas 2022 PARTE 2.	https://youtube.com/live/hlpOIyM-gucc?feature=share
5	14 de junio de 2023	Conmemoración del Día Mundial del Donante de Sangre	📣 #EntérateBarranquilla cómo donar de forma segura con los doctores Johan Bula, Gina Maury y la Secretaría de Salud Distrital. 👨‍⚕️	https://youtube.com/live/CxVK2W-cYXc4?feature=share
6	5 de julio de 2023	Presentación del Riobús Karakalí	El alcalde Jaime Pumarejo presenta a Barranquilla el Riobús Karakalí, la nueva embarcación con la que se reactivará el transporte turístico sobre el río Magdalena.	https://youtube.com/live/eG5vKve-8FF8?feature=share
7	13 de julio de 2023	¡Agüémosle la fiesta al dengue!	📣 #EntérateBarranquilla cómo frenar los criaderos de mosquitos y prevenir el dengue en tu hogar con el secretario de Salud, Humberto Mendoza y la médico cirujano Carolina Vanegas. 👨‍⚕️	https://youtube.com/live/LTg-fk-BLysw?feature=share

8	4 de agosto de 2023	Una maternidad segura garantiza la vida 🤰	📣 #EntérateBarranquilla y conoce cómo mantener el control de tu maternidad con las recomendaciones de los médicos 👩 Paula Matos Badillo y Hernán Valle Calderón. 👨‍⚕️	https://youtube.com/live/yo2XmsE-1GwQ?feature=sharee
9	24 de septiembre de 2023	El distrito entrega junto a Shakira un nuevo colegio en el barrio El Bosque	Alcalde Pumarejo recibe a Shakira en su tierra para la entrega de un nuevo colegio en El Bosque	https://www.youtube.com/watch?v=-fUi8vwjXI3U
10	29 de septiembre de 2023	Vacunación en Barranquilla	¡Conoce cuáles son las vacunas disponibles en el sistema de salud del Distrito y vacúnate! 💉	Vacunación en Barranquilla - YouTube
11	29 de septiembre de 2023	Clases de baile, fácil y rápido	Aprende a bailar ritmos del Caribe con la Secretaría de Cultura y Patrimonio. Hoy les enseñaremos cómo bailar Cumbia. 🐓	https://www.youtube.com/watch?-v=2nkAXb_B2pk
12	31 de agosto de 2023	Apertura de Mallorquín	El alcalde Jaime Pumarejo abre a toda la ciudad el ecoparque de la Ciénaga de Mallorquín.	https://www.instagram.com/tv/Cwn-lX6PylD/?igshid=MTc4MmM1Y-mI2Ng==
13	28 de abril de 2023	Clausura de primera cumbre de Las Américas	El alcalde Jaime Pumarejo participa en la clausura de la primera Cumbre de las Américas.	https://www.youtube.com/watch?v=-qrbSrcKmKqo
14	2 de junio de 2023	Celebración 10 años Todos al Parque	En el parque Suri Salcedo se celebró el aniversario número 10 del programa Todos al Parque.	https://www.facebook.com/alcaldiabquilla/videos/1954293538279318

15	9 de junio de 2023	Homenaje a Sebastián Viera	La Alcaldía de Barranquilla hizo homenaje al exjugador del Junior Sebastián Viera por su aporte al deporte y nuevos talentos de la ciudad.	https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1191947008224378
16	23 de junio de 2023	Entrega de Centro de Bienestar Animal	El alcalde Jaime Pumarejo entrega el nuevo Centro de Bienestar Animal.	https://www.facebook.com/alcaldiabquilla/videos/279319897843780
17	6 de septiembre de 2023	Salud Mental	Transmisión en vivo para hablar con un experto sobre salud mental.	https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=855656175606047
18	8 de septiembre de 2023	Participación del alcalde en la audiencia pública de sesión del congreso.	El alcalde Jaime Pumarejo participó en la Audiencia Pública de Comisiones Económicas conjuntas Senado y Cámara realizada en Barranquilla.	https://www.youtube.com/watch?v=-Si_QgdSEWV8
19	26 de septiembre de 2023	Descuentos de impuestos distritales.	Transmisión en vivo para explicar sobre los descuentos en los impuestos distritales.	https://www.youtube.com/watch?-v=8uAGM_-7zOE

4.7.1.3. Producción de 25 videos institucionales especiales.

Referentes a los programas y proyectos del Distrito, así como la gestión que realiza la Administración Distrital en beneficio de la comunidad en las cinco localidades de Barranquilla.

	VIDEOS ESPECIALES		
	TEMA	**FECHA DE PUBLICACIÓN**	**EVIDENCIA**
1	Videoclip canción "se vale soñar".	3 de febrero de 2023	https://www.instagram.com/reel/CoM5hwqjxef/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==
2	Historia de recuperación de la Triple A.	8 de febrero de 2023	https://www.instagram.com/reel/CoazOVbu1v3/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==
3	Video sobre la operación del Centro Intégrate.	23 de marzo de 2023	https://www.instagram.com/reel/CqId2uqjNLu/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==
4	Nuevo video del Himno de Barranquilla.	7 de abril de 2023	https://www.instagram.com/reel/Cqu38qEOixB/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==
5	Avance obras Riobús.	23 de abril de 2023	https://www.instagram.com/reel/CrPA79dOpUN/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==
6	Bilingüismo en Barranquilla.	21 de abril de 2023	https://www.instagram.com/reel/CrUK_-Lu-ua/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==
7	Avance de obras Tren Bocas de Cenizas ref. 1.	23 de abril de 2023	https://www.instagram.com/reel/CrYo7EhtW87/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==
8	Gracias Barranquilla: Universidad al Barrio.	23 de abril de 2023	https://www.instagram.com/reel/CrZGwaygd_8/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==
9	Recuperación de la Ciénaga de Mallorquín.	23 de abril de 2023	https://www.instagram.com/reel/CrZa2GVuMBw/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==
10	Avance en la construcción tren Bocas de Cenizas ref. 2.	23 de mayo de 2023	https://www.instagram.com/reel/CsmeZHSufr7/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==
11	Avance construcción rieles tren turístico.	31 de mayo de 2023	https://www.instagram.com/reel/Cs6pts4rHOG/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==
12	Declaración del alcalde sobre el calentamiento global.	5 de junio de 2023	https://www.instagram.com/reel/CtHLQvkuMIa/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==
13	Homenaje a Sebastián Viera.	8 de junio de 2023	https://www.instagram.com/reel/CtPEQ_yPGXv/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==
14	Avistamiento de aves en el Ecoparque Mallorquín.	27 de junio de 2023	https://www.instagram.com/reel/Ct_gqfRAOQo/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==
15	Así fue la construcción del Riobús.	5 de junio de 2023	https://www.instagram.com/reel/CuVeJcZMxuD/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==
16	Testimonios de historiadores sobre el Riobús.	8 de julio de 2023	https://www.instagram.com/reel/Cuc9cgCvmWI/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==

17	Recorrido del alcalde con la gobernadora del Atlántico-Mallorquín.	9 de julio de 2023	https://www.instagram.com/reel/Cuex-8NeLg2l/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==
18	Alcalde invita al chef Mane Mendoza a conocer el PAE distrital.	14 de agosto de 2023	https://www.instagram.com/reel/Cv7r-Fz7sBU5/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==
19	Nueva sede del Colegio Nazareth.	17 de agosto de 2023	https://www.instagram.com/reel/CwEBL-qIKozo/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==
20	Apertura Ecoparque Mallorquín.	31 de agosto de 2023	https://www.instagram.com/reel/Cw-8bKlFPomW/?igshid=MTc4MmM1Y-mI2Ng==
21	Entrega colegio Nuevo Bosque.	17 de septiembre de 2023	https://www.instagram.com/reel/CxTR-mrLxWr4/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==
22	Día de la Tierra en Mallorquín.	22 de abril de 2023	https://www.instagram.com/reel/Cr-XES4Xuttt/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==
23	Avance obras de Puerto Mocho.	5 de septiembre de 2023	https://www.instagram.com/reel/Cw-0bOsrsng0/?igshid=MTc4MmM1Y-mI2Ng==
24	Reina del Carnaval bailando en el nuevo Callejón del Meao.	21 de julio de 2023	https://www.instagram.com/reel/Cu99LT-gu-B6/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==
25	Así quedó el Centro de Bienestar Animal.	23 de junio de 2023	https://www.instagram.com/reel/Ct2JN-NQp7_Y/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==

4.7.1.4. Imparables.

Producto audiovisual que destaca las historias de ciudadanos que son beneficiarios de los programas y proyectos distritales. Del 1° de enero al 30 de septiembre de 2023 se han producido seis referencias:

CAPÍTULO	TEMA	ESTADO	EVIDENCIA
1	Entrevista al profesor Erquinio Taborda, quien gestiona la visita de estudiantes a la NASA.	PUBLICADO	https://www.instagram.com/reel/CsHIszbsxwL/?igshid=NzZhOTFlYzFmZQ==
2	Testimonio de Ingrid Tejeda, agente de la línea 195 de la Alcaldía de Barranquilla.	PUBLICADO	https://www.instagram.com/reel/CvK4iuYsVpw/?igshid=NzZhOTFlYzFmZQ==
3	Testimonio de Joryiannis Pérez y Dusty Congote, pareja de artesanos de la Esquina del Arte que han sacado su familia adelante con su labor.	PUBLICADO	https://www.instagram.com/reel/CxveI57LfR1/?utm_source=ig_web_copy_link
4	Testimonio de Martha Hernández y Javier Osorio, pareja de esposos que decidieron crear una huerta en su casa.	ENTREGADO (Pendiente de emisión).	https://drive.google.com/drive/folders/1IvqlSIMqFKWZeWEH5wwu1TLQmK3u1F5E?usp=sharing
5	Testimonio de Junior, un joven en condición de discapacidad, beneficiario de las Escuelas de Formación Deportiva.	ENTREGADO (Pendiente de emisión).	https://drive.google.com/drive/folders/1wsD5rpSo-AC3rUBfZUd7Sma9LkJHQfDn?usp=sharing
6	Testimonio de Alicia Mogollón, inmigrante y emprendedora, quien con el apoyo del Centro de Oportunidades ha podido llevar su producto de chicharrones integrales a muchos clientes.	ENTREGADO (Pendiente de emisión).	https://drive.google.com/drive/folders/1UnAIK3spYW2DZE-oH8DHPiikjcSHekDK?usp=sharing

4.7.1.5. El DM del CM / Entérate Barranquilla.

Producto audiovisual que explica a los ciudadanos cómo hacer los trámites o solicitar los servicios de la Alcaldía de Barranquilla de una manera fácil, sencilla y a través de entornos virtuales. Al 30 de septiembre de 2023 se publicaron 21 emisiones:

No.	TEMA	EVIDENCIA PUBLICACIÓN	FECHA	PRODUCTO
1	¿Qué significa la certificación como destino turístico sostenible del Malecón?	https://www.instagram.com/reel/Cs_um4hMt43/	6/02/2023	El DM del CM
2	Día del árbol 2023	https://www.instagram.com/reel/CrWMz64LBM5/	22/04/2023	El DM del CM
3	¿Por qué no se siembran árboles frutales?	https://www.instagram.com/reel/CrojvtcrrjR/	29/04/2023	El DM del CM
4	Archivo Histórico	PROGRAMA 1 YOUTUBE SOY BARRANQUILLA 2023 1	4/05/2023	Entérate Barranquilla
5	Huertas Urbanas	SOY BARRANQUILLA PROGRAMA #2	11/05/2023	Entérate Barranquilla
6	Licencia de Tránsito	SOY BARRANQUILLA PROGRAMA 3 2023 YOUTUBE	18/05/2023	Entérate Barranquilla
7	BPO Desarrollo Económico	SOY BARRANQUILLA PROGRAMA INSTITUCIONAL ALCALDÍA DE BARRANQUILLA #4	25/05/2023	Entérate Barranquilla

8	Posgrados ITSA	SOY BARRANQUILLA PROGRAMA 6 2023	7/06/2023	Entérate Barranquilla
9	¿Cuál es el origen del nombre de la Ciénaga de Mallorquín?	https://www.instagram.com/reel/CtuE233srC0/	20/06/2023	El DM del CM
10	CBA Secretaría de Gobierno	SOY BARRANQUILLA PROGRAMA 9	28/06/2023	Entérate Barranquilla
11	Lo que se debe saber sobre el RioBús	https://www.instagram.com/reel/CuZ5TnPtYx6/	7/07/2023	El DM del CM
12	Intégrate Gobierno	SOY BARRANQUILLA PROGRAMA 10	7/07/2023	Entérate Barranquilla
13	Programa Ciudad de Propietarios	https://www.instagram.com/reel/CumV4vfuEqI/	12/07/2023	El DM del CM
14	Trabajo - Desarrollo Económico	PROGRAMA 12 SOY BARRANQUILLA	19/07/2023	Entérate Barranquilla
15	5 tips para disfrutar Mallorquín responsablemente	https://www.instagram.com/reel/Cw8p6suJv_m/	9/08/2023	El DM del CM
16	Cómo usar el filtro del RioBús	https://www.instagram.com/reel/CvzrW7dgS4C/	11/08/2023	El DM del CM
17	Vacunas - Secretaría de Salud	SOY BARRANQUILLA 14	17/08/2023	Entérate Barranquilla
18	10 datos random del RioBús	https://www.instagram.com/reel/CwWFLg4J6Cu/	24/08/2023	El DM del CM
19	Casas Distritales - Sec. Cultura.	PROGRAMA 16 SOY TV YOUTUBE	13/09/2023	Entérate Barranquilla
20	Beneficios tributarios a contribuyentes en mora	https://www.instagram.com/reel/CxJNn5xpXRf/	13/09/2023	El DM del CM
21	Datos para ejercer derecho al voto	https://www.instagram.com/reel/CxTWNIlpdPR/	17/09/2023	El DM del CM

4.8. Gestión desarrollada por la Oficina de Prensa del Despacho del Alcalde

Corresponde a la Oficina de Prensa del despacho del alcalde ejercer labores de comunicación propias del Despacho del alcalde, en el marco de sus competencias, de conformidad con los procesos, procedimientos y la normatividad vigente, así:

- Articular con la Oficina de Protocolo las actividades de la agenda del alcalde que requieran el apoyo de acciones de comunicación e informar lo pertinente a la Secretaría de Comunicaciones, en cumplimiento de lo definido en los procesos y procedimientos.
- Acompañar permanentemente las actividades y eventos con presencia del alcalde de Barranquilla, generando la información para los diferentes grupos de interés, que se difunde a través de la Secretaría de Comunicaciones, de acuerdo con las disposiciones legales y normativas vigentes.
- Mantener informado al alcalde sobre el contenido del material difundido por los distintos medios de comunicación, tanto en el campo de la información como en el de opinión, de acuerdo con los requisitos definidos previamente por la entidad.
- Establecer relaciones cercanas con clientes claves de la entidad y coordinar las actividades de relacionamiento de la Secretaría de Comunicaciones con las diferentes partes interesadas, según lo dispuesto en las leyes y reglamentos.

Acompañamiento a las actividades del alcalde.

Durante el periodo enero-septiembre de 2023, la Oficina de Prensa del despacho del alcalde ha acompañado ciento cincuenta y tres (153) actividades del alcalde de Barranquilla, brindando el soporte de comunicaciones necesario para la generación de información con destino a los diferentes grupos de interés, canalizada a través del grupo interno de trabajo de Comunicación Informativa de la Secretaría Distrital de Comunicaciones.

A fecha 30 de septiembre de 2023, la Secretaría Distrital de Comunicaciones registró un porcentaje total de cumplimiento del 73,72 % en la ejecución de su plan de acción anualizado.

Se suscribe el presente informe ejecutivo de gestión en Barranquilla D.E.I.P. a los nueve (9) días del mes de octubre de 2023, para su presentación y radicación ante el Honorable Concejo Distrital de Barranquilla.

Cordialmente,

ALBERTO MARTINEZ MONTERRROSA
Secretario (E) Distrital de Comunicaciones

HOTEL
CALLE REAL
CALLE REAL

ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA