



INFORME CONCEJO DE BARRANQUILLA

 **ALCALDÍA DE BARRANQUILLA**
GERENCIA DE PROYECTOS ESPECIALES

ANTECEDENTES

La Gerencia de Proyectos Especiales, se crea a partir de la renovación de la estructura orgánica de la Alcaldía de Barranquilla, según lo establecido en el Decreto 0801 de diciembre de 2020.

(Fuentes: Gaceta distrital No.729-2 del 2 Dic 2020, DECRETO ACORDAL No. 0801 de 2020).

GERENCIA DE PROYECTOS ESPECIALES FUNCIONES PRIMARIAS

- Articular los procesos y gestionar la promoción del Distrito Especial Industrial y Portuario de Barranquilla como destino de eventos nacionales e internacionales que conlleven al posicionamiento de la ciudad para la realización de grandes eventos de manera articulada con los programas y proyectos establecidos en el Plan de Desarrollo Distrital y las diferentes dependencias de la Entidad.
- Articular con las diferentes dependencias de la Administración Distrital, la gestión de eventos y acciones que permitan fortalecer los acuerdos de cooperación y hermandad adelantados por el Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla, en el marco de lo establecido en el Plan de Desarrollo Distrital y la dinámica de globalidad mundial.
- Asesorar y articular la participación institucional de la Alcaldía de Barranquilla en espacios relacionados al posicionamiento de la ciudad a nivel global, eventos y redes internacionales, de conformidad con la orientación estratégica del Plan de Desarrollo vigentes.

GERENCIA DE PROYECTOS ESPECIALES FUNCIONES SECUNDARIA

- Realizar la gestión para la organización de eventos de talla nacional e internacional como convenciones, foros, asambleas, congresos, seminarios, ferias, exposiciones, etc. de entidades, empresas u organismos del orden privado o público, coordinando la inversión de recursos de personal y físicos para su planeación y logística, de conformidad con sus competencias y el marco normativo vigente.
- Conocer las tendencias y metodologías de gestión estratégica de eventos corporativos con el fin de adaptarlos a las condiciones propias del Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla, guardando la identidad y fortaleciendo su imagen corporativa.
- Diseñar e implementar las metodologías de gestión para la organización y realización de eventos corporativos y medir su efectividad, de acuerdo con los objetivos propuestos y el impacto de estos en los procesos de desarrollo económico de la ciudad.

PRINCIPALES PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE LA GERENCIA DE PROYECTOS ESPECIALES

1. **Barranquilla es Río**, es un programa distrital que promueve nuestro alcalde Alejandro Char para consolidar la ciudad como destino turístico fluvial. Bajo este programa, buscamos promover el encuentro de los barranquilleros cerca al río Magdalena, a través de un paseo que nos permitía mostrarlo y sobre todo descubrir lugares para el goce de toda la familia. Para esto nos aliamos con la Escuela Naval de Suboficiales ARC Barranquilla, las marinas y dueños de lanchas con el propósito de que el río Magdalena se viera como un lugar navegable y con muchas rutas por descubrir.

Un segundo objetivo, es articular con las diferentes dependencias de la alcaldía, con el fin de buscar ofertas institucionales en el Gran Malecón, para que los barranquilleros de cualquier edad puedan disfrutar en familia actividades lúdicas, recreativas, actividad sobre el río, feria de emprendimiento, rumbaterapia, actividades de yoga, exposiciones deportivas en agua, pedagógicas y de recreación, el último sábado de cada mes.





2. En conjunto con la Oficina de Servicios Publico, Armada Nacional, Triple A y asociaciones de recicladores, realizamos jornadas de limpiezas en las Playas de Puerto Mocho y la Ciénaga de Mallorquín, con el fin de seguir promoviendo la preservación de este ecosistema, mejorar la calidad del agua y fomentar la conciencia ambiental entre los ciudadanos. Como resultado de estas grandes jornadas fueron captadas más de 800 bolsas de residuos sólidos encontrados en el lugar como plásticos, pedazos de vidrio, icopor madera, telas, calzado, cerámica, escombros y otros desechos no aprovechables. También se realizó pedagogía para que la ciudadanía recuerde la importancia de reciclar desde sus viviendas, y evitar el uso y consumo de no aprovechables, como el icopor y los plásticos desechables”.



3. Recibimos las participantes del certamen Miss Universe Colombia 2024, donde le organizamos un recorrido en el Gran Malecón y al Ecoparque Ciénaga de mallorquín, lugares icónicos de la ciudad. Dentro de los lugares visitados estuvo el ‘Sector Nativo’, donde conocieron la escultura de Shakira, así como los atractivos dentro de este destino turístico. De igual manera, en el Ecoparque Ciénaga de mallorquín aprendieron sobre la importancia del ecosistema manglar y la preservación de los recursos naturales que rodean a Barranquilla.

Durante este certamen recibimos alrededor de 17.000 personas, durante la semana previa y el fin de semana del evento de elección y coronación, que consolida su posicionamiento como epicentro de la industria, el turismo y el comercio, además tuvo un impactando positivo en la ocupación hotelera, el sector turístico, gastronómico y la generación de oportunidades de empleo temporal.

Eventos de este calibre no solo contribuyen a posicionar a Barranquilla como un destino atractivo a nivel nacional e internacional, sino que también proyectan a la ciudad como un centro de servicios que genera oportunidades de empleo temporal y un aumento en los ingresos para diversos sectores económicos locales.



4. En alianza con la Escuela de la Armada Nacional ARC Barranquilla y como una de las grandes apuestas de nuestro alcalde Alejandro Char, para vivir más de cerca de los espacios públicos recuperados como el Gran Malecón a orillas del río Magdalena, la ciénaga de Mallorquín y los más de 300 parques, canchas y zonas verdes, activamos una serie de actividades que permitieron el encuentro de los barranquilleros y la integración social de las familias, donde contamos con 2 actividades deportivas náuticas sin motor en la ciénaga de Mallorquín, que permitió vivir una experiencia más allá del senderismo, meditación, relajación y el avistamiento de aves, para conectarse aún más con el cuerpo de agua, a través de la práctica del kayak y bicicletas acuáticas.



5. Apoyamos en la Feria de Bienestar y Deporte HXON, en el Gran Malecón, un evento dedicado al cuidado y la revitalización de cuerpo y mente, donde los asistentes exploraron 2 días una variedad de actividades diseñadas para promover el bienestar en todas sus formas, con una experiencia completa de autocuidado para todas las edades y niveles de condición física que estén interesadas en mejorar su bienestar y calidad de vida. Para esta actividad contamos con charlas educativas, actividad de baile y física. Este evento generó oportunidades de empleo temporal y un aumento en los ingresos para diversos sectores económicos locales y contribuyó a posicionar a Barranquilla como un destino atractivo a nivel nacional y seguir promoviendo al Gran Malecón como un lugar donde los barranquilleros puedan llegar a disfrutar de estas actividades.



- 6. Barranquilla es moda:** Con el fin de dinamizar el sector de moda y diseño, fomentando la interacción entre los actores locales, y posicionando el territorio como fuente de una oferta única, creativa, y competitiva a nivel nacional e internacional, nace Barranquilla es Moda, con el objetivo de promover la articulación y el trabajo coordinado de los actores principales del sector del diseño y moda, implementando una herramienta virtual que permita la articulación y reconocimiento de los actores para realización de proyectos conjuntos, generando nuevos negocios y el fortalecimiento de las actividades tradicionales.

En el mes de octubre en el gran Malecón se generará un espacio para posicionar a Barranquilla como capital de la moda ética, agrupando al sector turismo y trabajando de su mano con eventos de diseño, artesanías, artes plásticas, escénicas y audiovisuales, todas ellas se llevarán a cabo tomando como escenario este lugar emblemático de la ciudad.

Con este programa y a través de la Plataforma de Barranquilla es Moda, vamos a lograr la identificación local, acompañamiento, capacitaciones, talleres, entre otras estrategias que alcanzarán uno de sus momentos cumbre con la realización de distintas actividades y campañas que impulsen a todas las personas de la ciudad que hacen parte de este gremio, y estará enmarcado, además, el Congreso Nacional de Ixel Moda, que por primera vez se realizará en Barranquilla durante ese mismo mes.





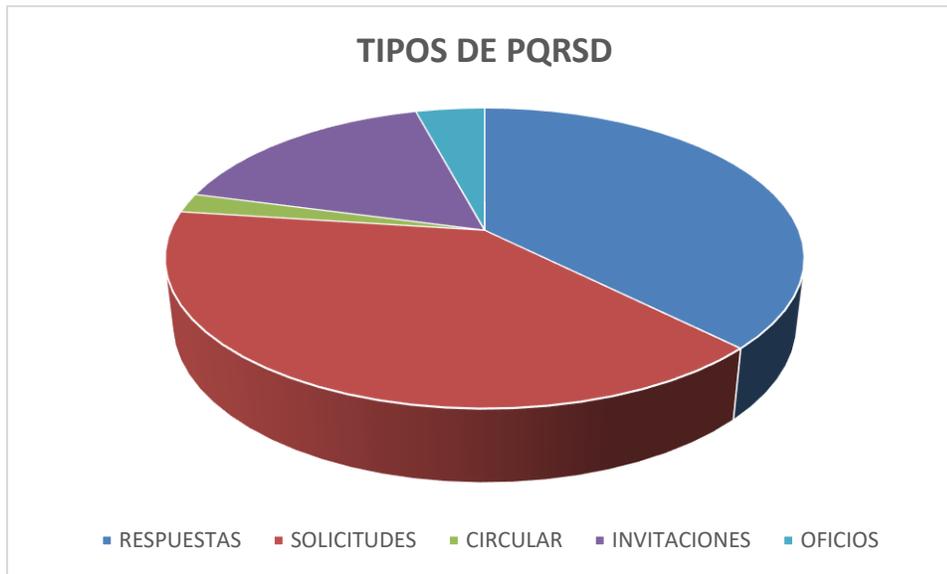
7. Actualmente soy delegada por el señor alcalde como presidente del Comité de Conciliación del Distrito de Barranquilla y como miembro suplente en la Junta Directiva de Puerta de Oro.

REPORTE DE GESTIÓN Y DE MANEJO DE SOLICITUDES

ENERO A SEPTIEMBRE DE 2024

TIPOS DE PQRSD

RESPUESTAS	18
SOLICITUDES	19
CIRCULAR	1
INVITACIONES	8
OFICIOS	2



Madelaine Certain Estripeaut
MADELAINE CERTAIN ESTRYPEAUT
Gerente de Proyectos Especiales
Alcaldía de Barranquilla