



# INFORME DE GESTIÓN

2024

## INFORME DE GESTIÓN

2024

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

2024

**ALEJANDRO CHAR CHALJUB**  
Alcalde Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla  
2024-2027

**RICHARD FERNÁNDEZ BARRAZA**  
Secretario Distrital de Desarrollo Económico

### **JEFES DE OFICINA**

**ANA MARÍA BADEL GÓMEZ**  
Oficina de Relaciones Internacionales

**BRYAN CORREDOR MORALES**  
Oficina de Inclusión y Desarrollo  
Productivo

**JOSÉ CURVELO GARCÍA MAYORCA**  
Oficina de Asuntos Portuarios

**LUIS EDUARDO IRIARTE GÓMEZ**  
Oficina de Competitividad e  
Innovación

**YAMILA JUAN HANNA**  
Oficina de Turismo

### **EQUIPO DE CONSOLIDACIÓN**

Vilma Insignares Castilla  
Geovanny Manzano Sánchez  
David García Barrios  
Karen González Altamar  
Martha Isabel Julio Piña  
Danilo Arciniegas Narváez

### **REVISIÓN JURÍDICA**

Patricia Agudelo Ríos

2024

## TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	8
ÍNDICE DE TABLAS.....	13
1. INTRODUCCIÓN .....	1
2. CONTEXTUALIZACIÓN.....	4
2.1. POBREZA.....	5
2.2. MERCADO LABORAL .....	7
2.3. TURISMO.....	8
3. PLATAFORMA ESTRATÉGICA.....	9
3.1. VISIÓN.....	9
3.2. MISIÓN .....	10
3.2.1. Misión general.....	10
3.2.2. Misión de las oficinas adscritas.....	10
3.3. ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL 2024-2027 .....	11
4. LÍNEA ESTRATÉGICA: CIUDAD DINÁMICA.....	14
5. COMPONENTE: CIUDAD EMPRENDEDORA Y COMPETITIVA .....	16
6. PROGRAMA: MAS EMPRENDEDORA, COMPETITIVA E INNOVADORA .....	17
6.1. PROYECTO: ASISTENCIA A LA GENERACIÓN Y FORTALECIMIENTO A UNIDADES PRODUCTIVAS SOSTENIBLES, INNOVADORAS Y COMPETITIVAS.....	17
6.1.1. Beneficiarios con acompañamiento productivo y empresarial .....	17
6.1.1.1. Unidad de Apoyo al Empresario .....	18
6.1.2. Personas formadas en habilidades y competencias .....	21
6.1.2.1. Asesorías y capacitaciones .....	21
6.1.2.2. Programa SolversLab - CEIPA .....	24
6.1.2.3. Capacitaciones en alianza con Tienda Nube .....	25

6.1.2.4. Capacitaciones con Cámara de Comercio .....	26
6.1.2.5. Emprende así .....	28
6.1.2.6. Inglés para Mujeres .....	30
6.1.2.7. BAQ Bilingüe .....	32
6.1.3. Proyectos de innovación cofinanciados .....	33
6.1.4. Unidades productivas y/o emprendimientos beneficiados con apoyo financiero .....	33
6.1.4.1. Programa Credichévere.....	33
6.1.5. Unidades productivas y/o emprendimientos fortalecidos para la generación de ingresos.....	37
6.1.5.1. Feria Emprende con Tumbao .....	37
6.1.5.2. Feria Baqna “Semana Santa” .....	50
6.1.5.3. Feria de librerías “Barranquilla lee” .....	50
6.1.5.4. Feria “Festival de la salchipapa” .....	51
6.1.5.5. Feria “Barranquilla es Río” .....	53
6.1.5.6. Feria Baqana – Mall Plaza Septiembre .....	54
6.1.5.7. Feria Fenalco.....	55
6.1.5.8. Feria institucional “Pa’ la calle” y “Pa’l Barrio” .....	55
6.1.6. Gestión de la Oficina de Competitividad e Innovación.....	58
6.1.6.1. Atracción de inversión nacional y extranjera.....	58
6.1.6.2. Atención delegación Cámara Colombo Británica.....	61
6.1.6.3. Participación en mesas de internacionalización .....	62
6.1.6.4. Relacionamiento estratégico con otras entidades .....	63
6.2. PROYECTO: CONSOLIDACIÓN DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL TRABAJO EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA.....	68
6.2.1. Personas con registro laboral .....	71
6.2.1.1. Registro de buscadores de empleo .....	71
6.2.2. Personas orientadas laboralmente .....	73
6.2.3. Personas formadas en competencias para el trabajo .....	74
6.2.4. Vacantes registradas .....	75

6.2.4.1. Gestión empresarial.....	75
6.2.4.2. Intermediación laboral .....	77
6.2.4.3. Acompañamiento a las comunidades .....	79
6.2.5. Emprendimientos asesorados técnicamente .....	80
6.2.5.1. Aporte al emprendimiento de los Barranquilleros .....	80
6.2.5.2. Emprendimientos en maduración .....	81
6.2.5.3. Fortalecimiento empresarial.....	81
6.2.5.4. Logros más significativos de la ruta .....	84
6.2.6. Gestión de la Oficina de Inclusión y Desarrollo Productivo.....	86
<b>6.3. PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL TERRITORIO PARA GRANDES EVENTOS E INVERSIONES EN BARRANQUILLA.....</b>	<b>91</b>
6.3.1. Campañas de promoción turística realizadas .....	91
6.3.1.1. Material promocional .....	91
6.3.1.2. Promoción local .....	92
6.3.1.3. Promoción nacional .....	96
6.3.1.4. Viajes de familiarización .....	100
6.3.1.5. Atracción de eventos de turismo y negocios.....	104
6.3.2. Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.....	108
6.3.2.1. Actividades de seguridad turística .....	108
6.3.2.2. Prevención de la ESCNNA .....	109
6.3.2.3. Brigadas de legalidad por el sector turístico .....	112
6.3.3. Capacitaciones realizadas a empresas y operadores turísticos .....	117
6.3.3.1. Capacitaciones de formalización al destino .....	117
6.3.3.2. Capacitaciones para elevar el nivel de competitividad .....	119
6.3.3.3. Ruta exportadora .....	121
6.3.3.4. Productos turísticos .....	125
6.3.4. Documentos de investigación elaborados .....	128
6.3.4.1. Sistema de Información Turístico.....	128
6.3.5. Recorridos realizados .....	130

6.3.6. Gestión de la Oficina de Turismo .....	136
6.3.6.1. Certificación NTS-TS-001-01.....	136
6.3.6.2. Comité Departamental de Seguridad Turística .....	140
6.3.6.3. Actividades de seguridad .....	142
6.3.6.4. Consejo Departamental de Turismo .....	143
6.3.6.5. Comité Local de Ordenamiento de Playas .....	144
7. PROGRAMA: CIUDAD GLOBAL .....	146
7.1. PROYECTO: DESARROLLO Y POTENCIALIZACIÓN DEL SECTOR PORTUARIO Y SUS CONTEXTOS EN LA CIUDAD .....	147
7.1.1. Asistencias técnicas realizadas.....	147
7.1.2. Estudios de preinversión realizados .....	149
7.1.3. Proyectos asistidos para potencializar el sector portuario .....	150
7.2. PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE BARRANQUILLA .....	155
7.2.1. Acuerdos de cooperación suscritos .....	155
7.2.1.1. Proyectos aprobados.....	157
7.2.1.2. Proyectos postulados .....	162
7.2.1.3. Proyectos en gestión o en estructuración .....	168
7.2.1.4. Proyectos postulados o gestionados .....	175
7.2.1.5. Proyectos en cierre .....	177
7.2.1.6. Diplomacia de ciudad .....	180
REFERENCIAS.....	188

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1.</b> Asociación para la línea estratégica “Ciudad Dinámica” . . . . .	15
<b>Ilustración 2.</b> Ruta de atención Unidad de Apoyo al Empresario. . . . .	18
<b>Ilustración 3.</b> Formulario de Inscripción habilitado en el sitio web. . . . .	19
<b>Ilustración 4.</b> Inscripción a la Unidad de Apoyo al Empresario. . . . .	20
<b>Ilustración 5.</b> Oportunidades para empresarios y emprendedores. . . . .	20
<b>Ilustración 6.</b> Caracterización de la población inscrita y atendida 2024. . . . .	21
<b>Ilustración 7.</b> Pieza enviada por correo electrónico. . . . .	22
<b>Ilustración 8.</b> Resultados Marketing 360. . . . .	23
<b>Ilustración 9.</b> Pieza de divulgación, Marketing 360. . . . .	23
<b>Ilustración 10.</b> Capacitación ciberseguridad y protección de datos personales. . . . .	24
<b>Ilustración 11.</b> Lanzamiento SolversLab CEIPA. . . . .	25
<b>Ilustración 12.</b> Capacitaciones en alianza con Tienda Nube. . . . .	26
<b>Ilustración 13.</b> Fases del programa “Emprende Mujer”. . . . .	27
<b>Ilustración 14.</b> Capacitación con Cámara de Comercio “Creer es posible”. . . . .	27
<b>Ilustración 15.</b> Convocatoria “Emprende Así”. . . . .	29
<b>Ilustración 16.</b> Inglés para mujeres. . . . .	31
<b>Ilustración 17.</b> BAQ Bilingüe. . . . .	32
<b>Ilustración 18.</b> Programa Credichévere. . . . .	34
<b>Ilustración 19.</b> PowerBI - Información Credichévere. . . . .	35
<b>Ilustración 20.</b> Desembolsos por localidades. . . . .	36
<b>Ilustración 21.</b> Desembolsos en peso (COP). . . . .	36
<b>Ilustración 22.</b> Desistimiento por causal. . . . .	37
<b>Ilustración 23.</b> Pieza promocional de la feria Emprende con Tumbao. . . . .	38
<b>Ilustración 24.</b> Invitación a participar en hoteles. . . . .	38
<b>Ilustración 25.</b> Capacitación a emprendedores de la feria. . . . .	40
<b>Ilustración 26.</b> Inauguración de la feria “Emprende con Tumbao”. . . . .	41

<b>Ilustración 27.</b> Inauguración de la feria “Emprende con Tumbao” .....	42
<b>Ilustración 28.</b> Feria “Emprende con Tumbao”: Bazar. ....	44
<b>Ilustración 29.</b> Feria “Emprende con Tumbao”: Hotel El Prado.....	45
<b>Ilustración 30.</b> Feria “Emprende con Tumbao”: Activaciones.....	46
<b>Ilustración 31.</b> Ventas Centro Comercial Mall Plaza Buenavista. ....	47
<b>Ilustración 32.</b> Feria Baqna “Semana Santa”.....	50
<b>Ilustración 33.</b> Feria de librereros “Barranquilla lee” .....	51
<b>Ilustración 34.</b> Feria “Festival de la salchipapa”: Promoción.....	52
<b>Ilustración 35.</b> Feria “Festival de la salchipapa”: Desarrollo. ....	52
<b>Ilustración 36.</b> Feria Barranquilla es Río.....	53
<b>Ilustración 37.</b> Divulgación de la feria en redes sociales. ....	54
<b>Ilustración 38.</b> Feria Baqana – Mall Plaza Septiembre. ....	54
<b>Ilustración 39.</b> Ferias institucionales: Promoción.....	56
<b>Ilustración 40.</b> Ferias institucionales.....	57
<b>Ilustración 41.</b> Ferias institucionales: QR de registro de ciudadanos. ....	57
<b>Ilustración 42.</b> Oportunidades de inversión por país de origen.....	58
<b>Ilustración 43.</b> Visita a la empresa Coca-Cola.....	60
<b>Ilustración 44.</b> Reunión de articulación de Coca-Cola con Tránsito.....	60
<b>Ilustración 45.</b> Atención delegación Cámara Colombo Británica. ....	61
<b>Ilustración 46.</b> Mesa de internacionalización. ....	63
<b>Ilustración 47.</b> Relacionamiento estratégico: Kit Digital. ....	64
<b>Ilustración 48.</b> Reunión Secretaría de Desarrollo Económico y DIAN. ....	66
<b>Ilustración 49.</b> Reunión con Crack The Code. ....	67
<b>Ilustración 50.</b> Centro de Oportunidades. ....	69
<b>Ilustración 51.</b> Procesos de la Oficina de Inclusión y Desarrollo Productivo. ....	70
<b>Ilustración 52.</b> Distribución de usuarios según la modalidad de atención.....	82
<b>Ilustración 53.</b> Emprendedores atendidos por sexo: 2022-2024.....	83
<b>Ilustración 54.</b> Emprendedores por modalidad de atención: 2022-2024.....	84

<b>Ilustración 55.</b> Generación de empleabilidad y desarrollo productivo.....	88
<b>Ilustración 56.</b> Alianza internacionales y nacionales activas.....	89
<b>Ilustración 57.</b> Material promocional.....	92
<b>Ilustración 58.</b> Activación carnavalera en el Aeropuerto Ernesto Cortissoz.....	93
<b>Ilustración 59.</b> Apoyo Aerolínea Clic.....	94
<b>Ilustración 60.</b> Video promocional aerolínea CLIC.....	95
<b>Ilustración 61.</b> Feria de Turismo de Naturaleza.....	96
<b>Ilustración 62.</b> Participación en Anato 2024.....	97
<b>Ilustración 63.</b> Vitrina Turística de Anato 2024.....	98
<b>Ilustración 64.</b> 6to Encuentro de la Cadena Turística del Caribe Colombiano.....	99
<b>Ilustración 65.</b> Colombia Travel Expo 2024.....	100
<b>Ilustración 66.</b> Evidencias Fam Trip, febrero 2024.....	102
<b>Ilustración 67.</b> Fam Trip, julio 2024.....	103
<b>Ilustración 68.</b> Fam Trip, agosto 2024.....	103
<b>Ilustración 69.</b> Fam Trip, Hotel El Prado.....	104
<b>Ilustración 70.</b> Reunión Congreso Panamericano de Reumatología.....	106
<b>Ilustración 71.</b> Miss Universe Colombia 2024.....	107
<b>Ilustración 72.</b> Activaciones de prevención.....	110
<b>Ilustración 73.</b> Socialización del proyecto: Hotel Howard Jhonson.....	111
<b>Ilustración 74.</b> Foro día internacional contra la ESCNNA.....	112
<b>Ilustración 75.</b> Brigadas de legalidad por el sector turístico.....	113
<b>Ilustración 76.</b> Visitas con Policía de Turismo.....	114
<b>Ilustración 77.</b> Brigada de inspección.....	115
<b>Ilustración 78.</b> Visitas de inspección.....	116
<b>Ilustración 79.</b> Capacitación “Asegura el Éxito”.....	118
<b>Ilustración 80.</b> Mesa de trabajo, agosto 15, 2024.....	119
<b>Ilustración 81.</b> Taller “Creación y Diseño de Productos Turísticos”.....	120
<b>Ilustración 82.</b> Taller “Usos de Herramientas Digitales”.....	120

<b>Ilustración 83.</b> Ruta exportadora: Taller 1. ....	121
<b>Ilustración 84.</b> Ruta exportadora: Taller 2 y 3. ....	122
<b>Ilustración 85.</b> Ruta exportadora: Taller 4. ....	122
<b>Ilustración 86.</b> Ruta exportadora: Taller 6 y 7. ....	123
<b>Ilustración 87.</b> Ruta exportadora: Taller 8.1 y 8.2. ....	123
<b>Ilustración 88.</b> Gestión del Destino 2035. ....	124
<b>Ilustración 89.</b> Jornada de sensibilización: Calidad Turística.....	125
<b>Ilustración 90.</b> Fichas de producto turístico. ....	126
<b>Ilustración 91.</b> Delitos Informáticos y Extorsión en Barranquilla. ....	126
<b>Ilustración 92.</b> Mesa de dialogo. ....	127
<b>Ilustración 93.</b> Asistencia MinCIT. ....	127
<b>Ilustración 94.</b> Guías operarios.....	133
<b>Ilustración 95.</b> Tripulación para la embarcación.....	134
<b>Ilustración 96.</b> Promedio de pasajeros por hora de zarpe. ....	134
<b>Ilustración 97.</b> Promedio de pasajeros por día de la semana. ....	135
<b>Ilustración 98.</b> Porcentaje de ocupación. ....	136
<b>Ilustración 99.</b> Certificación NTS-TS-001-01. ....	138
<b>Ilustración 100.</b> Comité de Sostenibilidad.....	138
<b>Ilustración 101.</b> Auditoría por parte de ACERT .....	140
<b>Ilustración 102.</b> Comité Departamental de Seguridad Turística.....	141
<b>Ilustración 103.</b> Sesión Comité Departamental de Seguridad Turística.....	142
<b>Ilustración 104.</b> Reunión Ecoparque Ciénaga de Mallorquín.....	142
<b>Ilustración 105.</b> Reunión: Secretaría de Seguridad y Convivencia.....	143
<b>Ilustración 106.</b> Consejo Departamental de Turismo 2024. ....	143
<b>Ilustración 107.</b> Comité Local de Ordenamiento de Playas.....	144
<b>Ilustración 108.</b> Mesa de trabajo: Manuel de uso de playa.....	145
<b>Ilustración 109.</b> Tercera mesa de trabajo.....	145
<b>Ilustración 110.</b> Mesa interinstitucional zonificaciones de playas. ....	146

<b>Ilustración 111.</b> Operador de la embarcación. ....	151
<b>Ilustración 112.</b> Reunión Kale Logistics. ....	152
<b>Ilustración 113.</b> Reunión CTIE. ....	153
<b>Ilustración 114.</b> Reunión Nuevo Muelle. ....	154

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Articulación Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027 .....	12
<b>Tabla 2.</b> Indicadores de resultado: Ciudad emprendedora y competitiva.....	17
<b>Tabla 3.</b> Feria “Emprende con Tumbao”: Ventas Grupo 1.....	47
<b>Tabla 4.</b> Feria “Emprende con Tumbao”: Ventas Grupo 2.....	47
<b>Tabla 5.</b> Feria “Emprende con Tumbao”: Ventas Grupo 3.....	48
<b>Tabla 6.</b> Feria “Emprende con Tumbao”: Ventas Grupo 4.....	48
<b>Tabla 7.</b> Feria “Emprende con Tumbao”: Ventas Hotel Estelar. ....	49
<b>Tabla 8.</b> Feria “Emprende con Tumbao”: Ventas Hotel El Prado.....	49
<b>Tabla 9.</b> Feria “Emprende con Tumbao”: Ventas Hotel Marriott. ....	49
<b>Tabla 10.</b> Consolidado de ventas en feria. ....	55
<b>Tabla 11.</b> Usuarios registrados a septiembre 2023 y 2024. ....	71
<b>Tabla 12.</b> Usuarios orientados: 2023 y 2024.....	73
<b>Tabla 13.</b> Empresas gestionadas: a septiembre 2024 y 2023.....	76
<b>Tabla 14.</b> Intermediación: 2024 y 2023. ....	78
<b>Tabla 15.</b> Colocaciones: 2023 y 2024.....	78
<b>Tabla 16.</b> Eventos en ruta de empleabilidad: a septiembre 2024.....	79
<b>Tabla 17.</b> Relación de barrios con ferias institucionales: 2024.....	79
<b>Tabla 18.</b> Usuarios caracterizados por género y modalidad de atención. ....	83
<b>Tabla 19.</b> Usuarios caracterizados por grupo poblacional.....	83
<b>Tabla 20.</b> Tipos de acuerdo.....	89
<b>Tabla 21.</b> Estimación de beneficios gestionados por el centro.....	90
<b>Tabla 22.</b> Metas intermedias. ....	91
<b>Tabla 23.</b> Agenda Sábado 24 de febrero de 2024.....	101
<b>Tabla 24.</b> Agenda Domingo 24 de febrero de 2024.....	102
<b>Tabla 25.</b> Actividades de seguridad turística.....	108
<b>Tabla 26.</b> Activaciones de prevención.....	110

<b>Tabla 27.</b> Actividades de formación. ....	117
<b>Tabla 28.</b> Llegadas de pasajeros al Departamento del Atlántico.....	129
<b>Tabla 29.</b> Ocupación de establecimientos de alojamiento y hospedaje. ....	130
<b>Tabla 30.</b> Movimiento de carga (Toneladas). ....	147
<b>Tabla 31.</b> Posicionamiento global. ....	181
<b>Tabla 32.</b> Relación con actores en territorio local. ....	183
<b>Tabla 33.</b> Relación con actores nacionales e internacionales.....	184
<b>Tabla 34.</b> Catalización de flujos comerciales y de inversión. ....	186

## 1. INTRODUCCIÓN

El *Informe de Gestión* de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de la Alcaldía Distrital de Barranquilla constituye un documento integral que presenta un análisis detallado de las acciones emprendidas y los resultados alcanzados en el **Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027 “Barranquilla a Otro Nivel”**, en línea con los objetivos estratégicos planteados para consolidar el crecimiento y desarrollo económico de la ciudad. Este informe no solo representa un testimonio del trabajo continuo y coordinado entre los diferentes actores del sector público y privado, sino que también refleja el compromiso de la administración distrital en su misión de transformar a Barranquilla en una ciudad dinámica, resiliente y competitiva, capaz de enfrentar los retos del entorno global y aprovechar las oportunidades emergentes.

El documento se estructura en torno a la línea estratégica "**Ciudad Dinámica**", una visión que guía los esfuerzos hacia la creación de un entorno que fomente la actividad económica, la innovación y el bienestar de sus ciudadanos. Dentro de esta línea estratégica, el componente "**Ciudad Emprendedora y Competitiva**" juega un papel fundamental al centrarse en el fortalecimiento del emprendimiento local, la mejora de la competitividad empresarial y la internacionalización de la economía barranquillera. Este componente agrupa dos programas clave: El primero, el programa "**Más Emprendedora, Competitiva e Innovadora**", que tiene como fin fortalecer las capacidades productivas y empresariales de la ciudad mediante diversos proyectos estratégicos. Uno de ellos es la "**Asistencia a la Generación y Fortalecimiento a Unidades Productivas Sostenibles, Innovadoras y Competitivas**", que impacta a numerosos beneficiarios a través de un acompañamiento integral que abarca desde la formación en habilidades y competencias hasta el apoyo financiero directo. Este proyecto no solo busca

mejorar la competitividad de las unidades productivas, sino también garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Otro proyecto relevante dentro de este programa es la **"Consolidación de Estrategias Innovadoras para el Trabajo en la Ciudad de Barranquilla"**, que se enfoca en la formalización laboral, la orientación profesional y el asesoramiento técnico a emprendimientos emergentes. Esta iniciativa promueve un mercado laboral más inclusivo y dinámico, en el que las personas pueden acceder a oportunidades de empleo de calidad y a la formación necesaria para mejorar sus competencias. También, se incluye el proyecto de **"Fortalecimiento del Territorio para Grandes Eventos e Inversiones en Barranquilla"**, el cual juega un papel crucial en la promoción del turismo y la atracción de inversiones a la ciudad. A través de campañas de promoción y la asistencia técnica a empresas y operadores turísticos, este proyecto busca posicionar a Barranquilla como un destino atractivo tanto para turistas como para grandes eventos, contribuyendo así al crecimiento económico local.

El segundo programa, **"Ciudad Global"**, se centra en el desarrollo de medios y en la creación de alianzas estratégicas que posicionan a Barranquilla como un actor relevante en la economía global. A través del proyecto **"Desarrollo y Potencialización del Sector Portuario y sus Contextos en la Ciudad"**, se están llevando a cabo asistencias técnicas y estudios de preinversión orientados a potenciar el crecimiento y la competitividad del sector portuario, un eje clave para la dinamización económica de la ciudad. Estos esfuerzos buscan no solo fortalecer la infraestructura portuaria, sino también integrar de manera más efectiva a Barranquilla en las cadenas de valor globales. Por otro lado, el proyecto de **"Fortalecimiento de la Internacionalización de Barranquilla"** trabaja en la creación y consolidación de acuerdos de cooperación con diversas entidades internacionales. Estos acuerdos no solo buscan incrementar la presencia de Barranquilla en el ámbito global, sino también atraer inversión extranjera directa y

fomentar intercambios que beneficien el desarrollo económico local. Así, Barranquilla continúa avanzando en su posicionamiento como una ciudad con una proyección internacional cada vez más sólida y competitiva.

De esta manera, este informe ofrece una visión comprensiva y detallada del progreso en cada uno de estos componentes, proporcionando los indicadores clave que reflejan el impacto real de las iniciativas que se están desarrollando desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. A través de la evaluación minuciosa de estos indicadores, se evidencia cómo las acciones emprendidas están contribuyendo directamente al fortalecimiento de la economía local, mejorando la competitividad de las empresas barranquilleras y posicionando a la ciudad como un actor relevante en el ámbito internacional. Los logros reflejados no solo muestran avances cuantificables en términos de beneficiarios atendidos, proyectos cofinanciados o acuerdos internacionales suscritos, sino que también demuestran el compromiso continuo de la administración por impulsar una transformación económica integral y sostenible, alineada con las necesidades y expectativas de los ciudadanos. En última instancia, el informe reafirma el compromiso con la construcción de un futuro próspero para Barranquilla, en el que el crecimiento económico vaya de la mano con la inclusión social, el desarrollo sostenible y la innovación.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN

El diagnóstico del territorio es esencial para garantizar la formulación y ejecución efectiva del plan de desarrollo económico de Barranquilla. En este contexto, quienes trazan las políticas públicas de la ciudad tienen la responsabilidad de planificar y tomar decisiones estratégicas basadas en datos cuantitativos precisos y objetivos. Este proceso estructurado, respaldado por estadísticas confiables, es crucial para orientar cada fase de la toma de decisiones. Un análisis territorial riguroso proporciona una visión integral de las condiciones económicas actuales, destacando tanto las oportunidades como los retos que enfrenta Barranquilla. Este enfoque permite abordar de manera específica los desafíos urbanos, sociales, culturales, administrativos y políticos, asegurando que los esfuerzos y recursos se dirijan hacia los factores que impactan el bienestar y el crecimiento económico en el distrito. De esta manera, se impulsa un desarrollo más equilibrado y sostenible, orientado a mejorar la calidad de vida de los barranquilleros y promover la prosperidad de la ciudad.

En 2024, la población de Barranquilla alcanzó los 1.334.509 habitantes, de acuerdo con las proyecciones demográficas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2024a). En los próximos 10 años, se espera una disminución en la base de la pirámide poblacional de la ciudad, al mismo tiempo que se proyecta un aumento en los grupos de edad más avanzados. Este cambio demográfico es coherente con los patrones observados en economías en desarrollo. La explicación principal de este fenómeno radica en el envejecimiento general de la población, resultado de una combinación de menores tasas de mortalidad y una disminución en las tasas de fertilidad y natalidad. Esta transición demográfica refleja una tendencia global hacia una población más envejecida y menos joven. En cuanto a la distribución por sexo, la ciudad presenta una población de 692.958 mujeres, que constituyen el 51,9% del total, y 641.551 hombres, que representan el 48,1%.

Adicionalmente, se ha identificado a 71.895 personas como parte de la población étnica, lo que equivale al 5,3% del total de habitantes de la ciudad (DANE, 2024b).

Al desglosar la información poblacional por rangos de edad, se revela que el grupo de adultos es el más significativo en la ciudad, representando un 44% de la población total, lo que equivale a 584.508 personas. Este segmento es crucial para el desarrollo de políticas y servicios adecuados. En comparación, el grupo de primera infancia representa un 8% de la población, con 106.585 habitantes, lo que indica una necesidad específica de atención y recursos para esta etapa de la vida (DANE, 2024b). Estos datos precisos permiten dirigir con mayor efectividad los programas y proyectos destinados a mejorar las condiciones de vida de estos grupos etarios. Además, en la localidad Suroriente se identifica una alta concentración de personas afrocolombianas. Esta particularidad ofrece a la alcaldía local la oportunidad de promover alternativas y proyectos con un enfoque étnico, adaptando los servicios distritales a las características y necesidades de esta población específica. Al hacerlo, se fortalece la oferta institucional, asegurando que los servicios sean más inclusivos y pertinentes para todos los ciudadanos (Alcaldía Distrital de Barranquilla, 2024).

## 2.1. POBREZA

En los últimos 11 años, Barranquilla ha logrado avances notables en la reducción de la pobreza monetaria y extrema. En 2008, la ciudad enfrentaba un índice de pobreza monetaria del 43,3%, que era significativamente más alto que el de Bogotá, donde la tasa en ese mismo año era del 19,3% (MESEP, 2010). Esta diferencia subrayaba una brecha considerable en comparación con la media nacional y otras ciudades principales del país. Sin embargo, los esfuerzos realizados para combatir la pobreza en Barranquilla han dado frutos. Según el último reporte disponible, correspondiente a 2018, la ciudad se destacó por ser la que más progresos hizo en la lucha contra la pobreza monetaria. En ese período, Barranquilla logró una

reducción impresionante de 22,2 puntos porcentuales en su tasa de pobreza. Este descenso permitió que la tasa de pobreza monetaria en la ciudad quedara por debajo del promedio nacional, reduciendo así la disparidad con respecto a otras ciudades importantes (MESEP, 2010).

Al llevar a cabo un análisis comparativo utilizando la nueva metodología de medición de la pobreza, se puede observar que en 2021 la ciudad logró reducir la pobreza monetaria en 5,5 puntos porcentuales en relación con 2020, alcanzando una incidencia del 35,7% (Alcaldía Distrital de Barranquilla, 2024). Este avance se atribuye en gran medida a la consolidación de la recuperación económica tras el impacto de la pandemia. A nivel de comparación, la ciudad ocupa el octavo lugar entre las 23 ciudades estudiadas con la menor incidencia de pobreza. Aunque no se ha logrado regresar a los niveles de pobreza registrados antes de la pandemia en 2019, la cifra obtenida en 2021 es inferior al promedio nacional del 39,3% (Alcaldía Distrital de Barranquilla, 2024). Además, se encuentra en una posición similar a la de Bogotá, que tiene una incidencia del 35,8%, e igual a la de las 13 áreas metropolitanas analizadas. En el contexto de la Región Caribe, la ciudad destaca como la que presenta la menor incidencia de pobreza, subrayando su relativa comparación con otras ciudades de la región.

En los resultados correspondientes al año 2022, que fueron publicados el 22 de septiembre de 2023, el DANE dio a conocer las cifras oficiales de pobreza monetaria. Estas cifras están fundamentadas en una actualización metodológica reciente que implica la revisión de las líneas de pobreza monetaria y pobreza extrema. Esta revisión se basó en la información recopilada a través de la Encuesta Nacional de Presupuesto de los Hogares (ENPH) 2016-2017. Debido a esta actualización, los datos no pueden ser comparados directamente con las cifras previas de la serie Misión para el Empalme de las Series de Empleo, Pobreza y Desigualdad (MESEP) del DANE, que seguía una metodología anterior (Alcaldía Distrital de Barranquilla, 2024). En 2022, el 35,7% de la población de Barranquilla

se encontraba en condición de pobreza monetaria, lo que representa una reducción de 3,7 puntos porcentuales respecto al 39,4% registrado en 2021. En términos absolutos, 713.586 personas vivían en situación de pobreza monetaria en 2022, en comparación con las 776.339 que lo hacían el año anterior. Esto refleja que 62.753 personas lograron salir de la pobreza en la ciudad durante ese período (DANE, 2023).

## 2.2. MERCADO LABORAL

Al finalizar 2023, la tasa de desempleo en Barranquilla, que se situó en 10,0%, mantuvo la misma tendencia que las principales ciudades del país, mostrando una reducción de 1,7 puntos porcentuales en comparación con el año anterior. Además, esta cifra fue inferior al promedio de las siete ciudades más grandes (10,1%) y al promedio nacional (10,2%) (DANE, 2024c). A nivel de ocupación, según el DANE, para 2023 Barranquilla presentó una mejora en la generación de puestos de trabajo respecto a 2022, con una tasa de 58,6%, 1,4 puntos porcentuales mayor que el registro de 2022 y alcanzando la cifra 604,510 personas con empleo. Al incluir el área metropolitana de Barranquilla (Soledad), se puede afirmar que en este año la cifra de personas ocupadas en Barranquilla A.M. llegó a 912,807. Los sectores que más contribuyeron a este total y que absorbieron la mayor cantidad de trabajadores fueron, en orden de importancia: el comercio, con un 23,0% de los ocupados; la administración pública, con un 12,5%; y la industria, con un 11,5% (Alcaldía Distrital de Barranquilla, 2024).

Según el informe más reciente sobre el mercado laboral, que analiza el trimestre de diciembre de 2023 a febrero de 2024, Barranquilla ha mostrado una evolución positiva en su situación laboral, reflejada en una notable disminución de la tasa de desempleo. En este periodo, la tasa de desempleo en la ciudad cayó del 11,5% registrado en el mismo trimestre del año anterior a un 10,7%, lo que representa una

reducción de 0,8 puntos porcentuales (DANE, 2024d). Este descenso no solo es significativo por el impacto directo en la economía local, sino que también posiciona a Barranquilla como una de las ciudades con mejor desempeño en términos de empleo a nivel nacional. Con esta tasa, Barranquilla se coloca como la tercera ciudad con menor desempleo en el país, un logro que resalta aún más al considerar que la tasa de desempleo en la ciudad es 0,7 puntos porcentuales inferior al promedio nacional, que fue del 11,4% para el mismo trimestre. Además, durante este mismo período, la tasa de ocupación fue del 56%, lo que representa a 583 mil habitantes de Barranquilla empleados. Al incluir el área metropolitana, el número total de personas empleadas asciende a 880,093. Los sectores que emplearon a la mayor parte de la población fueron Comercio y Reparación de vehículos (23%), Administración Pública, Defensa, Educación y Atención de la salud humana (13%), e Industrias Manufactureras (12%).

### 2.3. TURISMO

8

Barranquilla se ha consolidado como un destino gracias a su diversa y robusta infraestructura turística. El malecón del río, un espacio emblemático y un referente cultural, ha capturado la atención de visitantes tanto locales como internacionales, convirtiéndose en el lugar más visitado de Colombia, con más de 28 millones de visitas desde su inauguración (Alcaldía Distrital de Barranquilla, 2024). Este espacio no solo ofrece vistas espectaculares del río Magdalena, sino que también es un centro de actividades recreativas, culturales y gastronómicas que resalta la riqueza de la región. Asimismo, el Ecoparque Mallorquín, con su entorno natural preservado, es un ejemplo de la oferta de ecoturismo en la ciudad. Este parque brinda a los visitantes la oportunidad de disfrutar de la biodiversidad local en un ambiente sostenible, reforzando la conexión entre la naturaleza y la comunidad.

Barranquilla también es un epicentro para el turismo de eventos y negocios, con múltiples sedes equipadas para albergar una amplia gama de actividades multidisciplinarias, desde conferencias internacionales hasta exposiciones culturales y ferias comerciales. Estas instalaciones se complementan con una infraestructura deportiva de alta calidad, que cumple con estándares internacionales, y que ha sido sede de importantes competencias deportivas. El sector hotelero de la ciudad es igualmente impresionante, con más de 200 hoteles que ofrecen alrededor de 15.000 camas (Alcaldía Distrital de Barranquilla, 2024), lo que garantiza una capacidad suficiente para recibir a grandes grupos de turistas y delegaciones en cualquier época del año. Estos hoteles varían en categoría, ofreciendo desde opciones de lujo hasta alternativas más accesibles, adaptándose así a las necesidades y preferencias de todo tipo de visitantes.

### **3. PLATAFORMA ESTRATÉGICA**

9

#### **3.1. VISIÓN**

En el año 2030, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico será el líder local y referente nacional e internacional en el diseño/formulación e implementación de acciones que promuevan el bienestar de propios y visitantes en el Distrito, propiciando las condiciones que faciliten el fortalecimiento del tejido empresarial en la ciudad y una exitosa inserción en la economía mundial con bienes y servicios competitivos, a través de una gestión integral de la plataforma logística de la ciudad, la dinamización del trabajo digno, el establecimiento y/o consolidación de vínculos sólidos con los actores sociales.

## 3.2. MISIÓN

### 3.2.1. Misión general

Fomentar el desarrollo equitativo en el distrito de Barranquilla mediante servicios que promuevan la creación y el crecimiento de empresas, impulsen la inversión local, y consoliden las cadenas de valor productivas, fortalezcan el ecosistema de empleo distrital, integren los sectores económicos con la zona portuaria del Distrito, coordinen la cooperación de la Alcaldía en escenarios nacionales e internacionales, así como favorezcan el territorio distrital como destino turístico en armonía con los objetivos de ciudad; aunando el quehacer de los actores económicos con interés en la ciudad bajo principios de transparencia, idoneidad y honestidad.

### 3.2.2. Misión de las oficinas adscritas

- ***Oficina de Competitividad e Innovación***

Contribuir a la consolidación de Barranquilla como un territorio competitivo, innovador y atractivo para la inversión local, nacional y extranjera, a través de políticas, programas y proyectos orientados al fortalecimiento empresarial de la ciudad como mecanismo de desarrollo.

- ***Oficina de Inclusión y Desarrollo Productivo***

Fomentar oportunidades para la generación de ingresos e inclusión productiva en el Distrito de Barranquilla, priorizando la población vulnerable, a través del fortalecimiento de capacidades individuales y orientación ocupacional para el empleo y el emprendimiento, promoviendo la articulación dinámica y constructiva de actores en el territorio.

- ***Oficina de Turismo***

Coadyuvar proactivamente esfuerzos para fortalecer la cadena de valor del sector turismo en el Distrito de Barranquilla, mediante el diseño, fomento y promoción de acciones estratégicas que posicionen la ciudad como un destino ideal para la inversión y el turismo nacional e internacional, como factor clave para conectarla con el mundo.

- ***Oficina de Asuntos Portuarios***

Fortalecer las dinámicas entre el sector portuario con la industria y comercio de la ciudad a través de la creación, apoyo e integración de programas y/o proyectos que impulsen la eficiencia de sus operaciones, así como el impacto en las comunidades de influencia, gracias a un liderazgo gubernamental y comunicación efectiva entre las partes.

- ***Oficina de Relaciones Internacionales***

Impulsar la internacionalización de Barranquilla, a través de acciones de cooperación internacional y diplomacia descentralizada, que contribuya al desarrollo económico, social, ambiental e institucional de la ciudad y su posicionamiento a nivel global.

### **3.3. ARTICULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL 2024-2027**

Con base a lo establecido en el Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027 “A otro Nivel”, desde la Secretaría de Desarrollo Económico se definieron las siguientes acciones a implementar en el cuatrienio:

**Tabla 1. Articulación Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027**

Línea estratégica	Programa	Estrategia	Proyecto	Metas cuatrienio
Ciudad Dinámica	Más Emprendedora y Competitiva e Innovadora	Asistencia y respaldo a sectores productivos de Barranquilla centrado en impulsar el crecimiento económico mediante la innovación y la productividad. Esto se logrará fortaleciendo y expandiendo unidades productivas, ofreciendo mentoría, formación y financiamiento a emprendimientos innovadores. Además, se desarrollarán programas de capacitación en habilidades laborales, enfocados en mujeres, jóvenes, personas con discapacidad, víctimas del conflicto armado y grupos étnicos, promoviendo la colaboración entre empresas, instituciones educativas, la Alcaldía y la sociedad civil. Asimismo, se gestionará la sustitución de vehículos de tracción animal según la normativa vigente, priorizando la inclusión y equidad en todas las iniciativas innovadoras.	Asistencia a la generación y fortalecimiento a unidades productivas sostenibles, innovadoras y competitivas	900 personas beneficiadas con acompañamiento productivo y empresarial
				3000 personas formadas en habilidades y competencias
				15 proyectos de innovación cofinanciados
				1025 unidades productivas y/o emprendimientos beneficiados con apoyo financiero
				686 unidades productivas y/o emprendimientos fortalecidos para la generación de ingresos
Ciudad Dinámica	Más Emprendedora y Competitiva e Innovadora	Impulsar el desarrollo económico y social de Barranquilla, enfocada en transformar su mercado laboral en un referente de innovación y productividad a nivel nacional. Esto se llevará a cabo mediante la promoción de una cultura de innovación, el desarrollo del capital humano brindando recursos y herramientas determinadas para el desarrollo de habilidades y competencias necesarias para tener éxito en el mundo laboral y emprendimientos. Además, el fortalecimiento de la colaboración entre sectores público, privado y académico, y la creación de alianzas estratégicas con entidades como el SENA y el Servicio Público de Empleo entre otros aliados.	Consolidación de estrategias innovadoras para el trabajo	18600 personas con registro laboral
				6800 personas orientadas Laboralmente
				3000 personas formadas en competencias para el trabajo
				2100 vacantes registradas
				3000 emprendimientos asesorados técnicamente
Ciudad Dinámica	Más Emprendedora	El objetivo de este proyecto es potenciar el territorio para atraer y organizar grandes eventos, impulsando el turismo y creando	Fortalecimiento del territorio para grandes	4 campañas de promoción turística realizadas

Línea estratégica	Programa	Estrategia	Proyecto	Metas cuatrienio
	y Competitiva e Innovadora	un ambiente favorable para las inversiones. Para lograrlo, se llevarán a cabo la implementación de diversas estrategias, que incluyen, el aprovechamiento de infraestructuras adecuadas, el desarrollo de programas y asistencias técnicas, el análisis de data como base de información turística, capacitaciones para operadores del sector, así como campañas de promoción del desarrollo y mejoramiento de los servicios, productos y circuitos turísticos.	eventos e inversiones	15 empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización 10 capacitaciones realizadas a empresas y operadores turísticos 4 documentos de investigación elaborados 150 recorridos realizados
Ciudad Dinámica	Ciudad Global	Desarrollar actividades que posicionen al puerto de Barranquilla como un centro logístico de referencia en la región Caribe, contribuyendo al crecimiento y la prosperidad tanto del sector portuario como de la ciudad en su conjunto. Para lograrlo, se propone realizar un estudio de preinversión de un puerto especializado en la exportación de hidrógeno verde, ubicado a un extremo del Tajamar Occidental en el área de Bocas de Ceniza, que complemente y fortalezca las instalaciones portuarias ya existentes.	Desarrollo y potencialización del sector portuario y sus contextos en la ciudad	48 asistencias técnicas realizadas 1 estudio de preinversión realizado 3 proyectos asistidos para potencializar el sector portuario
Ciudad Dinámica	Ciudad Global	Impulsar la internacionalización de Barranquilla a través de acciones de cooperación internacional y diplomacia de ciudad, con el propósito de contribuir al desarrollo económico, social y ambiental, así como mejorar su posicionamiento a nivel global. Se proponen cuatro estrategias fundamentales: en primer lugar, priorizar la diplomacia de ciudad en la arena global; en segundo lugar, gestionar la cooperación internacional técnica y financiera no reembolsable; en tercer lugar, potenciar la atracción y canalización de flujos de inversión, comerciales, turísticos, eventos, tecnológicos y de conocimiento; y finalmente, posicionarse y ser reconocidos a nivel nacional e internacional por el proceso de transformación urbana y sostenible de Barranquilla.	Fortalecimiento de la internacionalización de Barranquilla	2 acuerdos de cooperación suscritos

#### 4. LÍNEA ESTRATÉGICA: CIUDAD DINÁMICA

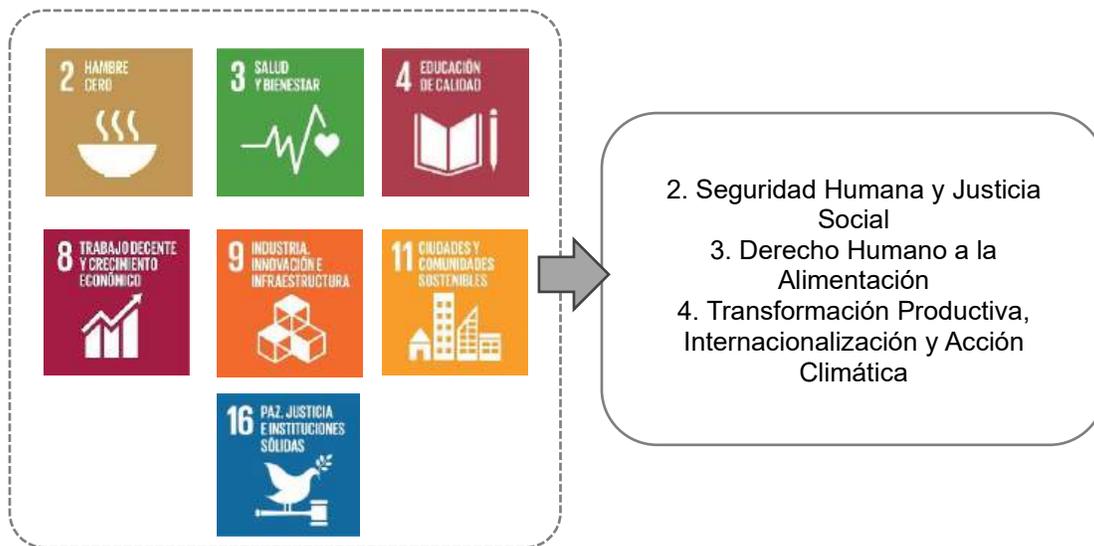
La línea estratégica "Ciudad Dinámica" está orientada a construir un distrito que no solo aborde los desafíos del presente, sino que también potencie su capacidad para adaptarse y evolucionar de manera continua. Este enfoque busca crear un entorno dinámico que inspire a sus habitantes y atraiga a emprendedores, empresas e inversionistas que ven en la ciudad un lugar lleno de oportunidades. La estrategia promueve un crecimiento económico sostenible mediante la creación de un ecosistema que favorezca la inversión, genere empleos de calidad, impulse el emprendimiento y diversifique la base económica local. Además, se presta especial atención al desarrollo de un sistema de transporte público eficiente, esencial para mejorar la conectividad, facilitar la movilidad urbana y asegurar un acceso equitativo a las oportunidades que ofrece la ciudad. Al adoptar estas medidas, se busca construir una ciudad resiliente y próspera, preparada para adaptarse a las tendencias globales y a los desafíos futuros.

14

Así, esta línea estratégica se basa en una serie de proyectos públicos que tienen como objetivo transformar los espacios urbanos, abordando tanto la creación de nuevas vías como el mantenimiento integral de la infraestructura vial existente, además de la construcción de parques y áreas verdes. Estos proyectos son fundamentales para proporcionar a la comunidad calles pavimentadas y en buen estado, así como espacios recreativos y de encuentro que invitan al disfrute ciudadano. Más allá de las mejoras físicas, estas iniciativas tienen un impacto directo en la calidad de vida, al facilitar una movilidad más segura y eficiente, y al ofrecer lugares donde los residentes pueden relajarse y socializar. Además, estos proyectos contribuyen a la cohesión social y a la salud urbana, al reducir la contaminación, promover estilos de vida activos y crear entornos más saludables y agradables para todos. En este contexto, la capacidad de la ciudad para adaptarse y renovarse a través de estos proyectos refleja su compromiso con responder a las

necesidades cambiantes de la sociedad. De este modo, se fortalece el tejido social y se fomenta un profundo sentido de pertenencia entre los residentes, quienes ven en estas mejoras un reflejo del progreso compartido y un incentivo para participar en la vida comunitaria.

El distrito se encuentra comprometido a construir una Barranquilla dinámica, próspera y sostenible, donde la calidad de vida y el desarrollo económico se entrelacen de manera integral para el beneficio de todos sus ciudadanos. A continuación, se expone la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) y los fundamentos del Plan Nacional de Desarrollo "Colombia, Potencia Mundial de la Vida" en el contexto de esta línea estratégica. Esto implica que la hoja de ruta local, es decir, el Plan de Desarrollo Territorial "Barranquilla a Otro Nivel 2024-2027", está alineada y en sintonía con estos planes maestros tanto a nivel global como nacional.



**Ilustración 1.** Asociación para la línea estratégica "Ciudad Dinámica".

## 5. COMPONENTE: CIUDAD EMPRENDEDORA Y COMPETITIVA

Mediante este componente, la administración distrital se compromete a establecer un entorno propicio para el desarrollo de la industria, las empresas y los emprendedores, con un enfoque en la productividad, la innovación y la competitividad. La visión apunta a posicionar a Barranquilla como un destino de inversión atractivo tanto a nivel nacional como internacional, fortaleciendo su estatus económico mediante la promoción de un ecosistema regional competitivo, productivo, innovador y emprendedor. Se busca consolidar una identidad dinámica y próspera, respaldada por una administración pública eficiente que impulse el crecimiento económico y optimice los procesos, con el objetivo de generar empleo, mejorar los ingresos y crear oportunidades de desarrollo para los ciudadanos. Para lograr estos objetivos, se ha puesto en marcha una estrategia socioeconómica que utiliza los recursos públicos de manera inteligente y eficiente, enfocándose en proyectos que mejoren el bienestar socioeconómico y la calidad de vida de los ciudadanos.

16

Las políticas se centrarán en abordar desafíos clave como el impulso al emprendimiento, la competitividad, la innovación, la gobernanza pública y la sostenibilidad del patrimonio turístico y cultural. Asimismo, se desarrollarán acciones estratégicas para fortalecer el entorno laboral, fomentar la empleabilidad y apoyar el crecimiento de emprendimientos y empresas, atendiendo las necesidades del capital humano y facilitando la gestión laboral, la formación y el acceso a financiamiento. No obstante, se identifican desafíos significativos en el proceso de internacionalización, como mejorar la coordinación entre los actores locales y los socios internacionales, establecer un sistema para monitorear el impacto de la internacionalización, fortalecer la capacidad institucional de la Oficina de Relaciones Internacionales y diversificar la agenda de cooperación internacional para consolidar el liderazgo global de Barranquilla.

La siguiente tabla presenta los indicadores de resultado para el componente Ciudad Emprendedora y Competitiva durante el cuatrienio 2024-2027. Los indicadores seleccionados incluyen la tasa de desempleo, la tasa de informalidad laboral y el Índice de Competitividad de Ciudades. En 2023, la línea base de la tasa de desempleo es del 10%, con una meta de reducirla al 9% al final del cuatrienio. La tasa de informalidad laboral, que se encuentra en 56,1% para 2023, se espera mantener en el mismo nivel. Por otro lado, el Índice de Competitividad de Ciudades, con una línea base de 6,19 en 2023, tiene como objetivo alcanzar un valor de 6,5. La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico es la entidad responsable de supervisar y lograr estas metas, con el propósito de fortalecer el entorno económico y laboral de la ciudad.

**Tabla 2.** Indicadores de resultado: Ciudad emprendedora y competitiva.

INDICADOR DE RESULTADO	LÍNEA BASE	AÑO DE LÍNEA BASE	META DE CUATRIENIO 2024-2027	RESPONSABLE
TASA DE DESEMPLEO	10	2023	9	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
TASA DE INFORMALIDAD LABORAL	56,1	2023	56,1	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE CIUDADES	6,19	2023	6,5	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

## 6. PROGRAMA: MAS EMPRENDEDORA, COMPETITIVA E INNOVADORA

### 6.1. PROYECTO: ASISTENCIA A LA GENERACIÓN Y FORTALECIMIENTO A UNIDADES PRODUCTIVAS SOSTENIBLES, INNOVADORAS Y COMPETITIVAS

#### 6.1.1. Beneficiarios con acompañamiento productivo y empresarial

### 6.1.1.1. Unidad de Apoyo al Empresario

El programa apoyo al empresario proporciona capacitación y acompañamiento especializado a unidades productivas y Mipymes locales, con el objetivo de fortalecer y expandir sus negocios. Este programa está diseñado para impulsar el desarrollo económico local y fomentar la competitividad empresarial en la región, en la siguiente figura se presenta la respectiva ruta de atención de la Unidad de Apoyo al Empresario. La inscripción a la unidad se realiza a través de enlace publicado en la página de la Alcaldía<sup>1</sup>. Respecto al enlace de inscripción, se dispone de un formulario creado en Microsoft Forms el cual, teniendo en cuenta las directrices de la Circular No 001 de 2024 emitida por la Gerencia de las TICS<sup>2</sup>, se migró a la plataforma de oferta única para estar alineados a las directrices impartidas.



Ilustración 2. Ruta de atención Unidad de Apoyo al Empresario.

<sup>1</sup> [Enlace de inscripción](#)

<sup>2</sup> De acuerdo a la Circular 001 de 2024, desde la Gerencia de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, mediante la Circular 004 y 006 del 2022, se dispuso como alternativa el uso de la herramienta Microsoft Forms. Por lo anterior, se desarrolló la plataforma "OFERTA UNICA", que a partir de la vigencia 2024, será el único instrumento válido para la recolección de datos personales que surjan de las ofertas de programas y servicios ofrecidos por la Alcaldía del Distrito de Barranquilla.





Ilustración 4. Inscripción a la Unidad de Apoyo al Empresario.



Con este proyecto la Alcaldía de Barranquilla apunta a dinamizar la economía local.

20

Ofreciendo oportunidades para que todos los **empresarios y emprendedores** puedan:

- 👉 Potencializar sus negocios
- 👉 Aumentar productividad
- 👉 Generar mayores ingresos
- 👉 Crear fuentes de empleo
- 👉 Competitividad para la ciudad

Ilustración 5. Oportunidades para empresarios y emprendedores.

- **Caracterización de la población**

Se logró caracterizar al 100% de los inscritos en la Unidad de Apoyo al Empresario, lo que representa un paso significativo en el proceso de mejora continua de los registros de inscripción. Este esfuerzo no solo facilita la caracterización detallada de

cada emprendedor, sino que también permite la realización de un autodiagnóstico. Este autodiagnóstico es crucial para obtener una comprensión profunda de las características y necesidades de las personas o emprendimientos registrados, lo que, a su vez, permite diseñar intervenciones más efectivas y personalizadas que respondan a las particularidades de la población atendida.

### CARACTERIZACION - INSCRITOS A LA UNIDAD DE APOYO AL EMPRESARIO

ESTADO CIVIL	Cuenta de ID
Casado (a)	1416
Separado (a) o divorciado (a)	406
Soltero (a)	2123
Unión Libre	963
Viudo (a)	71
(en blanco)	39
<b>Total general</b>	<b>5018</b>

LOCALIDAD	Cuenta de ID
Metropolitana	630
Norte Centro Histórico	1311
Riomar	451
Suroccidente	1902
Suroriente	650
(en blanco)	74
<b>Total general</b>	<b>5018</b>

NIVEL EDUCATIVO	Cuenta de ID
Básica primaria ( 1 a 5)	60
Básica secundaria ( 6 a	331
Básica Secundaria (6 a :	35
Media ( 10 a 13)	604
Ninguna	14
Postgrado	370
Superior o Universitari	1595
Técnica	1389
Tecnológica	556
(en blanco)	64
<b>Total general</b>	<b>5018</b>

CIUDAD	Cuenta de ID
Barranquilla	4529
Otra	450
(en blanco)	39
<b>Total general</b>	<b>5018</b>

SEXO	Cuenta de ID
Femenino	3914
Masculino	977
Otro	88
(en blanco)	39
<b>Total general</b>	<b>5018</b>

Ilustración 6. Caracterización de la población inscrita y atendida 2024.

### 6.1.2. Personas formadas en habilidades y competencias

#### 6.1.2.1. Asesorías y capacitaciones

Para el proceso de asesorías y capacitaciones, se ha implementado un sistema en el que, tras la inscripción y la realización del autodiagnóstico, los empresarios y emprendedores reciben un correo electrónico personalizado. Este correo incluye una pieza gráfica que detalla los resultados del autodiagnóstico, permitiéndoles identificar sus fortalezas y áreas de mejora en el contexto empresarial. Además, se les extiende una invitación para que, de manera proactiva, programen una sesión de asesoría personalizada. Esta asesoría está diseñada para brindar apoyo específico en las áreas clave identificadas, facilitando el crecimiento y desarrollo de

sus negocios. En la ilustración que sigue, se presenta un ejemplo de la pieza enviada por correo electrónico:



Ilustración 7. Pieza enviada por correo electrónico.

A corte septiembre de 2024, se han asesorado y realizado acompañamiento a 91 emprendedores en temas de modelo de negocio, marketing digital, contabilidad y finanzas, lo cual representa un 61% de avance a la meta en cuanto a asesorías. En relación a las capacitaciones, se han realizado capacitaciones con aliados estratégicos, como lo es cámara de comercio, Microsoft, Tienda Nube, Fundación Corona, lo cual ha permitido cumplir y superar la meta establecida para el 2024. Se realizó curso de formación Microsoft 360 - Marketing Digital que tuvo difusión por redes sociales alcanzando 5192 inscritos, 2258 participantes en alguna sección de la plataforma y culminaron el 100% del curso 640 personas.



Ilustración 8. Resultados Marketing 360.



Ilustración 9. Pieza de divulgación, Marketing 360.

Sumado a lo anterior, se llevó a cabo la capacitación "Ciberseguridad y Ciberacoso", organizada por Microsoft y la Alcaldía Distrital de Barranquilla, con la participación de 89 jóvenes del Colegio Brisas del Río. Durante la sesión, se abordaron los riesgos asociados a la ciberseguridad y el ciberacoso, derivados del uso

irresponsable de redes sociales y publicaciones en Internet. El objetivo fue educar a los asistentes sobre las mejores prácticas para evitar la exposición de información privada o íntima en redes sociales y sobre cómo actuar en caso de ser víctimas de ciberacoso o amenazas a la ciberseguridad.



**Ilustración 10.** Capacitación ciberseguridad y protección de datos personales.

**6.1.2.2. Programa SolversLab - CEIPA**

Junto con la institución educativa CEIPA, se lanzó el programa SolversLab, un modelo innovador que transforma la interacción entre estudiantes y empresarios, fortaleciendo así el tejido empresarial de la ciudad. En este programa, emprendimientos y pymes presentan sus desafíos empresariales, los cuales son asignados a grupos de estudiantes guiados por un profesor. Estos equipos colaboran estrechamente con los empresarios para desarrollar consultorías enfocadas en soluciones prácticas y efectivas. En la convocatoria de SolversLab,

se inscribieron 98 empresarios y emprendedores, de los cuales 15 presentaron sus retos, y se han generado 51 interacciones con estos emprendedores.



**LANZAMIENTO  
SOLVERS LAB  
BY CEIPA**

Conoce cómo la Institución Universitaria CEIPA fortalece el tejido empresarial de la región, a través de los retos empresariales SolversLab by CEIPA.

Además, participa en la ponencia sobre: **Perspectivas Económicas de Barranquilla 2024.**

Invitado: **Joseph Decaratt**  
Presidente Ejecutivo de Frigorífico de la Costa S.A.

**INSCRÍBETE AQUÍ**

**08** mayo  
Desde las 8:30 a.m.

**EVENTO HÍBRIDO**

**CEIPA BARRANQUILLA**  
Cra 57 No. 72 - 143  
Barrio El Prado

**VIRTUAL**  
ID Zoom  
95885941656

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

CEIPA Pontificia Universidad Bolivariana

Ilustración 11. Lanzamiento SolversLab CEIPA.

### 6.1.2.3. Capacitaciones en alianza con Tienda Nube

Las capacitaciones con la plataforma Tienda Nube están orientadas a fortalecer las habilidades tecnológicas y digitales de los emprendedores de la Unidad de Apoyo al Empresario. Se identificó la necesidad de que estos emprendedores generen contenido digital de valor, gestionen redes sociales, utilicen páginas web y desarrollen estrategias digitales efectivas. En respuesta, se diseñó una ruta de

webinars, de los cuales se han realizado: "Redes sociales y tiendas virtuales" y "¿Cómo empezar a vender 24/7 en internet?". Estos eventos contaron con la participación de 73 personas. Adicionalmente, en el webinar "Primeros pasos para exportar", asistieron 36 empresas y/o emprendedores.



Ilustración 12. Capacitaciones en alianza con Tienda Nube.

#### 6.1.2.4. Capacitaciones con Cámara de Comercio

En colaboración con la Cámara de Comercio, se dio inicio al programa "Emprende Mujer: Crecer es posible", en el que participan 39 mujeres. Este programa de

crecimiento empresarial está diseñado para impulsar sus negocios, ayudándoles a aumentar sus ventas y a lograr una sostenibilidad a largo plazo.



Ilustración 13. Fases del programa “Emprende Mujer”.



Ilustración 14. Capacitación con Cámara de Comercio “Crear es posible”.

Junto a aliados estratégicos, se lanzó la convocatoria “Emprende Así”, dirigida a 50 jóvenes emprendedores entre 18 y 28 años. El programa, que atrajo a 380 jóvenes

de la ciudad, ofrece capacitaciones y acompañamiento para fortalecer el desarrollo de sus negocios o ideas empresariales.

#### **6.1.2.5. *Emprende así***

Programa de fortalecimiento para jóvenes. Cámara de Comercio, SENA, GOYN Barranquilla y Alcaldía de Barranquilla se unen para llevar los emprendedores jóvenes de la ciudad un programa de crecimiento empresarial en el cual recibirán orientación para hacer realidad sus ideas de negocio o para hacer que sus negocios aumenten ventas y sean sostenibles en el tiempo.

- ***Descripción del programa:***

Número de participantes: 50 personas

Durante 4 semanas, 2 veces por semana, se desarrollarán 4 módulos de formación con instructores especializados de SENA y Cámara de Comercio. El programa inicia con un diagnóstico empresarial donde se detectarán de manera independiente las necesidades de los participantes y las áreas a desarrollar dentro de su proyecto, para luego iniciar la formación que constará de 4 fases:

- FASE I: Desarrollo empresarial Integral (6 horas)
- FASE II: Crecimiento Continuo y Sostenible (6 horas)
- FASE III: Explorando Rutas para el Éxito Empresarial (12 horas)
- FASE VI: Feria comercial o Ruedas de Proveedurías (2 horas de preparación)

Simultáneamente, los participantes trabajarán desarrollando proyectos para incorporar o mejorar aspectos en sus negocios o para desarrollar sus ideas. Con el acompañamiento de GOYN Barranquilla, el proceso contará con el enfoque de

juventud, abriendo espacios vivenciales sobre proyecto de vida y herramientas para derribar barreras mentales.



Ilustración 15. Convocatoria “Emprende Así”.

- **Requisitos:**
  - Edad: entre 18 y 28 años
  - Ser residente del Distrito de Barranquilla o su área metropolitana.

- Contar con disponibilidad de 8 horas semanales durante 4 semanas.
- Desarrollar una actividad productiva formal o informal que genere ingresos o tener una idea de negocio con un producto mínimo viable.

La convocatoria se realizó en el mes de junio, se iniciaron las capacitaciones en el mes de julio, se inscribieron 380 jóvenes emprendedores, y se seleccionaron un primer grupo de 50 emprendedores que iniciaron la ruta del programa.

#### **6.1.2.6. Inglés para Mujeres**

Durante el primer trimestre del año, se abrió la convocatoria para el programa "Inglés para Mujeres", realizado en colaboración con la primera dama, la Gerencia de Desarrollo Social y la Secretaría de Desarrollo Económico. La convocatoria se difundió a través de redes sociales y la página web de la Alcaldía. Actualmente, 150 mujeres están cursando inglés en el Instituto de Idiomas de la Universidad del Norte. Se llevó a cabo la gestión y el acompañamiento necesarios para el lanzamiento y la convocatoria del programa.

De este modo, 112 mujeres barranquilleras culminaron exitosamente su formación y se graduaron, optando por el bilingüismo como una herramienta clave para generar oportunidades tanto para ellas como para sus familias. A lo largo de un programa intensivo de 210 horas de clases, que se desarrolló de lunes a jueves con sesiones de 3 horas diarias, recibieron capacitación en las instalaciones de la Universidad del Norte. Este esfuerzo les permite ampliar sus horizontes laborales y personales en un entorno cada vez más globalizado.



Ilustración 16. Inglés para mujeres.

### 6.1.2.7. BAQ Bilingüe

Se inicio convocatoria para beneficiar 40 personas en competencias en el idioma inglés, a corte del presente informe se han inscrito al programa de bilingüismo más de 900 personas. Este programa tiene como fin fortalecer el capital humano en competencias en el idioma inglés, acercándolos al nivel necesario para acceder a las oportunidades laborales.



Ilustración 17. BAQ Bilingüe.

En cuanto a los requisitos, la convocatoria está dirigida a jóvenes mayores de 18 años que tengan título de bachiller, residan en Barranquilla, no estén vinculados laboralmente y cuenten con disponibilidad de tiempo para estudiar. Además, deben poder desplazarse al lugar de formación en los días programados, tener un nivel mínimo de inglés A2+ o B1, y disponer de acceso a internet para realizar las actividades complementarias de forma virtual.

### **6.1.3. Proyectos de innovación cofinanciados**

Se proyecta la realización de actividades orientadas a la implementación de proyectos de innovación cofinanciados, las cuales se llevarán a cabo durante el cuatrienio. Estas actividades buscarán fortalecer la capacidad innovadora a través de la colaboración y el financiamiento conjunto, promoviendo avances significativos en los sectores clave.

### **6.1.4. Unidades productivas y/o emprendimientos beneficiados con apoyo financiero**

#### **6.1.4.1. Programa Credichévere**

El programa Credichévere, implementado por la Alcaldía Distrital de Barranquilla, es un mecanismo de crédito diseñado para financiar actividades productivas y servicios tanto del comercio formal como informal en diversos sectores de la ciudad. Las líneas de crédito disponibles permiten la financiación de actividades económicas mediante dos modalidades: capital de trabajo e inversión. Estas opciones pueden destinarse al pago de deudas anteriores o a la adquisición de nuevos bienes, facilitando así el crecimiento y sostenibilidad de los negocios locales.

Los requisitos para acceder a los microcréditos son los siguientes:

- Ser personas naturales o personas jurídicas;
- Ser mayores de edad, para el caso de las personas naturales;
- Tener una actividad productiva

Además, la población beneficiaria del programa se ha priorizado acreditando las siguientes condiciones:

- Ser mujer con actividad productiva;

- Ser madre cabeza de hogar;
- Vendedores formales e informales de la Galería Comercial Sredni - La Esquina del Marquetero;
- Vendedores formales e informales del Gran Bazar o Vendedores informales ubicados en el centro de Barranquilla y en las distintas plazas de mercado;
- Crédito de Nómina (libranzas en el sector privado)

Con respecto al monto y plazo de pago, se establece hasta 6 SMMLV con una tasa de interés fija estimada hasta 2,5% mensual sobre el saldo pendiente. Se estipula un periodo de pago de hasta 24 meses.



**Credichévere**

Te prestamos hasta  
**\$ 7.800.000**  
6 salarios mínimos vigentes

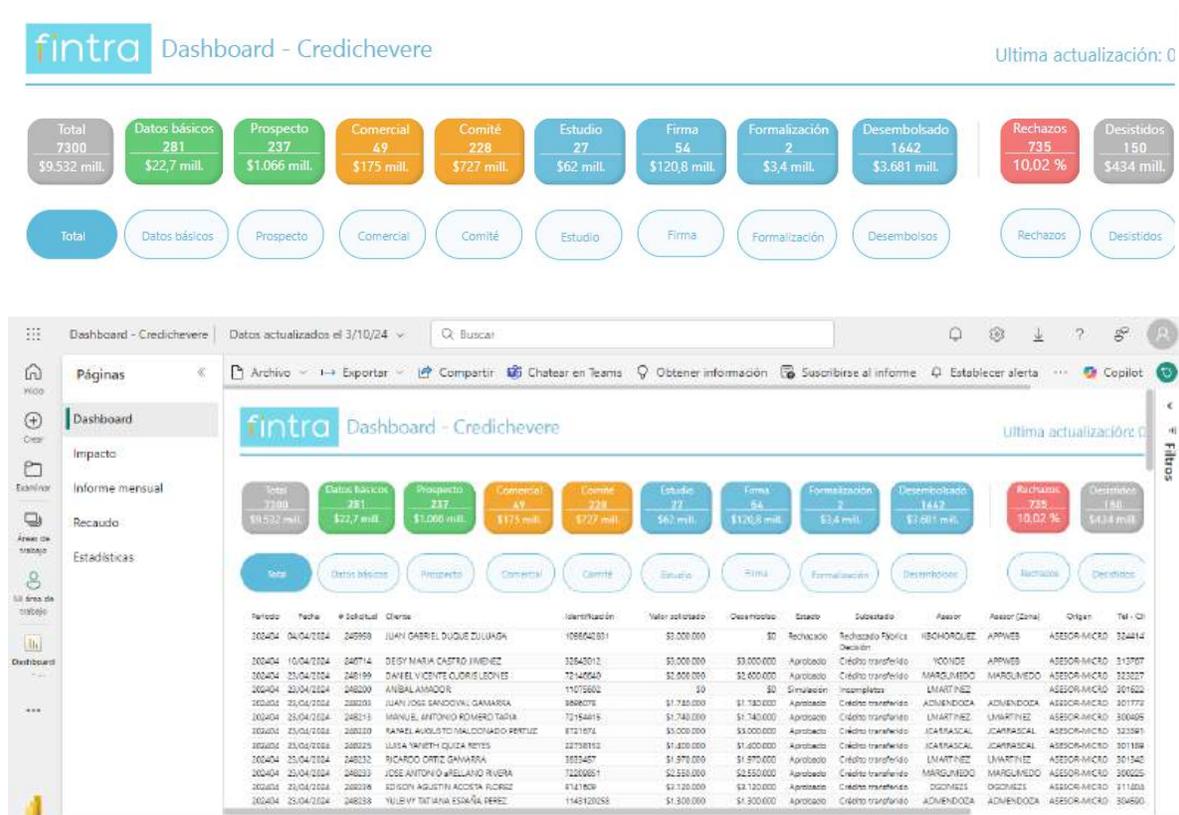
**NO IMPORTA SI ESTÁS REPORTADO**

Importa que tus finanzas y las de tu negocio mejoren

**PROHIBIDO PAGAR AL PRESTADIARIO**

**PÁGALE AL PRESTADIARIO Y ARRANCA UNA NUEVA VIDA.**

Se proyecta que, a lo largo del cuatrienio, se desembolsen 8.000 millones de pesos. Entre abril y septiembre de 2024, se recibieron 7.600 solicitudes, de las cuales se aprobaron y desembolsaron 1.642 créditos, equivalentes a \$3.681 millones COP. Actualmente, hay 237 solicitudes en prospecto por un valor de \$1.066 millones COP, 228 solicitudes en comité, que representan \$727 millones COP, y 27 solicitudes en estudio. Además, 54 solicitudes están en proceso de firma. Hasta la fecha, se han rechazado 735 solicitudes, 150 fueron desistidas y 2.003 se cargaron de forma incompleta en la plataforma. A continuación, se presentan algunas estadísticas descriptivas al corte del presente informe:



35

Ilustración 19. PowerBI - Información Credichévere. Fuente: FINTRA S.A.S.

### Desembolsos

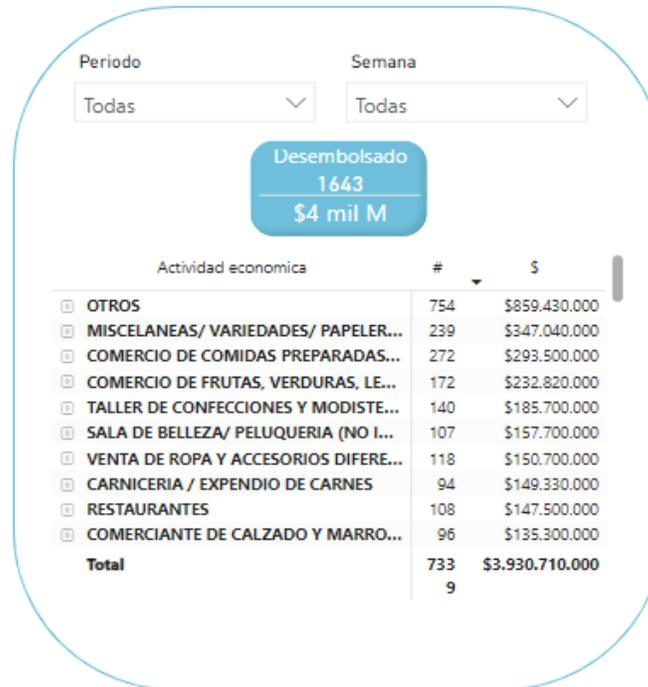
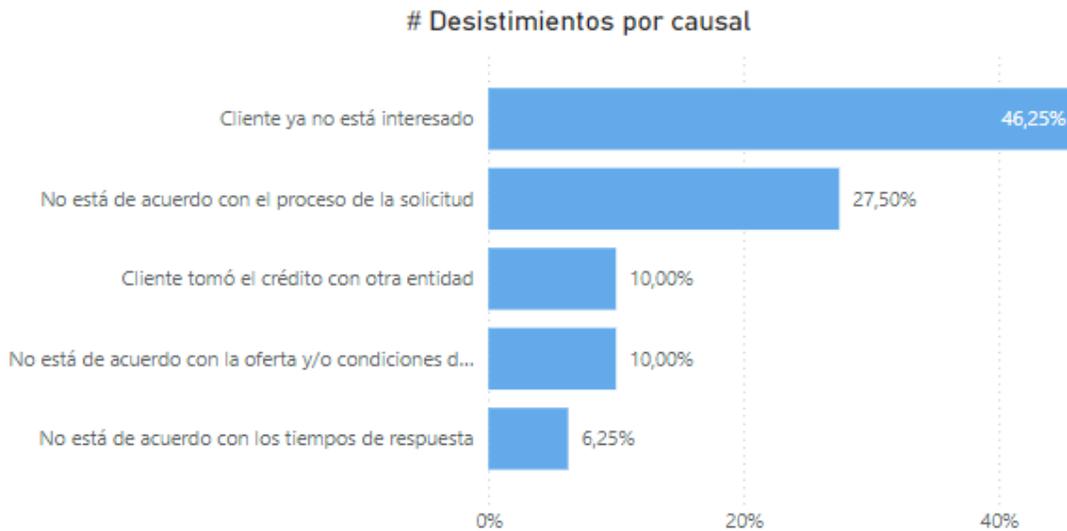


Ilustración 20. Desembolsos por localidades.  
Fuente: FINTRA S.A.S.

Localidad	#	\$
01 - Norte-Centro-Historico	585	\$1.299.970.000
02 - Suroccidente	444	\$1.009.800.000
03 - Metropolitana	295	\$650.900.000
04 - Suroriente	261	\$599.400.000
05 - Riomar	47	\$97.300.000
06 - No aplica	11	\$25.500.000
<b>Total</b>	<b>1643</b>	<b>\$3.682.870.000</b>

Ilustración 21. Desembolsos en peso (COP).  
Fuente: FINTRA S.A.S.



**Ilustración 22.** Desistimiento por causal.  
Fuente: FINTRA S.A.S.

### 6.1.5. Unidades productivas y/o emprendimientos fortalecidos para la generación de ingresos

#### 6.1.5.1. Feria *Emprende con Tumbao*

Bajo el liderazgo de la reina del Carnaval 2024, Melissa Cure Villa, y en colaboración con la Unidad de Apoyo al Empresario, la Cámara de Comercio, Carnaval S.A. y Mall Plaza Buenavista, se abrieron las inscripciones para la feria destinada a apoyar a emprendedores con productos relacionados al Carnaval. La Unidad de Apoyo al Empresario jugó un papel clave en la organización y promoción de la convocatoria, brindando a los emprendedores una valiosa oportunidad para participar en este evento.



Ilustración 23. Pieza promocional de la feria Emprende con Tumbao.



Ilustración 24. Invitación a participar en hoteles.

Los productos de estos emprendedores se exhibieron en el CC Mall Plaza desde el 15 de enero hasta el 13 de febrero de 2024. Durante este período, se organizaron

en grupos de 10 emprendedores, quienes rotaron semanalmente para asegurar una diversidad constante en la oferta y permitir que más participantes pudieran mostrar su trabajo. Cada grupo tuvo la oportunidad de presentar sus productos a los visitantes del centro comercial, brindándoles una plataforma valiosa para conectar con posibles clientes, recibir retroalimentación directa y expandir su red de contactos.

- ***Reunión y capacitación inicial:***

El 11 de enero se realizó una jornada de capacitación en las instalaciones de la Cámara de Comercio, enfocada en finanzas para el marketing y marketing publicitario. En este evento, contamos con la valiosa colaboración del Banco Davivienda, que brindó asesoramiento a emprendedores y pequeñas empresas sobre diversas modalidades de pago para incrementar la captación de clientes y las ventas. Estos espacios previos a la feria ofrecen una oportunidad única para fortalecer habilidades clave en el ámbito empresarial y establecer alianzas estratégicas con entidades que impulsan el crecimiento de los emprendimientos.

Además de lo anterior, permiten a los participantes familiarizarse con las mejores prácticas y herramientas para optimizar sus estrategias y publicidad, fundamentales para destacar en un mercado cada vez más competitivo. Conjuntamente, durante esta jornada se proporcionaron a los emprendedores las indicaciones clave para el desarrollo de la feria. Para facilitar la comunicación y la interacción entre los participantes, se crearon grupos de WhatsApp para cada semana de la feria, permitiendo a los emprendedores compartir información y conocerse entre sí.



**Ilustración 25.** Capacitación a emprendedores de la feria.

- ***Inauguración y desarrollo de la feria:***

En relación con la inauguración y desarrollo, la feria comenzó el lunes 15 de enero con el primer grupo de emprendedores exhibiendo y ofreciendo sus productos en el piso M0 del Centro Comercial Mall Plaza Buenavista, en un horario de 10:00 a. m. a 8:00 p. m. La inauguración oficial se llevó a cabo el jueves 18 de enero, donde la reina, al son del millo, dio la bienvenida a los primeros 10 de los 40 emprendimientos seleccionados para participar en el evento.



**Ilustración 26.** Inauguración de la feria “Emprende con Tumbao”.

La reina, Melissa Cure, se refirió a la feria como algo sorprendente: *"No dejo de sorprenderme del talento barranquillero. Es increíble la creatividad que hay en cada uno de los stands, sin lugar a duda, este tipo de eventos me hacen sentir orgullosa de todo lo que somos capaces de lograr como ciudad"*. Por su parte, el Secretario de Desarrollo Económico, Richard Fernández, recalcó la importancia que tiene para la alcaldía estos programas: *"Nuestro compromiso es brindarles las herramientas necesarias para fortalecer sus unidades productivas y convertir sus ideas en realidades tangibles. Lo hemos hecho de manera continua a través de nuestra Unidad de Apoyo al Empresario, proporcionando servicios de capacitación, asesoría y acompañamiento. Programa que inició hace 8 años nuestro alcalde Alejandro Char"*. Finalmente, Juan Manuel Rengifo, director del centro comercial Mall Plaza Buenavista agregó: *"Para nosotros es un placer volver a trabajar con los emprendedores. Estamos felices de poder ser la casa que año a año acoge a esta feria que expone tanto talento"*.



Ilustración 27. Inauguración de la feria “Emprende con Tumbao”.

▪ **Aportes de la feria a la ciudad:**

- *Fomento del emprendimiento local:* La feria ofrece una plataforma para que emprendedores locales exhiban y vendan sus productos. Esto contribuirá al fortalecimiento de la economía local al apoyar a pequeñas empresas y promover la creatividad empresarial.
- *Integración de la tradición carnavalera y el emprendimiento:* Al vincular la feria con el Carnaval, se puede lograr una combinación de tradición cultural y desarrollo empresarial. Esto reflejará la identidad de la ciudad y atraerá a un público diverso.
- *Fortalecimiento de la marca ciudad:* Organizar eventos que destaquen la actividad emprendedora durante el Carnaval puede contribuir a la construcción de la marca ciudad. Esto crea una imagen positiva de Barranquilla como un lugar vibrante y dinámico para vivir, visitar y hacer negocios.

- *Educación empresarial:* La feria incluye actividades educativas, charlas y talleres para emprendedores, brindando oportunidades de aprendizaje y desarrollo empresarial. Esto puede ser beneficioso para aquellos que además de vender sus productos deseen mejorar sus habilidades empresariales.

- ***Nuevos aliados:***

La iniciativa “Emprende con Tumbao” cobró un impulso notable gracias a la colaboración de tres de los hoteles más reconocidos de la ciudad. El Hotel El Prado se sumó al proyecto acogiendo a 8 emprendedores durante 5 días, ofreciendo un escenario privilegiado para que estos pudieran mostrar sus productos y servicios a un público diverso. Por su parte, el Hotel Marriott contribuyó de manera destacada al organizar un animado bazar en su entrada durante el viernes y sábado de carnaval. Este evento, que capturó la esencia festiva de la temporada con música, comida típica y productos alusivos al carnaval, contó con la participación de 13 emprendedores, entre ellos 7 de la Unidad de Apoyo al Empresario (UAE) y 6 del Centro de Oportunidades. El bazar no solo atrajo a los huéspedes del hotel, sino también a turistas y locales que se sumaron a la celebración. Además, el Hotel Estelar ofreció un espacio a 4 emprendimientos durante 5 días, brindándoles la oportunidad de exponer y promocionar sus productos. Tanto residentes como visitantes pudieron descubrir las propuestas de estos emprendedores, fortaleciendo la visibilidad y el alcance de sus negocios en un entorno de prestigio.



**Ilustración 28.** Feria “Emprende con Tumbao”: Bazar.

La incorporación de más empresas a la feria Emprende con Tumbao proporciona numerosas ventajas tanto para los emprendedores como para la comunidad en general. Entre estas ventajas se incluyen una mayor visibilidad y exposición de los productos y servicios locales, la generación de sinergias entre diferentes sectores empresariales, la creación de nuevas oportunidades de networking y colaboración, y el impulso económico y turístico para la ciudad. Además, al contar con el respaldo y la participación de empresas reconocidas, se refuerza la credibilidad y el prestigio de la feria, atrayendo a un mayor número de participantes y visitantes interesados en apoyar el talento emprendedor local.



**Ilustración 29.** Feria “Emprende con Tumbao”: Hotel El Prado.

▪ **Activaciones:**

En harás de atraer mayores visitantes y compradores a la feria, el viernes 9 de febrero se realizó un recorrido con un grupo de millo y marimondas en los diferentes puntos donde teníamos feria de emprendedores. Al crear un ambiente festivo y alegre, el Millo no solo llamó la atención de los asistentes regulares, sino que también atrajo a turistas, aumentando así la visibilidad y la afluencia de público a la feria. Esta mayor participación no solo benefició a los emprendedores al ampliar su alcance potencial de clientes, sino que también contribuye al éxito general del evento al generar un ambiente más vibrante y dinámico.

Además de lo anterior, en colaboración con el centro comercial Mall Plaza, se llevó a cabo una invitación dirigida a diversos reporteros y medios de comunicación con el fin de proporcionarles una visión más detallada sobre la feria y permitirles

experimentar de primera mano la atmósfera del evento, incluso brindándoles la oportunidad de participar en la creación de un producto carnavalero. Esta iniciativa resultó ser un éxito en términos de difusión, ya que la feria recibió cobertura en varios medios de comunicación destacados, entre ellos Caracol Noticias. Gracias a esta exposición mediática, se logró ampliar significativamente el alcance y la visibilidad del evento, atrayendo así un mayor interés y participación por parte del público.



**Ilustración 30.** Feria “Emprende con Tumbao”: Activaciones.

A manera de resultados, se presentan estadísticas descriptivas asociadas a los registros de ventas y cantidad de productos vendidos por cada grupo de emprendimientos, así mismo las ventas señaladas por cada uno de los hoteles asociados:



**Ilustración 31.** Ventas Centro Comercial Mall Plaza Buenavista.

**Tabla 3.** Feria “Emprende con Tumbao”: Ventas Grupo 1.

Grupo del que haces parte	Grupo 1	
Nombre del emprendimiento	Total ventas	Cantidad de productos vendidos
Accesorios Lulú By Rosy Arteta	3.130.000	80
Ceciatellier	8.850.000	125
Gabu	1.535.000	41
Grass Accesorios	3.386.000	70
José Ángel Art	3.951.000	61
MFO ilustrations	4.005.000	45
Neick accesorios	2.135.320	70
Otca accesorios	764.000	19
Sindymachado_art	3.285.000	129
Yo, Oscar! manualidades y pinturas	515.000	35
<b>Total general</b>	<b>31.556.320</b>	<b>675</b>

**Tabla 4.** Feria “Emprende con Tumbao”: Ventas Grupo 2.

Grupo del que haces parte	Grupo 2	
Nombre del emprendimiento	Total ventas	Cantidad de productos vendidos
Accesorios Cepni	2.011.000	52
bymajoferrigno	1.885.000	15
Gina aguilar Complements	2.740.000	36
Innovartes	2.561.000	60
Jaime Orozco	1.660.000	41
Lopoura	1.991.000	68
Minilu	4.771.000	157
Pky Pky	1.801.000	126
RBC arte manual	1.355.000	25
Silvana Escobar Accesorios	3.383.000	107
<b>Total general</b>	<b>24.158.000</b>	<b>687</b>

**Tabla 5.** Feria “Emprende con Tumbao”: Ventas Grupo 3.

Grupo del que haces parte	Grupo 3	
Nombre del emprendimiento	Total ventas	Cantidad de productos vendidos
Ahum shoes	340.000	3
Amalfi pirograbados	885.000	31
C de Luna	4.244.000	230
Dajuvi	2.647.000	105
Las Manuartes de Linda	2.065.000	23
Loto accesorios	1.051.000	35
Lumi Art	902.000	22
Martin David Accesorios	1.190.000	20
Olimpia Guillen Fantasia y Tradición	4.005.000	89
Warattui	2.842.000	65
<b>Total general</b>	<b>20.171.000</b>	<b>623</b>

**Tabla 6.** Feria “Emprende con Tumbao”: Ventas Grupo 4.

Grupo del que haces parte	Grupo 4	
Nombre del emprendimiento	Total ventas	Cantidad de productos vendidos
Fred Vélez Arte Creativo	6.568.000	142
Artesanias la Cosecha	5.072.000	154
Innovacion Artes anal	4.216.000	108
Arena_crochet	3.241.000	43
Ali Merak i	2.570.000	109
Campepilus	2.457.000	115
Angela Ladino	2.042.000	86
Lmolina arte	1.709.000	30
Ecodiart	1.681.000	67
Lola tribu	1.248.000	35
<b>Total general</b>	<b>30.804.000</b>	<b>889</b>

Valor total vendido en el centro comercial durante las 4 semanas: **\$106.689.320**

**Tabla 7.** Feria “Emprende con Tumbao”: Ventas Hotel Estelar.

Grupo del que haces parte	Hotel Estelar	
Nombre del emprendimiento	Total ventas	Cantidad de productos vendidos
Accesorios Natalia	3.472.000	79
Habitu	3.978.000	90
Palmeira Store	2.485.000	48
Variedades Brayday	1.705.000	82
<b>Total general</b>	<b>11.640.000</b>	<b>299</b>

**Tabla 8.** Feria “Emprende con Tumbao”: Ventas Hotel El Prado.

Grupo del que haces parte	Hotel El Prado	
Nombre del emprendimiento	Total ventas	Cantidad de productos vendidos
ARTESANIAS DE ARCO	610.000	18
EA - Estefany Arenas	1.250.000	23
Innovarte	230.000	5
Yuturbantes	848.000	33
Bachue Accesorios	168.000	6
Sindy Machado	545.000	24
<b>Total general</b>	<b>3.651.000</b>	<b>109</b>

**Tabla 9.** Feria “Emprende con Tumbao”: Ventas Hotel Marriott.

Grupo del que haces parte	Hotel Marriott	
Nombre del emprendimiento	Total ventas	Cantidad de productos vendidos
Aurora Accesorios	460.000	14
Girl Stuff	208.000	9
Inti, joyeria artesanal	135.000	7
Krf_accesorios	15.000	1
RG Joyeria de autor	180.000	4
Susanancinezart	660.000	11
<b>Total general</b>	<b>1.658.000</b>	<b>46</b>

Total ventas en los hoteles: **\$16.949.000**

Total vendido en Feria “Emprende con Tumbao”: **\$ 123.638.320**

### 6.1.5.2. Feria Baqna “Semana Santa”

La Unidad de Apoyo al Empresario ha brindado la oportunidad de participar en la feria de dulces típicos de Semana Santa a 10 emprendedoras que durante dos semanas ofrecieron sus productos en el Centro Comercial Mall Plaza, con una inscripción promedio de 25 personas.



Feria Dulce



Stand de la Feria



Presentación

**Ilustración 32.** Feria Baqna “Semana Santa”.

### 6.1.5.3. Feria de librerías “Barranquilla lee”

La Alcaldía de Barranquilla, en colaboración con la Cámara de Comercio y el centro comercial Mall Plaza Buenavista, llevó a cabo la feria Barranquilla Lee, un espacio creado para apoyar y fortalecer un sector de la economía cultural centrado en el mundo literario. Este evento estuvo abierto al público hasta el 2 de junio de 2024. La feria promovió la oferta literaria de librerías tradicionales, pequeñas editoriales y autores independientes, incentivando así el hábito de la lectura en la comunidad. Diez (10) emprendedores del sector cultural tuvieron la oportunidad de exhibir y vender sus productos, conectando directamente con los lectores y ofreciendo una experiencia única para los amantes de los libros. Una de las principales apuestas del alcalde Alejandro Char en este cuatrienio ha sido impulsar los emprendimientos a través de diversas estrategias distritales, apoyando las unidades productivas y los

negocios emergentes como dinamizadores de la economía de la ciudad. Este espacio también permitirá a los visitantes descubrir nuevas obras, participar en actividades culturales y compartir su amor por la lectura. Con esta iniciativa, el Distrito busca revitalizar el sector de los librerías tradicionales, brindándoles una plataforma para llegar a un público más amplio y diverso.



**Ilustración 33.** Feria de librerías “Barranquilla lee”.

**6.1.5.4. Feria “Festival de la salchipapa”**

El festival de la salchipapa, que tuvo lugar del 20 al 23 de junio de 2024 en la Plaza de la Paz, se consolidó como un evento gastronómico de gran relevancia. Durante los cuatro días de celebración, el festival recibió una impresionante afluencia de alrededor de 20,000 personas, quienes disfrutaron de una variedad de propuestas culinarias centradas en la salchipapa. La Plaza de la Paz se transformó en un

vibrante centro de celebración, destacando por su ambiente festivo y la calidad de la organización.



Ilustración 34. Feria “Festival de la salchipapa”: Promoción.



Ilustración 35. Feria “Festival de la salchipapa”: Desarrollo.

### 6.1.5.5. Feria “Barranquilla es Río”

La feria de emprendimiento ha beneficiado a 90 emprendedores y fue realizada en el sector Manglares, en el Gran Malecón. “Barranquilla es Río”, continúa transformando la ciudad y brindando espacios de recreación y esparcimiento para propios y visitantes. El programa, desarrollado por la Gerencia de Proyectos Especiales, en articulación con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, que llevó la participación de más de 40 emprendedores que mostraron sus proyectos de negocio desde las 3:00 p.m. hasta las 8:00 p.m., en el sector Manglares. Hasta este momento, se han realizado en el periodo Mayo – Agosto, tres (3) ferias “Barranquilla es Río”:



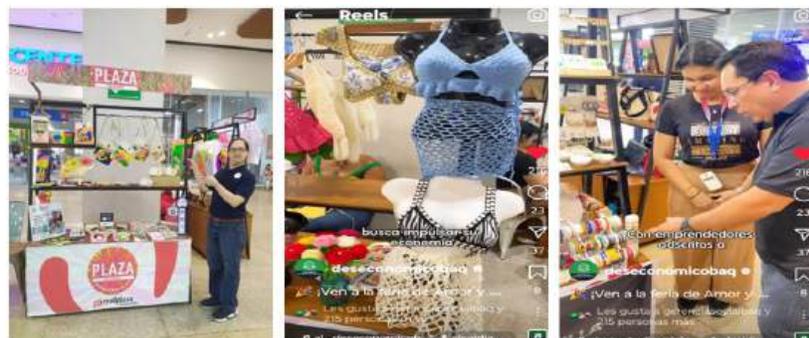
Ilustración 36. Feria Barranquilla es Río.

**6.1.5.6. Feria Baqana – Mall Plaza Septiembre**

Con esta feria, se beneficiaron 10 emprendedores de la ciudad, que estuvieron presentes desde el 11 hasta el 15 de septiembre. Así, se lograron ventas por \$15.780.000 COP, y se realizó acompañamiento por parte de asesores de la Oficina de Competitividad e Innovación.



**Ilustración 37.** Divulgación de la feria en redes sociales.



**Ilustración 38.** Feria Baqana – Mall Plaza Septiembre.

### 6.1.5.7. Feria Fenalco

En el marco del Congreso Nacional de Comerciantes y Empresarios, organizado por Fenalco, se desarrolló en Barranquilla los días 26 y 27 de septiembre en el Centro de Eventos y Convenciones Puerta de Oro, bajo el lema “Unidos por la Colombia del Futuro”. En la Feria de emprendedores Fenalco, se logró gestionar que 10 emprendedores de la ciudad estuvieran presentes, por lo cual participaron en este gran evento, obteniendo ventas por \$ 3.838.000 millones de pesos, así mismo fue un espacio para el relacionamiento, visibilización y posicionamiento de productos. A continuación, se presenta el consolidado de ventas y beneficiados por cada una de las ferias:

**Tabla 10.** Consolidado de ventas en feria.

Consolidado de ventas feria 2024	Ventas	Beneficiados
Emprende con Tumbao	\$123,638,320	56
Barranquilla Lee	\$6,498,000	10
Feria Barranquilla es Rio - Mayo	\$1,299,000	15
Feria Barranquilla es Rio - Julio	\$2,774,000	35
Feria Barranquilla es Rio - Agosto	\$7,238,000	40
Feria Emprende - Mall Plaza	\$15,780,000	10
Feria Fenalco	\$3,838,000	10
<b>Total</b>	<b>\$161,065,320</b>	<b>176</b>

### 6.1.5.8. Feria institucional “Pa’ la calle” y “Pa’l Barrio”

La Oficina de Competitividad e Innovación ha estado presente en diversas ferias institucionales en barrios y localidades, llevando su oferta de servicios directamente a los ciudadanos. Durante el año, se han atendido aproximadamente 300 emprendedores, quienes recibieron información sobre servicios de asesoría, acompañamiento y capacitación en temas empresariales. Además, se brindó información sobre el programa Credichévere a 307 personas interesadas en

acceder a créditos. La oficina ha participado en las ferias realizadas en Rebolo, Carrizal, La playa, El pueblo, Nueva Colombia, Las Américas, Villas de San Pablo, San Roque, Las Nieves, Bellarena, Ciudadela 20 de julio, El Bosque, Santa María, La Chinita, Simón Bolívar, Galán, Siete de abril, ciudadela 20 de julio (2), Las flores, San Francisco, Los olivos/La Paz, Gran Bazar, entre otros.



**PA'LA CALLE**  
**LA FERIA DE SERVICIOS DE LA ALCALDÍA DE BARRANQUILLA LLEGA A TU LOCALIDAD.**  
Vecino de San Roque agéndate y benefíciate de los servicios que traemos para ti.  
● **Día:** miércoles 26 de junio de 2024  
● **Hora:** 8:00 a.m. a 12 m.  
● **Lugar:** calle 28 entre cra 30 - 33  
● **Barrio:** San Roque Localidad Suroriente  
**¡INOS VEMOS EN LA CALLE!**

**VAMOS PA'L BARRIO**  
Jornada de Atención Descentralizada  
Diagonal 138 con carrera 9D. **Villas de San Pablo**  
Viernes 14 de junio de 2024  
8:00 a. m. a 12:00 m.

ALCALDÍA DE **BARRANQUILLA**  
GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL

ALCALDÍA DE **BARRANQUILLA**  
GERENCIA DE CIUDAD

Ilustración 39. Ferias institucionales: Promoción.



Ilustración 40. Ferias institucionales.



Ilustración 41. Ferias institucionales: QR de registro de ciudadanos.

### 6.1.6. Gestión de la Oficina de Competitividad e Innovación

#### 6.1.6.1. Atracción de inversión nacional y extranjera

La Secretaria Distrital de Desarrollo Económico de la mano de su aliado estratégico, la Fundación ProBarranquilla, se han atendido 56 oportunidades de inversión con interés en instalar operaciones en Barranquilla y su área económica. El 80% de las oportunidades son de origen extranjero y el 20% restante de origen nacional. Estados Unidos continúa liderando la lista de países con una participación del 43% sobre el total de oportunidades como fuente de generación de proyectos para el territorio. La siguiente figura presenta las oportunidades de inversión por país de origen:



Fuente: ProBarranquilla.

**Ilustración 42.** Oportunidades de inversión por país de origen.

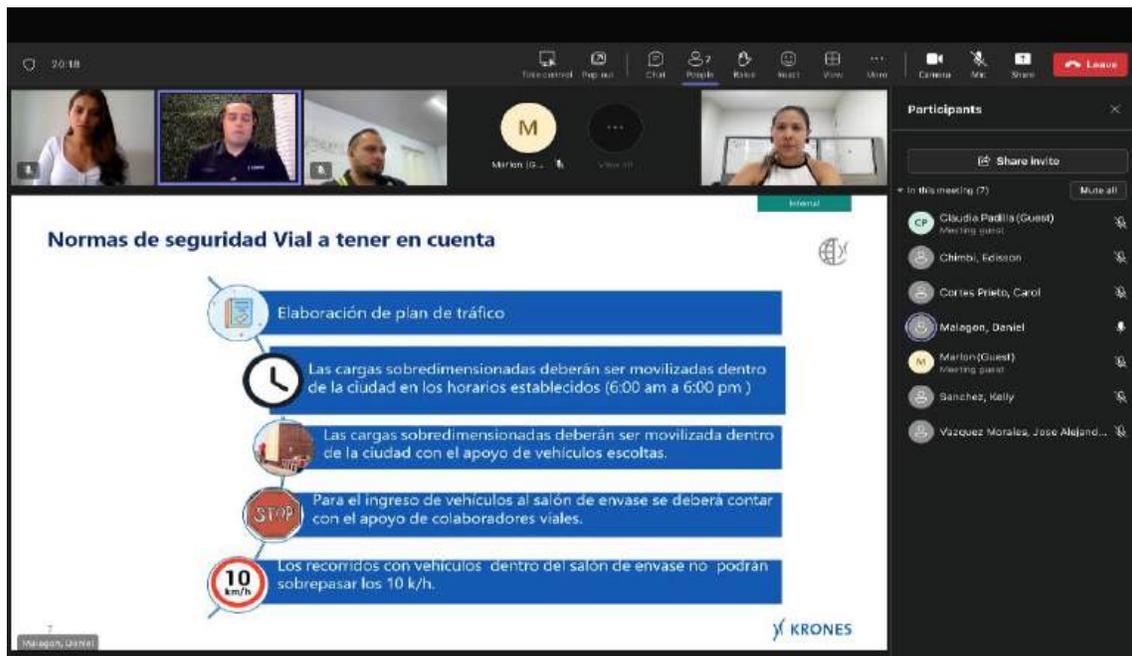
En cuanto a la actividad económica, el 61% de las oportunidades son de carácter industrial, el 36% de servicios y el 3% restante comercial. En materia de sectores, las oportunidades son muy variadas, aproximadamente el 50% de ellas corresponden a los siguientes sectores: BPO/KPO (18%), Alimentos y Bebidas (14%), energías renovables (9%), y Productos de Consumo (7%).

Conjuntamente, se recibió la visita del Director de Cadena de Suministro para LATAM de la empresa estadounidense Black and Decker, quien evalúa a Barranquilla como posible ubicación para un centro de operaciones (HUB) de la empresa en las Américas. También, se atendió a Clint Belinsky, Jefe Global de Operaciones de APTIV, una compañía global de tecnología que diseña y desarrolla soluciones de hardware y software para una movilidad más verde y conectada. Clint llegó acompañado de su equipo de gerentes de logística, finanzas, operaciones, ingeniería y recursos humanos. En colaboración con ProBarranquilla y ProColombia, se presentaron las ventajas que Barranquilla ofrece como destino de inversión. Desde la Alcaldía, se compartió una visión a largo plazo, destacando el entorno seguro y estable para las inversiones privadas, así como las capacidades del talento humano que se están desarrollando en la región. Además, se exploró la posibilidad de establecer alianzas para formar perfiles específicos que satisfagan sus necesidades.

Además, se brindó acompañamiento a la empresa POLIREC, ubicada en la zona franca La Cayena. También, se apoyó a Warner Discovery en la propuesta de llevar a cabo en la ciudad el programa Cosechando Sabores, el cual incluiría la participación de cocineros ancestrales y tradicionales de la región, promoviendo la logística y el posicionamiento internacional de nuestra cocina tradicional. En colaboración con ProBarranquilla, se realizó una investigación sobre empresas con potencial de relocalización desde ciudades principales hacia Barranquilla. ProBarranquilla lideró la agenda, logrando contactar exitosamente a ocho empresas de los sectores de alimentos y bebidas, logística, papel y cartón, construcción, y energía. Estas empresas incluyen: Ramo, Westrock, PowerChina, Emergent Cold, Gerfor, Pepsico, Cuperz y Honeywell. Actualmente, se está evaluando con cada una de ellas la posibilidad de desarrollar proyectos de inversión en el distrito.



**Ilustración 43.** Visita a la empresa Coca-Cola.



**Ilustración 44.** Reunión de articulación de Coca-Cola con Tránsito.

### **6.1.6.2. Atención delegación Cámara Colombo Británica**

La Cámara Colombo Británica en compañía de empresas de diferentes sectores visitaron la ciudad con el fin de conocer la propuesta de valor de Barranquilla como destino de inversión el 21 de agosto de 2024. En la jornada de recibimiento y bienvenida a la ciudad. Durante la jornada de la mañana, se realizaron varias intervenciones a cargo de la Alcaldía de Barranquilla, la Gobernación del Atlántico y desde ProBarranquilla se hizo una presentación sobre las ventajas de nuestro territorio y las razones para invertir. Adicional, se coordinó una visita de la delegación al Puerto de Barranquilla. Durante el encuentro tuvimos la oportunidad de tener un espacio de relacionamiento con 8 empresas británicas: Steer, Mace, WSP, KPMG, ERG International, WTW, Alumasc y AECOM.



**Ilustración 45.** Atención delegación Cámara Colombo Británica.

### **6.1.6.3. Participación en mesas de internacionalización**

- **ANALDEX:**

Participación en varias mesas de trabajo con ANALDEX para conocer su experiencia en el desarrollo de programas de fortalecimiento de las MiPymes, enfocados en potenciar sus capacidades exportadoras. Además, se revisaron los resultados obtenidos en otras ciudades. Como resultado, ANALDEX anunció dos importantes eventos del gremio que se realizarán en la ciudad: en mayo, el Encuentro Industrial y de Comercio Exterior, y en agosto, el Congreso Nacional de Exportadores, un evento que reúne a exportadores de todo el país.

- **AMCHAM:**

La Secretaria Distrital de Desarrollo Económico de la mano de su aliado estratégico, la Cámara de Comercio Colombo Americana – Seccional Barranquilla (AmCham Barranquilla), impulsó la internacionalización de Barranquilla en el marco de las actividades pactadas enfocadas, con un enfoque especial en ciudades como Tampa, Miami y Orlando en el Estado de la Florida. El objetivo es profundizar las relaciones comerciales con Estados Unidos y explorar cómo la Alcaldía puede apoyar estas iniciativas. AMCHAM llevará a cabo siete ruedas de negocio con empresas de diversos sectores.

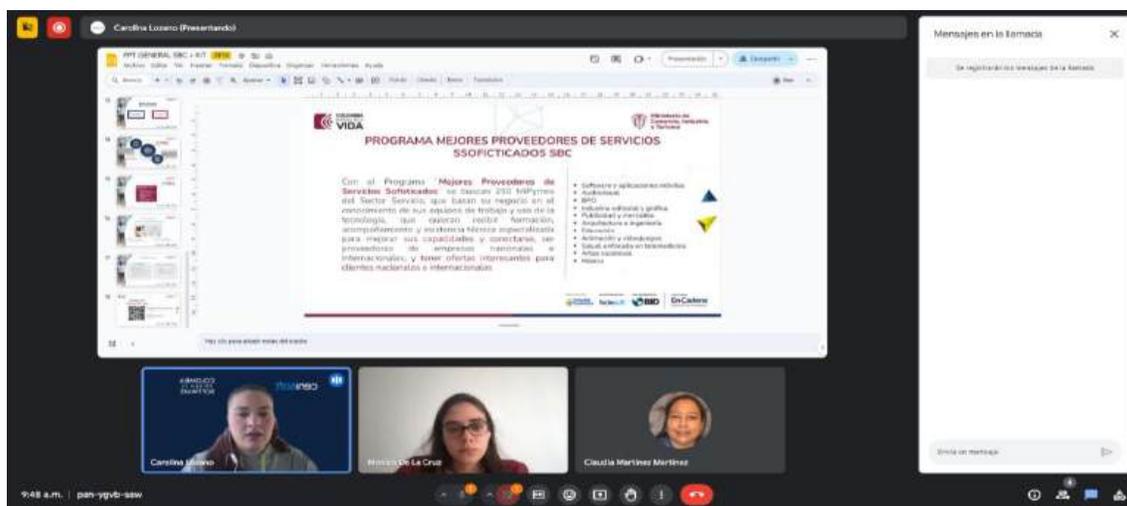
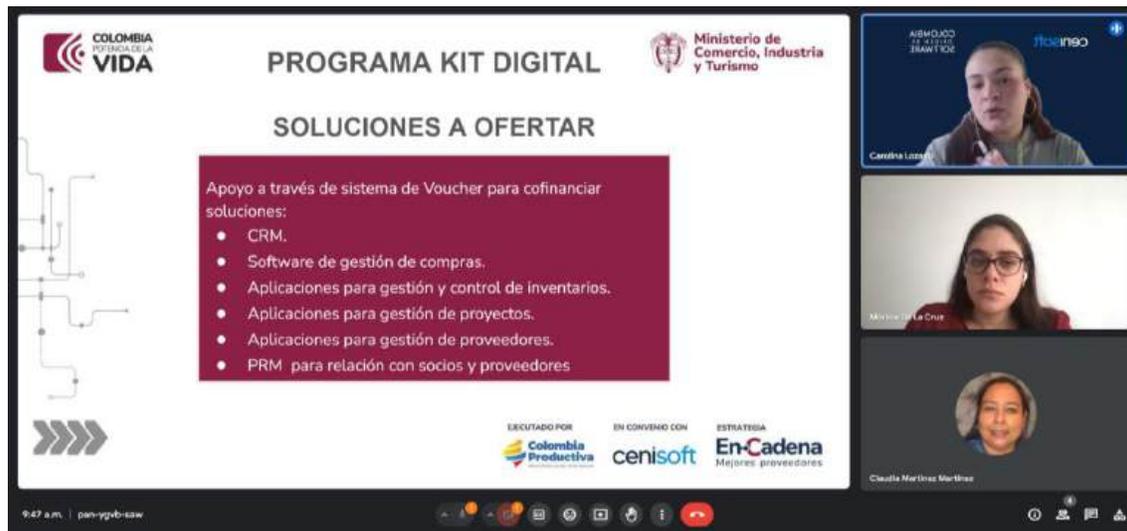


Ilustración 46. Mesa de internacionalización.

**6.1.6.4. Relacionamiento estratégico con otras entidades**

- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**

El 15 de junio se llevó a cabo una reunión con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para conocer el programa Kit Digital. Durante la reunión, se discutieron las herramientas disponibles para empresas y emprendedores a nivel nacional y se coordinó la difusión de los beneficios entre los emprendedores del distrito:



**Ilustración 47.** Relacionamiento estratégico: Kit Digital.

▪ **Reunión con CONNECT - Focus Group Compras Públicas**

En esta reunión participaron entidades públicas, entre ellas el Área Metropolitana, la Gobernación del Atlántico (incluyendo las secretarías de Desarrollo Económico, Jurídica y la Subsecretaría de Gestión Agropecuaria). Por parte de la Alcaldía Distrital de Barranquilla, asistió la Oficina de Competitividad. Durante la jornada, se discutieron los pilotos realizados en Medellín y Bogotá sobre retos (convocatorias

abiertas) dirigidos a desarrolladores o equipos de innovación para brindar soluciones tecnológicas a necesidades específicas. También, se presentó una página web<sup>3</sup>, que funciona como un laboratorio para el desarrollo tecnológico. INNPULSA y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación manejan proyectos de este tipo. Se participó en un *focus group*, aportando ideas para que este tipo de propuestas asociadas a compras públicas sean conocidas y aprovechadas transversalmente por los equipos de contratación, planeación y técnico (incluyendo la Gerencia de TICs y sus dependencias).

- ***Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN): Socialización del Plan Canguro***

Se llevaron a cabo dos reuniones, una presencial y otra virtual, con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) para socializar la finalidad y el alcance del Plan Canguro. Este programa tiene como objetivo promover y guiar a los empresarios en sus procesos de exportación. La oficina propuso organizar una mesa de trabajo para articular esfuerzos y difundir este programa entre empresarios y emprendedores con proyectos de internacionalización. Después de las mesas de trabajo realizadas con la DIAN y la Cámara de comercio, fue posible realizar en el mes de agosto, en la Cámara de Comercio - Sede Puerta de Oro, una jornada de socialización con las empresas con proyectos de internacionalización, el Plan Canguro, el cual proporciona un acompañamiento técnico para la exportación de sus productos para aquellas empresas que inician su proceso.

---

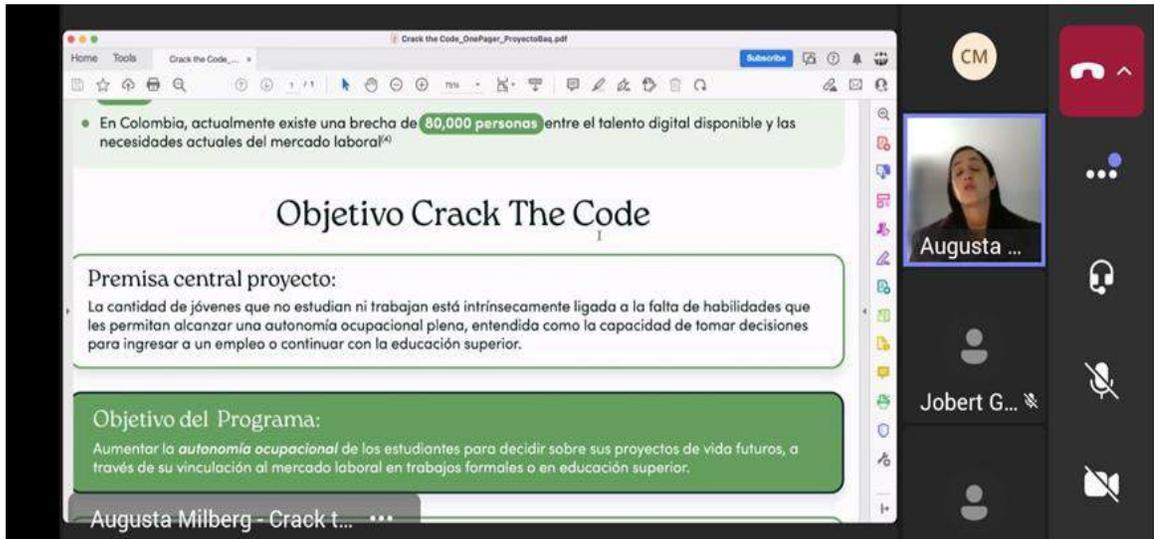
<sup>3</sup> Sitio web <<https://www.innovamos.gov.co/instrumentos/milab--laboratorio-govtech-de-colombia>>



**Ilustración 48.** Reunión Secretaría de Desarrollo Económico y DIAN.

- **Crack The Code**

Se han llevado a cabo dos reuniones para articular la oferta de servicios con la Secretaría. Crack The Code surge ante la falta de enfoque en programación en las escuelas, con el objetivo de brindar este conocimiento a jóvenes y crear espacios para prácticas laborales que promuevan el empleo formal y el desarrollo de competencias en el distrito. Se ha coordinado con la oficina de inclusión y desarrollo productivo para aprovechar el talento que egresa de estos programas, quienes tienen un alto dominio en tecnologías de la información.



**Ilustración 49.** Reunión con Crack The Code.

Además, se realizó articulación con la oferta de servicios del Centro de Oportunidades, quien de acuerdo a su misionalidad lleva a cabo las actividades de empleabilidad, con el fin de encontrar espacios para que estos jóvenes una vez culminen el programa de formación, puedan ser tenidos en cuentas de acuerdo a las competencias adquiridas y necesidades de las empresas en la ciudad.

▪ **Comisión Regional de Competitividad: Lanzamiento del Índice Departamental de Competitividad**

Se participó en el lanzamiento del Índice Departamental de Competitividad, donde se presentaron las cifras del informe al corte de 2023. También, se destacaron los datos de las ciudades más importantes y se realizó un análisis de los criterios de evaluación de los aspectos más relevantes para la competitividad.

- **Co-construcción de la “Agenda de Competitividad con Metodología Ágil” - Concejo Regional de Competitividad e Innovación**

Se colaboró en la construcción de la agenda de competitividad, explorando cómo la ciudad puede contribuir a mejorar los índices y establecer bases sólidas para fortalecer la competitividad del distrito.

- **Asocapitales**

Se han llevado a cabo varias reuniones con el objetivo de explorar alternativas de financiación, identificar requerimientos y conocer las convocatorias disponibles, así como las bolsas de recursos que podrían ser utilizadas para financiar proyectos orientados a fomentar la ciencia, tecnología e innovación en las empresas del distrito de Barranquilla. Como resultado, se han elaborado dos perfiles de proyectos enfocados en estos temas, y se está gestionando el relacionamiento con el Ministerio TIC y Minciencias para establecer los requisitos de las convocatorias y poder presentar dichos proyectos.

## **6.2. PROYECTO: CONSOLIDACIÓN DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL TRABAJO EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA**

La Oficina de Inclusión y Desarrollo Productivo, adscrita a la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Barranquilla, tiene como objetivo crear oportunidades para la inclusión productiva y económica en el Distrito, impulsando la empleabilidad de la ciudadanía mediante servicios de intermediación laboral y fortaleciendo el tejido productivo de la ciudad a través del acompañamiento a negocios en diversas etapas de desarrollo. El programa "Más Emprendedora y Competitiva" se implementa mediante un proyecto que facilita, de forma gratuita y con un enfoque inclusivo, la conexión entre buscadores de empleo y empresas que

requieren personal. Además, se refuerza el desarrollo empresarial a través de acciones dirigidas al acompañamiento de unidades productivas, especialmente en su formalización y en la capacitación de sus miembros.

El Centro de Oportunidades presta un servicio de intermediación laboral público, gratuito, indiscriminado y sin intermediarios, facilitando el contacto entre buscadores de empleo y empresarios. Para ello, cuenta con un equipo de profesionales que atienden las solicitudes ciudadanas, realizan procesos de gestión empresarial, consecución de vacantes, procesos de selección y remisión de hojas de vida a empresas, formación a la medida, entre otros; priorizando la inclusión laboral de población vulnerable, personas en condición de discapacidad, víctimas del conflicto armado, jóvenes, entre otros, a empleos de calidad.



**Ilustración 50.** Centro de Oportunidades.

Adicionalmente, se cuenta con una ruta de Desarrollo Productivo, que busca potenciar capacidades productivas de la población en condición de vulnerabilidad y/o enfoque diferencial, comercios y unidades productivas, para ampliar sus oportunidades en materia de generación de ingresos, mejorar su calidad de vida y fortalecer el tejido empresarial en el Distrito de Barranquilla, mediante los servicios de atención y asesoría a usuarios que permita la identificación de ideas de negocio, encadenamiento y fortalecimiento de unidades productivas, así como propiciar espacios comerciales y referenciación a programas de entidades que favorezcan su desarrollo productivo.



**Ilustración 51.** Procesos de la Oficina de Inclusión y Desarrollo Productivo.

A corte de 30 de septiembre de 2024, la Oficina de Inclusión y Desarrollo Productivo promovió 1.169 nuevos puestos de trabajo que respondían a la necesidad de las empresas de la ciudad en este período, representando 54% de los 2.202 puestos de trabajo promovidos durante el año anterior. La estructura de procesos del Centro de Oportunidades hace parte del Macroproceso de Competitividad y se compone de 3 rutas: Ruta Empleabilidad, Ruta Formación para el empleo, y Ruta Desarrollo Empresarial; siendo la atención diferencial un componente transversal de nuestras actividades.

- **Nuestro aporte al empleo de los Barranquilleros – Ruta Inclusión.**

El Centro de Oportunidades cuenta con licencia de autorización del Ministerio de Trabajo como Agencia Pública de Empleo; cuyos servicios han sido articulados en la denominada “Ruta Empleabilidad” que comprende los procesos de Registro de Hojas de Vida en las plataformas nacionales y locales de los Servicios de Empleo, Orientación laboral a buscadores de empleo, talleres de formación Integral del Ser, Gestión Empresarial, e Intermediación laboral; aplicando transversalmente la Capacitación para el trabajo requerida por los solicitantes. A continuación, se describen los principales resultados alcanzados:

### 6.2.1. Personas con registro laboral

#### 6.2.1.1. Registro de buscadores de empleo

Mediante el proceso de registro se recibe y valida la información de las personas que solicitan el servicio de intermediación laboral del Centro de Oportunidades buscando una opción laboral, siendo procesadas por 4 personas con dedicación exclusiva a esta labor. La siguiente tabla presenta el registro de personas a corte del mes de septiembre de la vigencia 2024 respecto a la anterior:

**Tabla 11.** Usuarios registrados a septiembre 2023 y 2024.

Vigencia 2024										
Proceso:	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Total
Autoregistro	353	305	314	349	362	269	460	402	319	3133
Registro en oficina	49	65	105	126	97	77	189	110	148	966
Actualizadas	33	76	140	187	256	119	195	192	149	1347
<b>Totales:</b>	<b>435</b>	<b>446</b>	<b>559</b>	<b>662</b>	<b>715</b>	<b>465</b>	<b>844</b>	<b>704</b>	<b>616</b>	<b>5446</b>
Hombres	182	204	274	328	374	210	376	274	261	2483
Mujeres	253	242	285	334	341	255	468	430	355	2963
(a)										
Vigencia 2023										

Proceso:	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Total
Autoregistro	801	362	599	397	541	494	413	451	350	4408
Registro en oficina	460	98	266	154	193	151	218	300	182	2022
Actualizadas	115	138	192	138	97	184	153	216	125	1358
<b>Totales:</b>	<b>1376</b>	<b>598</b>	<b>1057</b>	<b>689</b>	<b>831</b>	<b>829</b>	<b>784</b>	<b>967</b>	<b>657</b>	<b>7788</b>
Hombres	493	242	431	261	354	349	345	353	256	3084
Mujeres	883	356	626	428	477	480	439	614	401	4704

(b)

Es importante señalar que, la economía de Barranquilla ha seguido el curso del comportamiento nacional con una tendencia de desaceleración en 2024, cerrando el año con un crecimiento del PIB de 0,7%, según el Índice Mensual Económico Distrital (IMED)<sup>4</sup>, lo cual explica parcialmente el menor número de fuentes de ingreso – formal y no formal – disponible a los ciudadanos durante la actual vigencia, representada principalmente en una menor demanda de talento desde las empresas. Para afrontar la situación descrita, la agencia pública de empleo de la Alcaldía de Barranquilla ha definido un plan de trabajo articulado con la Gerencia de Ciudad y Gerencia de Desarrollo Social para promover la contratación inclusiva en el tejido empresarial de la ciudad, la promoción de vacantes laborales dirigidas a la población vulnerable, así como la profesionalización de los procesos internos.

72

Conforme al contexto descrito, se atendió a 5.446 personas en el Centro de Oportunidades para el registro y actualización de sus hojas de vida, cubriendo todas las solicitudes recibidas durante el período. Además, se proporcionó atención diferencial a diversos grupos poblacionales, incluyendo personas con discapacidad, víctimas del conflicto armado, reintegrados, víctimas de violencia de género, migrantes, jóvenes, madres cabeza de hogar, personas LGBTIQ, comunidades

<sup>4</sup> De acuerdo a Fundesarrollo, en su entrada “Análisis de la coyuntura socioeconómica de Barranquilla y el Departamento del Atlántico”, En 2023, la economía nacional creció un 0,6% según el DANE. En el tercer trimestre, el Atlántico tuvo un crecimiento del 0,4%, inferior a Santander (1,0%) y al Resto (8,8%), según el ITAED. Barranquilla, en diciembre, registró un crecimiento del 0,7% de acuerdo con el IMED.

étnicas y mujeres. Esta atención permitió identificar las necesidades específicas de cada grupo, caracterizarlos de manera precisa y remitirlos a orientación con información más detallada, facilitando así la búsqueda de candidatos adecuados para las vacantes en el área de intermediación.

### 6.2.2. Personas orientadas laboralmente

El proceso de orientación ocupacional incluye el análisis de fortalezas, debilidades e intereses de los buscadores de empleo para definir su perfil laboral. También proporciona información sobre programas de empleabilidad, asesoría en el desarrollo de estrategias de búsqueda de empleo y datos generales sobre el mercado laboral. A corte de septiembre de 2024, se orientaron 1.401 personas en proceso de búsqueda laboral, lo cual representa 55% de las 2.547 personas orientadas durante el mismo período de la vigencia anterior. El número de orientaciones realizadas en esta vigencia es fruto del esfuerzo del equipo de esta área para atender todas las solicitudes ciudadanas presentadas a la fecha de corte. A continuación, los principales resultados del área:

73

**Tabla 12.** Usuarios orientados: 2023 y 2024.

Orientación 2024										
Periodo:	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Total
<b>Personas orientadas:</b>	<b>65</b>	<b>89</b>	<b>165</b>	<b>252</b>	<b>217</b>	<b>179</b>	<b>155</b>	<b>118</b>	<b>161</b>	<b>1401</b>
Hombres	24	35	106	118	97	74	60	49	72	<b>635</b>
Mujeres	41	54	59	134	120	105	95	69	89	<b>766</b>
<b>Talleres FIS</b>	<b>65</b>	<b>56</b>	<b>84</b>	<b>88</b>	<b>217</b>	<b>179</b>	<b>96</b>	<b>237</b>	<b>37</b>	<b>1059</b>
Hombres	24	17	38	34	97	74	43	88	18	<b>433</b>
Mujeres	41	39	46	54	120	105	53	149	19	<b>626</b>

(a)

Orientación 2023										
Periodo:	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Total
<b>Personas orientadas:</b>	<b>269</b>	<b>78</b>	<b>235</b>	<b>116</b>	<b>283</b>	<b>297</b>	<b>467</b>	<b>350</b>	<b>452</b>	<b>2547</b>
Hombres	95	32	91	61	111	110	202	123	179	<b>1004</b>
Mujeres	174	46	144	55	172	187	265	227	273	<b>1543</b>
<b>Talleres FIS</b>	<b>269</b>	<b>78</b>	<b>235</b>	<b>116</b>	<b>283</b>	<b>297</b>	<b>467</b>	<b>350</b>	<b>452</b>	<b>2547</b>
Hombres	95	32	91	61	111	110	202	123	179	<b>1004</b>

Mujeres	174	46	144	55	172	187	265	227	273	<b>1543</b>
---------	-----	----	-----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-------------

(b)

A pesar del elevado número de solicitudes de orientación, se dispuso de 2 profesionales de psicología para atenderlas. Es fundamental destacar que la utilización de los medios disponibles ha sido clave en la transformación de este proceso. En este contexto, las orientaciones ocupacionales se han llevado a cabo mediante un enfoque híbrido, combinando llamadas telefónicas y atención presencial a los ciudadanos. La acción se ha centrado en la creación de un perfil laboral atractivo, la consulta y postulación a vacantes, y el asesoramiento sobre aspectos cruciales para participar en un proceso de selección, tales como la presentación personal, la preparación del currículum, y el manejo de entrevistas y pruebas psicotécnicas. Además, la grabación del taller FIS y su distribución asíncrona han sido muy útiles para muchos como complemento a la Ruta de Empleabilidad.

### 6.2.3. Personas formadas en competencias para el trabajo

Como servicio adicional, la Oficina de Inclusión y Desarrollo productivo ofrece una oferta permanente de formación complementaria para fortalecer en los usuarios, las competencias del SABER y por ende las del SABER HACER, con el fin de lograr ser más competitivos al momento de acceder a una oportunidad laboral y de administrar sus propios emprendimientos. En este orden de ideas, en el período comprendido entre enero y septiembre de 2024, se brindó la oferta de 31 cursos complementarios SENA en los cuales 2.566 usuarios accedieron a la oferta de formación y 308 han obtenido su certificado en diferentes programas; tales como electricidad básica, patronaje y escalado industrial, servicio al cliente, técnicas de venta, reconocimiento de recursos financieros, liquidación de nómina, Excel básico, primera infancia, manipulación de alimentos, manicura y pedicura, entre otros. Los

cursos con mayor receptividad por parte de los usuarios se listan a continuación. Así mismo, se puede identificar en ellos el número de personas aprobadas:

- Higiene para manipuladores de alimentos: 25 certificados
- Elaboración de prendas a partir de retazos (*Patchwork*): 23 certificados
- Establecimiento de estrategias logísticas: 20 certificados

Adicionalmente, compartimos que acompañamos de manera gratuita a las empresas en sus procesos de capacitación en el dominio de lenguas de señas colombianas, de tal forma que los equipos de trabajo que contraten personas en condición de discapacidad auditiva interactúen de manera natural con ellos. Con este esfuerzo, 57 personas, colaboradores de más de 7 empresas, han sido capacitadas por nuestros profesionales en los conceptos básicos de la lengua de señas colombiana durante el período en comento.

#### **6.2.4. Vacantes registradas**

75

##### **6.2.4.1. Gestión empresarial**

En el proceso de gestión empresarial brindamos una asesoría integral a los potenciales empleadores (empresas) con el fin de facilitar la consecución de puestos de trabajo disponibles, ofreciéndoles las siguientes soluciones de talento humano a las empresas centradas en: orientación en definición de perfiles laborales, orientación de programas de inclusión laboral para personas pertenecientes a alguna población sensible (en condición de discapacidad, víctimas del conflicto armado, migrantes, entre otras), registro de vacantes y puestos de trabajo disponibles, apoyo a procesos de preselección y remisión de candidatos de cumplan con el perfil requerido, así como capacitación para sus empleados con entidades aliadas.

**Tabla 13.** Empresas gestionadas: a septiembre 2024 y 2023.

<b>Vigencia 2024</b>										
<b>Proceso</b>	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>	<b>Sept.</b>	<b>Total</b>
Empresas visitadas y/o contactadas	31	42	43	18	43	44	<b>71</b>	<b>53</b>	<b>42</b>	<b>387</b>
Empresas nuevas	3	4	7	4	13	10	14	13	7	<b>75</b>
Empresas mantenimiento	28	38	36	14	30	34	57	40	35	<b>312</b>
Empresas que solicitaron vacantes	25	42	28	39	36	42	42	50	42	<b>346</b>
(a)										
<b>Vigencia 2023</b>										
<b>Proceso</b>	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>	<b>Sept.</b>	<b>Total</b>
Empresas visitadas y/o contactadas	28	27	70	75	122	106	<b>101</b>	<b>121</b>	<b>113</b>	<b>763</b>
Empresas nuevas	9	2	7	3	12	8	13	13	7	<b>74</b>
Empresas mantenimiento	19	25	63	72	110	98	88	108	106	<b>689</b>
Empresas que solicitaron vacantes	41	32	39	39	45	54	55	65	55	<b>425</b>
(b)										

La tabla anterior presenta el estado de la gestión empresarial de esta dependencia durante el período de enero a septiembre de 2024. En este lapso, vinculamos 75 nuevas empresas y logramos fidelizar a un número significativo de organizaciones en la ciudad, incrementando el uso de nuestro portafolio de servicios. Además, 346 de estas empresas generaron nuevas oportunidades laborales, lo que representa una disminución aproximada del 19% respecto al año anterior (425), pero con una mayor efectividad en la gestión. Este año, el 89% de las 387 empresas contactadas ofrecieron vacantes, un dato notablemente superior al 55% registrado en el mismo período del año anterior. Este resultado refleja un incremento en la confianza hacia nuestros procesos.

Durante este período, se fortalecieron los procesos del área de Gestión Empresarial mediante la segmentación de industrias objetivo, la definición de una propuesta de valor clara, y el acompañamiento a la gestión empresarial con enfoque en la contratación de grupos vulnerables, en coordinación con entidades del sector

cooperación de la ciudad. Además, las alianzas con el sector privado permitieron el reconocimiento de empresas con prácticas de contratación incluyente, junto con el refinamiento del proceso comercial del Centro de Oportunidades.

#### **6.2.4.2. Intermediación laboral**

La cual favorece la conexión entre las personas que buscan empleo y las vacantes propuestas, no solo para concretar la colocación de personas más rápidamente en nuevos empleos, si no para promover oferentes idóneos a cada puesto de trabajo. El análisis del perfil solicitado por el demandante, la identificación de los oferentes que cumplan con el perfil requerido por la vacante y la remisión a las empresas de las hojas de vida seleccionadas, son las actividades que permiten cumplir este objetivo. A corte de septiembre de 2024, se preseleccionaron y remitieron a las empresas demandantes un total de 3.042 hojas de vida consideradas idóneas para cumplir con los requerimientos de los 1.169 puestos de trabajo solicitados, lo cual representa un 83% de las oportunidades laborales dispuestas respecto a las mismas brindadas durante el mismo período del año anterior.

77

La reducción observada en la remisión de hojas de vidas y puestos de trabajo demandados por las empresas respondió a distintos factores, entre los cuales podemos citar, la reducción de actividad productiva en el distrito de Barranquilla, los traumatismos presentados por las demoras en la contratación de personal adicional, y el relevo de los funcionarios en el centro por nuevos funcionarios ganadores del concurso de carrera administrativa de modalidad abierto.

La siguiente tabla resume el resultado general del proceso de intermediación durante el tercer trimestre de 2024 discriminando la población de remitidos por género:

**Tabla 14.** Intermediación: 2024 y 2023.

**Vigencia 2024**

Intermediación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Total
Puestos de trabajo intermediados	61	94	147	142	130	102	131	242	120	<b>1169</b>
Personas remitidas a esos puestos	197	297	272	403	345	292	<b>348</b>	<b>468</b>	<b>420</b>	<b>3042</b>
Hombre	138	193	166	219	186	169	195	198	206	<b>1670</b>
Mujer	59	104	106	184	159	123	153	270	214	<b>1372</b>

(a)

**Vigencia 2023**

Intermediación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Total
Puestos de trabajo intermediados	180	185	85	205	317	148	<b>59</b>	<b>57</b>	<b>171</b>	<b>1407</b>
Personas remitidas a esos puestos	625	323	317	342	602	497	<b>3</b>	6	13	<b>2728</b>
Hombre	412	162	230	245	413	312	<b>23</b>	10	32	<b>1839</b>
Mujer	213	161	87	97	189	185	<b>4</b>	5	6	<b>947</b>

(b)

A través de esta gestión, se logró la colocación de 529 personas durante el período entre enero y septiembre de 2024, de este resultado general de colocaciones, 106 personas corresponden a víctimas del conflicto armado, retornados y/o migrantes, así como personas con discapacidad. La siguiente tabla presenta un resumen de la colocación durante el 2024, discriminado por las poblaciones que reciben una atención diferencial por parte de esta oficina:

78

**Tabla 15.** Colocaciones: 2023 y 2024.

**Vigencia 2024**

Intermediación:	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Total
Colocados por mes	36	22	75	82	52	34	<b>40</b>	<b>143</b>	<b>45</b>	<b>529</b>
Víctimas del Conflicto Armado	4	1	4	6	1	4	4	12	1	<b>37</b>
Retornados y/o Migrantes	3	4	1	1	1	1	0	3	1	<b>15</b>
Personas con Discapacidad	0	0	1	17	3	3	6	13	11	<b>54</b>

(a)

**Vigencia 2023**

Intermediación:	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Total
Colocados por mes	192	92	23	122	195	68	<b>59</b>	<b>57</b>	<b>171</b>	<b>979</b>

Víctimas del Conflicto Armado	29	7	1	16	11	7	3	6	13	93
Retornados y/o Migrantes	5	7	4	18	13	12	23	10	32	124
Personas con Discapacidad	4	2	3	12	9	16	4	5	6	61

(b)

Es importante resaltar que las condiciones para ser partícipe de una población dentro de los registros del Servicio Público de Empleo no son mutuamente excluyentes y que se derivan de la misma naturaleza humana; por lo cual, se presentan datos estadísticos consolidados y se señalan apartados por población de carácter ilustrativo.

### 6.2.4.3. Acompañamiento a las comunidades

A corte de septiembre de la actual vigencia, la Ruta de Empleabilidad participó de 73 actividades para acercar sus servicios a la comunidad, distribuidos de la siguiente manera:

**Tabla 16.** Eventos en ruta de empleabilidad: a septiembre 2024.

Tipo de Evento	Núm. Actividad	Participación
Feria	41	56.16%
Evento	20	27.40%
Jornadas	12	16.44%
Total	73	100.00%

Como se puede identificar desde la tabla anterior, el mayor número de esfuerzos realizados correspondieron a aquellos dirigidos a acercar a los servicios del Centro de Oportunidades a la comunidad (56% aprox.). Lo anterior se entiende todas vez que se lideraron y/o acompañaron diferentes ferias institucionales en 34 barrios diferentes de la ciudad, a saber:

**Tabla 17.** Relación de barrios con ferias institucionales: 2024.

Ferias Institucionales						
Abajo	Carrizal	El Pueblo	La Chinita	Las flores	Nueva Colombia	Santa María

Barlovento	Centro	El rubí	La Esmeralda	Las nieves	Rebolo	Siete de abril
Barranquillita	Ciudadela	Gardenias	La Luz	Lipaya	Recreo	Simón Bolívar
Bellavista	El bosque	José Antonio Galán	La Playa	Los Olivos	San Francisco	Villas de San Pablo
Boston	El pueblito	Juan Mina	Las Américas	Montecristo	San Roque	

## 6.2.5. Emprendimientos asesorados técnicamente

### 6.2.5.1. Aporte al emprendimiento de los Barranquilleros

La ruta de desarrollo productivo es una oportunidad de acceso a servicios de acompañamiento y asesoría técnica empresarial para población vulnerable con ideas de negocio, micronegocios formales, y no formales. Esta atención surte varias etapas a saber: inicia con la caracterización de la demanda productiva en un sistema de registro; continua con una formación del SER y el HACER del emprendedor, en talleres que se enfocan en habilidades blandas y empresariales; luego, pasa a un mejoramiento del negocio dirigido a responder a necesidades puntuales, con asesoría especializada o mentoría brindada por aliados. Más adelante, en un proceso de elegibles con experiencias de negocio exitosas, facilita y acerca la oferta institucional privada y pública para el acceso a financiamiento y capitalización y, por último, la ruta ofrece posibilidades para la promoción y comercialización de productos a través de medios virtuales y físicos para ampliar visibilidad de servicios y productos.

Este instrumento metodológico para el fomento productivo impulsa el espíritu empresarial, promueve la generación de ingresos y facilita la creación de nuevos puestos de trabajo en el distrito de Barranquilla. En nuestras cifras de seguimiento a corte del tercer trimestre del 2024, hemos registrado e iniciado la Ruta con 659 unidades productivas, para las cuales la demanda de atención se segmenta en dos grupos de emprendedores: los que presentan un proceso de emprendimiento corto y los que manejan micronegocios con un mayor tiempo de duración. También, las

cifras ubican la población de emprendedores en una composición discriminada por sexo de 555 (84%) mujeres y 104 (16%) hombres.

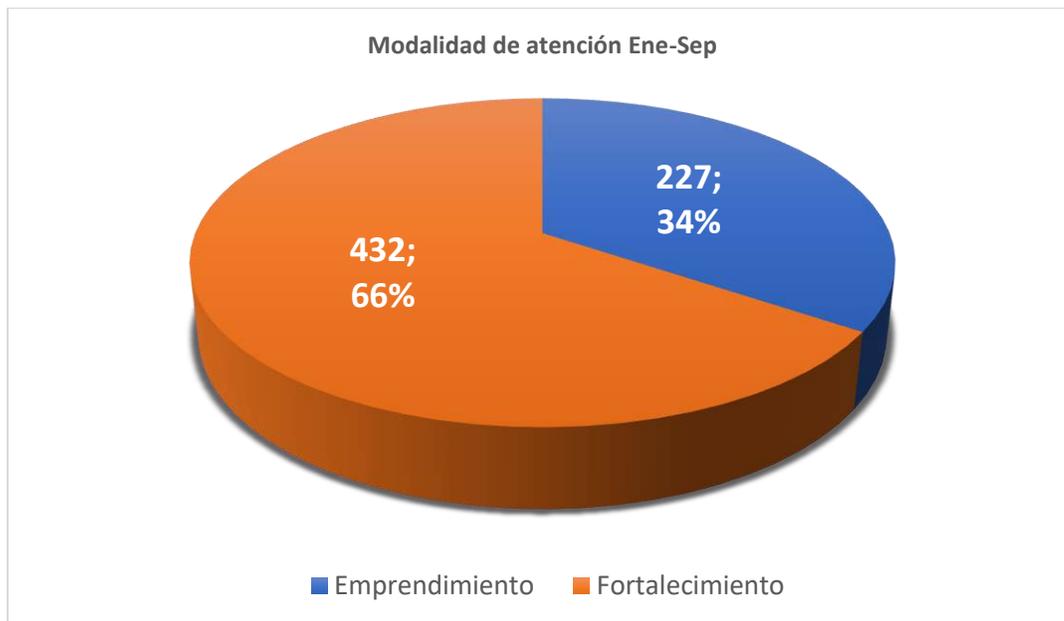
### **6.2.5.2. *Emprendimientos en maduración***

En esta modalidad de atención, se ofrece apoyo integral a micronegocios que tienen menos de un año de funcionamiento. El objetivo principal es fortalecer las competencias de los emprendedores para ayudarles a consolidar y hacer crecer sus negocios. Para lograr esto, se implementa una metodología que incluye capacitaciones en cultura empresarial, específicamente en emprendimiento básico. Estas capacitaciones se realizan en cursos de cuarenta (40) horas, con el respaldo del SENA, proporcionando a los emprendedores los conocimientos esenciales sobre cómo gestionar y desarrollar sus empresas. Además de las capacitaciones, se proporciona un acompañamiento técnico especializado en la formulación de planes de negocio. Este apoyo es facilitado a través del programa "Crecer es posible", ofrecido por la Cámara de Comercio de Barranquilla.

### **6.2.5.3. *Fortalecimiento empresarial***

En la modalidad de atención a micronegocios con más de un año de funcionamiento, la atención está enfocada en fortalecer los conocimientos de los emprendedores en temas financieros, contables, administrativos y comerciales, y sensibilizarlos para que se vinculen en la ruta de formalización empresarial. En este proceso, se realiza la referenciación de quienes muestran mayor éxito en la ruta con entidades bancarias o programas financieros desarrollados por aliados, facilitando con esto, el acceso a servicios financieros y oportunidades de capitalización. Asimismo, con el SENA y otras entidades aliadas, se les brinda capacitación complementaria y asesoría dirigida a necesidades puntuales. Otro de los apoyos corresponde al impulso de espacios de promoción y comercialización como los Showroom,

muestras empresariales, ferias artesanales y gastronómicas, ruedas de negocios que tienen el propósito de posicionar marca y dar a conocer los productos o servicios de los emprendedores. A continuación, se muestra la distribución de los emprendedores en la Ruta de Desarrollo Productivo en dos modalidades de atención, para el año 2024:



**Ilustración 52.** Distribución de usuarios según la modalidad de atención.

Del mismo modo, se muestra la distribución de emprendedores atendidos en el período enero-septiembre de 2024, y su respectiva comparación con los años 2022 y 2023:

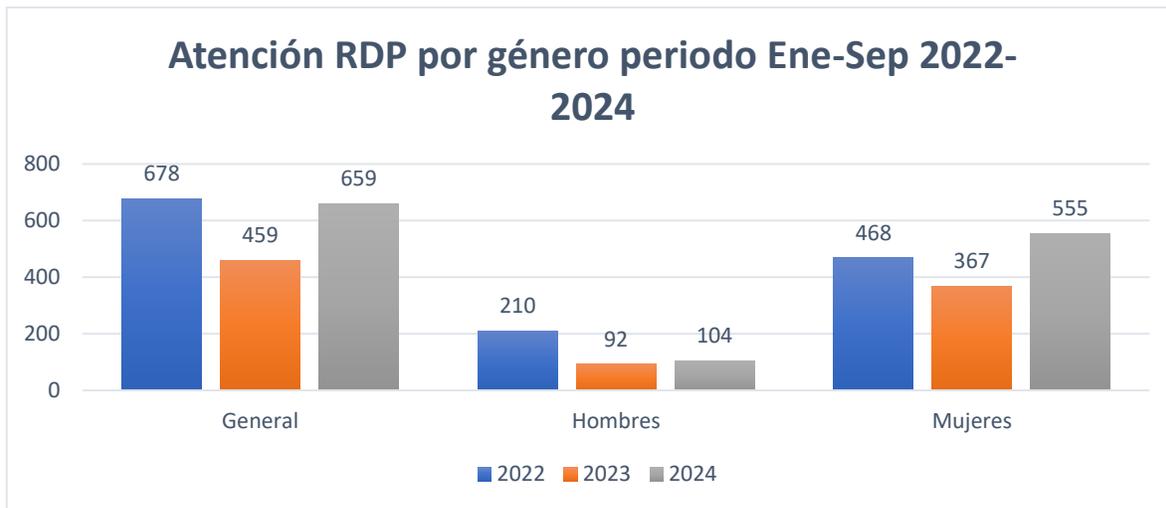
**Tabla 18.** Usuarios caracterizados por género y modalidad de atención.

Comparativo Ene-Sep	Caracterizados	Género				Modalidad de atención			
		Hombres	%	Mujeres	%	Emprendimiento	%	Fortalecimiento	%
2022	678	210	31%	468	69%	182	27%	496	73%
2023	459	92	20%	367	80%	145	31%	314	69%
2024	659	104	16%	555	84%	227	34%	432	66%

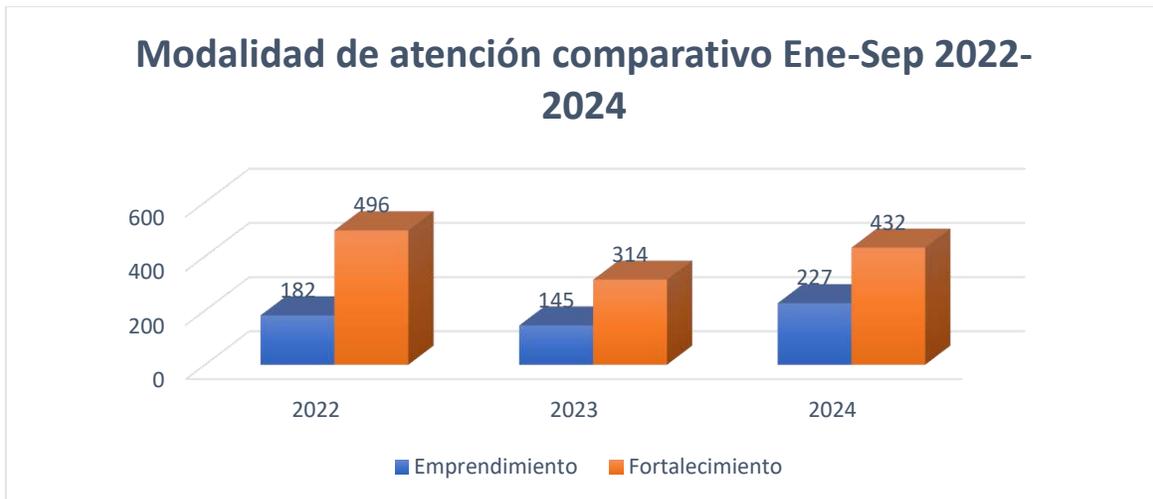
**Tabla 19.** Usuarios caracterizados por grupo poblacional.

Comparativo Ene-Sep	Caracterizados	Grupo Poblacional															
		Victimas del conflicto armado	%	Etnias	%	Mujer cabeza de hogar	%	Victima violencia de genero	%	Poblacion Lgbtiq+	%	Condicion de discapacidad	%	Migrantes	%	Jovenes	%
2022	678	95	14%	48	7%	455	67%	50	7%	18	3%	37	5%	132	20%	115	17%
2023	459	49	11%	20	4%	295	64%	40	8%	5	1%	31	7%	106	23%	78	17%
2024	659	58	9%	42	6%	310	45%	44	6%	11	2%	41	6%	87	13%	145	22%

En las siguientes dos gráficas, podemos observar el comportamiento de los indicadores sobre la atención de emprendedores por género y la modalidad de atención, teniendo como referencia los años 2022 y 2023.



**Ilustración 53.** Emprendedores atendidos por sexo: 2022-2024.



**Ilustración 54.** Emprendedores por modalidad de atención: 2022-2024.

En las gráficas anteriores se puede observar que, las mujeres siempre han predominado en la búsqueda de ayuda para sus emprendimientos y negocios, con un porcentaje superior al 60% con respecto al total de atendidos. De hecho, en la presente anualidad, se presenta el porcentaje más alto de mujeres. En cuanto a la modalidad, cada servicio ha sobresalido de forma alterna; lo que nos lleva a concluir que, mientras en un año habría nuevos negocios, al año siguiente gestionan su fortalecimiento. En cuanto a los grupos poblacionales, hubo un aumento significativo para la presente anualidad por parte de los emprendimientos en jóvenes, representando un aumento del 19% en comparación con los años anteriores.

**6.2.5.4. Logros más significativos de la ruta**

En el desarrollo de la gestión descrita anteriormente se destacan los siguientes logros:

- Reconocimiento y Apoyo Internacional y Local: Se ha mantenido un sólido reconocimiento y apoyo por parte de diversas entidades, tanto a nivel internacional como local. Entre las agencias de cooperación internacional

que han respaldado la gestión se encuentran USAID, UNICEF, ISRAAID, GOAL, FUNDACIÓN CAPITAL y ACNUR. Estas organizaciones han brindado apoyo técnico y financiero crucial para el desarrollo del proyecto. Además, se ha contado con la colaboración de la UNIDAD SOLIDARIA y otros entes territoriales, así como con la participación de la academia, incluyendo instituciones destacadas como UNINORTE y CUL. La integración con el sector productivo y la comunidad también ha sido fundamental, fortaleciendo las redes de apoyo y asegurando un enfoque integral en la implementación de las iniciativas.

- **Revisión y Mejora de los Procesos de Formación para Emprendedores:** El equipo de asesores del Centro de Oportunidades realizó una revisión exhaustiva de los procesos de formación destinados a emprendedores. Este análisis tuvo como objetivo mejorar la oferta educativa, identificando áreas para la incorporación de nuevos contenidos y ajustes en los diseños metodológicos de la ruta formativa. La actualización y mejora de estos procesos contribuyen significativamente a la gestión del conocimiento, optimizando los programas de fortalecimiento de emprendedores y asegurando que la formación proporcionada sea relevante y efectiva para las necesidades actuales del mercado.
- **Apoyo a Unidades Productivas y Participación en Ferias:** Durante el proceso de la ruta formativa, se logró la remisión de 109 unidades productivas a diversas ferias, lo que facilitó su visibilidad y oportunidades de negocio. Además, se articuló un acompañamiento y asesoría técnica para 336 unidades productivas, proporcionando apoyo especializado para su desarrollo. Un total de 22 unidades productivas recibieron apoyo adicional a través de programas de capitalización, lo que les permitió fortalecer sus negocios y mejorar sus capacidades operativas.

- **Capacitación del Equipo de Asesores en Metodologías Internacionales:** Con el objetivo de mejorar las capacidades del equipo de asesores, se participó en diversas capacitaciones especializadas. Entre ellas, destaca la formación en la metodología IMESUN, implementada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Esta capacitación ha permitido al equipo adquirir nuevas herramientas y enfoques metodológicos, mejorando así la calidad del asesoramiento y la atención brindada a los emprendedores y unidades productivas. La incorporación de estas metodologías avanzadas contribuye al fortalecimiento continuo del equipo y a la eficacia general de los programas de apoyo.

#### **6.2.6. Gestión de la Oficina de Inclusión y Desarrollo Productivo**

- ***Lecciones aprendidas***

En el Centro de Oportunidades se ha venido construyendo un modelo de atención adaptado para la demanda espontánea de grupos poblacionales de bajos ingresos, por lo tanto, hay una asesoría con predominancia para modelos de negocio de subsistencia, los cuales se ejecutan con pequeñas operaciones y permiten una oportunidad de ingreso alternativo para los emprendedores en el día a día. Estos son negocios que no logran un crecimiento de largo plazo y se dedican únicamente a proveer recursos para cubrir necesidades básicas. Adicionalmente, se encuentran las unidades de negocio de pequeña escala con una organización rudimentaria, en la que no hay una observación sobre los requerimientos de ley que supongan garantías formales para las personas que ponen su fuerza laboral, se basan más bien en el empleo ocasional y el parentesco familiar.

Conjuntamente, los micronegocios con algunas dimensiones de la formalidad que están en un nivel mayor de avance, pero aún con un nivel de requerimientos todavía por cumplir; son negocios que han logrado consolidar un mercado, ofrecen varios puestos de trabajo y necesitan fortalecerse. Esta complejidad característica de la demanda de modelos de negocios que se reciben en la atención hace que la ruta se realice en una flexibilidad de tiempos, con unas metodologías de acompañamiento adaptada a las necesidades y con didácticas diferenciales. Otras de las consideraciones que se tiene en cuenta, es que quiénes desarrollan estos modelos de negocio carecen de tiempo y recursos para sostener desplazamientos y espacios frecuentes de formación de larga duración. Eso hace que los talleres que se brindan en el Centro de oportunidades estén estructurados para optimizar el tiempo de formación.

En la búsqueda de medir resultado y calidad de la iniciativa, se ha venido concibiendo la idea de generar un proceso con entradas y salidas en la atención, de modo que se pueda monitorear el avance y éxito de la ruta de acuerdo con unos movimientos de las unidades productivas en las diferentes etapas diseñadas, así que pueda entregarse al ecosistema empresarial un producto final de unidad de negocio fortalecida para continuar en nuevos procesos, por ejemplo, la aceleración de algunos negocios en los casos posibles. Cada vez más hemos comprobado que los espacios de comercialización son importantes porque ofrecen una posibilidad de venta efectiva a los emprendedores; es por eso, que cada vez en el Centro de oportunidades se gestionan más ferias y espacios de negocio donde el emprendedor pueda tener la visualización de sus productos y eso le permita vender. Hay retos en esa línea de promoción que llevan a implementar acciones de mejora para atender las necesidades de nuestros emprendedores y lograr una mayor cobertura, lo importante es que estamos comprometidos con generar las posibilidades necesarias.

- **Proyectos transversales, alianzas y convenios**

Con el objetivo de gestionar nuevas oportunidades para mejorar la empleabilidad y la generación de ingresos para los barranquilleros, la Oficina de Inclusión y Desarrollo Productivo estructuró el área de proyectos transversales, dedicada a mantener articulación con diferentes sectores, organizaciones no gubernamentales y otras entidades públicas; que permitan aunar esfuerzos y recursos para beneficio de la ciudadanía barranquillera:



**Ilustración 55.** Generación de empleabilidad y desarrollo productivo.

Actualmente, la Oficina de Inclusión y Desarrollo Productivo ha adelantado alianzas Internacionales y nacionales activas, con diversas organizaciones como USAID, Fundación Corona, Consejo Danés para Refugiados (DRC, por sus siglas en inglés), FUPAD, Heartland Alliance, zonas francas de la ciudad, y diferentes instituciones de formación.



Ilustración 56. Alianza internacionales y nacionales activas.

A través de diferentes mecanismos jurídicos, se establecieron 10 alianzas con diferentes entidades que permitieron aunar esfuerzos para ampliar las capacidades del Centro de Oportunidades y cumplir su objeto misional durante 2024. La tabla siguiente presenta la distribución de alianzas establecidas de acuerdo con su tipología:

Tabla 20. Tipos de acuerdo.

Tipo de acuerdo	Cantidad 2024	Observaciones
Carta de Intención	1	
Convenio	1	
Memorando de Entendimiento (MoU)	2	Pendiente por firma interna
Donación	1	
Total	5	

Si bien todas las alianzas permitieron maximizar la cobertura poblacional del Centro de Oportunidades a los ciudadanos interesados en sus servicios, dos (2) contemplaron la articulación de ofertas de servicio institucionales complementarias para facilitar el acceso a los beneficiarios de la Oficina utilizando el mecanismo de referenciación directa, y una (1) contempló la disponibilidad de recursos de distinta naturaleza como activos y formación bajo la modalidad de Protocolos de Donación.

La siguiente tabla presenta la estimación de beneficios gestionados por el Centro de Oportunidades cuantificado en pesos colombianos (COP):

**Tabla 21.** Estimación de beneficios gestionados por el centro.

<b>Ruta del Centro de Oportunidades</b>	<b>2024</b>
Empleo	\$ 111.034.185
Emprendimiento	\$ 0
<b>Total</b>	<b>\$ 111.034.185</b>

Así mismo, es importante resaltar que la Oficina de Inclusión y Desarrollo Productivo lidera la implementación de los esfuerzos de desarrollo de capacidades para la generación de ingresos en población migrante y comunidad vulnerable de acogida en el proyecto “Impulso de la Inclusión en la Población Migrante, Colombiana Retornada y de Acogida” auspiciado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

En el citado contexto se definió un presupuesto de necesidades para dar soporte a la ruta de empleabilidad, desarrollo productivo (emprendimiento), atención en campo, y escuelas taller, así como se adelantaron procesos de atención equivalentes al 20% de la meta total de beneficiarios establecida para el proyecto a cargo del Centro de Oportunidades, y socializando con las delegaciones en las dos (2) reuniones de seguimiento en este año. Entre las estrategias de aumento de la empleabilidad, en alianza con la Secretaría General, se renovó la cláusula de inclusión social a todos los grandes contratos del Distrito (contratistas/consorcios), que bien puede ser a través de asignación de puntos adicionales en los procesos de licitación o como una de las obligaciones contractuales.

Con este esfuerzo, durante el 2024, se ha logrado la contratación de 19 personas por parte de trece (13) consorcios diferentes, a saber: Consorcio Desarrollo Vial Barranquilla, UT Viviendas 2024, Consorcio C&V Barranquilla, Consorcio San Charbel Edu, Consorcio Etapa III, Consorcio Viviendas Distritales II, Consorcio G3

Pavimentar Barranquilla 24, Consorcio DS, Consorcio Desarrollo Vial Barranquilla, Consorcio EDUBAR 2024, Consorcio Mejoramiento de Vivienda, Unión Temporal Viviendas Distritales, y Consorcio Tren Mallorquín.

### 6.3. PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL TERRITORIO PARA GRANDES EVENTOS E INVERSIONES EN BARRANQUILLA

#### 6.3.1. Campañas de promoción turística realizadas

En la gestión de la Oficina de Turismo Distrital en el desarrollo de la promoción de Barranquilla como destino turístico en orden local, nacional e internacional, se elaboran herramientas físicas para el alcance efectivo de las campañas de divulgación. Tales herramientas son:

##### 6.3.1.1. Material promocional

Hasta la fecha se ha realizado la asistencia a diferentes eventos nacionales e internacionales y la realización de viajes de familiarización, para dar a conocer los atractivos turísticos culturales de la ciudad de Barranquilla e incrementar el número de visitantes a la ciudad.

**Tabla 22.** Metas intermedias.

Meta Intermedia	Eventos	Impacto/Asistentes
Promoción Local	4	
Promoción Nacional	3	3000
Promoción Internacional		
Viajes de Familiarización y/o Press Trip	3	30
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>3030</b>

Producción de material promocional de apoyo a la gestión en ferias y eventos. Entre los que se encuentran: mapas de la ciudad, bolígrafos, guías turísticas, volantes

promocionales, códigos QR, etc., todo ello enmarcado en la campaña “Barranquilla es Chévere”.



Ilustración 57. Material promocional.

### 6.3.1.2. Promoción local

#### ▪ Activación carnavalera

La Oficina de Turismo, en el marco del precarnaval, organizó una activación carnavalera en el Aeropuerto Ernesto Cortissoz para dar la bienvenida a los visitantes nacionales que llegaban a Barranquilla. La actividad contó con una presentación cultural de la Policía Nacional, en colaboración con la Fundación Renacer, un grupo de millo y bailarines, quienes invitaron a los viajeros a vivir el carnaval de manera segura. Además, se llevó a cabo una reunión con el secretario de cultura y representantes del aeropuerto para coordinar el apoyo necesario que permita realizar activaciones en cualquier momento del año.



**Ilustración 58.** Activación carnavalera en el Aeropuerto Ernesto Cortissoz.

- **Apoyo a la Aerolínea Clic**

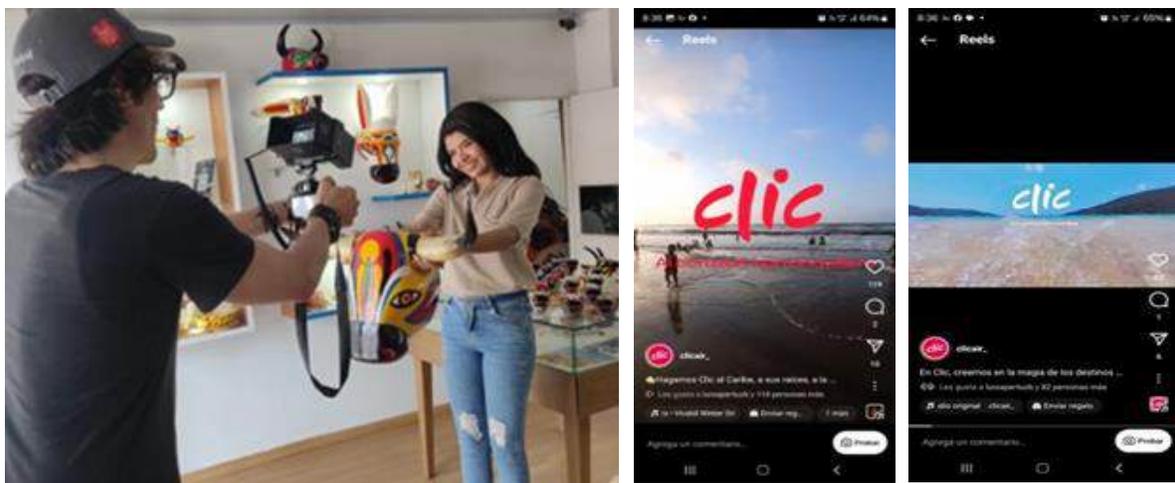
La Oficina de Turismo apoyó a la Aerolínea Clic en la apertura de su nueva ruta Barranquilla – Medellín en redes y de forma presencial para invitar a la comunidad a utilizar la nueva ruta que tendrá una frecuencia diaria Barranquilla – Medellín – Barranquilla, lo que aporta al incremento de turistas en el destino.



**Ilustración 59.** Apoyo Aerolínea Clic.

Se brindó apoyo a la aerolínea CLIC para la producción de un video promocional destinado a resaltar a Barranquilla, para ser difundido en sus redes sociales, plataforma digital y como parte de sus campañas de promoción para fortalecer las rutas Barranquilla-Medellín, Barranquilla-Valledupar y Barranquilla-Montería. Las grabaciones se llevaron a cabo del 5 al 7 de abril de 2024, con un equipo que capturó imágenes de los principales atractivos turísticos de la ciudad. El video busca no solo promover las conexiones aéreas de CLIC, sino también posicionar a Barranquilla como un destino atractivo para viajeros nacionales e internacionales.

Los lugares seleccionados para las tomas fueron cuidadosamente elegidos para reflejar la diversidad cultural, histórica y natural de la región. Esta colaboración con CLIC refuerza el compromiso de la ciudad con el turismo y la promoción del destino, asegurando que Barranquilla y el Atlántico estén presentes en los principales canales de comunicación de la aerolínea, alcanzando así a un público más amplio y potenciando el interés por visitar la región.



**Ilustración 60.** Video promocional aerolínea CLIC.

#### ▪ **Feria Turismo de Naturaleza**

Los días 3 y 4 de agosto del presente año se celebró la tercera Feria de Turismo de Naturaleza en el Centro Italiano, organizada por el Clúster de Turismo de Naturaleza. Desde la Oficina de Turismo de la Alcaldía Distrital de Barranquilla, en articulación con la Gobernación del Atlántico, brindamos apoyo y estuvimos presentes en el evento.



Ilustración 61. Feria de Turismo de Naturaleza.

### 6.3.1.3. Promoción nacional

- **Vitrina Turística de Anato 2024**

Del 28 de febrero al 1 de marzo de este año, Barranquilla tuvo una destacada participación en la Vitrina Turística de Anato 2024. Nuestro stand, el No. 103, ofreció a los visitantes una muestra vibrante de la cultura barranquillera, con presentaciones folclóricas del Carnaval, degustaciones de platos típicos y material turístico que destacaba toda la oferta de la ciudad. Empresas del sector, como agencias de viajes, Carnaval S.A., Puerta de Oro y diversas agremiaciones, estuvieron presentes para comercializar sus productos y promover a Barranquilla como un destino clave en sus portafolios. Durante los días de feria, el stand recibió a más de 2.000 visitantes, entre ellos representantes de empresas nacionales e internacionales del sector turístico, con capacidad de compra de productos y organización de eventos

masivos. La participación del Secretario de Desarrollo Económico y la Jefe de la Oficina de Turismo fue fundamental para complementar la agenda, ya que sostuvieron reuniones clave con el sector turístico nacional.



**Ilustración 62.** Participación en Anato 2024.

Entre los logros destacados se incluye la obtención del distintivo de Destino Turístico Sostenible, otorgado por el Viceministerio de Turismo, así como encuentros con la Red Nacional de Destinos contra la ESCNNA<sup>5</sup>, la revisión de proyectos con

<sup>5</sup> Explotación Sexual Comercial De Niñas, Niños y Adolescentes.

FONTUR y una reunión con la presidenta nacional de Anato, Paula Cortés, entre otras entidades que contribuirán a fortalecer la oferta turística de Barranquilla.



Ilustración 63. Vitrina Turística de Anato 2024.

▪ **6to Encuentro de la Cadena Turística del Caribe Colombiano**

Los días 9 y 10 de mayo, la Oficina de Turismo de la Alcaldía de Barranquilla tuvo una destacada participación en el 6to Encuentro de la Cadena Turística del Caribe Colombiano, un evento de gran relevancia para el sector, organizado por COTELCO Magdalena. Este encuentro reunió a representantes y empresas del turismo regional, facilitando espacios de relacionamiento y colaboración estratégica entre los distintos actores del sector. El 10 de mayo, se realizó una reunión clave con la Región Administrativa y de Planificación (RAP) Caribe, cuyo objetivo principal fue

analizar y discutir las propuestas que deberán ser incluidas en el Plan Estratégico Regional (PER) en materia de turismo.



**Ilustración 64.** 6to Encuentro de la Cadena Turística del Caribe Colombiano.

Este análisis es crucial para la planificación a largo plazo y el desarrollo sostenible del sector turístico en la región Caribe. La participación de la Oficina de Turismo de Barranquilla en estas discusiones subraya su compromiso con el fortalecimiento de la industria turística local y regional, alineando esfuerzos con otras entidades para impulsar el crecimiento y la competitividad del Caribe colombiano en el panorama nacional e internacional.

- **Colombia Travel Expo 2024**

Del 12 al 14 de septiembre de 2024 se celebró la Feria de Turismo "Colombia Travel Expo 2024" en Plaza Mayor, Medellín. La Oficina de Turismo de Barranquilla participó con un stand de 6 m<sup>2</sup>, donde se promocionaron los atractivos turísticos y culturales de la ciudad. Durante los tres días de feria, más de 1,000 personas visitaron el stand, recibiendo información sobre Barranquilla, material turístico y estableciendo relaciones de interés.



**Ilustración 65.** Colombia Travel Expo 2024.

#### 6.3.1.4. Viajes de familiarización

- **Fam Trip**

Del 23 al 25 de febrero de 2024, Barranquilla fue sede del "Fam Trip" de Procolombia, organizado en el marco de la Vitrina Turística de Anato. Recibimos a 10 operadores mayoristas internacionales provenientes de México, Perú y Brasil. Durante su visita, se les presentó el destino y realizaron inspecciones de los

principales sitios de reuniones, con el objetivo de incluir a Barranquilla en sus portafolios y atraer eventos importantes a la ciudad. Además, exploraron parte de la oferta de ocio que puede complementarse con el segmento MICE en cualquier momento.

La agenda desarrollada fue la siguiente:

- **Viernes 23 de febrero de 2024:**
  - Llegada de los operadores a la ciudad.
  - 6 pm: Cena de bienvenida en Hotel Marriott donde los asistentes podrán disfrutar de los sabores locales y deliciosos bocados que anticipan la maravillosa cocina de Barranquilla.
- **Sábado 24 de febrero de 2024:**

**Tabla 23.** Agenda Sábado 24 de febrero de 2024.

HORA INICIO	HORA FIN	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES
7:30:00 AM	9:00 AM	SITE INSPECTION HOTEL MARRIOTT Y DESAYUNO
9:00 AM	12:00 AM	Recorrido panorámico por las principales calles de Barranquilla y <b>SITE INSPECTION</b> a La Plaza de la Aduana la cual fue construida en 1849 debido al desarrollo de Barranquilla, Colombia, como puerto marítimo y fluvial. Este edificio es hoy un centro cultural administrado por la Corporación Luis Eduardo Nieto Arteta y cuenta, entre otras cosas, con una galería dedicada a las artes plásticas y con el auditorio Mario Santodomingo, que tiene capacidad para 116 personas. <b>VISITA AL MUSEO DEL CARNAVAL</b> Para preservar la Memoria y celebrar durante los 365 días esta fiesta, Carnaval de Barranquilla y la Alcaldía Distrital construyeron el gran Museo del Carnaval, con un diseño moderno e interactivo que permite a sus visitantes vivir y gozar de los desfiles más importantes de la fiesta, sus danzas, su música, sus personajes y los trajes de las reinas.
12:00 AM	2:00 PM	<b>SITE INSPECTION HOTEL MOVICH Y ALMUERZO TRADICIONAL</b> con los sabores típicos, cada plato será un viaje de sabores que resalta la diversidad de nuestra región.
2:30 PM	4:30 PM	<b>SITE INSPECTION PUERTA DE ORO Y PABELLON DE CRISTAL (Carterías Caribe)</b> Centro de Eventos del Caribe es el más moderno complejo destinado a la realización de eventos y convenciones, al servicio de Colombia y de la región del Caribe. <b>RECORRIDO POR EL MALECON DEL RIO</b> para disfruta de su maravilloso paisaje, experiencia al aire libre
4:30 PM	5:30 PM	RECORRIDO POR EL MALECON DEL RIO para disfruta de su maravilloso paisaje, experiencia al aire libre
6:00 pm	7:00 pm	Regreso al hotel y cambio de Outfit
7:00 PM	9:00 PM	<b>CENA</b> Sumérganse en una noche llena de delicias culinarias que representan lo mejor de la cocina barranquillera.
9:00 pm	9:30	Regreso al hotel

- **Domingo 25 de febrero de 2024:**

**Tabla 24.** Agenda Domingo 24 de febrero de 2024.

HORA INICIO	HORA FIN	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES
6:30 AM	7:30 AM	Visita a la ciénaga de mallorquín y clase de yoga (20 min)
8:00 am	9:00 am	Desayuno en el hotel y chek out
9:30 am	10:30 am	Site inspección hotel el prado un hotel histórico ubicado en el mejor sector de la ciudad, forma parte del patrimonio nacional de Colombia . cuenta con 206 habitaciones, un gran salón con capa de 600 personas tipo auditorio y 4 salones auxiliares para pequeños eventos.
10:30 am	11:30 am	Site inspection hotel dan cartón El Hotel Dann Carlton y Centro de Convenciones Barranquilla se encuentra justo enfrente del centro comercial Buenavista y dispone de 142 habitaciones lujosas, piscina, instalaciones de spa y terraza tropical. También alberga un restaurante gratorio con vistas a la ciudad. Cuenta con 20 salones con capacidad de 1,200 personas
11:30am	2:00pm	site inspection Hilton Garden inn , a escasos metros de diferentes centros de convenciones y comerciales así como de una variedad oferta de restaurantes y cafeterías cuenta con 123 habitaciones y 2 salones de reuniones con capacidad de 900 personas
2:0PM	4:00 PM	TRASLADO TERRESTRE DE BARRANQUILLA A SANTA MARTA (2 horas aprox)



**Ilustración 66.** Evidencias Fam Trip, febrero 2024.

Del 22 al 24 de julio, en colaboración con ProColombia y ProBarranquilla, apoyamos la realización de un *Fam Trip* con la participación de seis agencias mayoristas de Chile, especializadas en turismo de negocios. Durante la visita, se compartieron experiencias para fortalecer la atracción de eventos al destino.



**Ilustración 67.** Fam Trip, julio 2024.

De manera similar, el jueves 1 de agosto del 2024 se llevó a cabo una participación, junto a ProBarranquilla, en un fam trip destinado a mostrar las capacidades e infraestructura de la ciudad para acoger eventos corporativos y asociativos de nivel internacional. El invitado fue Allan Schachtel, director de PARAGON LATIN AMERICA, una empresa especializada en la organización de congresos, convenciones, exposiciones y eventos corporativos, que opera en toda América Latina, incluyendo América Central, del Norte y del Sur.



**Ilustración 68.** Fam Trip, agosto 2024.

El 28 de agosto del presente año, en colaboración con la Secretaría de Cultura, participamos en un Fam Trip dirigido a 11 estudiantes de Arquitectura de la Universidad Javeriana. El objetivo fue que conocieran de primera mano los atractivos turísticos y arquitectónicos de la ciudad. En las fotos, se destaca su visita al Hotel El Prado, un patrimonio arquitectónico y cultural de Colombia.



**Ilustración 69.** Fam Trip, Hotel El Prado.

**6.3.1.5. Atracción de eventos de turismo y negocios**

A continuación, se presenta un resumen detallado de los eventos que han sido apoyados y atraídos hasta junio de 2024. Estos eventos reflejan el esfuerzo conjunto de diferentes entidades y la estrategia de promoción y fortalecimiento de Barranquilla como un destino clave para el turismo, la cultura, y el desarrollo económico en la región:

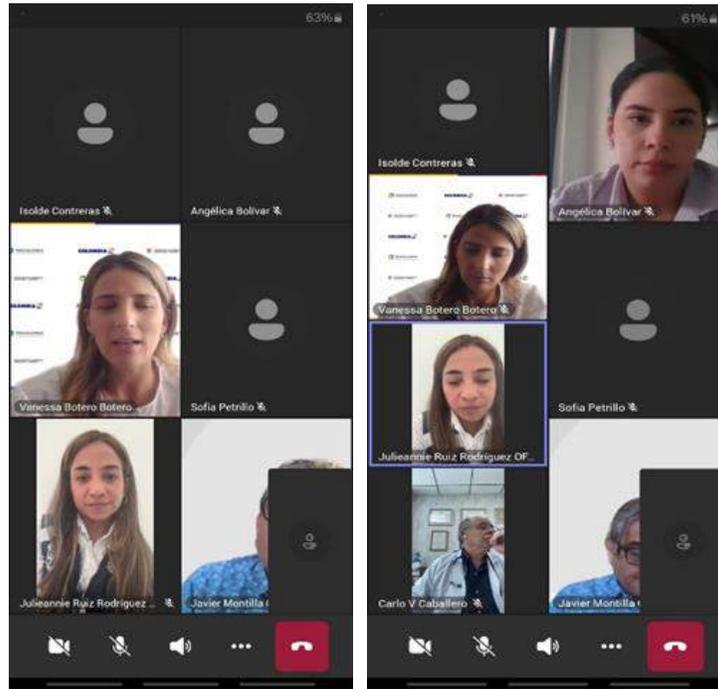
---

<i>Evento:</i>	<i>Congreso Panamericano de Reumatología - PANLAR 2024</i>
<i>Fecha:</i>	<i>Abril 10 – 13 de 2024</i>
<i>Sitio Web:</i>	<i><a href="https://www.panlar.org/articulo/save-date-panlar-2024-en-barranquilla-colombia">https://www.panlar.org/articulo/save-date-panlar-2024-en-barranquilla-colombia</a></i>
<i>Asistentes:</i>	<i>2000 (Aproximadamente)</i>

---

PANLAR, la Liga Panamericana de Asociaciones de Reumatología, llevó a cabo este año su vigésimo sexto Congreso Panamericano en Barranquilla, Colombia. Este evento tiene una importancia especial, ya que celebra el 80º aniversario de la creación de PANLAR, la liga regional de reumatología más antigua del mundo. El Congreso Anual de PANLAR 2024, reunió a profesionales de la reumatología, investigadores y especialistas de diversas disciplinas con el propósito de promover el avance y la difusión de esta especialidad médica en la región panamericana durante 4 días.

Durante el congreso, los asistentes participaron en una variada gama de actividades, que incluyeron presentaciones científicas de vanguardia, paneles de discusión, talleres interactivos, sesiones educativas y tertulias. Estas tertulias ofrecieron un espacio informal y enriquecedor para el intercambio de ideas, la discusión de casos clínicos y el debate sobre temas relevantes en la práctica diaria de la reumatología. Barranquilla, conocida como la "Puerta de Oro de Colombia", fue seleccionada como sede de este prestigioso congreso, una decisión que destaca tanto por la ubicación estratégica de la ciudad por su moderna infraestructura y rica historia cultural, que cautivan a quienes la visitan.



**Ilustración 70.** Reunión Congreso Panamericano de Reumatología.

El congreso no solo se centró en los avances científicos, sino que también subrayó la importancia del cuidado de los pacientes y la colaboración interdisciplinaria. Durante el evento, se exploraron nuevos enfoques, modelos de atención y tecnologías innovadoras, todos orientados a mejorar la calidad de vida de los pacientes con enfermedades reumáticas. El Congreso Anual de PANLAR ofreció una oportunidad única para celebrar los logros de los últimos 80 años y trazar una visión hacia el futuro de la especialidad. Este espacio de reflexión, aprendizaje y *networking* permitió a profesionales de la reumatología de toda la región compartir experiencias, establecer colaboraciones y fortalecer la comunidad de expertos en la materia. En conjunto con ProBarranquilla se apoyó a los organizadores del evento en reuniones con la Secretaría de Salud, ya que adicional al evento se acordaron, 2 o 3 jornadas para el diagnóstico temprano de enfermedades reumatológicas que afectan a comunidades en estratos uno, dos y tres en la ciudad de Barranquilla y su área de influencia, totalmente gratis.

---

*Evento:* Miss Universe Colombia 2024

*Fecha:* 2 de junio de 2024

*Asistentes:* 950 (aproximadamente)

---

Miss Universe Colombia 2024, la quinta edición del certamen se celebró el 2 de junio de 2024 en el Centro de Eventos del Caribe Puerta de Oro, en Barranquilla, Colombia. En el evento, 30 candidatas provenientes de distintos departamentos y ciudades del país compitieron por el codiciado título. Al final de la noche, Camila Avella, Miss Universe Colombia 2023 de Casanare, entregó la corona a su sucesora, Daniela Toloza, representante del Valle del Cauca. Daniela Toloza tendrá el honor de representar a Colombia en Miss Universo 2024, que se llevará a cabo en México. A partir de esta edición, la Organización Miss Universo eliminó la restricción de edad límite de 28 años, permitiendo una mayor diversidad de participantes. El panel de jurados estuvo compuesto por cinco destacados miembros: Bárbara Palacios, Michael Calderón, Adriana Martín, Christian Salazar y Mariela Centeno.



**Ilustración 71.** Miss Universe Colombia 2024.

### 6.3.2. Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización

#### 6.3.2.1. Actividades de seguridad turística

Estamos llevando a cabo diversas actividades enfocadas en la seguridad turística del destino a través de nuestra participación en varios comités y mesas de trabajo. Entre estos, destacan las iniciativas para la prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes (ESCNNA), las brigadas de legalidad en el sector turístico, y la promoción de certificaciones que garantizan estándares de seguridad y calidad. Además, se incluyen actividades con el Comité Departamental de Seguridad Turística, el Consejo Departamental de Turismo, y el Comité Local de Ordenamiento de Playas, asegurando un entorno seguro y ordenado para los visitantes y la comunidad local.

**Tabla 25.** Actividades de seguridad turística.

<b>Actividades de seguridad turística</b>	<b>No. de actividades.</b>
Prevención de la ESCNNA	10
Brigadas de legalidad por el sector turístico	5
Certificaciones	1
Comité Departamental de Seguridad Turística	2
Actividades de Seguridad	2
Consejo Departamental de Turismo	1
Comité Local de Ordenamiento de Playas	4
<b>Actividades realizadas</b>	<b>25</b>

### **6.3.2.2. Prevención de la ESCNNA**

El Carnaval de Barranquilla es el evento cultural más emblemático de nuestra ciudad, atrayendo a numerosos turistas durante sus cuatro días de celebración, sin olvidar las actividades previas que también generan gran interés. En este contexto, diversas instituciones públicas, encabezadas por la Secretaría de Gobierno, la Oficina de Turismo adscrita a la Secretaría de Desarrollo Económico, la Oficina de Seguridad y Convivencia Ciudadana, junto a entidades como la Fundación Renacer, el ICBF, la Policía de Turismo, la Fiscalía General de la Nación, la Defensoría del Pueblo, y Migración Colombia, entre otras, han activado la estrategia “Barranquilla, Puerta Protectora de la Niñez y la Adolescencia”. Esta iniciativa se implementa tanto durante el Carnaval de Barranquilla como en los eventos de Pre-Carnaval, con el fin de garantizar la protección y bienestar de los menores de edad en estas festividades.

Para la activación de esta estrategia, se crearon piezas digitales que fueron distribuidas por correo electrónico a las empresas del sector turístico en Barranquilla, incluyendo hoteles, agencias de viajes, y empresas de transporte, entre otros. Además, estas comunicaciones se extendieron a empresas relacionadas con el turismo, como centros comerciales, el aeropuerto, la terminal de transporte y Galería 72, con el objetivo de que tanto locales como visitantes estén informados sobre la prevención de este flagelo y conozcan las líneas de atención en caso de presenciar una situación de riesgo para un menor. Es importante destacar que se logró sensibilizar a **más de 100 mil personas** a través de medios físicos y digitales. Asimismo, se realizaron activaciones de prevención en las siguientes modalidades:

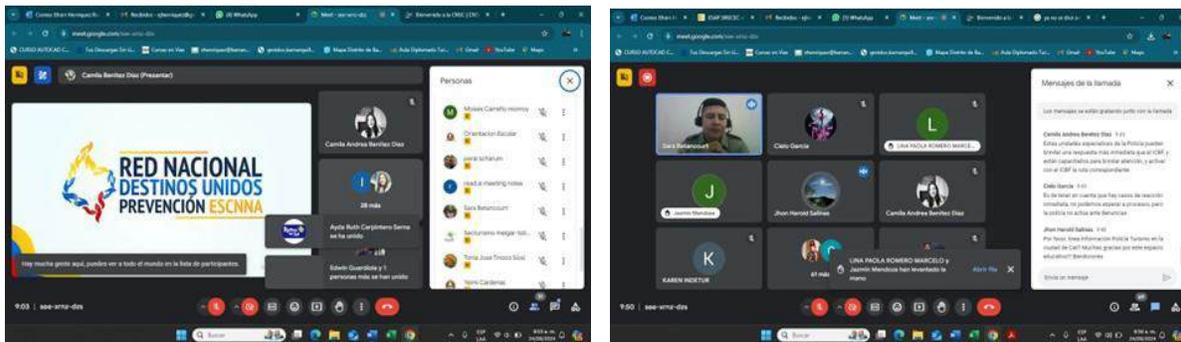


El 28 de mayo de 2024, se participó en un grupo focal del proyecto impulsado por el MINCIT en colaboración con la UNODC, enfocado en proteger destinos turísticos contra la ESCNNA y el consumo de drogas. Posteriormente, el 28 de junio, se realizó la socialización del proyecto "Territorios Turísticos Responsables y Seguros por el Cuidado de la Vida", una iniciativa que también surge de la cooperación internacional entre el MINCIT y la UNODC, en la cual Barranquilla es una de las ciudades beneficiarias. Este proyecto incluyó una fase de diagnóstico, capacitación y suministro de herramientas para prevenir la ESCNNA, la trata de personas y el consumo de sustancias psicoactivas.



**Ilustración 73.** Socialización del proyecto: Hotel Howard Jhonson.

El martes 24 de septiembre del 2024, se realizó de manera virtual el Foro en conmemoración del día internacional contra la ESCNNA, Con una asistencia de 80 personas, desde las 9:00 am. Este Foro fue organizado por la Red Nacional de Destinos Unidos contra la ESCNNA, donde la ciudad de Barranquilla tiene una participación activa.



**Ilustración 74.** Foro día internacional contra la ESCNNA.

### 6.3.2.3. Brigadas de legalidad por el sector turístico

Los días 8, 11 y 12 de marzo de 2024, se llevaron a cabo las primeras inspecciones a establecimientos turísticos. En colaboración con Migración Colombia, SIJIN y la Policía de Turismo, se revisaron los documentos legales de los establecimientos y se promovió la sensibilización sobre la prevención de la ESCNNA. Durante estas visitas, se inspeccionaron cinco (5) establecimientos, que incluyeron cuatro (4) hoteles y una (1) empresa de transporte especial. Se efectuaron dos (2) cierres temporales debido a la falta de documentación; uno de ellos se debió a la ausencia del Registro Nacional de Turismo (RNT).



**Ilustración 75.** Brigadas de legalidad por el sector turístico.

El 19 de marzo de 2024, durante la temporada previa a Semana Santa y en colaboración con la Policía de Turismo, se llevaron a cabo visitas a iglesias, parques y plazas, incluyendo la Iglesia San Nicolás, la Iglesia San Roque y la Catedral Metropolitana. En estas visitas, se proporcionó información a los visitantes y se realizaron actividades destinadas a promover la protección del turismo y del patrimonio nacional:



**Ilustración 76.** Visitas con Policía de Turismo.

Además, el 3 de julio de 2024 se llevó a cabo una brigada de inspección en colaboración con la Policía Nacional, la Policía de Turismo y Migración Colombia. Esta inspección abarcó tres hoteles de la ciudad: Vall Claire Suites, Hotel Majestic y Hotel Genova. Durante la revisión, se verificaron los documentos legales, el Registro Nacional de Turismo (RNT) y se comprobó que las piscinas cumplieran con los reglamentos necesarios para su correcto funcionamiento.



**Ilustración 77.** Brigada de inspección.

El 11 y 12 de septiembre del presente año, se realizaron visitas de inspección a Residencias y establecimientos turísticos. En conjunto a estas inspecciones, con Migración Colombia, SIJIN y la Policía de Turismo estamos revisando los documentos de ley de los establecimientos turísticos y sensibilizando en la prevención de la ESCNNA.



**Ilustración 78.** Visitas de inspección.

### 6.3.3. Capacitaciones realizadas a empresas y operadores turísticos

La siguiente tabla presenta las actividades de formación en términos de capacitaciones, horas de capacitación y beneficiarios. En el área de formalización al destino, se realizó una capacitación que duró 3 horas y benefició a 57 personas. En adición, las capacitaciones orientadas a mejorar la competitividad de la empresa local totalizaron 26 sesiones, sumando 644 horas de capacitación y alcanzando a 491 beneficiarios. En conjunto, se llevaron a cabo 27 capacitaciones, con un total de 647 horas de capacitación y 548 beneficiarios.

**Tabla 27.** Actividades de formación.

Actividades de formación	No. de capacitaciones	Horas de capacitación	No. de beneficiarios
Capacitaciones de formalización al destino.	1	3	57
Capacitaciones para elevar el nivel de competitividad de la empresa local.	26	644	491
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>647</b>	<b>548</b>

#### 6.3.3.1. Capacitaciones de formalización al destino

Con relación a capacitaciones de formalización al destino, el 20 de febrero de 2024, a las 9 A.M., se realizó la capacitación para empresas del sector turismo titulada “Asegura el Éxito”. Esta sesión proporcionó información crucial para la renovación del Registro Nacional de Turismo (RNT), que tenía como fecha límite el 31 de marzo del mismo año. Además, se abordaron los beneficios de pertenecer al sector turístico. La capacitación contó con la participación de 57 asistentes.



Ilustración 79. Capacitación “Asegura el Éxito”.

Sumado a lo anterior, el 15 de agosto del 2024, de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., se llevó a cabo la participación en la mesa de trabajo para la formulación de planes de acción enfocados en la prevención del consumo de sustancias psicoactivas, la trata de personas y la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA). Esta actividad fue apoyada por el convenio FNTC-025-2024 entre el Viceministerio de Turismo y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), y tuvo lugar en el Hotel Atrium Plaza.



Ilustración 80. Mesa de trabajo, agosto 15, 2024.

**6.3.3.2. Capacitaciones para elevar el nivel de competitividad**

Por otro lado, con respecto a las capacitaciones para elevar el nivel de competitividad en la empresa local, el 5 de abril de 2024, se realizó el taller “Creación de Experiencias y Diseño de Productos Turísticos” en la Cámara de Comercio Centro Empresarial Buenavista. Este taller, dirigido a agencias de viajes y operadoras, tuvo como objetivo fortalecer el turismo en el destino. Contó con la participación de 30 empresas del sector, enfocándose en ayudar a las agencias operadoras a potencializar sus productos turísticos.



**Ilustración 81.** Taller “Creación y Diseño de Productos Turísticos”.

Entre otras capacitaciones, el 9 de abril de 2024, en las instalaciones de la Cámara de Comercio del Centro Empresarial Buenavista, se realizó el taller “Usos de Herramientas Digitales” dirigido a empresas con RNT activo. El taller contó con la participación de 30 empresas del sector turístico y se centró en enseñar el uso de herramientas digitales para mejorar la experiencia turística, así como para aprovechar y promocionar sus productos.



**Ilustración 82.** Taller “Usos de Herramientas Digitales”.

### 6.3.3.3. Ruta exportadora

La Oficina de Turismo está llevando a cabo la “Ruta Exportadora”, un programa que reúne a empresas del sector turístico para guiarlas en su proceso de internacionalización. A través de cinco pasos, se presentan las fases que los empresarios deben analizar, considerar y evaluar, además de explicar procedimientos y requisitos, y ofrecer instrumentos de orientación para facilitar su entrada a nuevos mercados. En 2024, el enfoque está en la formulación de productos turísticos que potencien los receptivos de Barranquilla, dinamizando así la llegada de visitantes a la ciudad. La ruta exportadora contó con las diferentes actividades:

- Apertura y socialización del proyecto. Fecha: 10 de abril de 2024, Hotel Marriot, 8 a.m. – 10 a.m. 80 personas.
- Taller 1: Planificación y calidad turística. Hotel Country International. Fecha: 17 de abril de 2024, 8 a.m. – 2 p.m. 30 personas.



**Ilustración 83.** Ruta exportadora: Taller 1.

- Taller 2: Diseño de experiencias (ideación). Fecha: 24 de abril de 2024, 8 a.m. – 2 p.m. 30 personas.
- Taller 3: Diseño de producto turístico. Fecha: 1 de mayo de 2024, 8 a.m. – 2 p.m. 30 personas.



**Ilustración 84.** Ruta exportadora: Taller 2 y 3.

- Taller 4: Presentación de experiencias turísticas existentes en el Territorio.  
Fecha: 8 de mayo de 2024, 8 a.m. – 2 p.m. 30 personas.



**Ilustración 85.** Ruta exportadora: Taller 4.

- Taller 5 Narrativas: Interpretativo. Fecha: 15 de mayo de 2024, 8 a.m. – 2 p.m. 30 personas.
- Taller 6 Narrativas: Comercial. Fecha: 22 de mayo de 2024, 8 a.m. – 2 p.m. 30 personas.
- Taller 7 Herramientas tecnológicas complementarias. Fecha: 29 de mayo de 2024, 8 a.m. – 2 p.m. 30 personas.



**Ilustración 86.** Ruta exportadora: Taller 6 y 7.

- Taller 8.1 Costeo y tarifario. Fecha: 5 de junio de 2024, 8 a.m. – 2 p.m. 30 personas.
- Taller 8.2 Costeo y tarifario. Fecha: 12 de junio de 2024, 8 a.m. – 2 p.m. 30 personas.



**Ilustración 87.** Ruta exportadora: Taller 8.1 y 8.2.

- Taller 9 Canales de Comercialización. Fecha: 19 de junio de 2024, 8 a.m. – 2 p.m. 30 personas.
- Taller 10 Especialización de Producto (Región Caribe). Fecha: 26 de junio de 2024, 8 a.m. – 2 p.m. 30 personas
- Por último, se realizó un Fam Trip para validar los productos creados en los talleres.

El martes 30 de abril, se participó en el taller para la creación de la Gestión del Destino 2035, organizado por el equipo de destino conformado por la Cámara de Comercio, la Gobernación del Atlántico, la Alcaldía Distrital de Barranquilla y

ProBarranquilla, con la asesoría de Swiss Contact. El taller, dirigido a empresas del sector turismo, se llevó a cabo en la Cámara de Comercio Centro Empresarial Buenavista, de 8:00 a.m. a 12:00 p.m., y contó con la participación de 20 representantes.



**Ilustración 88.** Gestión del Destino 2035.

El 7 de mayo de 2024, de 8:00 a.m. a 12:00 p.m., se llevó a cabo una capacitación integral sobre calidad turística, organizada por el Viceministerio de Turismo. La sesión incluyó un taller especializado en costos de la calidad, diseñado para proporcionar a las empresas del sector turismo herramientas prácticas y conocimientos para mejorar la eficiencia y la competitividad de sus servicios. La capacitación se realizó con la participación activa de 20 representantes del sector, quienes tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias y explorar estrategias para elevar los estándares de calidad en sus operaciones.



Ilustración 89. Jornada de sensibilización: Calidad Turística.

#### 6.3.3.4. *Productos turísticos*

Para impulsar el turismo en la ciudad de Barranquilla, se trabajó en el fortalecimiento de los productos que ofrecen las empresas de turismo del sector, específicamente las agencias operadoras. Por lo anterior, se llevó a cabo un trabajo en acompañamiento para la creación de dichos productos, lo que generó que cada empresa (20) elaboraran un producto innovador para promocionar.

Ilustración 90. Fichas de producto turístico.

Así mismo, el 24 de junio de 2024, apoyamos en conjunto con Anato la capacitación “Delitos Informáticos y Extorsión en Barranquilla”, dirigida a Agencias de Viaje de la ciudad. De 9:00 a.m. a 12:00 p.m., con una participación de 25 personas.



Ilustración 91. Delitos Informáticos y Extorsión en Barranquilla.

El 27 de junio 2024, se realizó una mesa de diálogo “Colaboración para el Desarrollo Turístico de Barranquilla” dedicada a la colaboración para el desarrollo turístico de nuestra ciudad, dirigida a representantes legales, gerentes o administradores, en el Hotel Country International de 9 a.m. a 12.00 p.m., con un aforo de 66 personas.



Ilustración 92. Mesa de dialogo.

El 12 de agosto, en colaboración con el Viceministerio de Turismo, realizamos el evento "Asistencia por parte de MinCIT a Tecnólogos y Guías Profesionales de Turismo" para presentar su nueva plataforma. El objetivo fue brindar apoyo directo a quienes han tenido dificultades en el proceso de renovación de su tarjeta profesional, facilitando la solución junto a un funcionario especializado. El evento contó con la participación de 20 personas de manera virtual.



Ilustración 93. Asistencia MinCIT.

### 6.3.4. Documentos de investigación elaborados

#### 6.3.4.1. Sistema de Información Turístico

Desde la Oficina de Turismo, y comprendiendo la necesidad de contar con una herramienta eficaz para analizar y caracterizar a los visitantes, así como los patrones de viajes turísticos que llegan a la ciudad, se tomó la decisión de desarrollar un sistema de información turística. Este sistema busca recopilar una variedad de datos clave, que permita obtener una visión más completa y detallada del perfil de los turistas, sus preferencias y comportamientos, facilitando así la toma de decisiones estratégicas para mejorar la oferta turística de la ciudad, recopilando la siguiente información:

- **Medición de Turismo Receptor:**

El propósito es caracterizar a los visitantes y viajeros turísticos que llegan a Barranquilla y su zona metropolitana. A través de esta medición, se busca obtener información que permita identificar las características fundamentales de los flujos de visitantes, proporcionando así una base sólida para el análisis y la planificación turística:

- Motivos del viaje
- Actividades realizadas
- Duración de la estancia
- Tipo de transporte y alojamiento utilizado
- Estimación de gastos promedios, entre otros aspectos
- Ocupación promedio de establecimiento de alojamiento y hospedaje y de salones de eventos en hoteles.

Durante la temporada de carnaval, del 10 al 13 de febrero de 2024, se llevaron a cabo encuestas para evaluar el gasto promedio de los visitantes. Además, se recopiló información sobre el número total de visitantes y se realizaron llamadas a los hoteles para determinar los índices de ocupación:

▪ ***Aliados del sistema de información turística:***

Asimismo, se llevó a cabo una comparación de las cifras obtenidas con datos proporcionados por aliados clave, como el Aeropuerto, la Terminal de Transporte, los Peajes y Cotelco Atlántico. Este análisis comparativo permitió obtener una visión más detallada y precisa del destino, facilitando una comprensión más completa del flujo de visitantes y de la dinámica turística en la región. Al integrar la información de estas fuentes, se logró enriquecer el perfil del destino y mejorar la planificación y la toma de decisiones en torno al desarrollo turístico.

**Tabla 28.** Llegadas de pasajeros al Departamento del Atlántico.

Llegadas de pasajeros	Línea Base 2019	2020 (Ene-Dic)	2021 (Ene-Dic)	2022 (Ene-Dic)	2023 (Ene-Dic)	2024 (Ene-May)
Visitantes Nacionales	1.282.050	477.278	873.880	1.351.431	1.404.356	834.787
Visitantes Internacionales	136.412	47.846	133.562	185.986	217.648	120.154
<b>Total</b>	<b>1.418.462</b>	<b>525.124</b>	<b>1.007.442</b>	<b>1.537.417</b>	<b>1.661.175</b>	<b>954.941</b>

Fuente: Grupo Aeroportuario del Caribe.

▪ **Ocupación de establecimientos de alojamiento y hospedaje:**

Conjuntamente, según el informe “Carnaval en Cifras”, que ofrece un balance sobre el impacto de la festividad en la dinamización del turismo y su influencia en la época de Semana Santa, así como en el fortalecimiento del tejido social y en la generación de oportunidades para el desarrollo cultural de los ciudadanos, se han obtenido los siguientes datos:

**Tabla 29.** Ocupación de establecimientos de alojamiento y hospedaje.

Eventos	Ocupación
Carnavales	80%
Semana Santa	43%
Miss Universe Colombia	80%
Partido Colombia - Argentina	88%

**6.3.5. Recorridos realizados**

Para reactivar la navegación turística e impulso económico alrededor del Río Magdalena, se adquirió una embarcación de tipo fluvial para conectar a la capital del Atlántico con su área metropolitana y sus municipios ribereños, mediante recorridos transportando personas, en principio por motivos turísticos pero con miras a largo plazo al implementar un sistema de transporte integrado con la ciudad y su área metropolitana. Bautizado como ‘Karakalí’ (Gran Río de los Caimanes, como lo llamaban los Caribe) inició con la operación de una línea regular, es decir, que el servicio tiene una ruta y una frecuencia determinadas. Las dos únicas paradas del Karakalí se harán en el sector de Puerta de Oro del Malecón del Río, en el norte de la ciudad, y la Intendencia Fluvial, en el centro; dada la gran acogida de la embarcación por los ciudadanos del Distrito y turistas, se requiere dar continuidad en la promoción, operación y mantenimiento de la embarcación.

Teniendo en cuenta que Puerta de Oro Empresa de Desarrollo del Caribe SAS, es una sociedad de economía mixta de participación mayoritaria pública del Distrito de Barranquilla y que tiene por objeto social principal el desarrollo de las siguientes actividades: (...) en desarrollo de su objeto principal, podrá realizar obras públicas, actuar en áreas de unidades de actuación urbanística determinantes para la instalación, construcción, operación, instalación, administración y/u operación de centros de convenciones, recintos feriales, hoteles y cualquier otra infraestructura destinada a la promoción de turismo de negocios, de manera directa. (...)" Es menester atender la prioridad de continuar la operación de la embarcación Karakalí por el Río Magdalena, como una alternativa de transporte y atractivo turístico de gran impacto para el Distrito de Barranquilla, que potencia el impulso económico de los comercios en su alrededor y posiciona a la ciudad como referente en la intermodal. La operación del RíoBus Karakali se debe contar con Guías Operarios para la operación de logística en tierra.

- Se encargarán de recibir, orientar y asistir a los pasajeros. Proporcionando información sobre horarios de salida y llegada, ubicaciones de terminales y servicios disponibles.
- Facilitar el proceso de embarque y desembarque de pasajeros, asegurándose de que sea rápido, seguro y ordenado. Actividades de vigilancia y seguridad: para garantizar la seguridad en los embarcaderos con la tripulación mínima de atraque.
- Se encargarán de confirmar que todos los pasajeros hayan realizado el pago del pasaje antes de embarcar y resolver cualquier situación relacionada con los pagos.
- Serán los encargados de mantener las instalaciones en tierra, como muelles, rampas de acceso. Garantizando que estén en condiciones óptimas para su uso.

- Establecerán y mantendrán comunicación con la tripulación de la embarcación, facilitando la coordinación de actividades y la transmisión de información relevante.
  
- **Rutas:**
  - Gran Malecón - Intendencia Fluvial: Inicio en el Muelle del Gran Malecón. Navegación contracorriente, se ingresa al caño de los tramposos hasta llegar a la Intendencia Fluvial.
  
  - Ruta Alternativa debido a restricciones de calado en el caño de las compañías: Gran Malecón - Boya N°30 - Muelle del Gran Malecón:
    - Inicio en el Muelle del Gran Malecón.
    - Navegación hacia la Boya N°30, retorno al Muelle del Gran Malecón

En lo que respecta a la ejecución, se ha verificado que las actividades llevadas a cabo por el contratista cumplen con los requisitos y compromisos establecidos, por lo que se considera que se han recibido satisfactoriamente.

132

▪ **Personal de oficios varios en logística en tierra:**

Las actividades de contratación de los servicios de Guías Operativos para la logística en tierra tienen como objetivo recibir, orientar y asistir a los pasajeros, facilitando así el proceso de embarque y desembarque. Estos guías se asegurarán de que dicho proceso sea ágil, seguro y ordenado. En este contexto, se celebró un contrato entre Puerta de Oro Empresa de Desarrollo Caribe S.A.S. y EULEN COLOMBIA S.A. Puerta de Oro dispone de un equipo de cuatro (4) Guías Operativos para llevar a cabo esta actividad contractual.



**Ilustración 94.** Guías operarios.

▪ ***Tripulación para la embarcación:***

Las actividades de contratación de los servicios para la tripulación en la operación del proyecto RíoBus de Barranquilla abarcan funciones esenciales como la navegación segura, la asistencia a los pasajeros y la respuesta ante emergencias. En este sentido, se formalizó el Contrato No. 022-2024 entre Puerta de Oro Empresa de Desarrollo Caribe S.A.S. y Transporte Fluvial Riomar del Caribe Ltda., cuyo objeto es la “Contratación de la Tripulación para la Embarcación Karakali del Proyecto RíoBus de Barranquilla”. Así, en lo que respecta a la ejecución, se ha verificado que las actividades realizadas por el contratista cumplen con los requisitos y compromisos establecidos, por lo que se considera que se han recibido satisfactoriamente.



**Ilustración 95.** Tripulación para la embarcación.

▪ **Estadísticas de embarcación:**

Durante el mes de agosto, la embarcación Karakali transportó un total de 4,444 pasajeros en 99 zarpes, recorriendo una distancia de 1,331 kilómetros. Desde el inicio de sus operaciones, se ha acumulado un total de 28,581 pasajeros. La siguiente grafica muestra un gráfico de barras que representa el promedio de pasajeros transportados por la embarcación Karakali en diferentes horas de zarpe. Los datos indican que la mayor cantidad de pasajeros se registró a las 4:20 p.m. (58,24 pasajeros en promedio al día), mientras que las horas de zarpe de 8:00 a.m. y 9:30 a.m. tuvieron los promedios más bajos (41,72 y 44,46 pasajeros en promedio al día, respectivamente).



**Ilustración 96.** Promedio de pasajeros por hora de zarpe.

Como segundo, se presenta otro gráfico de barras que ilustra el promedio de pasajeros transportados por día de la semana. El domingo se destaca con el mayor promedio de pasajeros (58,52), seguido por el lunes (54,57). En contraste, el martes y el miércoles son los días con los promedios más bajos (45,89 y 44,87, respectivamente). Este análisis permite identificar los días con mayor afluencia y, por lo tanto, podría ayudar en la planificación de recursos y en la programación de servicios adicionales.



**Ilustración 97.** Promedio de pasajeros por día de la semana.

Finalmente, la tercera figura muestra un gráfico que representa el porcentaje de ocupación de la embarcación Karakali durante la semana. El domingo tiene la ocupación más alta (98%), seguido por el lunes (91%). Los días con menor ocupación son el martes y el miércoles, con un 76% y un 75% respectivamente. El promedio de ocupación durante la semana es bastante alto, lo que sugiere una buena utilización del servicio. Además, se incluye el total de pasajeros transportados

hasta la fecha, que asciende a 28,881, lo que indica el éxito del proyecto en términos de afluencia de pasajeros.



Ilustración 98. Porcentaje de ocupación.

### 6.3.6. Gestión de la Oficina de Turismo

#### 6.3.6.1. Certificación NTS-TS-001-01

La Oficina de Turismo, en colaboración con Puerta de Oro, ha logrado certificar al Sector Gran Malecón como un destino turístico sostenible. Esta certificación, obtenida tras cumplir exitosamente con la norma técnica sectorial NTS-TS 001-1, reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible del turismo a nivel nacional. La certificación fue concedida por ACERT S.A. tras un riguroso proceso de auditoría, que evalúa más de 200 requisitos de sostenibilidad y responsabilidad en aspectos económicos, socioculturales y ambientales. El Gran Malecón destaca no solo por su atractivo paisajístico frente al Magdalena, sino también por sus excelentes prácticas ambientales, socioculturales y estrategias de desarrollo económico. Este

reconocimiento subraya el compromiso de sus actores de gestión y la responsabilidad de sus visitantes, consolidándolo como un espacio activo y responsable en el ámbito turístico.

La certificación abarca desde el Sector Puerta de Oro hasta el Sector Recreo Deportivo del Gran Malecón, cubriendo una extensión de más de 3 kilómetros entre el río y la avenida. Esta área incluye diversos componentes como zonas familiares, deportivas, el muelle turístico y la oferta gastronómica, que comprende lugares como Escenario del Río, Caimán del Río, Manglares del Río, La Madriguera y diversos puntos comerciales. El objetivo es seguir certificando los nuevos sectores del Gran Malecón a medida que se vayan poniendo en funcionamiento, así como otros proyectos en la ciudad que promuevan prácticas responsables en el turismo, especialmente en sus atractivos naturales. El proceso de certificación comenzó en diciembre de 2021, siendo liderado por la Oficina de Turismo de la Alcaldía de Barranquilla en colaboración con Puerta de Oro y la Empresa de Desarrollo del Caribe, con el respaldo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de FONTUR. La implementación de la norma sectorial fue posible gracias al trabajo continuo y coordinado con diversas dependencias del distrito, entidades, autoridades, prestadores de servicios turísticos y agremiaciones. En 2024, la Oficina se encuentra trabajando con el Viceministerio de Turismo para elaborar un documento que incluya los destinos certificados, con el fin de promoverlos a nivel nacional como Sitios Turísticos Sostenibles.



**ALCALDIA DE BARRANQUILLA – AREA  
GRAN MALECÓN**

Calle 34 No 43-31|

NORMA TÉCNICA SECTORIAL NTS TS 001-1.  
PRIMERA ACTUALIZACIÓN: DESTINOS TURISTICOS – AREA  
TURISTICA – REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD -Versión 2014

**MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**

Aprobación 17 de mayo de 2023  
Vencimiento 17 de mayo de 2026

Otorgado por:

Compañía Andina de Inspección y Certificación

**ACERT S.A.**

Certificado No. DES-007

**Ilustración 99.** Certificación NTS-TS-001-01.

El 25 de abril a las 2:30 p.m., se llevó a cabo el Comité de Sostenibilidad, en colaboración con las entidades pertinentes para garantizar el cumplimiento de la documentación y el seguimiento necesario para la certificación NTS TS 001 - 01, que reconoce al sector del Gran Malecón como destino turístico sostenible. Este esfuerzo, que se extenderá hasta 2026, busca consolidar al Gran Malecón como un referente en prácticas sostenibles, en línea con los estándares nacionales.

138



**Ilustración 100.** Comité de Sostenibilidad.

Durante los días 14 y 15 de mayo, ACERT realizó una auditoría exhaustiva con el propósito de evaluar el progreso en el mantenimiento de la certificación NTS TS 001-01 en el área del Gran Malecón. Esta certificación, que garantiza altos estándares de calidad y sostenibilidad en la gestión del espacio, es válida hasta 2026. Sin embargo, para asegurar su vigencia y relevancia, es crucial que cada año se implementen y revisen las acciones necesarias que fortalezcan los soportes que respaldan la certificación. Durante la auditoría, se revisaron los procedimientos y prácticas operativas del Gran Malecón, abarcando aspectos clave como la gestión ambiental, la seguridad para los visitantes, y el mantenimiento de las infraestructuras. Se hizo especial énfasis en la verificación de que todas las normativas y requerimientos establecidos por la NTS TS 001-01 se cumplan de manera rigurosa.

Al concluir el proceso de auditoría, ACERT confirmó con satisfacción que el Gran Malecón no solo cumple con los estándares exigidos por la norma, sino que además ha demostrado un compromiso continuo con la mejora y expansión de sus prácticas. Como resultado, se decidió no solo renovar la certificación existente, sino también ampliar el área certificada, que ahora abarca un tramo de 5 kilómetros del Gran Malecón. Este tramo se extiende desde el Jardín del Río, ubicado en la Loma, hasta el sector de Puerta de Oro, entre el imponente Río Magdalena y la concurrida Avenida del Río.



**Ilustración 101.** Auditoría por parte de ACERT

**6.3.6.2. Comité Departamental de Seguridad Turística**

El 5 de abril de 2024 se llevó a cabo el Comité Departamental de Seguridad Turística, instalado por la Gobernación del Atlántico y donde la Oficina de Turismo tiene participación, además de las entidades que hacen parte de este comité se tuvo la presencia del viceministro de turismo y fue un espacio propicio para revisar las acciones que se han realizado y que se proyecta realizar en el destino, con el fin de tener espacios legales y de calidad.



**Ilustración 102.** Comité Departamental de Seguridad Turística.

De manera similar, el 19 de junio de 2024, de 8 a.m. a 12 p.m., se llevó a cabo en el Hotel El Prado una sesión extraordinaria del Comité Departamental de Seguridad Turística. Este encuentro reunió a representantes clave de diversas entidades gubernamentales, fuerzas de seguridad y actores del sector turístico, con el objetivo de revisar y fortalecer las acciones estratégicas para garantizar la seguridad durante la temporada de vacaciones de mitad de año. Durante la reunión, se discutieron medidas preventivas, se evaluaron posibles riesgos, y se coordinaron esfuerzos conjuntos para asegurar una experiencia segura y placentera para todos los visitantes al departamento.



**Ilustración 103.** Sesión Comité Departamental de Seguridad Turística

### 6.3.6.3. *Actividades de seguridad*

El 18 de abril del 2024 se llevó a cabo una reunión de trabajo y articulación con las entidades responsables de la operatividad y seguridad del proyecto Ecoparque Ciénaga de Mallorquín. El propósito de la reunión fue revisar diversos aspectos que podrían representar un riesgo en el momento de la apertura del parque. En este encuentro participaron representantes de DIMAR, CRA, Puerta de Oro y la Policía de Turismo.



**Ilustración 104.** Reunión Ecoparque Ciénaga de Mallorquín.

El 19 de junio de 2024 se participó en la reunión semanal convocada por la Secretaría de Seguridad y Convivencia de la Alcaldía de Barranquilla. En esta sesión, se contó con una invitación especial para tratar temas específicos relacionados con el proyecto de Puerto Mocho. Durante la reunión, se discutieron aspectos clave para la seguridad y convivencia en el área, así como las medidas necesarias para asegurar el desarrollo exitoso del proyecto.



**Ilustración 105.** Reunión: Secretaría de Seguridad y Convivencia.

#### **6.3.6.4. Consejo Departamental de Turismo**

El 6 de junio, se asistió al primer Consejo Departamental de Turismo 2024, organizado por la Gobernación del Atlántico. Este evento se llevó a cabo en el segundo piso de la sede de la Gobernación, de 3:45 a 6:00 p.m. Durante la reunión, la Oficina de Turismo de la Alcaldía de Barranquilla desempeñó un papel clave en las decisiones tomadas, contribuyendo activamente al desarrollo de las estrategias turísticas de la región.



**Ilustración 106.** Consejo Departamental de Turismo 2024.

### 6.3.6.5. *Comité Local de Ordenamiento de Playas*

El 27 de mayo del presente año se llevó a cabo el Comité Local de Ordenamiento de Playas (CLOP) No. 1 - 2024, centrado en los temas relacionados con la Playa de Puerto Mocho. La reunión se realizó en las instalaciones de la DIMAR, de 2:30 a 5:00 p.m., y contó con la participación de representantes del Viceministerio de Turismo, DIMAR, la Oficina de Turismo, CRA, POLTUR, Control Urbano y Espacio Público, Movilidad, Guardacostas y la Policía Metropolitana.



**Ilustración 107.** Comité Local de Ordenamiento de Playas.

Como resultado de este comité, se acordó la creación de una mesa de trabajo para la elaboración de un manual de uso de playa. La primera sesión de esta mesa tuvo lugar el 4 de junio, también en las instalaciones de la DIMAR, a las 3:30 p.m.



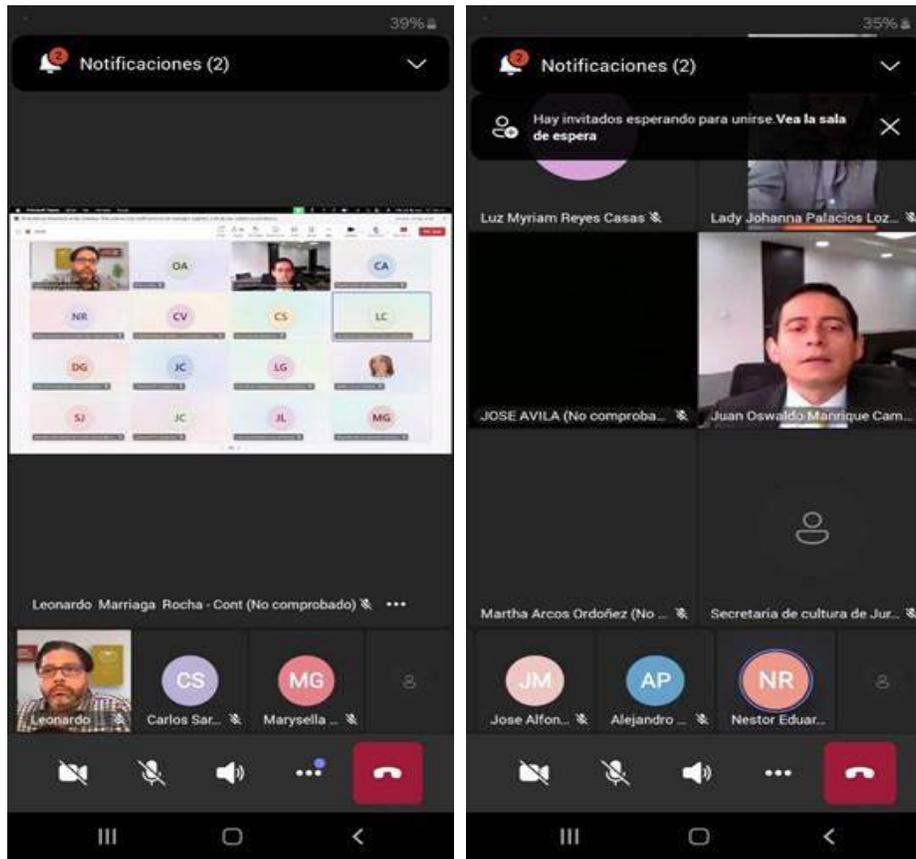
**Ilustración 108.** Mesa de trabajo: Manuel de uso de playa.

El 29 de agosto de 2024 se realizó la tercera mesa de trabajo para la construcción del documento de uso de la playa de Puerto Mocho, en conjunto con las entidades que participan en el Comité Local de Ordenamiento de Playas (CLOP).



**Ilustración 109.** Tercera mesa de trabajo.

El 25 de septiembre del presente año, participamos en la mesa interinstitucional para la socialización de las zonificaciones de las playas aprobadas en los CLOPS municipales:



**Ilustración 110.** Mesa interinstitucional zonificaciones de playas.

**7. PROGRAMA: CIUDAD GLOBAL**

Este programa surge en un contexto donde las ciudades ocupan un lugar central en la economía global y en las dinámicas de las relaciones internacionales. El término "ciudad global" describe a aquellas metrópolis que desempeñan un papel vital en la economía mundial y ejercen una influencia significativa en los ámbitos cultural, político, ambiental y financiero a nivel global. Este programa se concibe como una estrategia integral para posicionar a Barranquilla como una ciudad de importancia en la escena internacional, promoviendo la cooperación y el intercambio en diversos sectores para potenciar su desarrollo y proyección en el panorama global. Con el

programa "Ciudad Global", Barranquilla busca fortalecer sus conexiones con otras ciudades y regiones del mundo, fomentando la colaboración en áreas como el comercio, la cultura, la sostenibilidad ambiental y la innovación tecnológica. Este enfoque no solo pretende estimular el crecimiento económico y social de la ciudad, sino también consolidar su imagen como un centro de relevancia mundial, capaz de atraer inversiones, talento y oportunidades para sus habitantes.

## 7.1. PROYECTO: DESARROLLO Y POTENCIALIZACIÓN DEL SECTOR PORTUARIO Y SUS CONTEXTOS EN LA CIUDAD

### 7.1.1. Asistencias técnicas realizadas

Para el indicador de asistencias técnicas realizadas se proyecta la ejecución de acciones de asesoría técnica profesional, promoción de actividades, coordinación, y articulación sobre la actividad portuaria y comercio exterior. En ese contexto, durante lo transcurrido del año 2024, el movimiento de carga a través de nuestras instalaciones portuarias ha alcanzado un total de 8.764.510 toneladas, distribuidas de la siguiente manera:

**Tabla 30.** Movimiento de carga (Toneladas).

Tipo de carga	Toneladas
General	1.025.673
Sólido	3.500.904
Líquido	1.212.909
Contenedores	867.230
Coque	2.157.794
<b>Importaciones:</b>	<b>5.000.345</b>
<b>Exportaciones:</b>	<b>3.644.616</b>
<b>Operaciones transitorias:</b>	<b>25.697</b>
<b>Cabotaje:</b>	<b>320.704</b>

En lo que va del año 2024, la tabla presenta el movimiento de carga en toneladas, desglosado tanto por el tipo de carga como por el tipo de operación comercial. En

cuanto al tipo de carga, se observa que la carga general registra un total de 1.025.673 toneladas, mientras que la carga sólida es la más significativa con 3.500.904 toneladas. La carga líquida alcanza 1.212.909 toneladas, y los contenedores 867.230 toneladas. El coque, por su parte, muestra un volumen considerable de 2.157.794 toneladas. En relación con las operaciones, las importaciones representan un volumen de 5.000.345 toneladas, siendo el mayor componente del movimiento total de carga. Las exportaciones, por otro lado, suman 3.644.616 toneladas. Las operaciones transitorias, que generalmente implican tránsito de carga, registran un total de 25.697 toneladas. Finalmente, el cabotaje, que refiere a transporte interno dentro del país, moviliza 320.704 toneladas.

La Zona Portuaria de Barranquilla cerró el semestre con un récord histórico en la movilización de carga, alcanzando un crecimiento del 10.02% en comparación con el mismo período del año anterior, lo que representa un total de 8.764.510 toneladas. En mayo se registró una cifra récord de carga movilizada en un solo mes. En junio, la tendencia positiva continuó, con un movimiento de 1.072.913 toneladas, lo que, aunque menor en comparación con mayo, fue un 30% superior al volumen del mismo mes del año pasado. En julio, se observó un incremento del 15% respecto al año anterior, con un movimiento total de 8.024.318 toneladas. Estas cifras se explican en gran medida por la estabilidad operativa que ha mantenido la Zona Portuaria durante aproximadamente un año y medio, con calados estables que actualmente alcanzan los 10.2 metros. Esta condición ha generado un entorno más predecible y confiable para las operaciones, lo que ha permitido a los usuarios recuperar su confianza en la infraestructura portuaria. Como resultado, cada vez más empresas han decidido apostar por movilizar sus cargas a través de estas terminales, consolidando el puerto como una opción preferente en la región.

Este avance es resultado de una colaboración sostenida y efectiva entre las autoridades competentes y el sector privado, así como los gremios, quienes han trabajado de manera conjunta para asegurar la eficiencia en las operaciones de

comercio exterior. Gracias a esta articulación, el puerto ha logrado optimizar sus procesos, consolidándose como un punto clave en la cadena logística nacional. En particular, se ha destacado en la movilización de productos esenciales como el coque, que representa el 80% del total transportado, y el acero, con un 65% del volumen ingresado al país, lo que refuerza su papel estratégico en el comercio internacional.

Las labores de dragado en el canal de acceso a la Zona Portuaria de Barranquilla están garantizadas hasta septiembre gracias a la reciente firma del acta de inicio del nuevo contrato con el consorcio Shanghai – Panamerican Dredging. Este acuerdo, que representa una inversión de \$59 mil millones de pesos, tiene como objetivo la remoción de 1.980.000 metros cúbicos de sedimentos en áreas prioritarias que han sufrido acumulación excesiva, lo cual es crucial para asegurar el adecuado funcionamiento del canal. Estas acciones no solo buscan mejorar el flujo de carga en el acceso portuario, sino que también son fundamentales para mantener la estabilidad del calado, lo que a su vez fortalecerá la competitividad de los puertos de la capital del Atlántico en el contexto de un mercado cada vez más exigente.

### **7.1.2. Estudios de preinversión realizados**

Se proyecta la entrega de un estudio de preinversión relacionado con la implementación de fuentes de energía renovable con impacto en el sector portuario y su zona marítima. Este proceso se llevará a cabo en consonancia con los objetivos establecidos en el Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027, permitiendo un seguimiento más detallado y continuo de los avances posterior a la presentación del presente informe.

### 7.1.3. Proyectos asistidos para potencializar el sector portuario

Frente a proyectos asistidos para potencializar el sector portuario, se busca fortalecer la integración y colaboración con las comunidades aledañas del sector portuario y su zona marítima, desarrollando estrategias que promuevan el desarrollo socioeconómico y el bienestar local mientras se fortalecen los sectores productivos regionales. Río-Bus, un proyecto que supone una nueva oportunidad de transporte fluvial y que busca impulsar la navegación en el río Magdalena, es un hito para la ciudad y para el departamento del Atlántico, que así mismo resulta novedoso para el país. Fue construido por Khalela, una empresa colombiana fundada en 1998, con amplia experiencia en el sector marítimo y fluvial y que está ubicada en la zona portuaria de Cartagena.

Río-Bus cuenta con una capacidad para 60 pasajeros y ofrece parqueadero para bicicletas. Su primera ruta conecta a Barranquilla a través del río Magdalena. Este nuevo medio de transporte tiene como objetivo integrar a residentes y visitantes con el río, al mismo tiempo que promueve el crecimiento económico y fomenta un ecosistema regional basado en la competitividad, la productividad, la innovación y el emprendimiento.



Ilustración 111. Operador de la embarcación.

- **Reunión Kale Logistics:**

El día 30 de septiembre se realizó una reunión entre la Oficina de Asuntos Portuarios de la Secretaria de Desarrollo Económico con la empresa KALE LOGISTICS, quienes se enfocan en brindar soluciones tecnológicas de vanguardia a la red global de logística y cadena de suministro, además, trabajan en proyectos de investigación

con la industria y agencias gubernamentales. Uno de los aspectos importantes tratados en la reunión fue el de puertos inteligentes, con enfoque en el puerto de Barranquilla. En este caso, KALE LOGISTICS desarrolla soluciones a través de plataformas digitales que optimizan las cadenas de valor logísticas y administrativas de aeropuertos, puertos marítimos y terrestres, zonas francas y servicios regulatorios. Estas soluciones promueven la facilitación del comercio por parte de las autoridades y ofrecen la agilidad que los negocios necesitan en un entorno internacional.



**Ilustración 112.** Reunión Kale Logistics.

- **Reunión CTIE:**

Se llevó a cabo una mesa de trabajo con el Centro de Transferencia, Innovación y Emprendimiento (CTIE) de la Universidad de Cartagena, con el objetivo de intercambiar experiencias y dialogar sobre la relevancia de la oficina para la ciudad. Durante el encuentro, se abordaron temas como el proyecto RíoBus, su proyección futura, el Puerto Futuro y los logros alcanzados por nuestra entidad. También, se compartieron los proyectos de ambas instituciones, explorando la posibilidad de colaborar en iniciativas conjuntas que contribuyan al desarrollo y crecimiento de la ciudad, con potencial de ser replicadas en otras localidades. En especial, se destacó la importancia de integrar un componente social y ambiental, que son pilares fundamentales de nuestra oficina.



**Ilustración 113.** Reunión CTIE.

- **Reunión Armada:**

Con el objetivo de fortalecer los lazos interinstitucionales y apoyarlos en todo lo que requieran por parte de la oficina de Asuntos Portuarios, como también discutir proyectos que se puedan trabajar mancomunadamente. El punto principal de esta reunión fue ayudarlos a gestionar y organizar la conmemoración de los 90 años de la Armada Nacional, sugerí varias ideas de cómo se puede realizar dicho evento y sugerí una lista de invitados que deben ser tenidos en cuenta para convocar. Quede con el compromiso de tocar la puerta con cada uno de los puertos, con el fin de que

apoyen este evento y se pueda lograr hacerlo en grande, brindando condecoraciones a empresas y a la gestión realizada por cada una de ellas.

- **Nuevo Muelle:**

Palermo Sociedad Portuaria, presentó su nueva línea de muelle, avanzando en su plan de expansión y que le permitirá aumentar su capacidad en hasta 780 mil toneladas anuales distribuidas en las diferentes categorías de carga como acero, líquidos, carga general, coque, materiales para la construcción, fertilizantes y granel alimenticio, esto impulsa al sector logístico de la zona portuaria de Barranquilla importante para la potencialización del sector portuario del distrito.



**Ilustración 114.** Reunión Nuevo Muelle.

- **Reunión Swiss Terminal Colombia:**

En esta reunión se convino el apoyo comercial de parte de la ciudad y de la capitanía de puerto para el ingreso de nuevos clientes que importan líquidos a nuestra ciudad y que están ubicados en la instalación portuaria Portmagdalena.

- **Reunión Ministerio de Transporte:**

Se realizó reunión convocada por el grupo de Logística del Ministerio de Transporte y la Alianza Logística Regional Caribe Oriental (Atlántico), la cual se desarrolló en articulación con el Clúster de Logística de Cámara de Comercio de Barranquilla en donde se trataron dos temas de interés para los actores de la cadena logística, los cuales fueron: las ventajas Tributarias de la Zona Franca, asunto tratado por el Grupo Coremar y los planes Interinstitucionales y estratégicos de seguridad vial por la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV). En la mencionada reunión, se trataron temas de interés público con el gerente general de la Zona Franca Palermo para ver de qué manera podemos aunar esfuerzos y, a través de su responsabilidad social, llevar beneficios a las comunidades aledañas al río Magdalena.

## **7.2. PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE BARRANQUILLA**

155

### **7.2.1. Acuerdos de cooperación suscritos**

La Oficina de Relaciones Internacionales está dirigiendo sus acciones estratégicas hacia cuatro áreas clave, que constituyen la base de sus esfuerzos actuales. A lo largo de esta sección, se detallan las victorias tempranas alcanzadas, los resultados obtenidos y los avances significativos en nuestras iniciativas internacionales. Este ejercicio de transparencia busca no solo informar sobre nuestras actividades, sino también demostrar cómo estas contribuyen al posicionamiento global de Barranquilla y al cumplimiento de los objetivos de desarrollo de la ciudad. Los cuatro focos estratégicos en los que se está enfocando la oficina y por los cuales se están basando las acciones son los siguientes:

- 1) **Cooperación internacional:** La cooperación internacional técnica y financiera juega un papel crucial en el desarrollo global y en la mejora de las condiciones de vida en países y comunidades alrededor del mundo.
- 2) **Diplomacia de ciudad:** promover la participación de Barranquilla en la agenda global, promoviendo su influencia en la toma de decisiones y en las respuestas a los desafíos globales. Incentivando las actividades diplomáticas llevadas a cabo por autoridades locales, en colaboración con actores internacionales, otras ciudades y organizaciones internacionales (esto se expande con más detalle al final de la sección).
- 3) **Inversión extranjera - Catalización de recursos:** Promover el potencial de nuestra ciudad a nivel internacional para atraer y facilitar la inversión extranjera directa.
- 4) **Posicionamiento:** Posicionar a nivel internacional el proceso de transformación urbana y sostenible de Barranquilla y, de esta forma, fortalecer la red de aliados internacionales que sumen al desarrollo de la ciudad.

En relación con el desarrollo de proyectos, a continuación se detallan los proyectos que han sido aprobados, postulados, aquellos que están en proceso de gestión o estructuración, así como aquellos que fueron postulados pero no ganados, y los que se encuentran en fase de cierre.

### 7.2.1.1. Proyectos aprobados

#### ▪ **Generation Restoration Cities. PNUMA – UNEP:**

Barranquilla ha sido seleccionada como una de las seis ciudades piloto del proyecto Generation Restoration Cities (2023-2025), una iniciativa global que contribuye a la Década de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas, el Marco Global de Biodiversidad y el Acuerdo de París. Este logro significativo posiciona a Barranquilla en el escenario internacional de la sostenibilidad urbana. El proyecto se enfoca en empoderar a las ciudades para replicar y escalar iniciativas de restauración de ecosistemas mediante “Soluciones Basadas en la Naturaleza”. En el caso específico de Barranquilla, el objetivo es revitalizar el Arroyo León a través de estrategias de sostenibilidad que mejorarán la calidad del agua, la biodiversidad y los servicios a las poblaciones locales. Dentro de los aspectos destacados de esta selección:

- Financiamiento: El piloto cuenta con un presupuesto de 100.000 USD para su implementación.
- Producto escalable: Como resultado del proyecto, se desarrollará un modelo o producto que podrá ser ejecutado de manera escalable, permitiendo su replicación en otras áreas de la ciudad o en otros contextos urbanos similares.
- Reconocimiento internacional de los esfuerzos de Barranquilla en sostenibilidad.
- Acceso a recursos y conocimientos para implementar soluciones innovadoras.
- Oportunidad de intercambiar experiencias con otras ciudades líderes en restauración ecológica.
- Potencial para mejorar significativamente la calidad de vida de los habitantes y la resiliencia urbana.

- Contribución a la lucha global contra la degradación de ecosistemas y el cambio climático.

Este proyecto no solo consolida a Barranquilla como un referente en la restauración de ecosistemas urbanos, sino que también ofrece recursos tangibles y establece un modelo replicable que puede servir de inspiración para futuras iniciativas de sostenibilidad urbana.

▪ ***Fondo Quiero ser digital - Makaia:***

En colaboración con las organizaciones Be Tek y Makaia, se ha logrado gestionar un programa de becas enfocado en el desarrollo tecnológico para jóvenes barranquilleros en situación de vulnerabilidad. Este programa está dirigido específicamente a jóvenes que no estudian ni trabajan, comúnmente conocidos como "ninis" (ni estudian, ni trabajan). Dentro de los aspectos destacados de esta iniciativa:

- Número de becas: Se han asegurado 25 becas completas.
- Cada capacitación está valorada en 5.000.000 COP, para un total de 125.000.000 COP.
- Objetivo: Formar a estos jóvenes en habilidades de desarrollo tecnológico, mejorando así su empleabilidad.
- Aliados estratégicos: Be Tek y Makaia, organizaciones reconocidas en el ámbito de la formación tecnológica y el desarrollo social.
- Impacto esperado: Reducir la brecha digital, promover la inclusión laboral y fomentar el desarrollo económico local a través de la capacitación en tecnología.
- Seguimiento: Se implementará un sistema de monitoreo para evaluar el progreso de los becarios y su posterior inserción en el mercado laboral.

- Esta iniciativa representa un paso significativo en nuestros esfuerzos por abordar el desempleo juvenil y promover la economía digital en Barranquilla.

▪ **Local Development Forum - OCDE**

Nos postulamos y fuimos elegidos como ciudad sede del Local Development Forum para el 2025. El Local Development Forum de la OCDE es un evento de gran importancia y relevancia internacional, y la posibilidad de que Barranquilla sea su sede en 2025 representa una oportunidad significativa por varias razones:

- 1) *Reconocimiento internacional*: Ser sede de este foro posicionaría a Barranquilla en el mapa global como una ciudad comprometida con el desarrollo local sostenible y la innovación urbana.
- 2) *Intercambio de conocimientos*: El evento reúne a expertos, políticos y profesionales de todo el mundo, permitiendo a Barranquilla acceder a las mejores prácticas y estrategias de desarrollo local.
- 3) *Showcase de logros locales*: Barranquilla tendría la oportunidad de mostrar sus propias iniciativas exitosas en desarrollo urbano, atrayendo potenciales inversores y colaboradores.
- 4) *Impulso económico*: La organización del foro atraería a numerosos visitantes internacionales, beneficiando al sector turístico y de servicios de la ciudad.
- 5) *Fortalecimiento de redes*: El evento facilitaría la creación de conexiones valiosas con líderes y organizaciones internacionales, potenciando futuras colaboraciones.
- 6) *Impulso a políticas locales*: Las discusiones y conclusiones del foro podrían influir positivamente en las políticas de desarrollo de Barranquilla y la región.
- 7) *Visibilidad para América Latina*: Sería una oportunidad para destacar los desafíos y oportunidades específicos de la región en materia de desarrollo local.

- 8) *Legado duradero*: El conocimiento y las relaciones establecidas durante el foro podrían tener un impacto positivo a largo plazo en el desarrollo de la ciudad.
- 9) *Fortalecimiento institucional*: La preparación y realización del evento potenciaría las capacidades organizativas de las instituciones locales.
- 10) *Inspiración para la comunidad*: El foro podría inspirar a los ciudadanos y líderes locales a participar más activamente en el desarrollo sostenible de su ciudad.

La realización de este foro en Barranquilla no solo beneficiaría a la ciudad, sino que también ofrecería una perspectiva única a la OCDE y sus miembros, al celebrarse en una ciudad dinámica y en crecimiento del Caribe colombiano.

▪ ***Clinton Foundation – Clinton Global Initiative – Proyecto Pa'lante.***

La Alcaldía de Barranquilla continúa fortaleciendo su colaboración estratégica con la Fundación Clinton mediante la renovación del Acuerdo de Cooperación Técnica (CTA). Este año, el enfoque del nuevo CTA evoluciona a partir del éxito obtenido en el proyecto de integración del migrante venezolano en nuestra ciudad. El objetivo principal para este período es:

- Replicación del modelo: Extender las buenas prácticas y lecciones aprendidas a los territorios aledaños a Barranquilla.
- Multiplicación del impacto: Ampliar el alcance de las estrategias exitosas de integración, beneficiando a un mayor número de migrantes venezolanos en la región.
- Transferencia de conocimientos: Compartir la experiencia y metodologías desarrolladas en Barranquilla con municipios vecinos.
- Fortalecimiento regional: Contribuir a una respuesta más cohesiva y efectiva ante los desafíos de la migración en el área metropolitana y alrededores.

- Sostenibilidad: Asegurar que las iniciativas de integración tengan un impacto duradero y escalable más allá de los límites de la ciudad.

Esta evolución del CTA demuestra el compromiso continuo de Barranquilla con la innovación en políticas de integración y su liderazgo en la región para abordar los desafíos migratorios de manera efectiva y humanitaria. La participación en un Acuerdo de Cooperación Técnica (CTA) con la Fundación Clinton (CF) nos brinda la valiosa oportunidad de asistir de manera gratuita a la Iniciativa Global Clinton (CGI) en Nueva York durante la Asamblea General de las Naciones Unidas (UNGA).

Detalles relevantes:

- Valor de la participación: Cada entrada al CGI tiene un costo de 5,000 USD (aproximadamente 20,000,000 COP\*).
- Alcance de la participación: Inicialmente, se ha otorgado participación para dos representantes. Existe la posibilidad de ampliar la delegación, sujeto a negociación con los organizadores.
- Beneficios: Oportunidad de networking a nivel global; Exposición a iniciativas internacionales de alto impacto; Potencial para establecer nuevas alianzas estratégicas.

Esta participación representa una oportunidad significativa para fortalecer la presencia internacional de Barranquilla y ampliar nuestra red de contactos a nivel global.

### 7.2.1.2. *Proyectos postulados*

- ***Proyectos emblemáticos de restauración mundial. PNUMA – UNEP:***

Se postuló el proyecto de restauración de la Ciénaga de Mallorquín como iniciativa emblemática mundial en el marco de la Década de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas (2021-2030). Esta postulación representa una oportunidad excepcional para Barranquilla y la región, destacando en la postulación los siguientes puntos:

- **Financiamiento:** De ser seleccionado, el proyecto recibiría una asignación de 500.000 USD (aproximadamente 2.000.000.000 COP) para su implementación.
- **Contexto global:** La Década de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas es una iniciativa global que busca prevenir, detener y revertir la degradación de los ecosistemas en todo el planeta.
- **Reconocimiento internacional:** La selección como proyecto emblemático posicionaría a Barranquilla como líder en esfuerzos de restauración ecológica a nivel mundial.
- **Impacto ambiental:** La restauración de la Ciénaga de Mallorquín es crucial para la biodiversidad local, la regulación hídrica y la mitigación del cambio climático en la región.
- **Beneficios socioeconómicos:** El proyecto promovería el desarrollo sostenible, el ecoturismo y la mejora de la calidad de vida de las comunidades aledañas.
- **Colaboración interinstitucional:** La implementación requeriría la coordinación entre entidades locales, nacionales e internacionales, fortaleciendo las relaciones de la ciudad.
- **Modelo replicable:** El éxito de este proyecto podría servir como modelo para otras iniciativas de restauración en ecosistemas costeros similares.

- Visibilidad: La selección atraería atención internacional, potenciando oportunidades de cooperación y turismo sostenible.

La postulación demuestra el compromiso de la ciudad de Barranquilla con la sostenibilidad ambiental y su capacidad para liderar proyectos de impacto global. La selección no solo traería recursos financieros significativos, sino que también elevaría el perfil de la ciudad en el escenario internacional de la conservación y restauración ecológica.

▪ ***Asistencia Financiera No Reembolsable para Proyectos Comunitarios de Seguridad Humana – KUSANONE – Embajada de Japón:***

Dando un paso importante en la búsqueda de apoyo internacional para proyectos de desarrollo social al aplicar al programa de Asistencia Financiera No Reembolsable para Proyectos Comunitarios de Seguridad Humana (KUSANONE) del gobierno de Japón. Este programa ofrece ayuda a organizaciones no gubernamentales y autoridades territoriales para abordar necesidades humanas básicas en poblaciones vulnerables. La propuesta presentada por Barranquilla se enfoca en habilitar un espacio en el Centro de Oportunidades de la Alcaldía para la adecuación de un área destinada a la capacitación en artes culinarias. Específicamente, con el proyecto se busca:

- Mejorar las oportunidades de empleo y emprendimiento para poblaciones vulnerables.
- Desarrollar habilidades prácticas en el ámbito de la gastronomía.
- Fomentar la inclusión social y económica a través de la formación profesional.
- Aprovechar la infraestructura existente del Centro de Oportunidades para ampliar su oferta formativa.
- Financiamiento de 280.000.000 COP para la adecuación del lugar.

La aplicación a este programa japonés demuestra el compromiso de la Alcaldía con la búsqueda de soluciones innovadoras y alianzas internacionales para abordar desafíos sociales locales.

▪ ***Shanghai Awards – UN-Hábitat y Ciudad de Shanghai:***

Postulación al Premio Global para el Desarrollo Sostenible en Ciudades, conocido como Premio Shanghai, una distinción otorgada conjuntamente por ONU-Hábitat y el Municipio de Shanghai para reconocer los logros excepcionales de las ciudades en la implementación de la Agenda 2030 y la Nueva Agenda Urbana. Nuestra ciudad ha presentado su candidatura destacando una iniciativa integral de acciones frente al cambio climático, con especial énfasis en las estrategias verdes y azules que el distrito ha venido desarrollando. Estas iniciativas incluyen:

- Iniciativas Verdes:
  - Expansión y mejora de espacios verdes urbanos
  - Programas de arborización y reforestación
  - Fomento de la agricultura urbana y huertos comunitarios
- Iniciativas Azules:
  - Restauración y protección de la Ciénaga de Mallorquín
  - Manejo sostenible de recursos hídricos
  - Mejora de la calidad del agua en arroyos urbanos
  - Desarrollo de infraestructura azul para mitigar inundaciones

Además, la importancia de aplicar a este premio radica en varios aspectos clave:

- Reconocimiento Internacional: Posiciona a Barranquilla en el mapa global de ciudades comprometidas con la sostenibilidad.
- Validación de Estrategias: Ofrece una plataforma para validar nuestras iniciativas frente a estándares internacionales.

- Oportunidades de Colaboración: Abre puertas para posibles colaboraciones y alianzas con otras ciudades y organizaciones internacionales.
- Atracción de Inversiones: El reconocimiento puede atraer inversiones verdes y financiamiento para proyectos sostenibles.
- Intercambio de Conocimientos: Permite aprender de las mejores prácticas globales y compartir nuestras experiencias exitosas.
- Motivación Interna: Impulsa el compromiso continuo de la ciudad y sus habitantes con las prácticas sostenibles.
- Evaluación Externa: Proporciona una valiosa retroalimentación externa sobre nuestras políticas y programas.
- Alineación con Objetivos Globales: Refuerza nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Nueva Agenda Urbana.

Esta participación no solo busca el reconocimiento internacional, sino que también brinda la oportunidad de compartir experiencias y aprender de otras urbes globales, fortaleciendo la capacidad para alcanzar nuestros objetivos de desarrollo sostenible. Conjuntamente, destaca el liderazgo de Barranquilla en la implementación de soluciones innovadoras frente al cambio climático, posicionando a la ciudad como un referente en sostenibilidad urbana a nivel regional y global.

▪ ***Unidas Sin Fronteras Construyendo Territorio (Fondo Canadá para Iniciativas Locales - FCIL):***

La iniciativa "Unidas Sin Fronteras Construyendo Territorio" representa un esfuerzo innovador para fomentar la inclusión social y económica de mujeres en situación de vulnerabilidad en Barranquilla. Este programa, respaldado por el Fondo Canadá para Iniciativas Locales (FCIL), se enfoca en empoderar a un centenar de mujeres migrantes, retornadas, y de la comunidad local en áreas marginales de la ciudad. La Oficina de la Mujer, Equidad y Género de la Alcaldía de Barranquilla lidera la implementación de este proyecto transformador. Su objetivo primordial es dotar a

las participantes de herramientas esenciales para su desarrollo personal y profesional, abarcando aspectos cruciales como la autonomía física, la independencia económica y la capacidad de toma de decisiones.

Con una duración de cinco meses, desde mediados de septiembre de 2024 hasta finales de febrero de 2025, el programa se desarrollará en zonas identificadas como de alta vulnerabilidad en Barranquilla. Aunque no se ha divulgado el presupuesto exacto, se sabe que el FCIL proporciona el soporte financiero necesario para su ejecución. Las expectativas sobre el impacto de esta iniciativa son considerables, y se prevé un incremento en la participación activa de las mujeres en diversos ámbitos de la sociedad, desde lo económico hasta lo político. Además, el proyecto aspira a ser un catalizador en la lucha contra la violencia de género y en el fomento del liderazgo femenino en comunidades tradicionalmente marginadas.

Es importante destacar que esta iniciativa se alinea perfectamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas. En particular, contribuye de manera directa al ODS 5, que busca lograr la igualdad de género, y al ODS 10, orientado a reducir las desigualdades dentro y entre los países. El impacto potencial de este proyecto en Barranquilla no puede subestimarse. Al empoderar a mujeres en situaciones de vulnerabilidad, se está sembrando la semilla para una transformación social profunda. Este programa no solo mejora las perspectivas individuales de las participantes, sino que también fortalece el tejido social de la ciudad. Al promover la integración de mujeres migrantes y retornadas, se fomenta una comunidad más cohesionada y resiliente. Además, el énfasis en el empoderamiento económico puede conducir a un aumento en la productividad y el desarrollo local. En última instancia, iniciativas como esta tienen el potencial de convertir a Barranquilla en un modelo de inclusión y equidad de género.

▪ **Darwin Initiative – ICLEI:**

En la búsqueda de financiamiento internacional para proyectos de conservación, se destaca la postulación a la Darwin Initiative del gobierno del Reino Unido. Esta postulación se realizó en colaboración estratégica con ICLEI (Gobiernos Locales por la Sustentabilidad) y otras dos ciudades (Manizales y Girardota), fortaleciendo así nuestra propuesta y demostrando un enfoque de cooperación internacional. El proyecto presentado se centra en la revitalización del Arroyo León, una iniciativa que ya ha ganado reconocimiento al ser seleccionada como proyecto piloto en el programa Generation Restoration. Detalles clave de la postulación:

- Colaboración internacional: La alianza con ICLEI y otras dos ciudades refuerza la propuesta y amplía su impacto potencial.
- Proyecto focal: Revitalización del Arroyo León, alineando esta iniciativa con proyectos previamente reconocidos.
- Monto total de la subvención: 800.000 libras esterlinas (aproximadamente 3.920.000.000 COP\*).
- Asignación potencial para Barranquilla: Alrededor de 230.000 libras esterlinas (aproximadamente 1.127.000.000 COP\*), que se destinarían al desarrollo del proyecto en nuestra ciudad.
- Impacto esperado: De ser seleccionados, estos fondos permitirían una implementación más robusta y completa del proyecto de revitalización, potenciando sus beneficios ecológicos y sociales para la comunidad.
- Sinergia con otros proyectos: Esta iniciativa se alinea y complementa el proyecto piloto de Generation Restoration, maximizando los recursos y el impacto de ambas subvenciones.

Esta postulación no solo representa una oportunidad significativa de financiamiento para un proyecto crucial de restauración ecológica en Barranquilla, sino que también

refuerza nuestro posicionamiento como una ciudad comprometida con la conservación y el desarrollo sostenible a nivel global.

### **7.2.1.3. Proyectos en gestión o en estructuración**

#### ***Convenio de colaboración entre la FAO y la Alcaldía de Barranquilla para el desarrollo de la política Pública de Seguridad Alimentaria – FAO***

Se establece como una alianza estratégica con la FAO para abordar desafíos en seguridad alimentaria, desarrollo agrícola sostenible y adaptación al cambio climático en Barranquilla. Dentro de las áreas de colaboración propuestas se mencionan:

- Planificación del sistema agroalimentario y desarrollo de la Política Pública Distrital en Seguridad Alimentaria y Nutricional.
- Asistencia técnica para proyectos de agricultura urbana resiliente.
- Fortalecimiento de capacidades en asociatividad y comercialización agroalimentaria.
- Estructuración de sistema de gestión circular de residuos orgánicos.
- Promoción de intercambios de experiencias con ciudades referentes.
- Identificación de aliados y estrategias para movilización de recursos.
- Acompañamiento técnico a programas alimentarios locales.
- Alineación: Plan de Desarrollo Territorial "Barranquilla a Otro Nivel 2024 - 2027" y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Frente a los beneficios esperados, se encuentran:

- Mejora en la seguridad alimentaria y nutricional
- Desarrollo agrícola urbano sostenible
- Fortalecimiento de la economía local
- Adaptación al cambio climático

- Mejora en la calidad de vida de poblaciones vulnerables

Para avanzar, se han identificado los siguientes pasos clave con el fin de fortalecer la colaboración y concretar los objetivos planteados:

- Invitación a la FAO para visitar Barranquilla
  - Presentación de iniciativas locales en curso
  - Desarrollo de una declaración de intenciones
  - Elaboración de una ruta de trabajo conjunto
- ***Barranquilla y el Caribe como potencial energético nacional - Estudio de proyectos de energía en el Caribe***

ISAGEN, junto con otras empresas, ha presentado una propuesta para establecer un *hub* energético en el Caribe colombiano. Esta iniciativa incluye la financiación de un estudio conjunto que evaluará las oportunidades de desarrollo energético a lo largo de la costa caribeña. Además, han propuesto la creación de una mesa técnica, bajo el liderazgo de la Alcaldía de Barranquilla, que se encargará de coordinar y gestionar las distintas iniciativas, asegurando una planificación integral y eficiente del proyecto.

- ***Misión comercial de PYMES estadounidenses en Barranquilla***

Se han iniciado conversaciones preliminares para una posible misión comercial en colaboración con la Fundación Advance Leadership, dirigida por Juan Verde, exministro de Comercio durante la administración de Barack Obama y actual asesor comercial del gobierno de Joe Biden. Esta iniciativa, valorada en 220.000 dólares, está actualmente en fase de revisión financiera, explorando posibilidades de colaboración con diversas entidades privadas de la región para asegurar su financiamiento. Inicialmente se encontró concebida para centrarse exclusivamente en Barranquilla, pero se está considerando la posibilidad de ampliar el alcance del

proyecto para incluir ciudades vecinas. Esta expansión no solo permitiría compartir los costos, sino que también potenciaría significativamente el impacto del proyecto, prometiendo generar millones en desarrollo comercial para la región.

El programa, con una duración aproximada de tres meses, incluye un estudio de factibilidad de la ciudad, avalado por la Embajada de Estados Unidos y el Ministerio de Comercio de EE. UU. Posteriormente, se busca identificar distintas empresas estadounidenses con potencial de inversión en Barranquilla, culminando con una misión comercial de 2 a 3 días en la ciudad para concretar oportunidades de negocio. Esta iniciativa representa una oportunidad significativa para fortalecer los lazos comerciales entre Barranquilla y Estados Unidos, atrayendo inversión extranjera y promoviendo el desarrollo económico no solo de la ciudad, sino potencialmente de toda la región metropolitana.

▪ ***Conference of the Parties (COP16)***

Se están explorando diversas opciones de participación en la próxima COP16, con el fin de demostrar el compromiso con la acción climática global. En este contexto, se han iniciado conversaciones estratégicas con actores internacionales clave, como ICLEI (Gobiernos Locales por la Sostenibilidad) y UNEP (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente), con el objetivo de integrar a Barranquilla en sus iniciativas para la COP16. Estas organizaciones han propuesto dos espacios de participación:

- Zona Verde: Un área abierta al público general donde se realizan exhibiciones, presentaciones y eventos relacionados con la sostenibilidad.
- Zona Azul: Un espacio oficial de negociaciones y eventos diplomáticos, generalmente reservado para delegaciones nacionales y observadores acreditados.

Adicionalmente, la UNEP ha presentado una propuesta innovadora para organizar una agenda paralela que incluye la visita de alcaldes de ciudades aliadas a Barranquilla. Esta iniciativa tiene como propósito destacar el notable avance en desarrollo verde y azul logrado por la ciudad, proporcionando una oportunidad valiosa para intercambiar experiencias y mejores prácticas en sostenibilidad urbana. En paralelo, se está considerando la posibilidad de que Carnaval S.A. participe en diversos escenarios en Cali, atendiendo una solicitud que provino directamente de la organización de la COP. Esta participación permitiría que la empresa contribuya activamente a los eventos y discusiones del congreso, enriqueciendo el diálogo sobre sostenibilidad y desarrollo urbano.

▪ ***Financiera de Desarrollo Nacional - FDN***

Se está llevando a cabo un esfuerzo coordinado e integral para optimizar la financiación de proyectos de infraestructura esenciales para el desarrollo de la ciudad. Este trabajo colaborativo involucra a la Oficina de Relaciones Internacionales, la Secretaría de Hacienda, la Secretaría de Planeación y la Gerencia de Ciudad, lo que demuestra un enfoque multidisciplinario para abordar este desafío. Entre las opciones que se están explorando, destaca la posibilidad de financiación a través de la Financiera de Desarrollo Nacional (FDN). Esta alternativa presenta ventajas significativas, siendo una de las más notables la capacidad de obtener financiamiento sin necesidad de solicitar permiso al Ministerio de Hacienda para el endeudamiento. Esta característica podría agilizar considerablemente el proceso de obtención de fondos y permitir una implementación más rápida de proyectos prioritarios.

La exploración de diversas opciones de financiación refleja la actitud proactiva de la administración municipal hacia la búsqueda de soluciones innovadoras y eficaces para promover el desarrollo de la infraestructura en Barranquilla. Este enfoque no

solo tiene el potencial de acelerar la ejecución de proyectos clave, sino que también podría mejorar la gestión financiera de la ciudad. Al diversificar las fuentes de financiación, se podría obtener mayor flexibilidad y autonomía en la planificación y ejecución de obras de gran envergadura, lo que a su vez beneficiaría a los ciudadanos al optimizar la inversión en proyectos que impacten positivamente en su calidad de vida y en el crecimiento urbano.

▪ ***Barranquilla como ciudad modelo en internacionalización***

Actualmente se colabora con Paradiplomacia, una organización francesa especializada en asesorar y fortalecer las relaciones internacionales de gobiernos locales y regionales. Reconocida por su experiencia en diplomacia subnacional, esta organización trabaja en estrecha coordinación con la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC-Colombia). La colaboración tiene como objetivo principal desarrollar un modelo guía de internacionalización territorial que sirva de referencia para otras ciudades colombianas en la creación y mejora de sus estrategias de internacionalización. En este marco, Barranquilla ha sido seleccionada como uno de los cinco casos de éxito en Colombia, lo que representa un reconocimiento significativo a los esfuerzos y logros de la ciudad en proyección internacional.

Actualmente, la Oficina de Relaciones Internacionales de Barranquilla está trabajando en la construcción del capítulo dedicado a la ciudad dentro de esta guía. Este proceso implica la identificación y documentación de las mejores prácticas implementadas en Barranquilla en su proceso de internacionalización. Se están destacando iniciativas exitosas, estrategias innovadoras y resultados tangibles que han posicionado a Barranquilla como un referente en este ámbito. Esta colaboración no solo permite a Barranquilla compartir sus experiencias y conocimientos, sino que también contribuye significativamente al desarrollo de otras ciudades colombianas. Al ser parte de este proyecto, la ciudad reafirma su compromiso con la cooperación

internacional y se posiciona como un modelo a seguir en estrategias de internacionalización a nivel subnacional. La inclusión de Barranquilla en esta guía representa una oportunidad única para mostrar el progreso del distrito en el escenario global y para inspirar a otras entidades territoriales en su camino hacia una mayor presencia internacional. Este reconocimiento es un testimonio del trabajo continuo y efectivo de la ciudad en su estrategia de internacionalización, reflejando su creciente importancia como actor global desde lo local.

▪ ***Barranquilla como destino de inversión – Estrategia***

En este momento, se está elaborando una estrategia integral para revitalizar Barranquilla como un destino de inversión de referencia en diversos frentes, con un enfoque en áreas estratégicas como:

- Energía renovable.
- Innovación tecnológica.
- Desarrollo urbano sostenible.
- Destino de empresas prestadoras de servicios o BPOs.

La meta consiste en generar oportunidades de inversión que no solo impulsen el crecimiento económico, sino que también enriquezcan de manera significativa a la comunidad mediante la incorporación de nuevas tecnologías. Además, se busca promover de manera activa la conservación del medio ambiente, garantizando la sostenibilidad de los recursos naturales. Asimismo, se aspira a fortalecer y preservar el valioso patrimonio cultural, asegurando que las tradiciones y la identidad cultural se mantengan vivas para las futuras generaciones.

▪ ***Acercamiento para la realización del evento Heroes Fest***

En el marco de nuestro apoyo a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, se ha llevado a cabo un acercamiento entre la Oficina de Competitividad e Innovación

con la organización INNpulsA. El objetivo de este encuentro fue analizar la viabilidad de traer a nuestra ciudad el evento Heroes Fest en el año 2025, reconocido como la feria de emprendimiento más grande de Colombia. Continuaremos trabajando en el desarrollo de este proyecto y mantendremos informados a todos los actores involucrados sobre los avances y decisiones pertinentes.

▪ **Convocatoria GDLab**

La séptima edición de la convocatoria de la Iniciativa de Conocimiento sobre Género y Diversidad (GDLab) del Grupo BID busca promover investigaciones sobre la "economía del cuidado" en América Latina y el Caribe, con un enfoque en equidad y dimensiones de género. Esta convocatoria aborda desigualdades entre hombres y mujeres, así como las que enfrentan pueblos indígenas, afrodescendientes, personas con discapacidad y la comunidad LGBTQ+. Los temas prioritarios incluyen la distribución del cuidado, políticas para cuidadores no remunerados, cuidado intergeneracional, infraestructura y servicios, mercados laborales y el uso de tecnología en el ámbito del cuidado.

Investigadores independientes y equipos de investigación de los sectores público, privado, universidades y centros de investigación podrán participar hasta el 11 de octubre de 2024. Los proyectos seleccionados recibirán financiamiento, apoyo técnico, visibilidad, y reconocimiento regional e internacional. Desde la oficina de Relaciones Internacionales se tiene la intención de postularse a esta convocatoria, respaldada por un estudio en proceso que se encuentra en desarrollo junto con la Universidad del Norte. Este estudio busca contribuir al desarrollo de una política pública para mujeres, alineándose con los objetivos de equidad y justicia de género que la convocatoria propone. La participación permitiría a Barranquilla impulsar soluciones innovadoras para abordar las desigualdades y promover el cuidado desde una perspectiva inclusiva.

- **Oferta internacional a ciudadanos**

Actualmente estamos realizando un levantamiento exhaustivo de las diversas ofertas y servicios proporcionados por la comunidad internacional presente en nuestro territorio, incluyendo embajadas y consulados. Este esfuerzo tiene como objetivo identificar las oportunidades y beneficios disponibles para los ciudadanos de Barranquilla. La meta es establecer una estrategia de comunicación efectiva que asegure que esta información llegue de manera clara y accesible a todos los barranquilleros. Esto no solo fortalecerá la conexión entre la ciudad y la comunidad internacional, sino que también permitirá que los ciudadanos puedan aprovechar plenamente las oportunidades educativas, culturales, comerciales y de asistencia que estas entidades ofrecen. Estamos comprometidos en promover un acceso equitativo y transparente a estas oportunidades para contribuir al desarrollo integral y al bienestar de nuestra comunidad.

#### **7.2.1.4. Proyectos postulados o gestionados**

- **Generalitat – AECID**

En colaboración con la Secretaría de Educación, se presentó una propuesta para la convocatoria de cooperación triangular de la Agencia Española para la Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). El proyecto buscaba transformar productivamente el territorio mediante la innovación social y la participación comunitaria, enfocándose en el empoderamiento de comunidades vulnerables, especialmente jóvenes y mujeres, para fomentar el emprendimiento sostenible y el desarrollo de capacidades territoriales.

Aunque no se ganó esta convocatoria específica, el proceso resultó valioso para la administración. Se realizó un análisis detallado de la experiencia, identificando áreas de mejora y tomando notas correctivas para fortalecer futuras propuestas.

Este ejercicio ha permitido refinar estrategias y enfoques, lo que se espera genere mejores oportunidades en próximas convocatorias internacionales. La colaboración entre diferentes dependencias, como la demostrada con la Secretaría de Educación, seguirá siendo clave en estos esfuerzos para maximizar el impacto y la competitividad de las propuestas de Barranquilla en el ámbito de la cooperación internacional.

▪ ***Monitoreo Integral de la Calidad del Aire en Barranquilla, Smart Cities***

Este proyecto desarrollado por Barranquilla Verde representa una iniciativa innovadora en el ámbito de las ciudades inteligentes, con el objetivo principal de medir y mejorar la calidad del aire en la ciudad a través de una sofisticada red de estaciones fijas y móviles. Estas estaciones están equipadas para monitorear diversos contaminantes atmosféricos, incluyendo PM10, PM2.5, monóxido de carbono, ozono y dióxido de azufre, proporcionando así una visión completa del estado del aire en la ciudad. Así mismo, la implementación del proyecto es liderada por Barranquilla Verde, siendo responsable de la implementación y gestión del sistema de monitoreo. La comunidad local juega un papel crucial, participando activamente en la vigilancia ambiental mediante actividades educativas y de sensibilización. Además, instituciones educativas como la Universidad Reformada participan albergando estaciones móviles, lo que amplía el alcance y la efectividad del monitoreo.

Las estaciones de monitoreo están estratégicamente ubicadas en puntos clave de Barranquilla, incluyendo la Escuela de Policía, el Parque Tres Ave Marías, el Hospital Adelita de Char, entre otros. Esta distribución permite una cobertura amplia y representativa de diferentes áreas de la ciudad. Aunque el proyecto ya está en marcha con estaciones operativas y recopilación continua de datos, no se especifica un presupuesto concreto en la información proporcionada, aunque el impacto potencial de esta iniciativa es significativo.

No solo se espera que mejore la calidad del aire y, por ende, la salud pública de los habitantes de Barranquilla, sino que también fomenta la participación ciudadana y la educación ambiental. La naturaleza escalable del proyecto sugiere que podría servir como modelo para otras ciudades que enfrentan desafíos similares de contaminación atmosférica. Además, el proyecto se encuentra alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, particularmente con el ODS 11, que busca crear ciudades y comunidades sostenibles, y el ODS 13, enfocado en la acción por el clima. Esta alineación demuestra el compromiso de Barranquilla con los esfuerzos globales para combatir el cambio climático y mejorar la calidad de vida urbana.

#### **7.2.1.5. Proyectos en cierre**

- ***Ventana Adelante – Comisión Europea***

Se está concluyendo el primer proyecto de cooperación triangular, cuyo objetivo es compartir buenas prácticas de regeneración urbana entre Málaga, Santo Domingo y Barranquilla, con el fin de intervenir en el Centro Histórico de Barranquilla. En el marco de este proyecto, se llevaron a cabo visitas de estudio para intercambiar experiencias entre las ciudades y se realizó un estudio de prefactibilidad sobre las intervenciones en el Centro Histórico de Barranquilla. El proyecto cuenta con financiación de la Unión Europea.

- ***Cooperación SUR- SUR APC***

- **Recuperación de cuerpos de agua - Lima, Perú:** En el marco de la Cooperación entre la Alcaldía Distrital de Barranquilla y la Municipalidad de Lima Metropolitana, se presentó un proyecto para fortalecer la recuperación de los cuerpos de agua, los servicios ecosistémicos y la regeneración urbana.

Este proyecto fue aprobado durante la COMIXTA 2022-2024, celebrada en la XI reunión de la comisión mixta de cooperación técnica y científica entre el Gobierno de la República de Colombia y el Gobierno de la República del Perú. Actualmente, el proyecto se encuentra en la etapa final de ejecución, con la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC) finalizando las actividades restantes para su conclusión. La gestión de este proyecto comenzó en el año 2023.

- **Bilingüismo - República Dominicana:** Fortalecer las competencias del idioma inglés en la población en edad productiva como medio para cerrar las brechas de capital humano y generar oportunidades de inclusión productiva; a través del intercambio de conocimiento entre el “Programa de Inglés por Inmersión para la Competitividad”, dirigido desde el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de República Dominicana y el programa de Inglés para el Trabajo de la Alcaldía Distrital de Barranquilla en pro de su mejora continua, alcance de su cobertura y sostenibilidad. La gestión de este proyecto comenzó en el año 2023.
- **Fortalecimiento de turismo – Guanajuato, México:** Convocatoria de la Comisión Mixta Colombia - México de Cooperación Técnica y Científica de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional APC- Colombia. El distrito obtuvo su primer proyecto de Cooperación Sur-Sur entre la Alcaldía Distrital de Barranquilla y el Gobierno Municipal de Guanajuato, con la participación de la Universidad del Atlántico y la Universidad de Guanajuato. El proyecto, que tiene por objetivo desarrollar una estrategia de intercambio de conocimientos y experiencias para el fortalecimiento de las capacidades de los actores principales y transversales de la industria del turismo como eje central de la reactivación económica desde una perspectiva inclusiva y

sostenible, se encuentra en ejecución. La cooperación es financiada por los ministerios de Relaciones Exteriores de ambos países.

#### ▪ **LAIF City Life - AECID**

El programa de la AECID tiene como objetivo apoyar el desarrollo de las ciudades. Barranquilla ha recibido subvenciones para dos proyectos clave: el estudio y diseño del Ecoparque Mallorquín UF4, así como para la urbanización de los Caños. Ambas iniciativas se encuentran actualmente en fase final de desarrollo y han sido gestionadas a través de la entidad Puerta de Oro. Ya la Alcaldía se encuentra en entrega de todos los informes y se está organizando una entrega protocolaria con todos los directivos de AECID en Barranquilla.

Se subvencionó lo siguiente:

- Ecoparque Mallorquín UF4: EUR 265.887
- Caños: EUR 310.716

179

#### ▪ **Ciudades Incluyentes – ONU Hábitat**

IntegrHa-bitat – Red Global de Centros para la Integración y co-creación del Hábitat (2021) es parte del programa de la ONU-Hábitat “Ciudades Incluyentes, Comunidades Solidarias”, respaldado por la Unión Europea, con el objetivo de integrar territorialmente a la población migrante. Barranquilla fue la primera ciudad en recibir el sello IntegrHa-bitat, entregado por la directora ejecutiva de la ONU-Hábitat, Maimunah Mohd Sharif. La ciudad es una de las 9 participantes en el proyecto, que utiliza el Marcador de Inclusión Urbana desarrollado por la organización ONU-Hábitat y apoyado por la Unión Europea. Este marcador evalúa el nivel de inclusión de una ciudad, midiendo el acceso de los ciudadanos a bienes, servicios y oportunidades en concordancia con el concepto del 'derecho a la ciudad'.

El proyecto movilizó un total de 16 millones de dólares hacia las ciudades participantes, asignándole aproximadamente 1.800.000 millones a Barranquilla. La iniciativa concluyó en mayo de 2024.

#### ▪ **GenerACTOR**

El proyecto GenerACTOR, coordinado por ANCI Lazio y cofinanciado por la Comisión Europea, se centra en la creación de huertos comunitarios en Barranquilla, Colombia, como herramienta para promover la buena gobernanza, ciudadanía activa y participación. Con una duración de enero 2022 a diciembre 2024 y un presupuesto de 2.931.080,00 €, el proyecto busca fortalecer las capacidades de autoridades locales y comunidades, desarrollar un modelo participativo para huertos urbanos y espacios verdes, e implementar una estrategia de networking para el intercambio de conocimientos. Colaboran la Alcaldía Distrital de Barranquilla, Siembra Barranquilla, Risorse per Roma y Replay Network APS. Recientemente, la jefe de la Oficina de Relaciones Internacionales de Barranquilla estuvo en Barcelona cerrando la financiación de este proyecto.

GenerACTOR está en sus etapas finales, con un plazo de ejecución que se extiende hasta diciembre de 2024. El proyecto aspira a fortalecer la gobernanza multinivel, integrar comunidades urbanas y rurales en el desarrollo sostenible, y reducir la pobreza e inseguridad alimentaria en poblaciones vulnerables, alineándose con el Pacto Verde Global y los ODS mediante enfoques de innovación y economía circular.

#### **7.2.1.6. Diplomacia de ciudad**

A través del trabajo en diplomacia de ciudad, Barranquilla asume un rol activo en las relaciones internacionales, participando, por ejemplo, en redes globales y foros

internacionales para influir en políticas públicas, compartir buenas prácticas, y atraer cooperación internacional técnica y/o financiera. Por ello, la Oficina de Relaciones busca establecer un sólido contacto y relacionamiento con diversos actores a nivel nacional e internacional para fortalecer el posicionamiento global de la ciudad, proyectando su imagen como un referente de desarrollo sostenible e incluyente. Además, pretende estrechar lazos con actores locales, fomentando un relacionamiento en el territorio que potencie las iniciativas comunitarias y fortalezca la cohesión social. Paralelamente, busca crear alianzas con organismos nacionales e internacionales que permitan un intercambio de conocimientos y recursos, promoviendo la innovación y el relacionamiento estratégico en diversas áreas clave. Todo esto se complementa con la catalización de flujos comerciales y de inversión, atrayendo capital y talento que impulsará el crecimiento económico y mejorarán la calidad de vida de los barranquilleros, integrando a la ciudad en la dinámica global de desarrollo urbano sostenible.

A continuación, se presenta una clasificación de diversos actores clave según su utilidad en el avance de los objetivos estratégicos de la oficina, incluyendo los temas que abordan:

▪ **Posicionamiento global:**

En este grupo, los actores son altamente útiles para facilitar el desarrollo de la diplomacia de ciudad, la visibilidad internacional y las alianzas estratégicas:

**Tabla 31.** Posicionamiento global.

Actores	Tema/s de enfoque
Embajada de Alemania	Sostenibilidad, desarrollo económico, cultura, tecnología, y cooperación en educación.
Red de Biodiversidades (CAF)	Sostenibilidad ambiental, biodiversidad y desarrollo urbano sostenible.
ICLEI (Webinars)	Ciudades sostenibles, cambio climático, economía circular.

Embajada del Reino Unido	Innovación, cambio climático, cultura, y educación.
Salvador de Bahía	Intercambio cultural, desarrollo urbano, sostenibilidad.
Agencia de Cooperación Italiana	Cultura, patrimonio, educación, medio ambiente
Embajada de Rumania	Interés en cooperación económica, cultura y educación.
Embajada de Corea del Sur	Innovación tecnológica, economía verde, educación.
Embajada de Japón	Tecnología, innovación, sostenibilidad, y cultura.
Embajada de Dinamarca	Interés en sostenibilidad, energías renovables, economía verde.
Alianza para la protección del Osprey (ICLEI, UNEP)	Conservación de especies, biodiversidad y sostenibilidad ambiental.
CIDEU (Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano)	Desarrollo urbano, planificación estratégica
Metrópolis	Intercambio urbano, ciudades sostenibles, desarrollo urbano
Ayuntamiento de Barcelona	Innovación urbana, desarrollo cultural, sostenibilidad.
British Council	Educación, cultura, idiomas, e innovación social.
Cross Boundaries	Sostenibilidad y desarrollo económico a nivel global.

▪ **Relación con actores en territorio local:**

Los actores en esta categoría se centran (no exclusivamente) en la cohesión social, el desarrollo comunitario y los proyectos locales:

**Tabla 32.** Relación con actores en territorio local.

<b>Actores</b>	<b>Tema/s de enfoque</b>
Fundación Nutre	Nutrición y seguridad alimentaria.
Fundaport	Infraestructura portuaria y desarrollo económico local.
ProBarranquilla	Atracción de inversiones y desarrollo económico.
Mesa de Internacionalización	Apoyo a la internacionalización de empresas y proyectos locales.
Fundación 11 a 11	Inclusión de personas con discapacidad.
Fundación Gratitude	Inclusión social y educación.
Fundación Mario Santo Domingo	Desarrollo comunitario, vivienda y educación.
Fundación Corona	Educación y desarrollo social.
Granitos de Paz	Desarrollo social y lucha contra la pobreza.
Colombia Incluyente	Inclusión social y equidad.
ALITIC	Innovación tecnológica y TIC.
Universidad Simón Bolívar	Educación, innovación y desarrollo social.
Corporación Luis Eduardo Nieto Arteta (CLEN A)	Cultura y patrimonio del Atlántico y Barranquilla, educación y formación, investigación histórica, arte y ciencia.

▪ **Relación con actores nacionales e internacionales:**

Los actores presentados en la siguiente tabla favorecen intereses relacionados al desarrollo económico, social, ambiental y la cooperación internacional:

**Tabla 33.** Relación con actores nacionales e internacionales.

<b>Actores</b>	<b>Tema/s de enfoque</b>
World Resources Institute (WRI)	Sostenibilidad, medio ambiente y cambio climático.
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Desarrollo económico, infraestructura e inclusión social.
Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID)	Cultura, desarrollo social y cooperación internacional.
Unión Europea (UE)	Intereses en gobernanza, desarrollo económico y medio ambiente.
Financiera de Desarrollo Nacional (FDN)	Infraestructura, desarrollo económico.
Climate Bonds Initiative	Cambio climático y bonos verdes.
USAID	Desarrollo social, derechos humanos y democracia.
FAO	Agricultura, seguridad alimentaria y sostenibilidad.
AUDUBON Society	Conservación de aves y biodiversidad.
ONU Mujeres	Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres.
Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)	Desarrollo económico y sostenibilidad.
ONU Hábitat	Desarrollo urbano, vivienda y sostenibilidad.
CEPAL	Desarrollo económico y equidad social.
Open Society Foundations	Derechos humanos, equidad y democracia.

Emerson Collective	Educación, medio ambiente y equidad social.
Fundación Capital (nacional)	Inclusión financiera y desarrollo económico.
Fundación Mi Sangre (nacional)	Inclusión social, paz y juventud.
ACI Medellín	Atracción de inversiones e internacionalización.
Consejería de Relaciones Internacionales Bogotá	Internacionalización y diplomacia de ciudad.
Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC)	Cooperación internacional y desarrollo.
Asocapitales (nacional)	Cooperación entre ciudades, desarrollo económico local, asuntos sociales e iniciativas legislativas de las alcaldías.
World Economic Forum	Desarrollo económico y sostenibilidad.
Fundación Azteca	Educación, sostenibilidad, responsabilidad social, salud y bienestar.
Colombia Líder (nacional)	Gobernanza local y desarrollo social.
Agencia Francesa de Desarrollo (AFD)	Sostenibilidad y cooperación internacional.
Fundación CAISA	Desarrollo social y equidad.
Chemonics International	Seguridad alimentaria, desarrollo internacional, sostenibilidad, educación, proyectos de cooperación.
Organización de Estados Americanos (OEA)	Gobernanza y democracia.
EMIF Group	Desarrollo económico y comercio internacional.
International Climate Initiative - National Urban Climate Action Programme (IKI NUCAP)	Colaboración internacional, desarrollo urbano y sostenibilidad.

International Finance Corporation (IFC)	Inversiones y desarrollo económico.
Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA)	Cooperación internacional y tecnología.
Fundación Bolívar (nacional)	Desarrollo social y educación.
GIFMM (Costa Caribe)	Migración y apoyo humanitario.
Fundación Turca Maarif	Cooperación cultural y educación.
Empresarios por la Educación (nacional)	Educación y desarrollo social.

▪ **Catalización de flujos comerciales y de inversión:**

Actores que pueden contribuir para impulsar inversiones, comercio, y alianzas empresariales:

**Tabla 34.** Catalización de flujos comerciales y de inversión.

<b>Actores</b>	<b>Tema/s de enfoque</b>
Cámara de Comercio del Gobierno Vasco	Comercio internacional e inversión.
Cámara de Comercio del Gobierno de Holanda	Comercio internacional y sostenibilidad.
Evento Masterminds	Innovación y redes empresariales.
Evento Warner Bros	Entretenimiento y cultura.
PROCAPS	Industria farmacéutica y salud.
Cámara de Comercio Colombo-Alemana	Comercio y relaciones bilaterales.
Cámara de Comercio Italiana	Comercio e inversión.

Isagen	Energía, sostenibilidad, innovación tecnológica, y responsabilidad social.
Cámara de Comercio de EE. UU. (AmCham)	Comercio internacional e inversión.
Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX)	Comercio exterior, transformación digital, y transición energética.
Black + Decker	Innovación, tecnología y sostenibilidad.
Empresas Danesas	Sostenibilidad e innovación.

Desde la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico agradecemos todo el apoyo brindado por el honorable Concejo Distrital de Barranquilla, y en cumplimiento de lo estipulado en el Acuerdo No.001 de 1995-1998 y la Ley de Transparencia y Acceso a la información Pública, nos permitimos presentar informe de la gestión desarrollada por esta dependencia a la fecha, reiterando nuestro total compromiso en el cumplimiento sobresaliente de las metas de los proyectos con base a los indicadores propuestos para cada vigencia.

**RICHARD FERNANDEZ BARRAZA**

Secretario Distrital de Desarrollo Económico

## REFERENCIAS

Alcaldía Distrital de Barranquilla. (2024). Plan de Desarrollo 2024 – 2027, “Barranquilla a otro nivel”.

BID. (2021). Banco Interamericano de Desarrollo. Logística en América Latina y el Caribe: Oportunidades, desafíos y líneas de acción. Obtenido de <https://publications.iadb.org/es/logistica-en-america-latina-y-el-caribe-oportunidades-desafios-y-lineas-de-accion>

DANE. (2023). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Estadísticas por tema: Información Pobreza monetaria nacional 2023. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-monetaria>

DANE. (2024a). Departamento Nacional de Planeación. TerriData - Sistema de Estadísticas Territoriales. Municipio de Barranquilla. Obtenido de [https://terridata.blob.core.windows.net/fichas/Ficha\\_08001.pdf](https://terridata.blob.core.windows.net/fichas/Ficha_08001.pdf)

DANE. (2024b). Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Información para la construcción de los planes de desarrollo 2024-2027: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/informacion-regional/informacion-estadistica-desagregada-con-enfoque-territorial-y-diferencial>

DANE. (2024c). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Comunicado de prensa: Indicadores de mercado laboral Diciembre y año total 2023. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/cp-GEIH-dic2023.pdf>

DANE. (2024d). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Estadísticas por tema: Mercado laboral, empleo y desempleo. Barranquilla.

Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DANE. (2024e). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Industria: Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET). Barranquilla. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet>

DANE. (2024f). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Comercio interno: Encuesta Mensual de Comercio (EMC). Barranquilla. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc>

DANE. (2024g). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Zonas francas (ZF) Información histórica. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/zonas-francas/zonas-francas-zf-informacion-historica>

DANE. (2024h). Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Cuentas nacionales: Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral: Históricos: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/historicos-producto-interno-bruto-pib>

Fedesarrollo. (2024). Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo. Boletín Encuesta de Opinión del Consumidor. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/36>

MESEP. (2010). Misión para el Empalme de las Series de Empleo, Pobreza y Desigualdad & Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Pobreza monetaria en Colombia: Nueva metodología y cifras 2002-2010. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/noticias/Pobreza\\_nuevametodologia.pdf](https://www.dane.gov.co/files/noticias/Pobreza_nuevametodologia.pdf)

SuperTransporte. (2024). Superintendencia de Transporte. Boletín Estadístico: Tráfico Portuario en Colombia. Bogotá, Colombia. Obtenido de [https://www.supertransporte.gov.co/documentos/2024/Mayo/Puertos\\_31/BOLETIN-TRAFICO-PORTUARIO-EN-COLOMBIA.pdf](https://www.supertransporte.gov.co/documentos/2024/Mayo/Puertos_31/BOLETIN-TRAFICO-PORTUARIO-EN-COLOMBIA.pdf)