



BARRANQUILLA

INFORME DE GESTIÓN Y ADMINISTRATIVO

GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL

VIGENCIA
2025

A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE

INFORME DE GESTIÓN Y ADMINISTRATIVO

GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL

**MARIA EUGENIA YUNIS MOLINARES
GERENTE**

**VIGENCIA
2025
A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE**

DISTRITO DE BARRANQUILLA

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

PLAN DE ACCIÓN A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025

1. PROGRAMA: Fortalecimiento a Las Familias y Superación de la Pobreza.

- 1.1 Implementación de la Estrategia Integral para el apoyo a la población vulnerable.
- 1.2 Implementación y oferta de la gestión integral de servicios por medio de la estrategia Ferias Pa'La Calle.
- 1.3 Desarrollo Social ambiental y productivo.
- 1.4 Implementación de Comedores Comunitarios.
- 1.5 Desarrollo, Gestión de acuerdos y cooperación para población vulnerable.

2. PROGRAMA: Más cuidado a las Personas con Discapacidad y sus cuidadores.

- 2.1 Mejoramiento de la Calidad de vida para las personas en condición de discapacidad y sus cuidadores.

3. MIPG

- 3.1 Dimensión: Talento Humano
- 3.2 Dimensión: Direccionamiento Estratégico y Planeación
- 3.3 Dimensión: Gestión con valores para resultados
- 3.4 Dimensión: Evaluación de Resultados
- 3.5 Dimensión: Información y Comunicación
- 3.6 Dimensión: Gestión del Conocimiento y la Innovación
- 3.7 Dimensión: Control Interno

INTRODUCCIÓN

En el Plan Estratégico del Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027 "Barranquilla A Otro Nivel", la Gerencia de Desarrollo Social se destaca dentro de la línea estratégica "Ciudad Segura y Solidaria". Esta línea presenta una serie de programas y proyectos que, por su relevancia, marcarán la gestión de la actual administración y evidenciará el cumplimiento de los compromisos adquiridos, los cuales se detallan en el presente informe.

Asimismo, desde el componente de gestión social con enfoque de derechos, la Gerencia de Desarrollo Social abordará necesidades específicas con el objetivo de mejorar las condiciones de vida, fortalecer la identidad y promover la construcción de paz en la ciudad. Se enfocará en fortalecer la cohesión social y contribuir a la construcción de una Barranquilla más pacífica, inclusiva y respetuosa de la diversidad. Para ello, se trabajará en atender las necesidades particulares de los diversos grupos poblacionales, garantizando al mismo tiempo el respeto y la promoción de los derechos humanos de todas las personas, en línea con los principios de inclusión y justicia social.

María Eugenia Yunis
Gerente de Gerencia de Desarrollo Social
Alcaldía Distrital de Barranquilla

Plan de acción a corte 30 de septiembre de 2025

La Gerencia de Desarrollo Social se encuentra presente en dos (2) programas del Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027 "Barranquilla A Otro Nivel". Un primer programa contiene cinco (5) proyectos y el segundo programa un (1) proyecto, como se describe a continuación.

1. Programa Fortalecimiento a las familias y superación de la pobreza

El objetivo primordial de este programa es abordar las diversas problemáticas que impactan en las dinámicas y estructuras familiares, tanto de colombianos como de extranjeros que residen en el territorio de Barranquilla. Se busca reconocer, promover y proteger todas las formas de organización familiar para fortalecer su tejido social y contribuir a la superación de la pobreza en la comunidad.

1.1 Implementación de la Estrategia integral para el apoyo a la población vulnerable.

Este proyecto busca por medio de capacitaciones y cursos dirigidos a mujeres y población vulnerable del Distrito de Barranquilla, entregar los conocimientos necesarios en diferentes enfoques y temas para que puedan generar ingresos en sus hogares creando sus propios emprendimientos y que una vez hayan recibido estos conocimientos, no se queden allí, queramos ir más allá y suministrar las herramientas necesarias para crear su propio negocio y otorgarles un apoyo técnico para que puedan comenzar. Con esta inversión se busca contribuir directamente a la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo. El objetivo principal de la estrategia es el fortalecimiento de emprendimientos sociales y el empoderamiento de la población vulnerable mediante procesos formativos, actividades de integración y desarrollo personal, en lo que va corrido del año 2025 ya se han beneficiado más de 5.665 personas.

Indicador 1: Personas apoyadas con capacitaciones

INDICADOR	META 2025
Personas apoyadas con capacitaciones	3.250

Avance de metas:

INDICADOR	META 2025	Avance a 30 de septiembre 2025	% avance
Personas apoyadas con capacitaciones	3.250	3.115	96%
Emprendimientos apoyados técnicamente	2.500	2.550	102%

Actividades realizadas:

Divulgación, socialización y alistamiento:

Diagnóstico previo: Se realizó un diagnóstico previo de las primeras actividades y cursos a lanzar con el fin de identificar las necesidades y expectativas de los participantes. Este análisis permitió adaptar los contenidos formativos a las realidades y requerimientos de la población objetivo.

Campañas de divulgación: Se han llevado a cabo campañas intensivas en comunidades vulnerables para informar sobre los procesos formativos disponibles. La estrategia de comunicación digital ha permitido ampliar el alcance y garantizar que la información llegue a quienes más lo necesitan.

Jornadas de socialización: Se llevaron a cabo en diferentes puntos estratégicos de la comunidad. Durante estas jornadas, se explicó en detalle el propósito y los beneficios de los programas de emprendimiento. Además, se resolvieron dudas y se brindó orientación personalizada a los interesados. Estas jornadas han sido fundamentales para aumentar la confianza y el interés en los programas ofrecidos.

Actividades lúdicas, educativas, talleres y formativos, realizadas al 30 de septiembre del 2025:

1- Curso Maquillaje para las reinas populares.

Las participantes tuvieron la oportunidad de asistir a un taller de maquillaje profesional, este taller fue diseñado para ofrecer un conocimiento integral sobre las últimas tendencias y técnicas en maquillaje, con el objetivo de perfeccionar las habilidades de las asistentes y ampliar sus competencias en el ámbito de la estética. Durante las sesiones, las participantes no solo aprendieron nuevas técnicas de belleza, sino que también adquirieron una comprensión profunda sobre la aplicación adecuada de cada técnica según los distintos tipos de rostro y contextos, un aspecto fundamental en su formación profesional. Esta experiencia no solo fortaleció sus capacidades técnicas, sino que también les proporcionó herramientas valiosas para su futuro desempeño en el sector de la belleza y la estética, contribuyendo al crecimiento de su confianza y proyección laboral.

2-Curso Tocado Carnavaleiro.

El curso "Tocado Carnavaleiro" se desarrolló a través de talleres prácticos enfocados en la elaboración de accesorios inspirados en el Carnaval de Barranquilla. Las participantes aprendieron la técnica de alambriero y el uso de diversos materiales como cable dúplex, canutillo, mostacilla y lentejuelas.

Las actividades incluyeron la creación de tocados homenaje a la cumbia, resaltando elementos tradicionales del folclor barranquillero; un tocado de cabeza inspirado en el baile

de la cumbia, elaborado con diademas de pasta, guata y otros adornos festivos; y la confección de pulseras de garabato, utilizando mostacilla, nylon y canutillos. Este proceso formativo no sólo permitió desarrollar destrezas manuales y creativas, sino también fortalecer el vínculo con la cultura local, brindando herramientas para potenciales emprendimientos relacionados con las festividades del carnaval.



3-Curso peinado en trenza

El curso "Peinado en Trenzas" se desarrolló mediante talleres prácticos enfocados en el dominio de diversas técnicas de trenzado. A lo largo de las sesiones, las participantes aprendieron a realizar estilos como el tejido holandés, el tejido francés, el punto a punto en tejido africano, la trenza boxeadora con adaptación en canecalón y el diseño lineal en 3D con canecalón.



Además de perfeccionar sus habilidades técnicas, las asistentes adquirieron conocimientos complementarios en diagnóstico capilar para identificar las necesidades del cabello, servicio al cliente aplicado al estilismo, cálculo de costos y presupuestos para servicios de peinado, y diseño y personalización de trenzados. Asimismo, se abordaron aspectos esenciales como el manejo y adaptación de materiales de trabajo, las normas de bioseguridad en el entorno del estilismo y ejercicios de acondicionamiento físico para el cuidado de las manos. Este enfoque integral no solo fortaleció sus competencias profesionales, sino que también les proporcionó herramientas para mejorar su desempeño y proyectarse en el sector de la belleza.

4-Curso de Preparación de Comida Rápida

El curso "Preparación de Comida Rápida" se desarrolló a través de talleres prácticos enfocados en la elaboración de diversas preparaciones inspiradas en la comida callejera de Barranquilla. Durante las sesiones, las participantes aprendieron a elaborar platillos emblemáticos como hamburguesas, perros calientes, chuzos, choripanes, salchipapas y chuzos desgranados. Como parte del enfoque integral del curso, se certificaron en el curso de Buenas Prácticas de Manipulación Higiénica de Alimentos, por Salud Pública, fortaleciendo así sus competencias para un desempeño seguro y profesional en el ámbito gastronómico.

Las actividades incluyeron la elaboración de pan desde cero en dos variedades, molienda y adobo de la carne, preparación de salsas (salsa tártara, chimichurri y salsa de piña), combinaciones de sabores, técnicas de cocción, sugerencias de toppings, selección de la salchicha y tipos de perros calientes. También se abordaron la marinada de las carnes, la preparación de papa ripio y el proceso completo de elaboración de cada producto.

Además de las habilidades culinarias, las participantes adquirieron conocimientos complementarios en el costeo de recetas, selección adecuada de la materia prima, elección de productos de buena calidad y técnicas de emplatado. Como parte del enfoque integral

del curso, también recibieron un taller adicional en salud pública sobre buenas prácticas de manipulación de alimentos, fortaleciendo así sus competencias para un desempeño seguro y profesional en el ámbito gastronómico.



La Alcaldía de Barranquilla, a través de la Gerencia de Desarrollo social, en su preocupación por cumplir con las normas que les permitan a las personas capacitadas en cursos culinarios poder aplicar sus capacidades se ha enfocado en que las personas capacitadas se certifiquen a través de salud pública en **“BUENAS PRÁCTICAS MANIPULACIÓN HIGIÉNICA DE ALIMENTOS”**

5- Curso de formación integral en Panadería, Pizzería y Repostería

El curso de formación integral en panadería, pizzería y repostería fue finalizado exitosamente para las mujeres beneficiarias en condición de vulnerabilidad.

Desde el inicio del proceso, las participantes recibieron formación en Buenas Prácticas de Manipulación Higiénica de Alimentos, a cargo de Salud Pública, con el fin de asegurar la calidad y seguridad en la elaboración de los productos alimenticios.

Durante la formación, las participantes desarrollaron habilidades prácticas en la elaboración de pan, pizzas y productos de repostería, fortaleciendo así sus capacidades para generar ingresos a partir de lo aprendido y mejorar su calidad de vida. Esta iniciativa no solo brindó herramientas técnicas, sino que también promovió la seguridad alimentaria y contribuyó a la erradicación del hambre en los hogares participantes.

El proceso formativo culminó con resultados positivos, reflejados en el empoderamiento de las mujeres, el desarrollo de iniciativas productivas y el fortalecimiento de sus oportunidades económicas y sociales.



6- Curso de belleza especializado en Cejas

El curso de cejas, fue finalizado con éxito por las mujeres participantes en condición de vulnerabilidad. Esta formación tuvo como objetivo brindarles habilidades prácticas que les permitan generar ingresos y mejorar su calidad de vida. Durante el proceso, las beneficiarias aprendieron técnicas como la depilación de cejas con hilos y el enmarcado de cejas, adquiriendo destrezas esenciales en el campo de la estética. Este proceso formativo no solo fortaleció sus competencias técnicas, sino que también contribuyó a su empoderamiento económico y social, ofreciéndoles nuevas oportunidades para el desarrollo personal y laboral.



7- Escuela de liderazgo y empoderamiento femenino

Características: Temas enfocadas en desarrollo personal, autoconfianza, manejo del presupuesto, ahorro, planificación financiera y fortalecimiento del emprendimiento, con enfoque práctico y participativo.

Se implementaron ocho (8) charlas de liderazgo y educación financiera dirigidas a mujeres vulnerables participantes del proyecto. Estas sesiones tuvieron como objetivo principal fortalecer sus habilidades en la gestión estratégica de sus emprendimientos, así como en la toma de decisiones financieras informadas.

En particular, la charla de liderazgo buscó capacitar a las emprendedoras en el desarrollo de habilidades efectivas para gestionar sus negocios con una visión estratégica, motivar a sus equipos y tomar decisiones acertadas que impulsen el crecimiento de sus emprendimientos.

Adicionalmente, en abril se realizó una charla masiva de liderazgo dirigida a 150 personas, con el fin de ampliar el impacto del proceso formativo, incentivar el liderazgo comunitario y fortalecer el compromiso colectivo en el desarrollo local.

8. Curso en Técnicas en Barbería

El curso de “Técnicas en Barbería”, fue realizado con éxito por los participantes. Esta formación estuvo orientada a dotar de herramientas técnicas a hombres, brindándoles la posibilidad de emprender sus propios proyectos o vincularse al mercado laboral.



Durante el proceso, los participantes aprendieron y perfeccionaron técnicas esenciales y avanzadas de barbería, tales como cortes modernos, perfilado de barba, afeitado tradicional y normas de higiene. A través de una metodología teórico-práctica, desarrollaron habilidades en escenarios simulados de atención al cliente, fortaleciendo así su capacidad de ofrecer un servicio profesional y de calidad.

Este curso no solo fomenta el aprendizaje técnico, sino que también incentiva el espíritu emprendedor, permitiendo a los beneficiarios contar con una alternativa real para generar ingresos de manera autónoma y mejorar su calidad de vida.

9. Curso de repostería infantil

Se llevó a cabo el curso de repostería dirigido a niños y niñas, con el propósito de fomentar el aprendizaje a través de actividades lúdicas y participativas. Durante el desarrollo del curso, los participantes tuvieron la oportunidad de preparar recetas sencillas como pizzas y galletas, explorando texturas, sabores y técnicas básicas de cocina. La actividad no sólo promovió el desarrollo de habilidades culinarias, sino también la creatividad, la autonomía y el trabajo en equipo. Además, se generó un ambiente de integración y disfrute, fortaleciendo vínculos entre los niños y favoreciendo su expresión emocional en un entorno seguro. Como reconocimiento a su entusiasmo y compromiso, cada uno recibió elementos de cocina adaptados a su edad, lo que incentivó aún más su interés por continuar explorando el mundo de la repostería desde casa.



10. Curso de Cocina internacional

En el curso de cocina internacional, orientado a 150 participantes interesadas en aprender recetas y técnicas culinarias de diferentes culturas del mundo, con un enfoque práctico y emprendedor. El curso despertó un alto nivel de participación y entusiasmo por parte de los asistentes. A lo largo de las sesiones realizadas, los participantes trabajaron en la preparación de platos representativos de diversas regiones, fortaleciendo sus habilidades en cocina mientras descubrieron nuevas posibilidades para emprender en el ámbito gastronómico. Además de los conocimientos técnicos, se promovieron espacios de reflexión sobre la viabilidad de proyectos productivos basados en la cocina internacional, motivando a los asistentes a considerar esta experiencia como una oportunidad para generar ingresos y desarrollar iniciativas propias.



11. Curso de Croché Técnica para Tejer

El curso de croché versión 2025, fue desarrollado con éxito, cumpliéndose sus objetivos principales que consistían en visibilizar el modelo y plan estratégico de gestión social, promover la sostenibilidad mediante economía circular, y fomentar redes comunitarias de emprendimientos en tejido en crochet. Además, buscó fortalecer valores como ética y solidaridad, mejorar la convivencia en las localidades del Distrito, y promover la protección del patrimonio cultural y artesanal. También se trabajó en integrar los clubes de tejedoras a una red más amplia y en proyectos de comercialización.

Todo esto con el fin de generar impacto positivo en la comunidad y promover el desarrollo sostenible y cultural de Barranquilla.

Las beneficiarias culminaron el curso habiendo obtenido las habilidades requeridas para elaborar productos como bolsos y flores haciendo uso de las técnicas de tejido aprendidas.



12. Curso de Automaquillaje y Tendencias

Con mucho éxito, aprendizajes y alegría finalizó el curso de automaquillaje y tendencias, impartido por las instructoras encargadas de transmitir los conocimientos relacionados a las tendencias del mundo del maquillaje, la moda y conocimientos técnicos sobre maquillaje y cuidado de la piel. Con el aprendizaje de conocimientos como tendencias de moda: temporada y colores, looks de prendas básicas para combinar, tips de maquillaje y peinado, tipos de pieles, morfología del rostro para contornos, aplicación de skin care, las mujeres de este curso aprendieron a elevar su autoestima, a reconocer sus fortalezas, a resaltar su belleza natural y, sobre todo, a empoderarse. Descubrieron que arreglarse no es solo un acto superficial, sino una forma de autoafirmación, autoconocimiento y amor propio. Fue una experiencia transformadora, donde cada mujer pudo reconectarse con su valor personal y descubrir todo lo que es capaz de lograr cuando se siente segura, cuidada y motivada.



13. Curso Integral de Congelados y Horneados

En el curso de Congelados y horneados, los beneficiarios del curso pudieron adquirir conocimientos teóricos y prácticos sobre productos congelados y horneados, incluyendo sus características generales y sensoriales, así como un análisis comparativo entre ambos. Aprendieron sobre los ingredientes utilizados en masas, rellenos y toppings, su funcionalidad y alternativas según las tendencias actuales. Se abordaron las reacciones fisicoquímicas durante la elaboración, el manejo de recetas, así como el cálculo de rendimientos y costos. A nivel práctico, desarrollaron habilidades en el proceso de amasado, formado, horneado y empaque, elaborando productos como deditos, empanadas y pizza.



14. Curso de Modistería Básica

En el curso de Modistería, las participantes aprendieron a reconocer y a utilizar las herramientas básicas para el patronaje y la confección, a tomar medidas correctamente y a desarrollar moldes de corpiño, manga, cuello, falda y pantalón, incluyendo variaciones de moda y práctica en tela. Además, abordaron técnicas de costura, conceptos básicos de costos y aspectos clave para iniciar un emprendimiento. Finalizando el curso, se entregó una tabla de medidas por tallas y se reforzaron los conocimientos mediante la práctica integral de todo lo aprendido.



15. Curso teórico práctico de plomería y fontanería y Curso teórico práctico de pintura y mampostería.

Características: Formación básica en plomería, fontanería y mampostería con el objetivo de permitir a los participantes realizar trabajos seguros, eficientes y de calidad, promoviendo la autoconfianza y el ahorro en reparaciones menores.

El curso de Toderó finalizó de manera exitosa ofreciendo una formación básica en temáticas como plomería, fontanería y mampostería. Mediante el curso se transmitió a los beneficiarios las competencias técnicas para mejorar la durabilidad, funcionalidad y estética de edificaciones, respondiendo a la creciente demanda del sector, dado su impacto en la calidad de vida y en la infraestructura de los hogares y edificios.



16. Curso de Cocina Criolla Caribeña

Características: Formación básica en cocina criolla caribeña cuyo objetivo principal es la capacitación integral en la teoría y práctica de los sabores clásicos del fogón, pasando por los platos de fiesta y abundancia, hasta llegar a la cocina de pueblo y raíz.

Este curso buscó fortalecer las habilidades culinarias de las beneficiarias con el fin de impulsar emprendimientos gastronómicos a corto y mediano plazo. Con una metodología teórico-práctica, ofreció una experiencia sensorial y emotiva a través de preparaciones tradicionales con identidad de pueblo. El curso incluye un taller de manipulación de alimentos y cuatro módulos temáticos que abordan platos clásicos, herencias culturales y cocina festiva, promoviendo el rescate de la tradición oral y la sabiduría popular.



17. Curso de Colorimetría y Técnicas de Cepillado

Características: El curso fortaleció las habilidades de las beneficiarias en el manejo del color y el uso del blower, mejorando sus destrezas prácticas y conocimientos teóricos para lograr resultados profesionales.

Este curso fortaleció y mejoró las habilidades prácticas y teóricas de las beneficiarias, proporcionando los conocimientos necesarios para aplicar procesos de color de manera segura y efectiva, así como el dominio de técnicas de secado que permitan obtener acabados profesionales.

18. Curso de Bisutería

Características: El curso tiene como objetivo fortalecer los conocimientos y habilidades en técnicas intermedias de bisutería, enfocándose en la elaboración de cadenas, collares y aretes utilizando diversos materiales. Se prioriza el desarrollo de la creatividad, la atención a la calidad en los acabados y el impulso del potencial emprendedor de los participantes, promoviendo la creación de piezas originales y comercializables.

Este curso estuvo enfocado en el aprendizaje de técnicas intermedias para la elaboración de accesorios de bisutería, con especial énfasis en la creación de cadenas, collares y aretes. Las participantes trabajaron con una amplia variedad de materiales, incluyendo piedras naturales, gemas semipreciosas, elementos sintéticos, pedrería fina, insumos metálicos y herrajes especializados. Durante el curso, se promovió el desarrollo de habilidades técnicas y estéticas, así como la creatividad en el diseño de piezas únicas y de alta calidad.

19 - Curso de Cocina Fría y Caliente

Características: Este curso está diseñado para fortalecer las habilidades culinarias en la preparación de platos fríos y calientes, brindando a los participantes los conocimientos técnicos y prácticos necesarios para desenvolverse con seguridad y creatividad en el ámbito gastronómico. A lo largo del curso, se trabajarán técnicas de cocción, presentación, manipulación higiénica de alimentos y elaboración de recetas tradicionales e innovadoras. Ideal para quienes buscan profesionalizarse o ampliar su repertorio culinario.

20. Ferias de Emprendimiento

En el marco de las acciones promovidas por la Gerencia de Desarrollo Social para el fortalecimiento del emprendimiento y la autonomía económica, se realizaron ferias de emprendimiento en diferentes momentos del año, con una destacada participación de mujeres emprendedoras del Distrito de Barranquilla.

Estas ferias se realizaron durante los meses de mayo, julio, agosto y septiembre del presente año, con el objetivo de brindar un espacio para la exhibición y comercialización de productos y servicios desarrollados por las participantes del proyecto. Estas actividades

permitieron fortalecer sus habilidades comerciales, promover sus marcas y fomentar su empoderamiento económico. Durante los eventos, se presentó una amplia variedad de productos, incluyendo alimentos preparados, todos elaborados bajo altos estándares de calidad e higiene. Las ferias representan una muestra del compromiso, la creatividad y la dedicación de las mujeres emprendedoras, además de constituir una valiosa oportunidad para generar ingresos y posicionarse en el mercado local.

Fecha	Lugar
29 de mayo de 2025	Feria PPHC Las Gardenias
30 de mayo de 2025	Feria PPHC La Paz 7 de agosto
17 de julio de 2025	Feria PPHC Lipaya
6 de agosto de 2025	Feria Casa Atrapa Sueños
19 de agosto de 2025	Feria PPHC Villas de san Pablo
29 de agosto de 2025	Feria Juan Mina
1 de septiembre de 2025	Feria gastronómica Dimar
12 de septiembre de 2025	Feria de Servicios la Chinita

1. Cuadro ferias realizadas a 30 de septiembre del 2025.

Las ferias no sólo promovieron la comercialización de productos, sino que generaron espacios de motivación, crecimiento personal y construcción de redes de apoyo entre las participantes. Estos encuentros contribuyeron significativamente al empoderamiento de las mujeres, reforzando su rol como agentes de cambio en sus comunidades y demostrando la importancia del acompañamiento institucional en el desarrollo de sus capacidades emprendedoras.

21. Jornadas de gestión de estrés

Durante el mes de abril se desarrollaron dos jornadas de gestión del estrés dirigidas a niños y niñas, con el propósito de fortalecer sus habilidades de autorregulación emocional a través de experiencias significativas en entornos culturales y deportivos.

La primera jornada se llevó a cabo en el Museo del Carnaval de Barranquilla, donde 112 niños participaron en actividades lúdicas, sensoriales y artísticas orientadas al reconocimiento y la expresión de emociones en un espacio cultural enriquecedor.

La segunda actividad se realizó en el Estadio Metropolitano, beneficiando a 113 participantes. Esta jornada combinó el ejercicio físico con el fortalecimiento emocional, aprovechando el entorno deportivo como un espacio simbólico y motivador para el desarrollo del bienestar emocional infantil.

Estas experiencias promovieron la gestión del estrés desde un enfoque preventivo, integrador y recreativo, impactando positivamente en el bienestar de los niños participantes. Con el objetivo de darle continuidad a estas iniciativas y de promover el bienestar emocional, durante el mes de mayo se llevó a cabo una experiencia colectiva de preparación de alimentos, utilizando productos frescos recolectados de las huertas

comunitarias, fortaleciendo así los vínculos comunitarios, los hábitos de autocuidado y la valorización de la soberanía alimentaria, beneficiando de esta manera a 120 personas.

22. Jornada de actividad física

Con el objetivo de conmemorar el Día de la Madre y, al mismo tiempo, promover el bienestar integral de las mujeres, durante el mes de mayo se llevó a cabo una jornada de actividad física diseñada especialmente para ellas. Esta jornada no solo fue un homenaje a su rol fundamental en la sociedad y en sus familias, sino también una estrategia para fomentar la salud física y mental.

La iniciativa reconoció el impacto positivo que tiene la actividad física en el bienestar general de las personas, buscando, además, generar un espacio diferente, fuera de la rutina diaria, que les permitiera compartir, relajarse y mantenerse activas en un ambiente de dinamismo, alegría y conexión social.

Actividades realizadas con la población vulnerable capacitada dentro del proyecto con corte 30 de septiembre de 2025: En el transcurso del año 2025, se han llevado a cabo diversas actividades de emprendimiento con el objetivo de apoyar a la población vulnerable, brindándoles un estímulo adicional para su crecimiento económico y personal. A corte del mes de septiembre, un total de doscientas once (**211**) personas han sido beneficiadas bajo el liderazgo de la Gerencia de Desarrollo Social a través de participaciones en las ferias y/o eventos, en su mayoría dirigidos a mujeres y población vulnerable del Distrito de Barranquilla. Lo anterior, fue el resultado de un proceso de capacitación técnica ofrecido por el proyecto.

Evento o Feria	Actividad Realizada
Stand de Primera - Ecoparque Ciénaga Mallorquín	Venta de productos artesanales
Feria Pal Barrio	Servicios de peluquería y barbería
Evento Estatua de Shakira	Elaboración de trenzas
Stand Sabor Bajero	Venta de comidas
Stand Evento Carnaval – Plaza de la Paz	Servicio de peluquería y trenzas
Carnaval del Sur	Servicio de maquillaje
Stand Baila la Calle	Venta de comidas y coctelería
Comedor Barrio Las Américas	Servicio de barbería y trenzas
Comedor Barrio Las Américas	Servicio de barbería y trenzas
Noches de Centro	Ventas de comidas y coctelería
Clausura de cursos	Venta de comidas
FERIA AMA - Puerta de oro	Servicio de trenzas, cejas y pestañas
Jornada de salud - Las flores	Servicio de barbería
Evento Comfamiliar	Servicio de trenzas, cejas y pestañas
Festival de la salchipapa	Venta de postres
Hoteles	Servicio de trenzas y cejas
Sabor Barranquilla - Stand de primera	Venta de comidas

2. Cuadro de actividades realizadas a 30 de septiembre del 2025.

Estos espacios no sólo promovieron el aprendizaje y el fortalecimiento de habilidades técnicas, sino que también incentivaron el empoderamiento y la inclusión social de los participantes, generando un impacto significativo en sus vidas y en sus comunidades. Para participar en estos eventos, los beneficiarios fueron previamente capacitados en diversos cursos técnicos brindados por el proyecto.



Indicador 2: Emprendimientos apoyados técnicamente

El objetivo principal de esta parte de la estrategia es proporcionar a los asistentes de los cursos de maquillaje, trenza, cocina, corte y blower las herramientas y el apoyo necesarios para poner en práctica las habilidades adquiridas y facilitar su integración en el mercado laboral.

INDICADOR	META 2025
Emprendimientos apoyados técnicamente	2.500

Actividades realizadas:

Acompañamiento y asesoría: Se realizan llamadas de seguimiento a las mujeres que han completado los cursos de formación, con el fin de evaluar si han emprendido después de su capacitación y si sus iniciativas están generando ganancias. Esta acción permite medir el impacto real del proyecto y ajustar estrategias futuras.

Seguimiento y evaluación: Se han realizado seguimientos periódicos a los beneficiarios para medir el impacto del programa y ajustar las estrategias de apoyo en función de sus necesidades y avances.

Entrega de ayudas técnicas y elementos de apoyo

Durante el desarrollo del proyecto, a corte del mes de septiembre, se han entregado **2.550** ayudas técnicas y elementos de apoyo a los beneficiarios, impactando positivamente a niños, niñas, adolescentes y adultos mayores. Estas ayudas comprenden herramientas y equipos diseñados específicamente para cada curso, incluyendo kits de maquillaje, utensilios de cocina, herramientas de peinado, entre otros. La distribución de estos elementos ha sido fundamental para que los beneficiarios puedan aplicar de manera efectiva los conocimientos adquiridos, facilitando el emprendimiento de sus propios negocios y mejorando sus oportunidades laborales. Además, se implementó una estrategia integral que incluyó la entrega de incentivos escolares, contribuyendo al apoyo educativo de niños y jóvenes. Por otro lado, se entregaron elementos de higiene y cuidado personal, promoviendo el bienestar y la calidad de vida de la comunidad beneficiada.

Entrega de apoyos técnicos, incentivos y ayudas sociales a la población vulnerable.

Entrega de incentivos año escolar: Durante el año escolar, se llevó a cabo en el mes de febrero la entrega de 100 incentivos escolares con el objetivo de apoyar el desarrollo educativo de los niños. Esta iniciativa buscó contribuir a la continuidad y calidad de la educación, beneficiando a numerosos estudiantes y promoviendo un entorno de aprendizaje más equitativo y accesible. A través de esta acción, se reforzó el compromiso con el bienestar estudiantil y se brindó apoyo para enfrentar los desafíos del año lectivo. La entrega de incentivos representó un esfuerzo conjunto entre diversas entidades y la comunidad educativa, destacando la importancia de la colaboración para el desarrollo integral de los menores.

Entrega de elementos de higiene personal: En el mes de febrero, se llevó a cabo la socialización e implementación de una estrategia para contribuir a la salubridad e higiene personal de los jóvenes, adultos, adultos mayores y ancianos participantes. Esta estrategia tuvo como objetivo promover el bienestar y la higiene en la comunidad. Como parte de esta estrategia, se realizó la entrega de 100 elementos de salubridad e higiene, contribuyendo a la prevención de enfermedades y al mejoramiento de las condiciones de salud. Esta iniciativa destacó la importancia de la concienciación y el compromiso colectivo para mantener entornos saludables, fortaleciendo las prácticas de higiene y prevención.

Estrategia seguridad alimentaria: La Alcaldía de Barranquilla, a través de la Gerencia de Desarrollo Social, llevó a cabo una estrategia de seguridad alimentaria dirigida a la población adulto mayor, cuyo objetivo principal fue garantizar la entrega de alimentos nutritivos y adecuados a la población de adulto mayor, contribuyendo así a promover su bienestar y calidad de vida. Se beneficiaron 150 personas en el mes de mayo del presente año. Esta iniciativa no sólo abordó la necesidad básica de la alimentación, sino que también buscó fortalecer el tejido social a través de la atención integral a una de las poblaciones más vulnerables. A través de la entrega de alimentos balanceados y adecuados a sus

necesidades, se promovió la ingesta de nutrientes esenciales, promoviendo de esta manera la salud física y emocional de los adultos mayores.

Asimismo, esta estrategia ayudó a cerrar brechas en las comunidades, respondiendo a las falencias estructurales relacionadas con el acceso a una alimentación digna. Fue un paso significativo hacia la construcción de comunidades más equitativas, conscientes y solidarias.

Conclusiones y próximos pasos

El acompañamiento y seguimiento realizados han permitido evaluar el impacto de la formación en las emprendedoras, identificando aquellas que han logrado iniciar o fortalecer sus negocios y ajustando las estrategias de apoyo según sus necesidades. Se evidencia la importancia de fortalecer el acompañamiento post-formación para mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos. Como próximos pasos, se implementarán estrategias de seguimiento, como capacitación en gestión financiera y estrategias de mercado

Identificación de necesidades:

- Realización de encuestas y entrevistas a la población vulnerable para identificar las principales necesidades en términos de ayudas técnicas y elementos de apoyo.
- Estableciendo criterios claros y transparentes para la selección de beneficiarios basados en necesidades y capacidad de aprovechamiento de las ayudas.

Adquisición y preparación de ayudas técnicas:

- Investigar proveedores confiables y costos para adquirir herramientas y equipos específicos necesarios para cada grupo de beneficiarios (por ejemplo, kits de maquillaje, utensilios de cocina, herramientas de trabajo).
- Asegurar la disponibilidad y calidad de las ayudas técnicas mediante pruebas de funcionamiento y verificación de estándares.

Organización y logística de entrega:

- Planificar rutas de entrega eficientes considerando la ubicación geográfica y las necesidades de transporte de los beneficiarios.
- Coordinar fechas y horarios de entrega que sean convenientes y accesibles para los beneficiarios.

TESTIMONIOS:



“El curso de Trenzas y Peinados fue de gran emprendimiento para mí porque aprendí muchas técnicas y a manejar un costo, lo que me permitirá generar ganancias para mi grupo familiar. Gracias a la Alcaldía de Barranquilla por esta bonita labor.” **Ingrid Johanna Bermúdez Barbur, 43 años, Ciudadela Metropolitana**



“Primero que todo le doy gracias a Dios, a la primera dama, Gerencia Social y a la Alcaldía de Barranquilla. Sin ellos nada habría sido posible. Esta oportunidad de capacitarme en Peinado y Trenzas fue una experiencia muy buena; aprendí diferentes técnicas en trenzas. Gracias por llamarme a trabajar en los precarnavales y carnavales para los hoteles.” **Vanessa Carolina Alarcón, 34 años, barrio Villa San Pedro 3**



“Tengo un emprendimiento de fritos y, gracias al curso de Comida Rápida, afiancé mis conocimientos para, en un futuro, expandir mi negocio. Con las nuevas habilidades aprendidas, como la preparación de nuevas salsas, adobo y preparación de proteínas, espero ampliar la gama de productos para así aumentar mis ingresos. Adicionalmente, con el curso de Manipulación de Alimentos, puedo aplicar para trabajar en un restaurante.” **Katherine Andrea García, 34 años, barrio El Romance'**



“Me inscribí en el curso de Comida Rápida porque me encanta la cocina y quiero tener mi propio emprendimiento. Agradezco a la primera dama por esta oportunidad que me permite soñar con un mejor futuro para mi familia”. **Luz Marina Hernández, 47 años, barrio Evaristo Sourdis.**



“Asistir a los eventos y participar nos han ayudado como grupo de mujeres a fortalecernos y ser mujeres más unidas y empoderadas”. **Siris María Cuetto Márquez, 57 años, barrio Las Gardenias**



“Gracias al curso especializado en cejas pude fortalecer mi emprendimiento de cejas y pestañas. Aprendí nuevas técnicas como el diseño con hilo y la micropigmentación, lo que me permitió ofrecer más servicios, llegar a más personas y aumentar mis ingresos”. **Nayelis Paola Obeso Riaño, 24 años, barrio Rebolo**



“Soy Yunidsy Anillo Villalba, tengo 49 años y vivo en el barrio Santo Domingo. Estoy haciendo el curso de panadería, pizzería y repostería con el objetivo de crear mi propio emprendimiento en casa. Esta es una gran oportunidad para ayudar a mi familia y salir adelante. Gracias a la primera dama por hacerlo posible”. **Yunidsy Anillo Villalba, 49 años, barrio Santo Domingo’**



“Gracias al curso de Croché que se brindó por la Gerencia de Desarrollo Social, me permitió ampliar el catálogo de prendas de mi emprendimiento “Majayura “, he aprendido nuevas técnicas de tejido permitiéndome fortalecer todas las estaciones de mi línea de producción, creando y modernizando diseños que muestran la autenticidad de lo que se puede hacer con buenas técnicas de tejidos y un poco de amor”. **Sandrelly Padilla Noriega, 32 años, barrio Carlos Meisel**



“Gracias al curso de Congelados y horneados pude adquirir conocimientos y fortalecerme para brindar un mejor servicio a mis clientes. Ofrecer mejores productos y mejorar mi calidad de vida Gracias primera dama por esta oportunidad que me ha brindado ya que he podido fortalecer mi emprendimiento.”. Virgen **Rodríguez Polo, 34 años, barrio El Carmen**



“Soy Johnny César Echeverría Barceló, tengo 52 años, resido en el barrio Carrizal y gracias al curso de Todero pude adquirir y fortalecer conocimientos técnicos y actualizarme para brindar un mejor servicio a mis clientes en general. Gracias primera dama por esta oportunidad y apoyo a nosotros los hombres a pesar de la edad que tenemos, mil gracias”. Johnny **Cesar Echeverría Barceló, 52 años, barrio Carrizal’**



“Soy Ingrid Rada Meza y doy gracias a Dios por esta oportunidad de permitirme haber hecho parte de este grupo de curso de modistería, ya que fue el empuje para salir de donde me encontraba estancada, y como punta de lanza me arriesgué y aquí estoy agradecida con la primera dama Katia Nule. En este curso conocí mujeres maravillosas, estudiantes, profesoras y coordinadoras con las que compartí, aprendí y que llevo en el corazón.

Este curso me enseñó muchísimo y vamos para adelante a seguir luchando por nuestros sueños”. Ingrid **Rada Meza, 51 años, barrio Ciudadela 20 de Julio’**



“Soy Ingrid Del Carmen Álvarez Moreno, tengo 47 años y poder hacer el curso de Cocina criolla caribeña me permitió adquirir conocimientos valiosos que me ayudaron a fortalecer mi emprendimiento para brindar un mejor sabor y servicios a mis clientes, así como actualizarme en las nuevas técnicas en cocina. Gracias a la primera dama por esta oportunidad”. **Ingrid Álvarez Moreno, 47 años, barrio La Sierrita’**

Red Distrital de Mujeres "Quilleras Líderes"

La iniciativa Quilleras Líderes se presenta como una red distrital de mujeres en el ámbito del Distrito de Barranquilla. Esta iniciativa tiene como objetivo principal ser voceras y multiplicar la información con el fin de establecer vínculos con las diversas comunidades y grupos de interés dentro del distrito, sirviendo como un canal eficaz para la difusión y replicación de información general, así como para la orientación de los servicios proporcionados por la Alcaldía Distrital de Barranquilla hacia las poblaciones respectivas. En su rol como voceras de la Alcaldía Distrital de Barranquilla, las Quilleras Líderes desempeñan una función vital en la promoción del diálogo y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales dentro de la comunidad.

Esta red no solo se enfoca en la difusión de información, sino que también tiene un fuerte compromiso con el desarrollo social y comunitario. A través de sus diversas actividades, las Quilleras Líderes contribuyen a la construcción de una sociedad más equitativa, inclusiva y participativa, impulsando el bienestar colectivo y fortaleciendo la cohesión social.

Además, las Quilleras Líderes han mostrado un compromiso constante y decidido en una amplia gama de eventos y programas, siempre enfocados en la promoción del bienestar, la igualdad de género y el desarrollo comunitario en el Distrito de Barranquilla. De este modo, no solo actúan como agentes de cambio, sino como pilares fundamentales en la construcción de un futuro mejor para todos los ciudadanos del Distrito.

Distribución de Quilleras Líderes por localidad:

A continuación, se presenta un cuadro que muestra la distribución de las líderes por localidad, junto con el porcentaje correspondiente al total de líderes, lo que permite visualizar de manera clara y precisa la representación de cada grupo dentro del conjunto total.

Localidad	Cantidad de Líderes	Porcentaje
Localidad Norte-Centro Histórico	8	7%
Localidad Suroriente	27	25%
Localidad Suroccidente	35	32%
Localidad Metropolitana	37	34%
Localidad Riomar	3	3%
TOTAL	110	100%

3.Distribución Quilleras 2025.

Las "Quilleras Líderes" desempeñan un rol fundamental en el desarrollo y cohesión de sus comunidades en Barranquilla. Trabajan de manera voluntaria, bajo la coordinación y apoyo de la Gerencia de Desarrollo Social, con un enfoque claro en el bienestar colectivo. Su labor no se limita a participar en capacitaciones, sino que van más allá, involucrándose activamente en la organización de eventos comunitarios y en la difusión de información clave para la mejora de sus vecindarios.

Además, las "Quilleras" se han consolidado como canales esenciales de comunicación entre la alcaldía y las comunidades. Su responsabilidad principal es garantizar que la información relacionada con los servicios, eventos y actividades promovidas por la alcaldía llegue a todos los rincones de la ciudad. Su compromiso en la transmisión de esta información es vital para mantener a las comunidades informadas, promoviendo una mayor participación ciudadana.

Desde el año 2024, esta red de liderazgo ha jugado un papel crucial en la promoción de la participación ciudadana, la transparencia y la lucha contra la corrupción en Barranquilla. A través de una serie de capacitaciones, talleres y diplomados, las mujeres líderes han adquirido herramientas valiosas que les han permitido fortalecer sus roles como agentes de cambio en sus comunidades.

Es así como su contribución ha sido determinante en la multiplicación de la información sobre los servicios y actividades de la alcaldía, logrando una mayor conectividad con sus localidades. Este trabajo ha permitido el fortalecimiento del tejido social, promoviendo el desarrollo integral de las comunidades barranquilleras.

Actividades Realizadas - Fase de Alistamiento

Difusión, intercambio de información, registro de aspirantes y planificación inicial.

Difusión

Se realizan jornadas de inscripción en las ferias "Vamos Pal Barrio", con el propósito de fomentar y facilitar la participación de las líderes comunitarias de los distintos barrios.

Se realizó la primera feria el día 31 de enero de 2025, en el barrio 20 de Julio de la localidad Norte - Centro Histórico.

Esta red distrital tiene como objetivo empoderar a las mujeres líderes locales, proporcionándoles las herramientas y recursos necesarios para que puedan desempeñar un rol activo y transformador como agentes de cambio en sus comunidades.

Intercambio de información

Durante las jornadas de ferias, se establece un diálogo directo con las personas interesadas en unirse a "Quilleras Líderes", brindándoles información detallada sobre los requisitos para participar. A través de este intercambio, los aspirantes reciben orientación clara sobre los criterios de selección y las condiciones necesarias para ser parte activa de Quilleras Líderes, y se les proporciona el enlace para completar su inscripción.

Registro de aspirantes

Una vez finalizadas las jornadas de inscripción en las diversas ferias, se procede a seleccionar a las mujeres líderes que cumplen con los requisitos establecidos para ser parte de Quilleras. Posteriormente, se realiza un llamado formal a todas las seleccionadas, en el que se les explica detalladamente lo que implica formar parte de esta iniciativa, incluyendo las responsabilidades, los beneficios y el compromiso necesario para participar activamente en los proyectos e iniciativas que tendrán un impacto positivo en sus comunidades.

Planificación inicial

Se lleva a cabo una reunión inicial de presentación y empalme entre las Quilleras Líderes de años anteriores y las nuevas participantes, con el objetivo de fomentar el conocimiento mutuo y el intercambio de experiencias. Durante este encuentro, se abordaron diversos temas relacionados con la red distrital, así como los diferentes eventos y actividades planificados para el futuro. Este espacio es fundamental para que las integrantes se familiaricen entre sí y comiencen a establecer lazos de colaboración y trabajo en equipo.

ITEM	ACTIVIDAD	FECHA	No. PARTICIPANTES
1	Taller Socialización Plan Contingencia del Dengue	Febrero 2025	30
2	Entrega de Kits Escolares a Quilleras Líderes	Febrero 2025	31
3	Recorrido especial por el Malecón de Reboló	Febrero 2025	30
4	Participación Desfile de Carnaval en la localidad de Suroccidente	26 de febrero de 2025	30
5	Escuela de Liderazgo y Empoderamiento	10 de marzo de 2025	72
6	Actividad Conmemorativa del Día de la Mujer en Ciénaga de Mallorquín.	06 de marzo de 2025	83
7	Actividad Conmemorativa del Día de la Mujer en Puerto Mocho.	07 de marzo de 2025	83
8	Socialización “Una Sensibilización de Primeros Auxilios” - Auditorio de Salud Pública.	14 de marzo de 2025	24
9	Simposio de Cáncer - Teatro Jorge Artel de la Universidad Simón Bolívar.	18 de marzo de 2025	26
10	Reunión en sus comunidades Quilleras Líderes	21 de marzo de 2025	34
11	Conferencia Felicidad Es Barranquilla	31 de marzo de 2025	20
12	I Foro Nacional de Cultura Ciudadana Barranquilla	1 de abril de 2025	35
13	Carnaval del Juego	26 de abril 2025	24
14	Ruta Deportiva	27 de abril de 2025	2
15	Encuentro Quilleras Líderes	16 de mayo de 2025	33
16	Entrega de tarjetas SIBUS y Transmetro	11 de junio de 2025	17
17	Curso de excel básico - CATIN	19 de junio de 2025	14
18	Taller: ¿Quién soy yo cuando nadie me ve?	24 de junio de 2025	30
19	Grabación videoclip en conmemoración al 20 de julio - Independencia de Colombia	18 de julio 2025	8
20	Taller de cocina	23 de julio 2025	75
21	Graduación curso de excel básico - CATIN	12 de agosto 2025	14
22	Foro Sabor Barranquilla	21 de agosto	10

4. Distribución de actividades realizadas en la vigencia 2025 y cantidad de Quilleras participantes.

Beneficios gestionados por la Gerencia de Desarrollo Social

Taller Socialización Plan Contingencia del Dengue (febrero 2025)

Esta socialización brindó herramientas claves para prevenir y proteger la comunidad. Aprendieron cómo identificar los riesgos en cualquier espacio, tomar medidas efectivas y convertirse en agentes activos en la lucha contra el dengue en cada uno de sus barrios.



Entrega de Kits Escolares a Quilleras Líderes (febrero de 2025)

En el marco del inicio de la jornada escolar, se llevó a cabo una reunión con la gerente de Desarrollo Social y la coordinadora de Quilleras Líderes. El objetivo principal de la reunión fue establecer las actividades y compromisos para el presente año, a fin de fortalecer la colaboración y el apoyo a las Quilleras.

Durante este encuentro, se definieron las acciones prioritarias a seguir, asegurando que se alineen con las metas y necesidades de la comunidad escolar. Además, se entregaron kits escolares a cada una de las Quilleras, los cuales fueron dotados con útiles escolares fundamentales. Estos kits están destinados a beneficiar a sus familiares o conocidos, contribuyendo a mejorar las condiciones de acceso y desempeño escolar en el presente ciclo académico.

Este acto refuerza el compromiso institucional con el desarrollo social y el bienestar de la comunidad escolar, destacando la importancia de trabajar en conjunto para lograr objetivos comunes. Las Quilleras, como líderes de sus comunidades, desempeñarán un papel crucial en la implementación de las actividades acordadas.



Recorrido especial por el Malecón de Rebolo (febrero 2025)

La Alcaldía Distrital de Barranquilla, a través de la Oficina de la Mujer, Equidad y Género, se adhirió en el año 2022 al programa global "Ciudades Seguras y Espacios Públicos Seguros", siendo la primera ciudad de la región Caribe en formar parte de esta importante iniciativa de Naciones Unidas. En el marco de este compromiso, desde el 2023 se ha venido implementando la campaña "NO es NO", enfocada en la prevención de violencias contra las mujeres y niñas durante el Carnaval de Barranquilla. Con apoyo de las Quilleras, este encuentro buscó fortalecer el liderazgo femenino en los territorios y visibilizar los avances en la construcción de espacios seguros para las mujeres en la ciudad.



Participación cultural en el desfile de carnaval de la localidad de Suroccidente (marzo 2025)

El 15 de febrero se llevó a cabo el Desfile del Suroccidente, un evento en el que las Quilleras Líderes jugaron un papel destacado. Este desfile tiene como propósito difundir la tradición, el ritmo y la energía de la cultura local a lo largo de la región. Se caracteriza por un ambiente lleno de alegría, tradición y sabor, invitando a toda la comunidad a sumarse a la celebración, participando con disfraces y sincronizando su paso al ritmo vibrante del evento.



Escuela de Liderazgo y Empoderamiento Femenino (marzo 2025)

En la escuela de liderazgo y empoderamiento femenino, asistieron 78 mujeres líderes, la cual busca empoderar a las participantes mediante conocimientos prácticos y motivarlas a convertirse en agentes de cambio en sus comunidades. El objetivo es que el liderazgo femenino transforme realidades y abra el camino hacia una sociedad más justa y equitativa. Los talleres serán participativos, fomentando el aprendizaje colaborativo, lo que permitirá a las mujeres desarrollar proyectos que generen un impacto positivo y transformador en sus comunidades de la mano de formadores completamente capacitados.



Actividad Conmemorativa del Día de la Mujer en Ciénaga de Mallorquín (marzo 2025)

La actividad conmemorativa del Día de la Mujer en Ciénaga de Mallorquín fue una jornada plena de aprendizaje, reflexión y compañerismo. En este evento, nos acompañaron las lideresas participantes en la Escuela de Liderazgo, un programa impulsado por la Gerencia de Desarrollo Social. Ellas disfrutaron de un espacio para fortalecer lazos y admirar el paisaje natural del ecoparque en Barranquilla.

La jornada comenzó con una inspiradora charla de empoderamiento femenino, que animó a todas las participantes a potenciar su confianza y liderazgo. A continuación, se llevaron a cabo clases de meditación y yoga, brindando momentos de paz y conexión interna. La actividad culminó con conversaciones profundas sobre el empoderamiento femenino, guiadas por nuestra invitada especial, Chabelita Bienestar.

Esta actividad brindó a las mujeres la oportunidad de compartir experiencias, relajarse y profundizar en su crecimiento personal, celebrando su día de una forma única y enriquecedora.



Actividad Conmemorativa del Día de la Mujer en Puerto Mocho (marzo 2025)

El Día de la Mujer se conmemoró de manera especial en Puerto Mocho, Barranquilla, donde las quilleras líderes fueron invitadas a disfrutar de una tarde única en las hermosas playas de la zona. Este encuentro brindó una oportunidad para compartir momentos de compañerismo y celebración, en un ambiente relajado y lleno de energía positiva.

Durante la jornada, se organizaron diversas actividades recreativas y de integración, lo que permitió que las mujeres fortalecer los lazos de amistad y solidaridad mientras se divertían. Este evento, diseñado para reconocer su valioso trabajo y empoderamiento, fue un espacio de relajación y disfrute, en el que se celebró el Día de la Mujer con alegría, respeto y un profundo sentido de comunidad.

1.2 Proyecto: Implementación y oferta de la gestión integral de servicios por medio de la estrategia Ferias Pa'La Calle

El objetivo de este proyecto es acercar la oferta institucional a todos los barrios y localidades de Barranquilla, con el fin de resolver de manera inmediata las necesidades planteadas y facilitar el acceso a los servicios a las personas más vulnerables que no cuentan con los recursos para desplazarse hasta las dependencias administrativas. Para ello, se implementarán ferias itinerantes que brindarán una variedad de servicios y trámites, permitiendo así atender de manera eficiente las demandas de la comunidad en cada sector de la ciudad.

Indicador 1: Ferias realizadas

INDICADOR	META 2025
Ferias Realizadas	10

Avance de meta:

INDICADOR	META 2025	Avance a 30 de septiembre 2025	% avance
Ferias Realizadas	10	8	80%

Entre los meses de abril y agosto de 2025, la estrategia *Ferias Pa' La Calle* consolidó su papel como un espacio de integración comunitaria y acercamiento de la oferta institucional a los barrios priorizados del Distrito de Barranquilla. A través de un proceso de planificación articulada con las distintas dependencias, se llevaron a cabo ocho (8) ferias de servicios en las localidades Norte–Centro Histórico, Riomar y Suroccidente, beneficiando de manera directa a más de 2.400 personas.

Aspectos destacados por mes:

Se adelantan dos (2) intervenciones para el mes de **abril** de 2025 así:

Intervención 1. Oferta de servicios, llevadas a cabo en el Centro de Vida San Roque (10 de abril) y en el Centro comunitario Barlovento (11 de abril), respectivamente.

Intervención 2. Se llevó a cabo en el marco de la conmemoración del mes de niño, desarrollado junto al Pabellón de Cristal del Malecón del Río, en la localidad Norte - Centro Histórico, una actividad de integración de niños, niñas y adolescentes (el 26 de abril), realizando actividades de esparcimiento, recreación y lúdico-recreativas, (repostería infantil, rumba-terapia, desfiles de modo, vacunación, pinturitas, juegos tradicionales, cuidado de plantas, entrega de semillas, vacunación canina, etc.)

Población atendida:

- Centro de Vida San Roque: 90
- Kiosco Barlovento: 120

- Pabellón de Cristal: 500

En cuanto al tipo de actividades desarrolladas, se puede indicar que estas, fueron las que a continuación se presentan, y sus características principales fueron:

Centro de Vida San Roque:

- Vacunación (Fiebre amarilla, refuerzos Niños y adultos)
- Vacunación canina
- Asesoría SISBEN
- Servicio trenzas y peinados
- Servicio corte y barbería

Pabellón de Cristal:

- Repostería infantil
- Rumba terapia
- Desfile de moda BAQ es Moda:
- Renzo Bambino, Laura V. y Casa Prado
- Vacunación para niños
- Pintucaritas
- Juegos tradicionales
- Baby Gym al parque
- Cuidado de plantas con Barranquilla Verde
- Entrega de semillas
- Servicio de peinados y trenzas para niños
- Desparasitación y vacunación



Durante el mes de **mayo** se desarrollaron dos (2) intervenciones, donde hubo promoción del acceso a trámites y gestión de ofertas a las familias en condición de vulnerabilidad del Distrito de Barranquilla. Estas actividades estuvieron orientadas a facilitar el acceso a servicios sociales, promover la integración comunitaria y generar espacios para el fortalecimiento familiar y comunitario.

Las dos (2) intervenciones realizadas fueron:

Intervención 1. Kiosco/Comedor Las Américas

Fecha: 6 de mayo

Lugar: Carrera 3C No. 52B – 64

Población atendida: 287 personas

Actividades:

Preinscripción programa Desayuno Pa' Ti

Huertas Urbanas GenerACTOR

Vacunación humana (fiebre amarilla y refuerzos)

Vacunación canina

Asesoría SISBÉN

Servicios de barbería, trenzas y peinados



Intervención 2. Huerta Comunitaria Las Gardenias

Fecha: 29 de mayo

Lugar: Calle 96 con Carrera 1E

Población atendida: 339 personas

Actividades:

Asesoría SISBÉN

Inscripción al Subsidio del Adulto Mayor

Vacunación humana y de mascotas

Orientación de la Oficina de la Mujer, Equidad y Género

Inscripción al curso “¿Quieres ser huertero?”

Entrega de semillas y recorrido en huerta

Estrategia “Chatlemos”

Huerta Comunitaria La Paz

Fecha: 30 de mayo

Lugar: Carrera 12A con Calle 99D

Población atendida: 216 personas

Actividades:

Igual oferta institucional que en Gardenias
Fomento de huertas urbanas y oferta de servicios sociales



Durante el mes de **junio** de 2025 se desarrolló una (1) intervención de la estrategia “Ferias Pa’ La Calle” en la localidad Riomar, barrio Altos del Parque, específicamente en el Parque Palmas del Río, el domingo 22 de junio

Actividad realizada:

Intervención 1. Parque Palmas del Río, entre las carreras 59 y 64, calles 99 y 99B – Barrio Altos del Parque – Localidad Riomar

- Fecha: 22 de junio de 2025
- Horario: 8:00 a.m. a 12:00 m.
- Población atendida: 311 personas

Oferta de servicios destacada:

- Asesoría en SISBÉN
- Vacunación (niños y adultos)
- Rumbaterapia
- Tamizaje visual
- Oficina de la Mujer y Equidad de Género
- Orientación sobre servicios públicos
- Asesoría en impuestos (Secretaría de Hacienda)
- Otros servicios complementarios

Durante el mes de **julio** de 2025 se desarrolló una (1) intervención de la estrategia “Ferias Pa’ La Calle” en la localidad Suroccidente, barrio Lipaya, específicamente en la calle 73D con carrera 9F1, el jueves 17 de julio. Esta jornada tuvo como propósito acercar la oferta institucional del Distrito a la comunidad, facilitando el acceso a servicios sociales y promoviendo la integración intersectorial.

Actividad realizada:

Intervención 1. Calle 73D con carrera 9F1 – Barrio Lipaya – Localidad Suroccidente

- Fecha: 17 de julio de 2025
- Horario: 8:00 a.m. a 12:00 m.

Oferta de servicios destacada:

- Asesoría en SISBÉN
- Inscripción a subsidio adulto mayor
- Vacunación humana y de caninos/felinos
- Orientación psicosocial (Chatlemos)
- Asesoría en mejoramiento de vivienda y Mi Techo Propio
- Barbería – De la Mano con la Primera
- Recorridos por la huerta y entrega de semillas
- Muestra de emprendimientos productivos



Durante el mes de **agosto** de 2025 se desarrollaron dos (2) intervenciones en la localidad Suroccidente, Feria de Servicios en el barrio El Bosque, el miércoles 6 de agosto y “Abrimos la Huerta” en el barrio Villas de San Pablo el martes 19 de agosto.

Estas jornadas tuvieron como propósito acercar la oferta institucional del Distrito a la comunidad, promoviendo el acceso a servicios sociales, culturales y recreativos, así como fortalecer la articulación intersectorial con las diferentes dependencias distritales.

Actividad No. 1: Feria de Servicios – Barrio El Bosque

Lugar: Diagonal 64A # 9 – 88 – Localidad Suroccidente

Fecha: 6 de agosto de 2025

Horario: 8:00 a.m. a 12:00 m.

Oferta de servicios destacada:

- Asesoría en SISBÉN
- Mejoramiento de vivienda
- Vacunación humana
- Vacunación y desparasitación de caninos y felinos
- Servicios de barbería y trenzado
- Entrega de semillas – programa Ecorazón



Actividad No. 2: “Abrimos la Huerta” – Barrio Villas de San Pablo

Lugar: Calle 143B entre 28 y 28A – Localidad Suroccidente

Fecha: 19 de agosto de 2025

Horario: 8:00 a.m. a 12:00 m.

Oferta de servicios destacada:

- Asesoría en SISBÉN
- Inscripción al Subsidio de Adulto Mayor
- Vacunación humana
- Vacunación y desparasitación de caninos y felinos
- Programa “Mi Techo Propio”
- Mejoramiento de vivienda
- Emprendimientos de huerteros
- Entrega de semillas y recorrido por las huertas
- Servicios de barbería y corte



En conclusión, la estrategia Ferias Pa' La Calle continúa consolidándose como un modelo de gestión integral de servicios, que permite acercar la institucionalidad a los territorios, garantizar el acceso equitativo a programas sociales y promover la cohesión comunitaria.

1.3 Proyecto: Desarrollo social ambiental y productivo

Este proyecto se centra en la agricultura urbana y las huertas comunitarias en el Distrito de Barranquilla, con el objetivo principal de aumentar la seguridad alimentaria de la población en estado de vulnerabilidad. Además, el proyecto incluye la capacitación de los participantes, brindándoles los conocimientos técnicos y sociales necesarios para llevar a cabo estas actividades de manera eficiente. Esto no solo mejorará la productividad, sino que también fortalecerá el tejido social de la comunidad, promoviendo un desarrollo integral y sostenible.



Indicador 1: Hogares asistidos técnicamente

INDICADOR	META 2025
No. De Hogares asistidos técnicamente	100

Avance de Proyecto:

INDICADOR	META 2025	Avance a 30 de septiembre 2025	% avance
No. De Hogares asistidos técnicamente	100	165	165%
No. De Hogares beneficiados con las huertas comunitarias	8.139	9.164	113%
No. De Huertas comunitarias instaladas	4	4	100%

En el marco de la estrategia de asistencia técnica a hogares, el 28 de marzo se llevó a cabo una jornada de capacitación en el barrio Santa María/Las Gardenias, en el contexto de la feria **PLAN ALCALDE** 'Vamos pa'l barrio'.

Durante esta actividad, se seleccionó un grupo de 15 personas de los 34 participantes de la feria. La selección se realizó con base en su cercanía a los Parques Productivos Huertas Comunitarias, con el propósito de fortalecer sus conocimientos en prácticas agrícolas sostenibles y fomentar el desarrollo de huertas urbanas en sus comunidades.

A lo largo de la jornada, los asistentes recibieron una capacitación integral enfocada en el manejo adecuado de huertas, abordando aspectos clave como:

- **Técnicas de siembra** adecuadas para diferentes tipos de cultivos.
- **Cuidado y mantenimiento** de los cultivos para asegurar su crecimiento y productividad.
- **Uso eficiente de los recursos**, incluyendo el aprovechamiento del agua y el empleo de fertilizantes orgánicos.

Esta actividad permitió que los participantes adquirieran herramientas prácticas para la implementación y mejora de sus propios espacios de cultivo, promoviendo así la seguridad alimentaria, la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento de la economía familiar.

El desarrollo de este tipo de iniciativas contribuye significativamente al bienestar de la comunidad, fomentando el uso responsable de los recursos naturales y promoviendo una cultura de autosuficiencia alimentaria en los barrios de la ciudad.

Posteriormente, en el marco del Convenio Interadministrativo No. CD-81-2025-4326 celebrado entre el Distrito de Barranquilla y Siembra Más S.A.S., la meta institucional de asistencia técnica a 100 hogares en 2025 se amplió a un total de 210 hogares beneficiarios. Durante agosto se avanzó en la organización y puesta en marcha de esta estrategia mediante:

- Selección de cinco líderes sociales, cada uno con la responsabilidad de acompañar a 35 familias.
- Actualización de formatos de gestión: visita domiciliaria, acta de compromiso, permisos de uso en propiedad horizontal, entrega de kits y bitácoras de seguimiento.
- Capacitación a líderes y formadores sobre alcance de la estrategia y manejo de formatos de campo.

- Definición del pensum de ocho (8) módulos teórico-prácticos.
- Distribución territorial de líderes sociales y organización de jornadas semanales de formación en los PPHC.
- Inicio de visitas domiciliarias desde el 12 de agosto en barrios cercanos a los PPHC.
- Reunión de seguimiento con formadores para evaluar desempeño de líderes y analizar casos puntuales.

A corte del 28 de agosto, el avance es el siguiente:

Líder social	PPHC de referencia	Número de familias actuales	% de cumplimiento
Flor Carreño	La Paz	35	100%
Jacqueline González	Juan Mina	31	89%
Kelly Serpa	Villas de San Pablo	35	100%
Marcela Ortega	Lipaya	19	54%
Shirley Marsiglia	Lipaya	30	86%

5. Hogares asistidos técnicamente dentro del proyecto.

Total, de familias confirmadas a la fecha: **150 hogares.**

Estas familias, ya vinculadas a la estrategia, serán acompañadas hasta diciembre de 2025 en un proceso de formación continua que combina teoría y práctica en ocho (8) módulos. Los temas incluyen primeros pasos para la huerta, siembras escalonadas de hortalizas y aromáticas, diseño y construcción de mobiliario, elaboración de biopreparados, compostaje y transformación de la producción en recetas.

Con este esquema, se garantiza que cada hogar no solo reciba el kit de huerto urbano casero, sino que también desarrolle las competencias necesarias para la implementación, sostenibilidad y aprovechamiento de sus cultivos. Con el avance actual de 150 familias en proceso, se prevé completar la meta de 210 hogares asistidos técnicamente en el marco del convenio, superando la meta inicial de 100 hogares establecida para 2025. En septiembre de 2025, se inició la formación teórica en los PPHC de Lipaya, La Paz, Juan Mina y Villas de San Pablo, lo que marcó un hito clave en la estrategia al fortalecer la capacitación comunitaria en agricultura urbana y consolidar el avance del indicador de asistencia técnica.

Indicador 2: Hogares beneficiados con las huertas comunitarias

INDICADOR	META 2025
No. De Hogares beneficiados con las huertas comunitarias	8.139

En la vigencia anterior, se inauguró el Parque Productivo Huerta Comunitaria Las Gardenias, beneficiando a 2.321 hogares del barrio Las Gardenias, según datos proporcionados por la Secretaría de Planeación de la Alcaldía de Barranquilla.

En 2025, el proceso de expansión del proyecto continuó con la inauguración del Parque Productivo Huerta Comunitaria La Paz el 15 de marzo, beneficiando a 2.820 hogares. Posteriormente, el 23 de abril, se inauguró el Parque Productivo Huerta Comunitaria de Lipaya, con un impacto en 2.194 hogares. A estas acciones se sumó, el 23 de julio, la apertura del Parque Productivo Huerta Comunitaria de Villas de San Pablo, beneficiando a 1.829 hogares y fortaleciendo el alcance territorial del programa.

Con estas cuatro inauguraciones, el número de hogares beneficiados asciende a 9.164. Se proyecta ampliar este impacto con la próxima apertura del Parque Productivo Huerta Comunitaria de Juan Mina, consolidando así este modelo de desarrollo social, ambiental y urbano en más comunidades de la ciudad.





Desarrollo de talleres lúdico-prácticos que fomentan la agricultura urbana.

Entre abril y septiembre de 2025 se realizaron talleres lúdico-prácticos de agricultura urbana en los Parques Productivos – Huertas Comunitarias (PPHC) de La Paz, Lipaya y Las Gardenias. Estos espacios contaron con la participación de instituciones educativas, entidades privadas, profesionales de salud y nutrición, y organizaciones comunitarias, siempre bajo el liderazgo de los huerteros en articulación con la Gerencia de Desarrollo Social.

En el PPHC La Paz / 7 de agosto, se llevaron a cabo cuatro jornadas: en abril con la Fundación Real Madrid – Religiosos Camilo (39 personas), en mayo con la Escuela de Cocina Gato Dumas (34), en junio con el Colegio Miguel Ángel Builes (29), y en septiembre con la Institución América Latina Fe y Alegría (36). En total, este parque benefició a 138 participantes en el periodo.



El PPHC Lipaya concentró la mayor cantidad de talleres, especialmente con la I.E. José María Velaz y el Colegio José Raimundo Sojo, sumando varias jornadas entre mayo y julio que reunieron a 149 participantes. En septiembre se adicionaron dos espacios: un taller con la Casa Atrapa Sueños (20) y otro con el ICBF Atención a la Primera Infancia (16), alcanzando un total de 185 personas capacitadas en este parque.

Por su parte, el PPHC Las Gardenias fue escenario de talleres dirigidos a profesionales de salud y nutrición de los Centros de Desarrollo Infantil – CDI / Oficina de Primera Infancia (33 personas en mayo) y a las Madres Comunitarias de FUNDAPORT (25 en julio), para un total de 58 participantes.

En conjunto, los talleres realizados en los PPHC de La Paz, Lipaya y Las Gardenias beneficiaron a 381 personas entre abril y septiembre de 2025.

Entidad / Dependencia	Fecha	Personas Participante
Fundación Real Madrid – Religiosos Camilo en PPHC La Paz/ 7 de Agosto.	2/04/2025	39
Escuela de Cocina Gato Dumas PPHC La Paz/ 7 de Agosto.	9/05/2025	34
I.E. José María Velaz – Grado tercero C en PPHC Lipaya	12/05/2025	28
Colegio José Raimundo Sojo – Grado séptimo PPHC Lipaya	13/05/2025	17
Colegio José Raimundo Sojo – Grado tercero A PPHC Lipaya	13/05/2025	38
I.E. José María Velaz – Grado tercero B PPHC Lipaya	14/05/2025	25
I.E. José María Velaz – Grado Decimo PPHC Lipaya	14/05/2025	17
Profesionales de la salud y nutrición de los Centros de Desarrollo Infantil CDI / Oficina de Primera Infancia en PPHC Las Gardenias.	16/05/2025	33
Colegio Miguel Ángel Builes en PPHC La Paz/ 7 de Agosto	13/06/2025	29
Madres Comunitarias FUNDAPORT	18/07/2025	25
I.E. José María Velaz	25/07/2025	24
Taller agricultura urbana casa atrapasueños en PPHC Lipaya	9/09/2025	20
Taller agricultura urbana ICBF atención primera infancia en PPHC Lipaya.	12/09/2025	16
I.ED América Latina Fe y alegría en PPHC La Paz/ 7 de Agosto.	17/09/2025	36
TOTAL		381

6. Desarrollo de talleres lúdico-prácticos que fomentan la agricultura urbana.



Actividades realizadas de manera articulada con dependencias del Distrito:

En marzo de 2025 se llevó a cabo una reunión para la conformación del Comité de Coordinación de los Parques Productivos – Huertas Comunitarias, acompañada de una visita al Parque Productivo Huerta Comunitaria de Las Gardenias. En este espacio se presentó el proyecto, se generaron oportunidades de articulación interinstitucional y se definieron estrategias de coordinación, así como compromisos para fortalecer la gestión de las huertas comunitarias.

Entre enero y julio de 2025 se desarrollaron ocho talleres psicoeducativos en los Parques Productivos – Huertas Comunitarias (PPHC) de Las Gardenias, La Paz y Lipaya, en articulación con la Secretaría de Salud Distrital (estrategia Chatlemos), la Oficina de Seguridad y Convivencia Ciudadana y la Policía Comunitaria. Estos espacios, abiertos a huerteros, voluntarios y miembros de la comunidad, tuvieron como objetivo fortalecer el tejido social, la convivencia y las habilidades socioemocionales alrededor de las huertas comunitarias.

En el PPHC Las Gardenias se realizaron cuatro talleres: Primeros auxilios psicológicos (7 personas, 29 de enero), Trabajo en equipo (13 personas, 18 de febrero), Comunicación asertiva (4 personas, 8 de mayo) e Inteligencia emocional (12 personas, 18 de julio), con un total de 36 asistentes.

En el PPHC La Paz se realizó el taller Trabajo en equipo el 23 de abril, con la participación de 15 personas, respondiendo a los retos de convivencia de esta comunidad.

El PPHC Lipaya acogió tres jornadas: Empoderamiento de líderes comunitarios (47 personas, 30 de mayo), Empoderamiento colectivo (11 personas, 3 de junio) y el taller de la Oficina de Seguridad y Convivencia Ciudadana – Policía Comunitaria (10 personas, 31 de julio), con un total de 68 asistentes.

En conjunto, las actividades realizadas en los tres PPHC sumaron 119 participantes, evidenciando la importancia de estos espacios como escenarios de formación y encuentro.

Fecha	Nombre del Taller	Lugar	Participantes
29/01/2025	Primeros auxilios psicológicos	PPHC Las Gardenias	7
18/02/2025	Trabajo en equipo	PPHC Las Gardenias	13
23/04/2025	Trabajo en equipo	PPHC La Paz	15
8/05/2025	Comunicación asertiva	PPHC Las Gardenias	4
30/05/2025	Empoderamiento de Líderes comunitarios	PPHC Lipaya	47
3/06/2025	Empoderamiento colectivo	PPHC Lipaya	11
18/07/2025	Inteligencia Emocional	PPHC Las Gardenias	12
31/07/2025	Taller oficina de seguridad y convivencia ciudadana, policía comunitaria	PPHC Lipaya	10
TOTAL			119

7. Talleres realizados en PPHC

Adicionalmente, se realizó un proceso de articulación con la Secretaría de Recreación y Deportes, gracias al cual se dio inicio a jornadas diarias de ejercicio funcional en el Parque

Productivo Huerta Comunitaria Las Gardenias. Estas sesiones comenzaron el 9 de abril de 2025 y continuaron durante el mes de mayo de lunes a viernes, en el horario de 6:00 a.m. a 7:00 a.m., con el objetivo de fortalecer el sentido de comunidad y fomentar la apropiación activa del espacio.

Asimismo, se realizó una articulación con la Secretaría de Desarrollo Económico, a través del Centro de Oportunidades, mediante la cual se brindó acompañamiento a nueve mujeres huerteras del barrio Juan Mina que hacen parte del proyecto en el proceso de participación en la convocatoria FOMMUR, dirigida a mujeres que desarrollan actividades agrícolas. Esta convocatoria ofrece apoyo económico y fortalecimiento productivo. El equipo del proyecto facilitó espacios de socialización y asesoría para el cumplimiento de los requisitos, promoviendo así el empoderamiento económico de las participantes y su vinculación a programas institucionales de fomento a la economía popular y comunitaria.



Participación en ferias institucionales

Entre enero y septiembre de 2025, el proyecto ECORAZÓN participó en 15 ferias institucionales y comunitarias, dentro de las cuales se destacan jornadas del Plan alcalde como “Vamos pa'l Barrio” y “Vamos pa'l Quiosco”, ferias de servicios organizadas directamente en los Parques Productivos – Huertas Comunitarias (PPHC), y espacios en

alianza con entidades externas como GELCO, además de jornadas temáticas como las ferias de Amor y Amistad en los comedores.

El propósito principal de estas actividades ha sido promover la agricultura urbana como estrategia de bienestar y sostenibilidad, a través de la entrega gratuita de semillas y la orientación básica sobre su siembra y cuidado. Estas acciones pedagógicas se desarrollan con el acompañamiento de huerteros de los PPHC, quienes comparten su experiencia, guían a los participantes en el proceso de cultivo y resuelven dudas, generando mayor apropiación ciudadana.

En paralelo, las Ferias de Servicios en los PPHC han fortalecido la integración comunitaria, acercando la oferta institucional del Distrito (salud, bienestar animal, emprendimiento, adulto mayor, cultura ciudadana, entre otros), visibilizando el trabajo de las huertas a través de recorridos pedagógicos, recetas en vivo y espacios de formación práctica, consolidando así a las huertas como puntos de encuentro y articulación interinstitucional.

Feria / Evento	Barrio / PPHC	Localidad	Fecha	Participantes
Vamos pa'l Barrio	Ciudadela 20 de Julio	Metropolitana	31 de enero de 2025	43
Vamos pa'l Barrio	Santa María / Las Gardenias	Metropolitana	28 de marzo de 2025	34
Vamos pa'l Quiosco	San Roque	Suroriente	10 de abril de 2025	22
Vamos pa'l Quiosco	Barlovento	Norte Centro Histórico	11 de abril de 2025	18
Vamos pa'l Quiosco	Las Américas	Metropolitana	6 de mayo de 2025	34
Feria de Servicios Huertas Comunitarias	PPHC Las Gardenias	Metropolitana	29 de mayo de 2025	339
Feria de Servicios Huertas Comunitarias	PPHC La Paz / 7 de Agosto	Suroccidente	30 de mayo de 2025	216
Feria de Servicios Huertas Comunitarias	PPHC Lipaya	Suroccidente	17 de julio de 2025	353
Feria de Servicios en alianza con GELCO	Villa Nueva	Metropolitana	30 de julio de 2025	33
Feria Casa Atrapa Sueños	Barrio (no especificado)	Metropolitana	6 de agosto de 2025	38
Feria de Servicios Huertas Comunitarias	PPHC Villas de San Pablo	Metropolitana	19 de agosto de 2025	269
Vamos pa'l Barrio	Juan Mina	Suroccidente	29 de agosto de 2025	58
Feria amor y amistad	Comedor San Roque	Suroriente	17 de septiembre de 2025	46
Feria amor y amistad	Quiosco Las Américas	Metropolitana	18 de septiembre de 2025	58
Feria amor y amistad	Comedor Barlovento	Norte – centro histórico	19 de septiembre de 2025	26
TOTAL				1587

8. Ferias de Servicios realizadas en los PPHC

En total, 1.587 personas participaron en las ferias realizadas entre enero y septiembre de 2025. Estas actividades han consolidado a las huertas comunitarias y a los espacios barriales como escenarios de encuentro, formación y articulación institucional, fortaleciendo el tejido social y contribuyendo a la construcción de comunidades más sostenibles, integradas y resilientes.

Producción de alimentos.

Durante la vigencia anterior, el Parque Productivo – Huerta Comunitaria Las Gardenias registró una producción total de 149.328 gramos de alimentos. En lo corrido de 2025, este mismo parque ha alcanzado 569.112,40 gramos, lo que refleja un aumento significativo frente al periodo anterior.

El Parque Productivo – Huerta Comunitaria La Paz reportó una producción acumulada de 227.114,00 gramos en el mismo periodo, consolidándose como un espacio productivo con diversidad de cultivos de hortalizas, frutales y aromáticas.

De igual manera, el Parque Productivo – Huerta Comunitaria Lipaya inició su proceso productivo con 51.800,00 gramos, mientras que el recién inaugurado Parque Productivo – Huerta Comunitaria Villas de San Pablo registra 5.300 gramos.

En conjunto, los cuatro parques productivos han alcanzado un total de 1.128.529,40 gramos de alimentos cosechados durante 2025. Este incremento productivo es resultado de las acciones de fortalecimiento técnico, el acompañamiento comunitario y la adopción de prácticas agroecológicas sostenibles implementadas en el marco del proyecto ECORAZÓN.

A continuación, se detallan los cultivos registrados y la cantidad total cosechada por parque:

PPHC	Cultivos	Cantidad Cosechada (Gramos)
LAS GARDENIAS	Yuca, limonaria, ruda, romero, cedrón, toronjil, albahaca verde, albahaca morada, menta piperita, té verde, hierbabuena, orégano orejón, estragón anisado, acetaminofén, Zaragoza, melón, espinaca, habichuela, frijol cabecita negra, habichuela larga, frijol, sábila, maracuyá, arroz, pimentón amarillo, patilla, batata, berenjena, guineo verde, tomate, cilantro, ají, ají topito, ají pimentón, jengibre, cebollín, Jamaica y rábano.	844.315,40
LA PAZ	Albahaca verde, albahaca morada, estragón anisado, orejano orejón, acetaminofén, tomillo, romero, cedrón, hierbabuena, menta piperita, limonaria, ruda, cebollín, cilantro, yuca, pimentón, berenjena, tomate Río grande, tomate, Cherry, frijol cabecita negra, maíz, pepino, habichuela larga, Coll de tallos, ahuyama, frijol negro, patilla, aguacate, papaya, plátano y guineo, zapote, piña, ajo, acelga, regula, espinaca, melón.	227.114,00
LIPAYA	Yuca, rábano, habichuela, pimentón, limonaria, anís, albahaca morada, albahaca verde, cebollín, romero, frijol cabecita negra, berenjena, menta, cidrón.	51.800,00
VILLAS DE SAN PABLO	Berenjena, acetaminofen, sabila, plátano, albahaca verde, albahaca morada, limonaria, habichuela, romero, cidrón, anís, piña, yuca, melón, toronjil, tomillo, hierba buena, menta y maíz	5.300,00
Total Alimentos Producidos en PPHC		1.128.529,40

9. Detalle de cultivos cosechados en PPHC



El 80% de la producción obtenida en los Parques Productivos Huertas Comunitarias fue distribuido entre los gardenisers y voluntarios, quienes la destinaron tanto para el autoconsumo como para la venta a vecinos. Los productos cosechados han sido bien recibidos por la comunidad, especialmente por los vecinos que valoran su origen orgánico y el impacto positivo de estas prácticas en la alimentación y el entorno. El 20% restante se reinvierte en los Parques Productivos Huertas Comunitarias de Las Gardenias y La Paz, contribuyendo a su sostenibilidad junto con los recursos del proyecto y permitiendo su continuo crecimiento.

Cabe destacar que esta distribución de las cosechas está sujeta a la aprobación del reglamento interno de los Parques Productivos Huertas Comunitarias, el cual establece las normas para la asignación y reinversión de la producción, garantizando una gestión equitativa y transparente. Actualmente, dicho reglamento se encuentra en revisión por parte del área jurídica de la Gerencia de Desarrollo Social, con el objetivo de formalizar su aplicación y asegurar el cumplimiento de los lineamientos del proyecto.



Indicador 3: Huertas comunitarias instaladas



INDICADOR	META 2025
No. De Huertas comunitarias instaladas	4

Durante la vigencia anterior, se instaló el Parque Productivo Huerta Comunitaria de Las Gardenias, cumpliendo con la meta de una huerta proyectada para ese año.

En 2025, el proceso de expansión del proyecto avanza con la inauguración del Parque Productivo Huerta Comunitaria La Paz, realizada el 15 de marzo. Posteriormente, el 23 de abril se inauguró el Parque Productivo Huerta Comunitaria de Lipaya, y el 23 de julio se sumó el Parque Productivo Huerta Comunitaria de Villas de San Pablo. Con estas cuatro huertas comunitarias instaladas, se cumple con el indicador establecido para esta vigencia. Adicionalmente, se tiene prevista la inauguración de una quinta huerta en el barrio Juan Mina, lo que ampliará el alcance del proyecto y fortalecerá la estrategia de agricultura urbana en la ciudad.



Apoyo psicosocial a los huerteros de los PPHC.

Como parte del componente humano del proyecto, se brindó acompañamiento psicosocial a huerteros, incluyendo Gardeniser PRO, Gardeners y voluntarios vinculados a los Parques Productivos – Huertas Comunitarias (PPHC). Estas actividades, lideradas por la profesional psicosocial del proyecto, son fundamentales para fortalecer el bienestar emocional de los participantes y consolidar los grupos comunitarios que lideran y sostienen cada huerta, promoviendo la confianza, el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia.

Durante junio de 2025 se llevaron a cabo dos jornadas del taller “Amarte es el primer paso”, orientadas al autocuidado, el reconocimiento personal y la gestión emocional. La primera se realizó el 16 de junio en el PPHC de Lipaya, con la participación de 6 mujeres huerteras; la segunda, el 27 de junio en el PPHC de Las Gardenias, contó con la asistencia de 9 huerteros. Ambas sesiones integraron dinámicas simbólicas con espejos, actividades de reflexión y ejercicios de fortalecimiento interior.

Posteriormente, el 18 de julio de 2025 se desarrolló el taller “Cuidarnos como comunidad” en el PPHC de Lipaya, con la participación de 10 huerteros. En esta jornada se abordaron temas como la empatía, la convivencia, la comunicación asertiva y la resolución de conflictos. A través del ejercicio del Mapa de Conflictos, se identificaron problemáticas internas de la huerta (como robos, desmotivación o falta de comunicación) y se propusieron acciones conjuntas, como una reunión con la Policía Nacional, para abordarlas desde lo comunitario e institucional.

Nombre del Taller	Fecha	Lugar (PPHC)	Participantes
Amarte es el primer paso	27/05/2025	Las Gardenias	9
¿Quién soy cuando nadie me ve?	16/06/2025	Lipaya	6
Cuidarnos como Comunidad	18/07/2025	Lipaya	10

10. Detalle Apoyo psicosocial a los huerteros de los PPHC



Formación Técnica a Huerteros

En el marco del Convenio Interadministrativo No. CD-81-2025-4326 se desarrolló un proceso de formación en agricultura urbana comunitaria en los Parques Productivos – Huertas Comunitarias, con 141 personas inscritas de Las Gardenias, La Paz/7 de agosto, Lipaya y Juan Mina. El curso se estructuró en 10 sesiones teórico–prácticas que incluyeron siembras escalonadas, preparación de biopreparados, compostaje, regeneración de suelos y transformación de la producción, fortaleciendo la apropiación a través de actividades en campo.

De este proceso, 56 participantes culminaron satisfactoriamente la formación, convirtiéndose en referentes comunitarios para el sostenimiento, recuperación y expansión de los parques productivos. Además de las capacidades técnicas adquiridas, la estrategia generó un impacto positivo en lo psicosocial, promoviendo el sentido de pertenencia, la motivación y el compromiso colectivo, lo cual garantiza la sostenibilidad de las huertas comunitarias en el marco del proyecto ECORAZÓN.

Testimonios



MILENA MONTES

Edad: 43 años

"Gracias a la huerta he podido enseñarle a mi familia cómo cultivar y cómo conectarse con la naturaleza. Ha sido una experiencia muy bonita porque me ha permitido recordar y reforzar todo lo que ya sabía sobre agricultura. Además, he aprendido sobre nuevos sembrados que antes no conocía, así que hoy en día tengo un conocimiento más avanzado que el que traía del campo."

"Creo que estas iniciativas son muy importantes porque ayudan a la comunidad a alimentarse de manera más saludable, a despejarse del estrés del día a día y a reencontrarse con la naturaleza."

1.4 Implementación de Comedores Comunitarios

Este proyecto tiene como objetivo combatir el hambre en la población vulnerable del Distrito de Barranquilla mediante la implementación de una línea de comedores comunitarios. Durante el cuatrienio, se ofrecerán más de 1,500,000 raciones de alimentos saludables, contribuyendo al segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible, "Hambre Cero", y aumentando el índice de seguridad alimentaria.

El proyecto está dirigido a personas mayores de 18 años, brindándoles espacios dignos para recibir sus alimentos. Se focalizará en aquellos que no sean beneficiarios de otros programas de alimentación o que no reciban beneficios económicos por parte del Estado, priorizando especialmente a la población vulnerable en condiciones de discapacidad.

Indicador 1: Raciones de alimentos entregadas a personas en condición de vulnerabilidad.

INDICADOR	META 2025
Raciones de alimentos entregadas.	180.000

Avance de meta:

INDICADOR	META 2025	Avance a 30 de septiembre 2025	% avance
Raciones de alimentos entregadas	180.000	125.935	70%
Talleres Realizados	90	75	83%

En 2025 se han entregado en total: 125.935 raciones de alimentos distribuidas de la siguiente manera:

- En enero se entregaron 10,128 raciones, distribuidas así: Barlovento (4,132) y Las Américas (5,996).
- En febrero se entregaron 5,317 raciones, distribuidas así: Barlovento (2,291) y Las Américas (3,027).

A partir del mes de abril, el programa Desayuno Pa' Ti amplió su cobertura operativa a tres puntos de atención: Barlovento, Las Américas y San Roque, permitiendo así una distribución más equitativa de las raciones alimentarias.

- En abril se entregaron 10,647 raciones, distribuidas así: Barlovento (3,429), Las Américas (4,417) y San Roque (2,801).
- En mayo, la entrega alcanzó las 19,105 raciones, con un incremento significativo en cobertura: Barlovento (6,360), Las Américas (7,450) y San Roque (5,295).
- En junio se entregaron 17,847 raciones, mantenida en los tres puntos: Barlovento (5,441), Las Américas (6,599) y San Roque (5,807).
- En julio se consolidó el mayor registro mensual con 22,560 raciones distribuidas, correspondiendo a Barlovento (7,180), Las Américas (7,847) y San Roque (7,533).
- En agosto se entregaron 18,655 raciones, distribuidas de la siguiente manera: Barlovento (5,968), Las Américas (6,108) y San Roque (6,579).

- En septiembre se entregaron 21.675 raciones, distribuidas de la siguiente manera: Barlovento (7,218), Las Américas (6,787) y San Roque (7,670)

Esta distribución evidencia un crecimiento progresivo tanto en cobertura como en capacidad de atención, reflejando el fortalecimiento logístico del programa y su impacto sostenido en la seguridad alimentaria de la población vulnerable.



Indicador 2: Talleres realizados para el mejoramiento de hábitos alimenticios

En la implementación y ejecución de actividades formativas del proyecto Desayunos Pa' Ti, se desarrolló un total de 75 actividades entre enero y septiembre de 2025, distribuidas de la siguiente manera:

Enero: 8 actividades

Febrero: 8 actividades

Abril: 11 actividades

Mayo: 12 actividades

Junio: 12 actividades

Julio: 12 actividades

Agosto: 6 actividades

Septiembre: 6 actividades

En la Implementación y ejecución de actividades, talleres nutricionales, en el transcurso de la vigencia 2025 se realizaron los siguientes talleres:

Las actividades de agosto incluyeron temáticas clave para el bienestar integral de los beneficiarios, tales como:

- Charla Psicosocial: Promoción de salud mental saludable a través de la interacción y el juego
- Charla Nutricional: Menos sal, más salud cuida tu corazón y tu bienestar
- Charla Psicosocial: Resolución de conflictos.

De manera transversal, se mantuvieron los componentes pedagógicos del proyecto, que abarcan:

- Ferias Vamos Pal Quiosco
- Capacitaciones en Buenas Prácticas de Manufactura al talento humano
- Ejecución del Plan de Capacitación Continua
- Talleres de Educación Alimentaria y Nutricional
- Actividades sobre Estilos de Vida Saludables
- Talleres de Reconocimiento Psicosocial y Nutricional
- Talleres de Prácticas Alimentarias Saludables.

Todas las acciones se implementaron en los puntos de atención del proyecto, fortaleciendo la formación integral de los beneficiarios y del equipo operativo.

La Gerencia de Desarrollo Social llevó a cabo un seguimiento mensual de los beneficiarios con un Índice de Masa Corporal (IMC) que indica delgadez. Este seguimiento se realizó durante la entrega de las raciones alimentarias, mediante un equipo técnico especializado en la realización de valoraciones médicas y nutricionales, sumando un total de 1.021 atenciones nutricionales durante el primer semestre de 2025. Toda esta ejecución se encuentra debidamente respaldada mediante registros fotográficos y bases de datos organizadas en el Drive del proyecto, garantizando la trazabilidad y el control técnico de las acciones implementadas.





1.5 Desarrollo, Gestión de acuerdos y cooperación para población vulnerable.

Indicador 1: Beneficiarios potenciales para quienes se gestiona la oferta social.

INDICADOR	META 2025
Beneficiarios Potenciales para quien se gestiona la oferta social	350

Este proyecto tiene como objetivo incrementar la cooperación entre actores estratégicos y promover el desarrollo socioeconómico de la población vulnerable en Barranquilla, a través del fortalecimiento de alianzas interinstitucionales y la consolidación de una red colaborativa sostenible.

Reconociendo que la falta de articulación limita el impacto de las iniciativas sociales, la propuesta se orienta a:

1. Fortalecer la cultura de colaboración y cooperación interinstitucional, integrando a entidades públicas, privadas y del tercer sector.
2. Posicionar a Barranquilla como referente nacional y regional en cooperación para el desarrollo sostenible, compartiendo experiencias exitosas y buenas prácticas.

La estrategia principal, denominada Fortalecimiento de Alianzas para el Desarrollo Sostenible y la Inclusión Social, plantea como producto central un servicio de gestión de oferta social que facilite el acceso de la población vulnerable a programas y oportunidades. El indicador clave será el número de beneficiarios potenciales con oferta gestionada.

Las acciones se estructuran en dos ejes:

Identificación y mapeo de actores clave para establecer canales de comunicación y cooperación efectivos.

Mesas de diálogo y negociación para acordar compromisos, definir responsabilidades y crear mecanismos de seguimiento conjunto.

A través de esta iniciativa, se busca no solo coordinar esfuerzos, sino generar sinergias que multipliquen el impacto social y consoliden a Barranquilla como un ejemplo regional de cooperación efectiva para el desarrollo inclusivo.

Agosto

Desarrollo, Gestión de acuerdos y cooperación para población vulnerable

El proyecto tiene como propósito asegurar que todos los beneficiarios del Distrito de Barranquilla accedan de manera equitativa a los beneficios ofrecidos y contribuyan al fortalecimiento del bienestar colectivo. Con esta estrategia, se busca construir una red sólida de alianzas, canalizar recursos de manera eficiente y potenciar el impacto social, consolidando a Barranquilla como un referente de cooperación para el desarrollo sostenible.

La Gerencia de Desarrollo Social comenzó con determinación sus primeros pasos en la búsqueda de alianzas estratégicas que puedan beneficiar a la población vulnerable de nuestra ciudad. Conscientes de la importancia de colaborar con diversas entidades, durante el mes de agosto de 2025, articuló acciones con Laboratorios Abbott, participando en el cierre del curso de Cocina Criolla Caribeña.

En esta actividad, **150** mujeres beneficiarias recibieron un espacio de diálogo denominado *“Cocinando salud sin perder nuestra tradición culinaria”*, enfocado en la promoción de hábitos saludables. Esta iniciativa tuvo como objetivo complementar y fortalecer el impacto positivo que las mujeres generan en sus comunidades, integrando el cuidado de la salud con la preservación de la identidad cultural.

Septiembre

Durante el mes de septiembre, un total de **92** mujeres beneficiarias participaron en un espacio de diálogo denominado *“Salud Sexual y Reproductiva”*, enfocado en promover el conocimiento, el autocuidado y el ejercicio de sus derechos.

Esta intervención tuvo como objetivo fortalecer las capacidades de las participantes en relación con su salud sexual y reproductiva, brindando información clara, accesible y basada en derechos, así como fomentar espacios seguros para la expresión de dudas, experiencias y necesidades.

¡SI PUDIERA HABLAR, TE DIRÍA GRACIAS!

En el marco del compromiso de la Alcaldía de Barranquilla con la protección y el bienestar animal, se puso en marcha la campaña “Si pudiera hablar, te diría gracias”, una iniciativa impulsada por la Gerencia de Desarrollo Social bajo el liderazgo de la primera dama, Katia Nule. Esta campaña tiene como propósito principal mejorar la calidad de vida de los animales en condición de vulnerabilidad presentes en el Distrito, fortaleciendo los vínculos solidarios entre la ciudadanía, las fundaciones animalistas, el sector privado y el sector institucional.

Durante un mes, se habilitaron diferentes puntos de recolección en centros comerciales, veterinarias, locales especializados y sedes administrativas, para recibir donaciones por parte de la ciudadanía. Estos espacios han servido como centros de acopio para recolectar alimentos, medicamentos, productos de higiene, accesorios, entre otros insumos que serán destinados a animales rescatados o en situación de calle, muchos de los cuales están bajo el cuidado de fundaciones y hogares de paso.

Entre los puntos habilitados se encuentran:

1. CC Mall Plaza
2. Local Soy Pet Lovers isla primer piso del CC Villa Country
3. Pet House Boutique
4. Almacenes Mi Corral/ Woopi
5. Casa del Carnaval
6. Alcaldías Locales
7. Alcaldía de Barranquilla (Paseo Bolívar).

Como parte de las acciones de intervención comunitaria, se están realizando activaciones en parques durante los fines de semana, abarcando cada una de las cinco localidades de la ciudad. Estas jornadas integran servicios gratuitos de vacunación y desparasitación, espacios de adopción de animales en compañía de fundaciones legalmente registradas, y zonas comerciales en las que las mismas fundaciones pueden ofrecer productos para recaudar fondos. Además, mediante distintos acuerdos se ha contado con la participación de clínicas veterinarias locales, que han ofrecido productos a precios solidarios, incentivando a las personas a comprar para donar directamente a la campaña. Estas actividades, organizadas de manera colaborativa con el Centro de Bienestar Animal (CBA), han permitido no solo brindar atención directa a los animales, sino también generar espacios de sensibilización sobre la tenencia responsable y el respeto hacia la vida animal.

Los beneficiarios directos de esta campaña son las fundaciones y asociaciones animalistas que han solicitado apoyo con anterioridad a la Secretaría de Gobierno y que hacen parte de su base de datos institucional, así como el propio Centro de Bienestar Animal, el cual también ha sido priorizado dentro de la logística de distribución de los recursos recolectados. Asimismo, se contempla beneficiar de manera indirecta a los rescatistas independientes y hogares de paso que cuidan temporalmente a animales sin hogar.

Por otro lado, las fundaciones, hogares de paso y organizaciones aliadas con las que se realizó una alianza para esta campaña son las siguientes: Fundación Orgullo Colombiano, Fundación Colas & Bigotes BQ, Entre Huellas y Bigotes BQ, Fundación Animalista Dando Amor Sanador, Fundación Animal Colitas Callejeras, Fundación y Hogar de Paso Corralito de Amor, Fundación Pinky, Fundación Peludos Conciencias de Amor, Fundación Zoolidaridad de Corazón, Fundación Patitas Vulnerables, Zoolidaridad de Corazón, VEPA Atlántico, Fundación Refugio Valentina González Medina, Asociación Scout de Colombia, FUNDAPAMVI, Fundación Hogar de Paso Gatuno Jesús Buen Pastor, Asociación de Animalistas y Ambientalistas del Atlántico (ASOAMATL), Fungema, Fundación Dignidad y Alegría de Vida, Fundación Esmeralda, Fundación Mascoty, Patitas Guerreras, Pet Friends y Colitas de Amor.

La estrategia de comunicación ha jugado un papel fundamental para la masificación del mensaje y el fortalecimiento del alcance de la campaña. Se ha trabajado una línea comunicacional con enfoque emocional y educativo, centrada en el lema de la campaña: “Si pudiera hablar, te diría gracias”. A través de redes sociales institucionales y personales, medios de comunicación aliados y la participación de la ciudadanía, se ha logrado una amplia difusión de las actividades, promoviendo la cultura de donación, la participación en las activaciones comunitarias y el compartir del mensaje en plataformas digitales.

Evidencias

BARRANQUILLA • DE LA MANO CON LA PRIMERA

FERIA DE SERVICIOS para mascotas

Sábado 27 de septiembre
 >>> PARQUE DE MASCOTAS <<<
 GRAN MALECÓN
3:00 P.M.

- Desparasitación y valoración
- Vacunación
- Implantación de microchip a razas de manejo especial
- Patrulla animal
- Jornada de adopción
- Emprendimientos
- Venta de productos



BARRANQUILLA • DE LA MANO CON LA PRIMERA

Puntos de donación ALCALDÍAS

Sede Paseo Bolívar
 >>> CL 34 # 43 - 31 <<<
METROPOLITANA
 >>> CL 49 # 88 Sur -15 <<<
SURORIENTE
 >>> CR 10C # 17B-05 <<<
SUROCCIDENTE
 >>> CR 21B # 63-06 <<<
NORTE CENTRO HISTORICO
 >>> CR 43 # 35 - 38 Centro Comercial Los Ángeles - primer piso <<<
RIOMAR
 >>> CL 99 #53 - 40 <<<



BARRANQUILLA • DE LA MANO CON LA PRIMERA

Puntos de donación MÁS PUNTOS

PET HOUSE BOUTIQUE AND SPA
 >>> CR. 64 #80-112 <<<
MUSEO DEL CARNAVAL
 >>> CR 54 #49B-03 <<<
CC MALLPLAZA
 >>> Cra. 55 #99 - 51 <<<
CC VILLA COUNTRY - PRIMER PISO
LOCAL SOY PETLOVER
 >>> Cl. 78 #53-70 <<<





Actualmente se continúa con la programación de las activaciones restantes, el acopio de donaciones y la coordinación logística para su distribución. Al cierre de la campaña, se socializarán los logros alcanzados y se destacará el compromiso de todos los actores involucrados. Esta experiencia servirá como modelo para futuras iniciativas y alianzas de bienestar animal dentro del Distrito.

2. PROGRAMA: Más cuidado a las Personas con Discapacidad y sus cuidadores.

Este programa representa un esfuerzo institucional para garantizar la inclusión y el bienestar de todos los ciudadanos. A través de una ruta de atención integral, se ofrece apoyo médico, psicosocial y laboral, abordando las necesidades individuales de las personas con discapacidad y sus cuidadores. Además de brindar servicios directos, el programa busca empoderar a los cuidadores, promoviendo su estabilidad económica y fortaleciendo el tejido social y familiar de la comunidad. En suma, este programa refleja el compromiso de la institución con la igualdad de oportunidades y el pleno disfrute de los derechos de todas las personas, independientemente de sus capacidades, en aras de construir una sociedad más inclusiva y justa.

2.1 Mejoramiento de la Calidad de vida para las personas en condición de discapacidad y sus cuidadores.



Avance de metas:

INDICADOR	META 2025	Avance a 30 de septiembre 2025	% avance
Personas con discapacidad y cuidadores beneficiadas con estímulo de transporte.	950	0	0%
Personas con discapacidad colocadas laboralmente.	569	513	90%
Orientación Laboral a las personas con discapacidad.	284	282	99%

Indicador 1: Orientación laboral a las personas con discapacidad.

INDICADOR	META 2025
Orientación Laboral a las personas con discapacidad.	284

El proceso de orientación laboral en el Centro de Oportunidades (Agencia Pública de Empleo) incluye un análisis integral de fortalezas y áreas de mejora de cada persona en búsqueda de empleo. Como parte de esta etapa, se construye un perfil laboral individualizado, que permite evaluar habilidades, experiencias y competencias, facilitando así la incorporación al mercado laboral formal.

Adicionalmente, se brinda información sobre programas de empleabilidad, asesoría en estrategias de búsqueda activa de empleo y orientación sobre tendencias del mercado laboral, fortaleciendo las oportunidades de inserción laboral. Estas acciones contribuyen a que las personas con discapacidad accedan a empleos formales, mejoren su autonomía y calidad de vida, y cuenten con mayores oportunidades de desarrollo profesional.

Hasta la fecha, incluyendo todos los meses transcurridos hasta septiembre, se han orientado 282 personas con discapacidad, lo que representa un avance del 99 % frente a la meta anual, reflejando el esfuerzo constante del programa por brindar acompañamiento y fortalecer la empleabilidad de esta población.

La distribución mensual fue la siguiente:

Enero: 107 personas orientadas
Febrero: 16 personas orientadas
Marzo: 20 personas orientadas
Abril: 8 personas orientadas
Mayo: 36 personas orientadas
Junio: 21 personas orientadas
Julio: 36 personas orientadas
Agosto: 24 personas orientadas
Septiembre: 14 personas orientadas

Talleres FIS – Formación del Ser Integral para personas con discapacidad (PcD)

El Taller FIS es un componente clave en la preparación de candidatos para enfrentar procesos de selección laboral. Con un enfoque teórico-práctico, fortalece competencias esenciales para entrevistas y otras etapas del proceso de vinculación.

Durante las sesiones, se analizan las competencias adquiridas por cada participante, tanto académicas como laborales y personales, con el objetivo de mejorar su perfil profesional y aumentar sus posibilidades de inserción laboral.

Hasta septiembre de 2025, se realizaron 9 talleres FIS, con la participación de 138 personas con discapacidad. Estas capacitaciones han contribuido a que los participantes fortalezcan sus competencias académicas, laborales y personales, mejorando su perfil profesional y aumentando sus posibilidades de inserción en el mercado laboral formal.

La distribución mensual fue la siguiente:

- Enero: 21 personas capacitadas
- Febrero: 12 personas capacitadas
- Marzo: 16 personas capacitadas
- Abril: 6 personas capacitadas
- Mayo: 21 personas capacitadas
- Junio: 17 personas capacitadas
- Julio: 10 personas capacitadas
- Agosto: 21 personas capacitadas
- Septiembre: 14 personas capacitadas



Indicador 2: Personas con discapacidad colocadas laboralmente.

INDICADOR	META 2025
Personas con discapacidad colocadas laboralmente.	569

Durante esta fase, las personas con discapacidad son contratadas por empresas de diversos sectores económicos, integrándose activamente en el mundo laboral. Esta etapa representa la materialización del propósito central del programa: promover la inclusión laboral efectiva.

Hasta septiembre de 2025, se lograron 44 colocaciones laborales, alcanzando un 82% de avance frente a la meta anual. Estas colocaciones han permitido que las personas con discapacidad se integren activamente al mundo laboral, fortaleciendo sus competencias, mejorando su autonomía económica y contribuyendo a su desarrollo profesional.

La distribución mensual fue la siguiente:

Enero: 7 colocaciones laborales
 Febrero: 0 colocaciones laborales
 Marzo: 3 colocaciones laborales
 Abril: 16 colocaciones laborales
 Mayo: 6 colocaciones laborales
 Junio: 2 colocaciones laborales
 Julio: 1 colocaciones laborales
 Agosto: 3 colocaciones laborales
 Septiembre: 6 colocaciones laborales

Una vez realizada la colocación laboral de personas con discapacidad (PcD), se implementa un proceso de seguimiento con el fin de acompañar su adaptación al entorno de trabajo y garantizar el cumplimiento de las condiciones pactadas.

Durante los primeros meses del año, incluyendo septiembre de 2025, se llevaron a cabo 6 jornadas de seguimiento a personas ya vinculadas laboralmente, con la participación de 39 personas, alcanzando un 55% de avance frente a la meta anual. Este proceso de seguimiento permite acompañar la adaptación al entorno laboral, identificar posibles dificultades y brindar apoyo oportuno, contribuyendo a la permanencia en el empleo, al fortalecimiento de competencias y a la garantía de condiciones de trabajo inclusivas. La distribución mensual de las personas en seguimiento fue la siguiente:

La distribución mensual fue la siguiente:

Mayo: 21 Seguimiento de personas colocadas laboralmente

Junio: 5 Seguimiento de personas colocadas laboralmente

Julio: 2 Seguimiento de personas colocadas laboralmente

Agosto: 4 seguimiento de personas colocadas laboralmente

Septiembre: 7 seguimiento de personas colocadas laboralmente

Indicador 3: Personas con discapacidad y cuidadores beneficiadas con estímulo de transporte

INDICADOR	META 2025
Personas con discapacidad y cuidadores beneficiadas con estímulo de transporte.	1.250

Sin ejecución al cierre de este informe.

Testimonio

FRANCISCO URBINA

EDAD: 30 Años

DISCAPACIDAD: Auditiva

SERVICIO PRESTADO: Operario de Producción

"Gracias a Dios por darme la oportunidad de trabajar y seguir adelante. Cada día me siento más feliz y me esfuerzo aún más en todo lo que hago."



CARLOS MAURICIO OROPERA RADA

EDAD: 39 Años

DISCAPACIDAD: física

PUESTO DE TRABAJO QUE DESEMPEÑA:

Auxiliar de orientación al usuario

EMPRESA DONDE LABORA:

Organización clínica Bonnadona prevenir

"Estoy muy agradecido por esta oportunidad. gracias a la alcaldía de barranquilla por estar pendiente de nosotros y abrirnos las puertas al mundo laboral. hoy soy una persona productiva para la sociedad y he logrado comprar mis cosas con mis propios méritos, sin depender de mi familia"



MIPG**3.1 Política Gestión Estratégica del Talento Humano****Directriz**

Realizar las Evaluaciones de Desempeño, de manera semestral del 100% de los funcionarios a cargo de la Gerencia de Desarrollo Social.

Meta

Desarrollo de la evaluación de desempeño laboral del 100% del personal a cargo

Actividad

Efectuar en un 100% la concertación de los compromisos funcionales y comportamentales de los funcionarios asignados a la Gerencia de Desarrollo Social.

Seguimiento a la gestión 2025:

Se cumplió con el desarrollo de la evaluación de desempeño laboral del 100 % de los funcionarios adscritos a esta dependencia, correspondiente a la evaluación definitiva de la vigencia 2024 – 2025.

Puede verse la evidencia en la plataforma G+.

<https://gestionhumana.barranquilla.gov.co:8340/gmas/Login.gplus>

Política Gestión Estratégica del Talento Humano**Directriz**

Efectuar concertación y seguimiento de acuerdos de gestión de los gerentes públicos

Meta

Efectuar en un 100% la concertación de los compromisos funcionales y comportamentales de los funcionarios asignados a la Gerencia de Desarrollo Social.

Actividad

Elaborar la concertación de los compromisos funcionales y comportamentales de los funcionarios asignados a la Gerencia de Desarrollo Social.

Seguimiento a la gestión 2025:

Se fijaron los compromisos funcionales y comportamentales de todos los funcionarios adscritos a la dependencia, en la plataforma habilitada para tal fin.

Puede verse en el siguiente enlace:

<https://gestionhumana.barranquilla.gov.co:8340/gmas/Login.gplus>

Política Integridad

Directriz Ejercicios participativos para la divulgación y apropiación de los valores y principios propuestos en el Código de Integridad

Meta

- Planeación y ejecución de la Semana de la Integridad 2025
- Motivar a los servidores públicos a aplicar los principios y valores éticos en el desarrollo de sus funciones y en su actuar diario, definidos en el Código de Integridad de la entidad.

Actividad

- Ejecutar actividades durante la semana de integridad, que permita interiorizar los principios y valores institucionales establecidos en la Alcaldía distrital de Barranquilla
- Realizar trimestralmente actividades y difusión de mensajes relacionados con los valores y principios éticos de la entidad.

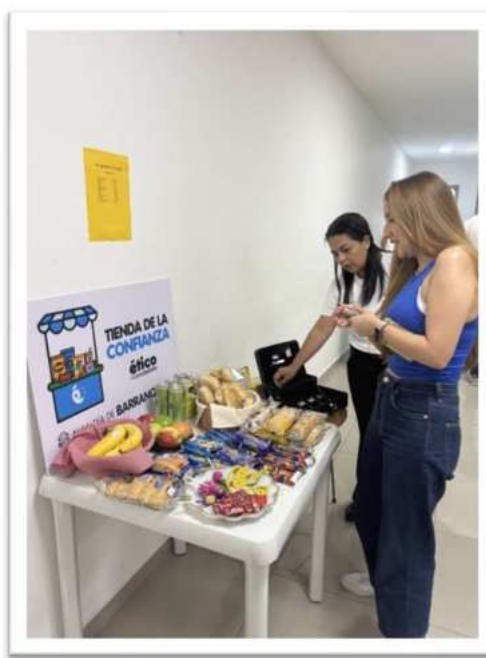
Seguimiento a la gestión 2025:

En cumplimiento de las funciones asignadas, el Gestor Ético de la Gerencia de Desarrollo Social participó en la reunión mensual de Gestores Éticos, llevada a cabo el lunes 28 de julio en la sede de Cajacopi Prado. La sesión tuvo como eje central el análisis del tema “Conflicto de Intereses”, abordado en el marco de la promoción de la transparencia y la integridad en la gestión pública. Asimismo, se realizó la revisión de las actividades ejecutadas durante el periodo anterior y se estableció la programación de acciones a desarrollar en el siguiente mes.



El lunes 22 de septiembre se socializó con el equipo de la Gerencia de Desarrollo Social la información relacionada con el inicio de la **Semana de la Integridad**, compartiendo el enlace que contenía los detalles de la programación y actividades previstas en el marco de esta estrategia institucional.

Como parte de las actividades de cierre de la Semana de la Integridad, la Gerencia de Desarrollo Social desarrolló la estrategia pedagógica “Tienda de la Confianza”, orientada a fortalecer el valor de la honestidad entre los servidores de la dependencia y promover una cultura organizacional basada en la transparencia y la ética pública.



3.2 Dimensión: Direccionamiento Estratégico y Planeación

Política Planeación institucional

Directriz

Realizar autodiagnóstico de la(s) política(s) del MIPG que lidera su dependencia para definir actividades de fortalecimiento

Meta

Elaboración del Plan de Acción de la vigencia 2025

Actividad

Revisar las políticas de MIPG que aplican a la dependencia para plasmarlas en la formulación del plan de acción 2025, realizar los seguimientos trimestrales correspondientes en la plataforma MiPlan y enviar a Control Interno.

Seguimiento a la gestión 2025:

La Gerencia de Desarrollo Social, presentó su Plan de acción ante la secretaria Distrital de planeación el 17 de enero del presente año, así mismo se realizó el cargue del Plan de Acción 2025 en el aplicativo MiPLAN. Como puede evidenciarse en la plataforma de la cual compartimos link.

<https://secplaneacion.barranquilla.gov.co:7000/miplan/#/>

3.3 Dimensión: Gestión con valores para resultados

Política de Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos

Directriz

Actividades para el sostenimiento de los SGC y SGA, SST

Meta

Aplicación de actividades para el sostenimiento de los SGC, SGA y SST

Actividad

Promover acciones para el sostenimiento del SIG

Seguimiento a la gestión 2025:

El agente de cambio de la Gerencia de Desarrollo Social realiza las actividades que permitan dar soporte al Sistema de Gestión de Calidad de la dependencia, tales como: manejo de la plataforma G+, apoyo en la socialización 2025 del Sistema de Gestión de Calidad, apoyo en la fijación de los compromisos de los funcionarios de planta.



Desde la Gerencia de Desarrollo Social se promovieron diversas acciones orientadas al fortalecimiento y sostenibilidad del Sistema Integrado de Gestión (SIG) a través de sus agentes de cambio, tales como:

Gestión documental: Se apoyó activamente en la organización del archivo de gestión de la dependencia, tanto físico como virtual, revisando y foliando las carpetas, organizando las cajas de archivo, cerrando el archivo correspondiente al año 2024 y actualizando el Formato Único de Inventario Documental. Estas acciones fueron verificadas durante la visita de seguimiento de la Oficina de Gestión Documental, realizada el 23 de abril de 2025. Adicionalmente, se participó en la reunión de seguimiento sobre organización del archivo virtual, el 19 de junio, brindando contexto y aclaraciones al equipo.

Documentación y mejora continua: Se prestó apoyo en la actualización y documentación del procedimiento del proyecto Desayunos Pa'ti, publicado en la plataforma Isolución el 22 de abril. También se elaboró y envió en el mes de junio a la Secretaría de Gestión Humana la lección aprendida de la dependencia, relacionada con el tono del mensaje en la atención telefónica.

Gestión del conocimiento y formación institucional: Se asistió a las siguientes jornadas de capacitación:

Administración de riesgos, organizada por la Secretaría de Planeación, el lunes 28 de abril en la Intendencia Fluvial.

Atención al ciudadano, liderada por la Función Pública, el martes 27 de mayo, modalidad virtual.

Segunda sesión del Comité Institucional de Control Interno, sobre mecanismos de aseguramiento, realizada el 19 de junio, modalidad virtual.

Participación institucional y seguimiento: Se participó en el Comité Institucional de Gestión, el 15 de mayo, donde se presentó el balance del SIG correspondiente al año 2024. Asimismo, se apoyó el seguimiento a indicadores del segundo trimestre de la dependencia.

Mejoras operativas y de control: Se socializaron en el chat grupal los formatos de asistencia de la Gerencia, aclarando su uso adecuado según el tipo de actividad, el 12 de junio. Igualmente, se propuso y estructuró un nuevo formato de autorización de uso de imagen de beneficiarios, con el fin de garantizar el cumplimiento normativo en el uso de información y comunicaciones institucionales.

Estas acciones demuestran el compromiso sostenido de la Gerencia de Desarrollo Social con el fortalecimiento del SIG, la mejora continua, el cumplimiento normativo y la calidad en la gestión administrativa y social.

Directriz

Identificar los riesgos del proceso, así como establecer los controles correspondientes

Meta

Aplicación del 100% de los riesgos del proceso y sus controles correspondientes.

Actividad

Realizar seguimiento periódico a los controles y riesgos de nuestra competencia.

Seguimiento a la gestión 2025:

Durante el segundo trimestre de la vigencia 2025 se llevó a cabo la revisión y actualización de la matriz de riesgos, garantizando la identificación oportuna de los riesgos del proceso y el fortalecimiento de los controles establecidos.

Adicionalmente, desde la Alcaldía Distrital se avanza en el desarrollo de un aplicativo web de uso interno, diseñado para optimizar la gestión del Sistema Integrado de Gestión. Esta herramienta permitirá a los funcionarios contar con un sistema más organizado, eficiente y centralizado para el seguimiento de los procesos internos.

3.4 Dimensión: Evaluación de Resultados

Política Seguimiento y evaluación del desempeño institucional

Directriz

- Evaluar la percepción de los grupos de valor
- Revisar y actualizar los indicadores y demás mecanismos de seguimiento y evaluación establecidos en la entidad y por otras autoridades
- Revisar y actualizar los indicadores y demás mecanismos de seguimiento y evaluación establecidos en la entidad y por otras autoridades

Meta

- Monitoreo y seguimiento a las actividades relacionadas con la misionalidad de la Gerencia de Desarrollo Social.
- Establecer el grado de avance de los indicadores de seguimiento o el logro de los objetivos y resultados esperados
- Revisar y sustentar la evaluación de la gestión trimestralmente.

Actividad

- Elaboración de encuestas de satisfacción de los usuarios, presentando informe de resultados, tabulación, análisis y planes de mejoramiento si se requiere.
- Realizar el cargue la formulación del plan de acción en el aplicativo MIPLAN y elaborar los seguimientos del avance de las metas y actividades trimestralmente.
- Presentación de informes de gestión y seguimiento de plan de acción para verificar el avance de las metas y actividades.

Seguimiento a la gestión 2025:

El Agente de Cambio de la Gerencia de Desarrollo Social, solicita de manera mensual informes de Gestión a las diferentes áreas de trabajo de la dependencia que incluyen la tabulación de encuestas de satisfacción aplicadas a los ciudadanos.

3.5 Dimensión: Información y Comunicación**Política de Gestión documental****Directriz**

Clasificación, codificación y conservación de documentos físicos y electrónicos según tablas de retención

Meta

Clasificar y conservar los documentos físicos y digitales que competen a la Gerencia de Desarrollo Social de forma periódica.

Actividad

Reportar la información relacionada con los documentos de archivo correspondiente a la Gerencia de Desarrollo Social.

Seguimiento a la gestión 2025:

El auxiliar administrativo de la Gerencia de Desarrollo Social comparte de manera trimestral Formato Único de Inventario Documental actualizado; El agente de cambio realiza revisión de manera mensual para verificar que la información se encuentre debidamente archivada de manera física.

Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción**Directriz**

Revisar y actualizar la información de su competencia publicada en la página WEB cumpliendo con las directrices de publicación de la entidad

Meta

Socializar y difundir contenidos relacionados con la misionalidad de la Gerencia de Desarrollo Social.

Actividad

Realizar mantenimiento del sitio web, actualizar las redes sociales y estructurar el contenido para boletines de prensa de competencia de la Gerencia de Desarrollo Social.

Seguimiento a la gestión 2025:

Durante la vigencia 2025 se ha dado cumplimiento a la meta mediante la actualización permanente de los canales de comunicación institucional, garantizando la publicación oportuna y veraz de información relacionada con la gestión de la Gerencia de Desarrollo Social.

Se realizaron ajustes y mantenimiento al sitio web, se fortaleció la presencia en redes sociales con contenidos de carácter informativo y pedagógico, y se elaboraron boletines de prensa para visibilizar las acciones y programas de la dependencia. Estas acciones han contribuido a promover la transparencia, facilitar el acceso a la información pública y consolidar la confianza de la ciudadanía en la gestión distrital.

<https://barranquilla.gov.co/gerencia-de-desarrollo-social>



[Gerencia de Desarrollo Social - Barranquilla](#)

Seleccione esta opción como atajo para volver al inicio de esta página.
barranquilla.gov.co

Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción

Directriz

Publicar y divulgar documentos y archivos de valor para el ciudadano y que constituyen un aporte en la construcción de una cultura de transparencia

Meta

Cumplimiento del 100% de la Ley de Transparencia y Acceso a la información pública.

Actividad

Publicar y divulgar documentos y archivos de valor para el ciudadano de manera periódica en la página web.

Seguimiento 2025:

Se revisa de manera mensual el contenido de nuestro sitio web y se publican en nuestro espacio los boletines de prensa difundidos, relacionados con la gestión.

3.6 Dimensión: Gestión del Conocimiento y la Innovación

Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación

Directriz

Propiciar la implementación de mecanismos e instrumentos para la captura de la memoria institucional y la difusión de buenas prácticas y lecciones aprendidas

Meta

Registrar y documentar una lección aprendida en la dependencia, de acuerdo con el formato suministrado por la Gerencia de Control Interno.

Actividad

Realizar la documentación de una lección aprendida.

Seguimiento 2025:

Durante el segundo trimestre del año en curso, el agente de cambio de la Gerencia de Desarrollo Social documentó esta lección aprendida, luego de analizar una situación recurrente que evidenciaba cómo el tono de voz en las llamadas telefónicas puede afectar la percepción del usuario, incluso cuando el contenido del mensaje sea adecuado. La lección fue remitida en el mes de junio a la Secretaría de Gestión Humana.

3.7 Dimensión: Control Interno

Control Interno

Directriz

Asegurar la gestión del riesgo en la entidad

Meta

Realizar seguimiento a los controles de los riesgos del proceso trimestralmente que competen a la Gerencia de Desarrollo Social.

Actividad

Hacer seguimiento a la eficacia de controles correspondientes a los riesgos de manera trimestral.

Seguimiento 2025:

En cumplimiento de esta meta, durante la vigencia 2025 la Gerencia de Desarrollo Social ha realizado la revisión periódica de los riesgos asociados a sus procesos, verificando la eficacia de los controles implementados y actualizando la información en la matriz institucional.

En el segundo trimestre se efectuó la actualización integral de la matriz de riesgos, lo que permitió identificar oportunidades de mejora y reforzar los mecanismos de prevención y mitigación.

Estas acciones contribuyen a fortalecer la cultura de autocontrol, transparencia y mejora continua dentro de la Gerencia, asegurando el cumplimiento de los lineamientos de control interno establecidos.