



INFORME DE GESTIÓN 2025

GERENCIA DE PROYECTOS ESPECIALES



1. INTRODUCCIÓN

Desde la Gerencia de Proyectos Especiales hemos trabajado con la convicción de seguir consolidando a Barranquilla como una ciudad de eventos, creativa y alegre y, sobre todo, como un referente en innovación cultural y social.

Nuestro trabajo ha estado enfocado en generar espacios de encuentro que promuevan el talento local, fortalezcan la identidad barranquillera y activen el turismo, la moda, la cultura y el bienestar ciudadano.

El periodo comprendido entre enero y septiembre de 2025 ha sido un tiempo de muchos logros, alianzas estratégicas y experiencias transformadoras, que reafirman el compromiso de la Alcaldía con una ciudad que no se detiene, que se reinventa y que celebra su esencia todos los días.



ALCALDÍA DE **BARRANQUILLA**



2. PROGRAMAS





El río Magdalena continúa siendo uno de los grandes protagonistas de nuestra gestión. A través del programa Barranquilla es Río, seguimos impulsando el turismo fluvial, las actividades náuticas y la conexión de los barranquilleros con su entorno natural.

Durante este año realizamos **cuatro** ediciones, cada una con una temática especial:

- **Marzo – Travesía Puerto Mocho a Ciénaga de Mallorquín:** Abrimos el año con una jornada de deportes acuáticos, impulsando la conexión entre Puerto Mocho y la Ciénaga de Mallorquín, como espacios de recreación, naturaleza y turismo.
- **Abril – Celebración del Cumpleaños de Barranquilla:** Organizamos actividades náuticas desde las dos marinas de la ciudad, recorridos fluviales y un cierre multitudinario en Jardines del Río. Desde el Gran Malecón, desarrollamos actividades infantiles en alianza con Baby Gym, una pasarela de moda y una sesión de rumbaterapia, en la que los niños fueron los protagonistas.
- **Julio – Siembra de Mangle:** Sembramos más de 200 mangles, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la protección de los ecosistemas costero.



- **Agosto – Bienvenida al Buque Gloria:** Preparamos y organizamos la jornada especial para recibir a la emblemática embarcación de la Armada Nacional, en la que integraríamos a la ciudadanía en un evento de orgullo nacional.

Estos eventos contaron con el apoyo de la empresa privada, la Armada Nacional y distintas dependencias de la Alcaldía, demostrando que el trabajo articulado multiplica el impacto.



Marzo



Abril



Julio



Agosto



BAQ'WO

BARRANQUILLA

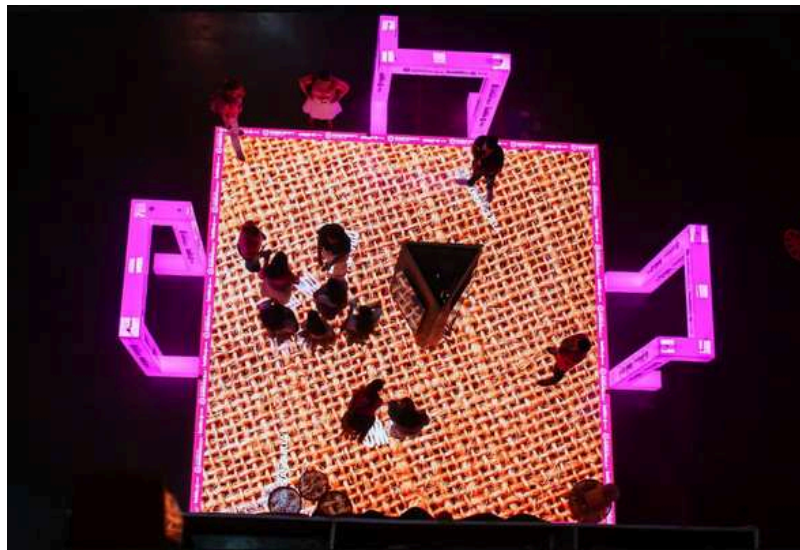
Barranquilla es Moda, en su segunda edición, se ha consolidado como una plataforma anual de visibilidad y fortalecimiento para la industria de la moda local. Este programa trabaja durante todo el año, destacando el talento, la creatividad y el emprendimiento barranquillero, conectando el diseño con la identidad y la proyección internacional.

- En **enero**, iniciamos el año con jornadas de formación para las Reinas Populares del Carnaval, junto a nuestros aliados de la moda, ofreciendo charlas sobre imagen, comunicación y bienestar. Este proceso culminó con la participación de las reinas en la primera embarcación oficial de la Alcaldía en la **Guacherna Fluvial**, donde fueron protagonistas.



- En **mayo**, participamos en la Feria AMA y presentamos siete categorías del programa Barranquilla es Moda: Moda femenina, moda infantil, calzado, moda fantasía-carnaval, accesorios, moda hogar, moda social y club de tejedoras.

El espacio interactivo propuesto por la Alcaldía, a través de Barranquilla es MODA, fue un éxito total, evidenciando la diversidad y el potencial creativo de nuestra ciudad.





- En **junio**, Barranquilla fue sede de Mister Model International, el evento de modelaje masculino más importante del mundo. Desde la Gerencia de Proyectos Especiales organizamos este evento que reunió a más de 50 modelos y diseñadores internacionales para vivir la moda, la belleza y la cultura. Barranquilla fue el escenario perfecto para esta experiencia global, que suma otro gran capítulo a nuestra historia como destino de grandes eventos.



- En **agosto** tuvimos el lanzamiento de Barranquilla es Moda para Embajadores.

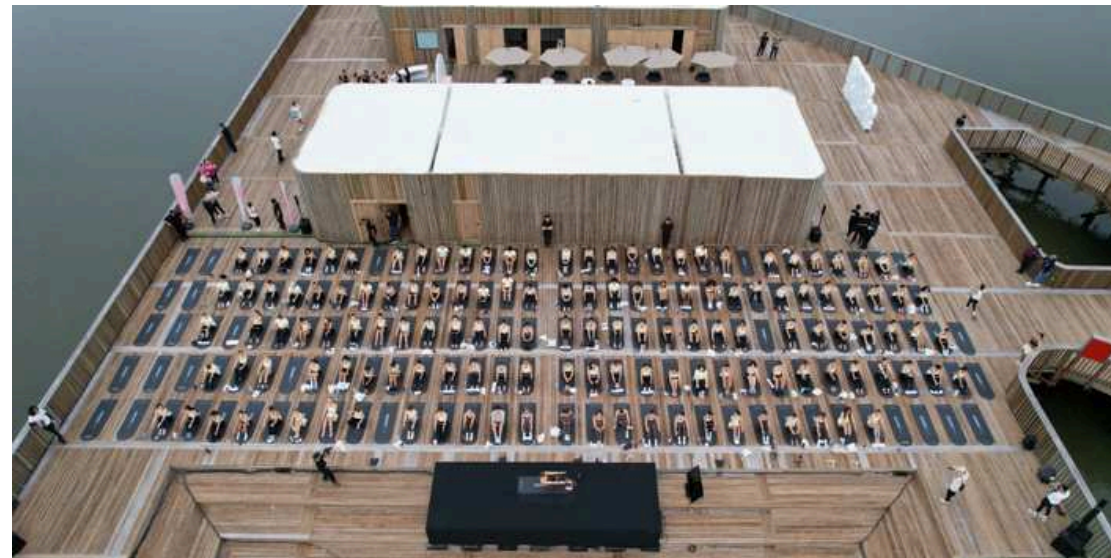
Como antesala a la segunda edición de Barranquilla es Moda, realizamos un encuentro especial con más de 90 asistentes entre influencers, medios de comunicación, diseñadores, relacionistas públicos y personalidades influyentes del sector. Este evento tuvo como propósito socializar la agenda de este año y presentar oficialmente a los nuevos embajadores del programa, invitándolos a convertirse en los principales voceros de la moda y el talento local.

Fue una jornada inspiradora que reafirmó el compromiso de todos por “poner de moda a Barranquilla es Moda” y consolidar a nuestra ciudad como epicentro de creatividad, diseño y estilo en el Caribe colombiano.





- A finales de **agosto** En alianza con **Punto Blanco**, realizamos Wellness Reset, un encuentro que reunió a más de 200 personas en la Ciénaga de Mallorquín para vivir una experiencia de bienestar integral. La actividad tuvo como eje una clase de pilates al aire libre, en un entorno natural privilegiado, donde la moda y el bienestar se conectaron para promover hábitos saludables y el disfrute de uno de los paisajes más hermosos de nuestra ciudad. Esta jornada reafirmó la importancia de la Ciénaga de Mallorquín como escenario para experiencias sostenibles, que impulsan el turismo de bienestar y fortalecen la identidad de Barranquilla como ciudad de eventos.



- Fortalecimos alianzas con la Academia, otorgando becas de formación en diseño, moda y administración de negocios de moda a jóvenes y prometedores talentos locales.
- Visibilizamos el programa “Club de Tejedoras” a través de diferentes actividades presenciales y también a través de nuestras redes sociales. De esta forma reconocidos diseñadores como Hernán Zajar, Flor Chaparro y Lina Cantillo conocieron su trabajo impecable.
- Flor Chaparro, creadora de la marca de calzado Efecé, lanzó una colección en colaboración con las mujeres artesanas de “El Club de Tejedoras”. De igual forma, Lina Cantillo incluyó piezas elaboradas por ellas en la colección que presentó en el Bogotá Fashion Week.





- Llevamos el talento barranquillero a las pasarelas internacionales, por medio de la participación del diseñador **Ken Kozz** en el **New York Fashion Week**, con la colección “**Barranquilla**”, compuesto por diez piezas que elevaron la fantasía a la alta moda, con el calzado de Flor Chaparro y su marca **EFECE** y toda la producción audiovisual del fotógrafo **Francisco Gallo**, poniendo a Barranquilla en los ojos del mundo.



- Además, con Barranquilla es Moda participamos en espacios estratégicos para la moda nacional, como **Colombiamoda** y **Bogotá Fashion Week**, donde nos reunimos con empresarios y productores de eventos para consolidar alianzas y continuar posicionando nuestro programa a nivel nacional e internacional.



ALCALDÍA DE **BARRANQUILLA**



BARRANQUILLA.GOV.CO



3. Acompañamiento y articulación institucional

La Gerencia de Proyectos Especiales ha acompañado y apoyado distintos espacios de ciudad, entre ellos:

- Articulamos y organizamos la cena de gala de bienvenida y el coctel para los asistentes al congreso de la **OCDE**, mostrando al mundo que Barranquilla es una ciudad idónea para eventos de talla internacional.
- Participamos en foros regionales y nacionales junto a la **Primera Dama Katia Nule de Char**, compartiendo los avances y programas sociales que se desarrollan desde la Alcaldía.





4. Proyección y próximos pasos

El trabajo de este año nos deja grandes aprendizajes y alianzas consolidadas. De cara al cierre de 2025, seguiremos fortaleciendo nuestros programas insignia, preparando una nueva edición de Barranquilla es Moda, donde se realizará, por segundo año consecutivo, el Congreso IXEL MODA, del cual somos anfitriones.

Así mismo, continuaremos impulsando nuevas experiencias bajo el sello Barranquilla es Río, que seguirán conectando la ciudad con su entorno natural y cultural.

La Gerencia de Proyectos Especiales reafirma su compromiso con el desarrollo social, cultural y económico de la ciudad, con una visión que une talento, sostenibilidad, creatividad y orgullo barranquillero.





5. Conclusión

Este informe recoge 10 meses de trabajo constante, pasión y articulación con diferentes sectores públicos y privados.

Cada acción refleja el amor por Barranquilla y la convicción de que nuestra ciudad sigue avanzando para consolidarse como un referente de eventos, cultura y creatividad en América Latina.

Con gratitud por todos los aliados, instituciones y equipos que han hecho parte de este camino, presentamos con orgullo los resultados de esta gestión.

