

# INFORME DE GESTIÓN 2024 - 2025

## GERENCIA DE PROYECTOS ESPECIALES – ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

### INTRODUCCIÓN

Barranquilla se ha consolidado como una ciudad vibrante, llena de oportunidades y en constante evolución. Desde la Gerencia de Proyectos Especiales de la Alcaldía de Barranquilla, hemos asumido el compromiso de impulsar iniciativas estratégicas que fortalezcan la identidad cultural, potencien el turismo y generen desarrollo económico para la ciudad.

Durante el periodo 2024-2025, hemos trabajado en la planificación y ejecución de eventos de alto impacto que han proyectado a Barranquilla a nivel nacional e internacional. Desde la promoción del turismo fluvial con **Barranquilla es Río**, pasando por la consolidación de la ciudad como un epicentro de la moda con **Barranquilla es Moda** hasta las actividades de apoyo al **Carnaval de Barranquilla**, cada iniciativa ha sido diseñada para generar experiencias innovadoras y fomentar el crecimiento de sectores clave.

En este informe, presentamos un balance detallado de las acciones ejecutadas hasta la fecha y nuestras proyecciones para el resto del 2025, con el firme propósito de continuar transformando a Barranquilla en un destino atractivo para la inversión, el turismo y la cultura.

## 1. EVENTOS DE CIUDAD

### 1.1. BARRANQUILLA ES RÍO

Este es un programa distrital que busca consolidar la ciudad como destino turístico fluvial. Bajo este programa, buscamos promover el encuentro de los barranquilleros junto al río Magdalena, a través de un paseo que nos permita disfrutarlo y, sobre todo, descubrir lugares para el goce de toda la familia. Para esto, nos aliamos con la Escuela Naval de Suboficiales ARC Barranquilla, las marinas y dueños de lanchas con el propósito de que el río Magdalena se viera como un lugar navegable y con muchas rutas por descubrir.

Un segundo objetivo de **Barranquilla es Río** es articular con las diferentes dependencias de la alcaldía, con el fin de buscar ofertas institucionales en el Gran Malecón, para que los barranquilleros de cualquier edad puedan disfrutar en familia actividades lúdicas, recreativas, actividades sobre el río, ferias de emprendimiento, rumba terapia, sesiones de yoga, exposiciones deportivas, pedagógicas y de recreación, el último sábado de cada mes.

- **Fecha de inicio:** abril de 2024
- **Objetivo:** fomentar el turismo fluvial en el río Magdalena.

- **Periodicidad:** último sábado de cada mes.
- **Impacto:** atracción de turistas, impulso a las marinas locales y oferta de planes recreativos para familias barranquilleras y visitantes.
- **Actividades realizadas:**
  - Participación de más de 50 embarcaciones y 300 asistentes por edición.
  - Alianzas con empresas privadas para ampliar la oferta de servicios.
  - Inclusión de temáticas especiales en cada jornada.

#### 1.1.1. Barranquilla es Mallorca

- Promoción de deportes náuticos y actividades de bienestar en la Ciénaga de Mallorca.
- Espacios de relajación, meditación y actividad física en alianza con empresas de servicios náuticos y el sector privado.

#### 1.1.2. Barranquilla es Puerto Mocho (*en ejecución para 2025*)

- Desarrollo de actividades turísticas y recreativas en la playa de Puerto Mocho.
- Estrategias para posicionar este destino como una de las nuevas joyas de la ciudad.
- En conjunto con la **Oficina de Servicios Públicos, la Armada Nacional, Triple A** y asociaciones de recicladores, llevamos a cabo **jornadas de limpieza en las playas de Puerto Mocho y la Ciénaga de Mallorca**, con el objetivo de promover la **preservación del ecosistema, mejorar la calidad del agua y fomentar la conciencia ambiental** entre los ciudadanos.
- Como resultado de estas jornadas, se recolectaron **más de 800 bolsas de residuos sólidos**, entre ellos plásticos, vidrios, icopor, madera, telas, calzado, cerámica, escombros y otros desechos no aprovechables.
- Además, se realizaron actividades pedagógicas para concienciar a la ciudadanía sobre la importancia del reciclaje desde sus hogares y la necesidad de **reducir el uso de materiales no reutilizables**, como el icopor y los plásticos desechables.
- En alianza con la **Escuela de la Armada Nacional ARC Barranquilla** y como parte de una de las grandes apuestas del alcalde **Alejandro Char** para fomentar el disfrute de los espacios públicos recuperados, **activamos una serie de actividades** que promovieron la integración social y el encuentro de los barranquilleros en lugares emblemáticos como el **Gran Malecón, la Ciénaga de Mallorca y más de 300 parques, canchas y zonas verdes**.
- Dentro de estas iniciativas, desarrollamos **dos actividades deportivas náuticas sin motor en la Ciénaga de Mallorca**, ofreciendo a los participantes una experiencia más allá del senderismo, la meditación, la relajación y el avistamiento de aves. A través de la práctica de **kayak y bicicletas acuáticas**, logramos una conexión más profunda con este cuerpo de agua, resaltando su importancia ambiental y recreativa para la ciudad.

## 1.2. MISS UNIVERSE COLOMBIA 2024 (2 de junio de 2024)

Por primera vez, Barranquilla tuvo el honor de recibir a las candidatas de **Miss Universe Colombia 2024**, en un evento que destacó la belleza, la cultura y la hospitalidad de la ciudad. Acompañadas por la alcaldía, las reinas recorrieron los lugares más emblemáticos, disfrutando de la riqueza histórica, la vibrante vida cultural y el calor de su gente.

Esta visita no solo fortaleció el turismo y la proyección de Barranquilla a nivel nacional e internacional, sino que también reafirmó su papel como epicentro de grandes eventos en Colombia.

**Recibimos a las participantes del certamen Miss Universe Colombia 2024**, a quienes organizamos un recorrido por el **Gran Malecón** y el **Ecoparque Ciénaga de Mallorquín**, dos de los lugares más icónicos de la ciudad. Dentro de los espacios visitados, destacamos el **Sector Nativo**, donde conocieron la escultura de Shakira y otros atractivos de este importante destino turístico.

En el **Ecoparque Ciénaga de Mallorquín**, las candidatas aprendieron sobre la importancia del ecosistema de manglar y la preservación de los recursos naturales que rodean a Barranquilla, reforzando así el compromiso de la ciudad con el desarrollo sostenible y el turismo ecológico.

Durante este certamen, **recibimos aproximadamente 17.000 personas**, tanto en la semana previa como en el fin de semana de la elección y coronación. Este evento no solo consolidó la posición de Barranquilla como epicentro de la industria, el turismo y el comercio, sino que también tuvo un **impacto positivo en la ocupación hotelera, el sector turístico, gastronómico y en la generación de empleo temporal**.

Eventos de esta magnitud no solo contribuyen a posicionar a **Barranquilla como un destino atractivo a nivel nacional e internacional**, sino que también la proyectan como un **centro de servicios dinámico, generador de oportunidades de empleo y de crecimiento económico** para diversos sectores locales.

## 1.3. FERIA DE BIENESTAR Y DEPORTE HXON (28-29 de septiembre de 2024)

Brindamos nuestro apoyo a la **Feria de Bienestar y Deporte HXON**, realizada en el **Gran Malecón**, un evento dedicado al cuidado y la revitalización del cuerpo y la mente. Durante **dos días**, los asistentes disfrutaron de una variedad de actividades diseñadas para promover el bienestar en todas sus formas, ofreciendo una experiencia integral de autocuidado para personas de todas las edades y niveles de condición física interesadas en mejorar su calidad de vida.

La feria incluyó **charlas educativas, sesiones de baile y actividades físicas**, fomentando hábitos saludables y la integración social. Además, este evento generó **oportunidades de empleo temporal** y un impacto económico positivo en diversos sectores locales. Asimismo, contribuyó a posicionar a **Barranquilla** como un destino atractivo a nivel nacional y a consolidar al **Gran Malecón** como un espacio ideal para el disfrute de actividades recreativas y de bienestar.

## 1.4. BARRANQUILLA ES MODA

- **Objetivo:** posicionar a Barranquilla como un referente en la industria de la moda a nivel nacional e internacional, brindando mayor visibilidad al sector.
- Con el propósito de dinamizar el sector de la moda y el diseño, fortalecer la interacción entre sus actores locales y posicionar a **Barranquilla** como un referente creativo y competitivo a nivel nacional e internacional, nace **Barranquilla es Moda**. Esta iniciativa busca fomentar la articulación y el trabajo colaborativo entre los principales actores del sector, a través de una **plataforma virtual** que facilite la conexión, el reconocimiento y la realización de proyectos conjuntos, impulsando nuevos negocios y fortaleciendo las actividades tradicionales.
- En **octubre de 2024**, el **Gran Malecón** se convirtió en el epicentro de la moda ética, consolidando a **Barranquilla** como una **capital de la creatividad**. Este espacio reunirá al sector turístico y servirá de escenario para eventos de **diseño, artesanías, artes plásticas, escénicas y audiovisuales**, destacando el talento local en un entorno emblemático de la ciudad.
- A través de la **Plataforma Barranquilla es Moda**, se implementan estrategias clave como **identificación de talento local, acompañamiento, capacitaciones y talleres**, con el objetivo de impulsar a los profesionales del gremio. Uno de los momentos más relevantes de esta iniciativa fue la realización de diversas actividades y campañas de promoción, enmarcadas en la **primera edición del Congreso Nacional de Ixel Moda en Barranquilla**, un evento de gran impacto que consolidará aún más el liderazgo de la ciudad en la industria del diseño y la moda.
- **Impacto:** más de 10.000 asistentes durante todo el mes.

### Principales actividades:

1. **Plataforma de conexión del sector moda:** vinculación de diseñadores, empresarios, academias y talento local.
2. **Museo de la Moda a Cielo Abierto:**
  - **Ubicación:** Gran Malecón.
  - **Exhibición:** 100 años de historia de la moda.
3. **Pasarelas de alto impacto:**
  - Más de 4.000 asistentes en dos días.
  - Generación de más de 100 empleos en logística y producción.
4. **Alianza con el Club de Tejedoras**
  - Programa articulado con la Gerencia Social y la primera dama en un curso abierto a la comunidad con presencia en las cinco localidades.

- (19 de octubre de 2024) En el Día Mundial de la Prevención del Cáncer de Seno, se realizó una charla con el diseñador Hernán Zajar sobre la técnica de tejido crochet donde las tejedoras estuvieron escuchando y al mismo tiempo, tejiendo gorros para donar a mujeres atravesando tratamientos de quimioterapia.
  - (18 de febrero de 2025) Con la visita de Shakira, las mujeres participantes del club rindieron un homenaje a ella tejiendo un caderín de más de tres metros diseñado por Amalín de Hazbún y su hija, Judy, con el que se vistió la estatua en el Gran Malecón por varias semanas de febrero y marzo. En el proceso participaron los clubes de las cinco localidades y estudiantes de la Fundación Colegio Pies Descalzos.
  - Estos talleres, además de crear comunidad, enseñan a las mujeres a generar su propio sustento por medio de la venta de sus creaciones. Aprovechando el diseño del caderín de Shakira, se tejieron más de 200 unidades en tamaño real y las participantes del club las comercializaron en el marco de los dos conciertos de la artista en la ciudad.
5. **Congreso Latinoamericano de Moda – IXEL Moda:**
- Primera vez en Barranquilla.
  - Asistencia de más de 500 personas de toda Latinoamérica.
  - Participación de académicos internacionales.
6. **Apoyo a emprendimientos locales:** visitas semanales para impulsar sus ventas en nuestras redes sociales.

**Avances para 2025:**

- Reuniones estratégicas para la segunda edición de **Barranquilla es Moda 2025**.
- Planeación y ejecución del evento.

**1.5. ALUMBRADO NAVIDEÑO Y NOVENAS (noviembre - diciembre de 2024)**

- **Responsabilidad:** diseño y ejecución del alumbrado navideño en el Gran Malecón.
- **Eventos realizados:**
  - Novenas en las cinco localidades de Barranquilla.
  - Coordinación con la Gerencia Social, el alcalde y la primera dama.

**2. ACTIVIDADES DE APOYO AL CARNAVAL DE BARRANQUILLA (enero - febrero de 2025)**

- Trabajo conjunto con Carnaval S.A. y las Reinas Populares.
- Talleres de imagen personal y charlas de salud mental para las reinas populares.

## 2.1. GUACHERNA FLUVIAL

- Primera vez que la Alcaldía de Barranquilla participa en este evento.
- Uso de una embarcación con la imagen oficial de la Alcaldía en Carnaval.

### 2.1.2 PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA DE LA MODA EN CARNAVALES.

- En el marco de nuestro programa Barranquilla es Moda, durante el periodo de pre-carnaval realizamos un recorrido por diversos emprendimientos de moda y almacenes familiares de tradición barranquillera, con el propósito de impulsar sus ventas y visibilizar la riqueza de la industria de la moda carnavalera. A través de esta iniciativa, no solo promovimos el talento local y la creatividad de nuestros diseñadores, sino que también generamos oportunidades comerciales para fortalecer este sector como parte de la identidad cultural y económica de Barranquilla.

### 2.1.3 CARNAVAL SOSTENIBLE - ACTIVIDAD CON LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y PUERTA DE ORO

- Con nuestro Programa Barranquilla es Moda realizamos visitas a varios de los colegios participantes del desfile anual Carnaval Sostenible, liderado por la Secretaría de Educación, donde dictamos pequeñas charlas sobre reciclaje, re-utilización y re-manufactura con el fin de guiar a los niños para el uso de materiales correctos en la creación de sus disfraces para la competencia.

## 3. PROMOCIÓN DEL DEPORTE Y ACTIVIDADES RECREATIVAS (29 de marzo de 2025)

- Día Internacional de los Deportes Náuticos.
- Participación de deportistas convocados de Cartagena y Santa Marta.
- Integración de disciplinas acuáticas dentro del programa **Barranquilla es Río**.

## 4. Promoción de Barranquilla como Destino de Grandes Eventos

Como parte de la estrategia para fortalecer a Barranquilla como un destino turístico de grandes eventos, la Gerencia de Proyectos Especiales ha apoyado la participación de la ciudad en ferias y congresos de alto impacto, como ANATO, COTELCO y eventos organizados por FENALCO, entre otros.

En estos espacios, hemos presentado los avances y proyectos estratégicos impulsados por la Administración Distrital, con el objetivo de atraer más congresos, ferias y eventos de talla nacional e internacional. Esta estrategia busca consolidar a Barranquilla no solo como un destino turístico, sino como una ciudad ideal para el turismo de negocios y eventos, aprovechando su infraestructura, conectividad y oferta cultural.

A través de estas acciones, reafirmamos el compromiso de la Administración en seguir posicionando a Barranquilla como un epicentro de eventos de gran escala, impulsando así el desarrollo económico y turístico del Distrito

## 5. Articulación Sector Productivo y Promoción Ciudad

En paralelo a la gestión previamente señalada, desde la gerencia de proyectos especiales se forjó un acercamiento constante con empresas del sector productivo interesadas en tener una mayor presencia en el territorio.

Este acercamiento y articulación permitieron al distrito ser beneficiario de proyectos conjuntos y la posibilidad de extender recursos de estas empresas a los ciudadanos del distrito.

En este renglón caben resaltar la convocatoria del programa Marketing 360, que, en Alianza con Microsoft le permitió al distrito ofrecer 5200 becas para el aprendizaje y desarrollo de las habilidades básicas de Marketing Digital basado en la plataforma Eldos Global.

De la misma manera se gestionó desde la Gerencia el acercamiento del distrito con Accenture, Oracle y la Cámara de Comercio Electrónico, que pusieron a disposición del distrito respectivamente sus plataformas de capacitación virtual, Fúndala, Oracle One y Oracle Academy, y la capacitación de los principios del comercio electrónico.

Así mismo se apoyó el programa “Inglés para el trabajo” liderado por la gerencia de desarrollo social, invitando a la empresa Atlantic Quantum Innovation, para participar activamente en la capacitación y facilitando el paso de 120 beneficiarias del programa a la actividad laboral en el sector BPO.

Finalmente, resultado de la constante interacción entre administración-sector productivo, fuimos invitados a participar activamente en 4 eventos de convocatoria masiva donde pudimos promocionar la ciudad y evidenciar frente a distintas audiencias la evolución de la ciudad los retos y logros.

Estos eventos fueron el IV Simposio de Ciudades Inteligentes, la visita de inversionistas coordinada por la incubadora y aceleradora Five One Labs, la participación en el informe sobre empleo juvenil 2024 de GOYN (Fundación Botnar / Fundación Corona) y el comité regional de BPRO como agremiación del sector de las empresas BPO y KPO.

## CONCLUSIONES

A través de una gestión estratégica y articulada, la Gerencia de Proyectos Especiales ha desarrollado un portafolio de iniciativas que han impactado positivamente la imagen y el desarrollo de Barranquilla. La ejecución de eventos emblemáticos, la promoción del turismo y la recuperación de espacios públicos han permitido fortalecer la identidad barranquillera y generar nuevas oportunidades para la ciudadanía.

De cara al segundo semestre del 2025, nos enfocaremos en la consolidación de proyectos como **Barranquilla es Moda 2025**, y la expansión de **Barranquilla es Río**. Asimismo, seguiremos fomentando alianzas estratégicas y gestionando recursos para que Barranquilla se afiance como un referente de innovación, cultura y desarrollo en la región.

Con un enfoque sostenible y una visión de crecimiento a largo plazo, reafirmamos nuestro compromiso de seguir impulsando proyectos que posicionen a Barranquilla como una ciudad líder en eventos, turismo y oportunidades para todos.



**MADELAINE CERTAIN ESTRYPEAUT**  
Gerente de Proyectos Especiales  
Alcaldía de Barranquilla