



ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA

INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN

**SECRETARÍA DISTRITAL
DE COMUNICACIONES**

Enero - septiembre de 2025

Contenido

• Misión	4
• Funciones	5
• Estructura	10
• Ejecución del Plan de Acción 2025	12
• Gestión desarrollada por el área de Comunicación Externa	14
• Gestión desarrollada por el área de Comunicación Interna	27
• Gestión desarrollada por el área de Comunicación Digital	36
• Gestión desarrollada por el área de Comunicación Corporativa	67
• Gestión desarrollada por el área de Comunicación Audiovisual	85

1. **Misión**



La Secretaría Distrital de Comunicaciones fue creada a través del Decreto 0941 de 2016, como resultado del proceso de modernización que modificó en esa oportunidad la estructura orgánica y funcional de la Alcaldía Distrital de Barranquilla, con el propósito de mejorar los procesos y procedimientos de la entidad, contribuyendo al cumplimiento de las metas propuestas en el Plan de Desarrollo vigente y en los respectivos planes institucionales de acción, con la siguiente misión:

Garantizar la interacción del Distrito de Barranquilla con sus públicos internos y externos en términos de oportunidad y veracidad, generando espacios para el acceso a la información pública, con sujeción a los principios de transparencia, visibilidad y publicidad que rigen los actos de los entes territoriales, promoviendo la confianza ciudadana en la gestión pública.

2. **Funciones**



En el contexto del proceso de modernización institucional implementado mediante el Decreto Acordal No. 0801 del 7 de diciembre de 2020, “Por el cual se adopta la estructura orgánica de la Administración Central del Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla”, la Secretaría Distrital de Comunicaciones y la Oficina de Prensa del Despacho del Alcalde, tienen a su cargo las siguientes funciones primarias y secundarias:

FUNCIONES PRIMARIAS	FUNCIONES SECUNDARIAS
Diseñar y ejecutar las estrategias de comunicación de la Administración distrital Central.	Dirigir la elaboración y ejecución del Plan Distrital de Comunicaciones de conformidad con la normatividad vigente.
	Gestionar y administrar los recursos, canales, herramientas y medios de comunicación institucionales, poniéndolos al servicio del cumplimiento de los propósitos misionales.
	Realizar seguimiento a las metas e indicadores del Plan Distrital de Comunicaciones para garantizar que los contenidos informativos institucionales de interés para los diversos públicos y que sean expuestos a través de los medios de comunicación masiva social y de las plataformas digitales, cumplan con los principios de publicidad y transparencia de la Administración distrital.
	Dirigir los procesos de construcción y desarrollo de conceptos creativos para la ejecución de campañas institucionales de promoción, divulgación e información de los programas y proyectos de la Administración distrital, conforme a los objetivos del Plan de Desarrollo vigente.
	Realizar investigaciones sectoriales para orientar el desarrollo de las políticas y estrategias de comunicaciones del Distrito de Barranquilla. Implementar mecanismos de monitoreo de medios que permitan establecer indicadores de percepción, alcance e impacto de la comunicación informativa, opinión y conversación pública, sobre la gestión y acciones de gobierno de la Administración distrital.
	Gestionar el posicionamiento de la marca ciudad a través del diseño y ejecución de estrategias para promocionar a Barranquilla como ciudad destino y atractiva para la inversión, consolidando su imagen, reputación y prestigio a través de la identificación y priorización de sus atributos diferenciadores y ventajas competitivas.

FUNCIONES PRIMARIAS	FUNCIONES SECUNDARIAS
	Asesorar a las dependencias distritales en el cumplimiento de la imagen corporativa institucional de conformidad con los lineamientos impartidos por la Administración, garantizando unidad de criterio en su aplicación en todas piezas, contenidos y acciones de comunicación.
	Gestionar la correcta presencia de marca de la Alcaldía Distrital de Barranquilla en los diferentes escenarios y espacios donde el alcalde y sus secretarios de despacho realicen presencia institucional, con sujeción a criterios estratégicos de oportunidad y pertinencia que permitan propiciar una adecuada comunicación y un clima de confianza y cercanía con los diversos clientes de la Administración distrital.
	Evaluar la política y/ o estrategias de comunicaciones del Distrito de Barranquilla, de conformidad con lo establecido en la normatividad vigente.
	Gestionar el diseño, publicación periódica, archivo digital y certificación de la Gaceta Distrital, con sujeción al Plan de Desarrollo vigente y los planes, programas y proyectos de comunicación distrital.
	Verificar el cumplimiento de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública en los aspectos de su competencia.
Dirigir las estrategias y/o herramientas que permitan una comunicación de doble vía con los clientes internos, para brindar información orientada a mejorar los procesos internos y a fomentar una cultura organizativa y empoderamiento de los colaboradores con relación a los propósitos y objetivos misionales, con sujeción al Plan de Desarrollo vigente.	Diseñar, implementar y evaluar la política, estrategias y/o herramientas para la comunicación de doble vía con los clientes internos, con sujeción al Plan de Desarrollo vigente y los planes, programas y proyectos de comunicación distrital.
	Ejecutar las estrategias de comunicación interna que integren a los servidores públicos y los mantengan informados y alineados con los objetivos institucionales, fomentando su participación y la cohesión en los equipos de trabajo.

FUNCIONES PRIMARIAS	FUNCIONES SECUNDARIAS
Dirigir la generación y publicación de contenidos informativos institucionales de interés para los diversos públicos externos, a través de los medios de comunicación masiva social y de las diferentes plataformas digitales.	Administrar las herramientas de comunicación y los productos comunicacionales diseñados, para mantener un diálogo constante con los clientes internos de la Administración distrital y crear vínculos entre los miembros de la organización.
	Establecer los canales de comunicación con las dependencias distritales para identificar sus necesidades en materia de divulgación y comunicación.
	Definir e implementar la agenda informativa del Distrito de Barranquilla de conformidad con los lineamientos establecidos en la política y estrategias de comunicaciones del Distrito.
	Asesorar a las dependencias de la Administración y entidades distritales descentralizadas en el manejo efectivo de la información destinada a los medios de comunicación, plataformas digitales y la opinión pública, coordinando la elaboración de los contenidos y documentos requeridos con esta finalidad.
	Producir contenidos digitales para la operación y mantenimiento de los sitios web, medios sociales y plataformas digitales institucionales, y ejecutar estrategias para el posicionamiento digital de la gestión distrital.

OFICINA DE PRENSA DEL DESPACHO DEL ALCALDE

FUNCIONES PRIMARIAS	FUNCIONES SECUNDARIAS
Ejercer labores de comunicación propias del despacho del alcalde, en el marco de sus competencias, de conformidad con los procesos, procedimientos y la normatividad vigente.	Articular con la Oficina de Protocolo y Relaciones Públicas las actividades de la agenda del alcalde que requieran el apoyo de acciones de comunicación e informar lo pertinente a la Secretaría de Comunicaciones, en cumplimiento de lo definido en los procesos y procedimientos.
	Acompañar permanentemente las actividades y eventos con presencia del alcalde de Barranquilla, generando la información para los diferentes grupos de interés, que se difunde a través de la Secretaría de Comunicaciones, de acuerdo con las disposiciones legales y normativas vigentes.
	Mantener informado al alcalde sobre el contenido del material difundido por los distintos medios de comunicación, tanto en el campo de la información como en el de opinión, de acuerdo con los requisitos definidos previamente por la entidad.
	Establecer relaciones cercanas con clientes claves de la entidad y coordinar las actividades de relacionamiento de la Secretaría de Comunicaciones con las diferentes partes interesadas, según lo dispuesto en las leyes y reglamentos.

3.

Estructura administrativa



En desarrollo de sus funciones primarias y secundarias, y con la finalidad de cumplir con los indicadores y metas consignados en el Plan de Desarrollo 2024 - 2027 - "Barranquilla a otro nivel", la Secretaría de Comunicaciones se encuentra actualmente organizada en cinco (5) áreas de trabajo, que brindan soporte al direccionamiento estratégico de las comunicaciones distritales, de la siguiente manera:

Estructura Funcional de la Secretaría de Comunicaciones



4.

Ejecución

del Plan de Acción 2025



El Acuerdo Distrital No. 006 del 24 de mayo de 2024, “por el cual se adopta el Plan de Desarrollo Territorial Barranquilla a otro nivel 2024-2027”, definió en su artículo **23.1.3.** el proyecto de **“Implementación del Plan Estratégico de Comunicaciones Institucionales”**, con la finalidad de establecer una hoja de ruta integral que defina las estrategias y acciones que se llevarán a cabo durante el cuatrienio, proyectando el horizonte y alcance de las actividades, metas e indicadores definidos en los planes de acción anuales de la Secretaría Distrital de Comunicaciones.

El Plan de Desarrollo 2024-2027 destaca que el Plan Estratégico de Comunicaciones Institucionales no solo establecerá una guía detallada para la ejecución de tareas, sino que también asegurará una alineación precisa de los objetivos estratégicos con la misión de la entidad. De esta manera, a través de la programación de actividades y la definición clara de responsabilidades a cargo de los equipos de trabajo de la Secretaría Distrital de Comunicaciones, se garantizará una gestión eficiente y orientada hacia metas específicas.

Los indicadores y metas consignadas en el Plan de Desarrollo para el citado proyecto son los siguientes:

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta 2025	% avance	Dependencia o Entidad Responsable
Planes anuales de Comunicaciones formulados e implementados	Número	1	70 %	Secretaría de Comunicaciones

De acuerdo con lo dispuesto en el Plan de Desarrollo vigente, la Secretaría Distrital de Comunicaciones formuló e implementó el Plan Estratégico de Comunicaciones 2024-2027, con el propósito de definir estrategias de comunicación efectiva para generar confianza y fomentar la interlocución y transparencia con los grupos de interés, externos e internos de la Alcaldía Distrital de Barranquilla, en armonía con los propósitos misionales y los objetivos trazados en el Plan de Desarrollo 2024-2027 ‘Barranquilla a otro nivel’, en aras de fortalecer la visibilidad de la gestión y la imagen institucional de la Alcaldía. En armonía con esta hoja de ruta estratégica, la Secretaría Distrital de Comunicaciones ejecuta en la actualidad su Plan de Acción 2025, que incorpora 28 metas asignadas a las diferentes áreas de trabajo y equipos de la dependencia, el cual se encuentra debidamente formulado y cargado en la plataforma institucional MIPlan.

Con corte al 30 de septiembre de 2025, el Plan de Acción de la Secretaría Distrital de Comunicaciones registra un avance acumulado del 70 %, a través de un esquema de financiación que corresponde a la ejecución presupuestal relacionada a continuación:

Vigencia	Apropiación Inicial	Apropiación Vigente	Acumulado Compromisos	Acumulado Obligaciones	Acumulado Pagos
2025-09	\$13.000.000.000	\$18.873.149.594	\$17866.840.341	\$13.310.120.415,70	\$9.698.499.813,70

Fuente. Secretaría Distrital de Hacienda.

En desarrollo de su plan de acción, la Secretaría de Comunicaciones gestionó la ejecución de campañas institucionales orientadas a informar y generar confianza entre la ciudadanía frente a la gestión distrital. Asimismo asumió la planeación y ejecución de estrategias, fortaleciendo los medios alternativos de comunicación institucional, así como las redes internas, con el propósito de asegurar la visibilidad digital y el posicionamiento de las acciones de la entidad.

De igual manera, se diseñaron y difundieron piezas de comunicación institucional y publicitaria, tanto impresas como digitales, para promover los programas y proyectos establecidos en el Plan de Desarrollo Distrital. A continuación presentamos los avances de gestión, a partir de las actividades realizadas por cada una de las áreas funcionales de esta secretaría:

4.1

Área de

Comunicación Externa

enero – septiembre de 2025



La Secretaría distrital de Comunicaciones, en el marco del Decreto Acordal No. 0801 de 2020 que regula la estructura orgánica de la Administración Central del Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla, ha desarrollado durante el 2025 una gestión comunicacional orientada a la transparencia, la visibilidad y la publicidad de los asuntos públicos.

Esta labor se encuentra acorde con los lineamientos estratégicos del Plan de Desarrollo 2024–2027 y el Plan de Acción 2025, que definen como propósito central garantizar la interacción efectiva del Distrito con todos sus públicos a través de contenidos informativos oportunos, veraces y de interés ciudadano.

Para cumplir con este mandato, el Área de Comunicación Externa ejecuta de manera permanente un conjunto de acciones que constituyen la columna vertebral de la gestión diaria de la Secretaría, partiendo del compromiso institucional de garantizar a los ciudadanos un acceso oportuno a la información y en cumplimiento al control social sobre la gestión de la administración distrital. Entre estas labores se destacan:



- **Difusión de los hechos noticiosos generados por la administración distrital, desde la agenda del alcalde hasta las actividades de cada dependencia.**



- **Divulgación de trámites y servicios que ofrece la Alcaldía a la ciudadanía.**



- **Planeación, apoyo y cubrimiento de eventos institucionales.**



- **Asesoría en la estructuración de contenidos informativos de las dependencias distritales.**



- **Relacionamiento con periodistas y medios de comunicación para fortalecer los canales de confianza.**



- **Monitoreo diario de publicaciones en medios, consolidando información clave para la toma de decisiones estratégicas.**

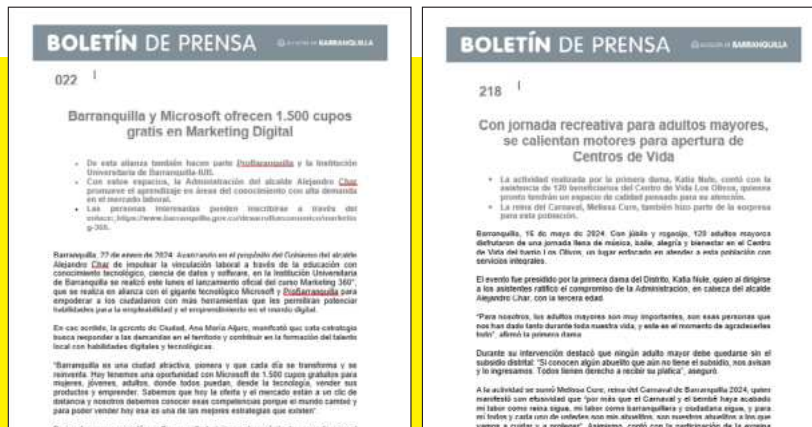


- **Estas dimensiones reflejan no solo la capacidad operativa del equipo, sino también su rol como articulador de los mensajes institucionales con los medios y la ciudadanía.**

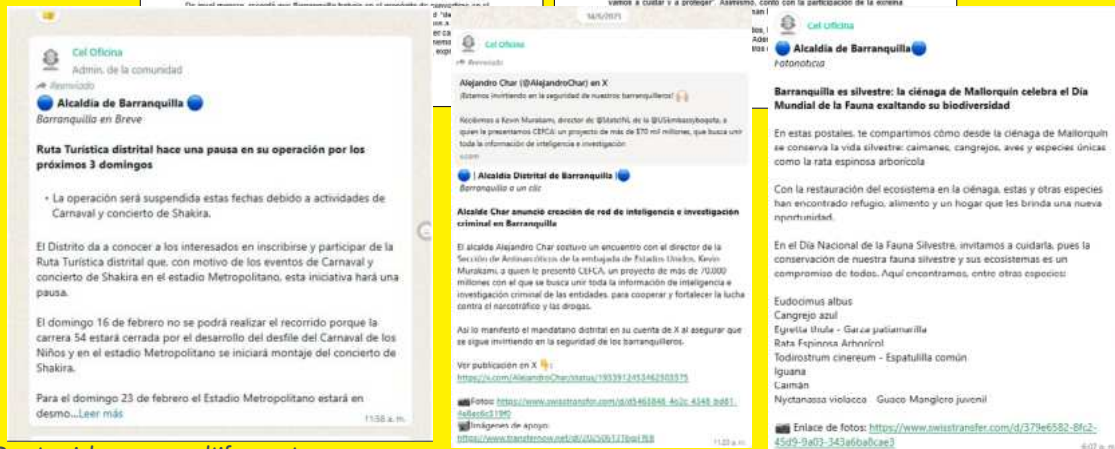
Durante el periodo enero – septiembre de 2025, la Secretaría de Comunicaciones de la Alcaldía de Barranquilla consolidó un plan estratégico de gestión informativa que garantizó la generación y difusión de contenidos alineados con el mensaje institucional y en sintonía con las demandas ciudadanas.

En este marco, se enviaron 623 boletines de prensa a los medios de comunicación, reforzados con la producción y distribución de 244 contenidos en multiformato, entre ellos *Barranquilla en Breve*, *FotoNoticia* y *Barranquilla a un clic*, lo que permitió consolidar una cobertura dinámica, cercana y accesible.

En las siguientes imágenes se pueden apreciar los distintos formatos de envío que manejamos:



Boletines de prensa.



Contenidos en multiformato

De manera complementaria, se avanzó en el fortalecimiento de las vocerías institucionales, proceso que incluyó un taller práctico de vocería, orientado a optimizar la seguridad, claridad y fluidez de los portavoces en su interacción con los medios y la ciudadanía.



La gestión también se ha sustentado en un enfoque de escucha activa, apoyado en la herramienta de monitoreo de medios, que a la fecha ha consolidado 44 informes.



Monitoreo de medios.

Estos reportes recopilan el comportamiento de las publicaciones, identifican réplicas noticiosas, analizan cómo los medios perciben la información difundida y cuantifican las menciones que representan un valor significativo en el *free press*.

4.1.1 Planeación comunicacional y narrativas de ciudad

La gestión informativa de la Secretaría Distrital de Comunicaciones ha sostenido una comunicación constante sobre los programas y proyectos que benefician a la ciudadanía dentro de la planeación comunicacional que nos rige, pero paralelamente propone unas narrativas de ciudad con énfasis en hitos comunicacionales de alto impacto para Barranquilla.

Para cada uno de estos escenarios se diseñaron estrategias específicas, adaptadas a la relevancia de los eventos y a la necesidad de proyectar a Barranquilla en el ámbito nacional e internacional.

En el primer trimestre de 2025, la agenda comunicacional estuvo marcada por el Carnaval de Barranquilla 2025, exaltando su valor cultural y patrimonial, así como su potencial como dinamizador de la economía y del turismo. Entre los momentos más destacados se encuentra el concierto de Shakira, que trascendió como un hito de ciudad y como símbolo de identidad, atrayendo la atención de audiencias globales y consolidando a Barranquilla como epicentro de grandes celebraciones.

Posteriormente, la ciudad alcanzó un reconocimiento histórico al convertirse en sede del Foro de Desarrollo Local de la OCDE 2025, realizado del 8 al 11 de julio, siendo la primera ocasión en que este encuentro se celebró fuera de Europa. La estrategia comunicacional desplegada en torno a este evento posicionó a Barranquilla como referente internacional en innovación, desarrollo y cooperación.

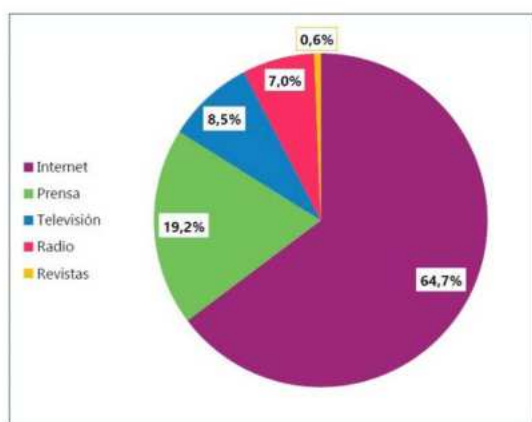
Adicionalmente, la Secretaría ha acompañado narrativas estratégicas orientadas a la seguridad ciudadana, difundiendo los esfuerzos de la Alcaldía en el fortalecimiento de la fuerza pública y en la entrega de herramientas que buscan garantizar resultados concretos en materia de convivencia y tranquilidad para los barranquilleros.

La estrategia de difusión informativa no solo logra un amplio nivel de exposición, sino que además se desarrolla bajo un proceso cuidadoso que garantiza el cumplimiento de los principios de transparencia, acceso a la información clara, veraz y oportuna, en coherencia con el mandato de rendición de cuentas y comunicación pública de la Alcaldía de Barranquilla.

En la siguiente gráfica, podemos ver el alcance de los contenidos informativos generados por la Secretaría Distrital de Comunicaciones, donde se evidencian las audiencias registradas en los diferentes medios de comunicación.

Audiencia estimada

1.673.714.488



Top 10 de medios con mayor audiencia

Eltiempo.com	425.708.384
Elheraldo.co	149.564.152
Canal Caracol	115.717.140
Semana.com	96.353.244
Msn.com	84.989.104
El Heraldo	80.712.320
El Tiempo	79.178.560
Caracol.com.co	61.144.588
Zonacero.info	59.978.803
La Libertad	52.780.000

Durante el periodo analizado, la **Alcaldía de Barranquilla** registró una audiencia estimada de 1.673.714.488 oportunidades de exposición.

Siendo internet el tipo de medio con mayor audiencia estimada, representando el 64,7 % con un estimado de 1.083.551.783 consultas. Seguido por prensa con el 19,2 % equivalentes a 320.722.072 impresiones aproximadamente.

Televisión registró alrededor de 141.820.240 visualizaciones equivalentes al 8,5 % de la audiencia, a continuación, radio con el 7,0 % y un estimado de 117.132.393 reproducciones. Finalmente, en revistas el 0,6 % con 10.488.000 registros aproximadamente.

Durante el periodo analizado (enero – septiembre 2025), la Alcaldía de Barranquilla obtuvo una audiencia estimada de 1.673.714.488 oportunidades de exposición, lo que refleja la magnitud e impacto de la estrategia comunicacional.

Internet se consolidó como el medio de mayor alcance, concentrando el 64,7 % de la audiencia con aproximadamente 1.083 millones de consultas, seguido por la prensa con un 19,2 % (alrededor de 320 millones de impresiones). La televisión representó el 8,5 % con más de 141 millones de visualizaciones, mientras que la radio alcanzó el 7 % (117 millones de reproducciones). Finalmente, las revistas aportaron un 0,6 %, equivalente a 10 millones de registros.

Entre los medios con mayor audiencia se destacan Eltiempo.com, Elheraldo.co, Canal Caracol y Semana.com, que junto con otros portales de alto tráfico consolidan la visibilidad institucional en el ámbito nacional e internacional.

La audiencia alcanzada por la Alcaldía de Barranquilla —más de 1.673 millones de oportunidades de exposición entre enero y septiembre de 2025— fue el escenario propicio para visibilizar uno de los hitos más importantes del año y esas narrativas de ciudad que complementa la gestión pública.

Para posicionar la narrativa del Carnaval de Barranquilla 2025, la Secretaría de Comunicaciones implementó un plan estratégico basado en cuatro pilares: salvaguarda de la tradición, impulso económico, atracción turística y fomento cultural. Este plan incluyó boletines de prensa, material audiovisual, entrevistas y entregas informativas especiales, con el fin de resaltar que el Carnaval es más que una festividad: es un legado cultural de la ciudad.

La narrativa también destacó el impacto económico de la celebración en sectores como hotelería, transporte, gastronomía y economía creativa, que generan empleo y fortalecen el comercio local. Al mismo tiempo, se proyectó al Carnaval como un motor de atracción turística, consolidando a Barranquilla como un destino cultural permanente y fortaleciendo el sentido de pertenencia de la ciudadanía.

De esta forma, la comunicación del Carnaval 2025 integró tradición, economía y turismo en un relato estratégico que potenció la proyección internacional de la ciudad y reforzó el respaldo de actores públicos y privados.

En la siguiente métrica se presenta el consolidado de toda la información relacionada con la ciudad y su difusión en distintos medios durante enero de 2025. Sin embargo, debido a la temporada del Carnaval, se evidenció un impacto mediático más allá del ámbito local y nacional, con la replicación de contenidos en portales internacionales.



**la Alcaldía
de Barranquilla
obtuvo una
audiencia estimada
de 1.673.714.488
oportunidades de
exposición.**

La estrategia de comunicación institucional también tuvo un capítulo destacado con la realización del Foro de Desarrollo Local de la OCDE 2025, que por primera vez salió de Europa y tuvo a Barranquilla como ciudad anfitriona entre el 8 y el 11 de julio. Este hito posicionó a la ciudad en la agenda internacional y generó una visibilidad histórica, respaldada por la producción de más de 40 contenidos propios, entre boletines de prensa, informes para medios especializados y apoyo logístico para entrevistas y reportajes.

El impacto mediático del Foro fue contundente: el monitoreo exclusivo de contenidos relacionados con la OCDE registró 1.512 notas en medios de comunicación, con un retorno de inversión que superó los \$17.000 millones. Este posicionamiento incluyó presencia en televisión, radio, prensa escrita, revistas y medios digitales, consolidando a Barranquilla como epicentro de diálogo global sobre desarrollo local y vitrina internacional para la ciudad.

Este fue el retorno de inversión del tema OCDE:



ROI OCDE.

Algunos ejemplos de publicaciones durante la semana de la realización del foro dan cuenta de la amplia convocatoria mediática que atrajo el evento internacional, asimismo la conversación local trascendió a espacios nacionales e internacionales.



Evidencia atención medios

En todas las plataformas y canales de medios el Foro de Desarrollo Local de la OCDE ocupó un espacio relevante dentro de las agendas informativas, como lo evidencian estos portales y publicaciones:



Ver noticia Diario La República, [aquí](#).

Portal La República



Ver noticia Diario El Tiempo, [aquí](#).

Portal El Tiempo en internet.

En coherencia con la apuesta comunicacional en materia estratégica, la Administración Distrital ha considerado prioritario informar de manera clara y oportuna a la ciudadanía sobre los esfuerzos que se vienen realizando en materia de seguridad. Desde 2024, el alcalde Alejandro Char ha liderado una estrategia que ha permitido entregar a la Policía 600 motocicletas, 70 camionetas, 55 CAI móviles, 600 radios, 500 computadores, un nuevo sitio de repetición de comunicaciones y 600 equipos adicionales de radiocomunicación, robusteciendo la capacidad operativa de la fuerza pública. De igual forma, se adquirió un software especializado para combatir la extorsión mediante la extracción de información en dispositivos electrónicos, así como un moderno sistema de radiolocalización en tiempo real, que permite ubicar de inmediato la procedencia de llamadas extorsivas.

Comunicar estas inversiones a la ciudadanía no solo reafirma el compromiso de la Alcaldía con la transparencia, sino que también fortalece la confianza en la gestión pública, resaltando que cada acción busca devolver tranquilidad y seguridad a los barranquilleros.

NOTICIA

Así es el equipo que ya tiene la Policía de Barranquilla para rastrear llamadas de delincuentes y reforzar la lucha contra la extorsión en la ciudad

El software Raptor permite identificar en tiempo real los celulares es una herramienta valorada en 4.000 millones que ya opera en el Caribe.



Evidencias de noticia en portales web de medios.

Finalmente, y en el marco del Plan de Acción 2025, se avanzó en el fortalecimiento de las vocerías institucionales como un indicador estratégico que respalda la gestión comunicacional del Distrito. En este sentido, asumimos el compromiso de acompañar a los miembros del gabinete en el desarrollo de técnicas y recomendaciones que aseguren una comunicación clara, estratégica y alineada con los objetivos del gobierno distrital.

Este proceso comprendió una fase de diseño y estructuración, un diagnóstico detallado y la aplicación de un taller práctico de vocería dirigido a secretarios y jefes de dependencias, en el que se abordaron aspectos clave como el manejo de crisis, la fluidez en el discurso y el dominio temático.

El diseño del taller partió de una encuesta diagnóstica aplicada a los voceros distritales, que permitió identificar sus fortalezas y retos frente a los medios de comunicación. Entre los principales hallazgos se destacaron las dificultades para construir respuestas claras y breves, el manejo de emociones como ansiedad o nerviosismo al estar frente

a cámaras, y la necesidad de contar con herramientas para responder a preguntas críticas o inesperadas. A partir de este insumo, el proceso formativo se centró en cuatro componentes esenciales:

1 Construcción de mensajes claros y estructurados, con énfasis en respuestas breves y coherentes.

2 Manejo emocional y de confianza frente a medios, incorporando técnicas para transformar la ansiedad en seguridad.

3 Gestión de entrevistas y preguntas difíciles, fortaleciendo la capacidad argumentativa y de reacción.

4 Preparación previa y planeación estratégica de vocerías, garantizando que cada intervención esté alineada con los objetivos institucionales.

De esta manera, cerramos el ejercicio asegurando que los voceros del Distrito cuentan con mayores capacidades para transmitir con eficacia los mensajes del gobierno, generando confianza en la ciudadanía y consolidando una comunicación pública más cercana, transparente y profesional.

4.2

Área de

Comunicación Interna

enero – septiembre de 2025



Con el propósito de fortalecer el flujo de información bidireccional con los colaboradores del Distrito de Barranquilla, y partiendo del reconocimiento de los procesos institucionales como eje de mejora continua, esta área ha orientado sus acciones a impactar a uno de los principales grupos de valor de la entidad, su equipo humano.

A continuación, se describen las metas propuestas por este grupo de trabajo para la presente anualidad, así como también las actividades y porcentaje de ejecución a corte de 30 de septiembre.

- **Cumplir con el 100% de las acciones necesarias para la consolidación, formulación, seguimiento y/o actualización de los Instrumentos de Planeación Institucional.**

4.2.1 Plan de acción

En el primer trimestre del año la Secretaría de Comunicaciones estructuró su Plan de Acción, un instrumento clave que articula programas, proyectos, metas y componentes alineados con el Plan de Desarrollo Distrital 2024 - 2027.

Este documento orienta los procesos, recursos e instrumentos de la dependencia, permitiendo alcanzar objetivos anuales, definir estrategias y ejecutar el presupuesto asignado de manera eficiente.

El Plan de Acción 2025 está compuesto por un proyecto con dos indicadores y, conforme al Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), está integrado por 28 metas con 44 actividades.

Se encuentra publicado en la sede electrónica de la Alcaldía de Barranquilla y es objeto de seguimiento trimestral a través de la plataforma 'Mi Plan', bajo el monitoreo de la Secretaría de Planeación.

**A corte
de 30 de
septiembre
el Plan
de Acción
registra un
avance de
ejecución
promedio
del 80 %**

4.2.2 Plan de Mejoramiento a la Gestión 2025

En marzo de 2025 se diseñaron acciones orientadas a optimizar la gestión y fortalecer el proceso estratégico de *Gestión de la Comunicación*, atendiendo las recomendaciones formuladas por la Gerencia de Control Interno de Gestión, a partir de los resultados obtenidos en auditorías internas y plan de mejoramiento 2024.

Este plan responde a la evaluación de los entes de control, identificando fortalezas y debilidades con el objetivo de corregir desviaciones en el Sistema de Control Interno, mejorar el desempeño de la Alcaldía y contribuir al cumplimiento de su misión institucional.

El Plan de Mejoramiento de la Secretaría de Comunicaciones contempla 40 acciones de mejora, con una fecha máxima de ejecución hasta el 31 de diciembre de 2025.

A corte de 30 de septiembre hay acciones que han sido alcanzadas en un 100% y otras llevan un 75% de avance.

- **Ejecución de la evaluación de desempeño laboral del 100% del personal adscrito a la secretaría.**

En el primer trimestre de 2025 se realizó el cierre de la Evaluación del Desempeño Laboral correspondiente a la vigencia 2024 – 2025, de los

funcionarios nombrados en la planta de la dependencia, igualmente, en este mismo periodo se surtió la evaluación de los funcionarios en periodo de prueba que culminaron su proceso.

Por otro lado, en el tercer trimestre se realizó la evaluación parcial del periodo 2025 -2026 del personal de la dependencia.

Lo que permite una ejecución del **100%** de esta meta.

- **Ejecución de la concertación de compromisos laborales del 100% del personal adscrito a la secretaría.**

En el mes de febrero se realizó la concertación de compromisos laborales de los funcionarios de la Secretaría de Comunicaciones para la vigencia 2025 – 2026. Esta meta se encuentra alcanzada en un 98%.

- **Realizar la divulgación efectiva de la información sobre valores y principios en los canales de comunicación internos, según lo establecido en el Código de Integridad, proporcionado por el equipo de gestores de integridad.**

Durante lo corrido del año, se ha apoyado al equipo de gestores de integridad en la divulgación mensual de los valores y principios del Código de Integridad, a través de los canales internos de comunicación institucional (boletín interno, *mailing* institucional y redes sociales). Estas acciones permitieron garantizar que los colaboradores tuvieran acceso oportuno y claro a la información, promoviendo el fortalecimiento de la gestión ética.

En el primer trimestre del año, se trabajó desde el Área de Comunicación Corporativa en la creación gráfica de una campaña interna, enfocada en los principios y valores éticos de la entidad.

En el tercer trimestre se apoyó en la planeación y ejecución de esta, realizada del 19 al 26 de septiembre, promoviendo la divulgación del Código de Integridad y la visibilidad de las actividades y pausas éticas.

Asimismo, se ha dado acompañamiento y cubrimiento periodístico a la gestión ética, tales como jornada de planeación de actividades y socialización de plan de acción ético 2025.

Esta meta lleva a corte de 30 de septiembre una ejecución del **75%**.

- **Aplicación del 100 % de la metodología establecida en materia de administración de riesgos y oportunidades.**

A fin de dar respuesta a las recomendaciones realizadas por la Gerencia de Control Interno de Gestión, los agentes de cambio involucrados en el **proceso Gestión de la Comunicación**, conformado por la Secretaría de Comunicaciones, la Secretaría Privada y la Oficina de Protocolo y Relaciones Públicas realizaron la adición de un control al riesgo de gestión, lo que llevó a una actualización y nueva versión de la administración de riesgo y sus controles, en la plataforma Isolución.

Además, se realizó la revisión de la matriz de riesgo en el tercer trimestre, a fin de identificar riesgos fiscales y su control.

Igualmente, se realiza un seguimiento trimestral a los controles de riesgo y se carga los respectivos reportes en las plataformas y herramientas para tal fin. Esto con el propósito de mitigar la ocurrencia de los riesgos.

- **Hacer seguimiento trimestral a los indicadores de proceso relacionados con los sistemas de gestión.**

Se realizó el seguimiento trimestral a los indicadores de proceso vinculados a los sistemas de gestión, tales como: Sistema de Gestión de la Calidad, Sistema de Gestión Ambiental y Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo. Esto con el fin de monitorear su desempeño, identificar avances y reconocer oportunidades de mejora.

Esta labor permitió contar con información actualizada y comunicada de manera oportuna, garantizando el fortalecimiento de la gestión institucional y el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

A continuación, se relacionan las acciones de comunicación desarrolladas en el marco de los sistemas de gestión.

Sistema de Gestión de la Calidad		
Mes	Formato	Tema
Febrero	Micronoticiario	Actualizaciones de la sede electrónica
		¡Estamos al día con el mejoramiento de la gestión!
	Nota boletín interno	Faltan 7 días para que se termine el tiempo de evaluar y realizar Acuerdos de Gestión y Concertación de Compromisos
		Nuestra sede electrónica avanza en su integración con el Portal Único del Estado
Marzo	Micronoticiario	Tu voz cuenta: participa en la Rendición de Cuentas vigencia 2024
		Comenzaron las visitas para el fortalecimiento de la Gestión Documental.
	Nota boletín interno	Primera reunión de los Gestores de Integridad
		Listo el Plan Anual de Auditoría Interna 2025
Abril	Micronoticiario	Seguimiento del Plan de Mejoramiento Archivístico
		¿Ya consultaste el informe de Rendición de Cuentas 2024?
	Nota boletín interno	Primer reporte de Plan de Acción.
		Capacitaciones en PQRS.
Mayo	Micronoticiario	Entra en operación nueva plataforma PQRS.
		Riesgos bajo control.
	Nota boletín interno	Primer reporte del Plan de Acción
		Fortalecimiento institucional.
Junio	Micronoticiario	Comprometidos con la transparencia – Matriz ITA al 100 %
		Capacitación en asistencia técnica - riesgos de gestión y corrupción.
	Nota boletín interno	Agentes de cambio se capacitan y actualizan sobre la gestión integral de riesgos
		Máxima calificación a la Alcaldía de Barranquilla por la Política de Transparencia y Acceso a la Información Pública
Julio	Micronoticiario	Preparación para auditorías internas
		Resultados del índice de control interno
	Nota boletín interno	Seguimiento a los planes de acción
		¡Comenzaron las auditorías internas!
Agosto	Micronoticiario	Capacitaciones para el fortalecimiento institucional
		Consumo de energía sostenible.
	Nota boletín interno	Evaluación del control interno
		Auditorías a la gestión institucional
Septiembre	Micronoticiario	Más servidores comprometidos con la transparencia y la mejora continua
		Capacitación en riesgo fiscales
		La Alcaldía rinde cuentas

Sistema de Gestión Ambiental		
Mes	Formato	Tema
Marzo	Nota boletín interno	Agua: un compromiso de todos
Abril	Micronoticiario	Por un planeta más verde – Día de la Tierra
	Nota de boletín informativo	Paso a paso de la disposición de los residuos
Mayo	Micronoticiario	Pequeñas acciones, grandes cambios
		¡Adaptarnos al cambio nos fortalece!
Junio	Micronoticiario	Celebración del Medioambiente
		Nuestra tierra, nuestro futuro
Julio	Micronoticiario	Ahorro de energía con luces a LED
Agosto	Micronoticiario	Menos consumo, más futuro
	Boletín informativo	Cuidar el planeta desde tu escritorio: estrategias para ahorrar papel
		Papel de caña, una opción sostenible que usamos en la Alcaldía
Septiembre	Boletín informativo	Papel de caña, una opción sostenible que usamos en la Alcaldía

Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo		
Mes	Formato	Tema
Febrero	Nota boletín interno	¡Nuestro nuevo COPASST ya está en marcha!
		El Comité de Convivencia Laboral está siempre para ti
Marzo	Nota boletín interno	Enfrenta los retos del 2025 con un enfoque psicosocial
		Consejos para una vida saludable
Abril	Micronoticiario	Elecciones a la vista
		Elige tu representante en la Comisión de Personal
		Jornada de relajación y yoga para las funcionarias madres
		Nuevos representantes de la Comisión de Personal
		Conoce la Sala Amiga
	Nota boletín interno	¿Aplicas el autocuidado para prevenir accidentes en tu lugar de trabajo?
		¿Endulzar sin azúcar?
Mayo	Nota boletín interno	¡Vacúnate y protege tu vida contra la fiebre amarilla!
		Madres que trabajan: un equilibrio entre empleo y bienestar emocional
Junio	Nota boletín interno	¿Sabes cómo actuar en caso de un incendio en tu lugar de trabajo?
	Nota boletín interno	Tipos de dieta

Julio	Micronoticiero	
	Boletín Informativo	Importancia de la salud mental positiva y aplicar estrategias para fomentarlas en tu lugar de trabajo
Agosto	Boletín informativo	Apoyar la lactancia materna, un compromiso que transforma vidas
		Hábitos para fortalecer tu salud mental
		Buenas prácticas de orden y aseo, una estrategia para prevenir los accidentes en el lugar de trabajo
Septiembre	Micronoticiero	Recomendaciones ante la ola de calor
		Temporada de lluvias
	Boletín informativo	Importancia de mantenerse hidratado y tomar agua con frecuencia.

- **Cumplir con el 100% de las acciones necesarias para la consolidación, formulación, seguimiento y/o actualización de los Instrumentos de Planeación Institucional.**

- **Gestionar oportunamente la etapa de formulación**

Se gestionó de manera oportuna en el primer trimestre la etapa de formulación de los Instrumentos de Planeación Institucional, cumpliendo con los plazos establecidos y asegurando la participación de las áreas internas de trabajo.

- **Realizar seguimientos al Plan de Acción de la Secretaría de Comunicaciones en las fechas de corte estipuladas.**

Trimestralmente se cumple con el seguimiento correspondiente, presentado ante la Secretaría de Planeación en las plataformas correspondientes. Por lo que se ha ejecutado en lo corrido del año en un **75 %**.

- **Mantener canales de comunicación e información con los servidores de la Alcaldía de Barranquilla, consolidando la gestión anual de 14 campañas internas, 45 piezas audiovisuales y 23 boletines internos.**

Cada semana los miembros del equipo del área interna de comunicaciones se reúnen para socializar los temas internos de interés para los servidores, asimismo se determina el manejo que se le dará a cada uno, por ejemplo, qué tipos de productos y la selección de los canales de comunicación interna.

Durante lo corrido del año, se han estructurado y ejecutado **12** campañas internas, **33** piezas audiovisuales y **17** boletines internos.

Lo que se traduce en un avance del **75%** de acuerdo con la meta.

- **Atención del 100 % de las solicitudes de divulgación de información relativa a los resultados de las acciones de mejoramiento de la gestión administrativa.**

Durante el periodo de enero a septiembre se atendió el 100 % de las solicitudes de divulgación de información relacionadas con los resultados de las acciones de mejoramiento de la gestión administrativa. La información fue tramitada de manera oportuna y difundida a través de los canales institucionales dispuestos, garantizando transparencia, acceso y claridad para los diferentes grupos de interés.

En el avance acumulado total, este indicador se encuentra en un **75 %** de gestión.

- **Gestionar el 100 % de las solicitudes de productos comunicativos realizadas por las diferentes dependencias, con el fin de mantener a los funcionarios informados y fomentar el sentido de pertenencia y confianza con la Alcaldía Distrital.**

Se ha gestionado la totalidad de las solicitudes de productos comunicativos presentados por las distintas dependencias. Estas acciones contribuyeron a mantener a los funcionarios informados sobre los procesos institucionales, al tiempo que fortalecieron el sentido de pertenencia y la confianza hacia la gestión de la Alcaldía Distrital.

Se produjeron 2 piezas solicitadas: 1 en el primer trimestre cuya temática fue el nuevo sistema de gestión PQRSD y 1 en el segundo trimestre sobre las actualizaciones de la sede electrónica.

12
campañas
internas

33
piezas
audiovisuales

17
boletines
internos



Campañas



del 22 al 26 de septiembre



Flash distrital



4.3

Área de Comunicación Digital

enero – septiembre de 2025



A partir de los aprendizajes alcanzados durante el año 2024, la Secretaría Distrital de Comunicaciones, a través de su Área de Comunicación Digital, redefinió sus estrategias y formatos de contenido con el objetivo de establecer una comunicación más clara, cercana y participativa con la ciudadanía.

A lo largo de 2025, se consolidó la estrategia digital de la Alcaldía de Barranquilla mediante la incorporación de nuevos formatos y dinámicas de interacción que han facilitado una escucha social más activa, permitiendo comprender de primera mano las inquietudes, necesidades y percepciones de los barranquilleros respecto a la gestión distrital.

Asimismo, se intensificó el acompañamiento a los enlaces digitales de las distintas dependencias, alineando las acciones de comunicación con base en las métricas y los resultados del año anterior. Este proceso ha hecho posible optimizar los mensajes, priorizar los temas de mayor interés ciudadano y consolidar una comunicación más efectiva, empática y coherente con la identidad de la ciudad.

Estas acciones han contribuido a fortalecer el vínculo entre la Alcaldía y la comunidad, garantizando el acceso a información oportuna

sobre los proyectos, avances y transformaciones impulsados por la Administración Distrital.



4.3.1 Gestión y articulación institucional

Mediante un trabajo colaborativo y articulado con las diversas secretarías, gerencias y oficinas del Distrito, el equipo digital ha sostenido una comunicación permanente sobre las iniciativas que promueven el desarrollo de Barranquilla.

Esta visión integral ha facilitado que la información circule con agilidad entre las dependencias, lo que asegura que la ciudadanía conozca los progresos que influyen en su día a día.

La estrategia digital se ha enfocado en escuchar, informar y conectar, fortaleciendo canales de comunicación donde los ciudadanos pueden plantear sus opiniones, resolver inquietudes y percibirse como parte activa de la transformación de la ciudad.



4.3.2 Funciones del equipo

El Área de Comunicación Digital continúa desempeñando un rol estratégico al interior de la Secretaría Distrital de Comunicaciones, mediante una dinámica diaria enfocada en la producción de contenidos, la planeación de campañas y la articulación institucional.

A continuación, se detallan las principales líneas de trabajo desarrolladas durante el periodo enero – septiembre de 2025:

1. Cubrimientos

- **Levantamiento de información:** planificación y recopilación de insumos para los cubrimientos de eventos institucionales, incluyendo la coordinación logística.
- **Historias y videos:** producción integral (guion, grabación, edición y revisión) de piezas audiovisuales que destacan las acciones de gobierno.
- **Fotografía:** registro de momentos clave y protagonistas de cada actividad para su difusión en los canales digitales oficiales.

2. Publicaciones en redes sociales

- **X (Twitter):** generación y publicación diaria de mensajes informativos, acompañados de material visual y adaptados al estilo ágil de la plataforma.
- **Instagram:** publicación de entre 1 y 3 contenidos diarios, de acuerdo con la programación semanal y los hitos institucionales.
- **Facebook:** desarrollo de carruseles, historias de vida y resúmenes de acciones distritales que refuerzan la conexión ciudadana.
- **TikTok:** producción de contenidos en tendencia, con enfoque educativo y participativo, para fortalecer la relación con públicos jóvenes.

3. Planeación de campañas

- **Estructuración:** trabajo conjunto con dependencias, prensa y comunicación corporativa para definir objetivos, mensajes y formatos de comunicación.
- **Ejecución:** desarrollo de copias, guiones y piezas gráficas o audiovisuales alineadas a la identidad visual y narrativa de ciudad.

4. Acompañamiento a enlaces digitales

- **Seguimiento:** reuniones periódicas con enlaces de comunicación para analizar resultados, métricas y oportunidades de mejora.
- **Asesoría personalizada:** orientación en buenas prácticas de comunicación digital y en la correcta transmisión de mensajes institucionales.
- **Revisión de contenidos:** verificación diaria de las publicaciones de las distintas dependencias en redes sociales, garantizando coherencia y calidad.

5. Producción de contenidos

- **Contenidos para la Alcaldía:** supervisión integral desde la concepción hasta la publicación final, cuidando la calidad técnica, visual y narrativa.
- **Apoyo a dependencias:** asistencia en la producción audiovisual para fortalecer la comunicación de proyectos y programas distritales.

6. Informes y seguimiento

- **Métricas y análisis:** elaboración mensual de informes de desempeño y escucha social, permitiendo ajustar estrategias según las tendencias y percepciones ciudadanas.
- **Escucha social y análisis de sentimiento:** monitoreo constante de las publicaciones institucionales para identificar percepciones, dudas e inquietudes de la ciudadanía, fortaleciendo así la comunicación bidireccional.
- **Evaluación interna:** reuniones de seguimiento y control de gestión para garantizar el cumplimiento de metas y la eficiencia en los procesos del equipo digital.

4.3.3 Plan Social Media Enero - septiembre 2025

Redes Sociales

Alcaldía de Barranquilla

Instagram



X



TikTok



Facebook



Métricas

1 de enero - 30 de septiembre 2025

Instagram



Instagram en cifras

Alcaldía de Barranquilla

Resumen

Total cuentas alcanzadas: 6.260.020
Seguimientos: 94.168
Interacciones con el contenido: 1.414.815
% de seguidores ganados: 16.3%

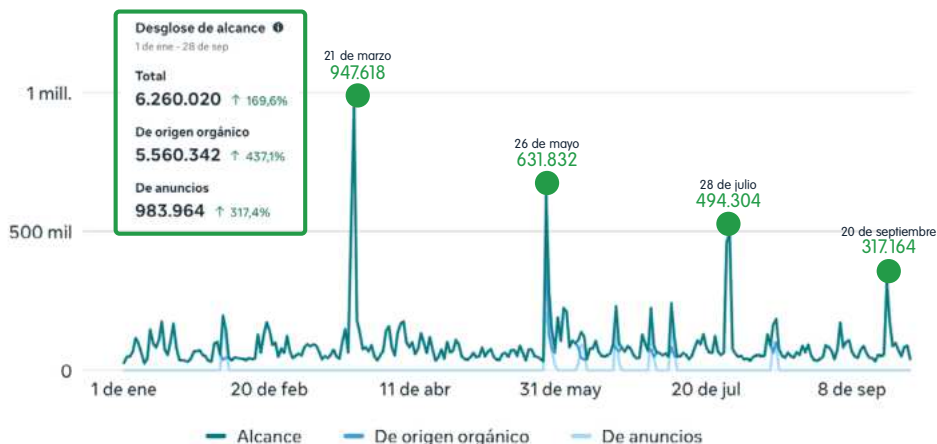
Total de publicaciones: 590
Total de historias: 1.999

Alcaldía de Barranquilla



Alcance general

Alcaldía de Barranquilla



Métricas

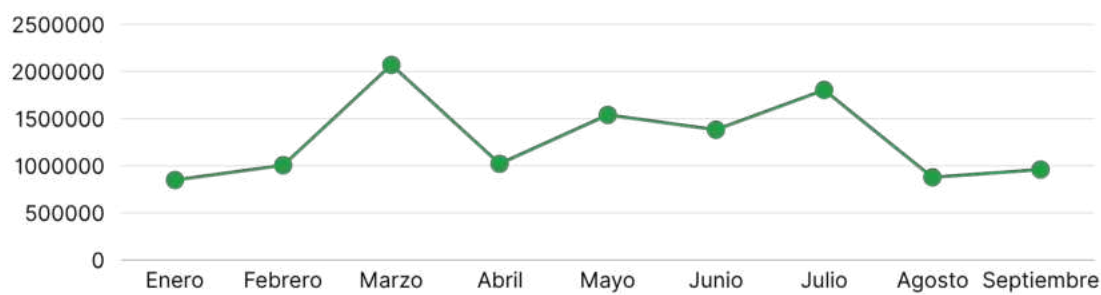
1 de enero - 30 de septiembre 2025

Instagram



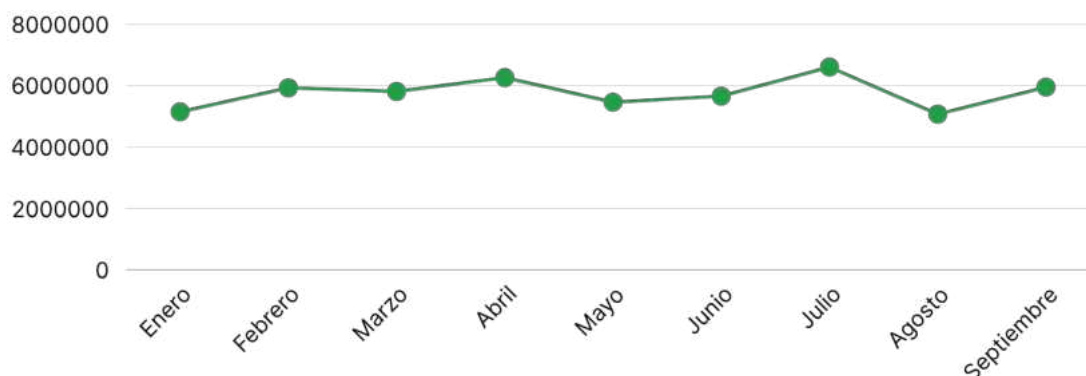
Historial de alcance

Posts



Visualizaciones

Historial



Métricas

1 de enero - 30 de septiembre 2025

Instagram



Seguidores

Alcaldía de Barranquilla



Contenido destacado

Contenido publicado desde Alcaldía

MICHELLE CHAR,
REINA DEL CARNAVAL
DE BARRANQUILLA 2024

En collab con alcalde

3,2 M

Más información

Día publicado: 15 de agosto
Visualizaciones: 3,2 millones

**LLEGARÁ UNA
NUEVA ESTRELLA
AL GRAN MALECON**

Estatua Sofía Vergara

En collab con alcalde

Más información

Día publicado: 26 de mayo
Duración: 0:25
Visualizaciones: 1.222.366

Amanecer Sofía Vergara

Más información

Día publicado: 27 de julio
Duración: 0:36
Visualizaciones: 1.067.704

Métricas

1 de enero - 30 de septiembre 2025

Instagram



Comparativo

Contenido publicado desde Alcaldía

Total cuentas alcanzadas: **2.158.169**
Seguidores ganados: **39.141**
Interacciones con el contenido: **564.900**

Total de publicaciones: **678**
Total de historias: **887**

Alcaldía de Barranquilla

2024

Total cuentas alcanzadas: **6.260.020**
Seguimientos: **94.168**
Interacciones con el contenido: **1.414.815**
% de seguidores ganados: **16.3%**

Total de publicaciones: **590**
Total de historias: **1.999**

Alcaldía de Barranquilla

2025



Insights



Sofía Vergara compartió
en sus historias el video de
su estatua en el Gran
Malecón



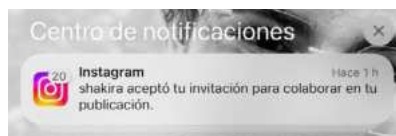
Métricas

Instagram

1 de enero - 30 de septiembre 2025



Tulio Recomienda nos invitó a colaborar en un reel que hizo promocionando las playas de Puerto Mocho



El 20 de marzo, Shakira aceptó la colaboración del video resumen publicado en Alcaldía de los conciertos que realizó en Barranquilla, lo cual impulsó la cuenta y logramos llegar a más de 1 millón de visualizaciones el 21 de marzo.

Métricas

Instagram

1 de enero - 30 de septiembre 2025

Insights



Ese mismo día, repostó en sus historias la historia del anuncio del nuevo nombre de la calle 72: Avenida Shakira, dejando un mensaje especial de agradecimiento para la ciudad

Insights



Shakira compartió en sus redes sociales varios de nuestros contenidos, amplificando el alcance de la campaña a nivel global. Su respaldo no solo generó una oleada de orgullo barranquillero, sino que también impulsó el engagement y la conversación digital, consolidando la campaña como una de las más exitosas del mes.

Contexto

Insights



El impacto de nuestra gestión digital en enero se reflejó en el crecimiento de nuestra comunidad, con más de 9.500 nuevos seguidores en nuestras redes sociales. Entre ellos, destacamos a figuras de gran reconocimiento como **Shakira**, el expresidente **Álvaro Uribe Vélez** y la actriz colombiana **Natasha Klauss**, quienes ahora hacen parte de nuestra audiencia digital.

Contexto

Métricas

1 de enero - 30 de septiembre 2025

Facebook

Facebook en cifras

Alcaldía de Barranquilla

Resumen

Alcance de la página: **2.189.204**

Total seguidores: **257.571**

Visualizaciones: **16.741.266**

Interacciones con el contenido: **302.345**

Total de publicaciones: **254**



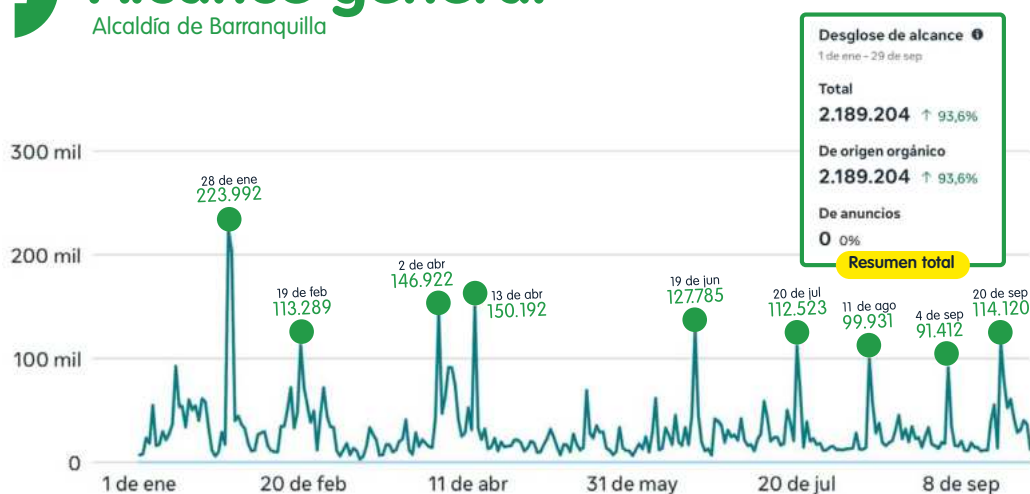
Métricas

1 de enero - 30 de septiembre 2025

Facebook

Alcance general

Alcaldía de Barranquilla



Contenido destacado

Alcaldía de Barranquilla



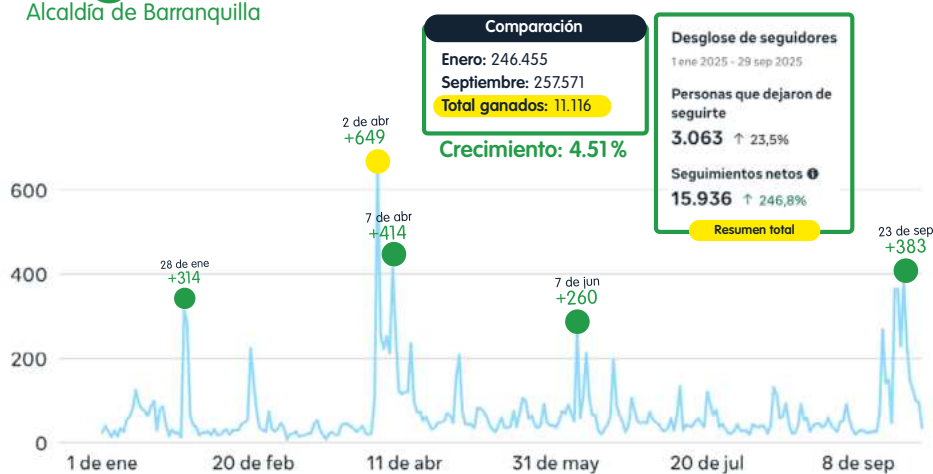
Métricas

1 de enero - 30 de septiembre 2025

Facebook

Seguidores

Alcaldía de Barranquilla



Comparativo

Alcaldía de Barranquilla



2024



2025

Métricas

1 de enero - 30 de septiembre 2025



TikTok en cifras

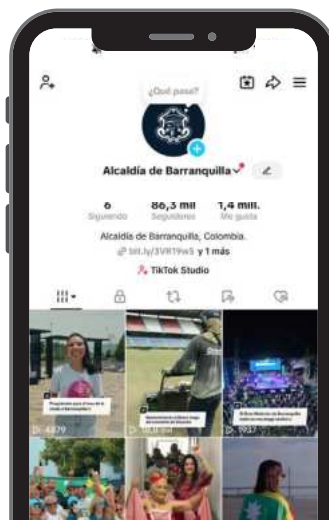
Alcaldía de Barranquilla

Resumen

Seguidores: **86.335**
Seguidores ganados: **33.676**
% de seguidores ganados: **63.95%**

Visualizaciones videos: **10M**
Visualizaciones perfil: **78K**
Espectadores únicos: **97K**

Total de videos:
Me gusta: **613K**
Comentarios: **31K**
Compartidos: **79K**



X en cifras

Alcaldía de Barranquilla

Resumen

Seguidores: **358.760**
Seguidos: **1.186**
Consolidado de trinos: **88.437**



Seguimiento a enlaces

Solicitudes

Tres tipos



1

PROCESOS PARA CUBRIMIENTOS CON ALCALDÍA

- 1 El enlace será responsable de mantener actualizado el calendario con todos los cubrimientos programados (fecha, lugar y hora).
- 2 El enlace deberá enviar la ficha de eventos a Digital Comunicaciones (DC) con la información completa del evento.
- 3 DC asignará, según corresponda, a los encargados de realizar el cubrimiento (video, fotografía y/o community manager).
- 4 DC definirá los canales de comunicación desde los cuales se dará visibilidad al evento y la manera en que se abordará el cubrimiento.
- 5 Durante el evento, el enlace apoyará activamente en la creación de contenido.
- 6 DC publicará el contenido en las redes oficiales de Alcaldía y compartirá el material con la secretaría u oficina involucrada.
- 7 El Área de Comunicación Externa utilizará el material para ampliar y divulgar la información.

2

PROCESOS PARA PUBLICACIONES DESDE ALCALDÍA

- 1 El enlace deberá mantener actualizado el calendario con todas las publicaciones y eventos programados.
- 2 Digital Comunicaciones (DC) podrá solicitar al enlace información adicional sobre el evento o contenido.
- 3 En caso de ser necesario, el equipo de DC apoyará en la producción del contenido.

Si no se requiere apoyo, el enlace será responsable de producir el contenido cumpliendo con los estándares establecidos.
- 4 DC revisará el material antes de su publicación.
- 5 El enlace deberá suministrar el copy y la portada del contenido para que sea publicado en la cuenta oficial de Alcaldía.
- 6 DC publicará el contenido en Alcaldía y compartirá el recurso con la secretaría u oficina involucrada.
- 7 El enlace será responsable de hacer seguimiento y responder las PQR relacionadas.
- 8 El Área de Comunicación Externa utilizará el material para ampliar y divulgar la información.

3

PROCESOS PARA PUBLICACIONES DESDE LA ENTIDAD

- 1 El enlace mantendrá actualizado el calendario con publicaciones o eventos.
- 2 El enlace enviará a DC el contenido a publicar junto al copy y portada al menos un día antes de su publicación.
- 3 DC deberá verificar que este cumpla con todos los estándares y que el mensaje sea claro y propicio.
- 4 El enlace deberá subir el contenido, hacerle seguimiento y responder las PQRS.
- 5 Área de Comunicación Externa utilizará el recurso para divulgar la información ampliada. (Según corresponda)

Condiciones



- Mantenemos una buena presentación en los videos portando camisas institucionales.
- Exaltamos la labor del alcalde y la Alcaldía.



- Subimos contenido sin antes ser aprobado.
- Hablamos en nombre propio de las secretarías, oficinas y/o gerencias.

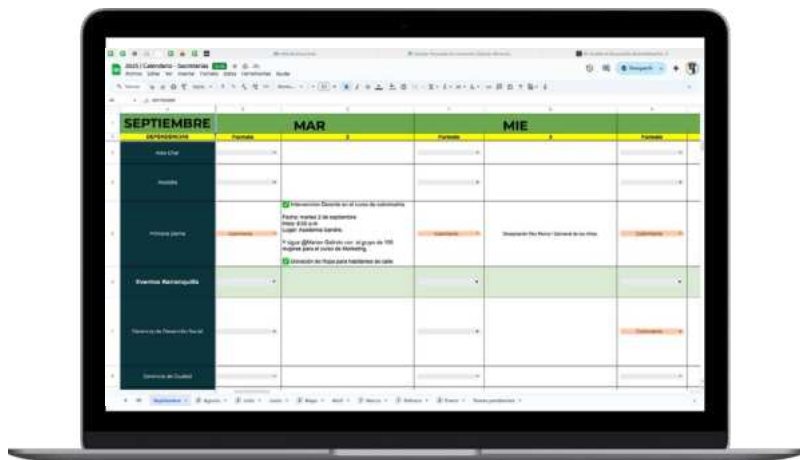
Enlaces digitales que coordinamos

Gestión Social	Tránsito	Espacio Público	Obras Públicas
G. Des. Social	Puerta de Oro	Gerencia TIC	Seguridad
Educación	Gran Malecón	Hacienda	Proyectos Especiales
Primera Dama	Deportes	S. General	S. de la Mujer
Gerencia de Ciudad	Primera Infancia	Participación Ciudadana	ADI
Salud	Planeación	Servicios Públicos	Alumbrado Público
Cultura	G. del Riesgo	Siembra	Transmetro
Gobierno	Des. Económico	Baq. Verde	Edubar



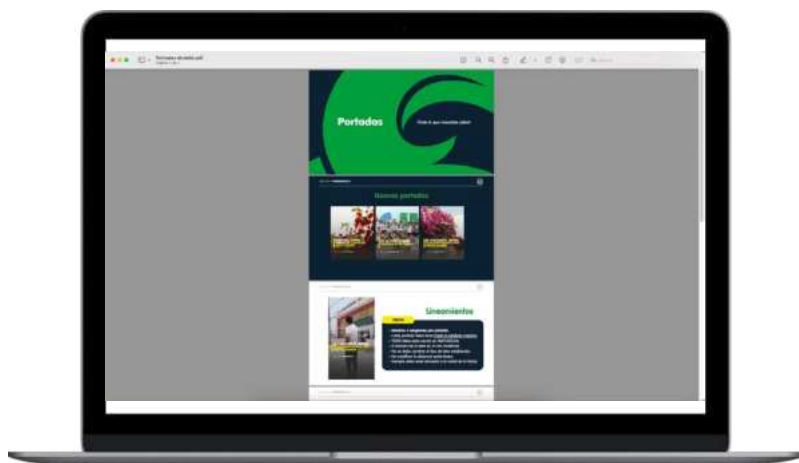
Seguimiento a enlaces:

¿Cómo nos articulamos con los equipos?



Calendario en línea con información en tiempo real

Desarrollamos un calendario para que cada dependencia aloje en ella los eventos que realizarán durante la semana. De esta forma, sabremos a qué darle seguimiento o divulgación desde Alcaldía.



Capacitaciones y tutoriales

Compartimos lineamientos y directrices institucionales, proveyendo tutoriales y capacitaciones. Estos espacios nos permiten mantener una misma línea en el manejo de la imagen institucional, al tiempo que impulsamos el desarrollo de sus habilidades en comunicación digital y gestión de contenidos.



Grupo de WhatsApp con los enlaces digitales

A través de este grupo de WhatsApp notificamos cambios o información importante y relevante que los diferentes enlaces deben saber.



Suministro de recursos gráficos para los enlaces

Les enviamos frecuentemente a los enlaces recursos gráficos que les sirvan para la gestión de sus redes sociales



Grupo de WhatsApp con cada dependencia

Contamos con un grupo de WhatsApp por donde hacemos la revisión de los contenidos y planificamos nuevas estrategias.



Seguimiento a enlaces:

¿Qué hemos logrado?

El fortalecimiento del trabajo con los enlaces de comunicación de las diferentes secretarías ha generado avances significativos.

Logros



Dominio de la información desde comunicaciones.

Hemos consolidado un manejo integral y actualizado de la información, garantizando que todas las secretarías cuenten con datos precisos y oportunos.



Mayor coordinación

La comunicación fluida entre secretarías ha permitido mejorar la ejecución de proyectos, optimizando tiempos y recursos.



Rápida respuesta a situaciones de crisis

El seguimiento constante ha fortalecido la capacidad de reaccionar con agilidad y eficacia frente a emergencias, manteniendo a la ciudadanía informada en tiempo real.



Articulación entre los Enlaces de Comunicación

Se ha logrado una mayor sinergia entre enlaces, quienes hoy colaboran de forma conjunta en el desarrollo y publicación de contenidos.



Visibilidad institucional fortalecida

El trabajo articulado ha potenciado el alcance de los mensajes de la Alcaldía, generando mayor posicionamiento y confianza ciudadana.



Estandarización de procesos

Se han definido lineamientos claros de trabajo que han permitido homogeneizar la calidad de los contenidos y la manera en que se abordan los eventos y cubrimientos.

4.3.4 Escucha social

Contexto

La escucha social sigue siendo clave en nuestra estrategia de comunicación digital, pero hoy va más allá de monitorear conversaciones y menciones. Ahora la usamos para identificar oportunidades, detectar alertas tempranas y medir el impacto real de nuestros mensajes en tiempo real.

Gracias a esta práctica, entendemos mejor las necesidades y percepciones de nuestra comunidad, lo que nos permite ajustar campañas, anticiparnos a tendencias y dar respuestas más rápidas y efectivas. En un entorno digital en constante cambio, la escucha social es nuestra brújula para mantenernos conectados, relevantes y cercanos a la gente.

Caso gatos concierto Shakira

Comentarios

Y dónde están los gatos?

Y los gatos del velódromo? Nadie responde por ellos

Y los gatos?

Qué le hicieron a los Gatos? Por qué no se pronuncian al respecto?

View 1 more reply

Donde están los gatos? @andreaanimalidad por favor @alcaldíabarranquilla desapareció los gatos que habitaban cerca al estadio por el concierto de Shakira

Respuesta - Contenido

¡Comprenderlos con el bienestar animal!

27,9K

Semovientes

Respuesta - Contenidos

Y a ellos que les dan a cambio??? Cual sería el sustento para esa fila?

Y que pasa con esos caballos y burros que quitan???

¡Semovientes recuperados en Barranquilla están en proceso de adopción!

Proceso de adopción y rescate de semovientes en Barranquilla

29K

22,5K



Transmetro

Respuesta - Contenido

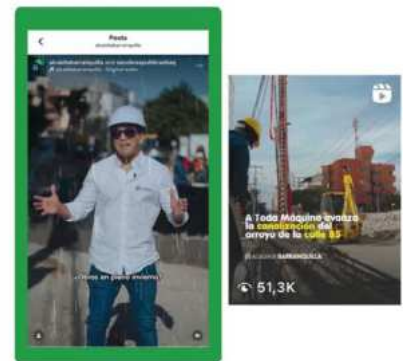
-  **rock4** 36 23w
Barranquilleros Si se puede cuidar y tengan empatía
Reply See translation Hide
-  **elkotche** 22w
Hay que traer nueva cultura también
Reply See translation Hide
-  **ortendo.fadul** 23w
OJALA ahora SI LO CUIDEN !!!!
Reply See translation Hide
-  **veronica_villanar** 23w
Hay que hacer una campaña de cultura ciudadana, la gente debe saber comportarse y cuidarla. De cultura ciudadana nos falta bastante.
Reply Hide
-  **jenesvalde** 23w
👍👍👍 bueno, ahora cuídenlos, tengan en cuenta que si no cuídanos y pero, ¡¡¡
Reply See translation Hide



Arroyo 85

Respuesta - Contenido

-  **jorgevalverde** 20w
Cuando empezaron esas obras? En temporada de lluvias?
Reply See translation Hide
View 2 more replies
-  **lrafe23** 20w
Muchas obras comenzadas en época de lluvia.
Reply See translation Hide
-  **albac1877** 20w
Obras en pleno invierno. Muy buena programación.
Reply See translation Hide



Circunvalar

Respuesta - Contenido

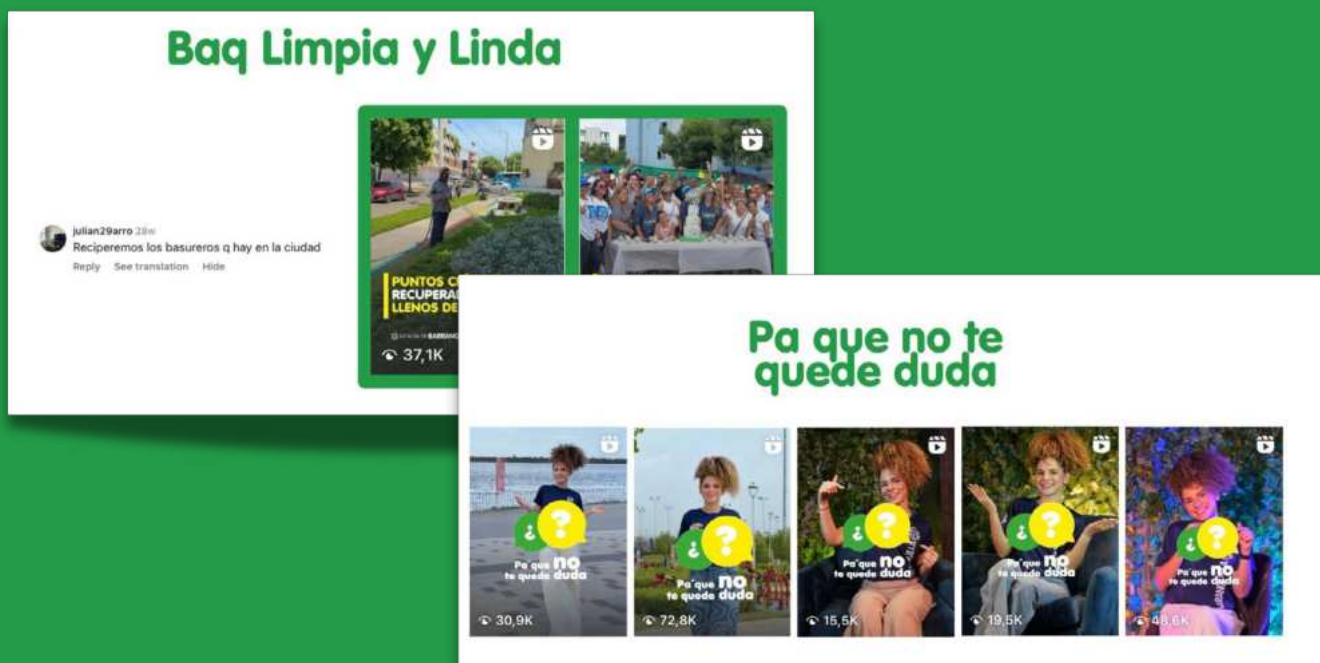
-  **pautstiven** 18w
Y la circunvalar para cuando ?
Reply See translation Hide
-  **david.cito** 18w
Y la circunvalar?
Reply See translation Hide
-  **hanx420x** 18w
La circunvalar para cuando? Todo pa'l norte
Reply See translation Hide



Cancha La Magdalena

Respuesta - Contenido





Logros: Escucha social



Identificación de temáticas relevantes para la comunidad

Seguimos detectando qué temas interesan y preocupan a la ciudadanía, lo que nos permite generar contenidos más oportunos, útiles y conectados con la realidad de la gente.



Mejora en la satisfacción y participación ciudadana:

Al escuchar activamente comentarios y opiniones, hemos fortalecido la interacción y la confianza en nuestras plataformas digitales, logrando una comunidad más participativa.



Detección temprana de posibles crisis o problemas:

La escucha social nos permite identificar de forma ágil alertas que podrían convertirse en crisis, lo que facilita implementar acciones comunicacionales oportunas y reducir impactos negativos en la percepción pública.



Medición del impacto de nuestras acciones

Hoy no solo escuchamos, también medimos cómo nuestros mensajes generan cambios en la opinión y comportamiento ciudadano, lo que nos ayuda a tomar decisiones estratégicas basadas en datos reales.

4.3.5 Parrilla de contenidos

Contexto

La parrilla de contenidos sigue siendo una herramienta esencial para organizar, calendarizar y gestionar de manera estratégica la publicación en nuestras redes sociales, asegurando coherencia, consistencia y mayor impacto en la comunicación.

PARRILLA DE CONTENIDO									
FECHA	ACTIVIDAD / AGENDA	FORMATO	DEPENDENCIA	COPY	CANALES	OBJETIVO	LINK	ESTADO	
Lunes 1 de septiembre	Bienvenida Septiembre	Reel	Alcaldía	Llegaron los BBE y en Barranquilla se viven como en ninguna otra parte del mundo 🌎 Te contamos lo que sienten los barranquilleros cuando escuchan la música trase: "Desde septiembre se siente que viene diciembre" 🎵 #Barranquilla bienvenido su cercanía viral 📱	Instagram	Campaña	https://www.instagram.com/GO.207546736	Publicado	
	Tránsito nuevas medidas viales Miramar	Reel	Tiempos	Te contamos sobre las nuevas acciones viales en la carrera 46 con calle 56A hacia Miramar y Villa Santos, que buscan:	Instagram	Gestión de Gobierno	https://www.instagram.com/GO.207546736	Publicado	
	Cursos CATIN	Tweet	Garancia TIC	Con los cursos CATIN, seguimos construyendo oportunidades de aprendizaje para toda la comunidad. Inscríbete aquí: https://acortar.link/7kU9nf	X (Twitter)	Anuncio informativo	https://x.com/alcaldiaabarranquilla/status/196521811806951123	Publicado	
	Torneo Ráquetbol	Tweet	Deportes	El Barranquilla Open de Ráquetbol se jugó en nuestro parque de Raquetbol 🎾 Un campeonato internacional que reunió a destacados atletas de raquetbol de diversos países en una competencia de alto nivel.	X (Twitter)	Gestión de Gobierno	https://x.com/alcaldiaabarranquilla/status/196295814227785214	Publicado	
	Barranquilla la casa de la Selección	Tweet	Cultura	Barranquilla es casa de cultura y de la @FCFSeleccionCol 🇨🇴	X (Twitter)	Gestión de Gobierno	https://x.com/alcaldiaabarranquilla/status/1962631887563772187	Publicado	
	Comisión Local de Fútbol	Tweet	Deportes	Jóvenes de las Casas de Cultura celebraron con alegría, arte y fútbol el próximo encuentro de la Junta a autoridades distritales y de Policía, desamblamos una nueva sesión de la Comisión Local de Fútbol, con el fin de garantizar que propios y visitantes disfruten de manera segura y ordenada el partido de la @FCFSeleccionCol	X (Twitter)	Gestión de Gobierno	https://x.com/alcaldiaabarranquilla/status/1962642382180361238	Publicado	
	Chapitas adulto mayor	Reel	Primera dama	Jornada de Salud Oral para 2500 abuelitos 🦷👴👵 Dominate emoción poder realizar valoración a 2500 adultos mayores y entregar prótesis dentales a quienes las necesitan 🦷👉 Sin palabras poder cumplirles este deseo 👉 #DeLaLlantoConLaPrimera #BarranquillaKiochevel #Chapitas (Un hogar digno cambia vidas) 🏡	Instagram	Gestión de Gobierno	https://www.instagram.com/GO.207546736	Publicado	
	Mejoramiento de vivienda	Tweet	Obras públicas	Con el programa de Mejoramiento de Vivienda podrás transformar tu casa en un lugar más seguro, cómodo y lleno de bienestar para tu familia. Construir vínculos sanos y fuertes con los niños es	X (Twitter)	Anuncio informativo	https://x.com/alcaldiaabarranquilla/status/1962872828147305873	Publicado	

4.4

Equipo de

Sede Electrónica y Comunicación Directa

enero – septiembre de 2025



En la vigencia 2025, la Secretaría de Comunicaciones, a través del Equipo de la Sede Electrónica y Comunicación Directa, adelantó acciones estratégicas para fortalecer el acceso ciudadano a la información pública, promover la transparencia activa y optimizar la gestión digital del Distrito. Estas iniciativas incluyeron el desarrollo y la implementación de estrategias para mejorar la plataforma web institucional, garantizando un acceso ágil, seguro y confiable, en cumplimiento de la Ley 1712 de 2014 y la Resolución 1519 de 2020.

Con corte al 30 de septiembre de 2025 se lideraron espacios de articulación y reuniones con las diferentes dependencias de la Alcaldía para consolidar la gestión de contenidos de la sede electrónica. Gracias a este trabajo interinstitucional se tomaron decisiones alineadas con los objetivos estratégicos, lo que asegura que el portal cumpla con las obligaciones normativas y responda de manera efectiva a las necesidades de los ciudadanos.

4.4.1 Hitos normativos y de cumplimiento

4.4.1.1 Actualización del esquema de publicación de información:

En el primer semestre se efectuó la actualización integral del esquema, conforme al Decreto 0209 de 2025, con la participación de dependencias como la Gerencia de Control Interno de Gestión, la Oficina de Gestión Documental, la Secretaría General y la Secretaría de Planeación. Este instrumento permite informar a la ciudadanía bajo el principio de divulgación proactiva previsto en la Ley 1712 de 2014.



ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

Inicio **Transparencia y Acceso a la Información Pública** Atención al ciudadano Participa Dependencias Funcionarios Ver más

Documentos por categorías

- INSTRUMENTOS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA
 - Decreto Instrumentos de Gestión de la Información Pública
 - Programa de gestión documental
 - Esquema de publicación de la información (1)**
 - Índice de información clasificada y reservada
 - Registros de activos de información

Nº documentos: 51

22. ABR 2025

DATOS ABIERTOS: Esquema de publicación

Es el instrumento del que disponemos para informar, de forma ordenada, a la ciudadanía, interesados y usuarios, sobre la información publicada, conforme al principio de divulgación proactiva de la información previsto en el artículo 3º de la Ley 1712 de 2014, y sobre los medios a través de los cuales se puede acceder a la misma.

DESCARGAR AQUÍ EL DOCUMENTO

Publicación del esquema de publicación de información de la Alcaldía de Barranquilla en la sección 7 (Datos Abiertos) del menú de Transparencia

4.4.1.2 Índice de Transparencia y Acceso a la Información (ITA):

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 5 de la Ley 1712 de 2014 y en atención a la Directiva 003 del 3 de julio de 2025 emitida por la Procuraduría General de la Nación, se realizó el diligenciamiento del Índice de Transparencia y Acceso a la Información (ITA) el día 28 de agosto de 2025.

El resultado obtenido para el período 2025 fue de **100/100 en el nivel de autodiagnóstico**, reflejando el compromiso institucional con la transparencia, el acceso a la información pública y el cumplimiento normativo.



Reporte de Cumplimiento ITA para el Periodo 2025

Número de documento: NI 890102018
 Sujeto obligado: ALCALDIA DISTRITAL DE BARRANQUILLA, DISTRITO ESPECIAL, INDUSTRIAL Y PORTUARIO
 Nivel de cumplimiento: 100 sobre 100 puntos
 Fecha de generación: 28/08/2025 09:50 AM
 Administrador del sujeto obligado: BELKA MARIA GUTIERREZ ARRIETA (bgutierrez@barranquilla.gov.co)
 Tipo de formulario: Mintic Res.1519

Informe Consolidado de Resultados

Punt N.II: Puntaje Nivel II			Punt N.I: Puntaje nivel I			Punt Anx: Puntaje Anexo		
Peso N.II: Peso Nivel II			Peso N.I: Peso nivel I			Peso Anx: Peso Anexo		
Subnivel Menú Nivel II	Punt N.II	Peso N.II	Menú – Nivel I	Punt N.I	Peso N.I	Anexo Técnico	Punt Anx	Peso Anx
1.1 Directrices de Accesibilidad Web	100	100%	1. Directrices de Accesibilidad Web	100	100%	ANEXO TECNICO 1 ACCESIBILIDAD	100	4%
2.1 Top Bar (GOV.CO)	100	6%	2. REQUISITOS SOBRE IDENTIDAD VISUAL Y ARTICULACIÓN CON PORTAL UNICO DEL ESTADO COLOMBIANO GOV.CO	100	8%			
2.2 Footer o pie de página	100	55%						
2.3 Requisitos mínimos de políticas y cumplimiento legal	100	22%						
2.4 Requisitos mínimos en menú destacado	100	17%						

Reporte de cumplimiento ITA para el periodo 2025.

4.4.2. Gestión de la sede electrónica

4.4.2.1 Revisión de contenidos

- Se realizaron **2 revisiones** para verificar el cumplimiento del estándar de publicación de información en los menús de Transparencia, Atención al Ciudadano y Participa, conforme a lo establecido en el Anexo 2 de la Resolución 1519 de 2020.
- Se efectuaron **35 revisiones** para validar el cumplimiento de los lineamientos de accesibilidad web y lenguaje claro en los micrositios de las dependencias, de acuerdo con el Anexo 1 de la Resolución 1519 de 2020.

4.4.2.2 Concertación de compromisos

- 9 concertaciones de compromisos** con dependencias claves (Planeación, Jurídica, Gestión Social, Desarrollo Económico, Contratación, Gestión Documental, Participación Ciudadana, Protocolo y Relaciones Públicas,

Relacionamiento con el Ciudadano), para garantizar cumplimiento de publicación en el Menú Transparencia conforme al anexo 2 de la Resolución 1519 de 2020.

- **32 concertaciones de compromisos con las dependencias claves** para garantizar el cumplimiento de accesibilidad web conforme al anexo 1 de la Resolución 1519 de 2020.



Reuniones entre dependencias para la concertación de compromisos.

4.4.2.3 Capacitación y fortalecimiento institucional

- **5 capacitaciones** realizadas a 15 dependencias sobre transparencia, accesibilidad web y lenguaje claro.
- **3 capacitaciones** en publicación de noticias informativas a los enlaces web de tres dependencias.
- **6 capacitaciones** a 22 dependencias en lineamientos de accesibilidad web conforme al Anexo 1, Resolución 1519 de 2020.



Capacitaciones dirigidas a las dependencias para fortalecer institucionalmente la transparencia.

4.4.2.4 Gestión de publicaciones

- **937 noticias publicadas** entre enero y septiembre de 2025, todas bajo criterios de accesibilidad web (WCAG): botones de escucha, variación de tamaño de letra, contraste de colores y textos alternativos

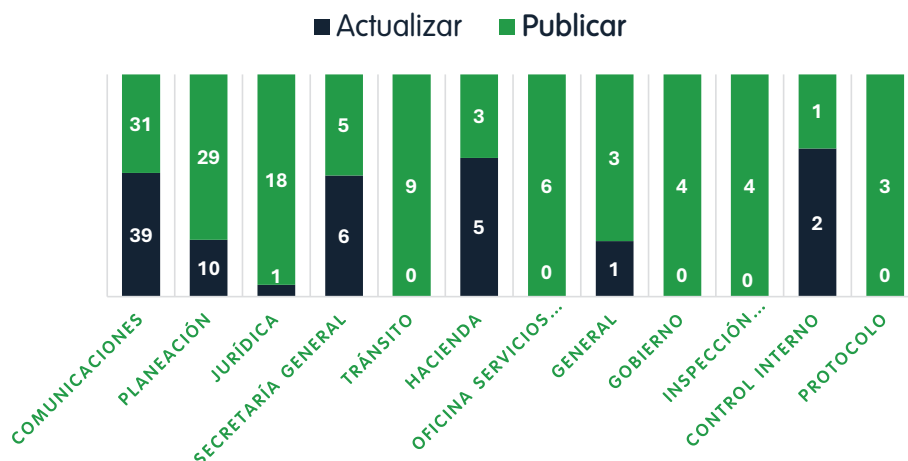
PUBLICACIÓN DE NOTICIAS INFORMATIVAS 2025



Cantidad de noticias publicadas en la sede electrónica de la Alcaldía de Barranquilla con corte a septiembre de 2025.

- **226 solicitudes** gestionadas en la sede electrónica: **157 fueron publicaciones** y **69 fueron actualizaciones**. Las dependencias con mayor demanda fueron: **Comunicaciones, Planeación y Jurídica**. Estos resultados muestran un énfasis general en la creación de nuevos contenidos, mientras que en **Comunicaciones** predominó la actualización, alineando la gestión con el mantenimiento y la vigencia de la información pública.

TOP 12 DEPENDENCIAS GESTIÓN PUBLICACIONES



Cantidad de publicaciones y actualizaciones en la sede electrónica de la Alcaldía de Barranquilla con corte a septiembre de 2025.

4.4.2.5 Seguimiento y evaluación

2 reuniones de seguimiento con 15 dependencias para verificar cumplimiento normativo



Reuniones de seguimiento del cumplimiento de la publicación de información según el Anexo 2 de la Resolución 1519 de 2020.

9 reuniones de identificación de actores clave para el diligenciamiento del autodiagnóstico de transparencia.



Reuniones realizadas en la identificación de responsables del autodiagnóstico de la política de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

4.5

Área de

Comunicación Corporativa

enero – septiembre de 2025



A través del Área de Comunicación Corporativa, la Secretaría de Comunicaciones se encarga de asesorar a las dependencias distritales en el cumplimiento de la imagen corporativa institucional de conformidad con los lineamientos impartidos por la Administración a través del Manual de Identidad Visual, y acompañar la gestión para la correcta presencia de marca de la Alcaldía Distrital de Barranquilla en los diferentes escenarios y espacios donde el alcalde y sus secretarios de despacho realicen presencia institucional. Adicionalmente, participa en el diseño y ejecución de las campañas, estrategias y acciones de comunicación orientadas a promover la imagen y reputación de la Alcaldía Distrital de Barranquilla, la oferta distrital de servicios y el posicionamiento de Barranquilla como ciudad destino y atractiva para la inversión nacional y extranjera.

La estrategia y política trazada por la Secretaría de Comunicaciones tiene incidencia directa sobre la aceptación y favorabilidad de la gestión distrital. En armonía con lo anterior, esta área desarrolla sus acciones en el siguiente contexto:

- Formula estrategias y acciones de mercadeo institucional, gestión y presencia de marca, orientadas a difundir ampliamente la oferta distrital de servicios, visibilizar la gestión, fortalecer la imagen institucional, posicionar

a Barranquilla como ciudad destino atractiva para la inversión, y mejorar la percepción pública de la Alcaldía de Barranquilla.

- Aporta los insumos misionales y estratégicos para la definición y ejecución de planes de acción anualizados, con indicadores de desempeño y metas claras que permitan medir el éxito de las estrategias de comunicación.

Para cumplir los lineamientos institucionales de esta política, se establecieron los siguientes compromisos con la comunicación corporativa: Asesorar, gestionar y acompañar las estrategias de comunicación corporativa, mercadeo y publicidad que brindan soporte al desarrollo de las campañas institucionales de promoción, divulgación e información de la oferta de servicios, programas y proyectos de la Administración distrital, de posicionamiento y promoción de Barranquilla como ciudad destino y atractiva para la inversión; así como las acciones orientadas a garantizar la correcta presencia de marca y el cumplimiento de la imagen institucional.

4.5.1 Asesorar y acompañar la conceptualización, planificación y desarrollo de procesos creativos, la gestión publicitaria y de mercadeo, así como las demás acciones de comunicación que sustentan la ejecución de las campañas institucionales de promoción, divulgación e información de los programas y proyectos contemplados en el plan de desarrollo.

Para avanzar en este propósito, asumimos una clasificación de las campañas institucionales que tiene en cuenta los canales a través de los cuales van a difundirse, de la siguiente manera:

Campañas TIPO A: Todas aquellas en donde se requiera una estrategia de comunicación 360, con inmersión completa según el propósito comunicativo de las mismas. Estas campañas son para público amplio y con temas de alta relevancia para la ciudad. Incluyen: Medios tradicionales (televisión, radio, prensa, revistas), publicidad exterior, medios digitales: (redes sociales, pauta web, banners, animaciones), medios alternativos (pantallas exteriores, espacios en centros comerciales), medios internos (endomarketing), activaciones y/o eventos.

Campañas TIPO B: Son todas aquellas en donde se requiera una estrategia simplificada que no demande eventos o activaciones. En éstas se asignará pauta en algunos medios específicos según el grupo objetivo. Incluyen: Medios tradicionales (televisión, radio, prensa, revistas), publicidad exterior, medios digitales: (redes sociales, pauta web, banners, animaciones) y medios internos (endomarketing).

Campañas TIPO C: Todas aquellas en donde se requiera una estrategia digital, principalmente. Por su inmediatez será la opción ideal para llegar al grupo objetivo y generar el alcance requerido. Incluyen: Medios digitales (Redes sociales, pauta web, banners, animaciones) y medios internos (endomarketing).

Durante el período del 1° de enero a septiembre 30 de 2025, se ha coordinado la ejecución de 45 campañas, así: 12 tipo A, 15 tipo B y 18 tipo C.

#	CAMPANA	TIPO	DEPENDENCIA
1	212 años Barranquilla	A	Sec. Comunicaciones
2	Temporada de Brisas	B	Of. Gestión del Riesgo
3	Baquids	B	Prog. Primera Infancia
4	Festival del frito Barranquillero	A	Gerencia de ciudad
5	Noches de centro	B	Gerencia de ciudad
6	Dile sí a la integridad	C	Sec. Gestión Humana
7	Las 5 infracciones	C	Sec. Tránsito
8	Zonas escolares seguras	C	Sec. Tránsito
9	Mes de la niñez	A	Prog. Primera Infancia
10	Predial 5%	A	Sec. Hacienda
11	Semana Santa	B	Sec. Comunicaciones
12	Pago Derechos de tránsito	B	Sec. Tránsito
13	Día del Ciclista	C	Sec. Tránsito

14	Día del Agente de tránsito	C	Sec. Tránsito
15	Inscripciones "Mi mejora"	C	Sec. Obras Públicas
16	Día de la madre	A	Sec. Comunicaciones
17	Predial sin intereses	B	Sec. Hacienda
18	Intégrate +	C	Sec. Gobierno
19	Vehículos de tracción animal	C	Sec. Tránsito
20	Concurso de Fotografía	C	Bquilla Verde
21	Calle 85	A	Sec. Obras públicas
22	Recordando el pasado	B	Sec. General
23	Nuevo número Whatsapp	B	Sec. Gestión Humana
24	Nuevo canal Sec Tránsito	C	Sec. Tránsito
25	Fiebre amarilla	C	Sec. Salud
26	Pago nómina	C	Sec. Gestión social
27	Iguales	A	Oficina de la Mujer
28	Primera Infancia	A	Sec. Gestión Social
29	Fuera de Juego	B	Sec. Recreación y deportes
30	Cuidarme	C	Oficina de la Mujer
31	No es no	A	Oficina de la Mujer
32	Escuelas de Liderazgo	B	Oficina de la Mujer
33	Subsidio Familiar	C	Sec. Gestión Social
34	Mes del Patrimonio	A	Sec. Cultura y Patrimonio
35	ECOrazón	B	Gerencia de Desarrollo social
36	Barranquilla en NY	A	Gerencia de Proyectos especiales
37	Donación de animales	A	Gerencia de Desarrollo social
38	Escuela de hombres	C	Oficina de la Mujer
39	Linea 195 fase 2	B	Sec. General
40	Con seguridad ganamos todas	B	Ofi. Seguridad - Ofi. De la mujer
41	Encuentro de proveedores	B	Sec. General
42	Temporada de Lluvias	C	Of. Gestión del riesgo
43	Simulacro de emergencias 2025	C	Of. Gestión del riesgo
44	Semana por la movilidad sostenible	C	Sec. Tránsito
45	Mi llave	B	Sec. Gestión humana -Sec- Comunicaciones

Es menester informar que, en el marco del Foro de desarrollo local de la OCDE llevado a cabo en Barranquilla en el mes de Julio, se diseñaron 404 piezas publicitarias, así:

PIEZAS PARA	CANTIDAD
RRSS y Plataformas digitales	154
Litografía y Merchandising	32
Gran formato	179
Medios de comunicación	3
Piezas publicitarias animadas	31
Otras piezas	5

4.5.2 Apoyar y asesorar a las diferentes dependencias y entidades distritales en materia de presencia de marca y cumplimiento de la imagen corporativa institucional, de conformidad con el Manual de Identidad Visual y los lineamientos impartidos por la Administración, garantizando unidad de criterio en su aplicación en todas las piezas, contenidos y acciones de comunicación.

Esta gestión incluyó, durante el período enero a septiembre de 2025, un total de 252 eventos, discriminados así:

#	Fecha	Nombre Acción Comunicativa	Dependencia Solicitante
1	2/01/2025	Entrega de certificado por curso de ofimática	Gerencia Desarrollo Social
2	3/01/2025	Socialización Restricción Circulación de Vehículos de Tracción Animal	Gerencia de Ciudad - Secretaría de Tránsito
3	8/01/2025	Apertura del Parque El Milagro	ADI
4	9/01/2025	Visita Obra Polideportivo de la Magdalena	Despacho Secretaría de Obras públicas
5	10/01/2025	Recorrido Mejoramiento de Vivienda	Secretaría de Obras públicas - Despacho
6	12/01/2025	Socialización y apertura de parque en San Felipe	ADI
7	17/01/2025	Izada de Bandera del carnaval 2025	Secretaría de Cultura y Patrimonio
8	15/01/2025	Entrega de motocarros en el programa de sustitución de vehículos de tracción animal-VTA.	Secretarías de Gobierno, Desarrollo Económico, Tránsito y seguridad vial
9	16/01/2025	Entrega de nuevos recursos para la ampliación sede IUB	Secretaría de Educación
10	17/02/2025	Acto de Inauguración Mundial de Tenis	Secretaría de Deportes
11	18/02/2025	Evento de Lectura del Bando	Despacho
12	20/01/2025	Visita al nuevo Hospital de Barranquilla con motivo del primer nacimiento tras la apertura.	Secretaría de Salud
13	21/01/2025	Entrega de 55 CAI móviles a la Policía	Oficina de la Mujer - Oficina de Seguridad
14	21/01/2025	Presentación de la alianza 'Barranquilla Puerta Protectora'	Secretaría de Gobierno
15	21/01/2025	Presentación de licitación para ampliar la IED Evardo Turizo.	Secretaría de Educación
16	30/01/2025	Entrega de kits escolares	Secretaría de Educación
17	1/02/2025	Reinauguración Fábrica de Cultura.	Despacho Alcaldía
18	2/02/2025	Evento Barrios a la Obra Santuario y Siete de Abril.	Secretaría de Obras - Despacho
19	5/02/2025	Socialización de portafolio de estímulos para el Carnaval 2025.	Secretaría de Cultura y Patrimonio
20	6/02/2025	Socialización de la construcción de nuevas vías para mejorar la movilidad y la calidad de vida en el corregimiento La Playa.	Secretaría de Obras públicas
21	6/02/2025	Exhibición de diseños elaborados por estudiantes de la EDA y Casas de Cultura en el Carnaval.	Secretaría de Cultura y Patrimonio
22	7/02/2025	Entrega de prótesis en el programa de inclusión social.	Despacho Alcaldía
23	10/02/2025	Socialización del proyecto de habilitación de cocinas en colegios para fortalecer la seguridad alimentaria de los estudiantes.	Secretaría de Educación
24	10/02/2025	Asignación de más de 9.000 millones de pesos a proyectos culturales y artísticos del Carnaval.	Secretaría de Cultura y patrimonio
25	10/02/2025	Inauguración Etapa 1 Mercado El Playón	Secretaría de Control urbano y espacio público
26	11/02/2025	Distribución de paquetes de alimentos programa primera infancia	Secretaría Gestión social
27	13/02/2025	Jornadas de salud y prevención en diferentes barrios durante el Carnaval.	Secretaría de Salud
28	14/02/2025	Selección y coronación de la Reina Distrital del Carnaval 2025.	Secretaría de Cultura y Patrimonio
29	14/02/2025	Socialización del incremento del subsidio distrital de vivienda "Mi techo propio"	Secretaría de Planeación
30	15/02/2025	Visitas del programa Mejoramiento de vivienda	Secretaría de Obras públicas
31	18/02/2025	Entrega de nuevas patrullas a la Policía	Oficina para la Seguridad y Convivencia
32	19/02/2025	Inauguración de parque y cancha múltiple	Secretaría de Obras públicas
33	21/02/2025	Activaciones turismo seguro y responsable	Secretaría de Gobierno - Oficina de Turismo

34	23/02/2025	Guacherna, con participación de personas en condición de discapacidad	Gerencia de Ciudad
35	24/02/2025	Sensibilización sobre violencia de género durante las festividades.	Oficina de la Mujer
36	24/02/2025	Presentación de alianza con la Universidad del Atlántico para potenciar la cultura y la industria creativa.	Secretaría de Cultura y Patrimonio
37	26/02/2025	Activaciones de prevención de alcoholemia para prevenir accidentes de tránsito.	Secretaría de Tránsito y Seguridad Vial
38	28/02/2025	Entrega de 350 metros de ampliación vial	Secretaría de Obras
39	4/03/2025	Impulso a emprendimientos femeninos con oportunidades comerciales durante el Carnaval.	Gerencia de Desarrollo Social
40	6/03/2025	Actividad deportiva y ambiental en Rebolo	Oficina de Servicios Públicos
41	7/03/2025	Anuncio Estación de Policía Rebolo	Oficina de Seguridad
42	8/03/2025	Evento de conmemoración Día Internacional de la Mujer	Gerencia de Ciudad
43	14/03/2025	Activaciones en centros comerciales para prevenir el delito y fortalecer la confianza ciudadana.	Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana
44	14/03/2025	Rueda de prensa Olimpiada Mundial de Ajedrez Sub-16	Secretaría de Recreación y Deportes - Oficina de Turismo
45	15/03/2025	Entrega de huerta comunitaria para el desarrollo sostenible	Gerencia de Desarrollo Social
46	17/03/2025	Inauguración de obras de canalización del arroyo de la Carrera 18	Secretaría de Obras públicas
47	17/03/2025	Entrega en adopción de caballos rescatados tras la prohibición de la circulación de vehículos de tracción animal	Gerencia de Ciudad
48	13/03/2025	Inauguración Parque	Secretaría de Obras públicas
49	19/03/2025	Socialización del proyecto Calle 72: Avenida Shakira	Secretaría de Cultura y patrimonio - Secretaría de Obras públicas
50	20/03/2025	Rueda de Prensa Maratón de Barranquilla	Secretaría de Deportes
51	20/03/2025	Inicio de obras de adecuación IED Sofia Camargo de Lleras.	Secretaría de Educación
52	22/03/2025	Entrega de mejoramientos de vivienda	Secretaría de Obras Publicas
53	24/03/2025	Socialización construcción de skatepark	Secretaría de Obras Publicas
54	26/03/2025	Socialización de inicio de obras en IDEHUCA	Secretaría de Educación
55	27/03/2025	Presentación de alianza con Riwi	Secretaría de Educación
56	28/03/2025	Feria de Servicios 'Intégrate'	Gerencia de Ciudad
57	30/03/2025	Visita a comedor comunitario Suroccidente	Despacho Alcalde
58	30/03/2025	Entrega de nuevas vías	Secretaría de Obras públicas
59	30/03/2025	Activaciones Día Internacional de Cero Desechos.	Oficina de Servicios Públicos
60	30/03/2025	Eventos "Noches de centro"	Gerencia de Ciudad
61	31/03/2025	Entrega de nuevos tramos viales en la Carrera 49C	Secretaría de Obras públicas
62	31/03/2025	Apertura de 145 CDIs	Secretaría de Gestión Social
63	15/04/2023	Ruta del Dulce	Oficina de Desarrollo Económico
64	15/04/2023	Desayunos para ti	Gerencia de Ciudad
65	15/04/2023	Punto de Información Semana Santa	Gerencia de Ciudad
66	21/04/2025	Entrega de dotación informática	Secretaría de Educación
67	21/04/2025	Educación Vial, Patrullas Escolares	Secretaría de Educación
68	22/04/2025	Entrega tramo Carrera 50	Gerencia de Ciudad
69	23/04/2025	Primera escuela de Liderazgo	Gerencia Desarrollo Social

70	23/04/2025	Huerta Comunitaria Lipaya	Gerencia Desarrollo Social
71	23/04/2025	Día del Idioma	Secretaría de Gestión Social
72	24/04/2025	Carnaval del Juego	Gerencia Desarrollo Social
73	26/04/2025	Torneo de Fútbol a Otro Nivel	Secretaría de Recreación y Deportes
74	26/04/2025	Tu cuadra Limpia y Linda	Gerencia de Ciudad
75	27/04/2025	CrediChevere	Gerencia de Ciudad
76	28/04/2025	Mejoramiento de Vivienda Vila de San Pedro	Secretaría de Obras Públicas
77	29/04/2025	Entrega Parque Las Nieves	Secretaría de Obras Públicas
78	14/05/2025	Proceso de inducción IUB	Secretaría de Educación
79	14/05/2025	Formación digital Buenos Influencers	Secretaría de Educación
80	14/05/2025	Jornada de Salud Chatlemos	Secretaría de Salud
81	14/05/2025	Mejoramiento de Vivienda Barrio La Manga	Secretaría de Obras Públicas
82	12/05/2025	Celebración día de las madres CDI	Secretaría de Gestión Social - Primera Infancia
83	13/05/2025	Jornada de Adopción Equidos	Gerencia de Ciudad
84	13/05/2025	Entrega tramos Calle 79	Secretaría de Obras Públicas
85	10/05/2025	Mi Colegio Limpio	Gerencia de Ciudad - Barranquilla Limpia y Linda
86	12/05/2025	Visita Comedor Comunitario IED Los Rosales	Secretaría de Educación
87	7/05/2025	Diplomado en Historia de Barranquilla	Secretaría de General - Archivo Histórico
88	7/05/2025	Agenda Cultural Ecoparque Mallorquín	Gerencia de Ciudad
89	7/05/2025	Educación, Innovación	Secretaría de Educación
90	6/05/2025	Recital de Poesía	Gerencia de Ciudad
91	6/05/2025	Torneo de Fútbol a Otro Nivel	Secretaría de Deportes
92	6/05/2025	Programa BEPS para artistas y gestores culturales	Secretaría de Cultura y Patrimonio
93	6/05/2025	Entrega Pista de patinaje Polideportivo La Magdalena	Secretaría de Recreación y Deportes
94	4/05/2025	Jornada de Vacunación Fiebre Amarilla	Secretaría de Salud
95	2/05/2025	De la Mano con la Primera Formaciones	Gerencia de Gestión Social
96	2/05/2025	Parque Productivo Huerta Comunitaria Lipaya	Gerencia de Gestión Social
97	29/04/2025	Entrega Parque Las Nieves	Secretaría de Obras Públicas
98	16/05/2025	Nodo Caribe de la Red Colombiana	Secretaría de Desarrollo Económico - Relaciones Internacionales
99	16/05/2025	Parque 7 de abril inicia obras	Secretaría de Obras Públicas
100	17/05/2025	Huertas comunitarias	Generador
101	17/05/2025	Mejoramiento de Vivienda Barrio La Manga	Secretaría de Obras Públicas
102	17/05/2025	Granfondito Barranquilla	Secretaría de Deportes
103	18/05/2025	Mejoramiento de vivienda	Secretaría de Obras Públicas
104	19/05/2025	Asesorías jurídicas y psicológicas	Oficina de la mujer, equidad y género
105	19/05/2025	TOC TOC	Secretaría de Gestión Social
106	20/05/2025	Cocina y comedor para IED Ciudadela	Secretaría de Educación
107	21/05/2025	Anuncio cancha y parque para Juan Mina	Secretaría de Obras Públicas
108	22/05/2025	Recuperación Punto Crítico Barrio La Ceiba	Gerencia de Ciudad
109	23/05/2025	Operación Tapahuecos	Secretaría de Obras Públicas
110	23/05/2025	Día del comerciante	Secretaría de Desarrollo Económico
111	24/05/2025	Entrega Eco Parque Mallorquín	psi
112	25/05/2025	Mejoramiento de Vivienda y comedor comunitario Barrio La Paz	Secretaría de Obras Públicas y Gestión Social
113	26/05/2025	Mi techo Propio	Secretaría de Planeación
114	27/05/2025	Carnaval al Foro	Secretaría de Salud

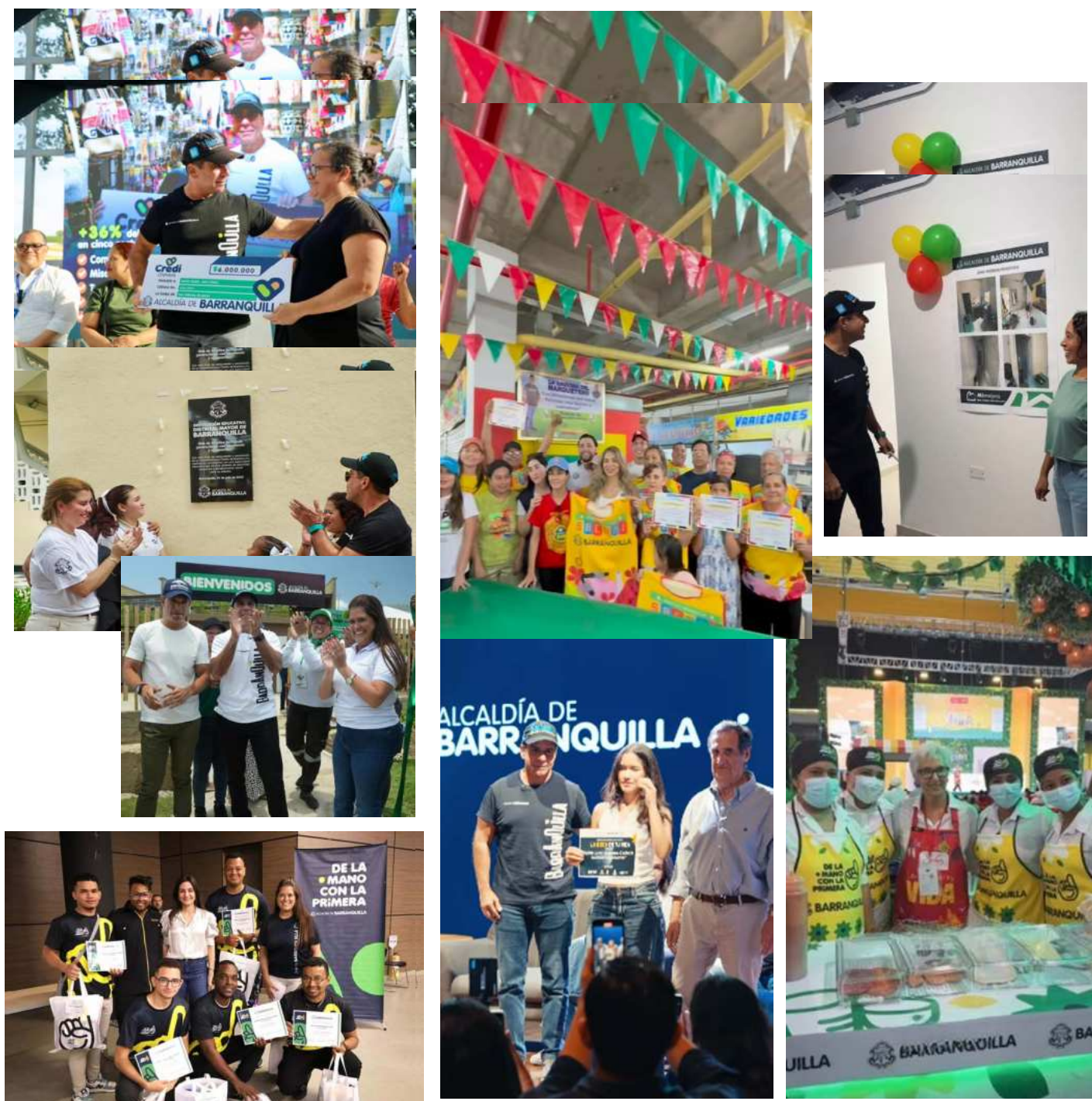
115	28/05/2025	Parque Los Muñecos	Gerencia de Gestión Social
116	30/05/2025	Plaza Jardín Aguila	Secretaría de Obras Públicas
117	31/05/2025	Parque El Campito	Secretaría de Obras Públicas
118	1/06/2025	Comedores Comunitarios IED Calixto Alvarez	Secretaría de Educación
119	2/06/2025	Entrega de nueva vía Barrio Las Nieves	Secretaría de Obras Públicas
120	4/06/2025	Clausura Proyecto de Empoderamiento Juvenil Comunal	Oficina de Participación Ciudadana
121	5/06/2025	Actividades Educativas, Recreativas y Culturales Día del Medio Ambiente	Secretaría de Educación
122	7/06/2025	Jornadas Recreo - Deportivas	Secretaría de Recreación y Deportes
123	7/06/2025	Entrega Silla Anfibia Puerto Mocho	Gerencia de Ciudad
124	8/06/2025	Parque Juan Mina	Secretaría de Recreación y Deportes y ADI
125	9/06/2025	Curso de Barbería	Gerencia de Desarrollo Social
126	10/06/2025	Mejoramiento de Vivienda	Secretaría de Obras Públicas
127	11/06/2025	Encuentro de Educación STEM	Secretaría de Educación
128	12/06/2025	Encuentro Literario Colombo Españoles	Secretaría de Cultura y Patrimonio
129	12/06/2025	Parque Modesto II	Secretaría de Recreación y Deportes y ADI
130	12/06/2025	Campaña Mas Das, Mas Quitas	Secretaría de Gestión Social
131	12/06/2025	Barrios a la Obra: La Chinita	Secretaría de Obras
132	13/06/2025	Barranquilla lidera el crecimiento y la industria del turismo de reuniones en Colombia, según el ranking ICCA 2024	Gerencia de Ciudad
133	13/06/2025	Atención a primera infancia con 5 Proyectos	Gerencia de Gestión Social
134	13/06/2025	Estación de Policía Malecón de Reboló	Oficina de Seguridad y Convivencia Ciudadana
135	13/06/2025	Feria Mi Techo Propio	Secretaría de Planeación
136	28/01/1900	Mercado de Granos	Gerencia de Ciudad - Secretaría de Obras Públicas
137	27/06/2025	Barrio Abajo 100% de sus calles pavimentadas	Secretaría de Obras Públicas
138	26/06/2025	Renovación de Flota de Transporte Público	Despacho Alcalde
139	26/06/2025	Ilumina tu ahorro	Oficina de Servicios Públicos
140	26/06/2025	Comedor Comunitario Barrio La Paz	Oficina de Participación Ciudadana
141	26/06/2025	Construcción de un nuevo CAI	Secretaría de Gobierno
142	25/06/2025	Barrios a la Obra: Cra 49C	Secretaría de Obras Públicas
143	25/06/2025	Culminó Fase Distrital Juegos Intercolegiados	Secretaría de Deportes
144	24/06/2025	Entrega de 87 motocicletas para la seguridad.	Oficina de Seguridad y Convivencia Ciudadana
145	23/06/2025	Segunda etapa del Mercado El Playón	Secretaría de Obras Públicas
146	23/06/2025	Mejoramiento de Vivienda	Secretaría de Obras Públicas
147	22/06/2025	Mercado de Granos	Secretaría de Obras Públicas
148	21/06/2025	Nuevo Barrio Las Américas	Secretaría de Obras Públicas
149	20/06/2025	Montate en la Peli	Secretaría de Gobierno, Secretaría Educación, Desarrollo Económico
150	20/06/2025	Consejos de Juventud	Secretaría de Gestión Social - Oficina de Participación Ciudadana
151	20/06/2025	Seminaria Control Social en Servicios Públicos	Oficina de Participación Ciudadana
152	20/06/2025	Propuesta Urbanismo Sostenible	Gerencias Desarrollo Social
153	20/06/2025	Distrito y Empresarios se Unen por la seguridad en Centros Comerciales	Oficina de Seguridad y Convivencia Ciudadana
154	19/06/2025	Entrega de aportes a Asocomunal	Oficina de Participación Ciudadana
155	19/06/2025	Inversiones en Caribe Verde	Secretaría de Gobierno
156	18/06/2025	Obras nueva Estación de Policía	Secretaría de Gobierno

157	15/06/2025	Inicio de Obras Estación de Policía Malecón de Rebolo	Oficina de Seguridad y Convivencia Ciudadana
158	1/07/2025	Reunión inicio semana Foro OCDE en Barranquilla	Oficina de Seguridad y Convivencia Ciudadana
159	3/07/2025	Mesa de trabajo Oficina de Seguridad - Despacho y OCDE	Oficina de Seguridad y Convivencia Ciudadana
160	4/07/2025	Visita al proyecto de Renovación Barrio Abajo - Mueso a Cielo abierto	Oficina de Participación Ciudadana
161	5/07/2025	Mesa de trabajo para garantizar la seguridad durante el foro OCDE	Secretaría de Gobierno - Oficina de Seguridad y Convivencia Ciudadana
162	7/07/2025	Mesa de trabajo Levantamiento de Pico y Placa para taxistas	Gerencia de Ciudad
163	7/07/2025	Panel foro OCDE en Barranquilla	Gerencia de Ciudad
164	8/07/2025	Panel de expertos de la OCDE	Gerencia de Ciudad
165	10/07/2025	Apertura estatua Sofia Vergara	Despacho alcalde
166	10/07/2025	Entrega Mejoramientos de vivienda barrios San Felipe y Montecristo	Gerencia de Gestión Social
167	10/07/2025	Canchas Polideportivo La Magdalena	Secretaría de Recreación y Deporte
168	13/07/2025	Actividades recreativas y deportivas barrio CONIDEC	Oficina de Participación Ciudadana
169	14/07/2025	Actividades de bienvenida I.E.D. Villas de San Pablo	Secretaría de Educación
170	15/07/2025	Inauguración COLEGIO Villa de la Cordialidad	Secretaría de Educación
171	15/07/2025	Feria de la Bienestarina	Secretaría Gestión Social - Primera Infancia
172	15/07/2025	Desfile 20 de julio	Oficina de Seguridad y Convivencia Ciudadana
173	15/07/2025	Anuncio de paneles solares en las Gardenias	Gerencia de Ciudad
174	19/07/2025	Inauguración parque La Virgencita	Secretaría de Obras Públicas
175	21/07/2025	Inicio de obras nuevo tramo Malecón de Rebolo	Secretaría de Obras Públicas y Secretaría de Deportes
176	22/07/2025	Nuevo parque y un CAI para su seguridad Barrio Santo Domingo	Secretaría de Obras Públicas y Secretaría de Deportes
177	22/07/2025	Inauguración Pista de Ciclismo	Secretaría de Deportes
178	22/07/2025	Entrega de kits de los proyectos Bilingüe Kids e Inclúyete + Kids	Secretaría de Gestión Social
179	23/07/2025	Cursos de inglés con bootcamps para docentes de colegios públicos	Secretaría de Educación
180	23/07/2025	Celebración aniversario IUB	Secretaría de Educación
181	24/07/2025	Inauguración Parque Productivo Villas de San Pablo	Gerencia de Desarrollo Social
182	24/07/2025	Jornada Nacional de Vacunación y 'Soy Generación más Sonriente'	Secretaría de Salud
183	25/07/2025	Entrega de nueva cocina en CODEBA	Secretaría de Educación
184	30/07/2025	Entrega nueva cocina en la IED Hilda Muñoz	Secretaría de Educación
185	31/07/2025	Entrega de nuevas vías y parque Barrio Los Trupillos	Secretaría de Obras Públicas
186	1/08/2025	Olimpiadas recreativas	Secretaría de Recreación y Deporte
187	1/08/2025	Anuncio Construcción doble calzada Barrio Las Gardenias	Secretaría de Obras Públicas
188	1/08/2025	Visita IED El Libertador, Simón Bolívar y Fe y Alegría	Secretaría de Educación
189	4/08/2025	Renovación IED Mayor Barranquilla	Secretaría de Educación
190	5/08/2025	Visita del embajador de Francia IED Marco Fidel Suárez	Oficina de Relaciones Internacionales - Gerencia de Ciudad
191	7/08/2025	Aprobación Creditever	Desarrollo Económico

192	8/08/2025	Reuda de prensa Challenger Kia 75	Secretaría de Deportes
193	8/08/2025	Primera piedra Parque Villa del Carmen	Secretaría de Obras
194	8/08/2025	Escuelas de formación barristas del Junior	Secretaría de Cultura
195	8/08/2025	Jornada de atención integral Corredor Portuario	Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana
196	9/08/2025	Entrega de vías Barrio El Romance	Secretaría de Obras Públicas
197	10/08/2025	Mejoramiento de Vivienda	Secretaría de Obras Públicas
198	12/08/2025	Lanzamiento matemáticas didácticas	Secretaría de Educación
199	14/08/2025	Mejoramiento de Vivienda	Secretaría de Obras Públicas
200	15/08/2025	Entrega de estímulos cuidadores campaña integrate+	Gerencia de Ciudad
201	18/08/2025	Mejoramiento de Vivienda Barrio Las Flores	Secretaría de Obras Públicas
202	17/08/2025	Jornadas de certificación de seguridad humana contra incendios	Secretaría de Gobierno
203	19/08/2025	Entrega de becas programa becas para la vida	Secretaría de Educación
204	20/08/2026	Obras de Ampliación I.E.D. Pablo Neruda	Secretaría de Educación
205	22/08/2025	Nuevo CAI Barrio El Limón	Oficina de Seguridad y Convivencia Ciudadana
206	22/08/2025	Semana primera Infancia	Secretaría de Gestión Social
207	22/08/2025	De la Mano con La Primera Sabor Barranquilla	Gerencia de Desarrollo Social
208	22/08/2025	Presentación Galería de Aves Ciénaga Mallorquín	Ciénaga de Mallorquín
209	23/08/2025	Semana del Deporte	Secretaría de Deportes
210	23/08/2025	Olimpiadas de Ajedrez	Secretaría de Deportes
211	23/08/2025	Diplomado de Administración Deportiva	Secretaría de Deportes
212	23/08/2025	Jugando por un futuro a otro nivel	Secretaría de Deportes
213	23/08/2025	Inicio de obras cancha Deportiva La Esmeralda	Secretaría de Obras Públicas
214	23/08/2025	Encuentro de Jóvenes emprendedores	Secretaría de Cultura
215	23/08/2025	Entrega Barrios a la Obra Barrio Las Nieves	Secretaría de Obras Públicas
216	24/08/2025	Lanzamiento estrategia Sisben Viable - Comunidad Segura	Secretaría de Planeación
217	24/08/2025	Inauguración I.E.D. Evelyn Abuchaibe de Daes	Secretaría de Educación
218	25/08/2025	Mejoramiento de Vivienda Barrio Villas de San Pedro	Secretaría de Obras
219	26/08/2025	Primera piedra Parque Renowitzky	Secretaría de Obras
220	26/08/2025	Primera piedra nuevo colegio barrio 7 de Abril	Secretaría de Educación
221	27/08/2025	Simposio Memoria y Patrimonio Documental	Secretaría General - Archivo Histórico
222	28/08/2025	Feria de Servicios para la integración Social	Gerencia de Ciudad
223	28/08/2025	Homenaje abuelos Día del Adulto Mayor	Secretaría de Gestión Social
224	29/08/2025	Inicio de obras CAI barrio La Alboraya	Oficina de Seguridad y Convivencia Ciudadana
225	9/09/2025	Inicio de obra Cancha Los Trupilloa	Secretaría de Obras Públicas
226	11/09/2025	Marca Barranquilla en Billboard Times Squared	Gerencia Desarrollo Social
227	11/09/2025	Ampliación IED Experiencias Pedagógicas	Secretaría de Educación
228	12/09/2025	Barranquilla Fashion Week	Gerencia de Desarrollo Social
229	12/09/2025	Seemana del Deporte y la Creatividad	Secretaría de Recreación y Deportes
230	12/09/2025	Formación hombres oficios técnicos De la mano con la Primera	Gerencia de Desarrollo Social
231	12/09/2025	Encuentro de la Jurisdicción de lo Contencioso-Administrativo	Gerencia de Ciudad
232	13/09/2025	Encuentro Mes del Patrimonio	Secretaría de Cultura y Patrimonio
233	13/09/2025	Presentación campaña acoso en el deporte	Oficina de la Mujer Equidad y Género

234	13/09/2025	Graduación Magisteres	Secretaría de Educación
235	17/09/2025	Inspección obras El Playón	Secretaría de Obras Públicas
236	17/09/2025	Primera Piedra IED Juan José Rendón	Secretaría de Educación
237	17/09/2025	Entrega de localizador Raptor	Oficina de Seguridad y Convivencia Ciudadana
238	17/09/2025	Barranquilla Limpia y Linda Reto IED	Oficina de Servicios Públicos
239	18/09/2025	Inauguración Parque Los Muñecos	ADI
240	18/09/2025	Rendición de Cuentas	Secretaría de Planeación
241	17/08/2025	Socialización Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval	Secretaría de Cultura y Patrimonio
242	19/09/2025	Lanzamiento Reto IED	Secretaría de Educación - Servicios Públicos
243	19/09/2025	Olimpiadas recreativas Nueva Colombia	Secretaría de Deportes
244	19/09/2025	Panel El amor libre de mitos	Oficina de la Mujer Equidad y Género
245	20/09/2025	Entrega de Créditos a microempresarios	Secretaría de Desarrollo Económico
246	20/09/2025	Tech Caribe Fest 2025	Gerencia TIC
247	22/09/2025	Apertura Oficina Interpol Barranquilla	Oficina de Seguridad y Convivencia Ciudadana
248	22/09/2025	Primer encuentro Enlaces de Cooperación Internacional	Oficina de Relaciones Internacionales
249	24/09/2025	Entrega de Mejoramientos de vivienda	Secretaría de Obras Públicas
250	24/09/2025	Día de la lengua de señas	Gerencia de Ciudad - Secretaría de Salud
251	25/09/2025	Feria del Desarrollo Industrial del Caribe -FICA-	Secretaría de Desarrollo económico
252	25/09/2025	Rendición de cuentas Sectoriales	Secretarías y dependencias de la Administración Distrital

Gestión de presencia de marca y acompañamiento en eventos institucionales



Gestión de presencia de marca y acompañamiento en eventos institucionales



Gestión de presencia de marca y acompañamiento en eventos institucionales



Gestión de presencia de marca y acompañamiento en eventos institucionales



Gestión de presencia de marca y acompañamiento en eventos institucionales



Gestión de presencia de marca y acompañamiento en eventos institucionales



4.6

Área de

Comunicación Audiovisual

enero – septiembre de 2025



El Plan Estratégico de Comunicaciones 2024-2027 define una Estrategia de Comunicación Audiovisual orientada a producir contenidos visuales y sonoros que comuniquen de manera efectiva los logros del gobierno distrital y los avances que registra la ejecución de los programas y proyectos contemplados en el plan de desarrollo, con el propósito de generar un impacto positivo en los diversos públicos objetivo, apelando a las emociones, captando la atención de los medios de comunicación y estableciendo una conexión auténtica con la audiencia para cumplir los objetivos misionales.

El principal es garantizar la disponibilidad permanente de contenidos audiovisuales que faciliten la transmisión de información relevante para los diversos públicos, destacando los avances y la ejecución de los programas y proyectos de la Alcaldía de Barranquilla, los cuales serán difundidos a través de los canales y medios institucionales.

Para alcanzar este objetivo, el Área de Comunicación Audiovisual conceptualiza, planifica y produce contenidos audiovisuales de alta calidad, como videos y fotografías, que reflejen información relevante y atractiva sobre los avances de los proyectos y programas institucionales, así como sobre la agenda del gobierno local y las actividades realizadas por las dependencias y entidades descentralizadas de la Alcaldía de Barranquilla.

En cumplimiento del Plan de Acción 2025, esta área atiende las solicitudes aprobadas por el despacho de la Secretaría de Comunicaciones para la elaboración de contenido institucional (videos y fotografías) que destaque los avances y logros de la gestión distrital, así como la agenda informativa de la Alcaldía de Barranquilla, a través de los medios y plataformas establecidas para su difusión.

La gestión audiovisual es clave para la creación de un vínculo cercano con la comunidad, fomentando la transparencia y el diálogo permanente entre la Administración y los ciudadanos.

En el periodo enero-septiembre de 2025 se han realizado las siguientes acciones y productos de comunicación:

4.6.1 Seguimiento de obras

Diariamente, se realiza el registro de los avances en las obras más destacadas que está ejecutando la Administración distrital, haciendo el registro (fotográfico, de video y dron), con el fin de consolidar una memoria audiovisual actualizada de la gestión del gobierno local.

A la fecha, se ha realizado seguimiento a las siguientes obras:

- Intercambiador vial de Alameda del Río
- Malecón de Rebolo
- Mejoramiento de Vivienda
- Nuevos parques en las 5 localidades
- Comedores comunitarios
- Canalización del arroyo calle 85
- Ampliación de la calle 72
- Polideportivo La Magdalena
- Nuevos mercados públicos
- Skate Park en el Gran Malecón
- Estaciones de Policía y CAI
- Cocinas escolares
- Vías de Barrios a la Obra
- Pista de Ciclomontañismo
- Museo de Arte Moderno

- Nueva infraestructura educativa
- Ampliaciones viales como: la carrera 49c y carrera 50
- Luna del Río en el Gran Malecón
- Canchas y plazas en las 5 localidades
- PASO y CAMINO como el CAMINO Barranquilla y PASO San Camilo

4.6.2 Programa de Televisión “A Otro Nivel”

Este producto audiovisual se emite cada sábado por el canal regional Telecaribe y las plataformas digitales de la Alcaldía de Barranquilla. En el período enero-septiembre se han producido y emitido 23 programas.

4.6.3 Videos institucionales

En apoyo a la gestión de las secretarías y entidades distritales, el Área Audiovisual realiza los cubrimientos solicitados por las diferentes dependencias, con la finalidad de difundir estos materiales informativos en los medios de comunicación externos o institucionales. En el periodo enero-septiembre se han producido 40 videos de esta clase.

4.6. Sistema de Señalización Digital Alcaldía de Barranquilla

Adicionalmente, la Secretaría de Comunicaciones presta el servicio de señalización digital a través de 10 pantallas alimentadas con una parrilla de información institucional de interés para la ciudadanía barranquillera y el público interno de la entidad, actualizada periódicamente. Los dispositivos están ubicados y funcionando en los sitios discriminados a continuación:

Piso	Dependencia
Piso 1	Oficina de Atención al Ciudadano y Recepción
Piso 2	Secretaría de Planeación y Oficina de Sisbén
Piso 3	Secretaría General
Piso 4	Secretaría de Gestión Social
Piso 5	Secretaría de Salud
Piso 6	Oficina de Participación Ciudadana, Oficina de Gestión del Riesgo, Gerencia TIC, Oficina de Control Interno Disciplinario
Piso 7	Secretaría de Gestión Humana, Gerencia de Control Interno de Gestión, Secretaría de Obras Públicas
Piso 8	Secretaría de Control Urbano y Espacio Público, Secretaría Jurídica y Secretaría de Comunicaciones
Centro Comercial Los Ángeles, segundo piso.	Recepción de Secretaría de Educación, Oficina de Atención al Ciudadano y Secretaría de Educación

INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN

**SECRETARÍA DISTRITAL
DE COMUNICACIONES**

Enero - septiembre de 2025



**ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA**