

INFORME DE GESTIÓN

ENERO-SEPTIEMBRE 2022

**SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO
ECONÓMICO**

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	5
2. REACTIVACIÓN ECONÓMICA	6
2.1. Empleo	6
2.2. Industria Manufacturera	7
2.3. Comercio interno	8
2.4. Comercio internacional	9
2.5. Sector Turismo	9
3. POLÍTICA EMPRENDEDORA Y TRABAJADORA	11
3.1. Centro de Oportunidades	12
3.1.1. Ruta de empleabilidad	12
3.1.2. Ruta de desarrollo productivo	15
3.1.3. Ruta de formación	19
3.1.4. Proyectos estratégicos y gestión transversal	22
3.2. Unidad de Apoyo al Empresario	26
3.2.1. Programa de educación financiera: Finanzas a la mano	33
3.2.2. Ferias comerciales	33
3.3. Microcréditos a Unidades Productivas del Centro	39
3.4. Sustitución de Vehículos de Tracción Animal (VTA)	40
3.5. Inglés para el trabajo	51
4. POLÍTICA CIUDAD GLOBAL	59
4.1. Atracción de inversión nacional y extranjera	59
4.2. Gestión para la demanda y la oferta de la cooperación internacional	59
4.2.1. Gestión de la cooperación técnica y financiera no reembolsable	60
4.2.2. Gestión de la cooperación descentralizada a través de hermanamientos y convenios con ciudades	62
4.2.3. Gestión de la cooperación descentralizada a través de redes internacionales	63
4.2.4. Relacionamiento de la ciudad con actores estratégicos y diplomacia de ciudad	66
4.3. Gestión de Barranquilla como ciudad energética	76
4.3.1. Participación en CERAWEEK	77
4.3.2. Lanzamiento de la Hoja de Ruta Nacional de Energía Eólica Costa Afuera en Barranquilla	79

4.4. Puerto Futuro - Terminal Marítima Portuaria	80
4.4.1. APP del Rio Magdalena	82
4.4.2. Movimiento de carga	84
4.5. Fomento y promoción del turismo	85
4.5.1. Sistema de Información Turística	85
4.5.2. Puntos de Atención Turística (PAT)	89
4.5.3. Seguridad Turística	90
4.5.4. Registro Nacional de Turismo – Formalización del sector turismo	92
4.5.5. Competitividad Turística	92
4.5.6. Promoción Turística	94
4.5.7. Fortalecimiento de productos turísticos	97
4.5.8. Plataforma web para la promoción turística	100
4.5.9. Eventos apoyados y atraídos	101
4.6. Fortalecimiento de la cadena de valor de la industria de turismo y eventos de negocios (TEN)	103
4.6.1. Exposición Nacional Equina 2022	103
4.6.2. VIMO – Vitrina Inmobiliaria del Caribe 2022	105
4.6.3. Construferia del Caribe 2022	108
5. POLÍTICA COMPETITIVA E INNOVADORA	110
5.1. Empoderatech – Formación para el desarrollo de software	110
5.2. Estudios económicos y territoriales para la productividad	111
5.2.1. Identificación y caracterización de las empresas con potencial exportador del Distrito de Barranquilla	112
5.2.2. Identificación de trámites existentes en el territorio que estén relacionados con el desarrollo de las empresas	112
5.3. Lanzamiento del programa Fábricas de Internacionalización	114

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ruta de empleabilidad del Centro de Oportunidades.	14
Ilustración 2. Ruta de desarrollo productivo del Centro de Oportunidades.	17
Ilustración 3. Distribución de usuarios según la modalidad de atención por la Ruta de Desarrollo Productivo a corte de Junio 2022.	17
Ilustración 4. Distribución de usuarios ingresados a la Ruta de Desarrollo Productivo caracterizados por sexo, comparándolo con el primer semestre de 2020 y 2021.	18
Ilustración 5. Distribución de usuarios atendidos en las dos modalidades de la Ruta de Desarrollo Productivo, comparándolo con el primer semestre de 2020 y 2021.	19
Ilustración 6. Distribución de usuarios caracterizados por la Ruta de Desarrollo Productivo por población, comparándolo con el primer semestre de 2020 y 2021.	19

Ilustración 7. Ruta de formación del Centro de Oportunidades.	20
Ilustración 8. Usuarios matriculados Vs aprobados en cursos de formación complementaria a corte de Junio 2022.	21
Ilustración 9. Demanda de formación de los usuarios a corte de Junio 2022.	22
Ilustración 10. Tasa de aprobación a corte de Junio 2022.	23
Ilustración 11. Esquemático de accionar Transversal del Centro de Oportunidades.	24
Ilustración 12. Feria Vale Emprender	35
Ilustración 13. Feria BAQana	36
Ilustración 14. Feria DiversiBAQ	37
Ilustración 15. Feria Verde	37
Ilustración 16. Feria Ancestral	39
Ilustración 17. Feria Ancestral	39
Ilustración 18. Beneficiarios de microcréditos	40
Ilustración 19. Programa de Sustitución de Vehículos de Tracción Animal.	41
Ilustración 20. Esquemático ejecución programa VTA	42
Ilustración 21. Líneas Estratégicas programa VTA	42
Ilustración 22. Focalización e identificación de participantes	44
Ilustración 23. Acompañamiento formativo psicosocial	45
Ilustración 24. Acompañamiento formativo empresarial	46
Ilustración 25. Acompañamiento para el bienestar animal	47
Ilustración 26. Abastecimiento y montaje de negocios	48
Ilustración 27. Proceso de Sustitución	50
Ilustración 28. Seguimiento y asesoría	51
Ilustración 29. Cronograma ejecución Programa de Sustitución de Vehículos de Tracción Animal.	51
Ilustración 30. Visita Jardín Botánico Armando Dugand Gnecco	55
Ilustración 31. Visita a la Fábrica de Cultura.	56
Ilustración 32. Primera graduación de Inglés para el Trabajo.	59
Ilustración 33. Visita Delegación CARICOM	67
Ilustración 34. Visita de la Secretaria de Estado de Cooperación Internacional de España	68
Ilustración 35. Visita del presidente del Concejo de Aberdeen	69
Ilustración 36. Visita de Embajador de Francia	70
Ilustración 37. Misión SIWI/BID	71
Ilustración 38. Visita de Fundación Hilton	71
Ilustración 39. Visita de empresarios del Reino Unido y Embajada de UK	72
Ilustración 40. Visita Embajador Italia	72
Ilustración 41. Visita del Embajador de Estados Unidos en Colombia	73
Ilustración 42. Visita Embajador de Argentina	74
Ilustración 43. Misión del Embajador de la Unión Europea	75
Ilustración 44. Visita Embajador (e) de Estados Unidos en Colombia	75
Ilustración 45. Visita embajador de Palestina en Colombia	76
Ilustración 46. Visita del embajador (e) de Reino Unido	76
Ilustración 47. Intervención del alcalde Jaime Pumarejo en CERAWEEK.	79
Ilustración 48. Firma de memorando de entendimiento con CIP	80
Ilustración 49. Lanzamiento de la Hoja de Ruta de Energía Eólica Costa Afuera.	81
Ilustración 50. Alternativa propuesta por Royal Haskoning.	83
Ilustración 51. Alocución del expresidente Ivan Duque comunicando el plan B presentado por el alcalde Jaime Pumarejo	84

Ilustración 52. Puntos de Atención Turística.	91
Ilustración 53. Imágenes de las actividades de seguridad turística.	92
Ilustración 54. Imágenes de las actividades de formación.	95
Ilustración 55. Material Promocional	96
Ilustración 56. Stand móvil de promoción	97
Ilustración 57. Asistencia a eventos	98
Ilustración 58. Eventos de promoción turística	100
Ilustración 59. Plataforma web de promoción turística	101
Ilustración 60. Memorias de la Feria Nacional Equina.	106
Ilustración 61. Memorias de la feria VIMO.	107
Ilustración 62. Stand Ven Vive Barranquilla en la feria VIMO 2022.	108
Ilustración 63. Stand Ven Vive Barranquilla en Construferia del Caribe 2022.	110
Ilustración 64. Graduación Empoderatech.	112
Ilustración 65. Lanzamiento programa Fábricas de Internacionalización	116

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Tasa de desempleo mensual en Barranquilla	8
Gráfica 2. Índice de producción real, ventas reales y empleo de la industria manufacturera en Barranquilla.	9
Gráfica 3. Índice de ventas reales y personal ocupado del comercio minorista en Barranquilla.	9
Gráfica 4. Crecimiento de las exportaciones en el departamento del Atlántico 2017-2022 a julio.	10
Gráfica 5. Llegada de visitantes internacionales 2021-2022	11
Gráfica 6. Tasa de ocupación hotelera en Barranquilla 2017-2022 Segundo Semestre	12
Gráfica 7. Localidad población inscrita	28
Gráfica 8. Género población inscrita	29
Gráfica 9. Nivel de educación población inscrita	29
Gráfica 10. Tipo de población inscrita	30
Gráfica 11. Fuente de Ingresos principal población inscrita	31
Gráfica 12. Situación de la iniciativa población inscrita	31
Gráfica 13. Motivo principal para la creación del negocio población inscrita	32
Gráfica 14. Requerimiento de servicios por parte de la población inscrita	32
Gráfica 15. Requerimiento de participación en ferias por parte de la población inscrita	33
Gráfica 16. Gasto promedio de visitantes.	87
Gráfica 17. Ocupación Hotelera 2021-2022.	88
Gráfica 18. Data sobre el turismo de eventos y negocios en Barranquilla 2022.	89
Gráfica 19. Caracterización de los visitantes a los Puntos de Atención Turística.	90
Gráfica 20. Entrevistas virtuales para el estudio de trámites	114
Gráfica 21. Entrevistas virtuales para el estudio de trámites.	115

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de usuarios caracterizados por género y modalidad de atención, comparándolo con el primer semestre de 2020 y 2021.	18
Tabla 2. Distribución de usuarios caracterizados por grupo poblacional, comparándolo con el primer semestre de 2020 y 2021.	18

Tabla 3. Ventas totales ferias ValeEmprender	39
Tabla 4. Detalle de inscripciones y resultados de pruebas de ingreso.	54
Tabla 5. Etapas del programa.	54
Tabla 6. Grupos conformados con detalle de estudiantes graduados y fecha de inicio.	55
Tabla 7. Detalle de talleres y encuentros entres beneficiarios y empresas BPO.	56
Tabla 8. Distribución de beneficiaros por edad.	57
Tabla 9. Distribución de beneficiarios por género.	57
Tabla 10. Distribución de beneficiarios por estrato.	58
Tabla 11. Distribución de beneficiarios de acuerdo con sus ingresos al inscribirse al programa.	58
Tabla 12. Tasa de empleabilidad del programa Inglés para el Trabajo.	59
Tabla 13. Derrame económico y retorno a la inversión del programa IPT.	60
Tabla 14. Actividades o mesas de trabajo para la Seguridad Turística.	92
Tabla 15. Prestadores de servicios turísticos con RNT.	94
Tabla 16. Balance de las actividades de formación.	95
Tabla 17. Asistencia a eventos	98
Tabla 18. Mesas de Trabajo realizadas	100
Tabla 19. Movimiento redes sociales	102
Tabla 20. Agenda académica de Construferia 2022.	110
Tabla 21. Estructura de la entrevista semiestructurada.	115

1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto en el Acuerdo No.001 de 1995-1998 y la Ley de Transparencia y Acceso a la información Pública, la Secretaría de Distrital de Desarrollo Económico viene avanzando en el cumplimiento del Plan de Desarrollo “Soy Barranquilla”, en especial los proyectos relacionados con el reto de ciudad Atractiva y Próspera, consolidando así el proceso de reactivación económica que viene avanzando desde segunda mitad del año 2020.

Razón por la cual, nos permitimos presentar informe de gestión que comprende el periodo de enero a septiembre de 2022, en cumplimiento de las funciones establecidas en el art.º 55 del Decreto Acordal 0801 de 2020 y teniendo en cuenta la transversalidad de sus actividades para la promoción del desarrollo económico local, se presentan en este informe los avances de los proyectos de inversión con sus respectivos resultados. Es importante resaltar que estos avances han sido llevados a cabo de forma articulada con el sector privado y la sociedad civil, desarrollando los siguientes proyectos:

- ✓ Empleo
- ✓ Emprendimiento
- ✓ Apoyo a Unidades Productivas
- ✓ Competitividad
- ✓ Internacionalización del territorio
- ✓ Turismo
- ✓ Cooperación y relaciones internacionales
- ✓ Sector portuario

Estos proyectos serán presentados a partir de la sección 3 con la previa contextualización de cómo se ha consolidado la reactivación económica de Barranquilla y su área económica.

2. REACTIVACIÓN ECONÓMICA

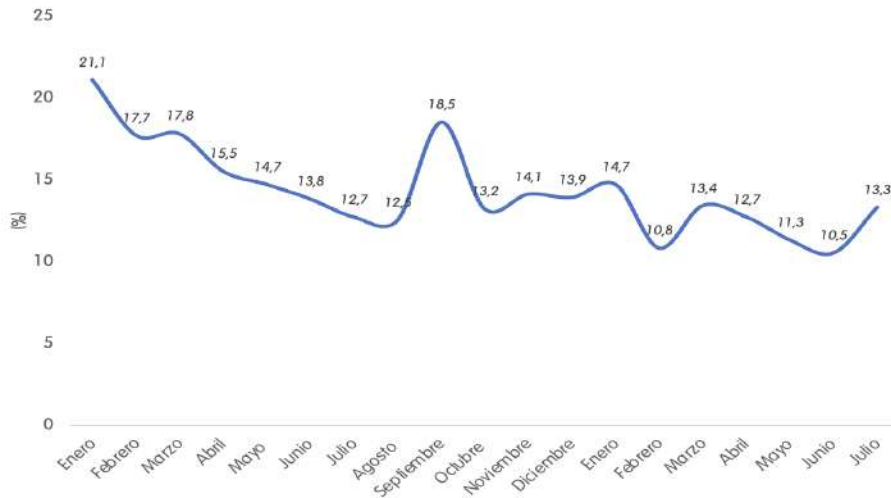
Dos años después del inicio de la pandemia, la reactivación económica plena de la ciudad es un hecho destacable que se ha evidenciado en diferentes frentes: empleo, industria manufacturera, comercio local e internacional y disminución de la pobreza.

A continuación, se presentan los resultados relacionados con esta reactivación económica.

2.1. Empleo

De acuerdo con las cifras de la pasada metodología del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el momento más crítico de la pandemia, Barranquilla había perdido 198.000 puestos de trabajo en julio/2020 respecto a julio/2021, es decir, se pasó de 941.000 a 743.000 personas ocupadas. Lo anterior fue una reducción del 21% de personas empleadas, lo cual viene siendo la proporción potencial de barranquilleros que perdieron sus empleos en el peor momento para el empleo durante la pandemia. Actualmente, la ciudad hoy se acerca a la población ocupada que históricamente ha tenido.

Con la actual metodología del DANE, se observa que la tasa de desempleo de Barranquilla AM ha disminuido considerablemente, pasando de 21,1% en enero/2021 a 13,2% en junio/2022 (-7,8 puntos porcentuales).



Gráfica 1 Tasa de desempleo mensual en Barranquilla

En cuanto a la población ocupada, de acuerdo con la cifra más reciente del DANE, en julio/2022 hay alrededor de 906.000 empleados, esto es **+76.000 puestos de trabajo** más que en julio/2021, lo cual significa un aumento del **9,5% del personal ocupado**.

2.2. Industria Manufacturera

La industria manufacturera ha sido clave para la reactivación económica de la ciudad, siendo uno de los sectores más afectados con ocasión a la pandemia del Covid. Sin embargo, Barranquilla y el Atlántico han presentado un mejor desempeño en cuanto a su crecimiento en la producción real, ventas reales y el empleo. De acuerdo con el índice estimado por el DANE para estas variables, después del impacto del COVID-19, la industria manufacturera presenta resultados históricos en la ciudad.

En lo que va estimado del año 2022, la producción real se encuentra en promedio en un 68% y 53% superior a la registrada en 2018 y 2019, respectivamente. En

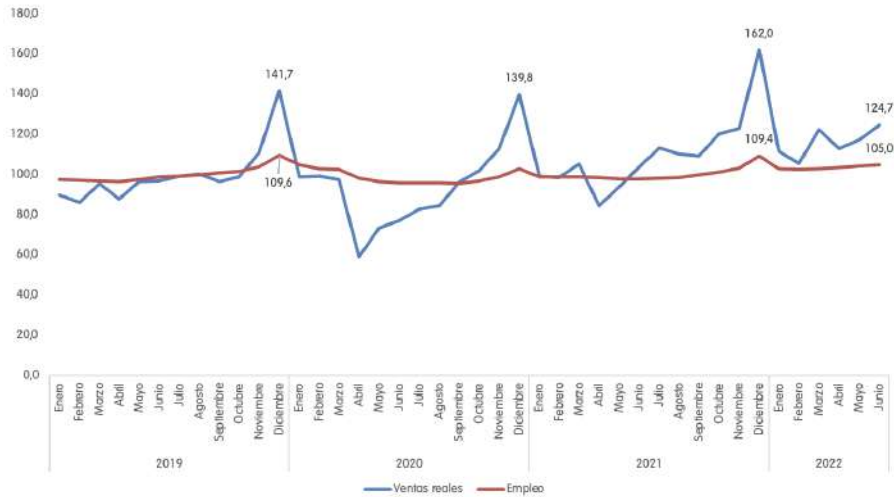
cuanto a las ventas reales, estas han crecido alrededor de un 33% y 23,7% en comparación a 2018 y 2019, respectivamente.



Gráfica 2 Índice de producción real, ventas reales y empleo de la industria manufacturera en Barranquilla.

2.3. Comercio interno

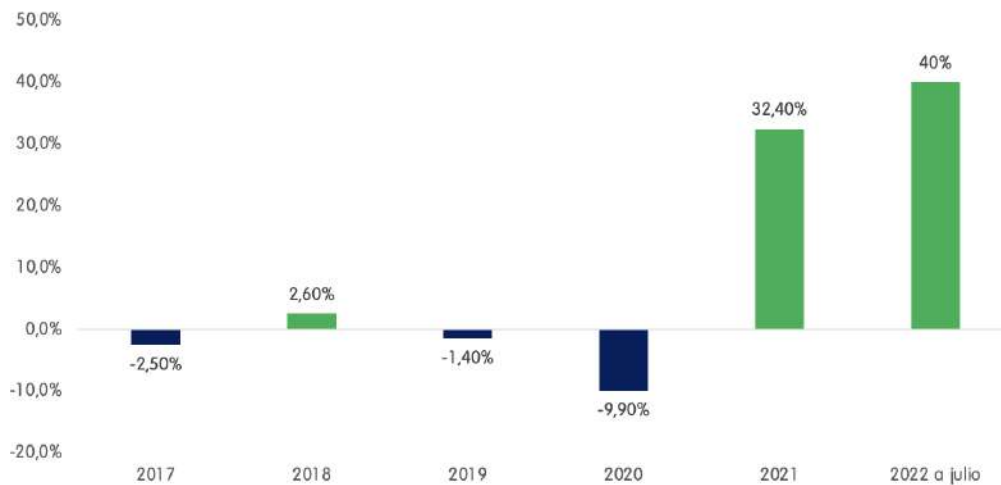
El comercio interno, haciendo énfasis en el comercio minorista, es cíclico y alcanza siempre su pico en la temporada de diciembre. En la reactivación económica, Barranquilla y el departamento del Atlántico llegó a un pico histórico en ventas reales diciembre/2021 y en los primeros siete (7) meses del 2022 los niveles de venta y empleo se encuentra por encima de lo registrado en 2021.



Gráfica 3 Índice de ventas reales y personal ocupado del comercio minorista en Barranquilla.

2.4. Comercio internacional

En lo que respecta al comercio internacional, las empresas exportadoras de Barranquilla y el departamento del Atlántico han sabido aprovechar la coyuntura económica post COVID-19. En el año 2021 el crecimiento fue de 32,4% y en lo que va del 2022 ha crecido 40% respecto al primer semestre de 2019. Estos resultados son inéditos si se compara con los previos cuatro (4) años atrás.



Gráfica 4 Crecimiento de las exportaciones en el departamento del Atlántico 2017-2022 a julio.

2.5. Sector Turismo

En los últimos 7 años, en especial en 2021, Barranquilla tuvo récord de visitas internacionales con 145.756 turistas que llegaron a la ciudad, además se alcanzó un total de 966.890 visitantes nacionales, para la suma de 1.112.646 visitantes entre internacionales y nacionales.

En lo que respecta al primer semestre del año 2022, Barranquilla acogió a más de 764.000 visitantes, un significativo crecimiento del 83% respecto al mismo periodo en 2021; pero en esta coyuntura lo más destacado es el aumento de visitantes internacionales respecto al año 2021, el cual se ha mantenido en un promedio de 15.000 visitantes por mes mientras que el año pasado fue un promedio de 8.000 visitantes durante el primer semestre del año.

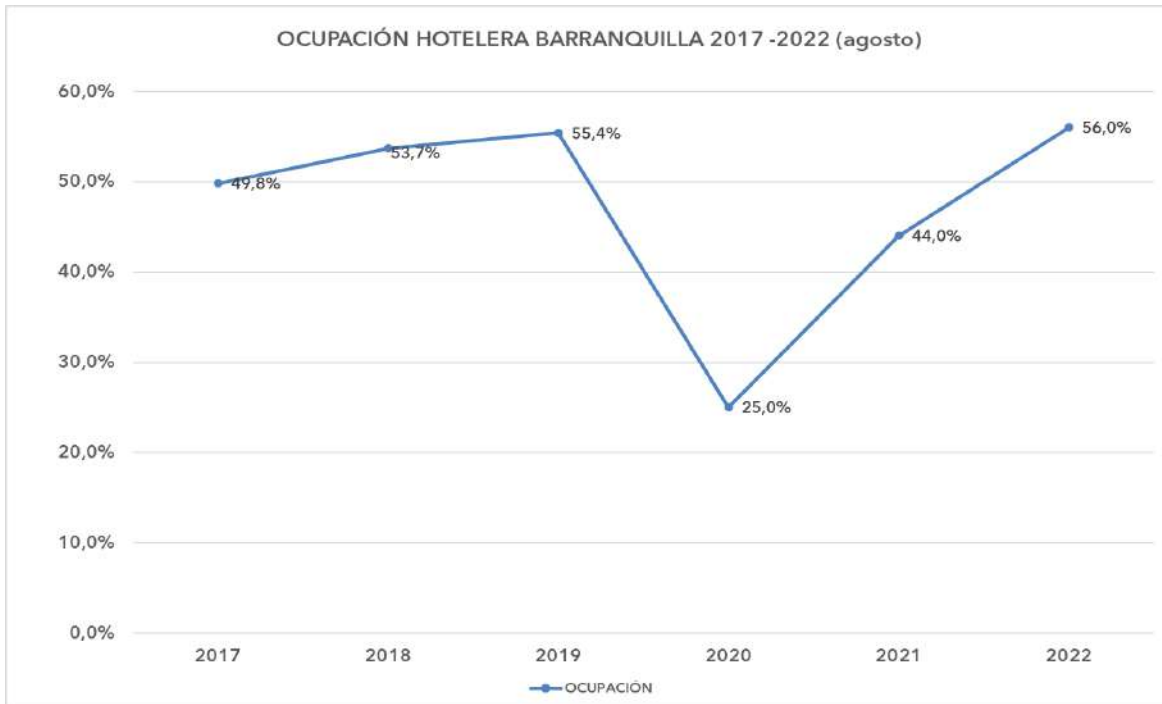


*Fuente: Grupo Aeroportuario del Caribe.
 Consolidación y análisis: Oficina Distrital de Turismo.*

Gráfica 5 Llegada de visitantes internacionales 2021-2022

El Gran Malecón ha sido un importante catalizador de esta gran reactivación del sector turístico. De acuerdo con el Sistema de Información Turística de la Oficina de Turismo, 9 de cada 10 visitantes que llegan a la ciudad visitan el Gran malecón, consolidándose, así como el atractivo turístico más visitado de Colombia, con más de 21 millones visitas desde su apertura en julio de 2017, manteniendo un promedio durante el 2022 de 13.180 visitas diarias.

En lo que respecta a la ocupación hotelera, después del impacto negativo del COVID-19 en este sector, hoy tiene una tasa de ocupación promedio de 55,6% a primer semestre de 2022. Esta tasa de ocupación, hasta el momento, es mayor a la presentada en los años previos a la pandemia.



Gráfica 6 Tasa de ocupación hotelera en Barranquilla 2017-2022 Segundo Semestre

3. POLÍTICA EMPRENDEDORA Y TRABAJADORA

La Política Emprendedora y Trabajadora comprende aquellos proyectos que tienen el objetivo de promover la empleabilidad y el emprendimiento en Barranquilla.

De acuerdo con los datos más recientes del DANE en micronegocios¹ Barranquilla concentra el 11,4% de estas empresas sobre el total nacional, estos son 278.094 micronegocios a 2020 de los cuales el **89,6% son de trabajadores por cuenta propia.**

¹ El DANE define a los micronegocios como una unidad económica con máximo nueve (9) personas ocupadas, que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

En cuanto a los principales motivos para la creación de los micronegocios, el 43,5% emprendió por no tener otra alternativa de ingreso y el 28% porque identificó una oportunidad de mercado. En este sentido, se vuelve una necesidad apoyar estas unidades de negocio para que puedan ser sostenibles en el tiempo, aumentando la productividad, generando empleo y crecimiento económico para la ciudad.

3.1. Centro de Oportunidades

La Oficina de Inclusión y Desarrollo productivo adscrita a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Barranquilla, mejor conocida como Centro de Oportunidades, fortaleció y transformó su oferta institucional, cumpliendo con su objetivo misional de generar oportunidades para la inclusión productiva y económica de la población en el Distrito, promoviendo la empleabilidad de la ciudadanía a través de servicios de intermediación laboral, formación para el trabajo, y el fortaleciendo del tejido productivo de la ciudad mediante el acompañamiento a negocios en sus distintas etapas de desarrollo.

De esta forma entre los períodos de enero-septiembre de 2022, se aumentó la oferta y los servicios de intermediación laboral y gestión empresarial, haciendo hincapié en población vulnerable, en condición de discapacidad y migrante; logrando así atender más de **12.701** solicitudes de servicios prestados por los ciudadanos en sus rutas de empleabilidad, desarrollo productivo y formación para el trabajo.

3.1.1. Ruta de empleabilidad

La denominada “Ruta empleabilidad” comprende los procesos de Registro de Hojas de Vida en las plataformas nacionales y locales de los Servicios de Empleo, Orientación laboral y formación Integral del Ser, Gestión Empresarial, e Intermediación laboral; aplicando transversalmente la Capacitación para el trabajo

requerida por los solicitantes. La operación de intermediación laboral en el Centro de Oportunidades se soporta en la plataforma SISE como herramienta tecnológica autorizada por el Ministerio de Trabajo para facilitar el acopio y gestión de la información.



Ilustración 1 Ruta de empleabilidad del Centro de Oportunidades.

Mediante el proceso de registro se recibe y valida la información de las personas que solicitan el servicio de intermediación laboral del Centro de Oportunidades, y en el proceso de orientación ocupacional comprende el análisis de fortalezas, debilidades, intereses del oferente por los cuales se define el perfil laboral, información sobre programas de empleabilidad y asesoría en el desarrollo de estrategias de búsqueda de empleo.

Durante el período comprendido entre enero y agosto de la actual vigencia, se atendieron y asesoraron **7.929** personas, representando un 62.43% del total de usuarios atendidos a la fecha de corte (12.701 personas).

Es importante resaltar que la utilización de los medios disponibles fue fundamental en la transformación de este proceso. En este sentido, las orientaciones ocupacionales se han realizado bajo un esquema híbrido, utilizando contacto telefónico y la atención presencial de ciudadanos; focalizando la acción a la creación de un perfil laboral atractivo, consulta y postulación a las vacantes, y el

asesoramiento sobre los elementos claves al momento de participar en un proceso de selección, entre ellos, la presentación personal, la preparación de la hoja de vida, el manejo de la entrevista y pruebas psicotécnicas. Así mismo, se brinda taller en Formación Integral del Ser (FIS) que consiste en el fortalecimiento de competencias y habilidades para la consecución exitosa de un empleo, identificando competencias del saber ser y saber hacer, de manera presencial a nuestros usuarios en las instalaciones de la oficina y se envía vía correo electrónico a todas las personas orientadas taller FIS pregrabado y su replicación de manera asíncrona ha sido de gran utilidad para muchas personas, las cuales pueden acceder en cualquier momento, como complemento a la Ruta de Empleabilidad.

Entre enero y agosto de 2022, en gestión empresarial se brindó asesoría integral a **1.003** empresas demandantes/empleadores con el fin de facilitar la consecución de puestos de trabajo disponibles. A estas compañías se les ofreció diversas soluciones de talento humano entre las cuales encontramos: orientación en definición de perfiles laborales, orientación de programas de inclusión laboral para personas pertenecientes a alguna población sensible (en con discapacidad, víctimas del conflicto armado, migrantes, entre otras), registro de vacantes y puestos de trabajo disponibles, apoyo a procesos de preselección y remisión de candidatos de cumplan con el perfil requerido, así como capacitación para sus empleados con entidades aliadas.

Los esfuerzos de intermediación laboral desplegados por esta Oficina favorecen la conexión entre las personas que buscan empleo y las vacantes propuestas, concretando no solo la colocación de personas más rápidamente en nuevos empleos, si no para acercar oferentes idóneos a cada puesto de trabajo. El análisis del perfil solicitado por el demandante, la identificación de los oferentes que cumplan con el perfil requerido por la vacante y la remisión a las empresas de

las hojas de vida seleccionadas, son las actividades que permiten cumplir este objetivo.

Durante el período comprendido entre enero y agosto de 2022 se preseleccionaron y remitieron a las empresas demandantes un total de **5.253** hojas de vida consideradas idóneas para cumplir con los requerimientos de los **2.153** puestos de trabajo solicitados por las empresas usuarias. Este resultado representa un aumento de 11.22% en oportunidades laborales gestionadas por el Centro de Oportunidades respecto al mismo período del año anterior (a corte agosto).

A corte de agosto de 2022, de esta gestión se logró la colocación de **1.050** personas, y se distribuyen así: 435 mujeres y 615 hombres. Es importante resaltar que toda persona recibe una atención diferencial debido al tipo de población a la que pertenecen y/o su historia de vida, por lo cual podemos ofrecer trazabilidad de los resultados con un enfoque de cierre de brechas sociales. Así, indicamos que, del total de colocados, 102 de ellos presentan alguna condición de discapacidad, 130 son reconocidos como víctimas del conflicto armado, 31 pertenecen a un grupo étnico, 5 son adultos mayores, 449 son jóvenes con una primera oportunidad de empleo, y 23 son migrantes provenientes de Venezuela.

3.1.2. Ruta de desarrollo productivo

La metodología de acompañamiento para emprendimientos y negocios denominada “Ruta de Desarrollo Productivo”, comprende los procesos de caracterización, referenciación, fortalecimiento y promoción comercial, que promueven el espíritu empresarial, generando ingresos y empleos para otros ciudadanos del Distrito de Barranquilla.

Esta metodología se aplica en dos modalidades de atención:

A. Apoyo a los nuevos emprendimientos

B. Fortalecimiento de las unidades productivas ya en funcionamiento.



Ilustración 2 Ruta de desarrollo productivo del Centro de Oportunidades.

A continuación, se muestra la distribución de los usuarios de la Ruta de Desarrollo Productivo en las dos modalidades de atención, para el primer semestre del presente año:



Ilustración 3 Distribución de usuarios según la modalidad de atención por la Ruta de Desarrollo Productivo a corte de Junio 2022.

También se muestra la distribución de usuarios atendidos durante el primer semestre de 2022, y su respectiva comparación con 2020 y 2021.

Tabla 1 Distribución de usuarios caracterizados por género y modalidad de atención, comparándolo con el primer semestre de 2020 y 2021.

PRIMER SEMESTRE	CARACTERIZADOS	GÉNERO				MODALIDAD ATENCIÓN			
		HOMBRES	%	MUJERES	%	EMPRESARIAMIENTO	%	FORTALECIMIENTO	%
2020	265	108	41%	157	59%	78	29%	187	71%
2021	437	147	34%	290	66%	271	62%	166	38%
2022	430	151	35%	279	65%	120	28%	310	72%

Tabla 2 Distribución de usuarios caracterizados por grupo poblacional, comparándolo con el primer semestre de 2020 y 2021.

PRIMER SEMESTRE	CARACTERIZADOS	GRUPO POBLACIONAL															
		VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	%	ETNIAS	%	MUJER CABEZA DE HOGAR	%	VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO	%	LGTBIQ+	%	CONDICION DE DISCAPACIDAD	%	MIGRANTES	%	JÓVENES	%
2020	265	47	18%	26	10%	92	35%	3	1%	0	0%	7	3%	28	11%	61	23%
2021	437	53	12%	48	11%	190	43%	51	12%	8	2%	24	5%	70	16%	79	18%
2022	430	52	12%	23	5%	161	37%	25	6%	16	4%	23	5%	90	21%	84	20%

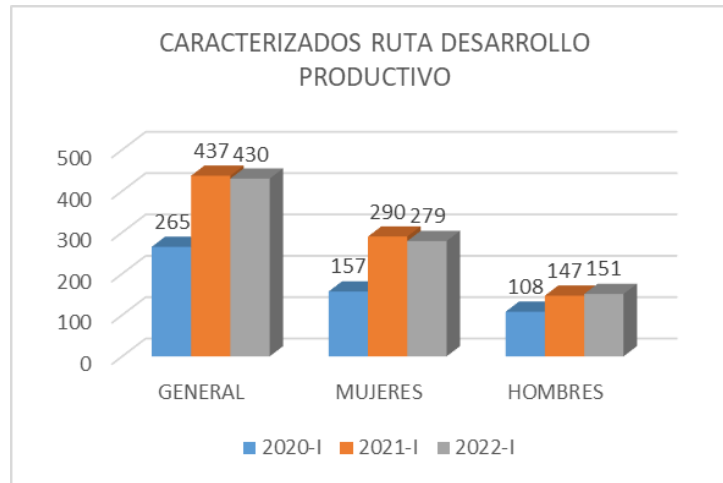


Ilustración 4 Distribución de usuarios ingresados a la Ruta de Desarrollo Productivo caracterizados por sexo, comparándolo con el primer semestre de 2020 y 2021.

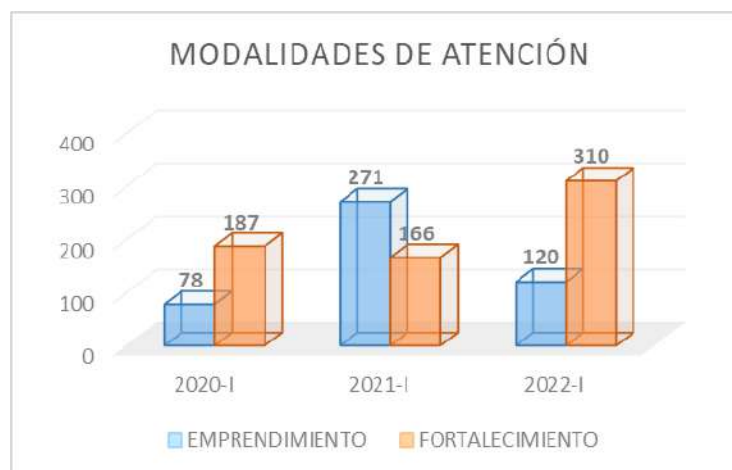


Ilustración 5 Distribución de usuarios atendidos en las dos modalidades de la Ruta de Desarrollo Productivo, comparándolo con el primer semestre de 2020 y 2021.



Ilustración 6 Distribución de usuarios caracterizados por la Ruta de Desarrollo Productivo por población, comparándolo con el primer semestre de 2020 y 2021.

Las gráficas anteriores muestran un incremento de usuarios ingresados a la Ruta en un 62% con respecto al 2020 y muy parecido al 2021. Se aumentó considerablemente la demanda por los servicios de apoyo que ofrece el Centro de Oportunidades para los emprendimientos de 2020 a 2021, y volvió a su punto inicial entre 2021 y 2022. La participación de la población con enfoque diferencial ha aumentado a lo largo de los tres períodos, tal como la población LGTBQ+ y Migrantes. La población víctima del conflicto armado y en condición de discapacidad se mantienen en igual proporción de 2021 a 2022. Las mujeres siguen liderando las iniciativas de negocios y emprendimientos. En el 2020 primó el fortalecimiento de negocios, con un 71%, mientras que en el 2021 el 62% de los registrados decidieron emprender. Para el presente año, volvió a dominar la modalidad de fortalecimiento con un 70% de representación.

3.1.3. Ruta de formación

La Ruta de Formación soporta transversalmente las dos rutas previamente explicadas con la gestión de oportunidades para el fortalecimiento de habilidades para el trabajo a los buscadores de empleo, personal vinculado en empresas fidelizadas y habilidades gerenciales a los emprendedores.



Ilustración 7 Ruta de formación del Centro de Oportunidades.

El área de Gestión del Conocimiento tiene como grupos de interés a los usuarios buscadores de empleo o emprendedores, los demandantes o empleadores y el talento humano de la Oficina de Inclusión y Desarrollo Productivo.

Para mejorar las competencias de sus trabajadores, los demandantes (empleadores) también podrán hacer uso de los servicios de la Agencia, siempre que se le otorgue al trabajador el tiempo y espacio requerido para desarrollar el proceso de formación a la medida. La formación puede ser brindada en el sitio de trabajo, si la empresa dispone de las condiciones óptimas para la formación, de manera virtual o presencial en las instalaciones del Centro de Oportunidades.

La ruta de formación ofrece cursos cortos, certificación por competencias, talleres, formación a la medida, entre otros, mediante convenios con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Coursera, Universidades y entidades de formación para el trabajo.

Dentro de los principales logros de la ruta de formación complementaria, la Oficina de Inclusión y Desarrollo Productivo ha logrado **certificar 830 usuarios** en más de **60 cursos** cortos realizados durante el período comprendido entre enero- junio 2022. Los cursos más solicitados fueron: servicio al cliente, almacenamiento y preparación de mercancías, técnicas de venta, manipulación de alimentos,

contabilidad y como novedad este año se implementó un ciclo de formación en soldadura, electricidad básica, circuitos eléctricos, mantenimiento de equipos de refrigeración, entre otros.

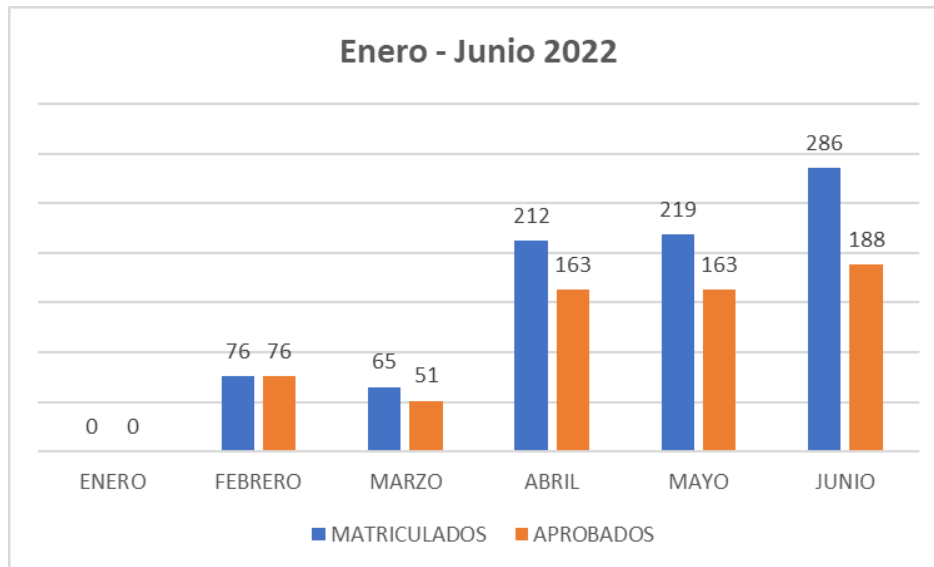


Ilustración 8 Usuarios matriculados Vs aprobados en cursos de formación complementaria a corte de Junio 2022.

Así mismo, nuestros emprendedores recibieron formación en elaboración de planes de negocio, emprendimiento innovador, innovación para microempresarios, decoración en globos, elaboración de muñecos de trapo, manicura y pedicura, entre otros de gran interés.

La oferta de formación se publica mensualmente a través de nuestras redes sociales y mediante correo electrónico a los enlaces de diferentes secretarías, enlaces y líderes, para la inscripción de la población interesada. En este orden de ideas, nuestros usuarios que demandan formación estuvieron distribuidos de la siguiente manera:

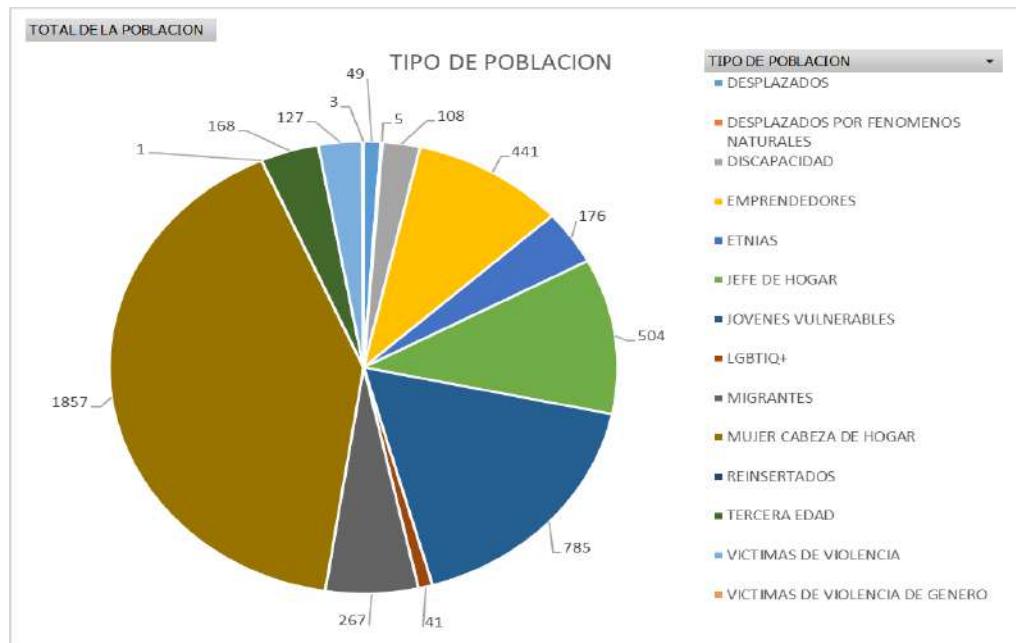


Ilustración 9 Demanda de formación de los usuarios a corte de Junio 2022.

Durante el semestre enero - junio 2022 vivimos el retorno a la presencialidad en los procesos de formación, lo cual exigió una mayor logística en los procesos de inscripción, matrícula y seguimiento a la asistencia para finalmente lograr la aprobación de los cursos y obtener su certificado, con el siguiente comportamiento:



Ilustración 10 Tasa de aprobación a corte de Junio 2022.

Durante el primer semestre del 2022, se implementó además la estrategia de Certificación por Competencias, con el propósito de mitigar las barreras documentales que presentan aquellas personas que han aprendido un oficio de manera empírica y no cuentan con un certificado que acredite dicho conocimiento. Atendiendo este objetivo, 16 empresas y 164 usuarios inscritos para adelantar procesos evaluativos y obtener su certificación por competencias en aseo, panificación, jardinería, ventas, atención a usuarios en servicios de alimentos y bebidas, soldadura, entre otros.

3.1.4. Proyectos estratégicos y gestión transversal

Con el objetivo de gestionar nuevas oportunidades para mejorar la empleabilidad y la generación de ingresos para los barranquilleros, la Oficina de Inclusión y Desarrollo Productivo estructuró el área de proyectos transversales, dedicada a mantener articulación con diferentes sectores, organizaciones no gubernamentales y otras entidades públicas; que permitan aunar esfuerzos y recursos para beneficio de la ciudadanía barranquillera.

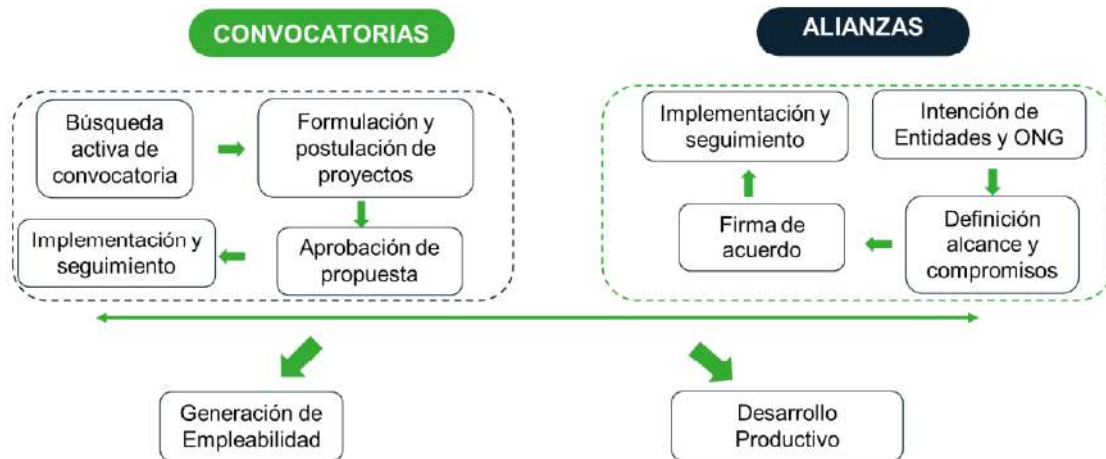


Ilustración 11 Esquemático de accionar Transversal del Centro de Oportunidades.

Actualmente, la Oficina de Inclusión y Desarrollo Productivo lleva concretadas **18** alianzas Internacionales y nacionales como Cuso International, OIM, GOAL, Consejo Danés, IsraAid, zonas francas de la ciudad y diferentes instituciones de formación.

N.	ENTIDAD ALIADA	OBJETO CONVENIO / ACUERDO
1	Concejo Danés para Refugiados (DANISH REFUGEE COUNCIL - DRC)	Implementación del proyecto "Medios de vida" dentro de la Alianza para la Programación de Protección (AFPP) y es transversal a los componentes de Protección de los derechos, ayuda legal, Prevención y respuesta a la Violencia de Género (GBV), y el componente de entrega de efectivo multipropósito para las personas con necesidades específicas (PWSN). Orientado a la inclusión laboral de población migrante. Este programa está financiado por el fondo ECHO de la Unión Europea.
2	SENA Atlántico	Aunar esfuerzos entre el DISTRITO ESPECIAL, INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA y el SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA para el desarrollo de estrategias conjuntas de formación profesional, generación de programas que impulsen el desarrollo socioeconómico a través de la empleabilidad y emprendimiento, como herramienta de participación e inclusión social en la ciudad de Barranquilla.

3	CUSO International	Trabajar juntos para adelantar “SCOPE: Empleos para construir futuro”, el cual tiene como objetivo mejorar el crecimiento económico sostenible, inclusivo y equitativo de personas en situación de pobreza y vulnerabilidad, particularmente de jóvenes, mujeres, víctimas del conflicto armado interno y población migrante venezolana en Barranquilla, entre otras ciudades, contribuyendo a la consolidación de la paz y el empleo inclusivo en el país.
4	Fundación Acción contra Hambre	Programa de acompañamiento para fortalecimiento de unidades de negocio individuales de personas migrantes, modelo de negocios Canvas, capitalización de acuerdo con diagnóstico. (Aprox. 350 cupos disponibles 200).
5	Departamento para la Prosperidad Social	Fortalecimiento a tenderos población vulnerable por Covid mediante la estrategia Tiendas para la gente.
6	Global Cities Fund	Ruta de Inclusión laboral a población migrante, retornados y de acogida (100 beneficiarios), incluye registro, orientación ocupacional, formación específica, intermediación laboral, bonos de alimentación, conectividad, vestuario, entrevista de trabajo, marketing personal, acompañamiento psicosocial.
7	ISRAAID	Medios de vida- estabilización socioeconómica 15 emprendimientos, 50 empleabilidad
8	AGAPE	Mancomunar esfuerzos para la generación de programas y estrategias conjuntas, que impulsen la formación integral como motor del desarrollo socioeconómico y la generación de un entorno sano y mejor calidad de vida; a través de los programas de implementación de la metodología de grupos de ahorro y crédito local - GACL. Dirigido a dependientes y Emprendedores.
9	Comunidad Ministros de los Enfermos – Religiosos Camilos	Proyecto de intervención comunitaria para la atención e integración de población migrante venezolana, colombianos retornados y comunidad local de acogida ubicada en el asentamiento denominado Villa Caracas, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo – BID y, persigue la integración socioeconómica de 100 beneficiarios a través de un contrato laboral y 100 emprendimientos.
10	Universidad Autónoma del Caribe	Apoyar el fortalecimiento de capacidades empresariales a emprendedores y micro- empresarios del distrito de Barranquilla.

11	GOAL	Desarrollar el proyecto CONSTRUYENDO CIUDADES RESILIENTES A TRAVÉS DE BARRIOS RESILIENTES y apoyo a los pescadores del municipio.
1 2	Fundación Corona	Aunar esfuerzos técnicos y humanos para fortalecer las capacidades técnicas del ecosistema Distrital de Empleo, en su propósito de facilitar el tránsito de las personas con mayores barreras para insertarse laboralmente, con enfoque de desarrollo territorial, sectorial y poblacional.
1 3	Fundación Monómeros	Intervención social integral en las comunidades vecinas a los complejos industriales de Monómeros y en las comunidades agrícolas de Colombia, así como de personas migrantes y retornadas.
1 4	Universidad Metropolitana	Apoyo de estudiantes en práctica de Terapia Ocupacional en el perfilamiento de personas en condición de discapacidad.
1 5	Fundación Desarrollo Social	Articulación de la oferta para jóvenes de 18 a 28 años.
1 6	Organización empresarial Inca	Desarrollar capacitaciones conjuntas para la empleabilidad, en temas como manejo de entrevistas, presentación de hojas de vida entre otras, publicación de ofertas laborales en conjunto, fortalecimiento de competencias acorde a los perfiles, información de personas con necesidades de estudios o ubicación laboral.
1 7	Organización Internacional para las Migraciones (OIM)	Socio implementador de OIM para proyectos de intervención socioeconómica.
1 8	Corporación Andina de Fomento (CAF) - SPE	Trabajo articulado para desarrollar un proyecto piloto de caracterización de capacidades para empleabilidad para población migrante, retornada, y comunidad de acogida.

Entre las estrategias de generación de aumento de la empleabilidad, en alianza con la Secretaría General, se renovó la “cláusula de inclusión social”, cláusula que se incluye en los contratos de obra del Distrito (contratistas/consorcios), con la finalidad de asignar un valor adicional dentro de los procesos de Licitación Pública para aquellos proveedores que empleen en el desarrollo del proyecto, personasl

registrado en el Centro de Oportunidades del Distrito de Barranquilla; otra modalidad que se adelanta es incluir esta cláusula como una de las obligaciones contractuales. Con este esfuerzo, a corte de agosto 2022, se ha logrado la contratación de 35 personas por parte de 23 consorcios diferentes entre los cuales encontramos: Consorcio Atlanta, Gran bazar 2021, Mantenimiento DYE, Ticom S.A, Constructora de obras de vivienda e Ingenieria S.A.S - COVEIN, entre otros.

3.2. Unidad de Apoyo al Empresario

La Unidad De Apoyo Al Empresario (UAE) es la estrategia de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía Distrital de Barranquilla, que busca el fortalecimiento de las habilidades organizacionales de los emprendedores y empresarios de la ciudad para construir tejido empresarial. En el primer trimestre del año, se diseñó y organizó la ruta de atención para la Unidad de Apoyo al Empresario, con el fin de poder realizar la caracterización de los empresarios y emprendedores de la ciudad, así como la identificación de las necesidades respecto a las asesorías y servicios que requieren para su fortalecimiento, para lo cual se realizó el diseño e implementación de formulario para la inscripción a la Unidad de Apoyo al Empresario y formulario de autodiagnóstico empresarial.

Link inscripción Unidad de Apoyo al empresario



¿Necesitas asesoría para hacer crecer tu negocio?

Inscríbete en la Unidad de Apoyo al Empresario y accede a nuestros servicios gratuitos

- ✓ Talleres en emprendimiento y gestión empresarial.
- ✓ Asesorías en finanzas, marketing digital, modelo de negocio, contabilidad, aspectos legales y planeación estratégica.
- ✓ Ferias de emprendimiento.



 **3234951681**

 **ALCALDÍA DE BARRANQUILLA** /  **UNIDAD DE APOYO AL EMPRESARIO**

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=5qUDQLqcNUSosse1y5ClNsNUMSgCHNJMtf4dXX33rk9UMTEyU0kwSVRPSUUzSEIHNTUyMUMxVU1QTi4>

u

Link Autodiagnóstico empresarial:



 **ALCALDÍA DE BARRANQUILLA** /  **UNIDAD DE APOYO AL EMPRESARIO**

Emprendedor:
Gracias por inscribirte a la Unidad de Apoyo al Empresario. Para continuar tu ruta de atención y formación, diligencia el siguiente autodiagnóstico con la mayor sinceridad:

Clic aquí 

Una vez diligenciado, un miembro de nuestro equipo te estará contactando.

Para mayor información contáctanos al correo electrónico compite@barranquilla.gov.co o al telefono 323 495 1681.

Atentamente,
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

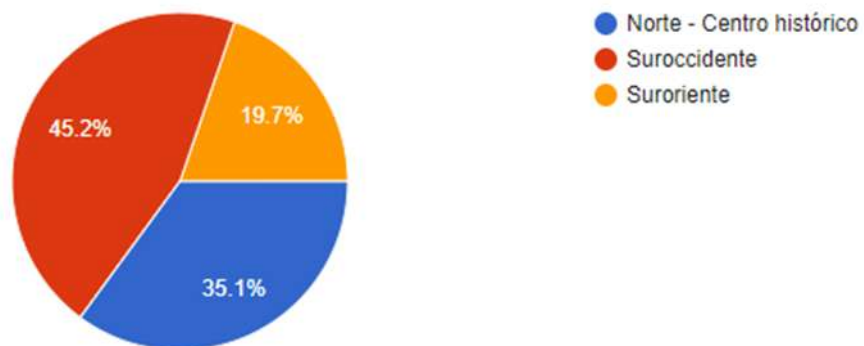
<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=5qUDQLqcNUSosse1y5CINsNUMSgCHNJMtf4dXX33rk9UM0Q2QVJJREhQT1VNOU80WE1aQ0NTME1PTy4u>

La implementación de estas herramientas, ha permitido inscribir a 1.216 personas en la unidad de apoyo al empresario a corte 31 de agosto de 2022, se han capacitado en lo corrido del 2022 a 808 emprendedores en competencias empresariales (temas como: mercadeo, contabilidad, plan de negocios, entorno); se ha caracterizado el 100% de los inscritos en la Unidad de apoyo al empresario, dentro de esta caracterización podemos identificar aspectos como el género, localidad a la que pertenecen, nivel de educación, tipo de población, fuentes de ingresos, situación de la iniciativa o emprendimiento, motivación para la creación del negocio o emprendimiento, servicios de la unidad en la que está interesado

entre otros. Igualmente, se han asesorado a 143 empresarios y emprendedores, respecto a la meta para el año 2.022, se han asesorado 200 empresas. Con respecto al cumplimiento del Plan de Desarrollo “Soy Barranquilla” 2020 -2023”, llevamos un cumplimiento a corte de agosto de 2022, del 71%.

Respecto a la localidad, el 45.2 % de los inscritos pertenecen a la localidad Suroccidente, el 35% pertenecen a la localidad Norte centro histórico y un 19,7% corresponden a la localidad suroccidente.

Localidad

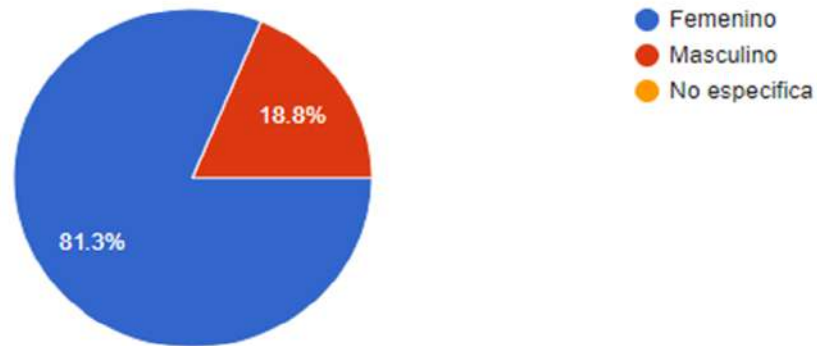


Gráfica 7 Localidad población inscrita

El 81% de los inscritos son mujeres y el 18.8% son hombres.

Género

1,216 respuestas

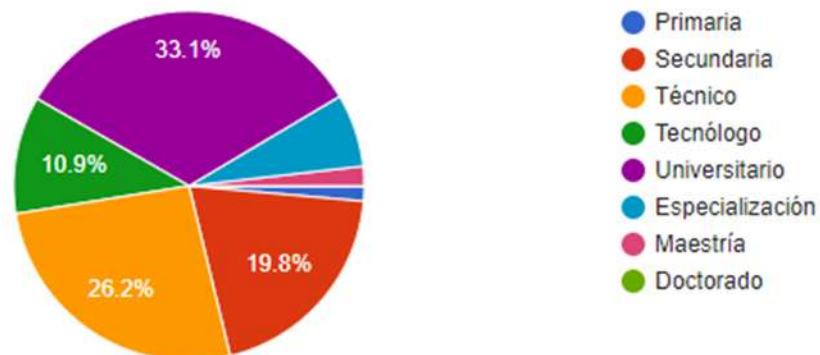


Gráfica 8 Género población inscrita

En relación con el nivel educativo de los emprendedores y empresarios inscritos el 33% son universitarios, el 26% son técnicos, el 19.8% de los inscritos han cursado educación secundaria, el 10.9% tienen estudios como tecnólogos.

Último nivel de educación

1,216 respuestas

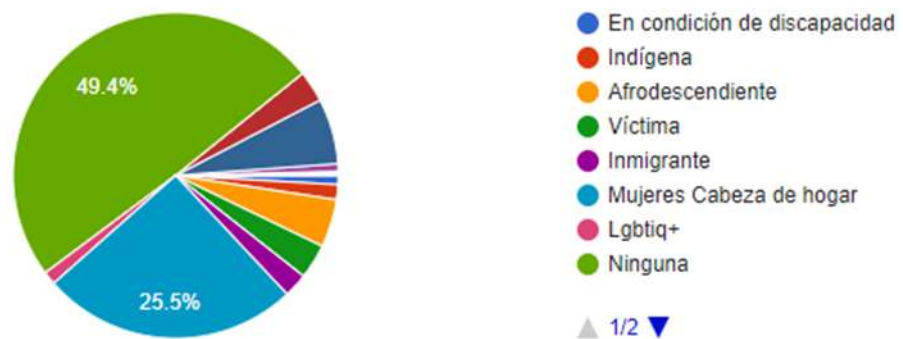


Gráfica 9 Nivel de educación población inscrita

En relación con el tipo de población atendida el 49% de los atendidos manifiesta que no pertenece a alguna población específica, el 25% son mujeres cabeza de hogar, el 5% es afrodescendiente, el 3.1% es desplazado por la violencia, el 3.5% es víctima, el 2.5% es indígena y el 2.4% es inmigrante dentro de los más relevantes.

Tipo de población

1,216 respuestas

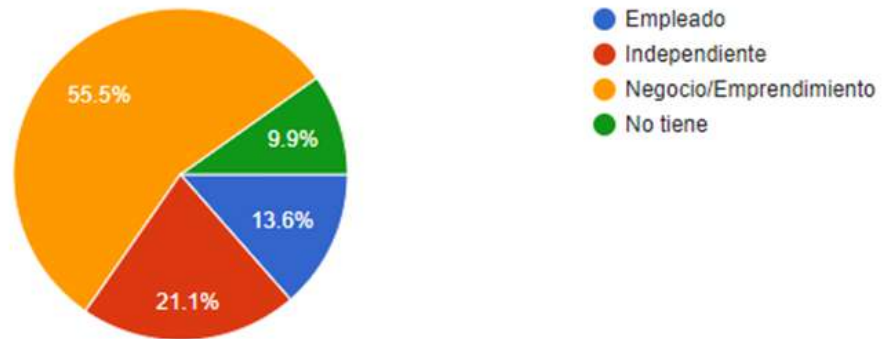


Gráfica 10 Tipo de población inscrita

La fuente de ingresos principal de los inscritos en un 55.5% proviene de negocio o emprendimiento, el 21% sus ingresos provienen de actividad como independiente, el 13,6% es empleado y el 9,9% no tiene ingresos.

Fuente de ingreso principal

1,216 respuestas

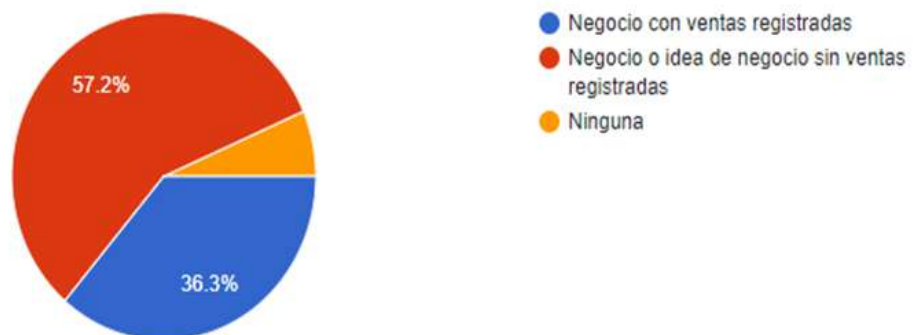


Gráfica 11 Fuente de Ingresos principal población inscrita

La situación de las iniciativas o emprendimientos en un 57% son negocios o ideas de negocios sin ventas registradas, el 36.3% son negocios con ventas registradas.

Situación de su iniciativa

1,216 respuestas

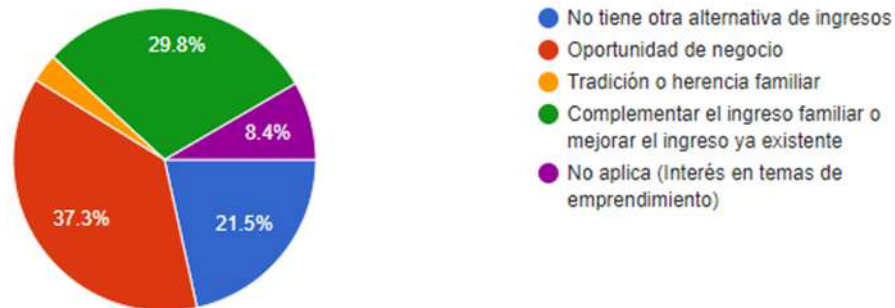


Gráfica 12 Situación de la iniciativa población inscrita

El motivo principal para la creación del negocio en un 37,3% es el aprovechamiento de oportunidad de negocio, el 29,8% crea su negocio para complementar el ingreso familiar o mejorar el ya existente; el 21,5% No tiene otra alternativa de ingresos.

Motivo principal para la creación del negocio

1,216 respuestas

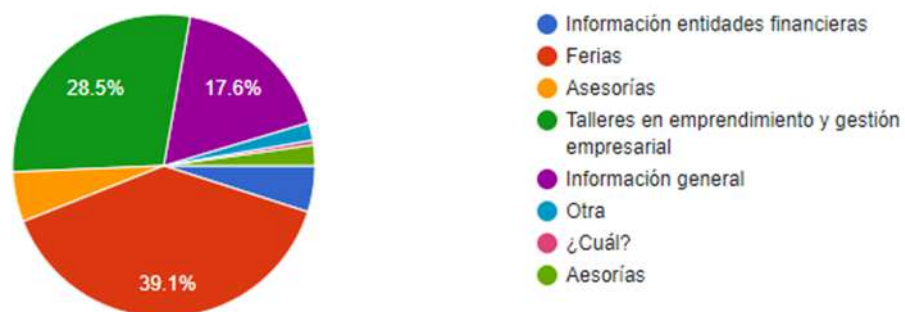


Gráfica 13 Motivo principal para la creación del negocio población inscrita

En relación con los servicios que buscan los emprendedores en la unidad de apoyo al empresario, encontramos que el 39% está interesado en participar en ferias, el 28,5% desea realizar talleres de emprendimiento y gestión empresarial, el 17% desea información general, el 7% busca o desea asesorías principalmente.

Te acercas a la Unidad de Apoyo al Empresario porque deseas:

1,216 respuestas

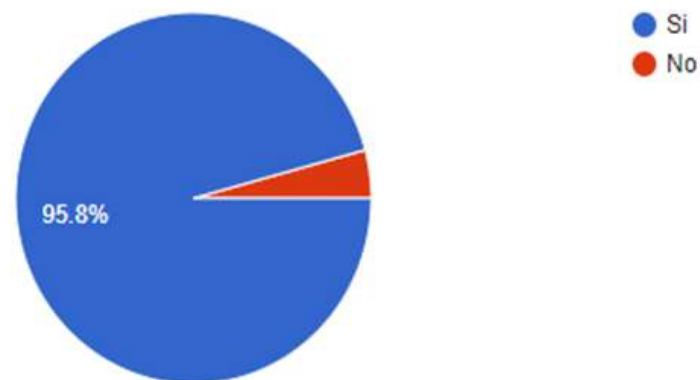


Gráfica 14 Requerimiento de servicios por parte de la población inscrita

En relación con la participación en ferias comerciales que se organizan desde la Secretaría distrital de Desarrollo económico, el 95.8% manifestó desear participar y el 4.2% manifiesta que no está interesada en participar.

¿Deseas participar en las ferias comerciales que organizamos?

1,216 respuestas



Gráfica 15 Requerimiento de participación en ferias por parte de la población inscrita

Se realizaron reuniones para la organización de la ruta de atención y realizar actividades de apoyo al desarrollo del programa de educación financiera que tuvo como objetivo generar habilidades que permitan mejorar los indicadores y la viabilidad financiera de los emprendedores del Distrito.

Se estableció metodología para identificar y clasificar en cada uno de los emprendimientos el área a fortalecer, basados en preguntas clave respecto a aspectos como:

- Entorno
- Propuesta de valor
- Marketing y Ventas
- Talento Humano y procesos
- Contabilidad y Finanzas

Se han realizado 951 autodiagnósticos empresariales donde se han identificado las oportunidades de mejora para cada negocio, clasificándolas en cada una de las áreas a intervenir.

3.2.1. Programa de educación financiera: Finanzas a la mano

En el primer semestre de 2022, con base en las deficiencias encontradas en los negocios para implementar nuevas herramientas financieras, se llevó a cabo un programa de educación financiera con el objetivo de fortalecer las habilidades de emprendedores y microempresarios. El programa consistió en un ciclo de 4 encuentros virtuales (webinars mensuales) abiertos a la ciudadanía y transmitido por los canales institucionales de la Secretaría e igual número de ciclos de asesorías, enfocados a tratar programas puntuales de las organizaciones participantes.

Para cada uno de los espacios virtuales se convocó a la ciudadanía a participar a través de las redes sociales de la Alcaldía, recibiendo un total de **1.189 inscripciones**. En los webinar participaron **445** participantes y **78** personas recibieron asesorías personalizadas vía WhatsApp.

3.2.2. Ferias comerciales

Las ferias comerciales se han constituido en una estrategia importante que ha permitido proporcionar espacios atractivos para los emprendedores y empresarios de la ciudad, para la comercialización de sus productos, es así como en el primer semestre del año se realizaron ferias como Vale emprender, donde se beneficiaron 95 emprendedores, contó con la presencia y apoyo de la Reina del carnaval durante las semanas en que se desarrolló la feria. Se realizó también la feria BAQano, feria verde, DiversiBaq, feria ancestral en donde se lograron beneficiar 143 emprendedores y obtener ventas alrededor de los 229 millones de pesos, se

continúa trabajando para contribuir a la reactivación económica de la ciudad y en el aprovechamiento de esos espacios feriales para proporcionar orientación, formación en aspectos claves para la organización y fortalecimiento de los negocios.

Dentro de las ferias realizadas en el periodo enero - septiembre de 2022, tenemos:

Feria #ValeEmprender: esta iniciativa tuvo la misión de impulsar a los emprendedores del sector cultural que participan en el Carnaval de Barranquilla, Esta estrategia fue liderada por la Secretaría de Desarrollo Económico, la Cámara de Comercio, el apoyo de la Asociación de Centros Comerciales de Colombia (Acecolombia) y la reina del carnaval 2022 Valeria Charris Salcedo, reforzando el traslado de la virtualidad a la presencialidad, con la adopción todos los protocolos de bioseguridad.



Ilustración 12 Feria Vale Emprender

Feria Emprende BAQano: En esta feria las marcas locales con una muestra de talento de marcas locales le rinden tributo a la cultura barranquillera, un grupo de emprendedores apoyados por la Alcaldía Distrital celebraron los 209 años de la ciudad que les abrió sus puertas para ver crecer sus negocios. La feria 'Emprende BAQano, fue liderada por la Secretaría de Desarrollo Económico, realizada en el paseo peatonal del Centro de Eventos Puerta de Oro.



Ilustración 13 Feria BAQana

Feria DiversiBAQ: En conmemoración de la diversidad, el respeto y la inclusión de la comunidad LGBTIQ+ al desarrollo productivo de la ciudad, la Secretaría de Desarrollo Económico y la Oficina de la Mujer lideraron la Feria DiversiBAQ. Con el objetivo de promover espacios de visibilidad para emprendedores de esta población, un total de 20 expositores locales mostraron sus productos al público del 16 al 30 de junio, en el piso 0 (sector Carulla), en el centro comercial Mallplaza Buenavista.



ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

En Barranquilla se apoya con orgullo

+\$30 millones
en ventas en
**• FERIA •
DIVERSIBAQ**

20 emprendedores
apoyados durante
2 semanas

BARRANQUILLA
PUERTA DE ORGULLO



Ilustración 14 FERIA DIVERSIBAQ



Ventas totales ferias Valemprender (feb-mar)		
Grupos	Ventas	N° de emprendedores Beneficiados
Vale Emprender G1	\$ 15.559.000.00	95
Vale Emprender G2	\$ 7.518.000.00	
Vale Emprender G3	\$ 13.214.390.00	
Vale Emprender G4	\$ 13.227.000.00	
Vale Emprender G5	\$ 13.301.000.00	
Vale Emprender G6	\$ 16.737.924	
Vale Emprender G7	\$ 26.787.250	
Vale Emprender G8	\$ 46.589.900	
CC Viva	\$ 33.918.500.00	
Feria Baqno	\$ 3.826.000.00	10
Feria Verde	\$ 8.263.500.00	10
DIVERSIBAQ	\$ 30.828.700.00	18
Total	\$ 229.771.164.00	133

Tabla 3 Ventas totales ferias Valemprender

Se llevó a cabo la Feria Barranquilla Ancestral que apoyó a 10 emprendedores de distintas etnias del país asentadas en la capital del Atlántico, tales como las comunidades Wayúu, Inga, Zenú, Kaamash-Hu y Kankuama. Tuvieron la posibilidad de exponer sus artesanías típicas, como mochilas, sombreros collares, aretes y manillas hasta el 1° de septiembre, en el piso 3 del Mallplaza Buenavista, con la misión de proteger y promover las tradiciones de las etnias indígenas asentadas en la capital del Atlántico, y en homenaje al Día Internacional de los Pueblos Indígenas.

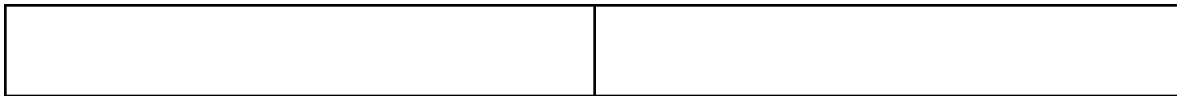
Esta iniciativa fue liderada por la Secretaría de Desarrollo Económico, la Secretaría de Gobierno y el Centro Comercial Mallplaza Buenavista.



Ilustración 16 Feria Ancestral



Ilustración 17 Feria Ancestral



3.3. Microcréditos a Unidades Productivas del Centro

Con la empresa EPS VIVA1A, se gestionaron recursos de donaciones para desarrollar una estrategia de financiamiento, operada por la Fundación Santodomingo, con el objetivo de poner en marcha una estrategia de relocalización y reactivación económica-organizacional en beneficio de los comerciantes trabajadores independientes, informales, estacionarios y microempresarios, ubicados en el Centro-Histórico de la ciudad de Barranquilla, que estén en proceso de relocalización para mejorar su calidad de vida y entorno urbano.

La población objetivo son vendedores ambulantes y estacionarios en proceso de reubicación en el corto plazo hasta un total de **433 unidades productivas** de las galerías comerciales públicas de Volpe, Plaza de San Nicolás, callejón de frutas y verduras y esquina del arte.

En la actualidad se han colocado aproximadamente **279 créditos condonables**, con un avance del **61% (más de COP \$530.000.000)**, se espera colocar el cupo restante cuando se completen los traslados de la plazoleta de frutas y verduras.



Ilustración 18 Beneficiarios de microcréditos

3.4. Sustitución de Vehículos de Tracción Animal (VTA)



Ilustración 19 Programa de Sustitución de Vehículos de Tracción Animal.

El Plan Integral de Sustitución de Vehículos de Tracción Animal - VTA busca implementar mecanismos de acompañamiento formativo, empresarial y psicosocial, para emprender y/o fortalecer unidades de negocios, que sustituyan 160 vehículos de tracción animal en la ciudad de Barranquilla.



Entidades	   			
Rol	Aportante	Formador	Técnico	Logístico
Alcance	Valor del contrato: COP \$2.000 MM	Fortalecer y/o desarrollar habilidades emprendedoras y/o de fortalecimiento, con el propósito potencializar la generación de ingresos sustitutos a través de acciones de acompañamiento y formación empresarial y psicosocial..	Caracterización de la población. Socialización, seguimiento a la ejecución del proyecto. Aplicación de asistencia técnica para la sustitución y puesta en marcha de la unidad de negocios	Generar espacios de atención al bienestar animal, previa a actividades de adopción integrando a la red pública. Suministrar activos e insumos a la medida, de las unidades de negocio a emprender o fortalecer
Beneficiarios	160 beneficiarios en Barranquilla en cuyos hogares realizan actividades, mediante vehículos de tracción animal			
Ejes	Lineas temáticas	Beneficiarios	Eventos de sustitución	
	7	160	10	

Ilustración 20 Esquemático ejecución programa VTA

LÍNEAS ESTRATÉGICAS



Ilustración 21 Líneas Estratégicas programa VTA

I. COMPONENTE 1. FOCALIZACIÓN, SOCIALIZACIÓN Y VINCULACIÓN DE PARTICIPANTES

ACCIONES:

- Gestión de bases de datos suministradas por la Alcaldía del Distrito.
- Acercamiento in situ a lugares de concentración identificados.
- Localización.
- Gestión de espacios locativos de formación por concentración de conductores de vehículos de tracción animal.
- Socialización de beneficiarios.
- Vinculación.

ALCANCE:

- 160 vehículos de tracción animal sustituidos en Barranquilla.
- 160 kit de negocio suministrados, por valor de \$5.000.000 cada uno.
- 160 conductores de vehículos de tracción animal capacitados y acompañados en el montaje de su unidad de negocio.
- Tiempo de focalización: 90 días.
- Número de focalizados: 463.
- Número de sustituidos:160.



Gestión de base de datos en terreno



Socialización sectorial



Vinculación



Localización grupal

Ilustración 22 Focalización e identificación de participantes

II. COMPONENTE 2. ACOMPAÑAMIENTO FORMATIVO PSICOSOCIAL

ACCIONES:

- Asistencia individual y/o grupal de acompañamiento psicosocial
- Caracterización de conductores de vehículos de tracción animal
- Formación psicosocial dirigido a la dinámica de cambio.

- Definición del perfil personal y Plan de mejoramiento personal
- Identificación de competencias y habilidades en los contextos personal, familiar y empresarial
- Socialización y remisión de servicios a la oferta pública

ALCANCE:

- Caracterizados: 200
- Caracterizados Vinculados: 160
- Caracterizados No Vinculados: 40
- Remisiones Oferta Pública: 176
- 7 horas de acompañamiento y formación psicosocial metodología individual y/o grupal para un total de 1120 horas invertidas por los asesores.



Formación psicosocial



Caracterización



Caracterización

Ilustración 23 Acompañamiento formativo psicosocial

III. COMPONENTE 3. ACOMPAÑAMIENTO FORMATIVO EMPRESARIAL

ACCIONES:

- Identificación de capacidades y competencias de negocios del participante.
- Definición del perfil emprendedor.
- Identificación de la Idea de negocio viable.
- Formulación, presentación y aprobación del Plan de negocio.
- Mejoramiento técnico productivo.

- Educación financiera y decisiones de microcrédito.

ALCANCE:

- 23 horas por cada CVTA de acompañamiento y formación empresarial, metodología individual y/o grupal, para un total de 3680 horas invertidas por los asesores.



Identificación de competencias de negocio



Formación para el mejoramiento técnico productivo



Formulación, presentación y aprobación del Plan de negocios



Identificación de la idea de negocio

Ilustración 24 Acompañamiento formativo empresarial

IV. COMPONENTE 4. ACOMPAÑAMIENTO PARA EL BIENESTAR ANIMAL

ACCIONES:

- Convocatoria de familias con equinos y mulares participantes.
- Gestión a instituciones garantes.
- Caracterización de animales participantes.
- Atención Veterinaria.
- Implementación de chip al animal.

ALCANCE:

- 160 animales valorados.
- Implantación de 160 chips.



Convocatoria de familias con équidos y mulares participantes



Convocatoria de familias con équidos y mulares participantes



Convocatoria de familias con équidos y mulares participantes



Localización grupal

Ilustración 25 Acompañamiento para el bienestar animal

V. COMPONENTE 5. PROCESO DE ABASTECIMIENTO Y MONTAJE DE NEGOCIOS

ACCIONES:

- Gestión de proveeduría
- Diseño de kit de negocios a la medida
- Compra y abastecimiento de activos e insumos productivos
- Verificación de suministro de kit productivos y de su buen uso

ALCANCE:

- 47 proveedores
- 27 diseños de kit de negocios
- 35.051 activos e Insumos productivos suministrados



Diseño de kit de negocios a la medida



Verificación de suministro de kit productivos y de su buen uso



Gestión de proveeduría

Ilustración 26 Abastecimiento y montaje de negocios

VI. COMPONENTE 6. PROCESO DE SUSTITUCIÓN

ACCIONES:

- Entrega del animal y la carreta.

- Verificación del chip implantado.
- Ceremonia de sustitución y despedida del animal.
- Destrucción de carretas.
- Entrega de animales a adoptantes.

ALCANCE:

- 7 comités de Pre-aprobación de Planes de Negocio.
- 10 comités Estratégicos de Aprobación de Planes de Negocio.
- 10 eventos de sustitución.
- 160 animales y carretas entregados.
- 160 carretas destruidas.
- 42 casos especiales.



Entrega de animales a adoptantes



Destrucción de carretas



Ceremonia de sustitución



Despedida simbólica del animal



Verificación del animal y la carreta



Ceremonia de sustitución

Ilustración 27 Proceso de Sustitución

VII. COMPONENTE 7. SEGUIMIENTO Y ASESORÍA

ACCIONES:

- Acompañamiento para el Montaje de negocio.
- Asesoría en costos y gastos.
- Asignación de precios de productos.

ALCANCE:

- 4 horas por cada CVTA de acompañamiento y en montaje de negocio para un total de 640 horas aplicadas.
- 2 horas de seguimiento a la adquisición de activos fijos y al uso apropiado para un total de 320 horas aplicadas.

CIFRAS:

- 98.7% de Unidades productivas activas.
- 1.2% Unidades Inactivas.



Ilustración 28 Seguimiento y asesoría

VIII. CRONOGRAMA EJECUTADO

Macroactividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7
Focalizar, seleccionar y vincular beneficiarios	█	█					
Caracterizar y realizar asistencia psicosocial		█	█	█			
Formar, acompañar y estructurar los planes de negocio			█	█			
Ejecutar jornada de Bienestar animal				█	█		
Aprobar y comprar insumos y sustituir				█	█	█	
Hacer seguimiento y asesoría a la inversión					█	█	█
Presentación de informe							█

Ilustración 29 Cronograma ejecución Programa de Sustitución de Vehículos de Tracción Animal.

3.5. Inglés para el trabajo

Inglés para el Trabajo es la estrategia de la Alcaldía de Barranquilla que busca convertir la oferta masiva de empleo bilingüe que existe en la ciudad

–principalmente en el sector BPO – en oportunidades y bienestar para la población Barranquillera.

En marco de dicho proyecto, desde septiembre de 2021, se ha convocado a la ciudadanía para participar en un proceso de selección y evaluación de competencias en inglés, buscando encontrar perfiles que después de ser parte de una de formación bilingüe orientada al trabajo, logren insertarse en las vacantes laborales del sector BPO.

Diez meses después de comenzar el proyecto, los datos ratifican el éxito de este, entre el 60 y 70% de los graduados ya se encuentran laborando, lo que representa que 445 personas han tenido acceso a una oportunidad laboral formal gracias a inglés para el Trabajo.

Gracias a la suscripción del acuerdo de colaboración No. 002-2021, la Fundación Promigas se unió al proyecto de la Alcaldía de Barranquilla, con una donación de **COP \$465 millones de pesos**, que hicieron posible la expansión de cupos y llegar a más de **1.000 ciudadanos**.

I. Convocatoria

En septiembre de 2021 a través de los canales de comunicación de la Alcaldía de Barranquilla se abrió la inscripción a Inglés para el Trabajo, para lo cual en la página web de la entidad fueron publicados términos de referencia y el formulario de datos básicos. Hasta la fecha, la inscripción al programa ha sido masiva (ver datos abajo) y el proceso de inscripción debió ajustarse para agilizar la atención a las solicitudes. Igualmente, para encontrar los niveles de inglés óptimos para la formación, la convocatoria permanece abierta. En total, 14.015 personas completaron la prueba escrita y de estos, la mayor parte se ubicaron en los niveles más bajos (ver tabla abajo).

Tabla 4 Detalle de inscripciones y resultados de pruebas de ingreso.

PRUEBAS INGRESO		
Nivel	Inscritos	%
A0	3.281	23,41%
A1	2.868	20,46%
A2	5.972	42,61%
B1	1.565	11,17%
B2	263	1,88%
C1	48	0,34%
C2	18	0,13%
Total	14.015	100,00%

Tabla 5 Etapas del programa.

1. INSCRIPCIÓN	Datos contacto básicos
	Resultados prueba escrita
2. EVALUACIÓN	Resultados prueba oral
	Lista de elegibles
3. MATRÍCULA	Firma de matrícula
	Datos de caracterización
	Verificación de identidad
4. FORMACIÓN	Seguimiento asistencia
	Matriz de control
	Reporte de actividades con empresas
5. TERMINACIÓN	Resultados prueba de salida
	Referencia hojas de vida
	Confirmación de contratación
	Graduación

II. Formación

En total se han abierto 1095 cupos en el programa en el cual, contamos con el apoyo de: Eurocentres, ITSA y Universidad Autónoma del Caribe, cerca de la mitad de estos para los niveles intermedios (A2+ y B1) y el restante para los niveles básicos (A1 y A2). La formación en inglés, dependiendo del nivel de entrada se dan entre 200 y 465 horas de capacitación y los programas son adaptados de acuerdo con el objetivo de que la persona al final de la capacitación se encuentre apta para colocarse en una posición bilingüe. Durante el proceso de formación solo 72 personas abandonaron el programa, siendo 1023 el número de personas que terminaron el proceso.

Tabla 6 Grupos conformados con detalle de estudiantes graduados y fecha de inicio.

TOTAL GRUPOS				
Grupo	Autónoma	Eurocentres	Itsa	Total
1	17	17	26	60
2	18	19	25	62
3	18	18	26	62
4	17	14	23	54
5	15	21	28	64
6	24	14	27	65
7	24	17	25	66
8	22	17	21	60
9	31	20	20	71
10	37	22	29	88
11		23	27	50
12		23	19	42
13		20	26	46
14		26	22	48
15		22	31	53
16		14		14
17		33		33
18		16		16
19		32		32
20		37		37
Total	223	425	375	1023

Como parte fundamental del programa, los beneficiarios continuamente estuvieron en contacto con representantes de las empresas de BPO vinculadas al programa y participaron de actividades para conocer las oportunidades que ofrece el sector para las personas bilingües. En algunos casos estudiantes del programa fueron vinculados laboralmente durante su proceso de formación, para lo cual los operadores tuvieron que adecuar los horarios de capacitación.

Tabla 7 Detalle de talleres y encuentros entre beneficiarios y empresas BPO.

TALLERES	
Empresa	Asistentes
Alcaldía	413
Alcaldía - CAC-Eurocentres	23
Amazon	206
Atlantic BPO	206
CAC-Eurocentres	245
CenterSource	268
LeanStaffing	233
Majorel	179
NCC Nearshore	168
OP360	175
Sitel / Sykes	360
Solvo	77
Teleperformance	470
Work4solutions	200
Milenium BPO	17
Empire BPO	17
Quantica	223
TOTAL	3480

Así mismo, todos los participantes del programa fueron convocados para participar de actividades adicionales a la formación en inglés, con el propósito de darles a conocer proyectos emblemáticos de la ciudad e integrarlos a la visión de ciudad que se ha forjado desde la Alcaldía de Barranquilla. En total, se realizaron 8 visitas con la participación de, aproximadamente, 230 beneficiarios.



Ilustración 30 Visita Jardín Botánico Armando Dugand Gnecco



Ilustración 31 Visita a la Fábrica de Cultura.

El perfil demográfico de los beneficiarios se encuentra en las tablas a continuación.

Tabla 8 Distribución de beneficiarios por edad.

EDAD	
Nivel	%
Menores de 18	4,81%
Mayores de 50	1,48%
40 a 49	5,67%
36 a 39	6,17%
26 a 35	27,37%
18 a 25	54,50%

Tabla 9 Distribución de beneficiarios por género.

GENERO	
Femenino	52,33%
Masculino	47,67%

Tabla 10 Distribución de beneficiarios por estrato.

ESTRATO VIVIENDA	
Estrato	%
1	28%
2	36%
3	26%
4	9%
5	0%
6	1%

Según encuesta inicial un 80,62% de los estudiantes reportaron ingresos inferiores a COL \$ 600.000.00 y un 43,44% reporto no tener ningún ingreso.

Tabla 11 Distribución de beneficiarios de acuerdo con sus ingresos al inscribirse al programa.

INGRESOS /MENSUALES	
Rango Ingresos	%
No recibe ingresos	43,44%
Menos de \$300.000	24,06%
Más de \$3.000.000	0,10%
Mas de \$ 3.000.000	0,20%
Entre \$601.000 y \$1.000.000	9,84%
Entre \$301.000 y \$600.000	13,12%
Entre \$2.000.001 y \$3.000.000	1,19%
Entre \$1.500.001 y \$2.000.000	0,40%
Entre \$1.000.001 y \$1.500.000	7,65%

III. Enganche laboral, derrame económico y retorno de la inversión

Se puede evidenciar que la mayor parte de la población matriculada en el programa son jóvenes de los estratos 1, 2 y 3 desempleados, que al momento de la inscripción no tenían ingresos o sus ingresos estaban por debajo de un salario

mínimo mensual. Esto contrasta con la oportunidad que representa para estas personas acceder a un empleo en el sector BPO, cuya remuneración inicial para posiciones bilingües es COP \$1.800.000.

El 66% del total de los participantes graduados del programa han logrado obtener un puesto de trabajo (principalmente en el sector BPO), lo que representa que 445 personas han tenido la oportunidad de cambiar su situación económica y afectar positivamente la economía de su familia y la de la ciudad, gracias a Inglés para el Trabajo.

Tabla 12 Tasa de empleabilidad del programa Inglés para el Trabajo.

EMPLEABILIDAD			
Estado	Estudiantes	Empleados	%
Graduado	675	445	65,9%

Para evaluar el impacto del programa en términos económicos se planteó un escenario que permite estimar el derrame económico y el retorno de la inversión. Para calcular este valor, se asume como supuesto el hecho de que si el beneficiario no estuviese vinculado al programa Inglés para el Trabajo, por su nivel de formación (ser bachiller es el requisito para entrar al programa), con alta probabilidad estaría buscando un empleo cuya remuneración de entrada fuese el salario mínimo. En ese sentido, las competencias que adquiere en Inglés para el Trabajo, hacen que la persona se emplee recibiendo un salario mayor e invirtiendo máximo tres meses de capacitación. Explicado lo anterior, el derrame se estima multiplicando el número de graduados empleados del programa (445) por la diferencia del salario promedio de entrada al sector BPO (COP\$ 1.800.000) y el salario mínimo (COP\$ 1.117.172) por 12 meses. Como resultado encontramos un retorno a la inversión total de 20,9% que representa un derrame económico de COP\$3.646.301.520.

Tabla 13 Derrame económico y retorno a la inversión del programa IPT.

A	Inversión total	\$ 3.016.249.999
B	Salario de entrada BPO	\$ 1.800.000
C	Salario mínimo + subsidio de transporte	1.117.172
D	Diferencia (D-E)	682.828
E	Total graduados (para emplearse y niveles básicos)	675
F	Empleados	445
DERRAME ECONÓMICO	D* F* 12 (Monto total del ingreso anual adicional que ganarían los graduandos al emplearse en un BPO)	\$ 3.646.301.520
I	Retorno de la inversión 1 año	20,9%
<p>Se asumen que si el beneficiario no estuviese en IPT, estaría buscando trabajo durante esos meses hasta conseguir un salario de entrada de un salario mínimo.</p>		



Ilustración 32 Primera graduación de Inglés para el Trabajo.

4. POLÍTICA CIUDAD GLOBAL

La Política Ciudad Global comprende aquellos proyectos que buscan conectar a Barranquilla con el mundo a través de los flujos de inversión nacional y extranjera, recursos de cooperación internacional, hermanamientos con ciudades estratégicas, posicionamiento de Barranquilla como ciudad energética, fortalecimiento del turismo y su cadena de valor, y el sector portuario como plataforma de internacionalización empresarial. A continuación, se describen estos proyectos.

4.1. Atracción de inversión nacional y extranjera

Si bien la pandemia aumentó la incertidumbre de las empresas en sus planes de inversión y reinversión, el sector privado no ha dejado de creer en Barranquilla. A corte de junio de 2022, de acuerdo con las cifras de nuestro aliado ProBarranquilla, las empresas han invertido y reinvertido alrededor de **USD 90 millones**, los cuales han generado **1.379 empleos formales directos** en **18 proyectos de inversión/reinversión**.

Los sectores más dinámicos han sido Alimentos y Bebidas, Químicos y Plásticos, BPO/IT y dispositivos médicos.

Durante este período, se materializaron **9 proyectos** entre nuevos instalados y ampliaciones que están ejecutándose en Barranquilla y el Atlántico. El 44% de los proyectos son del sector de servicios, el 44% corresponde al sector industria y el 1% al comercio. En total 13 proyectos se han materializado.



En cuanto al origen de las inversiones, el 89% son extranjeras y el 11% corresponden a inversión nacional. Los proyectos extranjeros provienen 2 de Estados Unidos, y el resto de Chile, Canadá, Japón, Bélgica, México y Costa Rica.

I. Nuevos proyectos de inversión

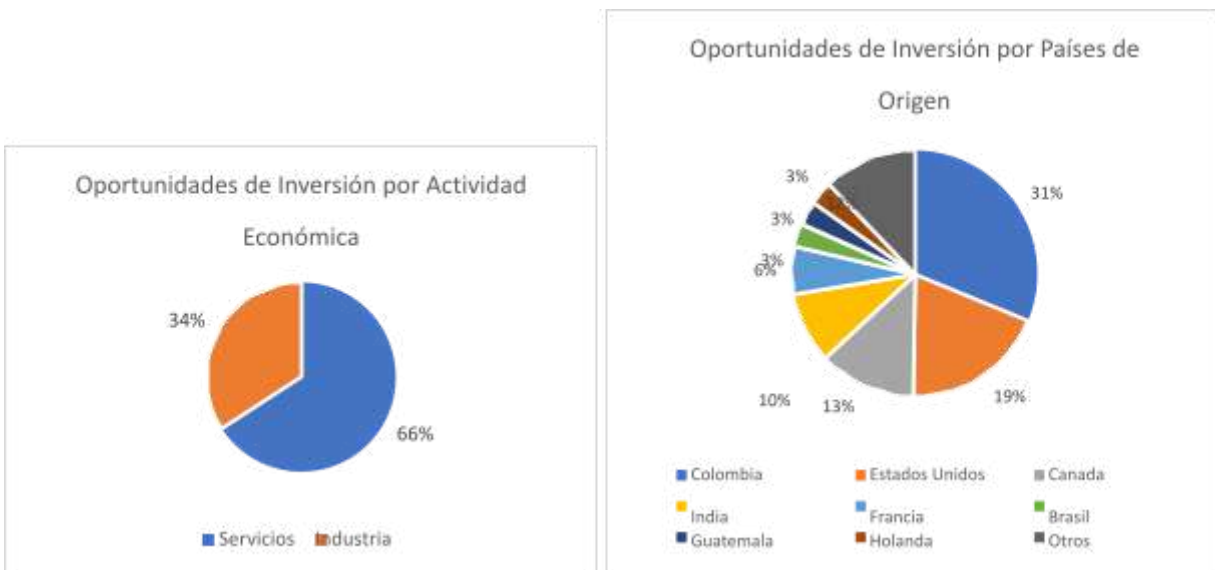
- **Sun Ace PQ:** Joint-venture colombo-japonés que está construyendo una planta de producción química de aditivos para la industria del PVC en Zona Franca La Cayena.
- **GTD:** Empresa de origen chileno que está construyendo un data center en el municipio de Galapa.
- **Tampack:** Empresa de comercialización, procesamiento y distribución de materias primas para la industria de envases metálicos.
- **StepUp Andamios:** Empresa de origen americano se encuentra instalando planta de producción de andamios con fines de exportación.
- **HGTS:** Empresa aliada de IFS, dedicada a proveer servicios de ERP. Actualmente están instalando un BPO de tecnología.
- **Grupo Aalsea:** Operador de restaurantes líder en América Latina y España, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de comida rápida, cafeterías, comida casual, fast casual y restaurante familiar. La compañía vuelve a traer su marca Archie's a la ciudad, cuya inauguración será en el mes de julio.
- **GBM:** Empresa del sector de tecnología con plan de expansión en ejecución, actualmente ya cerraron negociación de una nueva oficina para su operación de desarrollo de software.

II. Expansiones

- Puerto de Barranquilla:** Empresa de servicios logísticos y portuarios con proyecto reinversión en nuevas bodegas de almacenamiento a granel.
- ProFlo:** Empresa americana dedicada a la fabricación de equipos de abastecimiento para aviones, adquirido por PrimeFlight Aviation Services quienes prestan servicios a las principales aerolíneas y aeropuertos en Estados Unidos. Actualmente están ampliando operaciones en Zona Franca La Cayena.

III. Atención al inversionista potencial

Durante este período, se atendieron 32 oportunidades de inversión, de las cuales el 66% corresponden al sector servicios, y 34% al sector industrial. Con esta cifra, tenemos un total de 78 empresas atendidas.



Adicionalmente, se han desarrollado 19 agendas de inversión en el territorio, de

las cuales un 47% corresponden a empresas del sector industrial, y un 53% de servicios. En total, se han desarrollado 28 agendas.

4.2. Gestión para la demanda y la oferta de la cooperación internacional

La Oficina de Relaciones Internacionales de la Alcaldía Distrital de Barranquilla **fue creada mediante el Decreto Acordal No. 0801 del 07 diciembre de 2020**, con la misión de conectar a Barranquilla con el resto del mundo, a través de acciones de cooperación internacional que contribuyan al desarrollo de la ciudad y a su posicionamiento a nivel global.

En el proceso de planificación de la oficina, se elaboró una hoja de ruta en el marco del Plan de Desarrollo Soy Barranquilla 2020- 2023, en la cual se definieron tres objetivos estratégicos:

- I. **Dinamizar la cooperación internacional que recibe la ciudad de Barranquilla**; en donde se priorizaron los siguientes 3 ejes temáticos de acuerdo con las dinámicas y prioridades de la cooperación internacional: migración, sostenibilidad ambiental y empleo y emprendimiento.
- II. **Compartir conocimientos y aprendizajes con Colombia y el mundo, generando beneficios para el desarrollo de Barranquilla**; a través de las diferentes modalidades de cooperación como lo son: la cooperación Sur-Sur, Col-Col, descentralizada y triangular.
- III. **Contribuir con el posicionamiento de Barranquilla en escenarios y negociaciones internacionales**; a través de la diplomacia de ciudad y la visibilidad de las acciones de cooperación lideradas por el Distrito.

4.2.1. Gestión de la cooperación técnica y financiera no reembolsable

En el periodo comprendido entre enero-septiembre de 2022 se han priorizado diferentes acciones y proyectos de cooperación que se detallan a continuación.

- I. **Ventana Adelante – Cooperación Triangular:** Barranquilla obtuvo su primer proyecto de cooperación triangular, a través del cual se compartirán buenas prácticas de regeneración urbana entre Málaga, Santo Domingo y Barranquilla que sirvan para intervenir el Centro histórico de la ciudad. En el marco del proyecto se realizarán visitas de estudio para el intercambio de experiencias entre las ciudades y un estudio de prefactibilidad sobre las intervenciones del Centro histórico de Barranquilla. El proyecto será financiado por la Unión Europea. Las visitas de estudio se desarrollarán del 13 al 17 de septiembre a Málaga, del 09 al 13 de octubre a Santo Domingo; y del 13 al 19 de octubre a Barranquilla. Por parte de Barranquilla estarán participando en el proyecto la Secretaría de Control Urbano y Espacio Público, Puerta de Oro y Edubar.
- II. **Prize for Cities:** desde la oficina en articulación con la Gerencia de Ciudad, se presentó el programa “Todos al Parque” al concurso de ciudades del World Resources Institute; siendo este seleccionado entre más de 250 propuestas presentadas a nivel mundial, por su impacto en la transformación de la calidad de vida de los barranquilleros, la intervención de 252 parques y la recuperación de cerca de 1.500.000 metros cuadrados de espacio público. Actualmente el Distrito sigue en el proceso de evaluación hasta el mes de diciembre en que se anunciará el ganador, que recibirá un premio por valor de USD \$250.000 dólares. Las demás ciudades recibirán un premio de USD \$25.000 dólares.
- III. **Comisión Mixta Colombia-Perú - Cooperación Sur-Sur:** El Distrito obtuvo su segundo proyecto de cooperación Sur-Sur formulado con la Municipalidad de Lima Metropolitana, PROLIMA y Puerta de Oro, en el marco de la comisión mixta de cooperación técnica y científica entre la República de Colombia y la República del Perú, a través del cual se busca el fortalecimiento de los recursos hídricos, ecosistémicos y la

sustentabilidad urbana en ambas ciudades. El proyecto será desarrollado entre los años 2023 y 2024.

- IV. **Asistencia Técnica Agencia Francesa para el Desarrollo:** Desde la oficina en articulación con la Secretaría de Hacienda, Gerencia de Proyectos Especiales y la Secretaría de Deporte, se apoyó el diseño de una cooperación con la Agencia Francesa para el Desarrollo AFD, en aras de fortalecer el programa Soy Deporte de la Secretaría Distrital de Recreación y Deporte y el programa de Producción Audiovisual de la Secretaría Distrital de Cultura y Patrimonio; valor estimado \$150 mil euros.
- V. **Proyecto Ruta de Integración de la población migrante Hilton Foundation:** Desde la oficina en articulación con la Oficina de Inclusión y Desarrollo Productivo (Centro de Oportunidades), la Oficina de Competitividad e Innovación y el Centro de Integración Local para Migrantes de la Secretaría de Gobierno, se presentó un proyecto a la Fundación Hilton para mejorar las condiciones de vida de la población migrante, retornada y comunidad de acogida de la ciudad, a través del acceso a una Hoja de Ruta de Integración compuesta por tres líneas de intervención: 1) servicios sociales, 2) oportunidades productivas y 3) infraestructura social. A través del proyecto se busca beneficiar de manera directa a 500 familias (3,000 residentes) y de manera indirecta 24,000 residentes (4,000 usuarios del CILM y 20,000 del Centro de Oportunidades). El total de recursos de cooperación no reembolsables solicitados fue por valor de \$1,000,000.00 USD. El proyecto está previsto para iniciar en noviembre del año en curso y finalizará en marzo del 2024. El aval final del proyecto será comunicado en octubre.

4.2.2. Gestión de la cooperación descentralizada a través de hermanamientos y convenios con ciudades

Desde la Oficina de Relaciones Internacionales se ha liderado una estrategia de relacionamiento con las ciudades a nivel internacional con las cuales se comparten similitudes en las apuestas y desafíos del desarrollo. A través de la cooperación descentralizada, en 2021 Barranquilla estrechó sus lazos con ciudades como Málaga, Santo Domingo, Nanjing, entre otras; permitiéndole también identificar nuevos espacios internacionales para compartir experiencias exitosas en la planificación de la ciudad como el Foro Urbano Mundial y el Foro Político de Alto Nivel de las Naciones Unidas.

A continuación, se presentan los hermanamientos y acuerdos de cooperación que se han gestionado en 2022:

- I. **Protocolo general de cooperación Málaga-Barranquilla:** Se encuentra en proceso de firma, el propósito del acuerdo es compartir buenas prácticas en aspectos educativos, económicos, comerciales, de turismo cultural y mejores prácticas en regeneración urbana y mantenimiento de los espacios públicos con especial énfasis en el centro histórico; Potenciar el intercambio en el campo de la innovación y la tecnología como motor de desarrollo empresarial en ambas ciudades; y fomentar la gestión del turismo sostenible para el intercambio de conocimientos que promuevan la protección y uso responsable del patrimonio cultural. El 14 de septiembre se tiene previsto realizar una ceremonia virtual de firma del Protocolo entre el alcalde de Málaga Sr. D. Francisco de la Torre y el alcalde Jaime Pumarejo.
- II. **Memorando de Entendimiento Salvador de Bahía-Barranquilla:** El documento firmado el pasado 1ero de junio, busca fortalecer la cooperación entre ambas ciudades en materia de: sostenibilidad ambiental, innovación y

soluciones digitales aplicadas a la planificación de la ciudad, gestión de la movilidad humana y vivienda, bilingüismo, e infraestructura a través del intercambio de buenas prácticas como el desarrollo del Gran Malecón del Río.

- III. **Memorando de Entendimiento Porto (Portugal) y Barranquilla:** Acuerdo que busca fortalecer las relaciones entre ambas ciudades en materia portuaria y transporte público sostenible, considerando que ambas ciudades cuentan con importantes puertos marítimos, constituyendo un pilar fundamental para el desarrollo económico de ambos países.
- IV. Por último, está en construcción de la minuta de **Memorando de Entendimiento con la Ciudad de Miami, Estados Unidos;** para potenciar las relaciones comerciales entre ambas ciudades.

IV.2.3. Gestión de la cooperación descentralizada a través de redes internacionales

Desde la Oficina de Relaciones Internacionales del Distrito, se ha liderado una apuesta decidida para incluir a Barranquilla en espacios de talla mundial para compartir sus mejores prácticas, gestionar proyectos de cooperación y estrechar lazos con otras ciudades líderes; con lo cual se han fortalecido procesos de cooperación, relacionamiento e internacionalización. Entre enero-septiembre de 2022 la ciudad se ha adherido a las siguientes redes internacionales:

- I. **Pacto Global de Alcaldes por el Clima y la Energía (2022):** como parte del programa Internacional de Cooperación Urbana (IUC) de la Unión Europea, es una alianza global de ciudades comprometidas con la lucha contra el cambio climático, reduciendo sus impactos inevitables y facilitando el acceso a energía sostenible y asequible para todos. Barranquilla se sumó a esta red durante el Foro Urbano Mundial el pasado mes de junio, demostrando su compromiso para la mitigación y adaptación al cambio

climático.

- II. **Cities4Forest (2022):** esta red permitirá exhibir proyectos emblemáticos como el Bosque Urbano de Miramar y el Ecoparque de la Ciénaga de Mallorquín, dado que apoya a conservar, administrar y restaurar los bosques urbanos, además de brindar asistencia técnica para alinear las políticas locales, el intercambio de conocimientos y el aprendizaje.

En el marco de la gestión realizada a través de las redes internacionales este año el Distrito participó en los encuentros anuales de las siguientes redes de ciudades:

- I. **IURC – Visitas a Helsingborg, Suecia; Roma, Italia; y Málaga, España (junio 2022):** desde el año 2020 la ciudad participa en la red IURC-International Urban and Regional Cooperation, a través de la cual se logró gestar un piloto de huertos urbanos junto con Roma, diseñando el primer piloto de huertos urbanos de Villas de San Pablo que se proyecta a ser entregado a finales de este año. Recientemente el jefe de la oficina de Relaciones Internacionales de la Alcaldía participó en el encuentro de la red que se realizó en Helsingborg, Suecia; Roma, Italia; y Málaga, España; en el mes de junio del año en curso; durante la visita de estudio a las ciudades europeas se compartieron experiencias en temas de agricultura y huertos urbanos, gobernanza y regulación de los huertos urbanos, y buenas prácticas en regeneración y renovación urbana y en procesos de participación ciudadana a través de las comunidades locales. Producto de la participación se logró consolidar a Barranquilla como ciudad anfitriona del próximo encuentro anual de la red IURC que se realizará los días 20 y 21 de octubre. El evento contará con delegados de 12 ciudades europeas y latinoamericanas miembro de la red y permitirá visibilizar las principales

apuestas de la ciudad de Barranquilla en materia de regeneración urbana y biodiversidad.

- II. **URBELAC – Visitas a Fuenlabrada, España y Bolonia, Italia (junio 2022):** En junio del año en curso, Barranquilla fue seleccionada para participar en la 5ta edición de URBELAC, junto con las siguientes ciudades: Sao Paulo (Brasil), Guayaquil (Ecuador), Santiago (Chile), Atenas (Grecia), Bolonia (Italia), Estocolmo (Suecia) y Fuenlabrada (España); gracias a la apuesta de integración socioeconómica de migrantes liderada por el Centro de Oportunidades. Dos funcionarios del Distrito, el jefe del Centro de Oportunidades, una funcionaria de la Oficina de Relaciones Internacionales; participaron en el encuentro de la Red URBELAC que se realizó el 27 al 30 de junio en Fuenlabrada (España) y Bolonia (Italia); en donde participaron delegados de las siguientes ciudades: Atenas, Milán, Estocolmo, Bolonia, Fuenlabrada, Providencia, Buenos Aires, Río de Janeiro, Guayaquil y Cuenca. Gracias a la participación del Distrito la ciudad fue seleccionada para ser la sede del próximo encuentro anual de la red URBELAC, red de la Comisión Europea y del Banco Interamericano de Desarrollo - BID, que se realizará en el mes de noviembre o diciembre de 2022.

IV.2.4. Relacionamiento de la ciudad con actores estratégicos y diplomacia de ciudad

Desde la creación de la oficina de Relaciones Internacionales se ha adelantado una estrategia de relacionamiento de la ciudad con actores clave de la cooperación internacional como lo son las embajadas, agencias de cooperación, organismos multilaterales, entre otras. A continuación, se presentan las visitas recibidas por el Distrito en lo comprendido del enero a septiembre del año en curso:

Delegación CARICOM: La ciudad acogió la feria de conocimiento de Cooperación Sur-Sur de países del Caribe, organizada por APC-Colombia y Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, en donde participaron delegados de los Ministerios de Relaciones Exteriores de los 15 países del Caribe. El evento se llevó a cabo los días 26 y 27 de enero.



Ilustración 33 Visita Delegación CARICOM

Visita de la Secretaria de Estado de Cooperación Internacional de España: la secretaria de Estado de Cooperación Internacional de España, Pilar Cancela Rodríguez, visitó a Barranquilla el 05 de febrero para conocer los avances del Distrito en materia de gestión de la migración y desarrollo social. La visita estuvo acompañada por el Embajador de España en Colombia, miembros de la Embajada y funcionarios de la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo AECID.



Ilustración 34 Visita de la Secretaria de Estado de Cooperación Internacional de España

Councillor John Reynolds: El presidente del Concejo de Aberdeen visitó a Barranquilla del 18 al 21 de febrero para fortalecer los lazos de hermandad existentes entre Aberdeen y Barranquilla en materia de diversificación energética.



Ilustración 35 Visita del presidente del Concejo de Aberdeen

Alcaldes de Rotterdam y Amberes: Los días 03 y 04 de febrero, los alcaldes de Róterdam (Países Bajos), Ahmed Aboutaleb, y Amberes (Bélgica), Bart De Wever, —considerados como los principales puertos de Europa— desarrollaron distintas reuniones con autoridades locales y gremios portuarios para intercambiar experiencias con relación a proyectos que permitan la competitividad de dichos territorios.



Embajador de Francia y delegación AFD: el 28 de febrero el embajador de Francia en Colombia, Frédéric Doré, visitó por primera vez a Barranquilla en compañía de 15 empresarios franceses y una delegación de funcionarios de la Agencia Francesa de Desarrollo AFD.



Ilustración 36 Visita de Embajador de Francia

Misión SIWI/BID: El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en colaboración con el Stockholm International Water Institute (SIWI) se encuentran desarrollando el “Estudio de saneamiento público en áreas urbanas” en Barranquilla y San José de Costa Rica. El objetivo general del estudio es evaluar la prestación del servicio de baños en los espacios públicos de zonas urbanas y, a partir de esto, proponer acciones concretas para la adecuada planeación, implementación, gestión, operación y mantenimiento de este servicio. Se realizó una visita los días 16, 17 y 18 de marzo para revisar unas visitas in situ a los baños en espacios públicos, grupos focales con usuarios del servicio de saneamiento en zonas públicas.



Ilustración 37 Misión SIWI/BID

Visita de Fundación Hilton a la ciudad para conocer proyectos de Gestión de la Migración (CILM, Centro de Oportunidades, Villa Caracas), realizada el 29 de abril.



Ilustración 38 Visita de Fundación Hilton

Visita de empresarios del Reino Unido y Embajada de UK en Colombia para visitar escenarios deportivos de la ciudad con miras a los Juegos Panamericanos 2027, realizada el 05 de mayo.



Ilustración 39 Visita de empresarios del Reino Unido y Embajada de UK

Visita Embajador Italia y evento Foro Italia- Caribe Colombiano Cámara de Comercio Colombo Italiana en el cual participó Secretario de Desarrollo Económico, realizada el 11 de mayo.



Ilustración 40 Visita Embajador Italia

Visita del Embajador de Estados Unidos en Colombia y Asamblea General de Afiliados AmCham, recorrido por el proyecto de Recuperación de la Ciénaga de Mallorquín, realizada el 11 de mayo.



Ilustración 41 Visita del Embajador de Estados Unidos en Colombia

Visita Embajador de Argentina y evento "Las Malvinas 40 años", evento coordinado con la IED Mundo Bolivariano en el Barrio las Malvinas y la Universidad del Atlántico, realizada el 12 de mayo.



Ilustración 42 Visita Embajador de Argentina

Misión del Embajador de la Unión Europea en Colombia y evento de lanzamiento del proyecto de "Huertas comunitarias y parques productivos" con participación de la Embajada de Italia en Colombia y visita de la Embajadora de Hungría en Colombia. Asimismo, evento académico #EuropaCreeEnBarranquilla, desarrollado en la Universidad del Norte, el evento se realizó del 19 al 20 de mayo.



Ilustración 43 Misión del Embajador de la Unión Europea

Visita Embajador (e) de Estados Unidos en Colombia Francisco Plamieri realizada el 9 de julio de 2022.



Ilustración 44 Visita Embajador (e) de Estados Unidos en Colombia

Visita embajador de Palestina en Colombia S.E. Rauf Almalki realizada el 21 de julio de 2022.



Ilustración 45 Visita embajador de Palestina en Colombia

Visita del embajador (e) de Reino Unido y enviado comercial del Primer Ministro para Colombia, Mark Menzies, MP realizada el 08 de agosto de 2022.



Ilustración 46 Visita del embajador (e) de Reino Unido

4.3. Gestión de Barranquilla como ciudad energética

A lo largo de 2022, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ha continuado con la estrategia *Barranquilla Ciudad Energética*. El enfoque ha sido el posicionamiento de la capital del Atlántico como el epicentro de la transición energética de Colombia basado en tres pilares en los que se ha trabajado y comunicado a nivel local, nacional e internacional aprovechando la participación en el Consejo Mundial de Ciudades Energéticas y en el Consejo Mundial de Energía. Estos pilares son:

- I. **Por su potencial en generación de energía a través de fuentes solar y eólica.** Barranquilla, así como gran parte de la región Caribe colombiana, es territorio ideal para el desarrollo de proyectos presentes y futuros de generación de energía a través de fuentes renovables, especialmente la solar y la eólica.

Este potencial se aprovechará con la creación de una empresa pública de energía renovable que atenderá el consumo de energía de alrededor de 300 entidades descentralizadas entre los que se encuentran hospitales, escenarios deportivos, organismos de seguridad y colegios públicos del Distrito.

En cuanto al potencial eólico, la ciudad contará con el primer parque eólico costa afuera que será desarrollado por la firma danesa Copenhagen Infrastructure Partners con una inversión aproximada de USD 1.000 millones y una generación de energía potencial de hasta 500 megavatios.

- II. **Por su potencial de generación de energía a través del hidrógeno como una fuente de respaldo.** En el año 2021, el Gobierno nacional lanzó desde Barranquilla la Ruta del Hidrógeno, *el combustible del futuro*, que le permitirá al país ser un ejemplo para el mundo de cara al compromiso con la descarbonización y la transición energética.

Con el potencial de energía renovable de la ciudad tenemos la oportunidad de generar hidrógeno verde y el respaldo brindado por el Gobierno nacional será clave en la aplicación de esta ruta.

III. Por la estabilidad política de la ciudad en los últimos 14 años. La transición energética requiere constancia y congruencia para consolidarse. Con esta continuidad, se han impulsado postulaciones en organizaciones como el Consejo Mundial de Energía (WEC) y el Consejo Mundial de Ciudades Energéticas.

Sobre estos pilares la ciudad ha participado en importantes espacios nacionales e internacionales para la internacionalización de Barranquilla como ciudad energética. Los más importantes han sido:

4.3.1. Participación en CERAWeek

Barranquilla participó en la versión No.40 de la conferencia anual de energía CERAWeek, que reúne a los más importantes actores globales sobre desarrollo, promoción y negocios sobre esta materia. En su participación, el alcalde Jaime Pumarejo intervino en dos paneles:

- I. Panel - Cities Leading the Way: Climate challenges facing mayors and local governments.
- II. Municipal Hydrogen: Creating city hydrogen hubs. Cities are often at the forefront of hydrogen development. Hear what Mayors around the world are doing to foster development of a hydrogen economy.



Ilustración 47 Intervención del alcalde Jaime Pumarejo en CERAWEEK.

Adicionalmente, en el marco de CERAWEEK, Barranquilla firmó un memorando de entendimiento con Copenhagen Infrastructure New Market Fund I K/S, filial de Copenhagen Infrastructure Partners (CIP), para la construcción del primer gran parque de generación de energía eólica de Colombia.



Ilustración 48 Firma de memorando de entendimiento con CIP

4.3.2. Lanzamiento de la Hoja de Ruta Nacional de Energía Eólica Costa Afuera en Barranquilla

El lanzamiento de esta ruta se dio posterior a la Ruta Nacional del Hidrógeno y contó también con la presencia del presidente de ese momento, Iván Duque Márquez.

Barranquilla fue elegida para el lanzamiento debido a que cerca de ella se construirá el primer parque eólico costa afuera de América Latina, tal como quedó estipulado en el memorando de entendimiento firmado en el marco del CERAWEEK, que se llevó a cabo en Houston (EE. UU.) en marzo/2022.

Ilustración 49. Lanzamiento de la Hoja de Ruta de Energía Eólica Costa Afuera.



4.4. Puerto Futuro - Terminal Marítima Portuaria

Puerto Futuro, la zona marítima portuaria de Barranquilla, ha sido un proyecto que por años ha estado en el portafolio de proyectos de infraestructura claves para el desarrollo económico de la ciudad. Es por ello por lo que en el año 2021 se puso en marcha la etapa de diseño con la firma consultora Royal Haskoning DHV, terminándose este trabajo en el año 2022.

Esta iniciativa es una apuesta decidida para darle a Barranquilla las herramientas necesarias para que continúe siendo la ciudad que le apuesta al desarrollo, al crecimiento de la economía y a convertir a la capital del Atlántico en la primera biodiversidad de Colombia, debido a que uno de sus componentes fundamentales es la elaboración de un Plan de Protección de la playa de Puerto Mocho.

Este estudio ha posibilitado una reestructuración del alcance del proyecto, en donde sus instalaciones serían una terminal marítima complementaria a las terminales fluviales hoy existentes. De esta forma, con una inversión muy baja y haciendo socio a los puertos actuales de la ciudad y a operadores internacionales, si así se requiere, se podría tener dentro de muy una terminal de aguas profundas en la ciudad.

La Alcaldía de Barranquilla presentó los resultados finales de la consultoría, creando espacios de socialización con el sector portuario, generando aceptación y una hoja de ruta clara con el Gobierno Nacional. Así pues, esta hoja de ruta incluye la estructuración financiera del proyecto como la consecución de los socios nacionales- internacionales, lo que posibilita aún más la materialización de este proyecto trascendental de la biodiversidad.

La característica más importante para resaltar de este proyecto es que arrojó la prefactibilidad técnica, jurídica y financiera para tener dos puntos de atraque de gran utilidad para la ciudad, lo cual es un tema complementario y no de competencia para las instalaciones portuarias existentes.

Es de anotar que este informe arrojó también la viabilidad teniendo en cuenta que solo en el año 2021, hubo sobrecostos por más 51 millones de dólares y dejaron de ingresar a nuestra ciudad aproximadamente 1.5 millones de toneladas, también sería un gran aporte poder recibir embarcaciones de mucho más calado lo cual reduce los costos de operación.



Ilustración 50 Alternativa propuesta por Royal Haskoning.

4.4.1. APP del Río Magdalena

Durante el primer semestre del año 2022, el gobierno nacional adelantó la estructuración técnica, jurídica y financiera de este esperado proyecto para la navegabilidad del río Magdalena, el cual incluye desde la ciudad de Barranquilla hasta Barrancabermeja, sin embargo se fueron aplazando las fechas de adjudicación y el día 12 de mayo del año 2022, en reunión con la Alcaldía de Barranquilla, la Ex Ministra de Transporte Angela Maria Orozco, el presidente de la ANI, Manuel Felipe Gutiérrez, consultores del BID y tres proponentes interesados en participar, se solicita un aplazamiento de un mes para lograr el cierre financiero del proyecto, no obstante el día 15 de junio en la programada audiencia de adjudicación, infortunadamente este proyecto quedo desierto, sin embargo la Alcaldía y el sector portuario liderado por Asoportuaria, presentan al gobierno nacional un Plan B, que incluye la compra de una draga para el canal de acceso a Barranquilla, las obras de infraestructura de los tajamares occidental y oriental, así como también del Dique direccional y el dinero para el Puerto Futuro, así como también los dineros para hacer el mantenimiento del canal durante el cierre del segundo semestre del año 2022 y primer semestre del 2023, mientras se materializaba lo anterior.

Este Plan B fue bien recibido por el Ministerio de Transporte y el expresidente Duque, sin embargo, con la terminación del período de Gobierno no se logró procesar el Conpes y Confis que aseguraban dichos recursos..

Después del 7 de agosto, con el nuevo gobierno presidido por el doctor Gustavo Petro, se ha apoyado con Asoportuaria y se gestionó a través de Cormagdalena la ampliación del presente contrato de mantenimiento por un asuma de 18 mil millones hasta el 31 de octubre del año 2022, dinero que fue asignado y se encuentra en ejecución. También el señor alcalde, en reunión con el nuevo ministro de transporte el doctor Guillermo Reyes, así como también con el director de Cormagdalena, Coronel Puentes, se socializa el Plan B siendo también muy bien recibido por el gobierno entrante y en este momento hemos diseñado una hoja de ruta entre el ministerio, alcaldía, Asoportuaria y otros gremios para lograr materializar lo más pronto posible dicho plan.



Ilustración 51 Alocución del expresidente Ivan Duque comunicando el plan B presentado por el alcalde Jaime Pumarejo

4.4.2. Movimiento de carga

En lo corrido del año 2022 en movimiento de carga podemos resaltar que a través de nuestras instalaciones portuarias se han movido 8.620.493 de toneladas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera:

Tipo de Carga:

- General: 1.097.306
- Sólido: 3.011.411
- Líquido: 1.445.198
- Contenedores: 980.225
- Coque: 2.086.353

En cuanto a las operaciones de comercio exterior en el 2022, tenemos hasta el momento 4.832.149 de toneladas importadas, referente a las exportaciones llevamos 3.150.388 de toneladas, en operaciones transitorias 84.849 y cabotaje 598.098 de toneladas.

En el año 2022 hemos tenido un primer cuatrimestre con un calado sostenido de 9,2 metros y posteriormente se ha mantenido en un rango estable de 8.5 metros, se sigue trabajando con Cormagdalena y Dimar para aprovechar de manera eficiente los recursos y poder enfrentar los desafíos de la naturaleza, puntualmente con el fenómeno de La Niña, el cual históricamente viene con un caudal de 12 mil metros cúbicos por segundo, lo normal es que el caudal del río este en 8 mil o por debajo de 8 mil (siendo este un nivel estable).

El puerto se sigue destacando en movimiento de carga en dos productos importantes como lo son el coque en un 80% y en acero con un 65% que ingresa al país.

4.5. Fomento y promoción del turismo

En 2021 Barranquilla fue designada por el Gobierno nacional como ciudad piloto de la reactivación económica de Colombia, por lo que fue pionera en la reapertura total de las actividades económicas que hasta ese momento estaban restringidos por la pandemia, especialmente aquellas pertenecientes al sector turismo.

Con este apoyo institucional de carácter nacional, Barranquilla se consolidó como capital de grandes eventos al acoger la Asamblea de Gobernadores del BID, el Congreso Mundial de Juristas y el Foro de Biodiversidades de América Latina, tres de los encuentros de talla mundial más importantes en sus respectivos sectores.

Debido a esa captación de eventos, así como a su oferta turística, la ciudad registró récord de visitantes internacionales: fueron más de 145.756 en total durante el 2021, un crecimiento del 7 % frente a 2019 (pre-pandemia) y en el primer semestre del año 2022 la llegada de visitantes internacionales ha registrado un crecimiento del 86% respecto al mismo periodo en el año 2021.

En este contexto, ampliado en la sección la Oficina de Turismo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ha realizado las siguientes acciones.

4.5.1. Sistema de Información Turística

El sistema de información turística es una estrategia de la Oficina de Turismo que busca consolidar a través de indicadores y estadísticas una radiografía del turismo de Barranquilla. Esto se realiza por medio de recolección de información relacionada con la oferta y la demanda del turismo en la ciudad. Su lanzamiento

fue en el segundo semestre del 2021 y ha continuado ejecutándose en el año 2022

Mensualmente se realizan encuestas a turistas en el aeropuerto y la terminal de transportes buscando obtener la caracterización de estos, su gasto promedio, su procedencia y su motivo de viaje; mientras que, con relación a la oferta, cada 3 meses se realizan entrevistas con prestadores de servicios turísticos, hoteles, agencias, guías de turismo, buscando conocer cantidad de empleados, nivel de bilingüismo, ventas promedio, entre otros.

En general, se ha logrado fortalecer este sistema como la principal herramienta para la toma de decisiones en la planeación, proyección de futuras alianzas, estrategias de promoción y demás actividades de la gestión de la oficina y los principales actores del sector, con quienes también compartimos esta información.

A continuación, se presenta la información ya analizada y tratada (comparaciones 2021 Vs. 2022) que recoge el Sistema de Información Turística:

Gasto promedio 2021		Gasto Promedio 2022	
Julio	\$ 575,000	Enero	\$ 795,000
Agosto	\$ 645,000	Febrero	\$ 800,000
Septiembre	\$ 783,000	Marzo	\$ 850,000
Octubre	\$ 809,000	Abril	\$ 798,000
Noviembre	\$ 801,000	Mayo	\$ 799,000
Diciembre	\$800.000	Junio	\$ 801.000

Gráfica 18 Gasto promedio de visitantes.



Gráfica 19 Ocupación Hotelera 2021-2022.


Gasto Promedio
\$ 1.200.000

Alojamiento Hotel

67%

Transporte Aéreo

72%

Transporte Terrestre

28%

Nacional 96,4%
 Procedencia


Lugar de Procedencia

Internacional 3,6%
 Procedencia

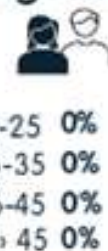


Género

Media

Tamaño del Grupo

Rango de Edad



Principales Lugares Visitados



90% Malecón del Río

Gráfica 20 Data sobre el turismo de eventos y negocios en Barranquilla 2022.

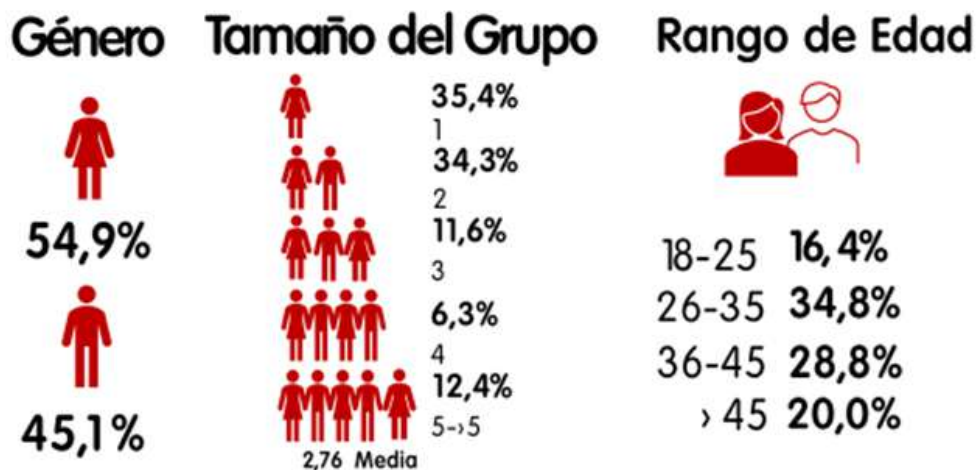
4.5.2. Puntos de Atención Turística (PAT)

Los PAT son puntos para la promoción e información relacionada con la oferta de servicios, atractivos y agenda de eventos de la ciudad disponible para todos los turistas y locales. Actualmente se cuenta con tres (3) Puntos de Atención ubicados en sitios con alto flujo de visitantes: Gran Malecón, Museo del Carnaval y Centro Comercial Mallplaza Buenavista.

En los PAT se comparte información como mapas de la ciudad, material promocional de prestadores de servicios y tarjetas de presentación con código QR a la web de turismo.

A la fecha, se han atendido más de 3.000 visitantes en los tres puntos de atención, siendo el punto de Museo de Carnaval el PAT más visitado con más de 800 personas mensuales.

A continuación, se muestra la caracterización de los visitantes:



Gráfica 21 Caracterización de los visitantes a los Puntos de Atención Turística.



Ilustración 52 Puntos de Atención Turística.

4.5.3 Seguridad Turística

Con el fin de brindar seguridad en el destino y garantizar actividades de calidad desde las empresas del sector turismo, se han realizado actividades de Prevención de la Explotación Sexual y Comercial de niños, niñas y adolescentes, en donde se han realizado actividades de sensibilización a los empleados de las empresas de turismo, así como actividades de sensibilización en conjunto con la Red Nacional de destinos turísticos para la prevención de la ESCNNA. Además, se ha participado en comités de seguridad en donde se articula con las empresas pertinentes, para garantizar la seguridad del turista en el destino y otras actividades como Brigadas de legalidad y Brigadas de Vacunación (COvid-19).

Tabla 14 Actividades o mesas de trabajo para la Seguridad Turística.

ACTIVIDADES DE SEGURIDAD	No. de ACTIVIDADES.
Prevención de la ESCNNA	5
Comité Departamental de Seguridad Turística	1
Brigadas de legalidad por el sector turístico	1
Brigadas de vacunación	1

No de actividades realizadas	8
------------------------------	---

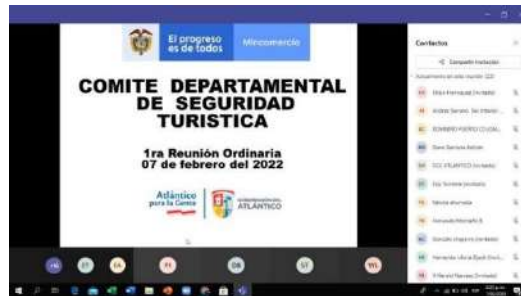


Ilustración 53 Imágenes de las actividades de seguridad turística.

4.5.4. Registro Nacional de Turismo – Formalización del sector turismo

El Registro Nacional de Turismo permite establecer un mecanismo de identificación y regulación de los prestadores de servicios turísticos, así mismo, es un sistema de información para el sector turístico. A partir de esta información el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo elabora estudios e indicadores sobre el comportamiento del sector turístico a nivel nacional e internacional que permiten la definición de políticas, planes y programas. También, dirige la elaboración de estudios y propone estrategias tendientes a mejorar el acceso al crédito y el financiamiento del sector turístico.

A diciembre de 2020 existían 695 empresas inscritas con RNT (Registro Nacional de Turismo) activo y a 2021 tuvo un aumento de 15% llegando a 818 empresas, con relación a **2022** tuvo un incremento del 56% llegando a 1085 empresas registradas. Esto demuestra un aumento en la formalidad de los distintos prestadores de servicios turísticos como hoteles, agencias de viajes, transporte especial, entre otras.

Tabla 15 Prestadores de servicios turísticos con RNT.

	Activos 2020	Activos 2021	Activos 2022
Número de prestadores de servicios turísticos con RNT	695	818	1085

4.5.5. Competitividad Turística

Con el fin de garantizar un servicio de calidad en el destino, se han continuado con las actividades de formación a la comunidad en general y a los prestadores de

servicios turísticos; por tal motivo de enero a junio se han hecho sensibilizaciones de civilidad turística y se ha capacitado al sector en formalización y en competitividad para aumentar el nivel de calidad de la atención al turista.

A continuación, se presentan los resultados de esta actividad:

Tabla 16 Balance de las actividades de formación.

ACTIVIDADES DE FORMACION	No. De CAPACIT.	HORAS CAPACIT.	No. De Beneficiarios
Civilidad Turística.	7	10	256
Civilidad Turística Bilingüe.			
Capacitaciones de formalización al destino.	2	4	120
Capacitaciones para elevar el nivel de competitividad de la empresa local.	8	21	350
TOTAL		17	726
35			



Ilustración 54 Imágenes de las actividades de formación.

4.5.6. Promoción Turística

En la gestión de la Oficina de Turismo Distrital en el desarrollo de la promoción de Barranquilla como destino turístico en orden local, nacional e internacional, se han elaborado unas herramientas físicas para el alcance efectivo de la campaña de divulgación. Tales herramientas son:

- Material Promocional.

Producción de material promocional de apoyo a la gestión en ferias y eventos. Entre los que se encuentran: Mapas de ciudad, flyers, código QR, botones, postales, libretas, lapiceros y tarjeteros, enmarcados en la campaña Ven Vive Barranquilla.



Ilustración 55 Material Promocional

- Stand Móvil de promoción.

Se diseñó un stand móvil, que cuenta con un backing con luces y un atril, con la finalidad de participar en las ferias y eventos que se realicen en la ciudad, el cual está relacionado con las funciones u objetivos de la oficina de turismo distrital y así cumplir con la promoción de destino, en los eventos que hagamos presencia.



Hasta la fecha se ha realizado Asistencia a diferentes eventos nacionales e internacionales y la realización de viajes de familiarización, para dar a conocer los atractivos turísticos culturales de la ciudad de Barranquilla e incrementar el número de visitantes a la ciudad.

Tabla 17 Asistencia a eventos

Meta Intermedia	No. De Eventos	Impacto/Asistentes
Promoción Local.	19	7.765
Promoción Nacional.	5	13.525
Promoción Internacional.	1	1.000
Viajes de Familiarización y/o Press Trip.	6	28
TOTAL	31	22.318



Ilustración 57 Asistencia a eventos

4.5.7. Fortalecimiento de productos turísticos

Se han realizado diferentes actividades para el fortalecimiento de los productos turísticos de la ciudad de Barranquilla, del segmento de cultura, naturaleza y turismo de reuniones, eventos y negocios.

Tabla 18 Mesas de Trabajo realizadas

MESAS DE TRABAJO	No. REUNIONES
Gestión de Fortalecimiento de turismo cultural	2
Gestión y fortalecimiento del Turismo Naturaleza	6
Actividades Turismo Bleisure	6
TOTAL	14

Dentro de las actividades para la creación de productos, se encuentran las siguientes:

Se participó en la socialización de los 5 productos turísticos creados mediante el proyecto Innpulsa junto con ANATO Capitulo Caribe, repotenciando el turismo MICE y la economía naranja en Barranquilla y el Atlántico a través de la recuperación de la memoria histórica del carnaval, “Barranquilla Distrito Cultural”, dichos productos poseen la riqueza cultural de los ritmos del carnaval enlazados con las visitas de sitios turísticos, con la narrativa que conlleva al turista a conocer el origen de los mismos. Cumbia y rio, el ritual que vence la muerte, al ritmo de sucu sucu, África vive, fantasía carnavalera.



Se hizo un trabajo en conjunto con la Cámara de Comercio de Barranquilla: "Construcción y sofisticación de experiencias Bleisure", que se basa en apoyar el turismo de negocio con el turismo de ocio, como parte de nuestro trabajo por mejorar la oferta de servicios de nuestro destino para la co-creación de paquetes en equipos, buscando unificar esfuerzos en el sector turismo.



Ilustración 58 Eventos de promoción turística

4.5.8. Plataforma web para la promoción turística

Actualización y administración las redes sociales de la Oficina de Turismo: @destinobaq, y dentro de la página web: www.venvivebarranquilla.travel, se encuentra toda la información relacionada con turismo en Barranquilla:



Así mismo mantenemos las alianzas estratégicas con otras cuentas institucionales, privadas e influenciadores, para la socialización de la información de interés de nuestros públicos objetivos.

Actualización de las cuentas en tres redes sociales: Instagram, Facebook y Twitter para promocionar el destino y lograr interacción con la comunidad de manera que estén completamente informados sobre las actividades que se llevan a cabo dentro de la ciudad y especialmente las que organiza y apoya la oficina.

Tabla 19 Movimiento redes sociales

Seguidores	Línea Base 2019	A dic. 2020	A dic. 2021	A mar 2022	Incremento
Instagram	11.512	11.449	12.063	13.013	8%
Twitter	3.803	5.484	6.502	6.930	7%
Likes en Facebook	971	1.173	1.556	2.195	41%
Total		18.106	20.121	22.138	10%

4.5.9. Eventos apoyados y atraídos

En conjunto con la empresa ProBarranquilla se han realizado diferentes acciones de apoyo para poder atraer eventos de calidad a la ciudad de Barranquilla, los cuales generan dinámica en las empresas del sector ya esto activa todos los sectores como son el transporte, alojamiento, OPC, gastronomía, entre otros.

Evento	Entidad	Descripción	Fecha realización	Lugar	Asistentes
Feria Exposición Nacional de Equinas	Fedequinas Colombia	Feria en el que se presentan caballos de paso, raza autóctona del país. Se hace desfile y comercialización.	17 - 20 de febrero	Puerta de Oro	2000
15º Encuentro Nacional de laboristas	ANDI		3 - 4 de marzo	Hotel Dann Carlton	200
Congreso Asociación Colombiana de	Asociación Colombiana de Petróleo y Gas -	Durante este encuentro, se reunirán representantes del gremio de la industria de hidrocarburos en Colombia,	4 - 6 de mayo	Hilton Garden Inn	300

Petróleo y Gas (ACP)	Operador I Do	tales como compañías que desarrollan actividades de exploración y producción de petróleo y gas, transporte de hidrocarburos y distribución de combustibles líquidos y lubricantes, en especial las del régimen privado.			
3 Race	3 Sports	Primer evento deportivo de triatlón de media distancia de talla internacional en el que se desarrollan tres disciplinas, natación, ciclismo y atletismo	15 de mayo	Puerto Velero, Vía al Mar hacia Cartagena, Malecón.	1,000
Congreso AICO - Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios	AICO - Cámara de Comercio de Barranquilla	Plataforma comercial de 23 países de América Latina, el Caribe, Península Ibérica. Vienen representantes de Cámaras de Comercio de estos mercados.	22 - 24 de mayo	Hotel Dann Carlton	200
Congreso N24 de tesorería de Asobancaria	Asobancaria	<p>Espacio de discusión en torno a la coyuntura financiera y económica en el cual se proveerá a sus asistentes herramientas para la toma de decisiones en las tesorerías del mercado colombiano y analizar las nuevas tendencias en los mercados de capitales globales.</p> <p>se busca impactar a autoridades de regulación, tal como la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), la Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera (URF) adscrita al Ministerio de Hacienda y Crédito Público (MHCP), el Banco de la República (BR), Congreso de la República, entre otros. Así como también</p>	9 - 10 de junio	Gran Malecón	400

		a corporaciones financieras, fiduciarias, aseguradoras, comisionistas de Bolsa, fondos de pensiones, cooperativas y entidades del sector real.			
--	--	--	--	--	--

4.6. Fortalecimiento de la cadena de valor de la industria de turismo y eventos de negocios (TEN)

Para dinamizar la cadena de valor del sector de la industria de turismo y eventos de negocios, la Secretaría se encuentra apoyando 8 ferias y/o eventos que se desarrollarán a lo largo del año 2022 en el Centro de Eventos Puerta de Oro. Estos eventos son:

- ✓ Exposición Nacional Equina 2022
- ✓ VIMO – Vitrina Inmobiliaria del Caribe 2022
- ✓ Construferia del Caribe 2022
- ✓ Sabor Barranquilla 2022
- ✓ Agroexpo Caribe 2022
- ✓ Projectate 2022
- ✓ Congreso Nacional de la Construcción CAMACOI 2022
- ✓ Family Market 2022

A corte de este informe se ha realizado la exposición nacional equina, VIMO, Construferia y Sabor Barranquilla, pero solo de los tres primeros mencionados se tiene un informe de resultados consolidado por el momento.

4.6.1. Exposición Nacional Equina 2022

La Feria Nacional Equina es considerada uno de los eventos más importantes de Colombia puesto es un espacio que sirve como vitrina para la exposición de grandes generaciones de familias equinas, criadores y expositores durante 4 días (17,18, 19 y 20 de febrero de 2022)

En esta versión el evento vivió intercambios de experiencias y productos puesto contó con la presencia de **550 ejemplares inscritos** de **19 departamentos de Colombia** y países como **Ecuador, República Dominicana, Puerto Rico y Estados Unidos**. Una participación **217 criaderos** y una muestra comercial de **30 empresas** que le aportaron a la reactivación económica. No obstante, el evento contó con más de **1.500 asistentes diarios** que querían tener la oportunidad de vivir la pasión del caballo de silla más suave del mundo, el caballo criollo colombiano de paso.

Un evento que dejó no sólo experiencias sino generación de empleo en alrededor de **1.050 empleos directos y 2.200 indirectos**. Además, el impacto comunicacional fue destacado:

- ✓ **54.289 visualizaciones** en transmisión internacional con **2.500** usuarios conectados al tiempo.
- ✓ **295.526 visualizaciones** en transmisión nacional con **6.000** usuarios conectados al tiempo.



Ilustración 60 Memorias de la Feria Nacional Equina.

4.6.2. VIMO – Vitrina Inmobiliaria del Caribe 2022

La Vitrina Inmobiliaria del Caribe es la feria que, durante tres días, presenta mayor oferta de proyectos de vivienda; así como inmuebles comerciales, industriales y turísticos de la región.

El evento se desarrolló los días 20, 21 y 22 de mayo de 2022 con la participación de alrededor de 3.000 asistentes y 30 empresas en la muestra comercial. Desde el posicionamiento de ciudad, se obtuvieron los siguientes resultados:

- ✓ 7.504.032 impresiones en pauta digital
- ✓ 53.697 visitantes a la página web
- ✓ 241.450 visitas en redes sociales
- ✓ 219 salidas de radio
- ✓ 61 publicaciones en medios locales y nacionales
- ✓ 11 salidas en prensa
- ✓ 7 salidas en TV
- ✓ 4 vallas



Ilustración 61 Memorias de la feria VIMO.

La Alcaldía Distrital de Barranquilla participó con un stand de 6x3 en la muestra comercial durante los días de evento. El stand fue diseñado para promover, impulsar y fortalecer la industria de turismo y eventos de negocios en la ciudad de Barranquilla (Estrategia Ven Vive Barranquilla). Durante los días de evento, los expositores le explicaban a los visitantes las bondades de la ciudad para la realización de sus eventos y presentaban la exención de pago predial por 10 años a jubilados.



Ilustración 62 Stand Ven Vive Barranquilla en la feria VIMO 2022.

Además, se adecuó un espacio de divulgación e identificación de los puntos de desarrollo de la ciudad ubicado en el corazón del pabellón, que le permitió a quien quiera invertir en vivienda tomar una decisión informada.



ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA

NIT 890.102.018-1



SC-CER103099



SA-CER756031



4.6.3. Construferia del Caribe 2022

Construferia del Caribe es un evento en el cual los asistentes pueden hacer negocios en una completa muestra comercial; actualizarse a través de una nutrida agenda académica; participar en los **espacios de networking e innovación**; y por primera vez, ser parte y beneficiarse del desarrollo de la bolsa activa de contactos de obra calificada. Estos son los elementos que convierten a Construferia en la única feria especializada y profesional del Caribe colombiano en el sector de la construcción.

Tabla 20 Agenda académica de Construferia 2022.

HORA	FECHA	TEMA	ENTIDAD	NOMBRE
9:00 AM-08:30 AM	30 DE JUNIO 2022	Nanjing Urban and Rural Construction Committee Nanjing's urban development	SEMANA COLOMBO CHINA	Lingsheng Kong, Changguang Satellite
9:30 AM - 10:00 AM	30 DE JUNIO 2022	Tecnología y construcción: La sabiduría china en Supermap	SEMANA COLOMBO CHINA	
10:00 AM - 10:30 AM	30 DE JUNIO 2022	Herramientas y cooperación entre ciudades y regiones de China y Colombia	SEMANA COLOMBO CHINA	Luis Roa - Primer secretario embajada de Colombia en Beijing
10:30 AM - 11:00 AM	30 DE JUNIO 2022	Firma memorando de reactivación entre la gobernación del Atlántico y la provincia de Jiangsú	SEMANA COLOMBO CHINA	Elsa Noguera / FAO Jiangsu
11:00 AM - 11:30 AM	30 DE JUNIO 2022	Palabras de clausura	SEMANA COLOMBO CHINA	Rector de Uniatlántico
11:30 AM -12:00	30 DE JUNIO 2022	CIERRE SEMANA COLOMBO CHINA	SEMANA COLOMBO CHINA	
2:00 PM	30 DE JUNIO DE 2022	COYUNTURA ECONÓMICA DE LAS ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y CONSTRUCCIÓN EN LA REGIÓN CARIBE	BANCO DE LA REPUBLICA	ANTONIO OROZCO
3:00 PM	30 DE JUNIO DE 2022	TODOS AL PARQUE Y BARRANQUILLA SIN ARROYOS	AGENCIA DISTRITAL DE INFRAESTRUCTURA	DR. ALBERTO SALAH ABELLO
4:00 PM	30 DE JUNIO DE 2022	MEJORES PRÁCTICAS EN CONSTRUCCIÓN DE CIUDAD Y ESPACIOS PÚBLICOS	OLEB ARQUITECTURA	JOHANNA EBRAHAIM
8:00 -5:00	1 DE JULIO DE 2022	ENCUENTRO ARGOS DEL CARIBE COLOMBIANO	ARGOS	
4:00 PM	1 DE JULIO DE 2022	Sostenibilidad – Renovar y no reemplazar.	COMPLEMENTO AC	ALEJANDRA PAEZ
10:00 AM	2 DE JULIO DE 2022	EL ONCE IDEAL	SIKA COLOMBIA SAS	JENY TORRADO
10:40 AM	2 DE JULIO DE 2022	NUEVAS TEGNOLOGIAS	SIKA COLOMBIA SAS	
11:00 AM	2 DE JULIO DE 2022	DESARROLLO EMPRESARIAL Y SU PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN	BOCCHERINI SA	DR. ALEXANDER TOCARRUNCHO

Los principales resultados de esta feria, desde lo económico y comunicacional fueron los siguientes:

- ✓ Más de 2.000 asistentes
- ✓ 7.117.805 impresiones en pauta digital
- ✓ 459.737 visitantes en redes sociales

- ✓ 52.205 visitantes en la página web
- ✓ 188 citas efectivas entre 70 empresas inscritas en la rueda de negocios
- ✓ 479 salidas en radio
- ✓ 11 salidas en prensa
- ✓ 9 salidas en TV
- ✓ 4 vallas
- ✓ 72 publicaciones en medios locales y nacionales

Al igual que en la Feria VIMO, la Alcaldía Distrital de Barranquilla participó con un punto de información en el foyer durante los días de evento. El stand fue diseñado para promover, impulsar y fortalecer la industria de turismo y eventos de negocios en la ciudad de Barranquilla (Estrategia Ven Vive Barranquilla). Durante los días de evento, los expositores les explicaban a los visitantes las bondades de la ciudad para la realización de sus eventos.



Ilustración 63 Stand Ven Vive Barranquilla en Construferia del Caribe 2022.

5. POLÍTICA COMPETITIVA E INNOVADORA

La Política Competitiva e Innovadora comprende aquellos proyectos que promueven la innovación y competitividad de la ciudad a través de la adopción de tecnologías, fortalecimiento empresarial y estudios económicos que sirvan como insumos para una mejor planeación de futuros proyectos.

V.1. Empoderatech – Formación para el desarrollo de software

De la mano de Endeavor, se otorgaron **205 becas completas** para la capacitación de jóvenes en programación y desarrollo de software, con el objetivo de fomentar el empleo formal en uno de los sectores económicos mejor pagados y con un rápido crecimiento a nivel nacional e internacional.

El programa inició en 2021 y concluyó en 2022, con el objetivo de establecer las bases técnicas en el desarrollo de habilidades frontend, con énfasis en UX/UI (User experience y User Interaction).

De las **205 becas**, **103 estudiantes completaron las 5.000 horas de estudio**, a los cuales la plataforma concedió un uso abierto de todos los cursos por un mes adicional, incrementando así el tiempo de capacitación en **900 horas adicionales**.

Finalmente, con un acompañamiento y articulación de empresas del sector de tecnología, 30 beneficiarios han logrado emplearse en el sector.

Es importante resaltar que el 80% de los estudiantes del programa reportaron hacer parte de los estratos 1, 2 y 3, con perfiles de técnicos profesionales, y bachilleres.



Ilustración 64 Gradución Empoderatech.

V.2. Estudios económicos y territoriales para la productividad

Con el objetivo de configurar proyectos en pro del desarrollo económico de la ciudad teniendo en cuenta la información y data más actualizada posible del aparato productivo local, de la mano con Fundesarrollo se está trabajando en tres (3) estudios económicos:

- I. Análisis del sector industrial de Barranquilla en la última década.
- II. Identificación y caracterización de las empresas con potencial exportador del Distrito de Barranquilla.
- III. Identificación de trámites existentes en el territorio que estén relacionados con el desarrollo de las empresas.

A corte de este informe ya sea han realizado los dos (2) últimos estudios enumerados anteriormente, quedando pendiente el *análisis del sector industrial de Barranquilla en la última década*.

V.2.1. Identificación y caracterización de las empresas con potencial exportador del Distrito de Barranquilla

Para el desarrollo de este estudio se utilizó principalmente la base de datos de TREID como insumo para identificar las empresas de Barranquilla que en los últimos 5 años (2017-2021) cumplan con unos criterios establecidos para ser catalogados como empresas con potencial exportador en la ciudad.

El primer paso realizado fue descargar la base mencionada para las exportaciones del Distrito en el periodo en cuestión, para luego llevar a cabo la depuración de esta de acuerdo con unos factores previamente determinados, considerando aspectos como la intensidad tecnológica (Intec) y la ventaja comparativa revelada (VCR).

A su vez, se realizó también el ejercicio de cruzar la información de Treid con la del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio, y así poder obtener la información sobre la continuidad de las empresas en la ciudad a 2021. Finalmente se procedió con la caracterización de las empresas con potencial exportador.

Para obtener el listado de empresas potenciales se hizo uso de variables como la intensidad tecnológica, la VCR, el monto de exportaciones que se situó en valores menores de 1 millón de USD FOB en la totalidad de los años y/o las compañías que hayan exportado un solo año en el periodo de estudio. Lo anterior resultó entonces en un tejido empresarial con potencial exportador que asciende a 51 empresas de manufacturas de alta tecnología y 171 compañías de manufacturas de media tecnología.

Estas constituyen entonces una lista que se caracteriza por tener capacidades ideales que les permitirían cumplir con las exigencias de los mercados internacionales al momento de entrar o posicionarse en ellos, a pesar de que actualmente no se encuentren incorporadas en el comercio exterior de manera amplia. Por lo anterior, es conveniente tenerlas en cuenta para expandir las

exportaciones de la ciudad, facilitando las medidas o herramientas que las impulsen exitosamente a realizar ventas a otros países.

Teniendo presente las cualidades de estas empresas de la ciudad de Barranquilla en materia de exportaciones se elaboraron algunas recomendaciones de política:

1. Realizar un acompañamiento especializado a las 222 empresas que tienen potencial exportador de manufacturas de alta y media tecnología, pero no lo están explotando en este momento; y que el apoyo se derive en la garantía de que estas exporten constantemente a los países donde ya lo han hecho.
2. Generar un acercamiento desde la Alcaldía Distrital de Barranquilla con las ciudades o empresas que demandan productos con VCR, tales como medicamentos preparados, acumuladores, máquinas de limpieza, glicerol, insecticidas, entre otros.
3. Dinamizar en la ciudad las actividades económicas que desarrollan productos que tienen VCR como, por ejemplo: fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas 17 medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de equipo eléctrico; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p; haciendo acompañamiento desde laboratorios tecnológicos de las universidades.
4. Generar capacitaciones en temas de desarrollo de innovación para mantener la dinámica de competitividad de las empresas con potencial exportador de manufacturas de alta y media tecnología.

V.2.2. Identificación de trámites existentes en el territorio que estén relacionados con el desarrollo de las empresas

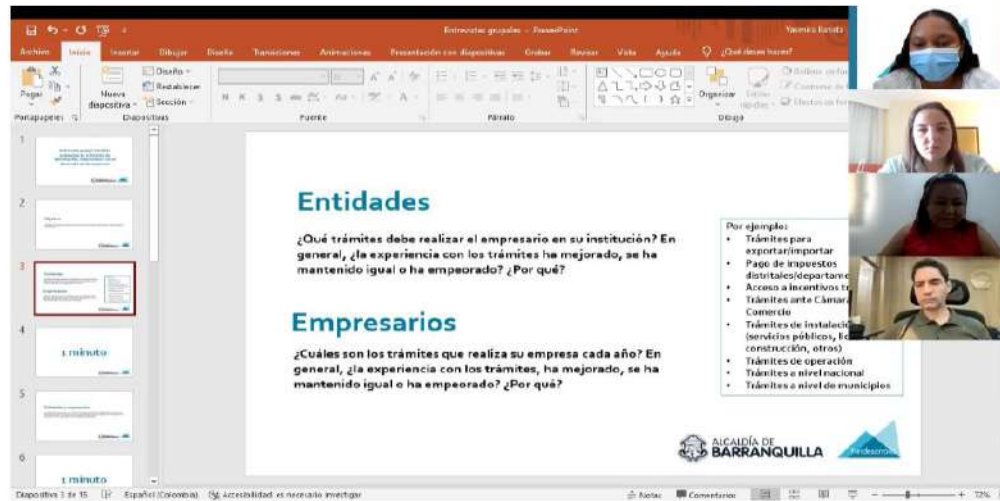
Para el desarrollo de este estudio se utilizó la aplicación de entrevistas semiestructuradas, para los cuales fue necesario realizar las siguientes actividades:

- ✓ Elaboración del listado de actores a entrevistar, dentro de los cuales finalmente se contemplaron tanto entidades como empresas.
- ✓ Diseño del instrumento con las preguntas orientadoras.
- ✓ Preparación del protocolo y la guía de las entrevistas.
- ✓ Elaboración de invitaciones a los actores claves del territorio, enviadas por parte de la alcaldía.
- ✓ Desarrollo de entrevistas a profundidad.

La estructura de la entrevista semiestructurada es al siguiente:

Tabla 21 Estructura de la entrevista semiestructurada.

Pregunta	Dirigida a
¿Qué trámites debe realizar el empresario en su institución? En general, ¿la experiencia con los trámites ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado? ¿Por qué?	Entidades
¿Cuáles son los trámites que realiza su empresa cada año? En general, ¿la experiencia con los trámites, ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado? ¿Por qué?	Empresarios
¿Los trámites que se hacen en su sector o institución se pueden realizar total o parcialmente de manera virtual? En caso de no ser así, ¿la institución ha contemplado esta modalidad? Si la respuesta es "no", ¿por qué no han considerado esta opción?	Entidades y empresarios
¿La documentación requerida para realizar los trámites es de fácil consecución?	Entidades y empresarios
¿Tienen algún costo los trámites? Si lo hay, ¿Considera que este monto es apropiado?	Entidades y empresarios
En términos de tiempo, ¿Cuánto se tarda el empresario en realizar los trámites? ¿Cuál es la vigencia de los trámites?, ¿Cuánto tiempo demora la respuesta a los trámites realizados?	Entidades y empresarios
¿Considera que los trámites que realiza su empresa / a cargo de su entidad son indispensables para el funcionamiento de las empresas?, ¿Cuáles considera que se podrían suprimir o fusionar?	Entidades y empresarios



Gráfica 22 Entrevistas virtuales para el estudio de trámites

Entidades

¿Qué trámites debe realizar el empresario en su institución? En general, ¿la experiencia con los trámites ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado? ¿Por qué?

Empresarios

¿Cuáles son los trámites que realiza su empresa cada año? En general, ¿la experiencia con los trámites, ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado? ¿Por qué?

Por ejemplo:

- Trámites para exportar/importar
- Pago de impuestos distritales/departamentales
- Acceso a incentivos tributarios
- Trámites ante Cámara de Comercio
- Trámites de instalación (servicios públicos, licencias de construcción, otros)
- Trámites de operación
- Trámites a nivel nacional
- Trámites a nivel de municipios

Gráfica 23 Entrevistas virtuales para el estudio de trámites.

La identificación y caracterización de trámites empresariales en el Distrito de Barranquilla se realizó a través de distintas entrevistas grupales con 11

instituciones entre empresas y entidades de la ciudad. El ejercicio inicial fue un proceso de transcripción y posterior análisis especializado de datos inductivos por medio del cual se crearon 5 categorías: (1) Identificación, (2) Requisitos, (3) Costos, (4) Duración y (5) Pertinencia de los trámites.

De la primera categoría se pudo conocer que las empresas realizan más que todo, trámites en la Cámara de Comercio de Barranquilla y trámites ambientales en Barranquilla Verde, los cuales se pueden acceder fácilmente a través de las páginas web de estas entidades, que a su vez proporcionan información de trámites solicitados por otras instituciones y que son obligatorios para los empresarios. Asimismo, los entrevistados manifestaron que algunos aspectos por mejorar, en general, están enmarcados en promover diálogos y trabajos en conjunto entre las instituciones encargadas, para analizar cuáles procedimientos podrían fusionarse.

En cuanto a requisitos de los trámites se reconoció que las distintas instituciones consideran que en general lo requerido para la realización de procesos es sencillo de obtener y cumplir. A su vez, se destaca que las entidades siguen esforzándose por facilitar los diligenciamientos a las empresas en Barranquilla en términos de la documentación requerida para estos, con el compromiso de mejorar en los rankings y puntajes del Doing Business.

Por su parte, en los costos de los trámites, los empresarios y las entidades consideran que son elevados los valores de los ambientales y las diversas tasas que rigen en la ciudad como la prohospita, prouniversidad, y aeroportuaria, entre otras. Una recomendación es que las instituciones brinden la información específica del cálculo de las tarifas de todos los trámites para conocimiento de las empresas, así como, analizar la pertinencia de las diferentes tasas aplicadas sobre las unidades de negocio del Distrito, debido a que estas le restan competitividad al territorio.

En la cuarta categoría, se resalta el avance en la reducción de los tiempos de los trámites en Barranquilla; sin embargo, es indispensable mejorar en términos de eficiencia respecto al número de veces en el año que se hace el mismo proceso, como por ejemplo la liquidación del Impuesto de Industria y Comercio que se realiza cada dos meses y poder evaluar la posibilidad de liquidarlo anualmente.

En cuanto a la pertinencia de los trámites, los entrevistados expusieron que estos son esenciales para la vida de las empresas porque hay organización y se pueden obtener distintos certificados exigidos en otras índoles como contratos o proyectos y, por ende, son cruciales para el desarrollo y crecimiento de estas. Un punto por mejorar está asociado a considerar fusionar trámites dentro de las instituciones para facilitar y agilizar el diligenciamiento por parte de los empresarios.

De manera general, la experiencia de los trámites ha progresado en parte, debido a la implementación de la tramitología virtual en donde las entidades respondieron muy bien a los nuevos desafíos que demandaba la ciudad por la pandemia del COVID-19, lo que se ha traducido en una mejora en términos de tiempos, costos y desplazamientos para las empresas. Sin embargo, se necesita seguir en continuo trabajo para superar inconvenientes técnicos y abarcar la totalidad de los procesos desde la virtualidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, se recomienda finalmente, considerar las propuestas de los actores referentes a: i) reducir el número de visitas-seguimiento de la tramitología ambiental; ii) lograr una articulación entre las instituciones encargadas para no repetir procesos; y iii) mejorar en términos de tiempos y eficiencia los trámites relacionados con alumbrado público (servicios públicos) y licencias de construcción.

V.3. Lanzamiento del programa Fábricas de Internacionalización

Fábricas de Internacionalización es la iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo liderada por ProColombia, que busca incrementar las exportaciones no minero energéticas, fomentar la cultura exportadora y ampliar el tejido empresarial exportador. Para la versión 2022, la Alcaldía en conjunto con la Comisión Regional de Competitividad, generó un espacio con empresarios locales para difundir la información del programa, mostrar su metodología y explicar los beneficios para las empresas participantes, con el objetivo de que cada vez más empresas de Barranquilla clasifiquen en el programa. Éste espacio que se llevó a cabo el 16.06.22 en instalaciones de la Universidad del Norte, contamos con la presencia del Secretario de Desarrollo Económico Ricardo Plata, quien resaltó la importancia del fomento y aumento de las exportaciones desde el tejido empresarial local; Marco Llinás asesor del Consejo Superior de comercio exterior, que en el marco del evento expuso los puntos principales del CONPES de internacionalización, y Shirley Gómez Directora del programa de Fábricas de internacionalización desde ProColombia.

El evento tuvo más de 50 asistentes y se complementó la difusión del programa por más de 100 empresas en la ciudad a través del correo institucional.



Ilustración 65 Lanzamiento programa Fábricas de Internacionalización

Por todo lo anterior, es pertinente señalar que, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico se encuentra ejecutando los proyectos asignados conforme al Plan Distrital de Desarrollo 2020-2023 con grandes apuestas de ciudad para lograr que Barranquilla sea una ciudad que tenga la capacidad de atraer inversión privada nacional e internacional, que impulse la creación de un ecosistema regional basado en la competitividad, la productividad, la innovación y el emprendimiento, con una marca ciudad que la posicione a nivel internacional, y que al mismo tiempo, tenga una administración pública que incentive el crecimiento económico y la eficiencia en sus procesos, generando prosperidad para sus ciudadanos.

Por lo que reiteramos, nuestro total compromiso en el cumplimiento sobresaliente de las metas de los proyectos con base a los indicadores propuestos para cada vigencia, tal como lo evidencian las auditorías de control interno llevadas a cabo.

De igual manera, estamos prestos a brindar cualquier información adicional que desde el Honorable Concejo Distrital de Barranquilla se disponga.