

**INFORME DE GESTIÓN**

***ENERO-AGOSTO 2023***

**SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**

**ALCALDÍA DE BARRANQUILLA**

## TABLA DE CONTENIDO

### Contenido

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>2. REACTIVACIÓN ECONÓMICA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Empleo .....	9
2.2. Industria manufacturera .....	9
2.3. Comercio interno .....	10
2.4. Comercio internacional .....	11
2.5. Sector turismo .....	11
<b>3. POLÍTICA EMPRENDEDORA Y TRABAJADORA .....</b>	<b>13</b>
3.1. Centro de Oportunidades.....	13
3.1.1. Ruta de Empleabilidad.....	14
3.1.2. Ruta de Desarrollo Productivo .....	29
3.1.3. Ruta de Formación .....	37
3.1.4. Proyectos estratégicos y gestión transversal.....	39
3.2. Unidad de Apoyo al Empresario .....	43
3.2.1 Caracterización .....	46
3.2.2 Asesorías y Capacitaciones .....	48
3.2.3 Ferias comerciales .....	55
3.3. Inglés para el Trabajo.....	68
<b>4. POLÍTICA CIUDAD GLOBAL .....</b>	<b>73</b>
4.1. Atracción de inversión nacional y extranjera .....	73
4.2. Gestión para la demanda y la oferta de la cooperación internacional .....	77
4.2.1. Gestión de la cooperación técnica y financiera no reembolsable .....	78
4.2.2. Seguimiento a visitas, misiones y agendas de ciudad .....	80
4.3. Gestión de Barranquilla como ciudad energética .....	87
4.4. Puerto Futuro - Terminal Marítima Portuaria .....	90
4.4.1. Movimiento de carga.....	94
4.4.3 Riobús - Karakalí.....	96

4.5. Fomento y promoción del turismo .....	97
4.5.1 Fortalecimiento de la gestión y el desarrollo de la infraestructura turística....	98
4.5.2 Consolidación de la oferta turística de la ciudad y la región .....	110
4.6 Fábricas de Internacionalización .....	112
4.7 Atracción de turismo y eventos de negocios .....	115
<b>5. POLÍTICA COMPETITIVA E INNOVADORA.....</b>	<b>122</b>
5.1 Fomento a la Ciencia, tecnología e innovación .....	123
5.1.1 Convocatoria EUREKA .....	123
5.1.2 Programa Collision EBT .....	126
5.1.3 Relacionamiento con actores estratégicos .....	128
5.1.4 Revisión y análisis de la Guía técnica para el reconocimiento de actores del SNCTI – Centros de innovación y productividad .....	131
<b>6. APOYO A LA GESTIÓN .....</b>	<b>136</b>
6.1 Formulación plan de acción 2023 .....	136
6.2 Seguimiento al plan de acción primer y segundo trimestre 2023 .....	136
6.3 Caracterización procesos misionales .....	136
6.4 Planta de personal Secretaría Distrital de Desarrollo Económico 2023.....	137

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Índice de ventas reales y personal ocupado del comercio minorista en Barranquilla. ....	10
Ilustración 2 Crecimiento de las exportaciones en el departamento del Atlántico 2017-2022 a julio. ....	11
Ilustración 3 Llegada de visitantes internacionales 2021-2022 .....	12
Ilustración 4 Ruta de Empleabilidad del Centro de Oportunidades.....	15
Ilustración 5 Ruta de Desarrollo Productivo del Centro de Oportunidades. ....	30
Ilustración 6 Distribución de usuarios según la modalidad de atención por la Ruta de Desarrollo Productivo a corte de junio de 2023. ....	32
Ilustración 7 Distribución de usuarios caracterizados por grupo poblacional, comparando el periodo del primer semestre para los años 2020-2023. ....	33
Ilustración 8 Distribución de emprendedores atendidos en la Ruta de Desarrollo Productivo por sexo, comparando los periodos del 2020 a 2023.....	34
Ilustración 9 Distribución de emprendedores caracterizados en la Ruta de Desarrollo Productivo por población, comparando el primer semestre de los años 2020 al 2023. ....	35
Ilustración 10 Ruta de formación del Centro de Oportunidades. ....	37
Ilustración 11 Esquema de accionar Transversal del Centro de Oportunidades. ....	39
Ilustración 12 Ilustración de algunos de las entidades con las que se cuenta con alianza/convenio activo.....	40
Ilustración 13 .....	45
Ilustración 14 .....	46
Ilustración 15 Pieza enviada por correo .....	48
Ilustración 16 Capacitación en el parque Realismo Mágico.....	49
Ilustración 17 Capacitación Cámara de Comercio.....	50
Ilustración 18 Taller GOYN Jóvenes.....	51
Ilustración 19 Publicación en redes lanzamiento Negocios con Sazón.....	52
Ilustración 20 Negocios con Sazón .....	53
Ilustración 21 Foro Emprendiendo desde la cocina .....	54
Ilustración 22 Capacitación programa Negocios con Sazón.....	55
Ilustración 23 Beneficiarias.....	55
Ilustración 24 .....	56
Ilustración 25 .....	57
Ilustración 26 .....	59
Ilustración 27 Paneles de evaluación de productos en Cámara de Comercio de Barranquilla. ....	61



Ilustración 28 Evaluación.....	61
Ilustración 29 Feria Emprende Como Es.....	62
Ilustración 30 .....	63
Ilustración 31 .....	63
Ilustración 32 .....	64
Ilustración 33 .....	64
Ilustración 34 .....	65
Ilustración 35 .....	66
Ilustración 36 Feria en el Hotel Marriot .....	67
Ilustración 37 Feria Empresa Colombo Venezolanos .....	67
Ilustración 38 Publicación en página web – Alcaldía de Barranquilla .....	69
Ilustración 39 Publicación de convocatoria redes sociales .....	70
Ilustración 40 Publicación de evento en redes.....	71
Ilustración 41 Reunión Naturgas .....	74
Ilustración 42 Misión ProSME.....	75
Ilustración 43 Alternativa propuesta por Royal Haskoning.....	91
Ilustración 44 Alocución del expresidente Iván Duque comunicando el plan B presentado por el alcalde Jaime Pumarejo.....	94
Ilustración 45 Socialización Hoja de Ruta Dragado .....	94
Ilustración 46 .....	97
Ilustración 47 .....	99
Ilustración 48 .....	100
Ilustración 49 .....	102
Ilustración 50 .....	104
Ilustración 51 .....	106
Ilustración 52 .....	108
Ilustración 53 .....	111
Ilustración 54 .....	112
Ilustración 55 Participación en Macrorrueda de Negocios. ....	113
Ilustración 56 Macrorrueda.....	115
Ilustración 57 Macrorrueda en cifras - Atlántico .....	115
Ilustración 58 Eureka - Convocatoria .....	124
Ilustración 59 Eureka - Seleccionados .....	124
Ilustración 60 Participación Oficina de Competitividad e Innovación .....	125
Ilustración 61 .....	126
Ilustración 62 .....	128
Ilustración 63 Reunión virtual .....	129

Ilustración 64 Intervención Pablo Angelelli.....	130
Ilustración 65 Presentación GEIAL.....	130
Ilustración 66 Feria de servicios en el corregimiento de Juan Mina con la oferta de la UAE e Inglés para el Trabajo. ....	135

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de usuarios registrados durante el primer semestre de 2023.....	15
Tabla 2 Distribución de usuarios registrados durante el primer semestre de 2022.....	16
Tabla 3 Distribución de usuarios orientados durante el primer semestre de 2023 .....	17
Tabla 4 Distribución de usuarios orientados durante el primer semestre de 2022. ....	18
Tabla 5 Distribución de empresas gestionadas durante el primer semestre de 2023 .....	20
Tabla 6 Distribución de empresas gestionadas durante el primer semestre de 2022. ....	21
Tabla 7 Distribución de puestos y personas intermediadas durante el primer semestre de 2023 .....	23
Tabla 8 Distribución de puestos y personas intermediadas durante el primer semestre de 2022.....	23
Tabla 9 Distribución de colocaciones durante el primer semestre de 2023.....	24
Tabla 10 Distribución de colocaciones durante el primer semestre de 2022.....	25
Tabla 11 Distribución de actividades de campo de la Ruta de Empleabilidad por tipo durante el primer semestre 2023.....	26
Tabla 12 Listado de barrios en los que la Ruta de Empleabilidad lideró y/o acompañó ferias institucionales durante el primer trimestre de 2023. ....	27
Tabla 13 Distribución de usuarios caracterizados por género y modalidad de atención, comparando el primer semestre de los años 2020-2023. ....	33
Tabla 14 Número de alianzas establecidas por el Centro de Oportunidades en el primer semestre de 2023 distribuidas por tipo. ....	40
Tabla 15 Montos estimados de los beneficios gestionados por el Centro de Oportunidades a través de sus alianzas durante el primer semestre de 2022. ....	41
Tabla 16 Fuente Grupo Aeroportuario del Caribe.....	100
Tabla 17 .....	103
Tabla 18 .....	107
Tabla 19 .....	109
Tabla 20 .....	110
Tabla 21 .....	111

## 1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto en el Acuerdo No.001 de 1995-1998 y la Ley de Transparencia y Acceso a la información Pública, la Secretaría de Distrital de Desarrollo Económico viene avanzando en el cumplimiento del Plan de Desarrollo “Soy Barranquilla”, en especial los proyectos relacionados con el reto de ciudad Atractiva y Próspera, consolidando así el proceso de reactivación económica que viene avanzando desde segunda mitad del año 2020.

Razón por la cual, nos permitimos presentar informe de gestión que comprende el periodo de enero a junio de 2023, en cumplimiento de las funciones establecidas en el art.º 55 del Decreto Acordal 0801 de 2020 y teniendo en cuenta la transversalidad de sus actividades para la promoción del desarrollo económico local, se presentan en este informe los avances de los proyectos de inversión con sus respectivos resultados. Es importante resaltar que estos avances han sido llevados a cabo de forma articulada con el sector privado y la sociedad civil, desarrollando los siguientes proyectos:

- ✓ Empleo
- ✓ Emprendimiento
- ✓ Apoyo a Unidades Productivas
- ✓ Competitividad
- ✓ Internacionalización del territorio
- ✓ Turismo
- ✓ Cooperación y relaciones internacionales
- ✓ Sector portuario

Estos proyectos serán presentados a partir de la sección 3 con la previa contextualización de cómo se ha consolidado la reactivación económica de Barranquilla y su área económica.

## **2. REACTIVACIÓN ECONÓMICA**

Dos años después del inicio de la pandemia, la reactivación económica plena de la ciudad es un hecho destacable que se ha evidenciado en diferentes frentes: empleo, industria manufacturera, comercio local e internacional y disminución de la pobreza.

A continuación, se presentan los resultados relacionados con esta reactivación económica.

### **2.1. Empleo**

De acuerdo con las cifras de la pasada metodología del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el momento más crítico de la pandemia, Barranquilla había perdido 198.000 puestos de trabajo en julio/2020 respecto a julio/2021, es decir, se pasó de 941.000 a 743.000 personas ocupadas. Lo anterior, fue una reducción del 21 % de personas empleadas, lo cual viene siendo la proporción potencial de barranquilleros que perdieron sus empleos en el peor momento para el empleo durante la pandemia. Actualmente, la ciudad hoy se acerca a la población ocupada que históricamente ha tenido.

Para el mes de mayo de 2023, la tasa de desempleo del total nacional fue de 10,5 %, la tasa global de participación se ubicó en 63,9 % y la tasa de ocupación fue 57,2 %. En el mismo mes de 2022, estas tasas se ubicaron en 10,6 %, 63,8 % y 57.0 % respectivamente.

### **2.2. Industria manufacturera**

La industria manufacturera ha sido clave para la reactivación económica de la ciudad, siendo uno de los sectores más afectados con ocasión a la pandemia del COVID. Sin embargo, Barranquilla y el Atlántico han presentado un mejor desempeño en cuanto a su crecimiento en la producción real, ventas reales y el empleo. De acuerdo con el índice estimado por el DANE para estas variables, después del impacto del COVID-19, la industria manufacturera presenta resultados históricos en la ciudad.

En lo que va estimado del año 2023, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de -2,3 %, las ventas reales de -2,8 % y el personal ocupado de 0,9 %.

### 2.3. Comercio interno

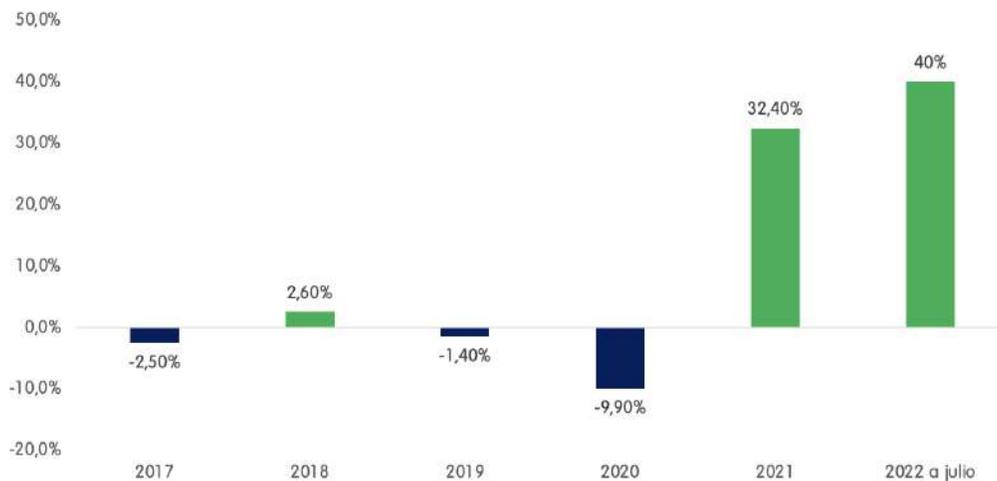
El comercio interno, haciendo énfasis en el comercio minorista, es cíclico y alcanza siempre su pico en la temporada de diciembre. En la reactivación económica, Barranquilla y el departamento del Atlántico llegaron a un pico histórico en ventas reales diciembre/2021 y en los primeros siete (7) meses del 2022 los niveles de venta y empleo se encuentran por encima de lo registrado en 2021.



*Ilustración 1 Índice de ventas reales y personal ocupado del comercio minorista en Barranquilla.*

## 2.4. Comercio internacional

En lo que respecta al comercio internacional, las empresas exportadoras de Barranquilla y el departamento del Atlántico han sabido aprovechar la coyuntura económica post COVID-19. En el año 2021 el crecimiento fue de 32,4 % y en lo que va del 2022 ha crecido 40 % respecto al primer semestre de 2019. Estos resultados son inéditos si se compara con los previos cuatro (4) años atrás.



*Ilustración 2 Crecimiento de las exportaciones en el departamento del Atlántico 2017-2022 a julio.*

## 2.5. Sector turismo

En los últimos 7 años, en especial en 2021, Barranquilla tuvo récord de visitas internacionales con 145.756 turistas que llegaron a la ciudad, además se alcanzó un total de 966.890 visitantes nacionales, para la suma de 1.112.646 visitantes entre internacionales y nacionales.

En lo que respecta al primer semestre del año 2022, Barranquilla acogió a más de 764.000 visitantes, un significativo crecimiento del 83 % respecto al mismo periodo en 2021; pero en esta coyuntura lo más destacado es el aumento de visitantes internacionales respecto al

año 2021, el cual se ha mantenido en un promedio de 15.000 visitantes por mes mientras que el año pasado fue un promedio de 8.000 visitantes durante el primer semestre del año.



*Fuente: Grupo Aeroportuario del Caribe.  
 Consolidación y análisis: Oficina Distrital de Turismo.*

*Ilustración 3 Llegada de visitantes internacionales 2021-2022*

El Gran Malecón ha sido un importante catalizador de esta gran reactivación del sector turístico. De acuerdo con el Sistema de Información Turística de la Oficina de Turismo, 9 de cada 10 visitantes que llegan a la ciudad visitan el Gran malecón, consolidándose, así como el atractivo turístico más visitado de Colombia, con más de 21 millones visitas desde su apertura en julio de 2017, manteniendo un promedio durante el 2022 de 13.180 visitas diarias.

En lo que respecta a la ocupación hotelera, después del impacto negativo del COVID-19 en este sector, hoy tiene una tasa de ocupación promedio de 54 % a primer semestre de 2023.

Esta tasa de ocupación, hasta el momento, es mayor a la presentada en los años previos a la pandemia.

### 3. POLÍTICA EMPRENDEDORA Y TRABAJADORA

La Política Emprendedora y Trabajadora comprende aquellos proyectos que tienen el objetivo de promover la empleabilidad y el emprendimiento en Barranquilla.

De acuerdo con los datos más recientes del DANE en micronegocios<sup>1</sup> Barranquilla concentra el 11,4 % de estas empresas sobre el total nacional, estos son 278.094 micronegocios a 2020 de los cuales el **89,6 % son de trabajadores por cuenta propia**.

En cuanto a los principales motivos para la creación de los micronegocios, el 43,5 % emprendió por no tener otra alternativa de ingreso y el 28 % porque identificó una oportunidad de mercado. En este sentido, se vuelve una necesidad apoyar estas unidades de negocio para que puedan ser sostenibles en el tiempo, aumentando la productividad, generando empleo y crecimiento económico para la ciudad.

#### 3.1. Centro de Oportunidades

La Oficina de Inclusión y Desarrollo productivo adscrita a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Barranquilla, mejor conocida como Centro de Oportunidades, fortaleció y transformó su oferta institucional, cumpliendo con su objetivo misional de generar oportunidades para la inclusión productiva y económica de la población en el Distrito, promoviendo la empleabilidad de la ciudadanía a través de servicios de

---

<sup>1</sup> El DANE define a los micronegocios como una unidad económica con máximo nueve (9) personas ocupadas, que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

intermediación laboral, formación para el trabajo, y el fortaleciendo del tejido productivo de la ciudad mediante el acompañamiento a negocios en sus distintas etapas de desarrollo.

A corte de agosto de 2023, la Oficina de Inclusión y Desarrollo Productivo promovió 1.528 nuevos puestos de trabajo que respondían a la necesidad de las empresas de la ciudad en este período, resultado 14.40% superior a los 1.324 puestos de trabajo promovidos durante el mismo período de la vigencia base de la administración (2020). Este logro se alcanzó gracias a la optimización de nuestro proceso de promoción de servicios, a través de la gestión realizada a 650 empresas con actividad económica en el Distrito y su área metropolitana durante este período, y la implementación de un proceso de retroalimentación directa con esas últimas.

### **3.1.1. Ruta de Empleabilidad**

La denominada “Ruta Empleabilidad” comprende los procesos de Registro de Hojas de Vida en las plataformas nacionales y locales de los Servicios de Empleo, Orientación laboral y formación Integral del Ser, Gestión Empresarial, e Intermediación laboral; aplicando transversalmente la Capacitación para el trabajo requerida por los solicitantes. La operación de intermediación laboral en el Centro de Oportunidades se soporta en la plataforma SISE como herramienta tecnológica autorizada por el Ministerio de Trabajo para facilitar el acopio y gestión de la información.



*Ilustración 4 Ruta de Empleabilidad del Centro de Oportunidades.*

Mediante el proceso de registro se recibe y valida la información de las personas que solicitan el servicio de intermediación laboral del Centro de Oportunidades, y en el proceso de orientación ocupacional comprende el análisis de fortalezas, debilidades, intereses del oferente por los cuales se define el perfil laboral, información sobre programas de empleabilidad y asesoría en el desarrollo de estrategias de búsqueda de empleo.

### 3.1.1.4 Registro de buscadores de empleo

Mediante el proceso de registro se recibe y valida la información de las personas que solicitan el servicio de intermediación laboral del Centro de Oportunidades buscando una opción laboral, siendo procesadas por 6 personas con dedicación exclusiva a esta labor. La tabla siguiente presenta el registro de personas durante el primer semestre de la vigencia 2023 respecto a la anterior:

*Tabla 1 Distribución de usuarios registrados a agosto de 2022*

Proceso	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	TOTAL
Autoregistro	684	587	528	540	660	542	508	590	6088

Registro en oficina	190	182	257	199	253	158	196	204	2255
Actualizadas	128	196	405	123	229	186	225	159	2241
<b>TOTALES</b>	<b>1002</b>	<b>965</b>	<b>1190</b>	<b>862</b>	<b>1142</b>	<b>886</b>	<b>929</b>	<b>953</b>	<b>10584</b>
Hombres	400	449	516	411	493	360	404	450	4628
Mujeres	602	516	674	451	649	526	525	503	5956

*Tabla 2 Distribución de usuarios registrados a agosto de 2023*

Proceso	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	TOTAL
Autoregistro	801	362	599	397	541	494	413	451	4058
Registro en oficina	460	98	266	154	193	151	218	300	1840
Actualizadas	115	138	192	138	97	184	153	216	1233
<b>TOTALES</b>	<b>1376</b>	<b>598</b>	<b>1057</b>	<b>689</b>	<b>831</b>	<b>829</b>	<b>784</b>	<b>967</b>	<b>7131</b>
Hombres	493	242	431	261	354	349	345	353	2828
Mujeres	883	356	626	428	477	480	439	614	4303

Es importante señalar que, ante las dificultades que representa un entorno macroeconómico adverso donde se han disparados las tasas de crédito, la ciudad ha retornado a niveles superiores en la tasa de ocupación a los exhibidos antes de pandemia, igualando los niveles de ocupación a nivel nacional (56%), manteniendo unos niveles de atención a buscadores de empleo similares al mismo período del año anterior (corte de 31 de septiembre de 2.023). Para afrontar el período descrito, la agencia pública de empleo de la Alcaldía de Barranquilla fortaleció sus equipos con la profesionalización de sus procesos, a través de estandarización de estos y una gestión articulada con las entidades del sector cooperación radicadas en la ciudad, que permitiera llegar más y de mejor manera a la población vulnerable.

Bajo el contexto descrito anteriormente, logramos atender 7.131 personas en el Centro de oportunidades para el registro y/o actualización de su hoja de vida, ofreciendo oportunidades a la totalidad de solicitudes recibidas en la vigencia. De igual manera, se brindó atención diferencial a grupos poblacionales, tales como: población en condición de Discapacidad, Población Víctima del conflicto armado, reintegrados, víctimas de violencia de género, Migrantes, Jóvenes, Madre Cabeza de Hogar, Igbiq, Etnias y Mujer; lo cual favoreció identificar las necesidades puntuales de cada grupo, caracterizarlos para poder remitirlos a orientación con una información más completa, y facilitar la búsqueda de candidatos para las vacantes al área de intermediación.

### 3.1.1.5 Orientación laboral a buscadores de empleo

El proceso de orientación ocupacional comprende el análisis de fortalezas, debilidades, intereses de los buscadores de empleo mediante los cuales se define el perfil laboral, información sobre programas de empleabilidad y asesoría en el desarrollo de estrategias de búsqueda de empleo, información general del mercado laboral.

A corte de agosto de 2023, se orientaron 1.278 personas en proceso de búsqueda laboral, lo cual representa 40% de las 2.175 personas orientadas durante el mismo período de la vigencia anterior. El número de orientaciones realizadas en esta vigencia es fruto del esfuerzo del equipo de esta área para atender todas las solicitudes ciudadanas presentadas a la fecha de corte. A continuación, los principales resultados del área:

*Tabla 3 Distribución de usuarios orientados a agosto de 2023*

MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	TOTAL
Personas Orientadas	269	78	235	116	283	413	467	633	2494

Hombres	95	32	91	61	111	146	202	237	<b>975</b>
Mujeres	174	46	144	55	172	267	265	396	<b>1519</b>
<b>Talleres FIS</b>	<b>269</b>	<b>78</b>	<b>235</b>	<b>116</b>	<b>283</b>	<b>413</b>	<b>467</b>	<b>633</b>	<b>2494</b>
Hombres	95	32	91	61	111	146	202	237	<b>975</b>
Mujeres	174	46	144	55	172	267	265	396	<b>1519</b>

*Tabla 4 Distribución de usuarios orientados a agosto de 2022.*

MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	TOTAL
<b>Personas Orientadas</b>	<b>333</b>	<b>303</b>	<b>522</b>	<b>296</b>	<b>435</b>	<b>286</b>	<b>237</b>	<b>283</b>	<b>2695</b>
Hombres	139	128	238	132	175	110	107	130	<b>1159</b>
Mujeres	194	175	284	164	260	176	130	153	<b>1536</b>
<b>Talleres FIS</b>	<b>333</b>	<b>303</b>	<b>522</b>	<b>296</b>	<b>435</b>	<b>286</b>	<b>237</b>	<b>283</b>	<b>2695</b>
Hombres	139	128	238	132	175	110	107	130	<b>1159</b>
Mujeres	194	175	284	164	260	176	130	153	<b>1536</b>

A pesar del alto número de solicitudes de orientación, se contó con solo 2 profesionales de psicología para atender la necesidad. Lo anterior resulta relevante en la medida que, dada restricciones impuestas por la Unidad del Servicio Público de Empleo, solo pueden ejercer esta labor los profesionales de psicología que cuenten con las competencias para

desarrollar orientación ocupacional, resultando difícil de cubrir las vacancias con otros funcionarios adscritos.

No obstante, es importante resaltar que la utilización de los medios disponibles fue fundamental en la transformación de este proceso. En este sentido, las orientaciones ocupacionales se han realizado bajo un esquema híbrido, utilizando llamadas vía celular y la atención presencial de ciudadanos; focalizando la acción a la creación de un perfil laboral atractivo, consulta y postulación a las vacantes, y el asesoramiento sobre los elementos claves al momento de participar en un proceso de selección, entre ellos, la presentación personal, la preparación de la hoja de vida, el manejo de la entrevista y pruebas psicotécnicas. Así mismo, la grabación del taller FIS y su replicación de manera asíncrona ha sido de gran utilidad para muchas personas como complemento a la Ruta de Empleabilidad.

#### **3.1.1.6 Gestión empresarial**

En el proceso de gestión empresarial brindamos una asesoría integral a los potenciales empleadores (empresas) con el fin de facilitar la consecución de puestos de trabajo disponibles, ofreciéndoles las siguientes soluciones de talento humano a las empresas centradas en: orientación en definición de perfiles laborales, orientación de programas de inclusión laboral para personas pertenecientes a alguna población sensible (en con discapacidad, víctimas del conflicto armado, migrantes, entre otras), registro de vacantes y puestos de trabajo disponibles, apoyo a procesos de preselección y remisión de candidatos de cumplan con el perfil requerido, así como capacitación para sus empleados con entidades aliadas.

*Tabla 5 Distribución de empresas gestionadas a agosto de 2023*

Proceso / Primer semestre	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	TOT
<b>Total Empresas visitadas y/o contactadas</b>	28	27	70	75	122	106	101	121	<b>650</b>
Empresas nuevas	9	2	7	3	12	8	13	13	<b>67</b>
Empresas mantenimiento	19	25	63	72	110	98	88	108	<b>583</b>
<b>Empresas que solicitaron vacantes</b>	41	32	39	39	45	54	55	65	<b>370</b>

*Tabla 6 Distribución de empresas gestionadas a agosto de 2022.*

Proceso / Primer semestre	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	TOT
<b>Total Empresas visitadas y/o contactadas</b>	<b>132</b>	<b>99</b>	<b>138</b>	<b>120</b>	<b>148</b>	<b>120</b>	<b>115</b>	<b>131</b>	<b>1003</b>
Empresas nuevas	15	10	15	18	19	14	11	15	<b>117</b>
Empresas mantenimiento	117	89	123	102	129	106	104	116	<b>886</b>
<b>Empresas que solicitaron vacantes</b>	<b>81</b>	<b>79</b>	<b>77</b>	<b>80</b>	<b>77</b>	<b>70</b>	<b>69</b>	<b>68</b>	<b>601</b>

La tabla anterior discrimina el estado de la gestión empresarial de esta dependencia durante el período comprendido entre enero y agosto de 2023. En este período, logramos vincular 67 nuevas empresas y fidelizar otro número importante de empresas en la ciudad en la utilización de nuestro portafolio de servicios, y generando que 370 de ellas dispongan nuevas oportunidades laborales dentro de sus actividades, aproximadamente 40% menos

que el año anterior (601) pero con una mayor efectividad dado que se gestionó un 40% de la capacidad operativa de la Oficina, contando con solo 2 funcionarios de 5 que conforman el equipo.

Durante este período se fortaleció los procesos del área de Gestión empresarial a través de la segmentación de industrias objetivo, la definición de una propuesta de valor real, eventos de Promoción de la empleabilidad de población vulnerable articulados con entidades del sector cooperación en la ciudad, las alianzas establecidas con el sector privado en iniciativas como *Barranquilla con Talante* y el refinamiento del proceso comercial del Centro de Oportunidades.

#### **3.1.1.7 Intermediación laboral**

La cual favorece la conexión entre las personas que buscan empleo y las vacantes propuestas, no solo para concretar la colocación de personas más rápidamente en nuevos empleos, si no para promover oferentes idóneos a cada puesto de trabajo. El análisis del perfil solicitado por el demandante, la identificación de los oferentes que cumplan con el perfil requerido por la vacante y la remisión a las empresas de las hojas de vida seleccionadas, son las actividades que permiten cumplir este objetivo.

Durante el período de análisis, se preseleccionaron y remitieron a las empresas demandantes un total de 3.876 hojas de vida consideradas idóneas para cumplir con los requerimientos de los 1.528 puestos de trabajo solicitados, lo cual representa un 71% de las oportunidades laborales dispuestas respecto a las mismas brindadas durante el mismo período del año 2022. El incremento observado en la remisión de Hojas de vidas y Puestos de trabajo demandados por las empresas respecto a la línea base (vigencia 2019) respondió a distintos factores, entre los cuales podemos citar, la consecución de vacantes para procesos de contratación masiva, trabajo articulado con aliados y la optimización de los procesos de gestión empresarial de la entidad.

La siguiente tabla resume el resultado general del proceso de intermediación durante el período de análisis de 2023 discriminando la población de remitidos por género:

*Tabla 7 Distribución de puestos y personas intermediadas a agosto de 2023*

INTERMEDIACIÓN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	TOTAL
Puestos de Trabajo o intermediados	180	185	85	205	317	148	158	250	<b>1528</b>
Personas remitidas a esos puestos	625	323	317	342	602	497	519	651	<b>3876</b>
Hombre	412	162	230	245	413	312	331	468	<b>2573</b>
Mujer	213	161	87	97	189	185	188	183	<b>1303</b>

*Tabla 8 Distribución de puestos y personas intermediadas a agosto de 2022.*

INTERMEDIACIÓN	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	TOTAL
Puestos de Trabajo o interm	180	185	85	205	317	148	158	250	<b>2153</b>

<b>Ediados</b>									
<b>Personas remitidas a esos puestos</b>	<b>625</b>	<b>323</b>	<b>317</b>	<b>342</b>	<b>602</b>	<b>497</b>	<b>519</b>	<b>651</b>	<b>5256</b>
Hombre	412	162	230	245	413	312	331	468	<b>3223</b>
Mujer	213	161	87	97	189	185	188	183	<b>2033</b>

A través de esta gestión se logró la colocación de 808 personas a corte de agosto de 2023, contabilizando 242 personas menos que durante el mismo período del año anterior, **representando un incremento del 4.2% en la efectividad de la intermediación laboral respecto el año anterior.** De este resultado general de colocaciones, 227 personas corresponden a poblaciones vulnerables; fundamentando el reconocimiento otorgado por la Unidad del Servicio Público de Empleo como **“Prestador inclusivo de 4 estrellas”**, y el **“Reconocimiento ACCEDE”** máximo reconocimiento a nivel nacional en la materia.

La siguiente tabla presenta un resumen de la colocación durante el período entre enero y agosto de 2023 discriminado por las poblaciones que reciben una atención diferencial por parte de esta Oficina:

*Tabla 9 Distribución de colocaciones a agosto de 2023*

<b>INTERMEDIACIÓN</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Colocados</b>	<b>192</b>	<b>92</b>	<b>23</b>	<b>122</b>	<b>195</b>	<b>68</b>	<b>59</b>	<b>57</b>	<b>808</b>



<b>por mes</b>									
Víctimas del Conflicto Armado	29	7	1	16	11	7	3	6	<b>80</b>
Retornados y/o Migrantes	5	7	4	18	13	12	23	10	<b>92</b>
Personas con Discapacidad	4	2	3	12	9	16	4	5	<b>55</b>

*Tabla 10 Distribución de colocaciones a agosto de 2022.*

<b>INTER MEDIA CIÓN</b>	<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Colocados por mes</b>	36	58	54	297	235	148	114	108	<b>1050</b>
Víctimas del Conflicto Armado	5	7	8	38	32	13	16	11	<b>130</b>
Retornados y/o	2	2	0	7	4	12	9	2	<b>38</b>

Migrantes									
Personas con Discapacidad	20	31	12	6	15	7	8	3	<b>102</b>

Es importante resaltar que las condiciones para ser partícipe de una población dentro de los registros del Servicio Público de Empleo no son mutuamente excluyentes y que se derivan de la misma naturaleza humana; por lo cual, se presentan datos estadísticos consolidados y se señalan apartados por población de carácter ilustrativo.

Finalmente, pero no menos importante, el incremento citado en las colocaciones no hubiese sido posible sin el desarrollo de iniciativas de promoción de la empleabilidad como *Barranquilla Con Talante*, alianza entre actores públicos y privados como Claro Colombia, CUSO International, Fundación Mario Santo Domingo y la Alcaldía de Barranquilla, a través de la cual se ha sensibilizado al tejido empresarial para la contratación de población vulnerable, entre otras Personas en Condición de Discapacidad, jóvenes, y migrantes.

#### **Acompañamiento a las comunidades.**

Durante el primer semestre de la actual vigencia, la Ruta de Empleabilidad participó de 10 actividades para acercar sus servicios a la comunidad, distribuidos de la siguiente manera:

*Tabla 11 Distribución de actividades de campo de la Ruta de Empleabilidad por tipo agosto de 2023.*

Tipo de Evento	Núm. Actividad	Participación
Feria	14	45%
Evento	7	23%
Jornadas	10	32%
<b>Total general</b>	<b>31</b>	<b>100.00%</b>

Como se puede identificar desde la tabla anterior, el mayor número de esfuerzos realizados correspondieron a aquellos dirigidos a acercar a los servicios del Centro de Oportunidades a la comunidad (77 % aprox.). Lo anterior se entiende todas vez que se lideraron y/o acompañaron diferentes ferias institucionales en 6 barrios diferentes de la ciudad, a saber:

*Tabla 12 Listado de barrios en los que la Ruta de Empleabilidad lideró y/o acompañó ferias institucionales a agosto de 2023.*

BARRIOS			
La Loma	Riomar	Boston	Centro
Juan Mina	San José	La Cayena	Bendición de Dios
Altos de Riomar	Villas de la Cordialidad	El Golf	Ciudadela de la Paz
Rebolo	Las Malvinas	América	Santo Domingo
Las cayenas	Barrio Abajo	La Paz	Villas de San Pablo
Altos del Limón			

- **Los logros más significativos de la Ruta.**

En el desarrollo de la gestión descrita anteriormente se destacan los siguientes logros:

- ✓ La Agencia Pública de Empleo de Barranquilla (Centro de Oportunidades) recibió **“Certificación NTC 6175”**, Reconocimiento especial por parte de la Unidad del SPE a los prestadores autorizados que ejecuten procesos de intermediación laboral con calidad bajo estándares de alto desempeño.
- ✓ Se promovieron 1.528 puestos de trabajo a través de 695 vacantes captadas y ofertadas en el SPE, gracias a la vinculación de empresas para diferentes sectores de la economía local.
- ✓ Se logró orientar profesionalmente a más de 2.464 personas en búsqueda de empleo.

- ✓ Se logró colocar 227 personas pertenecientes a grupos de población vulnerable como: víctimas del conflicto armado, migrantes y retornados.
  
- ✓ Colocar 55 personas en condición de discapacidad, 80 víctimas del conflicto armado, y 92 migrantes en diferentes vacantes captadas por el equipo de Gestión Empresarial.
  
- ✓ Se realizó (03) eventos de sensibilización empresarial, a saber: *Brunch empresarial inclusivo* realizado en Zona Franca la Cayena con empresas de ese sector, el *Segundo encuentro empresarial inclusivo* realizado en el hotel Hilton con empresas con influencia en las Gardenias, y el encuentro *La migración como oportunidad*, realizado en alianza con Fundación De Pana Que Si para sensibilizar empresarios de la localidad Suroriente.
  
- ✓ **Se facilitó el acceso a aproximadamente 4.360 millones de pesos en ingresos** para las familias de las 808 personas contratadas a través de los servicios de intermediación laboral del Centro de Oportunidades, los cuales a su vez se vuelven dinamizadores de la economía local.
  
- ✓ **Se gestionó de manera gratuita la expedición de 9 certificados individuales de discapacidad** para igual número de ciudadanos, para facilitar su incorporación al mercado laboral formal. Este esfuerzo está avaluado en \$1.314.000 en beneficios otorgados a esta población.

- ✓ Se lideró la convocatoria de empleabilidad más grande en Barranquilla durante la actual vigencia “**Empléate Barranquilla**”, vinculando más de 30 empresas y facilitando el acceso de los barranquilleros a más de 1.000 vacantes disponibles.
- ✓ Se apoyaron los esfuerzos de inclusión laboral de 2 empresas con la entrega de igual número de reconocimientos “Sello BAQ-IN”, por la vinculación laboral de personas en condición de vulnerabilidad.

### **3.1.2. Ruta de Desarrollo Productivo**

La metodología de acompañamiento para emprendimientos y negocios denominada “Ruta de Desarrollo Productivo”, comprende los procesos de caracterización, referenciación, fortalecimiento y promoción comercial, que promueven el espíritu empresarial, generando ingresos y empleos para otros ciudadanos del Distrito de Barranquilla.

Esta metodología se aplica en dos modalidades de atención:

- A.** Apoyo a los nuevos emprendimientos
- B.** Fortalecimiento de las unidades productivas ya en funcionamiento.



*Ilustración 5 Ruta de Desarrollo Productivo del Centro de Oportunidades.*

Esta atención surte varias etapas a saber: inicia con la caracterización de la demanda productiva en un sistema de registro; continua con una formación del SER y el HACER del emprendedor, en talleres que se enfocan en habilidades blandas y empresariales; luego, pasa a un mejoramiento del negocio dirigido a responder a necesidades puntuales, con asesoría especializada o mentoría brindada por aliados. Más adelante, en un proceso de elegibles con experiencias de negocio exitosas, facilita y acerca la oferta institucional privada y pública para el acceso a financiamiento y capitalización; y, por último, la ruta ofrece posibilidades para la promoción y comercialización de productos a través de medios virtuales y físicos para ampliar visibilidad de servicios y productos.

Este instrumento metodológico de atención para el fomento productivo promueve el espíritu empresarial, la generación de ingresos y propicia la creación de más puestos de trabajo para otros ciudadanos en el distrito de Barranquilla.

En nuestras cifras de seguimiento para el periodo comprendido entre enero y agosto de 2023, hemos registrado e iniciado la Ruta con 393 unidades productivas, para las cuales la demanda de atención se segmenta en dos grupos de emprendedores: los que presentan un proceso de emprendimiento corto y los que manejan micronegocios con un mayor tiempo de duración.

También las cifras ubican la población de emprendedores en una composición por sexo de 317 (81%) mujeres y 76 (19%) hombres.

### **Emprendimientos en maduración**

En esta modalidad de atención se brinda apoyo a micronegocios con menos de un año de funcionamiento. Metodológicamente se centra en fortalecer las competencias de los emprendedores a través de capacitaciones en cultura empresarial (emprendimiento básico) con la contribución del SENA, que se desarrolla en cursos de cuarenta (40) horas. Además, se realiza un acompañamiento técnico en la formulación de los planes de negocios.

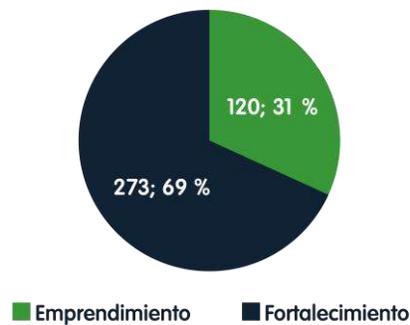
### **Fortalecimiento empresarial**

En la modalidad de atención a micronegocios con más de un año de funcionamiento, la atención está enfocada en fortalecer los conocimientos de los emprendedores en temas financieros, contables, administrativos, comerciales, y sensibilizarlos para que se vinculen en la ruta de formalización empresarial. En este proceso, se realiza la referenciación de quiénes muestran mayor éxito en la ruta con entidades bancarias o programas financieros desarrollados por aliados, facilitando con esto, el acceso a servicios financieros y oportunidades de capitalización. Asimismo, con el SENA y otras entidades aliadas, se les brinda capacitación complementaria y asesoría dirigida a necesidades puntuales. Otro de los apoyos corresponde al impulso de espacios de promoción y comercialización como los Showroom, muestras empresariales, ferias artesanales y gastronómicas, ruedas de

negocios que tienen el propósito de posicionar marca y dar a conocer los productos o servicios de los emprendedores.

A continuación, se muestra la distribución de los emprendedores en la Ruta de Desarrollo Productivo en dos modalidades de atención, para el año 2023:

**Modalidad de atención Ene-Ago 2023**



*Ilustración 6 Distribución de usuarios según la modalidad de atención por la Ruta de Desarrollo Productivo a corte de agosto de 2023.*

También se muestra la distribución de emprendedores atendidos en el período enero-junio de 2023, y su respectiva comparación con 2020, 2021 y 2022.

*Tabla 13 Distribución de usuarios caracterizados por género y modalidad de atención, comparando a agosto de los años 2020-2023.*

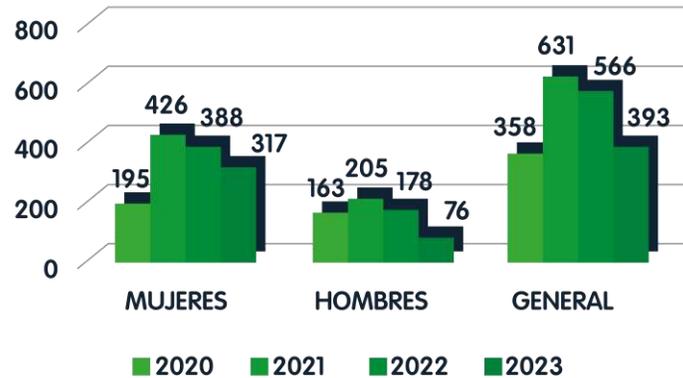
Comparativo Ene-Ago	Caracterizados	Género				Modalidad atención			
		Hombres	%	Mujeres	%	Emprendimiento	%	Fortalecimiento	%
2020	358	163	46%	195	54%	105	29%	253	71%
2021	631	205	32%	426	68%	376	60%	255	40%
2022	566	178	31%	388	69%	150	27%	416	73%
2023	393	76	19%	317	81%	120	31%	273	69%

Comparativo Ene-Ago	Caracterizados	Victimas del conflicto armado	%	Etnias	%	Mujer cabeza de hogar	%	Victimas de violencia de género	%	LGBTIQ+	%	Condición de Discapacidad	%	Migrantes	%	Jovenes	%
2020	358	53	15%	33	9%	110	31%	3	1%	1	0%	8	2%	60	17%	78	22%
2021	631	71	11%	105	17%	285	45%	73	12%	30	2%	7	1%	168	27%	124	20%
2022	566	67	12%	39	7%	233	41%	44	8%	17	3%	33	6%	113	20%	93	16%
2023	393	41	30%	38	5%	200	51%	39	30%	4	1%	30	8%	57	15%	62	16%

*Ilustración 7 Distribución de usuarios caracterizados por grupo poblacional, comparando a agosto de los años 2020-2023.*

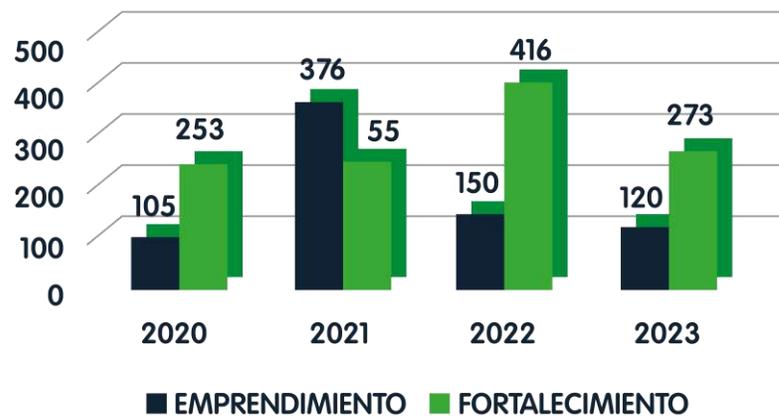
En las siguientes tres gráficas, podemos observar el comportamiento de los indicadores sobre la atención de emprendedores por género, modalidad de atención y población vulnerable, en los cuatro años transcurridos de la actual administración.

### Atención RDP por genero Ene-Ago Administración 2020-2023



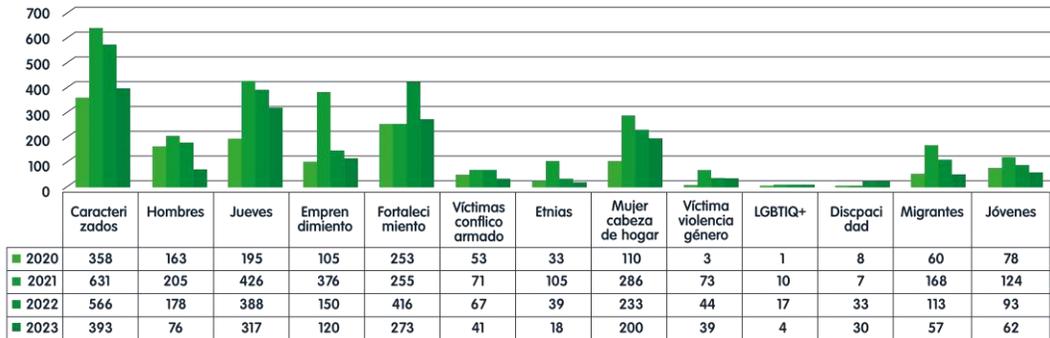
*Ilustración 8 Distribución de emprendedores atendidos en la Ruta de Desarrollo Productivo por sexo, comparando los periodos del 2020 a 2023.*

### Modalidad de atención Ene-Ago Administración 2020-2023



**Ilustración 4** – Distribución de emprendedores atendidos en las dos modalidades de la Ruta de Desarrollo Productivo, comparando el primer semestre de los años del 2020 al 2023

### Caraterizados por población Enero-Agosto 2020-2023



*Ilustración 9 Distribución de emprendedores caracterizados en la Ruta de Desarrollo Productivo por población, comparando el primer semestre de los años 2020 al 2023.*

En la gráfica anterior se puede observar que se mantiene el pico del número de personas registradas en la Ruta de Desarrollo Productivo, en el año 2021. El número de emprendedores atendidos en promedio en la Ruta de desarrollo productivo de enero a agosto entre los cuatro años es de 487. Las mujeres siempre han predominado en la búsqueda de ayuda para sus emprendimientos y negocios. Evidencia de esto es el aumento del porcentaje de participación, el cual ha subido gradualmente desde el 54% en el 2020 hasta llegar a un 81% en la presente anualidad. En cuanto a la modalidad, cada servicio ha sobresalido de forma alterna; mientras que el servicio de fortalecimiento empresarial predominó en los años 2020 y 2022, los de emprendimiento en maduración fueron demandado en los años 2021 y 2023; lo que nos lleva a concluir que, mientras en un año habría nuevos negocios, al año siguiente gestionaban su fortalecimiento. En cuanto a los grupos poblacionales, hubo un aumento significativo para la presente anualidad por parte de las mujeres cabeza de hogar, con un 51% de los atendidos.

#### **Los logros más significativos de la Ruta.**

En el desarrollo de la gestión descrita anteriormente se destacan los siguientes logros:

- ✓ Se ha sostenido el reconocimiento y el apoyo de agencias de cooperación internacional, ONGs y fundaciones tales como: USAID, UNICEF, ISRAAID, GOAL, FUNDACIÓN CAPITAL, ACNUR, UNIDAD SOLIDARIA y otros entes territoriales, la academia como es el caso de UNINORTE y CUL; así como, con el sector productivo y la comunidad.
- ✓ Se hizo revisión de los procesos de formación que se imparten a emprendedores por parte del equipo de asesores del C.O, con el propósito de mejorar la oferta, logrando definir nuevos contenidos y ajustar diseños metodológicos en la ruta formativa; hecho que contribuye a la gestión del conocimiento en los programas de fortalecimiento de emprendedores.
- ✓ En el proceso de la ruta se logró hacer remisión de 43 unidades productivas a ferias; se articuló con aliados el acompañamiento y asesoría técnicas para 77 unidades productivas y han participado 93 unidades productivas en fortalecimiento de sus negocios con un apoyo de capitalización.
- ✓ En la búsqueda de mejorar capacidades para la atención, el equipo de asesores de la ruta participó en capacitaciones como: diplomado en “liderazgo y empoderamiento estratégico”; cursos de formación e inclusión a través de CUSO INTERNATIONAL COLOMBIA; Un taller de redacción y ortografía con la Universidad del Norte; también recibieron inducción al área de registro de la herramienta “Omniturno”.
- ✓ Se inició en colaboración con el equipo de comunicación la producción, edición y divulgación del boletín trimestral de la ruta de desarrollo productivo, que llegó a 3000 emprendedores en la ciudad de Barranquilla.

- ✓ Se participó en la estructuración metodológica del primer comité de oportunidades para emprendedores (COE).

### 3.1.3. Ruta de Formación

La Ruta de Formación soporta transversalmente las dos rutas previamente explicadas con la gestión de oportunidades para el fortalecimiento de habilidades para el trabajo a los buscadores de empleo, personal vinculado en empresas fidelizadas y habilidades gerenciales a los emprendedores.



*Ilustración 10 Ruta de formación del Centro de Oportunidades.*

El área de Gestión del Conocimiento tiene como grupos de interés a los usuarios buscadores de empleo o emprendedores, los demandantes o empleadores y el talento humano de la Oficina de Inclusión y Desarrollo Productivo.

Para mejorar las competencias de sus trabajadores, los demandantes (empleadores) también podrán hacer uso de los servicios de la Agencia, siempre que se le otorgue al trabajador el tiempo y espacio requerido para desarrollar el proceso de formación a la medida. La formación puede ser brindada en el sitio de trabajo, si la empresa dispone de

las condiciones óptimas para la formación, de manera virtual o presencial en las instalaciones del Centro de Oportunidades.

La Ruta de Formación ofrece cursos cortos, certificación por competencias, talleres, formación a la medida, entre otros, mediante convenios con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Coursera, Universidades y entidades de formación para el trabajo.

En este orden de ideas, en el período comprendido entre enero- agosto 2023, se brindó la oferta de **cursos complementarios Sena** en los cuales **2.595** usuarios accedieron a la oferta de formación, 978 matriculados en cursos y **947** han obtenido su certificado en diferentes programas alcanzando una tasa de aprobación del 97%; tales como electricidad básica, patronaje y escalado industrial, servicio al cliente, técnicas de venta, reconocimiento de recursos financieros, liquidación de nómina, Excel básico, primera infancia, manipulación de alimentos, manicura y pedicura, entre otros.

Los cursos con mayor receptividad por parte de los usuarios:

- Reconocimiento de recursos financieros: **73** certificados
- Higiene para Manipuladores de Alimentos: **51** certificados
- Establecer estrategias logísticas: **50** certificados
- Patronaje y escalado industrial: **62** certificados
- Emprendimiento innovador: **38** certificados
- Tendencias en manicura y pedicura: **38** certificados

Así mismo, nuestros emprendedores han recibido formación enfocada en sus necesidades e intereses como elaboración de planes de negocio, emprendimiento innovador; así como

talleres propios como Laboratorio de Reels, Facebook e Instagram Ads para emprendedores y Técnicas para tratar a Clientes difíciles.

En alianza con la Secretaría Distrital de Educación, 9 usuarios han sido inscritos para **validación de bachillerato** en el programa liderado por esta dependencia.

### 3.1.4. Proyectos estratégicos y gestión transversal

Con el objetivo de gestionar nuevas oportunidades para mejorar la empleabilidad y la generación de ingresos para los barranquilleros, la Oficina de Inclusión y Desarrollo Productivo estructuró el área de proyectos transversales, dedicada a mantener articulación con diferentes sectores, organizaciones no gubernamentales y otras entidades públicas; que permitan aunar esfuerzos y recursos para beneficio de la ciudadanía barranquillera.



*Ilustración 11 Esquema de accionar Transversal del Centro de Oportunidades.*

Actualmente, la Oficina de Inclusión y Desarrollo Productivo lleva concretadas **18** alianzas Internacionales y nacionales como Cuso International, OIM, GOAL, Consejo Danés, IsraAid, zonas francas de la ciudad y diferentes instituciones de formación.



*Ilustración 12 Ilustración de algunos de las entidades con las que se cuenta con alianza/convenio activo.*

A través de diferentes mecanismos jurídicos, durante el primer semestre de 2023, se establecieron 10 alianzas con diferentes entidades que permitieron aunar esfuerzos para ampliar las capacidades del Centro de Oportunidades y cumplir su objeto misional. La tabla siguiente presenta la distribución de alianzas establecidas de acuerdo con su tipología:

*Tabla 14 Número de alianzas establecidas por el Centro de Oportunidades en el primer semestre de 2023 distribuidas por tipo.*

TIPO DE ACUERDO	2022	OBSERVACIONES
Carta de Intención	2	
Convenio	1	
Memorando de Entendimiento (MoU)	5	3 Derivados de nivel central
Protocolo de Donación	2	
<b>Total general</b>	<b>10</b>	

Si bien todas las alianzas permitieron maximizar la cobertura poblacional del Centro de Oportunidades a los ciudadanos interesados en sus servicios, 4 de ellas contemplaron la articulación de ofertas de servicio institucionales complementarias para facilitar el acceso a los beneficiarios de la Oficina utilizando el mecanismo de referenciación directa, y 3 de ellas contemplaron la transferencia de recursos de distinta naturaleza como activos, formación, y/o financieros bajo la modalidad de Protocolos de Donación. La siguiente tabla presenta la estimación de beneficios gestionados por el Centro de Oportunidades cuantificado en pesos colombianos:

*Tabla 15 Montos estimados de los beneficios gestionados por el Centro de Oportunidades a través de sus alianzas durante el primer semestre de 2022.*

<b>RUTA DEL CO</b>	<b>2023</b>
Empleo	\$ 792,745,000.00
Emprendimiento	\$ 490,122,000.00
<b>Total general</b>	<b>\$ 1,282,867,000.00</b>

Es importante resaltar que, de las citadas alianzas, 2 de ellas correspondieron a entidades de nueva vinculación a saber: “Magneto”, y “CESVI”.

En el cuadro siguiente podrá apreciar en detalle el objeto de cada una de las alianzas establecidas durante la actual vigencia:

<b>N.</b>	<b>ENTIDAD ALIADA</b>	<b>OBJETO CONVENIO / ACUERDO</b>
1	Concejo Danés para Refugiados (DANISH REFUGEE COUNCIL - DRC)	Implementación del proyecto "Medios de vida" dentro de la Alianza para la Programación de Protección (AFPP) y es transversal a los componentes de Protección de los derechos, ayuda legal, Prevención y respuesta a la Violencia de Género (GBV), y el componente de entrega de efectivo multipropósito para las personas con necesidades específicas (PWSN).

		Orientado a la inclusión laboral de población migrante. Este programa está financiado por el fondo ECHO de la Unión Europea.
2	CUSO International	Trabajar juntos para adelantar “SCOPE: Empleos para construir futuro”, el cual tiene como objetivo mejorar el crecimiento económico sostenible, inclusivo y equitativo de personas en situación de pobreza y vulnerabilidad, particularmente de jóvenes, mujeres, víctimas del conflicto armado interno y población migrante venezolana en Barranquilla, entre otras ciudades, contribuyendo a la consolidación de la paz y el empleo inclusivo en el país.
3	Departamento para la Prosperidad Social	Fortalecimiento a tenderos población vulnerable por COVID mediante la estrategia Tiendas para la gente.
4	Fundación Hilton	Favorecer una exitosa integración socioeconómica de la población Migrante Venezolana en la ciudad de Barranquilla a través de una respuesta integral en sus dimensiones.
5	GOAL	Desarrollar el proyecto CONSTRUYENDO CIUDADES RESILIENTES A TRAVÉS DE BARRIOS RESILIENTES y apoyo a los pescadores del municipio.
6	Fundación Corona	Aunar esfuerzos técnicos y humanos para fortalecer las capacidades técnicas del ecosistema Distrital de Empleo, en su propósito de facilitar el tránsito de las personas con mayores barreras para insertarse laboralmente, con enfoque de desarrollo territorial, sectorial y poblacional.
7	Organización Internacional para las Migraciones (OIM)	Socio implementador de OIM para proyectos de intervención socioeconómica, y beneficios a través intervención socioeconómica con Transferencias Monetaria Restringidas para el acceso de NFIs.

8	Fundación Mario Santo Domingo	Alianza por las migraciones a través del Programa Barranquilla con Talante, aunando esfuerzos con CUSO Internacional y Claro Colombia.
9	CESVI	Intervención para la ciudad de Barranquilla del proyecto A.L.M.A.S “Acción por el trabajo, la migración y la acogida sinérgica en Colombia” financiado por la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo – AICS, se plantea la formación profesional de 300 mujeres y la sensibilización de 200 actores del empresariado local y/o funcionarios con relación a la inserción laboral a nivel de distrito.
10	Magneto	Alianza para la promoción de la empleabilidad a través de la sinergia organizacional de las agencias de empleo autorizadas de manera virtual y presencial.

### 3.2. Unidad de Apoyo al Empresario

La Unidad De Apoyo Al Empresario (UAE) es la estrategia de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía Distrital de Barranquilla, que busca el fortalecimiento de las habilidades organizacionales de los emprendedores y empresarios de la ciudad para construir tejido empresarial. La inscripción al programa se realiza a través de enlace de inscripción a la Unidad de Apoyo al Empresario publicado en la página de la Alcaldía: <https://forms.office.com/r/Nvm3G5MDwF>

En el primer semestre del año se han inscrito **2.380** empresarios y emprendedores a la Unidad de Apoyo al Empresario, se identificaron como principales áreas o temas requeridos

por los emprendedores los siguientes: marketing, modelo de negocio, contabilidad y finanzas. A corte 31 de agosto se encuentran inscritos **2.783** emprendedores.

**Link inscripción Unidad de Apoyo al Empresario**



**¿Necesitas asesoría para hacer crecer tu negocio?**

Inscríbete en la Unidad de Apoyo al Empresario y accede a nuestros servicios gratuitos

- ✓ Talleres en emprendimiento y gestión empresarial.
- ✓ Asesorías en finanzas, marketing digital, modelo de negocio, contabilidad, aspectos legales y planeación estratégica.
- ✓ Ferias de emprendimiento.

 **3234951681**



 **ALCALDÍA DE BARRANQUILLA** /  **UNIDAD DE APOYO AL EMPRESARIO**

Ilustración 13

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=5qUDQLqcNUSosse1y5CINsNUMSgCHNJMtf4dXX33rk9UMTEyU0kwSVRPSUUzSEIHNTUyMUMxVU1QTi4u>

Link Autodiagnóstico empresarial:



 **ALCALDÍA DE  
BARRANQUILLA** /  **UNIDAD DE APOYO  
AL EMPRESARIO**

**Emprendedor:**  
Gracias por inscribirte a la Unidad de Apoyo al Empresario. Para continuar tu ruta de atención y formación, diligencia el siguiente autodiagnóstico con la mayor sinceridad:

**Clic aquí** 

Una vez diligenciado, un miembro de nuestro equipo te estará contactando.

Para mayor información contáctanos al correo electrónico [compite@barranquilla.gov.co](mailto:compite@barranquilla.gov.co) o al teléfono 323 495 1681.

Atentamente,  
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

*Ilustración 14*

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=5qUDQLqcNUSosse1y5CINsNUMSgCHNJMtf4dXX33rk9UM0Q2QVJJREhQT1VNOU80WE1aQ0NTME1PTy4u>

### 3.2.1 Caracterización

Se ha caracterizado al 100 % de los inscritos en la Unidad de Apoyo al Empresario, es importante destacar como parte del proceso de mejora continua de los registros (formulario) para la inscripción, no solo permite realizar la caracterización, sino que se puede realizar el autodiagnóstico de las personas o emprendimientos inscritos con el fin de conocer las características de la población e identificar necesidades.



## Beneficiarios de la Unidad de Apoyo al Empresario



Población	Total	% Part.
Comunidades afrodescendientes	39	3.75%
Comunidades Indígenas	9	0.87%
Desplazado por la violencia	65	6.25%
Madre Cabeza de hogar	214	20.58%
Ninguna	618	59.42%
Persona con discapacidad	7	0.67%
Población en situación de pobreza	24	2.31%
Población en situación de pobreza	11	1.06%
Población LGTBI	17	1.63%
Víctima del conflicto armado	30	2.88%
Sin información	6	0.58%
<b>Total general</b>	<b>1040</b>	<b>100.00%</b>

Localidad	Total	% Part.
Metropolitana	120	11.54%
Norte Centro Histórico	299	28.75%
Otras	10	0.96%
Riomar	109	10.48%
Suroccidente	399	38.37%
Suroriente	103	9.90%
<b>Total general</b>	<b>1040</b>	<b>100.00%</b>

Nacionalidad	Total	% Part.
Colombiano (a)	991	95.29%
Migrante de otros países	1	0.10%
Migrante venezolano	39	3.75%
No registra	5	0.48%
Sin información	4	0.38%
<b>Total general</b>	<b>1040</b>	<b>100.00%</b>

Sexo	Total	% Part.
Femenino	792	76.15%
Masculino	222	21.35%
Otro	26	2.50%
<b>Total general</b>	<b>1040</b>	<b>100.00%</b>

Nivel Educación	Total	% Part.
Básica primaria ( 1 a 5)	19	1.83%
Básica secundaria ( 6 a 9)	88	8.46%
Media ( 10 a 13)	133	12.79%
Ninguna	1	0.10%
No registra	5	0.48%
Postgrado	73	7.02%
Superior o universitario	336	32.31%
Técnica	267	25.67%
Tecnológica	114	10.96%
Sin información	4	0.38%
<b>Total general</b>	<b>1040</b>	<b>100.00%</b>

Estado de la iniciativa	Total	% Part.
Idea de negocio/ no ventas registradas	388	37.31%
Negocio con ventas registradas	375	36.06%
Ninguna	11	1.06%
No registra	3	0.29%
No tengo, pero estoy interesado en capacitarme	151	14.52%
Idea de negocio/ sin ventas	2	0.19%
Idea de negocio	106	10.19%
Sin información	4	0.38%
<b>Total general</b>	<b>1040</b>	<b>100.00%</b>

### 3.2.2 Asesorías y Capacitaciones

Los empresarios y emprendedores una vez inscritos y auto diagnosticados, se les envía por correo electrónico, pieza con el resultado del autodiagnóstico y se invita al emprendedor agende la asesoría.



*Ilustración 15 Pieza enviada por correo*

A corte 31 de agosto de 2023, se han asesorado 134 emprendedores en temas de Modelo de negocio, marketing digital, contabilidad y finanzas, lo cual representa un 89.3% de avance a la meta, la meta correspondiente al 2.023 es de 150 asesorías en competencias empresariales.

En relación con las capacitaciones, en este primer trimestre se han realizado capacitaciones con aliados estratégicos, como lo es cámara de comercio en temas de marketing y costo del producto, se realizó capacitación en merchandising en el parque de realismo mágico, sector de Villa Carolina, con la empresa Alianza Team también se realizó gestión y se llevó a cabo

capacitación. En el segundo trimestre del año se capacitaron en los siguientes temas: INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADO AL MARKETING DIGITAL, INTRODUCCION A LA RUTA DE FORTALECIMIENTO CRECER ES POSIBLE, PROYECTO DE VIDA Y FINANZAS PERSONALES, ¿Cómo Maximizarla participación en Ventas; PROPUESTA DE VALOR, COMO LLEVAR TU NEGOCIO ONLINE A OTRO NIVEL. A corte de agosto, se han capacitado a 637 emprendedores.



*Ilustración 16 Capacitación en el parque Realismo Mágico*



*Ilustración 17 Capacitación Cámara de Comercio*

### **Taller GOYN jóvenes con potencial para el Departamento del Atlántico**

Durante este taller se realizaron entre actores pertenecientes al ecosistema emprendedor, empleabilidad y educación conversaciones de valor que generaban ideas y estrategias que puedan estructurar programa con la finalidad de apoyar a los jóvenes con potencial y proyección en nuestro territorio. La UAE estuvo presente con toda la experiencia que se ha obtenido en el seguimiento y generación de ideas de valor para el ecosistema emprendedor.



*Ilustración 18 Taller GOYN Jóvenes*

### **Programa Negocios con Sazón**

La Unidad de Apoyo al Empresario, de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, junto con la Cámara de Comercio de Barranquilla, y en Alianza con la empresa Alianza Team, se encuentra en el proceso de capacitar a 50 mujeres cabeza de hogar de Barrio Abajo, pertenecientes a 'Familias Emprendedoras', con el programa 'Negocios con Sazón'.



*Ilustración 19 Publicación en redes lanzamiento Negocios con Sazón*

Estas mujeres cocineras, residentes de Barrio Abajo, hacen de la tradición culinaria una oportunidad para emprender y mostrar a locales y visitantes lo mejor de la gastronomía barranquillera. Prueba de esto ha sido el éxito de las cinco versiones del festival gastronómico Sabor Bajero; donde, de la mano de la Secretaría Distrital de Control Urbano y Espacio Público y de la empresa Alianza Team, se han realizado jornadas para el deleite de platos típicos y la generación de ingresos para ellas y sus familias.

El objetivo de este programa es consolidar sus actividades económicas y volverlas sostenibles. Las instituciones se unen para fortalecer a las cocineras como emprendedoras, como

empresarias, apuntándole también a que nuestra ciudad pueda ofrecer más y mejores servicios de calidad a nuestros visitantes.



*Ilustración 20 Negocios con Sazón*

**Experiencias de primera mano**



*Ilustración 21 Foro Emprendiendo desde la cocina*

Desde el día 1 de este proyecto, las cocineras recibieron un abrebocas de lo que será ‘Negocios con Sazón’. Con un foro llamado ‘Emprendiendo desde la cocina’, moderado por la *foodie* Daniella Hernández Abello, conocida como Gastroglam, y con la participación de empresarios como el chef y propietario de los restaurantes Zaitún y Palo de Mango, Alex Quessep; la gerente de Narcobollo en Barranquilla y Medellín, Carolina Molina; el empresario y propietario de Pescayé, David Rincón, y la gerente del operador turístico Caribia Tours, Andrea Vivero, las beneficiarias conocieron de primera mano experiencias sobre marketing, precios, turismo, visión, desafíos y logros de estos negocios.



*Ilustración 22 Capacitación programa Negocios con Sazón.*



*Ilustración 23 Beneficiarias*

Dentro del programa se continuaron las capacitaciones en los meses de julio y agosto, donde se desarrollaron módulos: “Beneficios y responsabilidades del registro mercantil, Régimen simple de tributación”, por parte de la Cámara de Comercio y Dian y, Mercadeo y Ventas y el módulo de Marketing Digital 2 – Plataforma E-commerce, los días 24 y 25 de julio de 2023.

### **3.2.3 Ferias comerciales**

## Feria Emprende Como Es

La feria Emprende Como Es, es una iniciativa liderada por la reina del Carnaval **Natalia de Castro**, la **Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Carnaval S.A.** y **Cámara de Comercio de Barranquilla**, con el apoyo del centro comercial Mallplaza Buenavista. Con el objetivo de brindarle a los emprendedores barranquilleros una vitrina en un gran y reconocido espacio comercial, para que puedan ofrecer y darse a conocer en un punto físico de atención, productos alusivos a la fiesta más importante de Barranquilla durante la temporada de pre carnaval y carnaval.



*Ilustración 24*

## Convocatoria

Para la realización de la feria Emprende Como Es, se decidió realizar una convocatoria abierta a los emprendedores de la ciudad de Barranquilla. Para este proceso se publicó el 29 de noviembre de 2022 en la página de la Alcaldía de Barranquilla los requisitos para participar en esta.



*Ilustración 25*

## Requisitos

1. Ser mayor de edad, residente en el Distrito de Barranquilla.
2. Desarrollar una actividad económica, legal y relacionada con el Carnaval de Barranquilla. En caso de que los productos de las empresas inscritas no hagan alusión al Carnaval, no serán tenidos en cuenta para el objeto de la presente convocatoria.
3. Contar con un producto mínimo viable (no serán aceptadas ideas de negocios, empresas de servicio o restaurantes). La empresa o emprendimiento debe tener por lo menos un producto alusivo al Carnaval de Barranquilla y estar en capacidad de producirlo para atender el espacio comercial.
4. No tener local comercial donde se exhiban y vendan al público los productos inscritos por las empresas o emprendedores.
5. Participar de todas las etapas del proceso de evaluación y de las actividades de capacitación previas. Durante el proceso de evaluación se debe aportar evidencia de los productos comercializados y declarar la capacidad de producción.

6. La participación en eventos y ferias está sujeta a las capacidades de los aliados. Estos podrán variar teniendo en cuenta los términos, condiciones o reglamentos de las entidades en sus espacios comerciales.

Igualmente, se compartió la información directamente a los emprendedores que participaron en los procesos de capacitación y asesorías de la Unidad de Apoyo al Empresario durante el 2022.

Una vez se cerraron las fechas de inscripción, se hizo una revisión de los **139 emprendimientos inscritos**, donde se pudiera evidenciar el cumplimiento de los requisitos básicos. En este proceso se descartaron 14 emprendimientos porque no cumplían alguna de estos. Igualmente, se verificó a través de las redes sociales inscritas por el emprendedor que tuvieran productos carnavaleros que ofrecer. A los emprendedores que no se pudo evidenciar si tenían productos de carnaval que ofrecer, se les solicitó a través del correo electrónico institucional de la Oficina de Competitividad, fotografías o evidencias de los productos que ofrecerían en la feria en caso de ser contactados. Adicionalmente se contactaron telefónicamente para verificar que recibieron el correo.

Posteriormente se notificó por correo electrónico a los emprendedores que no cumplían los requisitos mínimos con esta pieza:



*Ilustración 26*

### **Proceso de selección y evaluación**

Todos los emprendedores recibidos fueron sometidos a estudio y los que cumplieron con los requisitos mínimos pasaron a un proceso de evaluación por un comité evaluador.

Para este proceso se hicieron diferentes paneles donde los emprendedores tendrían 10 minutos para presentar sus emprendimientos y exponer ante el jurado una muestra de los productos con los que participarían en la feria.

Durante el 21, 22 y 23 de diciembre se realizaron 8 paneles de evaluación, de los cuales 7 fueron presenciales y 1 fue realizado de forma virtual. Para que los emprendedores que por algún motivo no podía asistir presencialmente pudieran hacer su presentación remotamente.

Los jurados que conformaron los paneles de evaluación pertenecían a las 3 entidades patrocinadoras de la feria. Juan Sebastián Valencia, Vanessa Piñeres, Rubén Guzmán, Claudia Padilla, Cristina Felfle, Nancy Carbonell, Arnaldo Arce, Mariana Mendoza, José Manuel Pineda, Juan Diego Pineda, Andrea Percy, Alfonso Oliver y Mónica De La Cruz.

El comité evaluador tuvo en cuenta las siguientes características de los productos y asignará un puntaje de uno (1) a diez (10) para cada uno.

**Calidad:** el producto consta de excelentes acabados y detalles que generen confianza en el cliente al momento de adquirirlo.

**Innovación:** el producto tiene un componente innovador, ya sea en su proceso de producción, o que genere algún impacto social o ambiental positivo en el entorno empresarial. Se aclara que este no es un requisito para inscribirse en la convocatoria.

**Presentación:** el producto es atractivo y cuenta con empaque para el despacho a los clientes.

**Producto terminado:** el producto está listo para la entrega a los compradores que se acerquen a los módulos de la feria.

**Responsabilidad Social Empresarial y Responsabilidad Ambiental Empresarial:** el producto o su proceso de fabricación genera un impacto social o ambiental positivo en su entorno.

**Puntaje adicional:** recibieron entre uno y dos puntos adicionales los emprendedores que cumplieron con los criterios a continuación: haber participado en algún proceso de fortalecimiento empresarial con la Secretaría de Desarrollo Económico, tales como capacitaciones, asesorías y talleres, programas de Carnaval S.A. como Vitrina Naranja, o programas de formación de la Cámara de Comercio como Crecer es Posible, Crece 2022, entre otros. (1 punto). Es importante que pueda evidenciar esta participación por medio de fotos.

El registro mercantil NO es una condición para la participación, sin embargo, los postulados que estén constituidos como empresa ante la Cámara de Comercio tendrán prioridad para ser escogidos. En caso de estarlo, debe aportar el certificado. (1 punto).



*Ilustración 27 Paneles de evaluación de productos en Cámara de Comercio de Barranquilla.*



*Ilustración 28 Evaluación*



*Ilustración 29 Feria Emprende Como Es*

### Seleccionados

Finalmente, para la escogencia de los emprendedores se ponderó el promedio de la calificación otorgada por los tres jurados, que conformaban cada panel. Y se seleccionaron los 50 mejores puntajes para participar en la feria.

ETAPAS DEL PROCESO DE SELECCIÓN	EMPRESARIOS
Total emprendimientos inscritos en la feria	139
Emprendimientos que no cumplieron con los requisitos inicialmente	14
Emprendimientos que no presentaron evidencias solicitadas	3
Emprendimientos preseleccionados para evaluación	122
Emprendimientos que no se presentaron a la evaluación	42
Emprendimientos que se presentaron a la evaluación con el jurado	80
Emprendimientos seleccionados	50

### Inauguración de la feria Emprende Como Es

Con el apoyo de la Unidad de Apoyo al Empresario, de la Secretaría de Desarrollo Económico, y la Cámara de Comercio, desde el centro comercial Mallplaza Buenavista la reina del Carnaval, Natalia De Castro, inauguró la feria con el primer grupo de 10 emprendimientos seleccionados.



Ilustración 30



Ilustración 31



Ilustración 32

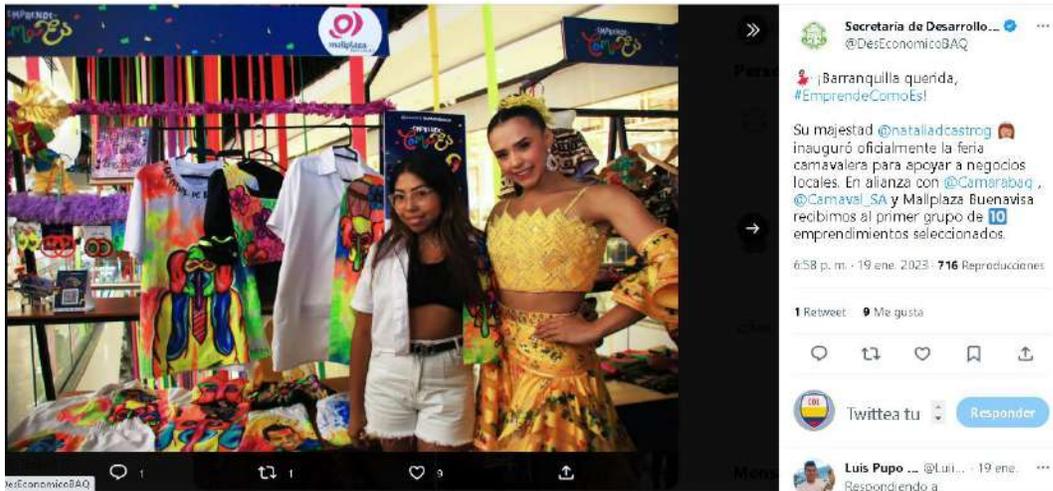


Ilustración 33



Ilustración 34

En total participaron en la feria **50 emprendedores seleccionados**, que estuvieron hasta el 21 de febrero de 2023, en el marco del desarrollo de **Emprende Como Es**, diferentes empresas quisieron sumarse al proyecto como aliados estratégicos, aportando sus locaciones para la exposición y venta de los productos carnavalescos. Es por esto, que se realizaron exposiciones en la empresa Monómeros, en el Hotel Marriott y el Hotel El Prado. Finalmente se lograron ventas por valor de **170 millones de pesos**.

Mallplaza Buenavista	5 semanas
Monómeros	1 día
Hotel Marriott	2 días
Hotel El Prado	5 días

**Ventas totales de Mallplaza + hoteles + empresa**

**\$170.485.000**

*Ilustración 35*

### Feria Emprende Como Es – Hotel Marriot

Del hotel a los eventos del #Carnaval2023. Se tuvo presencia con las marcas participantes de #EmprendeComoEs en el Hotel Marriot Barranquilla para mostrarle a nuestros visitantes el talento que hay en la ciudad. Encuéntralos también en el @mallplazaCo hasta el 21 de febrero.



*Ilustración 36 Feria en el Hotel Marriot*

**Feria Emprende Como Es – Empresa Monómeros Colombo venezolanos**



*Ilustración 37 Feria Empresa Colombo Venezolanos*

### 3.3. Inglés para el Trabajo

Inglés para el Trabajo es la estrategia de la Alcaldía de Barranquilla que busca convertir la oferta masiva de empleo bilingüe que existe en la ciudad –principalmente en el sector BPO – en oportunidades y bienestar para la población Barranquillera.

En marco de dicho proyecto, desde septiembre de 2021, se ha convocado a la ciudadanía para participar en un proceso de selección y evaluación de competencias en inglés, buscando encontrar perfiles que después de ser parte de una de formación bilingüe orientada al trabajo, logren insertarse en las vacantes laborales del sector BPO.

Diez meses después de comenzar el proyecto, los datos ratifican el éxito de este, entre el 60 y 70 % de los graduados ya se encuentran laborando, lo que representa que 445 personas han tenido acceso a una oportunidad laboral formal gracias a Inglés para el Trabajo.

Gracias a la suscripción del acuerdo de colaboración No. 002-2021, la Fundación Promigas se unió al proyecto de la Alcaldía de Barranquilla, con una donación de **COP \$465 millones de pesos**, que hicieron posible la expansión de cupos y llegar a más de **1.000 ciudadanos**.

En el primer trimestre del año se abrió convocatoria para la inscripción en el programa Inglés para el Trabajo lo cual se realizó a través de redes sociales y publicación en la página de la Alcaldía, Actualmente se encuentra abierta la convocatoria para la inscripción en el programa, en link publicado en la página web de la Alcaldía, donde se encuentra disponible la información del programa link: <https://www.barranquilla.gov.co/inglesparaeltrabajo>.



*Ilustración 38 Publicación en página web – Alcaldía de Barranquilla*

De igual forma se encuentra publicado el link de acceso a las pruebas iniciales que permiten determinar el nivel de los aspirantes; <https://www.classmarker.com/online-test/start/user-info/?quiz=cnb604be3ed625d6>; Actualmente, se encuentran en proceso de formación los cupos habilitados que para el primer semestre del año fue de 185 cupos, estos cupos corresponden a los del convenio realizado con la Fundación Promigas que se ha sumado a este proyecto, mediante la donación de recursos.



*Ilustración 39 Publicación de convocatoria redes sociales*

Se dio inicio al proceso de formación en inglés de acuerdo con el nivel de entrada de los inscritos al programa y cumplimiento de los requisitos establecidos en términos de referencias. A corte del primer semestre se han abierto 185 cupos, y han terminado el curso de formación 33 personas. Se tiene previsto que en el tercer trimestre la totalidad de los cupos asignados a los beneficiarios hayan finalizado el proceso de formación. La tasa de empleabilidad del programa promedio se encuentra por encima del 50 %.

En desarrollo de esta convocatoria se atendieron empresas de BPO con interés en participar en el programa de inglés para el trabajo como la empresa Jelow SAS, empresa de customer

experiencia y Contac center BPO. Se mantiene relacionamiento con empresas del sector de BPO, que captan al recurso humano egresado del programa.

Se realizo actividad de relacionamiento de estudiantes egresados con empresas en el sector BPO, donde pudieron identificar las ventajas de trabajar en este sector. Inauguración y lanzamiento de Movate, con motivo de un relanzamiento de su marca e inauguración de su nuevo site en Barranquilla, asistimos al evento en sus nuevas instalaciones en el Centro comercial Alkarawi. Adicional de reforzar el vínculo de las empresas del sector con la administración. Renovamos los contactos para que la empresa ahora como Movate, hiciera parte de las empresas que apoyan IPT como oferente de vacante.



*Ilustración 40 Publicación de evento en redes*

## Bendición de Dios - Inglés para el Trabajo

Se realizó acompañamiento dentro de las actividades del proyecto denominado 'Pa' lante' llegó a la comunidad de Bendición de Dios como una apuesta por la integración social y laboral de personas migrantes, retornados y comunidades de acogida, dando a conocer la oferta de servicios de la oficina con el programa Inglés para el trabajo.



#### **4. POLÍTICA CIUDAD GLOBAL**

La Política Ciudad Global comprende aquellos proyectos que buscan conectar a Barranquilla con el mundo a través de los flujos de inversión nacional y extranjera, recursos de cooperación internacional, hermanamientos con ciudades estratégicas, posicionamiento de Barranquilla como ciudad energética, fortalecimiento del turismo y su cadena de valor, y el sector portuario como plataforma de internacionalización empresarial. A continuación, se describen estos proyectos.

##### **4.1. Atracción de inversión nacional y extranjera**

Se realizó atención de empresarios de USA, interesados en invertir en la ciudad, se atendió la visita de representantes para Latinoamérica de la empresa Bayer, se atendió la visita de la empresa Phantom Auto, empresa interesada en instalarse en la ciudad, se cumplió agenda de visita, donde fue posible realizar recorrido en SENA, recorrido por los 6 ambientes especializados del nodo logístico, a cargo de la directora Regional Atlántico SENA, intervención por parte de Probarranquilla y acompañamiento del secretario de Desarrollo Económico, jefe de Oficina de Competitividad e Innovación a reunión con el alcalde, donde se destacan las ventajas competitivas de operar en Barranquilla y se explica la estrategia de capacitar en inglés y ayudar a emplear a más personas en el sector de la tercerización de servicios.

En el periodo de abril a junio de 2023, se participó en EXPOPROBARRANQUILLA:

Dentro de la agenda del evento organizado por Probarranquilla, se logró hacer contacto con empresas del sector industrial como Vygon, empresa de farmacéuticos, TEAM FOODS,

empresa de alimentos y TERMIUM de aceros, con quienes reafirmamos el compromiso de seguir trabajando de la mano para fortalecer e incrementar sus operaciones en la ciudad. Se llevo participación en NATURGAS: el evento se desarrolló en el Centro de Eventos y Convenciones Puerta de Oro. Contó con la asistencia de más de 1.350 asistentes y más de 500 empresas parte de la cadena energética del país, entre ellos generadores, transportadores, comercializadores y empresas industriales que atienden las necesidades del sector.



*Ilustración 41 Reunión Naturgas*

Se realizó la Misión ProSME BOGOTÁ: encuentro organizado por la delegación del gobierno vasco en Colombia, donde invitaron a las principales capitales del país a mostrar su oferta de ciudad frente a más de 30 empresas internacionales que visitaron Colombia, se tuvo oportunidad de compartir con los asistentes la propuesta de valor de Barranquilla para recibir inversión en sectores como: infraestructura, energía y medio ambiente. Seguido a ello, tuvimos sesión uno a uno con empresas que mostraron interés en recibir información más específica. Por otra parte, en conjunto con la embajada de Estados Unidos en Colombia, se trabaja una estrategia para potenciar más oportunidades de Nearshoring de empresas

americanas hacia Barranquilla. Para ello, realizó una presentación resaltando las ventajas de establecer operaciones en BAQ para las empresas del sector industrial. Esta información se difundirá a las empresas americanas a través de la US – Colombia Business Council con presencia en todo el territorio del país.



*Ilustración 42 Misión ProSME*

Dentro de la gestión de promoción del territorio, se trabajó de la mano de ProBarranquilla, en la identificación de empresas con potencial de inversión en la ciudad, dentro del desarrollo de su agenda en Bogotá y Medellín en el marco de la estrategia Barranquilla se toma las ciudades. Las empresas, principalmente de sectores como metalmecánica, maquinaria y equipos, materiales para la construcción.

En Bogotá:

✓ Truper

- ✓ Grupo A
- ✓ Eco Balance
- ✓ Preansa
- ✓ Weston
- ✓ Tecpi
- ✓ Licuasuper

En Medellín:

- ✓ Ferrosvel
- ✓ Forjas Bolívar
- ✓ Bonem
- ✓ Erco Energía
- ✓ Energía Vectorial
- ✓ Avery Denninson
- ✓ Gonvarri
- ✓ Darwin Energía

### **Inauguración FRUSELVA**

Se materializa la apertura de una nueva planta de producción en BAQ, oportunidad que venimos apoyando desde el año pasado. Éste nuevo proyecto de origen español invirtió más de 15 millones de USD en su instalación, y espera generar a largo plazo cerca de 150 puestos de trabajo. Enlazamos las necesidades de recurso humano con las vacantes registradas en el centro de oportunidades, para vincular barranquilleros en estas nuevas oportunidades de trabajo.

## La vuelta al mundo con ProColombia

Se participó en el evento virtual organizado por ProColombia dirigido a empresas nacionales a mercados enfocado, y los sectores a desarrollar, allí se encuentran: Agro alimentos, Sistema Moda, Industrias 4.0, Metalmecánica y otras Industrias y Químicos y Ciencias de la Vida. Se apoyó con la difusión de la convocatoria para lograr que más empresas barranquilleras participaran en éste webinar.

A corte de presente informe se han atendido 102 oportunidades de inversión.

### 4.2. Gestión para la demanda y la oferta de la cooperación internacional

La Oficina de Relaciones Internacionales de la Alcaldía Distrital de Barranquilla fue creada mediante el Decreto Acordal No. 0801 del 07 diciembre de 2020, con la misión de conectar a Barranquilla con el resto del mundo, a través de acciones de cooperación internacional que contribuyan al desarrollo de la ciudad y a su posicionamiento a nivel global.

En el proceso de planificación de la Oficina, se elaboró una hoja de ruta en el marco del Plan de Desarrollo Soy Barranquilla 2020- 2023, en la cual se definieron tres objetivos estratégicos:

- I. **Dinamizar la cooperación internacional que recibe la ciudad de Barranquilla;** en donde se priorizaron los siguientes 3 ejes temáticos de acuerdo con las dinámicas y prioridades de la cooperación internacional: migración, sostenibilidad ambiental y empleo y emprendimiento.
- II. **Compartir conocimientos y aprendizajes con Colombia y el mundo, generando beneficios para el desarrollo de Barranquilla;** a través de las diferentes modalidades de cooperación como lo son: la cooperación Sur-Sur, Col-Col, descentralizada y triangular.

III. **Contribuir con el posicionamiento de Barranquilla en escenarios y negociaciones internacionales;** a través de la diplomacia de ciudad y la visibilidad de las acciones de cooperación lideradas por el Distrito.

#### **4.2.1. Gestión de la cooperación técnica y financiera no reembolsable**

Los siguientes proyectos obedecen a postulaciones realizadas a convocatorias y premios internacionales otorgados a ciudades, en aras de gestionar recursos técnicos y/o financieros no-reembolsables y visibilizar los principales proyectos de transformación de la ciudad.

##### **Postulación proyecto rEConecta a la convocatoria Bloomberg Initiative for Cycling Infrastructure (BICI):**

Con apoyo de Puerta de Oro y la Secretaría de Tránsito presentamos la propuesta para el desarrollo de una ciclo ruta que conecte los barrios de La Playa y Las Flores con la Ciénaga de Mallorquín y el Gran Malecón, en una apuesta por desarrollar y mejorar la conectividad, competitividad, y movilidad sostenible de los habitantes de dichos barrios. Los resultados de la convocatoria serán publicados entre abril y mayo, otorgando desde \$400.000 USD para la financiación del proyecto en un plazo de 3 años.

##### **Postulación Proyecto de Cooperación Sur-Sur:**

"Bilingüismo: un instrumento para el cierre de brechas sociales" presentado en el marco de la Comisión Mixta de Cooperación Técnica, Científica, Educativa y Cultural con República Dominicana. Fecha de postulación: 13 de febrero. Objetivo: "Fortalecer las competencias del idioma inglés en la población en edad productiva como medio para cerrar las brechas de capital humano y generar oportunidades de inclusión productiva; a través del intercambio de conocimiento entre el "Programa de Inglés por Inmersión para la Competitividad", dirigido desde el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de República Dominicana y el programa de Inglés para el Trabajo de la Alcaldía Distrital de Barranquilla en pro de su mejora continua, alcance de su cobertura y sostenibilidad.

### **Postulación al Premio de Ciudades Inteligentes e Innovadoras de Asocapitales:**

El premio busca reconocer a los territorios, líderes del sector privado y público, empresas y organizaciones de la sociedad civil que por sus avances en el desarrollo e implementación de iniciativas innovadoras y sostenibles impacten positivamente en la prevención y solución de los problemas de las ciudades.

Presentamos dos categorías: 1. Innovación desde la Ciudadanía, al cual se postuló la iniciativa ALBA, sistema de comunicación omnicanal, y 2. Premio ETB Cultura Inteligente, al cual se postuló el proyecto ADN digital, ecosistema de gestión de datos.

Para estas postulaciones se trabajó de la mano con la Gerencia TIC, durante la última semana del mes de abril y las dos primeras de mayo. No se obtuvo el premio.

### **Postulación iniciativa Ciudades en Movimiento:**

Compromiso con la acción, una asociación de colaboración entre el Departamento de Estado de EE.UU., ICLEI-Gobiernos Locales por la Sostenibilidad, Resilient Cities Catalyst y el Instituto de las Américas.

### **Postulación Pergamino de Honor de ONU Habitat:**

Fue presentado el al premio el Plan Maestro de Canalización de Arroyos el 20 de junio.

### **Nominación al premio internacional Lee Kuan Yew World Cities Prize 2024:**

Nominación realizada por ProBarranquilla, en el cual se presentaron los siguientes proyectos: 1. 'Todos al Parque', 2. Siembra Barranquilla y 3. Gran Malecón. La postulación fue coordinada conjuntamente entre Relaciones Internacionales y la Gerencia de Ciudad.

### **Shanghai Award:**

El premio reconoce logros y avances destacados de las ciudades en la implementación de la Agenda 2030 y la Nueva Agenda Urbana (NUA). Con su propuesta de BiodiverCiudad como estrategia de desarrollo urbano sostenible, la ciudad de Barranquilla fue seleccionada en la lista corta de finalistas para recibir el reconocimiento, que será entregado en ceremonia el 28 de octubre en Shanghai, China, en evento organizado por UN-Habitat, el Ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano de la República Popular de China, y la Municipalidad de Shanghai.

#### **World Smart City Award:**

El premio destaca ciudades que lideran estrategias globales que combinen iniciativas enfocadas en la innovación, colaboración, inclusión y sostenibilidad. Barranquilla presentó su estrategia integral de BiodiverCiudad como respuesta innovadora para la solución a desafíos comunes de desarrollo, más allá de la sostenibilidad. El premio será entregado el 8 de noviembre en Barcelona en el marco de la Smart City Expo World Congress.

#### **4.2.2. Seguimiento a visitas, misiones y agendas de ciudad**

Las siguientes actividades corresponden a visitas de alto nivel recibidas en la ciudad en articulación con aliados estratégicos para el Distrito, reuniones presenciales y virtuales y misiones internacionales en las cuales han participado el alcalde junto a miembros del gabinete y funcionarios del Distrito. Lo anterior para fortalecer el posicionamiento de Barranquilla en escenarios internacionales.

**Reunión Consul de Colombia en Nigeria (18 de enero):** identificación de oportunidades de colaboración en materia de turismo, cultura y Carnaval de Barranquilla entre Nigeria y la ciudad.

**Firma Alianza AFD-Barranquilla (25 de enero):** firma de un nuevo MoU para intensificar el desarrollo territorial sostenible, la protección de la Biodiversidad y la inclusión social (50 millones de euros).

**Reunión GIZ** (26 de enero): presentación portafolio de hidrógeno verde implementado por GIZ en Colombia y proyectos que adelantan en Barranquilla en temas de energías renovables para identificar oportunidades de articulación.

**Visita embajadora de Canadá** (31 de enero): identificación de oportunidades para el programa de Bilingüismo y de ‘Inglés para el Trabajo’.

**Recibimiento premio Grand Prize for Cities** (1 de febrero): Barranquilla fue reconocida en Nueva York con el Prize for Cities (Premio para Ciudades) 2021-2022, dotado de 250.000 dólares, por su programa ‘Todos al Parque’.

**Visita delegación Indonesia y Banco Mundial Indonesia** (10 de febrero): visita oficial delegación de Indonesia, encabezada por el Viceministro de Planeación y Vivienda para conocer la experiencia de transformación de la ciudad, de mejora en el recaudo para inversiones en infraestructura urbana.

**Reunión CAF** (12 de febrero): alianza con miras a los Juegos Panamericanos 2027 para promover legado de inclusión.

**Visita embajador Estados Unidos** (17 de febrero): recorrido parque Miramar en el marco del reconocimiento recibido al programa ‘Todos al Parque’.

**Diplomacia de ciudad a través de la cultura:** 7 embajadores (Dinamarca, Estados Unidos, países Bajos, Suecia, Unión Europea, Reino Unido y Panamá y 2 representantes de agencias de Desarrollo AFD y CAF en Carnaval de Barranquilla.

**Reunión Investigadores Harvard University** (1 de marzo): reunión de identificación de oportunidades entre el Distrito y Harvard University, MIT; acompañada por el secretario de Desarrollo Económico.

**Reunión Dirección de Reconstrucción de Tejido Social de El Salvador** (2 de marzo): reunión acompañada por el gerente de Ciudad en aras de conocer el proyecto CUBO – Centros

Urbanos de Bienestar y Oportunidad implementados por el gobierno para promover la inclusión social y productiva de los jóvenes de El Salvador.

**World Cities Energy Partnership – WECP Board Meeting** (8 de marzo): participación del secretario de Desarrollo Económico en la reunión de directores de la red WECP en la cual Barranquilla participa y fortalece sus apuestas de transición energética.

**Misión Cancillería, jefes de misión de Oficinas de Naciones Unidas en Colombia, embajador de Unión Europea** (10 de marzo): visita en aras de conocer las prácticas en gestión de la migración lideradas por el Distrito de Barranquilla (Centro Intégrate, Centro de Oportunidades, proyecto cooperación Villa Caracas/BID, entre otros).

**Reunión Atlantic Council** (16 de marzo): reunión con el equipo del Centro de Pensamientos Atlantic Council para coordinar participación del alcalde en la Cities Summit of The Americas, en Denver el 27 de abril organizada por el Departamento de Estado de Estados Unidos.

**Misión Banco Interamericano de Desarrollo BID** (22 y 23 de marzo): visita del director de Migración del BID en aras de hacer seguimiento a la cooperación con el Distrito y el proyecto de migración coordinado a través del Centro de Oportunidades, Centro Intégrate y Oficina de la Mujer.

**Evento de cierre en el que se presentó el lanzamiento del Plan Integrado de Reactivación Socioeconómica del Centro Histórico de Barranquilla** (12 al 14 de abril): en el marco del proyecto de cooperación triangular financiado por la Unión Europea. El evento contó con la participación de 7 ciudades de la región caribe.

**Visita del embajador de Dinamarca** (26 de abril): la cual tuvo como objetivo fortalecer la agenda bilateral con el país. La ciudad ha marcado un hito en transición energética y se suman nuevos temas a esta cooperación como el puerto de Barranquilla.

**CitiesSummit of The Americas** (28 – 30 de abril): el jefe de Relaciones internacionales, junto con el alcalde Jaime Pumarejo participaron de la Agenda del CitiesSummit en la ciudad de Denver, en la Cumbre de ciudades de las Américas.

**Visita Cullen College of Engineering de la Universidad de Houston** (16 de mayo): un grupo de 10 estudiantes acompañados de 6 docentes visitaron el ecoparque Ciénaga de Malloquín y conocieron los principales proyectos de la ciudad.

**Jornada de Internacionalización de la Investigación** (17 de mayo): participación del jefe de la Oficina de Relaciones Internacionales en la jornada que se llevó a cabo en la Universidad Simón Bolívar en la cual se presentó la gestión de la cooperación internacional del Distrito.

**Lanzamiento cooperación técnica AFD-Barranquilla** (24 de mayo): la Secretaría de Cultura, las Escuelas Distritales de Arte y Instituto Nacional de Audiovisuales de Francia ANI a través de la AFD, lanzaron la cooperación técnica para promover intercambios de docentes y estudiantes del programa de audiovisuales entre ambos países.

**Misión Guanajuato** (29 de mayo hasta el 2 de junio): participaron delegados de la Oficina de Relaciones Internacionales, Oficina de Turismo y de Carnaval S.A. El objetivo de la visita fue intercambiar experiencias y fortalecer relacionamiento entre las dos ciudades en el marco del proyecto de cooperación Sur-Sur.

**Reunión con el director de KOTRA de Colombia** (25 de mayo): el director Suk Soo Jung sostuvo con gerente de Ciudad, jefe de Servicios Públicos y gerente TIC, para identificar proyectos de Smart Cities y reducción de emisiones de CO2.

**Visita del Cónsul en Colombia del Reino Unido** (29 de mayo): se cuadraron espacios con Migración Colombia, Medicina Legal, Oficina de Turismo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Policía de Turismo.

**Acompañamiento visita de ACNUR (14 de junio):** Mario Breccia - director regional de la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (y un equipo técnico de 2 personas de la Agencia) Simone Schwartz Delgado, representante adjunta de protección de ACNUR Colombia, Irene Van Rij jefa de suboficina región caribe Acnur, Cristina Borrell, oficial asociada de cooperación sur-sur entre alcaldía de Barranquilla y Municipalidad de Lima para la recuperación de recursos hídricos, ecosistémicos y de regeneración urbana del 19 al 23 de junio.

**Brussels Urban Summit (13 al 16 de junio):** participación del alcalde y del jefe de la Oficina de Relaciones Internacionales en el Brussels Urban Summit 2023.

**Misión IURC Europa (20- al 23 de junio):** participación del jefe de la Oficina de Relaciones Internacionales en IURC Latin America en Stuttgart Alemania, Conferencia sobre soluciones en sostenibilidad ambiental.

**Reunión director U.S.-Colombia Business Council (USCBC) (30 de junio):** reunión con el Executive director, U.S.-Colombia Business Council (USCBC) U.S. Chamber of Commerce para organizar misión de nearshoring del alcalde a Estados Unidos.

**Visita Bloomberg Center for Public Innovation (04 – 07 de julio):** Visita de investigadores para conocer procesos de generación de confianza de la ciudadanía a través de la administración pública. Entrevista al alcalde Jaime Pumarejo y presentación programas Todos Al Parque, Así Vivo mi Barrio, entre otros.

**Visita Municipalidad Lima (04-07 de julio):** primera visita de intercambio de experiencias en el marco del proyecto de cooperación sur-sur entre la Alcaldía de Barranquilla y Municipalidad de Lima para la recuperación de recursos hídricos, ecosistémicos y de regeneración urbana.

**Misión comercial Panamá en Barranquilla** (12 de julio): encuentro de empresarios panameños con sector privado de la ciudad a través de la Cámara de Comercio, evento contó con la participación de la Embajadora de Panamá en Colombia, S.E. Liliana Fernández.

**Visita Ministro de Desarrollo Social de Honduras** (14 de julio): reunión realizada con el Gerente de Desarrollo Social y Directivos de Ultracem para identificar proyectos sociales y posibles intercambios de experiencias en la gestión del desarrollo social.

**Ceremonia de entrega de certificados proyecto GenerACTOR** (24 de Julio): en el marco del proyecto de cooperación con la Unión Europea, Anci Lazio y Siembra, fueron entregados los diplomas a los líderes comunitarios graduados del curso de formación en Gardeniers (manejo de hurtos comunitarios) del programa GenerACTOR.

**Evento Urban Shift Program Barranquilla** (25 al 27 de julio): Evento coordinado por el WRI (World Resources Institute), en el cual Barranquilla fue ciudad anfitriona, contó con la participación de delgados de las siguientes ciudades son Mendoza, Argentina; Santa Barbara, San Rafael de Heredia y Tibás, Costa Rica; Recife y Teresina, Brasil; y Palmira y Cartagena, Colombia. Asimismo, contó con la participación de expertos del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Brasil y de la red de desarrollo urbano y ambiental sostenible ICLEI. Barranquilla fue seleccionada como ciudad anfitriona para presentar a las otras ciudades sus principales proyectos de desarrollo de ciudad que cuentan en su desarrollo Soluciones Basadas en la Naturaleza como: Ecoparque Ciénaga de Mallorquín, Todos Al Parque, Bosques Urbanos, entre otros.

**Lanzamiento del proyecto Pa'Lante** (26 de julio): Ruta para la integración socioeconómica de la población migrante en el barrio la bendición De Dios. Proyecto financiado por la Fundación Hilton. El lanzamiento contó con la participación del alcalde y de toda la oferta institucional de la Alcaldía (servicios, programas) de distintas Secretarías.

**Reunión con la Embajada de Dinamarca (1 de agosto):** Durante la reunión revisamos la posibilidad de generar un nuevo memorando de entendimiento entre Barranquilla y la ciudad de Esbjerg para temas de asuntos portuarios.

**Reunión de coordinación con OMS y OPS (9 de agosto):** Reunión para la planeación y organización de Taller de Herramientas de medición de impacto en la salud de los proyectos en la ciudad en conjunto con la Gerencia de Ciudad.

**Reunión Virtual con Foro Económico Mundial (11 de agosto):** Reunión para incluir a Barranquilla en la Iniciativa Nature Positive Cities con Siembra Barranquilla, Gerencia de Ciudad y Barranquilla Verde.

**Lanzamiento programa Ciudades Seguras y Espacio Protectores de Mujeres y Niños (14 de agosto):** Evento de Lanzamiento del programa de ONU Mujeres Ciudades Seguras, Espacios Protectores de Mujeres y Niños, con la participación de la Representante de ONU Mujeres para Colombia, jefe de proyectos AECID y alcalde de Barranquilla.

**Evento de lanzamiento programa Pa' Lante (14 de agosto):** Lanzamiento de la ruta de integración socio-economica de migrantes en Ciudadela de Paz con cooperación internacional (National Philanthropic Trust) para beneficiar a población migrante.

**Reunión Clean Air Task Force (15 de agosto):** Acompañamiento a la Oficina de Servicios Públicos para el desarrollo de cooperación técnica con Clean Air Task Force y Ambire Global para la mitigación de metano en sector de residuos sólidos en los mercados de Barranquilla.

**Evento de socialización del Plan de Recuperación Integral de la Ciénaga de Mallorquín (16 de agosto):** evento liderado por la Gerencia de Ciudad para socializar todo el proyecto de recuperación integral de la Ciénaga de Mallorquín a la comunidad y público interesado.

**Reunión con director ejecutivo y equipo editorial de Paradiplomacia (15 de agosto):** reunión para compartir la experiencia de cooperación descentralizada de Barranquilla, a fin de ser socializada y difundida en los portales web y redes sociales de Paradiplomacia.

**Eventos de cierre del programa “Mi primera Huerta Escolar” en el marco del proyecto GenerACTOR:** evento desarrollado en los barrios: Las Gardenias (18 de agosto), Villas de San Pablo (24 de agosto), y Juan Mina (25 de Agosto).

**Reunión con la Embajada de Países Bajos (22 de agosto):** reunión para organizar la exposición “20 Objetos: Una historia de Aruba y Curazao”, que tendrá lugar este viernes 8 de septiembre a las 4:30 p.m. en la Fábrica de Cultura de Barranquilla.

**Visita de intercambio del Gobierno Municipal de Guanajuato, México (agosto 25 – 01 de septiembre):** visita en el marco del proyecto de cooperación Sur-Sur para fortalecer la industria del Turismo.

**Reunión de preparación taller Framing WRI (30 de agosto):** reunión de coordinación para taller de framing de elaboración del plan maestro de movilidad con WRI. El taller se realizará el 13 de septiembre con agenda de reuniones previas el 11 y 12 de septiembre.

#### **4.3. Gestión de Barranquilla como ciudad energética**

Durante el primer semestre de 2023, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ha continuado con la estrategia *Barranquilla Ciudad Energética*. El enfoque ha sido el posicionamiento de la capital del Atlántico como el epicentro de la transición energética de Colombia basado en tres pilares en los que se ha trabajado y comunicado a nivel local, nacional e internacional aprovechando la participación en el Consejo Mundial de Ciudades Energéticas y en el Consejo Mundial de Energía. Estos pilares son:

**Por su potencial en generación de energía a través de fuentes solar y eólica.**

Barranquilla, así como gran parte de la región Caribe colombiana, es territorio ideal para el desarrollo de proyectos presentes y futuros de generación de energía a través de fuentes renovables, especialmente la solar y la eólica.

Este potencial se aprovechará con la creación de una empresa pública de energía renovable que atenderá el consumo de energía de alrededor de 300 entidades descentralizadas entre los que se encuentran hospitales, escenarios deportivos, organismos de seguridad y colegios públicos del Distrito.

En cuanto al potencial eólico, la ciudad contará con el primer parque eólico costa afuera que será desarrollado por la firma danesa Copenhagen Infrastructure Partners con una inversión aproximada de USD 1.000 millones y una generación de energía potencial de hasta 500 megavatios.

**Por su potencial de generación de energía a través del hidrógeno como una fuente de respaldo.**

En el año 2021, el Gobierno Nacional lanzó desde Barranquilla la Ruta del Hidrógeno, *el combustible del futuro*, que le permitirá al país ser un ejemplo para el mundo de cara al compromiso con la descarbonización y la transición energética.

Con el potencial de energía renovable de la ciudad tenemos la oportunidad de generar hidrógeno verde y el respaldo brindado por el Gobierno nacional será clave en la aplicación de esta ruta.

**Por la estabilidad política de la ciudad en los últimos 14 años.**

La transición energética requiere constancia y congruencia para consolidarse.

Con esta continuidad, se han impulsado postulaciones en organizaciones como el Consejo Mundial de Energía (WEC) y el Consejo Mundial de Ciudades Energéticas.

Se realizó la presentación del estudio de Trilemma Energético de Barranquilla, el cual nació como una iniciativa para promover y visualizar al público políticas para lograr una mayor sostenibilidad energética en la ciudad. Esta herramienta permitirá de una manera simple,

pero a la vez robusta, tener una trazabilidad del efecto de las mismas políticas públicas y desarrollo del sector. Esta medición realizada permitirá a la ciudad autoevaluarse e identificar los avances logrados, así como los retos e indicadores a mejorar en seguridad, equidad y sostenibilidad. La medición fue realizada por el Consejo Mundial de Energía Colombia - WEC Colombia.

Para el periodo entre marzo y agosto de 2023, se realizaron las siguientes acciones con el objetivo de consolidar la estrategia Barranquilla como Ciudad Energética:

- ✓ Se documentó primera versión de la Estrategia Barranquilla como ciudad energética.
- ✓ Se realizó sesión de trabajo con experto de Naturgas y el jefe de la Oficina de Servicios Públicos.
- ✓ Se realizó participación de la Alcaldía Distrital de Barranquilla en el congreso Naturgas desarrollado el 24 a 26 de mayo en las instalaciones de Puerta de Oro.
- ✓ Se realizó propuesta formulación del proyecto Barranquilla como Ciudad Energética 2024, donde se plantea la consolidación de la estrategia a partir del 2024.
- ✓ En el mes de julio, se realizó la presentación del proyecto Gestión de Barranquilla ciudad energética a K-yena (antes Alumbrado Público), lo cual incluyó la socialización del proyecto en MGA para 2024, con el fin que sea revisado por esta entidad y agreguen sus respectivas consideraciones.
- ✓ Se compartió el informe ejecutivo de acuerdo con los resultados presentados por expertos y asesores en la materia, para efectuar las observaciones y recomendaciones que consideren pertinentes.

Dicha propuesta de proyecto se encuentra en análisis para su presentación al Banco de Proyectos institucional.

#### **4.4. Puerto Futuro - Terminal Marítima Portuaria**

Puerto Futuro, la zona marítima portuaria de Barranquilla, ha sido un proyecto que por años ha estado en el portafolio de proyectos de infraestructura claves para el desarrollo económico de la ciudad. Es por ello por lo que en el año 2021 se puso en marcha la etapa de diseño con la firma consultora Royal Haskoning DHV, terminándose este trabajo en el año 2022.

Esta iniciativa es una apuesta decidida para darle a Barranquilla las herramientas necesarias para que continúe siendo la ciudad que le apuesta al desarrollo, al crecimiento de la economía y a convertir a la capital del Atlántico en la primera Biodiverciudad de Colombia, debido a que uno de sus componentes fundamentales es la elaboración de un Plan de Protección de la playa de Puerto Mocho.

Este estudio ha posibilitado una reestructuración del alcance del proyecto, en donde sus instalaciones serían una terminal marítima complementaria a las terminales fluviales hoy existentes. De esta forma, con una inversión muy baja y haciendo socio a los puertos actuales de la ciudad y a operadores internacionales, si así se requiere, se podría tener dentro de muy poco una terminal de aguas profundas en la ciudad.

La Alcaldía de Barranquilla presentó los resultados finales de la consultoría, creando espacios de socialización con el sector portuario, generando aceptación y una hoja de ruta clara con el Gobierno Nacional. Así pues, esta hoja de ruta incluye la estructuración financiera del proyecto como la consecución de los socios nacionales- internacionales, lo que posibilita aún más la materialización de este proyecto trascendental de la Biodiverciudad.

**La característica más importante para resaltar de este proyecto es que arrojó la prefactibilidad técnica, jurídica y financiera para tener dos puntos de atraque de gran**

**utilidad para la ciudad**, lo cual es un tema complementario y no de competencia para las instalaciones portuarias existentes.

Es de anotar que este informe arrojó también la viabilidad teniendo en cuenta que solo en el año 2021, hubo sobrecostos por más 51 millones de dólares y dejaron de ingresar a nuestra ciudad aproximadamente 1.5 millones de toneladas, también sería un gran aporte poder recibir embarcaciones de mucho más calado lo cual reduce los costos de operación.

Se obtuvo el informe final por parte de la empresa consultora Royal Haskoning con todas las sugerencias del sector portuario, se recopiló la información documentación y todos los requisitos para posteriormente en el primer semestre del año 2023 solicitar la concesión a la Agencia Nacional de Infraestructura y Cormagdalena, con el fin que permitan colocar la primera piedra de este proyecto y posteriormente materializarlo.

Después de socializar con el ministro de transporte Guillermo Reyes, el gobierno nacional estuvo estudiando la forma jurídica y financiera (tipo de sociedad y participación), de cómo vincularse a tan importante proyecto de ciudad.



*Ilustración 43 Alternativa propuesta por Royal Haskoning.*

## **APP del Rio Magdalena**

En el año 2022, el gobierno nacional adelantó la estructuración técnica, jurídica y financiera de este esperado proyecto para la navegabilidad del río Magdalena, el cual incluye desde la ciudad de Barranquilla hasta Barrancabermeja, sin embargo se fueron aplazando las fechas de adjudicación y el día 12 de mayo del año 2022, en reunión con la Alcaldía de Barranquilla , la Ex Ministra de Transporte Angela Maria Orozco, el presidente de la ANI , Manuel Felipe Gutiérrez, consultores del BID y tres proponentes interesados en participar, se solicita un aplazamiento de un mes para lograr el cierre financiero del proyecto, no obstante el día 15 de junio en la programada audiencia de adjudicación, infortunadamente este proyecto quedo desierto , sin embargo la Alcaldía y el sector portuario liderado por Asoportuaria, presentan al gobierno nacional un Plan B, que incluye la compra de una draga para el canal de acceso a Barranquilla , las obras de infraestructura de los tajamares occidental y oriental, así como también del Dique direccional y el dinero para el Puerto Futuro, así como también los dineros para hacer el mantenimiento del canal durante el cierre del segundo semestre del año 2022 y primer semestre del 2023, mientras se materializaba lo anterior.

Este Plan B fue bien recibido por el Ministerio de Transporte y el expresidente Duque, sin embargo, con la terminación del período de Gobierno no se logró procesar el Conpes y Confis que aseguraban dichos recursos.

Después del 7 de agosto, con el nuevo gobierno presidido por el doctor Gustavo Petro, se ha apoyado con Asoportuaria y se gestionó a través de Cormagdalena la ampliación del presente contrato de mantenimiento por un asuma de 18 mil millones hasta el 31 de octubre del año 2022, dinero que fue asignado y se encuentra en ejecución. También el señor alcalde, en reunión con el nuevo ministro de transporte el doctor Guillermo Reyes, así como también con el director de Cormagdalena, Coronel Puentes, se socializa el Plan B siendo también muy bien recibido por el gobierno entrante y en este momento hemos

diseñado una hoja de ruta entre el ministerio, alcaldía, Asoportuaria y otros gremios para lograr materializar lo más pronto posible dicho plan.

Se gestionaron los dineros con los que se cerrará el año 2022, en cuanto a mantenimiento del canal navegable a través del dragado, en ese orden se logró con el apoyo de Ministerio de Transporte, Cormagdalena, Asoportuaria y liderazgo de la Alcaldía conseguir una primera campaña de dragado de 5 mil millones de pesos, posteriormente una adición de 20 mil millones para cerrar el año, dejando siempre la sugerencia y alerta de que estos contratos deberían empalmar con la nueva licitación que iría hasta el 30 de junio del 2023, si esta situación no se llega a presentar podríamos llegar a unas condiciones que afectarán el canal navegable al punto de cerrar el puerto y en caso extremo hasta una calamidad pública.

Cumpléndose la segunda opción antes mencionada (no empalme de contratos), el sector portuario comienza el año 2023 con una calamidad pública que fue decreta por Barranquilla, el 4 de enero del 2023, lo que obligó al gobierno nacional a hacer un contrato de un mes por 10 mil millones de pesos y que a su vez a finales del mes de febrero y comienzos de marzo, se dio una ampliación por 10 mil millones más, la cual si empalmo con el nuevo contrato de dragado, el cual va desde el 3 de abril hasta el 3 de octubre por valor de 59.200 millones.

Importante resaltar que esto ha permitido tener estabilidad en el calado desde abril hasta junio, con lo cual se ha logrado tener ingreso de embarcaciones con calado de 10 metros.

Todo esto hace parte de la hoja de ruta o plan B presentado por el distrito de Barranquilla liderado por el alcalde Jaime Pumarejo, la Oficina de Asuntos Portuarios y gremios.



*Ilustración 44 Alocución del expresidente Iván Duque comunicando el plan B presentado por el alcalde Jaime Pumarejo*



*Ilustración 45 Socialización Hoja de Ruta Dragado*

#### **4.4.1. Movimiento de carga**

En lo corrido del año 2023 en movimiento de carga podemos resaltar que a través de nuestras instalaciones portuarias se han movido 8.164.498 de toneladas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera:

**Tipo de Carga:**

- ✓ General: 1.011.618
- ✓ Sólido: 3.389.808
- ✓ Líquido: 1.034.993
- ✓ Contenedores: 784.172
- ✓ Coque: 1.943.906

En cuanto a las operaciones de comercio exterior en el 2023, tenemos hasta el momento 4.424.525 de toneladas importadas, referente a las exportaciones llevamos 3.127.827 de toneladas, en operaciones transitorias 7.057 y cabotaje 600.045 de toneladas.

Comenzando el año 2023 tuvimos una calamidad pública el 4 de enero, por lo cual se realizó un contrato de urgencia manifiesta, a través de Cormagdalena y Findeter por valor de 10 mil millones de pesos, posteriormente en el mes de febrero se volvió a hacer otro contrato por el mismo valor y desde el mes de marzo logramos estabilizar unas profundidades que permitieron tener un calado de 10 metros en el canal navegable de la ciudad de Barranquilla, el cual hace mucho tiempo no se tenía en nuestra ciudad, con esto se ha permitido el retorno de embarcaciones con calado de 10 metros. Tuvimos el arribo de un buque con la mayor cantidad de carga de maíz amarillo en la historia de la zona portuaria, con 39.750 toneladas a través de Riverport, como también resaltamos la mayor exportación de coque cargado en Palermo Sociedad Portuaria rumbo a Brasil con 39.070 toneladas, a esto le podemos sumar las oportunidades desde el distrito y gremios para seguir vendiendo

ciudad, dado que estamos recuperando nuevamente la confianza para el puerto de Barranquilla.

El puerto se sigue destacando en movimiento de carga en dos productos importantes como lo son el coque en un 80 % y en acero con un 65 % que ingresa al país.

#### **4.4.3 Riobús - Karakalí**

Riobús, un proyecto que supone una nueva oportunidad de transporte fluvial y que busca impulsar la navegación en el río Magdalena, es un hito para la ciudad y para el departamento del Atlántico, que así mismo será novedoso para el país. Fue construido por Khalela, una empresa colombiana fundada en 1998, con amplia experiencia en el sector marítimo y fluvial y que está ubicada en la zona portuaria de Cartagena.

Riobús tiene una capacidad para 60 pasajeros, tiene parqueadero para bicicletas y su primera ruta conectará a Barranquilla por el río Magdalena. Además, este nuevo medio de transporte buscará seguir integrando a propios y visitantes con el río, al tiempo que permite el crecimiento económico y el impulso de un ecosistema regional basado en la competitividad, la productividad, la innovación y el emprendimiento.

En el primer semestre del año se realizaron las mesas de trabajo correspondientes al proyecto, como también visitas programadas al astillero para de esta manera gestionar la supervisión de mencionado proyecto.

Actualmente la embarcación, fue recibida por parte del operador Acumar y fue traída a la ciudad el día 5 de julio, en un evento realizado en el malecón del río para toda la ciudad.

En estos momentos nos encontramos en la etapa de compraventa, por tanto, la secretaria jurídica está adelantando lo pertinente para tener las escrituras formales que nos acrediten como propietarios de la embarcación.

También se hicieron varias invitaciones a medios de comunicación para mostrar la embarcación Karakali, como también se realizaron los recorridos gratuitos ofrecidos por el señor alcalde a algunos ciudadanos que tuvieron la oportunidad de inscribirse en el enlace ofrecido junto con empresarios gremiales.

La empresa Acuamar, que es el operador de la embarcación ha estado haciendo las respectivas inspecciones, conociendo la embarcación, la forma de navegar, manejo de motores, así como también ha estado acompañándonos en pruebas río arriba, contra la corriente y el peso al 100%.



*Ilustración 46*

#### **4.5. Fomento y promoción del turismo**

En 2021 Barranquilla fue designada por el Gobierno nacional como ciudad piloto de la reactivación económica de Colombia, por lo que fue pionera en la reapertura total de las actividades económicas que hasta ese momento estaban restringidas por la pandemia, especialmente aquellas pertenecientes al sector turismo.

Con este apoyo institucional de carácter nacional, Barranquilla se consolidó como capital de grandes eventos al acoger la Asamblea de Gobernadores del BID, el Congreso Mundial

de Juristas y el Foro de Biodiversidades de América Latina, tres de los encuentros de talla mundial más importantes en sus respectivos sectores.

Debido a esa captación de eventos, así como a su oferta turística, la ciudad registró récord de visitantes internacionales: fueron más de 145.756 en total durante el 2021, un crecimiento del 7 % frente a 2019 (pre-pandemia) y en el primer semestre del año 2023 la llegada de visitantes internacionales ha registrado un incremento del 11,5 % respecto al mismo periodo en el año 2022.

En este contexto, ampliado en la sección la Oficina de Turismo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ha realizado las siguientes acciones.

#### **4.5.1 Fortalecimiento de la gestión y el desarrollo de la infraestructura turística**

##### **4.5.1.1 Sistema de Información Turístico**

Para el primer semestre del año en vigencia 2023, se dio inicio al sistema de información turístico de Barranquilla, una herramienta que nos permite caracterizar los visitantes y los viajes turísticos que llegan a la ciudad, teniendo en cuenta los siguientes tipos de mediciones:

##### **Medición de Turismo Receptor**

Tiene el propósito de caracterizar los visitantes y viajeros turísticos que recibe o arriban a Barranquilla o zona metropolitana.

Con esta medición obtenemos información que permita identificar las características básicas de los flujos del visitante:

- ✓ Los motivos del viaje
- ✓ Actividades realizadas

- ✓ La duración de la estancia
- ✓ Tipo de transporte y alojamiento utilizado
- ✓ Estimación de gastos promedios, entre otros aspectos
- ✓ Transversalmente ocupación promedio de establecimiento de alojamiento y hospedaje y de salones de eventos en hoteles.

En la temporada de carnaval (del 18 al 21 de febrero), se realizaron encuestas para medir el gasto promedio, se recopiló el número de visitantes y se realizaron llamadas a los hoteles para medir la ocupación.



Ilustración 47

### Medición de Oferta y Empleo

Se mide el impacto de la industria turística en la generación de empleo en Barranquilla. Se busca estimar el empleo generado por el turismo en la ciudad, clasificado por tipología de los puestos de trabajo, vacantes del sector y las necesidades de capacitación que requieren.

Por su parte, el instrumento de oferta busca caracterizar la oferta turística de Barranquilla. Su objetivo central es estimar y caracterizar el tamaño de la oferta de bienes y servicios turísticos instalados e identificar la tipología de productos y servicios dispuestos para ser consumidos y utilizados por los flujos de turistas que llegan a la ciudad de Barranquilla.

**Periodicidad de la medición: 1 para 2023**

La metodología que se emplea para el proceso de caracterización es el siguiente:



*Ilustración 48*

Se realizó una medición en la temporada de Carnaval 2023 y de turismo receptor en el mes de junio.

Los informes técnicos de las mediciones reposan de forma digital en las memorias de la Oficina de Turismo Distrital para consulta.

### LLEGADA DE PASAJEROS AEROPUERTO ERNESTO CORTISOZ

*Tabla 16 Fuente Grupo Aeroportuario del Caribe.*

LLEGADAS DE PASAJEROS AL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO	LINEA BASE 2019	2020 (ENE-DIC)	2021 (ENE-DIC)	2022 (ENE-DIC)	2023 (ENE-MAY)
VISITANTES NACIONALES	1.282.050	477.278	873.880	1.351.431	512.546

VISITANTES INTERNACIONALES	136.412	47.846	133.562	185.986	83.584
<b>TOTAL</b>	<b>1.418.462</b>	<b>525.124</b>	<b>1.007.442</b>	<b>1.537.417</b>	<b>596.130</b>

○ **Ocupación hotelera Barranquilla 2023**

De acuerdo con las mediciones del sistema de información turístico de la ciudad de Barranquilla, ha arrojado los siguientes datos:

MESES	OCUPACIÓN
Enero	55%
febrero	86%
Marzo	56%
Abril	53%
Mayo	54%
Junio	54%
Julio	59%

**4.5.1.2 Puntos de Atención Turística**

Desde el mes de diciembre del año 2021, se empleó la estrategia de ubicar 3 Puntos de Atención Turística (PAT), en sitios estratégicos de la ciudad, donde se presenta un flujo importante de visitantes a los que se les entrega información de lugares y eventos en Barranquilla, así como se les obsequia un mapa de la ciudad en donde se destacan los principales atractivos y recursos de la ciudad.

El objetivo de los puntos de atención turística es brindarle a la ciudad, una información constante para todos los visitantes, de manera que puedan estar enterados sobre las actividades, planes e información general a nivel ciudad.

Allí, los visitantes podrán consultar, de manera personalizada, información integral de valor del destino, lo que les permitirá disfrutar mucho más su estadía en Barranquilla.

Los PAT son una herramienta que hacen parte de la estrategia de destino en la que se ha venido trabajando con todo el empeño, para dejar un legado a los visitantes con la magia de Barranquilla y, a la vez, seguir reactivando la dinámica del sector turismo”.

Esta estrategia busca refrescar y optimizar nuestras comunicaciones y acciones, para aprovechar las oportunidades que hoy se les presentan a ciudades, como Barranquilla, que busca atraer la atención de viajeros ansiosos de volver a salir a recorrer el mundo en la búsqueda de negocios, aventuras, historias y recuerdos.

En los meses de enero a mayo del año 2023, se encontraba en revisión la documentación para la contratación de los Puntos de Atención Turística que se encontrarán en puntos estratégicos de la ciudad, en el mes de junio se encuentran en mantenimiento y a partir del mes de julio comenzará la atención en los 2 puntos de atención turística y el punto de atención digital del Gran Malecón.



*Ilustración 49*

En el mes de agosto se dio inicio al funcionamiento en los puntos de atención turística, ubicados en el Paseo Bolívar, Gran Malecón y Museo del Carnaval.



#### 4.5.1.3 Seguridad Turística

Nos encontramos realizando actividades de seguridad turística para el destino en los siguientes comité y mesas de trabajo.

Tabla 17

ACTIVIDADES DE SEGURIDAD	No. de ACTIVIDADES.
Prevención de la ESCNNA	10
Comité Departamental de Seguridad Turística	4
Consejo Departamental de Turismo	1
Brigadas de legalidad por el sector turístico	1
Certificación	1
<b>No de actividades realizadas</b>	<b>17</b>

- **Prevención de la ESCNNA**

El Carnaval de Barranquilla es el evento cultural más importante de nuestra ciudad y el que reúne a más de 500.000 turistas durante los 4 días, sin mencionar las actividades previas a

este magno evento, es así como las instituciones públicas en cabeza de la Secretaría de Gobierno, Oficina de Turismo, Oficina de Seguridad y Convivencia Ciudadana y otras entidades como la fundación Renacer, ICBF, Policía de Turismo, Fiscalía General de la Nación, Defensoría del Pueblo, Migración Colombia, entre otras, activamos la estrategia “Barranquilla Puerta protectora de la Niñez y la Adolescencia” en el marco del Carnaval de Barranquilla y en eventos de Pre-Carnaval.

Para la activación de esta estrategia se crearon piezas digitales que se pasó por correo electrónico a las empresas del sector turismo en la ciudad de Barranquilla como son Hoteles, Agencias de Viajes, empresas de transporte, entre otros, y así mismo a empresas transversales al turismo como Centro Comerciales, Aeropuerto, Terminal de transporte, Gran Malecón, etc., para que difundan a locales y visitantes que la ciudad previene este flagelo y que conozcan las líneas de atención en caso de ver un caso sospechoso.

Así mismo, continuamos el trabajo articulado con la Red de Destinos Nacionales contra la ESCNNA, en donde hemos realizado transferencia de conocimiento para adoptar buenas prácticas para la prevención de este flagelo.



*Ilustración 50*

### **Comité Departamental de Seguridad Turística**

Continuamos con la participación del comité departamental de seguridad turística 2023 en donde se tratan temas como el control de prestadores de servicios turísticos, prevención de la ESCNNA, control de playas entre otros; cabe destacar el enlace con las demás entidades de control del distrito y del departamento.

### **Brigadas de legalidad por el sector turístico**

Seguimos trabajando por un turismo legal y de calidad para los turistas, por lo que se continúan con las brigadas en donde se realizan visitas pedagógicas para revisar la documentación legal de los establecimientos turísticos.

### **Certificación**

CERTIFICACION NTS – TS – 001 – 01

La Oficina de Turismo junto con Puerta de Oro, logró la certificación del Sector Gran Malecón, como destino turístico sostenible al cumplir exitosamente la implementación de la norma técnica sectorial NTS-TS 001-1 ratificando su oferta y labor por el desarrollo sostenible del turismo a nivel nacional.

La certificación fue concedida por ACERT S.A tras un proceso de auditoría en el cual se busca reconocer destinos turísticos del país que cumplan con más de 200 requisitos de sostenibilidad y responsabilidad en aspectos económicos, socioculturales y ambientales.

Sus buenas prácticas ambientales, socio culturales y estrategias de desarrollo económico hacen del Gran Malecón, no sólo un atractivo paisajístico de cara al Magdalena, sino un

espacio activo y responsable desde sus diferentes actores de gestión hasta el buen comportamiento de sus visitantes.

La certificación comprende desde el Sector Puerta de Oro hasta el Sector Recreodeportivo del Gran Malecón en una extensión de más de 3 kilómetros entre el río y la avenida abarcando todos sus componentes familiares, deportivos, muelle turístico y oferta gastronómica como lo son Escenario del Río, Caimán del Río, Manglares del Río, La Madriguera y puntos comerciales. El objetivo es continuar certificando los nuevos sectores del Gran Malecón en la medida que entren en funcionamiento, así como otros proyectos de la ciudad que apuesten por prácticas responsables en el turismo desde sus atractivos naturales.

El proceso de certificación inició en diciembre del 2021 y fue liderado por la Oficina de Turismo de la Alcaldía de Barranquilla en conjunto con Puerta de Oro, Empresa de Desarrollo del Caribe y contó con el respaldo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de FONTUR. La implementación de la norma sectorial se debe al trabajo permanente y articulado con las diferentes dependencias del distrito, entidades, autoridades, prestadores de servicios turísticos y agremiaciones.



**ALCALDIA DE BARRANQUILLA – AREA GRAN MALECÓN**

Calle 34 No 43-311

**NORMA TÉCNICA SECTORIAL NTS TS 001-1.**  
PRIMERA ACTUALIZACIÓN: DESTINOS TURÍSTICOS – ÁREA TURÍSTICA – REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD -Versión 2014

**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

Aprobación 17 de mayo de 2023

Otorgado por:

Compañía Andina de Inspección y Certificación  
**ACERT S.A.**

Certificado No. DES-007

*Ilustración 51*

#### 4.5.1.4 Competitividad Turística

Tabla 18

ACTIVIDADES DE FORMACION	No. De CAPACIT.	HORAS CAPACIT.	No. De Beneficiarios
Civilidad Turística.	10	21	265
Capacitaciones de formalización al destino.	2	6	80
Capacitaciones para elevar el nivel de competitividad de la empresa local.	3	8	50
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>35</b>	<b>395</b>

Con el fin de garantizar un servicio de calidad en el destino, se han continuado con las actividades de formación a la comunidad en general y a los prestadores de servicios turísticos; por tal motivo de enero a junio se han hecho sensibilizaciones de civilidad turística y se ha capacitado al sector en formalización y en competitividad para un número de 161 beneficiarios.

Además se ha realizado labor de acompañamiento a prestadores de servicios turísticos y oferta complementaria (Hoteles, Agencias de Viajes, Guías de Turismo, restaurantes, centros comerciales, Aeropuerto, Terminal de Transporte, peajes, gremios y academia) a través de plataformas digitales como: correo, mensajería instantánea (WhatsApp) y llamadas telefónicas, en respuesta a solicitudes de los empresarios y envío de información relevante para el sector de turismo.



*Ilustración 52*

#### **4.5.1.5 Campañas de divulgación**

En la gestión de la Oficina de Turismo Distrital en el desarrollo de la promoción de Barranquilla como destino turístico en orden local, nacional e internacional, ha elaborado unas herramientas físicas para el alcance efectivo de la campaña de divulgación. Tales herramientas son:

##### **Material Promocional.**

Producción de material promocional de apoyo a la gestión en ferias y eventos. Entre los que se encuentran: Mapas de ciudad, flyers, código QR, enmarcados en la campaña Ven Vive Barranquilla.





○ **Stand Móvil de promoción.**

A la fecha se encuentra en creación el stand móvil, para la participación en ferias y eventos que se realicen en Barranquilla, relacionados con las funciones u objetivos de la Oficina de Turismo Distrital, para cumplir las funciones de promoción de destino en los diferentes eventos en los cuales hagamos presencia para hablar de la ciudad.



Hasta la fecha se ha realizado Asistencia a diferentes eventos nacionales e internacionales y la realización de viajes de familiarización, para dar a conocer los atractivos turísticos culturales de la ciudad de Barranquilla e incrementar el número de visitantes a la ciudad.

*Tabla 19*

Meta Intermedia	No. De Eventos	Impacto/Asistentes
-----------------	----------------	--------------------

Promoción Local.	2	1.030
Promoción Nacional.		
Promoción Internacional.	2	1.070
Viajes de Familiarización y/o Press Trip.	4	46
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>2.146</b>

#### 4.5.2 Consolidación de la oferta turística de la ciudad y la región

##### 4.5.2.1 Fortalecimiento de 5 productos turístico para la gestión del turismo

Se han realizado diferentes actividades para el fortalecimiento de los productos turísticos de la ciudad de Barranquilla, del segmento de cultura, naturaleza y turismo de reuniones, eventos y negocios.

*Tabla 20*

MESAS DE TRABAJO	No. REUNIONES
Gestión de Fortalecimiento de turismo cultural	1
Actividades Turismo Bleisure	1
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>

##### 4.5.2.2 Actualización del inventario turístico

El destino cuenta con un diagnóstico actualizado de los atractivos turísticos de Barranquilla, insumo requerido para la elaboración y diseño de productos turísticos, que puedan ser promocionados por los prestadores de servicios turísticos del sector. Se logró consolidar y actualizar la información de 140 fichas técnicas del inventario turístico realizado por el Mincit y el apoyo de la Oficina de Turismo, y desde el año 2019 se está construyendo la

plataforma web para visibilizar la información por parte del Viceministerio de Turismo; la información se distribuye por categorías así: I) patrimonio cultural material, II) patrimonio inmaterial, III) sitios naturales y IV) eventos y festividades. Se actualizo la ficha técnica correspondiente al atractivo turístico el Gran Malecón, en la categoría de Patrimonio Cultura Material.

**4.5.2.3 Gestionar la utilización de plataformas web para la promoción turística.**

Continuamos utilizando las redes sociales de la Oficina de Turismo: @destinobaq, y dentro de la página web: [www.barranquilla.gov.co/descubre](http://www.barranquilla.gov.co/descubre) se encuentra toda la información relacionada con turismo en Barranquilla. Así mismo mantenemos las alianzas estratégicas con otras cuentas institucionales, privadas e influenciadores, para la socialización de la información de interés de nuestros públicos objetivos.



*Ilustración 53*

Actualización de las cuentas en tres redes sociales: Instagram, Facebook y Twitter para promocionar el destino y lograr interacción con la comunidad de manera que estén completamente informados sobre las actividades que se llevan a cabo dentro de la ciudad y especialmente las que organiza y apoya la Oficina.

*Tabla 21*

Seguidores	Línea Base 2019	A dic. 2020	A dic. 2021	A dic 2022	A agosto 2023	Incremento
------------	-----------------	-------------	-------------	------------	---------------	------------

Instagram	11.512	11.449	12.063	13.626	14.077	22.8%
Twitter	3.803	5.484	6.502	7.387	7.739	103,2%
Likes en Facebook	971	1.173	1.556	2.288	2.312	138.1%

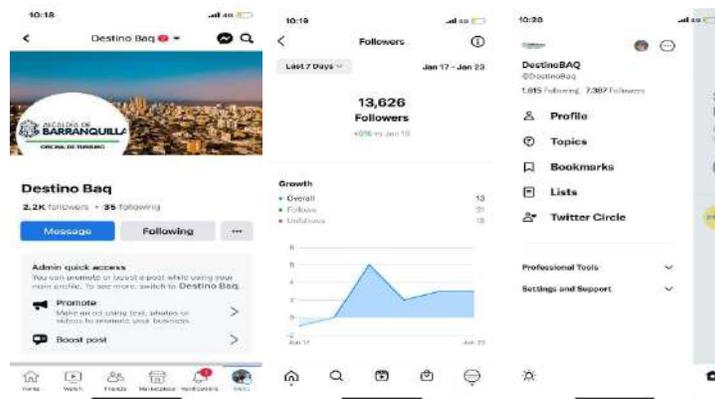


Ilustración 54

#### 4.6 Fábricas de Internacionalización

En el primer semestre 2023, se llevó a cabo La **MACRORRUEDA 95**, es la principal actividad de promoción comercial internacional realizada en Colombia por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de ProColombia. Conecta a exportadores colombianos y compradores internacionales con intereses comerciales en común con el objetivo de facilitar la creación de oportunidades de negocio entre las partes.

Participaron más de **1.000 exportadores** de los sectores: **Agroalimentos, Sistema Moda, Industrias 4.0 y Manufacturas** y se llevó a cabo los días **22 y 23 de marzo de 2023** en la ciudad de Barranquilla, Colombia.



*Ilustración 55 Participación en Macrorrueda de Negocios.*

### **Resultados de la Macrorrueda**

149 empresas del área de influencia económica de Barranquilla iniciaron o consolidaron sus procesos de internacionalización gracias a la participación en la Macrorrueda de Negocios en alianza con Procolombia, espacio que se llevó a cabo en el espacio ferial - Puerta de Oro del 22 al 23 de marzo de 2023. La Macrorrueda de negocios permitió el relacionamiento las empresas con 1.303 exportadores y 326 compradores de 38 países; se generaron compras inmediatas por valor de US 2.343.920, con expectativas de ventas de US27.680.868, los sectores beneficiados

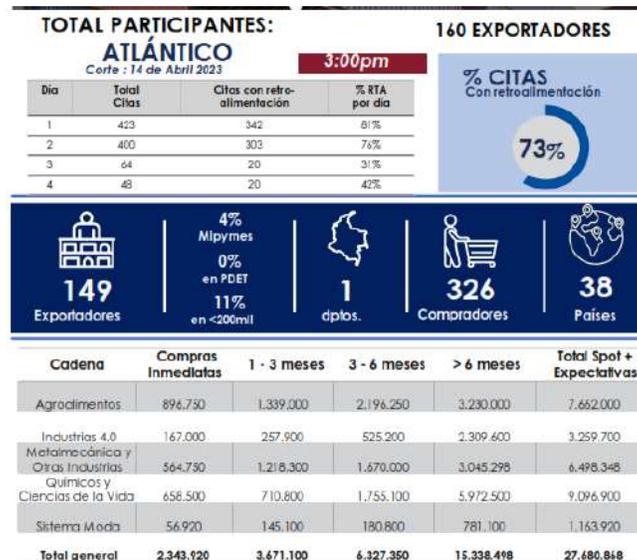
pertencen a la cadena de Agroalimentos, Industrias 4.0, Metalmecánica y otras industrias, industrias químicas y ciencias de la vida, sistema moda.

En el segundo trimestre se ha trabajado en la definición de plan de trabajo y ruta exportadora, para lo cual se realizó reunión con la Comisión Regional de Competitividad junto con el Centro de Innovación de la Universidad del Norte, con el fin presentar la ruta exportadora y aunar esfuerzos y trabajarla desde la mesa de internacionalización que maneja la comisión y que agrupa a todas las entidades a nivel local y nacional que trabajan en Pro del desarrollo de fomentar las exportaciones de las empresas. Se espera la próxima convocatoria de la mesa para presentar el plan trabajado.





*Ilustración 56 Macrorrueda*



*Ilustración 57 Macrorrueda en cifras - Atlántico*

#### 4.7 Atracción de turismo y eventos de negocios

A continuación, se relacionan los eventos apoyados y atraídos con corte a agosto 2023:

### **Macrorrueda de Procolombia 95:**

**Entidad que organiza el evento:** Procolombia

**Perfil:** El encuentro comercial más importante del año para la internacionalización de los territorios, se trata de la Macrorrueda de Negocios de las Regiones, evento organizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de ProColombia participaron dos mil empresas nacionales y mil provenientes de 60 países.

**Fecha:** 22 y 23 de marzo de 2023

**Apoyo:** Se apoyó la realización del evento siendo el intermediario entre acompañamiento en la planeación de este entre Procolombia y Corferias. Desarrollo de una estrategia integral para exponer e impulsar la oferta Colombiana y su valor agregado a los diferentes mercados internacionales y a través de las citas de negocio generar oportunidades comerciales principalmente para las empresas la ciudad.

#### ESPACIO DE INTERCAMBIO COMERCIAL

- Logo en 1 Counter del centro de operaciones por entidad.
- Logo en Backing de aliados en orden alfabético.
- Logo en Footer del aplicativo web de la Macrorrueda.
- Imagen en 2 tótems doble cara en el área lounge.

#### ESPACIO DE PRESENTACIÓN

- Palabras del alcalde en la inauguración del evento.

#### ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS

Presentación de video Institucional de la Alcaldía, en el cual se mostrarán los objetivos, actividades y metas del Distrito mostrando fomentar la cultura exportadora.

#### PRODUCTO

Entregará informe de BDD de las 100 empresas que participaron y asesoraron en el espacio.

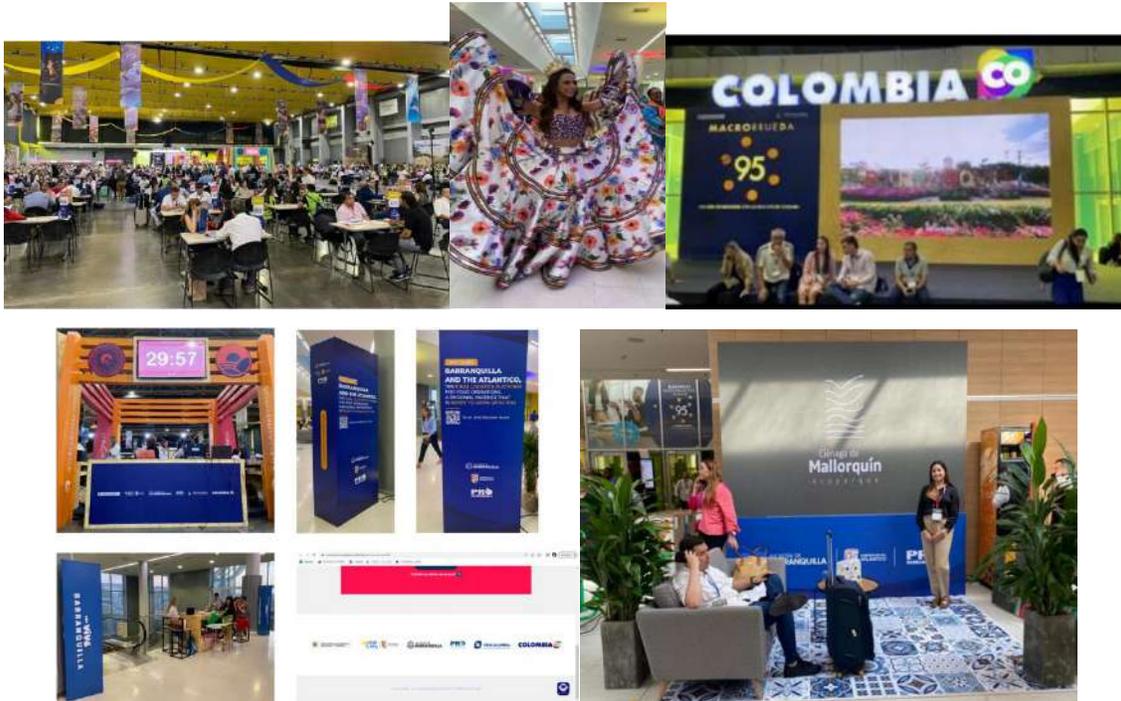
#### MUESTRA COMERCIAL

Contamos con un espacio institucional de 3x3 para visualización, promoción y exhibición de productos y servicios de los empresarios participantes en el evento.

#### MUESTRA CULTURAL

- ✓ Gestión y apoyo con la muestra cultural y la participación de la Reina del Carnaval en el evento.

#### Evidencia



### **Encuentro Internacional Empresarial Red EmprendeXco:**

**Entidad que organiza el evento:** ACD Internacional

**Perfil:** es un evento multisectorial, está dirigido principalmente a emprendedores y empresarios que buscan aprender, compartir experiencias, conocimientos y generar oportunidades de negocios a nivel nacional e internacional. Hubo la participación de 1400 asistentes a nivel nacional e internacional.

**Fecha:** marzo 23 y 24 de 2023

**Lugar:** Pabellón Caja de Cristal – Gran Malecón

**Apoyo:** Acompañamiento a los organizadores y enlace con las diferentes entidades para garantizar la realización del evento en la ciudad de Barranquilla.



### **Naturgas:**

#### **Entidad que organiza el evento: I Do**

**Perfil:** La edición 25° del Congreso de la Asociación Colombiana de Gas Natural (Naturgas), que reunirá de forma presencial a representantes de toda la cadena del sector de gas natural: expertos en temas energéticos del orden nacional e internacional, representantes del gobierno nacional, local, empresarios, académicos, comunidades entre otros. Donde conto con la asistencia de 1,600 participantes internacionales.

**Fecha:** 22, 23 y 24 de mayo

**Apoyo:** Acompañamiento en la planeación del evento con el equipo organizador de Naturgas, en donde se realizaron múltiples reuniones para ajustar todos los detalles necesarios para el éxito del evento.

#### **ESPACIO DE INTERCAMBIO COMERCIAL**

- ✓ Imagen en 2 tótems doble cara en el área lounge.

#### **ESPACIO DE PRESENTACIÓN**

- ✓ Palabras del alcalde en panel del evento.
- ✓ . ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES DE TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS

- ✓ Presentación de video de la Ciénaga de Mallorquín mostrando a Barranquilla como una Biodiversidad.

#### MUESTRA COMERCIAL

- Contamos con un espacio institucional de 2x3 junto con MAACU para visualización, promoción y exhibición de la Ciénaga de Mallorquín.

#### Evidencia



#### Expo ProBarranquilla:

**Entidad que organiza el evento:** ProBarranquilla

**Perfil:** ExpoProBarranquilla es el evento empresarial más importante de la región que impacta positivamente el desarrollo de nuestra ciudad y departamento, donde se realizan distintas conversaciones de diversos temas estratégicos que promueven el proceso de construcción de una visión de territorio para un mundo en evolución.

**Fecha:** 7 de junio

**Apoyo:** Con el equipo organizador de ProBarranquilla, en donde se realizaron múltiples reuniones para ajustar todos los detalles necesarios para el éxito del evento. Participación en la agenda académica del evento.

## ESPACIO DE PRESENTACIÓN

- Palabras del alcalde en panel junto con Elsa Noguera Gobernadora del Atlántico donde expusieron sus mayores hitos en estos 4 años de gobierno.

## Evidencia



## XXXIII Congreso Colombiano de Pediatría:

**Entidad que organiza el evento:** Sociedad Colombiana de Pediatría

**Perfil:** El XXXIII Congreso Colombiano de Pediatría, es un evento que se llevó a cabo en el Centro de Convenciones Puerta de Oro el cual es un espacio de formación y actualización académica dirigida exclusivamente a los residentes de pediatría. Contamos con más de 3.000 pediatras de Colombia y Latinoamérica. Fue espacio de intercambio entre pediatras y profesionales de la salud, ofreciendo a sus asistentes la oportunidad de participar en una amplia variedad de conferencias y simposios, donde podrán actualizar sus conocimientos de la mano de expertos líderes en el campo de la pediatría y sus subespecialidades, convirtiéndose en un escenario para el reencuentro entre colegas.

**Fecha:** 6, 7 y 8 de julio

**Apoyo:** Se realizaron varias reuniones para ajustar todos los detalles necesarios para el éxito del evento. Participación en la agenda académica del evento y en la muestra comercial

ESPACIO DE INTERCAMBIO COMERCIAL

Contamos con una agenda académica donde los asistentes fueron pediatras y profesionales de la salud, en una amplia variedad de conferencias y simposios, donde actualizando sus conocimientos de la mano de expertos líderes en el campo de la pediatría y sus subespecialidades: Presencia de Logo de Alcaldía: en pantallas del evento de manera rotativa.

#### ESPACIO DE PRESENTACIÓN

- Presentación del secretario de Salud, Doctor Humberto Mendoza, dentro de la agenda académica del Congreso.

#### ESPACIO MUESTRA COMERCIAL

Espacio institucional de visibilización y promoción de los proyectos del Distrito. En el evento se contó con una zona de branding que generó visibilidad e interés en los asistentes por conocer dichos proyectos sobre todo de la Secretaria de Salud.



## 5. POLÍTICA COMPETITIVA E INNOVADORA

La Política Competitiva e Innovadora comprende aquellos proyectos que promueven la innovación y competitividad de la ciudad a través de la adopción de tecnologías,

fortalecimiento empresarial y estudios económicos que sirvan como insumos para una mejor planeación de futuros proyectos.

## **5.1 Fomento a la Ciencia, tecnología e innovación**

### **5.1.1 Convocatoria EUREKA**

En el primer trimestre se socializó la convocatoria Eureka, que busca premiar 10 soluciones innovadoras, que respondan a grandes retos de la juventud en Barranquilla, involucrando y haciendo uso de la tecnología, La convocatoria hace un llamado de atención al espíritu creativo con énfasis en soluciones innovadoras y que se encuentren en etapa de prototipo.

Se realizó seguimiento a los resultados de la convocatoria # EUREKA, fueron 20 finalistas, quienes tuvieron la oportunidad de participar en un bootcamp para fortalecer la estructuración de su solución, el plan de inversión y recibir indicaciones para preparar su pitch donde los 10 ganadores recibirán \$40.000.000 para validar la solución propuesta en Barranquilla, incluyendo compra e instalación de equipos, mantenimiento, pruebas de usuario, honorarios de personal requerido, un programa de aceleración de cinco meses para potenciar el impacto de las propuestas con acompañamiento, herramientas de emprendimiento, medición de impacto y conexiones de valor con el ecosistema de emprendimiento, así mismo podrán formar parte de una red de impacto social, conociendo a agentes claves del sector, con la oportunidad de participar en eventos y ruedas de negocios, entre otros.

La Alcaldía Distrital de Barranquilla, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico hizo parte del comité evaluador de las propuestas, a través de asesor de la Oficina de Competitividad e Innovación. Los proyectos ganadores de esta convocatoria son: Pinekel APP, Truli, Wellmin APP, MAVI Academy, Konfil, LUDicme; Mecedora de Darwin, ucover, Todo oídos, Musikari.

El evento premió 10 ganadores que recibirán \$ 40.000.000 cada uno, y acompañamiento por 6 meses a través de los Centros de Emprendimiento aliados.



*Ilustración 58 Eureka - Convocatoria*



*Ilustración 59 Eureka - Seleccionados*



*Ilustración 60 Participación Oficina de Competitividad e Innovación*

Durante 5 meses los ganadores participarán de un proceso de acompañamiento personalizado, definido según las necesidades y prioridades específicos de cada propuesta y que se traducirá en el diseño de un modelo de negocio innovador que busque la maximización del impacto social y medioambiental, garantizando la sostenibilidad de la solución.

Cabe destacar que, por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico se hizo el despliegue a través de las redes sociales.



Ilustración 61

<https://www.uniatlantico.edu.co/convocatoria-de-emprendimiento-eureka-2023-nuestrabarranquilla-ua/>

<https://twitter.com/DesEconomicoBAQ/status/1647971031460585473>

<https://www.facebook.com/DesEconomicoBAQ/posts/pfbid0Y1wDDyFCgpwz3M9bCR8Dz4nCf5WviCkJfWU9VA1GXRZZRiKgg6XuhzRHHzdMne9HI>

### 5.1.2 Programa Collision EBT

En el primer trimestre se destaca el programa Collision, iniciativa que está dirigida a entidades del sector productivo domiciliadas en el departamento del Atlántico que evidencien proyectos con potencial empresarial basados en la aplicación de descubrimientos y/o desarrollos científicos o tecnológicos para generar valor en nuevos productos, procesos y/o servicios (Spin off/ Startups) a través de modelos de negocios de alto impacto de empresas de base tecnológica. Los focos estratégicos son Economía Azul ( promueven el uso, gestión, aprovechamiento y

conservación sostenible de los recursos hídricos, tierra y naturales), industria 5.0 ( La nueva era de la industrialización de las personas, caracterizada por el regreso a las fábricas cooperando con robots autónomos, hiper personalización de las cadenas de suministro inteligente, basadas en tecnologías exponenciales para mejorar la productividad y Agrobusiness ( promueven la generación de valor, la maximización de los beneficios económicos y sociales basados en la Agricultura, la ganadería, silvicultura, pesca, industrialización y procesamiento de alimentos y bebidas, seguridad alimentaria, transporte y distribución y apoyos intensivos en conocimiento, tecnología e innovación.

En el segundo trimestre del año se asistió a Collision Talks, donde nos permitió conocer más de esta convocatoria, se realizó charlas con expertos invitados como Ingrid Ahumada y Luis Nieto, un ambiente lleno de innovación donde participaron los primeros 20 beneficiarios de la convocatoria Colission EBT.

Por otra parte, se participó en la selección y evaluación de iniciativas de la convocatoria Eureka donde salieron seleccionadas 10 iniciativas de base tecnológica de Barranquilla y su área metropolitana.





*Ilustración 62*

Entre los meses de julio a agosto se realizó la segunda convocatoria donde se seleccionaron 20 empresas más, para un total de 40 empresas de Base Tecnológica apoyadas en el programa Collision ETB.

### **5.1.3 Relacionamiento con actores estratégicos**

Se adelantaron reuniones con actores estratégicos del territorio, participación en la reunión del CODECTI, en la gobernación del Atlántico en el mes de marzo, se propició una reunión con funcionarias de la gobernación con el fin de articular actividades y retomar acciones que se vienen realizando desde la gobernación en el tema CTI.

Se recibió invitación por parte la Corporación CIENTECH y se participó en el Encuentro virtual comunidades de aprendizaje para el desarrollo de ecosistemas, se realizó foro acerca de los temas de emprendimiento e innovación en el cual tuvieron participación Raffaele Traspaso de

la OCDE y Pablo Angelelli, del BID, entre las principales temáticas abordadas por ellos se encontraron: políticas públicas inclusivas como efecto ecosistémico de comunidad, dimensiones claves en el desarrollo de los ecosistemas, subsidiaridad de las políticas nacionales y territoriales. en este espacio también participó en representación del Grupo de Ecosistemas Inteligentes de América Latina - GEIAL, Hugo Kantis, quien habló acerca de la relación entre el impacto colectivo y la inteligencia sistémica. Por otra parte, se explicó los beneficios de ser parte de la GEIAL e invitación a hacer parte de la consulta online sobre nuestro ecosistema, construir evidencias sobre las condiciones sistémicas para el emprendimiento e innovación en la ciudad y contribuir a una agenda accionable para el desarrollo del ecosistema en favor del emprendimiento y la innovación.



*Ilustración 63 Reunión virtual*



*Ilustración 64 Intervención Pablo Angelelli*



*Ilustración 65 Presentación GEIAL*

#### **5.1.4 Revisión y análisis de la Guía técnica para el reconocimiento de actores del SNCTI – Centros de innovación y productividad**

Se realizó investigación acerca de la información y documentos técnicos de referencia respecto al proceso de reconocimiento de actores, particularmente de los centros de innovación y productividad, donde se establecen los lineamientos emanados del Minciencias, que establecen los requisitos y documentos requeridos para la puesta en marcha de un centro de innovación, actualmente se adelanta el análisis del documento técnico, con el fin de evaluar su implementación en el Distrito de Barranquilla.

#### **Participación en Jornada de socialización – Plan Bienal**

Se participó el 27 de junio en la jornada de socialización del Plan bienal de convocatorias 2023-2024, del Minciencias con el fin de conocer las 11 convocatorias, cronograma de éstas convocatorias que inician en el tercer trimestre del año, dentro de las que se destaca las convocatorias de vocaciones tempranas, CTeI ambiental, Formación de Alto nivel, Convocatoria de ciencias básicas, Macroproyectos Nacionales, Convocatoria para la seguridad sanitaria, la salud y el bienestar de la población en el territorio nacional, para la generación acceso y uso de energías sostenibles para todos, convocatorias para poner fin a todas las formas de violencia en Colombia, convocatorias para la soberanía alimentaria y el derecho a la alimentación, convergencia regional y el ordenamiento del territorio.

#### **Análisis de oferta de instituciones para fortalecer la capacidad exportadora**

Dentro del análisis de la oferta de las instituciones que buscan fortalecer la capacidad exportadora de las empresas Barranquilleras, se identificó una iniciativa dentro del Centro de

innovación de la Universidad del Norte de un software que se encuentra en desarrollo, y que permitirá realizar una simulación de los costos logísticos que se deben contemplar para realizar una operación de exportación. Aún no se han autorizado los recursos para el desarrollo de la herramienta por parte de la Universidad y actualmente el distrito no cuenta con los recursos para apoyar esta iniciativa. Adicionalmente, se sugiere integrar este software enlaces que contemplen links de información sobre donde hacer estudios de mercado, revisar las partidas arancelarias, entre otros.

Dentro de las actividades de fortalecimiento se puede mencionar la realización del webinar: **“Abriendo puertas al mundo: herramientas para empezar a exportar desde Barranquilla”**, es un espacio por la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito para socializar, como bien lo dice, herramientas para empezar a exportar desde la ciudad. Está dirigido a empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Barranquilla.



The screenshot shows a web browser displaying a page from the Barranquilla government website. The page features a green header with navigation links: 'INICIO', 'TRANSPARENCIA', 'SERVICIOS', 'FINANCIAMIENTO', 'PROMOCIÓN DE VOTOS', 'REACTIVACIÓN', and 'PARTICIPACIÓN'. Below the header, there are buttons for 'VIVE', 'EMPRENDE', and 'DESCUBRE', along with a search bar labeled 'Atención al ciudadano'. The main content area has a green background and contains a news item titled 'Abriendo puertas al mundo: herramientas para empezar a exportar desde Barranquilla'. The date is 'DEL 26 AL 26 DE JULIO DE 2022'. The text describes a webinar organized by the Secretary of Economic Development of the District for socialization and sharing tools for starting exports from the city, directed at companies registered in the Chamber of Commerce of Barranquilla. The date is Wednesday, July 26, at 9:30 a.m., and the location is Microsoft Teams. A link 'Inscríbete aquí' is provided.



#### **Mesa de Clúster de la Construcción CCB:**

Articulamos con el apoyo de la Cámara de Comercio de Barranquilla, una reunión con Secretaria de Educación y espacio urbano para conocer las alternativas de Desarrollo planteadas por el GBC – Green Building Council, organización americana que otorga el sello LEED a las construcciones que cumplan con ciertos estándares ambientales y de construcción sostenible y eficiencia energética.

Explicaron la importancia de acompañar grandes proyectos de ciudad con este tipo de certificaciones, como en Mallorquín, por ejemplo, o certificar otros espacios dentro de esta categoría con el apoyo de profesionales acreditados en ésta materia.

### **Participación en la Mesa de internacionalización y construcción de documento de Política pública de internacionalización**

Se viene trabajando en cada uno de los componentes que integra el documento de política pública de internacionalización, se desarrolló el segundo punto que consiste en el análisis y evaluación de los planteamientos al problema que busca resolver la política pública. Este punto tuvo como documentos de apoyo estudios realizados en años anteriores, y el insumo desarrollado en las mesas de internacionalización de las cuales participamos activamente, así como investigaciones propias de bases de datos oficiales y fuentes primarias.

### **Promoción de servicios**

La promoción de los servicios se realiza a través de redes sociales lo cual se evidencia en las diferentes publicaciones, presencialmente se realiza atención del personal en la oficina del edificio central de la Alcaldía, donde se realiza diariamente orientación a quien lo requiere.

Por otra parte, se realiza atención a las solicitudes que se reciben a través de los medios institucionales, ventanilla única – SIGOB, brindando la información requerida por los ciudadanos.

Se asistió a la feria de servicios realizada en el corregimiento de Juan Mina, donde se brindó información acerca de la oferta de servicios de la Oficina de Competitividad e Innovación.



*Ilustración 66 Feria de servicios en el corregimiento de Juan Mina con la oferta de la UAE e Inglés para el Trabajo.*

## 6. APOYO A LA GESTIÓN

### 6.1 Formulación plan de acción 2023

A continuación, se comparte el enlace de acceso al plan de acción formulado para la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico para 2023:

[3 Plan de acción SDDE 2023](#)

### 6.2 Seguimiento al plan de acción primer y segundo trimestre 2023

A continuación, se comparte el enlace de acceso al reporte del primer y segundo trimestre del plan de acción formulado para la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico para 2023:

[3 Plan de acción SDDE 2023](#)

### 6.3 Caracterización procesos misionales

Se presentan como anexos a este informe la caracterización de procesos misionales de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, los cuales son:

#### **Gestión del Desarrollo Económico**

Con el objeto de promover la competitividad, innovación, internacionalización, inclusión, desarrollo productivo y portuario en el Distrito de Barranquilla, considerando la planificación y la visión de ciudad, para impulsar su desarrollo económico, el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes y la consolidación sostenible del territorio.

## **Gestión del Turismo**

Cuyo objetivo es formular e implementar programas y proyectos que potencialicen la oferta de atractivos y servicios turísticos, que impulsen el desarrollo económico de la ciudad de Barranquilla, en armonía con las políticas nacionales, distritales del sector y la reglamentación vigente.

### **6.4 Planta de personal Secretaría Distrital de Desarrollo Económico 2023**

Por todo lo anterior, es pertinente señalar que, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico se encuentra ejecutando los proyectos asignados conforme al Plan Distrital de Desarrollo 2020-2023 con grandes apuestas de ciudad para lograr que Barranquilla sea una ciudad que tenga la capacidad de atraer inversión privada nacional e internacional, que impulse la creación de un ecosistema regional basado en la competitividad, la productividad, la innovación y el emprendimiento, con una marca ciudad que la posicione a nivel internacional, y que al mismo tiempo, tenga una administración pública que incentive el crecimiento económico y la eficiencia en sus procesos, generando prosperidad para sus ciudadanos.

#### **Conclusión:**

Reiteramos nuestro total compromiso en el cumplimiento sobresaliente de las metas de los proyectos con base a los indicadores propuestos para cada vigencia, tal como lo evidencian las auditorías de control interno llevadas a cabo.

Desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, le apostamos a desarrollar actividades tendientes a generar y reestablecer el crecimiento de la economía dada las condiciones planteadas por la pandemia del Covid-19, la comunidad del Distrito sin duda

requiere del apoyo y el incentivo en la generación de condiciones y la promoción de sus habilidades.

Sin embargo, se requiere dar continuidad a los esfuerzos empleados para potenciar la rentabilidad económica o social mediante la creación de capacidades que posibiliten otras inversiones.

## **Anexos**

Caracterización de procesos						
<b>Proceso:</b> Gestión del Desarrollo Económico			Fecha:10/09/2022		Código: MM-PD-CO-C-002	Versión No: 2
<b>Objetivo:</b> Promover la competitividad, innovación, internacionalización, inclusión, desarrollo productivo y portuario en el Distrito de Barranquilla, considerando la planificación y la visión de ciudad, para impulsar su desarrollo económico, el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes y la consolidación sostenible del territorio. .						
<b>Alcance:</b> Inicia con el diagnóstico del entorno económico, la formulación de estrategias, planes, programas y proyectos asociados al desarrollo económico del Distrito, y finaliza con el control y evaluación de las metas y actividades programadas y las acciones correctivas para la mejora del proceso.						
<b>Líder o responsable del proceso:</b> Secretario de Desarrollo Económico						
ETAPAS CLAVE DE LA EJECUCIÓN DEL PROCESO						
Tipo de Proveedor	Proveedor	Entrada/Insumo	Actividades clave del proceso	Salidas - Atributos	Cliente del Proceso	Tipo de cliente
ACTIVIDADES DEL PLANEAR						
Externo	Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE	Indicadores, estudios y estadísticas oficiales en temas económicos, agropecuarios, poblacionales y de calidad de vida nacionales y locales.	<b>Realizar análisis de la evolución de los principales indicadores económicos del Distrito.</b>	<b>SALIDA</b> Principales indicadores económicos del distrito analizados <b>ATRIBUTOS</b> 1. Información actualizada 2. Reconocido y validada a través de fuentes oficiales. 3. Publicado y accesible a la ciudadanía 4. Documento aprobado por instancias competentes. 5. Legible, claro y en formato accesible.	Gerencia de Ciudad Secretaria Distrital de Planeación	Interno
Externo	Gobierno	Objetivos de Desarrollo Sostenible para Colombia			Ciudadanía en General	Externo
	Gremios - Sector Empresarial	Bases de datos de empresas Planes de Desarrollo Documentos Conpes			Consejo Regional de Competitividad del Atlántico ProBarranquilla	

Externo	Universidades - DANE Agencia Pública de Empleo - APE	Indicadores, estudios y estadísticas oficiales en temas económicos, agropecuarios, poblacionales y de calidad de vida nacionales y locales.	<b>Generar las políticas públicas, estrategias y programas a nivel económico a impulsar en el Distrito</b>	<p><b>SALIDA</b> Políticas, estrategias y programas a nivel económico del distrito generadas</p> <p><b>ATRIBUTOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estructurada con base en las necesidades y oportunidades encontradas en los estudios económicos, planes y acuerdos locales y nacionales</li> <li>2. Fundamentada en estudios económicos y de competitividad, políticas públicas, estudios del mercado laboral, bases de datos de empresariales, encuestas de calidad vida y estadísticas de bienestar social y benchmarking sectoriales</li> <li>3. Socializado a las instancias y niveles pertinentes</li> <li>4. Documento aprobado y validado por instancias competentes.</li> <li>5. Legible, claro y en formato accesible.</li> </ol>	Ciudadanía en General Gremios - Sector Empresarial Comité Universidad, Empresa y Estado ProBarranquilla Universidades	Externo
Interno	DNP  Secretaría Distrital de Desarrollo Económico Secretaría Distrital de Planeación	Normatividad y lineamientos metodológicos  Informe de empalme y rendición de cuentas del período de gobierno anterior			Secretaría Distrital de Planeación	Interno
Interno	Proceso Direccionamiento	Plan de Desarrollo Plan Indicativo	<b>Formular y presentar los proyectos identificados en el Plan de Desarrollo al Banco de Programas y Proyectos</b>	<p><b>SALIDA:</b> Proyectos cargados en la plataforma MGA y presentados a la entidad</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se formulan según el Manual Teórico diseñado por el DNP para todas las entidades territoriales</li> </ol>	Proceso Direccionamiento	Interno

Externo	DNP DAFP	Estructura metodológica Políticas de gestión y desempeño	<b>Formulación del Plan de Acción</b>	<p><b>SALIDA:</b> Plan de Acción</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Se programa la ejecución física y financiera de los proyectos apropiados en el presupuesto de la vigencia para cumplir las metas a través de los productos alcanzados. Igualmente se programa la gestión administrativa conforme a las políticas de gestión y desempeño</li> <li>Debe ser aprobado en sesión del Comité Institucional de Gestión y Desempeño antes del 31 de enero de cada vigencia.</li> </ol>	Líderes de procesos Responsable del SGI	Interno
Interno	Secretaría de Planeación Secretaría de Hacienda	Plan Indicativo Presupuesto aprobado para la vigencia				
Externo	Organismos nacionales de certificación	Normas técnicas de certificación SGC y SGA	<b>Formular el Plan de mejoramiento a la gestión</b>	<p><b>SALIDA:</b> Plan de Mejoramiento a la Gestión</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Identificar oportunidades de mejora para el proceso y establecer acciones frente a los resultados de la evaluación del desempeño y la Revisión por la Dirección y las auditorías realizadas</li> </ol>	Líderes de los Procesos Control Interno de Gestión Órganos de Control Externos	Interno Externo
Interno	Direccionamiento	Resultados de seguimiento y medición				
Externo	Organismos de control y CI	Informes de auditoría				
<b>ACTIVIDADES DEL HACER</b>						
Interno	Gestión del Desarrollo Económico	Plan de Acción	<b>Ejecutar los proyectos apropiados en el presupuesto e incluidos en el Plan de Acción</b>	<p><b>SALIDA:</b> Estudios previos – Informes de supervisión</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Se envían los estudios previos a la Secretaría General, se ejerce la supervisión de los contratos y se reciben a satisfacción los bienes y servicios</li> </ol>	Gestión de la Contratación	Interno
Interno	Secretaria Distrital de Comunicaciones	Directrices, y lineamientos para la promoción de servicios (Portafolios de Servicios Material Publicitario - Redes Sociales - Pagina Web)	<b>Promocionar los servicios ofertados a los grupos de valor</b>	<p><b>SALIDA</b> Grupos de valor identificados y caracterizados</p> <p><b>ATRIBUTOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Conforme a los lineamientos definidos por el Departamento Nacional de Planeación (DNP)</li> </ol>	Secretaria Distrital de Gobierno / Oficina de Participación Ciudadana	Interno

				<p>2. Pertinente, actualizado y aprobado por las instancias competentes.</p> <p><b>SALIDA</b> Oferta de servicios promocionada</p> <p><b>ATRIBUTOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Publicados y promocionales en los canales institucionales (Pagina web, Correo Electrónico, Redes Sociales).</li> <li>2. Pertinente, actualizado y aprobado por las instancias competentes.</li> <li>3. Publicado y accesible a la ciudadanía</li> </ol> <p><b>SALIDA</b> Resultados de la promoción de servicios</p> <p><b>ATRIBUTOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Con medición objetiva sobre los resultados</li> </ol>	Ciudadanía	Externo
Interno	Secretaria General (Oficina de Contratación) Secretaria Jurídica	Análisis del Sector y Estudios Previos  Contratos celebrados  Directrices sobre la gestión contractual  Revisión y conceptos jurídicos	<b>Suscribir y ejecutar convenios y alianzas estratégicas</b>	<p><b>SALIDA</b> Convenios y alianzas estratégicas gestionadas</p> <p><b>ATRIBUTOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprobados por las instancias competentes</li> <li>2. Desarrollados conforme a los términos y condiciones establecidas por las partes.</li> <li>3. Con seguimientos realizados al cumplimiento de las obligaciones y compromisos.</li> </ol>	Alcalde distrital Gerencia de Ciudad Secretaria Distrital de Planeación  Entidades de Cooperación Internacional	Interno  Externo
	Comunidad	PQRSD	<b>Realizar seguimiento a PQRS.</b>	<p><b>Salidas:</b> Reporte de cumplimiento del sistema de gestión Documental</p> <p><b>Atributos:</b> Se realiza trimestralmente por el enlace documental del proceso</p>	Gestión Documental Gerencia de Control Interno de Gestión	
Externo	DAFP	Lineamientos metodológicos	<b>Mantener actualizados los procedimientos, manuales, guías y demás documentos del proceso</b>	<p><b>SALIDA:</b> Documentos del Proceso</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b></p>	Direccionamiento Estratégico	Interno
Interno	Todos los procesos				Evaluación Independiente	

		Procedimientos, normograma y demás documentos del proceso		Incorporar novedades y cambios en los procedimientos, manuales, guías y demás documentos del proceso		
Externo	Concejo Distrital y DAFP	Normatividad y lineamientos	<b>Rendición pública de cuentas</b>	<b>SALIDA:</b> Rendición de cuentas vertical (a la ciudadanía) y horizontal (a otras entidades del Estado). <b>ATRIBUTOS:</b> 1. Se realiza según los lineamientos de la Contraloría, Concejo Distrital de Barranquilla y el Manual Único de Rendición de Cuentas del DAFP	Ciudadanía Entidades del Gobierno	Externo
Interno	Secretaría de Planeación y dependencias sectoriales	Reportes e informes de gestión consolidados				
<b>ACTIVIDADES DEL VERIFICAR</b>						
Interno	Líderes de procesos	Procedimientos, normograma y demás documentos del proceso	<b>Realizar seguimiento y evaluación al proceso y a los trámites y servicios</b>	<b>SALIDA:</b> Informe de Seguimiento al Proceso <b>ATRIBUTOS:</b> 1. Revisado por el Jefe de Oficina. 2. Legible, claro y en el formato accesible	Direccionamiento Evaluación Independiente	Interno
<b>ACTIVIDADES DEL ACTUAR</b>						
Externo	DAFP	Normas técnicas	<b>Implementar acciones de mejora</b>	<b>SALIDA:</b> Plan de Mejoramiento con avance de las acciones correctivas y de control necesarias para mejorar los productos y servicios y mejorar el desempeño y la eficacia del SIG <b>ATRIBUTOS:</b> Acciones para subsanar las observaciones y/o hallazgos que resulten de la autoevaluación y/o las auditorías realizadas	Todos los procesos	Interno
Interno	Líderes de los Procesos	Plan de Mejoramiento a la Gestión				
<b>ENTORNO ESPECÍFICO DEL PROCESO</b>						
<b>Normatividad</b>			<b>Riesgos identificados</b>		<b>Controles existentes</b>	
Ver Normograma			Ver Mapa de Riesgos		El responsable del proceso realiza un seguimiento trimestral a las actividades del proceso, lo analiza y propone las acciones de mejora que correspondan.	

RECURSOS DEL PROCESO		
<b>Técnicos y Tecnológicos</b>		<b>Documentos/Trámites</b>
<b>Tecnológico - Software:</b> ISOLUCION <b>Tecnológico - Software:</b> SIGOB <b>Tecnológico - Software:</b> Secop II <b>Tecnológico - Software:</b> MGA (Metodologia General Ajustada) <b>Tecnológico - Software:</b> Sistema de Informacion Turistica <b>Tecnológico - Software:</b> MiPLAN <b>Tecnológico - Software:</b> Complemento Microsoft (OneDrive - SharePoint - Teams)		<b>Documental:</b> Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG <b>Documental:</b> Matriz de seguimiento al plan de mejoramiento de la gestión
MEDICIÓN DEL PROCESO - INDICADORES		
1. Oportunidad en la elaboración del diagnóstico del entorno económico 2. Nivel de ejecución de estrategias, políticas y planes asociados al proceso 3. Nivel de ejecución de los proyectos de inversión 4. No. de convenios y alianzas gestionadas para el desarrollo del sector 5. Indicadores misionales asociados al desarrollo económico de la ciudad (Tasa de formalidad , Tasa de ocupación laboral de jóvenes , Densidad empresarial, Mypimes fortalecidas en innovación, ocupación hotelera, empresas con acceso a mercados internacionales, mujeres formadas en competencias laborales, emprendimientos asesorados, ruedas de negocio desarrolladas)		
CONTROL DE CAMBIOS		
VERSIÓN	FECHA	RAZÓN DE LA ACTUALIZACIÓN
1	16/10/2016	Versión Original
2	10/09/2022	Se realizo una actualización al formato incluyendo los atributos a cada una de las salidas del proceso, así mismo se ajustó la caracterización de acuerdo con los lineamientos establecidos por la función pública.
<b>Elaboró: Mileydis Isabel Oñoro Pérez</b>	<b>Revisó: Ernesto Toncel Reyna</b>	<b>Aprobó: Ricardo Mario Plata Sarabia</b>
<b>Firma: Mileydis Isabel Oñoro Pérez</b>	<b>Firma: Ernesto Toncel Reyna</b>	<b>Firma: Ricardo Mario Plata Sarabia</b>
<b>Cargo: Profesional Universitario</b>	<b>Cargo: Jefe Oficina de Planeación Socioeconómica e Inversiones</b>	<b>Cargo: Secretario Distrital de Desarrollo Económico</b>

Caracterización de procesos						
Proceso: Gestión del Turismo			Fecha:10/09/2022		Código: MM-PD-GT-C-001	Versión No: 1
<b>Objetivo:</b> Formular e implementar programas y proyectos que potencialicen la oferta de atractivos y servicios turísticos, que impulsen el desarrollo económico de la ciudad de Barranquilla, en armonía con las políticas nacionales, distritales del sector y la reglamentación vigente.						
<b>Alcance:</b> El proceso de Gestión del Turismo, inicia con un diagnostico base de los actores y de la oferta turística del Distrito, para formular programas y proyectos con base al turismo y el desarrollo económico de la ciudad y culmina con la gestión y seguimiento de los Planes de Acción y las acciones correctivas para la mejora del proceso.						
<b>Líder o responsable del proceso:</b> Jefe Oficina de Turismo						
ETAPAS CLAVE DE LA EJECUCIÓN DEL PROCESO						
Tipo de Proveedor	Proveedor	Entrada/Insumo	Actividades clave del proceso	Salidas - Atributos	Cliente del Proceso	Tipo de cliente
ACTIVIDADES DEL PLANEAR						
Externo	DNP Gremios	Lineamientos para la Formulación Necesidades de las partes interesadas	<b>Caracterización de la industria del turismo en el destino</b>	<b>SALIDA:</b> Diagnostico base para la formulación de la política de turismo <b>ATRIBUTOS:</b> <b>1.</b> Reconocido y validada a través de fuentes oficiales. <b>2.</b> Legible, claro y en el formato accesible <b>3.</b> Se dispone recopilar información actualizada para reunir insumos para la construcción de la Política de Turismo	Secretaria Distrital de Planeación	Interno
Interno	Secretaría Distrital de Planeación Secretaría de Desarrollo Económico	Plan de Desarrollo  Información relevante y estadísticas del sector turístico			Prestadores de servicios turísticos y transversales Comité Universidad, Empresa y Estado Gremios - Sector Empresarial	Externo
Interno	Proceso Direccionamiento	Plan de Desarrollo Plan Indicativo	<b>Formular y presentar los proyectos identificados en el Plan de Desarrollo al Banco de Programas y Proyectos</b>	<b>SALIDA:</b> Proyectos cargados en la plataforma MGA y presentados a la entidad <b>ATRIBUTOS:</b> <b>1.</b> Se formulan según el Manual Teórico diseñado por el DNP para todas las entidades territoriales	Proceso Direccionamiento	Interno

Externo	DNP DAFP	Estructura metodológica Políticas de gestión y desempeño	<b>Formulación del Plan de Acción</b>	<p><b>SALIDA:</b> Plan de Acción</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Se programa la ejecución física y financiera de los proyectos apropiados en el presupuesto de la vigencia para cumplir las metas a través de los productos alcanzados. Igualmente se programa la gestión administrativa conforme a las políticas de gestión y desempeño</li> <li>Debe ser aprobado en sesión del Comité Institucional de Gestión y Desempeño antes del 31 de enero de cada vigencia.</li> </ol>	Líderes de procesos  Responsable del SGI	Interno	
Interno	Secretaría de Planeación  Secretaría de Hacienda	Plan Indicativo  Presupuesto aprobado para la vigencia					
Externo	Organismos nacionales de certificación	Normas técnicas de certificación SGC y SGA	<b>Formular el Plan de mejoramiento a la gestión</b>	<p><b>SALIDA:</b> Plan de Mejoramiento a la Gestión</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Identificar oportunidades de mejora para el proceso y establecer acciones frente a los resultados de la evaluación del desempeño y la Revisión por la Dirección y las auditorías realizadas</li> </ol>	Líderes de los Procesos	Interno	
Interno	Direccionamiento	Resultados de seguimiento y medición			Control Interno de Gestión	Órganos de Control Externos	Externo
Externo	Organismos de control y CI	Informes de auditoría					
<b>ACTIVIDADES DEL HACER</b>							
Interno	Gestión del Turismo	Plan de Acción	<b>Ejecutar los proyectos apropiados en el presupuesto e incluidos en el Plan de Acción</b>	<p><b>SALIDA:</b> Estudios previos – Informes de supervisión</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Se envían los estudios previos a la Secretaría General, se ejerce la supervisión de los contratos y se reciben a satisfacción los bienes y servicios</li> </ol>	Gestión de la Contratación	Interno	

<p>Interno</p> <p>Externo</p>	<p>Secretaría Distrital de Planeación</p> <p>FONTUR</p> <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Policía de Turismo Ciudadanía</p>	<p>Políticas de Planeación Estratégica y Operativa del Distrito</p> <p>Convocatorias de financiación</p> <p>Políticas de Planeación Estratégica y Operativa del sector</p> <p>PQRSD</p>	<p><b>Gestión de relaciones con actores públicos y actores claves del sector</b></p>	<p><b>SALIDA:</b></p> <p>Mecanismo de alianzas y coordinación y cooperación institucional público-privada</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b></p> <p>1. Se establece mecanismo que dirija la hoja de ruta para articular la coordinación y cooperación interinstitucional público-privada</p> <p><b>SALIDA:</b></p> <p>Actividades de gestión con empresas del sector</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b></p> <p>1. Se fomenta la asociatividad en el sector empresarial</p>	<p>Prestadores de servicios turísticos y transversales</p> <p>Comité Universidad, Empresa y Estado</p> <p>Gremios - Sector Empresarial</p>	<p>Externo</p>
<p>Externo</p>	<p>Ciudadanía</p>	<p>PQRSD</p> <p>Relacionadas con Gestión del Turismo y Oferta Turística</p>	<p><b>Participación ciudadana de la gestión turística</b></p>	<p><b>SALIDA:</b></p> <p>Programas de participación ciudadana en las iniciativas turísticas</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b></p> <p>1. Oportuno y gestionado conforme a la normatividad aplicable y directrices definidas.</p> <p>2. Respuestas emitidas de PQRS y publicación de los T&amp;S a través de los canales oficiales</p>	<p>Ciudadanía</p> <p>Empresas del Sector Turístico</p> <p>Entes de Control Distrital</p>	<p>Externo</p>
<p>Interno</p> <p>Externo</p>	<p>Secretaría de Cultura y Patrimonio</p> <p>Prestadores de servicios turísticos y transversales</p>	<p>Políticas, programas y proyectos de turismo cultural</p> <p>Oferta Turística y recreación</p>	<p><b>Caracterizar la Información de la oferta turística</b></p>	<p><b>SALIDA:</b></p> <p>Inventario de los atractivos, actividades y productos locales</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b></p> <p>1. Se dispone de un inventario de los atractivos, actividades y productores locales por tipología de turismo</p> <p><b>SALIDA:</b></p> <p>Directorio de Empresas de Servicios Turísticos del destino</p>	<p>Prestadores de servicios turísticos y transversales</p> <p>Comité Universidad, Empresa y Estado</p> <p>Gremios - Sector Empresarial</p>	<p>Externo</p>

				<p><b>ATRIBUTOS:</b></p> <p>1. Se dispone de una base de datos de prestadores de servicios turísticos</p> <p><b>SALIDA:</b></p> <p>Directorio de empresas y organismos Distritales que prestan servicios de apoyo y soporte al sector turístico</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b></p> <p>1. Se dispone de base de datos de actores transversales, gremios y academia del sector</p>		
Externo	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	Políticas, programas y proyectos de turismo cultural Políticas de gestión tecnológica Políticas de Planeación Estratégica y Operativa del sector	<b>Diseñar estrategia de posicionamiento del destino turístico</b>	<p><b>SALIDA:</b></p> <p>Campaña de posicionamiento turística del destino</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b></p> <p>1. Se ha diseñado una campaña de posicionamiento del destino con una herramienta digital de apoyo.</p> <p><b>SALIDA:</b></p> <p>Plan de Comunicación y Promoción del destino</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b></p> <p>1. Se estableció un plan de comunicación y promoción local, Regional, Nacional e Internacional</p>	Turistas - Ciudadanía  Prestadores de servicios turísticos y transversales  Gremios - Sector Empresarial	Externo
Interno	Ciudadanía  Secretaría Distrital de Comunicaciones	PQRSD Relacionadas con Gestión del Turismo y Oferta Turística  Política de comunicación				
Interno	Secretaría Distrital de Planeación  Gerencia de TIC	Políticas de Planeación Estratégica y Operativa del Distrito  Políticas de gestión tecnológica	<b>Diseñar portal turístico del destino.</b>	<p><b>SALIDA:</b></p> <p>Sitio web de la oferta de atractivos y servicios turísticos del destino</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b></p> <p>1. Se dispone de una página web con la oferta turística incluida, segmentada en 3 ejes de turismo: MICE, Naturaleza y Cultura</p>	Turistas - Ciudadanía Prestadores de servicios turísticos y transversales	Externo

	Secretaría Distrital de Cultura y Patrimonio	Políticas, programas y proyectos de turismo cultural		<p><b>SALIDA:</b> Plan de actualización de la información de la oferta del destino</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b> 1. Se mantiene actualizada la información de la oferta del destino</p>	<p>Gremios - Sector Empresarial</p> <p>Comité Universidad, Empresa y Estado</p> <p>Gremios - Sector Empresarial</p>	
Interno	<p>Secretaría Distrital de Planeación</p> <p>Gerencia de TIC</p> <p>Secretaría Distrital de Cultura y Patrimonio</p>	<p>Políticas de Planeación Estratégica y Operativa del Distrito</p> <p>Políticas de gestión tecnológica</p> <p>Políticas, programas y proyectos de turismo cultural</p>	<b>Brindar Servicio de información turística</b>	<p><b>SALIDA:</b> Espacios físicos y personal capacitado para la atención e información turística</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b> 1. Se dispone de 3 puntos de atención turístico para la atención de la información turística del destino</p> <p><b>SALIDA:</b> Herramientas de promoción de la oferta de los recursos turísticos</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b> 1. Se dispone de mapa turístico, guía turístico y guía de servicios MICE, como materiales de promoción de la oferta turística del destino</p>	<p>Turistas - Ciudadanía</p> <p>Prestadores de servicios turísticos y transversales</p> <p>Gremios - Sector Empresarial</p> <p>Comité Universidad, Empresa y Estado</p> <p>Gremios - Sector Empresarial</p>	Externo

Interno	Secretaría de Cultura y Patrimonio	Políticas, programas y proyectos de turismo cultural	<b>Gestión de la calidad en el destino</b>	<b>SALIDA:</b> Herramienta de medición de la percepción del turista del destino <b>ATRIBUTOS:</b> <b>1.</b> Se evalúa periódicamente el nivel de satisfacción del turista en su estancia en el destino	Turistas - Ciudadanía Prestadores de servicios turísticos y transversales  Gremios - Sector Empresarial	Externo
Externo	FONTUR Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	Convocatorias de financiación Políticas de Planeación Estratégica y Operativa del sector		<b>SALIDA:</b> Estrategia de Seguridad Turística <b>ATRIBUTOS:</b> <b>1.</b> Se establecen acciones de protección de los turistas en el destino en articulación con la entidades por competencia	Gremios - Sector Empresarial  Comité Universidad, Empresa y Estado Gremios - Sector Empresarial	
Interno	Ciudadanía  Secretaría de Gestión Social  Secretaría Distrital de Transito y Seguridad Vial Oficina para la Seguridad y la Convivencia Ciudadana	Necesidades de la Ciudadanía en Materia de Seguridad Turística  Políticas de gestión social. Política de seguridad turística  Política de seguridad turística		<b>SALIDA:</b> Plan de formación servicios turistico del destino <b>ATRIBUTOS:</b> <b>1.</b> Se establecio un cronograma de seminarios, talleres y charlas con diferentes tematicas para fortalecer los servicios turisticos		
Externo	Comunidad	PQRSD	<b>Realizar seguimiento a PQRS.</b>	<b>Salidas:</b> Reporte de cumplimiento del sistema de gestión Documental <b>Atributos:</b> Se realiza trimestralmente por el enlace documental del proceso	Gestión Documental Gerencia de Control Interno de Gestión	Interno
Externo	DAFP	Lineamientos metodológicos	<b>Mantener actualizados los procedimientos, manuales, guías y demás documentos del proceso</b>	<b>SALIDA:</b> Documentos del Proceso <b>ATRIBUTOS:</b>	Direccionamiento Estratégico	Interno
Interno	Todos los procesos	Procedimientos, normograma y demás documentos del proceso		Incorporar novedades y cambios en los procedimientos, manuales, guías y demás documentos del proceso	Evaluación Independiente	

Externo	Concejo Distrital y DAFP	Normatividad y lineamientos	<b>Rendición pública de cuentas</b>	<p><b>SALIDA:</b> Rendición de cuentas vertical (a la ciudadanía) y horizontal (a otras entidades del Estado).</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b> 1. Se realiza según los lineamientos de la Contraloría, Concejo Distrital de Barranquilla y el Manual Único de Rendición de Cuentas del DAFP</p>	Ciudadanía Entidades del Gobierno	Externo
Interno	Secretaría de Planeación y dependencias sectoriales	Reportes e informes de gestión consolidados				
<b>ACTIVIDADES DEL VERIFICAR</b>						
Interno	Líderes de procesos	Procedimientos, normograma y demás documentos del proceso	<b>Realizar seguimiento y evaluación al proceso y a los trámites y servicios</b>	<p><b>SALIDA:</b> Informe de Seguimiento al Proceso</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b> 1. Revisado por el Jefe de Oficina. 2. Legible, claro y en el formato accesible</p>	Direccionamiento Evaluación Independiente	Interno
Interno	Secretaría Distrital de Planeación	Plan de Desarrollo Distrital, Plan Indicativo	<b>Verificar el cumplimiento de las obligaciones establecidas en los convenios y alianzas</b>	<p><b>SALIDA:</b> Informe de gestión trimestral</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b> 1. Oportuno y gestionado conforme a las directrices, metodologías y procedimientos definidos.</p>	Secretaria Distrital de Planeacion	Interno
Externo	DNP	Lineamientos metodológicos sobre seguimiento y gestion en entidades publicas Plan de Desarrollo Distrital, Plan Indicativo		<p><b>SALIDA:</b> Informe de Interventoria</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b> 1. Oportuno y gestionado conforme a las directrices, metodologías y procedimientos definidos.</p> <p><b>SALIDA:</b> Actas de Liquidacion</p> <p><b>ATRIBUTOS:</b> 1. Oportuno y gestionado conforme a las directrices, metodologías y procedimientos definidos</p>	Gerencia de Control Interno de Gestion Ciudadania	Externo
<b>ACTIVIDADES DEL ACTUAR</b>						

Externo	DAFP	Normas técnicas	<b>Implementar acciones de mejora</b>	<b>SALIDA:</b> Plan de Mejoramiento con avance de las acciones correctivas y de control necesarias para mejorar los productos y servicios y mejorar el desempeño y la eficacia del SIG <b>ATRIBUTOS:</b> Acciones para subsanar las observaciones y/o hallazgos que resulten de la autoevaluación y/o las auditorías realizadas	Direccionamiento	Interno
Interno	Líderes de los Procesos	Plan de Mejoramiento a la Gestión			Evaluación Independiente	Organos de Control
<b>ENTORNO ESPECÍFICO DEL PROCESO</b>						
<b>Normatividad</b>			<b>Riesgos identificados</b>	<b>Controles existentes</b>		
Ver Normograma			Ver Mapa de Riesgos	El responsable del proceso realiza un seguimiento trimestral a las actividades del proceso, lo analiza y propone las acciones de mejora que correspondan.		
<b>RECURSOS DEL PROCESO</b>						
<b>Técnicos y Tecnológicos</b>				<b>Documentos/Trámites</b>		
<b>Tecnológico - Software:</b> ISOLUCION <b>Tecnológico - Software:</b> SIGOB <b>Tecnológico - Software:</b> Secop II <b>Tecnológico - Software:</b> MGA (Metodología General Ajustada) <b>Tecnológico - Software:</b> Sistema de Informacion Turistica <b>Tecnológico - Software:</b> MiPLAN <b>Tecnológico - Software:</b> Complemento Microsoft (OneDrive - SharePoint - Teams)				<b>Documental:</b> Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG <b>Documental:</b> Matriz de seguimiento al plan de mejoramiento de la gestión		
<b>MEDICIÓN DEL PROCESO - INDICADORES</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>Oportunidad en la elaboración de la caracterización de la industria del turismo.</li> <li>Oportunidad en la elaboración de los planes asociados al proceso</li> <li>Nivel de implementación de los mecanismos de coordinación y cooperación con las dependencias del Distrito y con entidades de los gobiernos nacional, departamental, metropolitano y local</li> <li>Número de alianzas público - privadas asociadas al desarrollo el sector</li> <li>Cobertura e impacto de las estrategias de posicionamiento del sector turístico en el Distrito</li> </ol>						

<b>Elaboró: Katy Soleno de la Rosa</b>	<b>Revisó: Ernesto Toncel Reyna</b>	<b>Aprobó: Ricardo Mario Plata Sarabia</b>
<b>Firma: Katy Soleno de la Rosa</b>	<b>Firma: Ernesto Toncel Reyna</b>	<b>Firma: Ricardo Mario Plata Sarabia</b>
<b>Cargo: Profesional Universitario</b>	<b>Cargo: Jefe Oficina de Planeación Socioeconómica e Inversiones</b>	<b>Cargo: Secretario Distrital de Desarrollo Económico</b>