

**Informe de Gestión**  
**Secretaría Distrital de Desarrollo Económico**  
**Enero – Agosto 31/2018**

**Presentado a:**  
**Honorable Concejo Distrital de Barranquilla**

**Barranquilla 2018**

<b>1. PROGRAMA APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIA</b>	<b>1</b>
<b>1.1 PROYECTO: FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO</b>	<b>1</b>
1.1.1. Mi Negocio en Casa.....	1
1.1.1.1 Belleza.....	1
1.1.1.18 Maquinas Planas.....	16
1.2. Unidad de Apoyo al Empresario.....	39
1.2.1 Quilla Innova.....	45
<b>2. PLAN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN</b>	<b>52</b>
2.1.1. Formulación y adopción del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación.....	52
2.2.2. Probeta.....	53
<b>3. INCLUSIÓN FINANCIERA</b>	<b>57</b>
<b>4. PROYECTO: DINAMIZACIÓN DE CLÚSTERES</b>	<b>59</b>
4.1. Plan de internacionalización.....	59
4.2. Dinamización de segmentos estratégicos.....	60
4.3. Socialización y sensibilización para negocios informales.....	62
<b>5. PROGRAMA PROMOCIÓN DE CIUDAD</b>	<b>66</b>
5.1 Atracción de inversiones.....	67
5.1.1. Promoción de inversiones y ciudad.....	67
5.1.2. Expro Probarranquilla.....	74
5.1.3. Clima de inversión.....	75
<b>6. INGLES PARA EL TRABAJO</b>	<b>77</b>
<b>7. PROYECTO DE GESTIÓN PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL</b>	<b>80</b>
7.1. Relacionamiento estratégico con entidades públicas y privada Estados Unidos (AMCHAM).....	80
7.2 Gestión internacional de barranquilla como ciudad energética.....	82
7.3 Cursos y convocatorias.....	87
<b>8. PROGRAMA INTEGRAL DE EMPLEO</b>	<b>88</b>
8.1. Ruta de empleabilidad.....	90
8.2 Proceso de Inclusión Laboral de las personas con discapacidad.....	100
8.3. Programa para la atención de víctimas del conflicto armado.....	101
8.4. Área de capacitaciones.....	101
8.5. Emprendimiento.....	108
<b>9. ASUNTOS PORTUARIOS</b>	<b>110</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>120</b>

**INFORME DE GESTIÓN  
SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO  
ENERO A 31 AGOSTO 2018**

**1. PROGRAMA APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL**

La Alcaldía Distrital de Barranquilla, en su intención de fortalecer las competencias de las empresas, la competitividad de la ciudad y la calidad de vida de sus habitantes, promueve con este programa el emprendimiento empresarial, la innovación y el desarrollo de clústeres, generando un desarrollo integral en nuestra ciudad.

**1.1 PROYECTO: FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO**

Valor contrato: \$ 1.600.000.000

Mi Negocio en Casa Maquinas Planas: \$500.000.000

Mi Negocio en Casa – Belleza: \$1.100.000.000

Población beneficiada en Maquinas Planas: 110 mujeres

Población beneficiada en Belleza en casa: 200 mujeres

Total Beneficiarios en los dos programas: 310 mujeres

Universidad Simón Bolívar: \$500.000.000

- Unidad de Apoyo al Empresario

Meta 2018: 1.000 iniciativas apoyadas

Avances 2018: 739 iniciativas apoyadas a corte a 30 agosto.

La Secretaria Distrital de Desarrollo Económico cuenta con una estrategia integral de fomento al emprendimiento que comprende el programa de Mi Negocio en Casa y los servicios de la Unidad de Apoyo al Empresario.

**1.1.1 Mi Negocio en Casa**

Mi Negocio en Casa es un programa de fomento al emprendimiento que contempla dos proyectos de formación y dotación de unidades productivas de negocio: Máquinas Planas y belleza y mantenimiento domiciliario

**1.1.1.1 Programa Mi Belleza**

Es un programa de formación para el desarrollo de capacidades para el fortalecimiento de proyectos productivos como medio para estimular nuevas formas económicas de trabajo.

## Objetivos Principales

1. Prestar servicios de formación para el desarrollo de capacidades para el fortalecimiento de proyectos productivos como medio para estimular nuevas formas económicas de trabajo, dirigido a Doscientas (200) mujeres que han tenido entrenamiento y/o experiencia en Belleza.
2. Realizar el alistamiento institucional necesario para la focalización de la población, del territorio, la conformación de equipos y capacidades para la caracterización.
3. Caracterizar la población objetivo.
4. Formar a la población seleccionada en lo referente a las competencias básicas, transversales y empresariales, necesarias para la puesta en funcionamiento de unidades productivas en las áreas de la belleza.
5. Acompañar en la creación o fortalecimiento de las unidades productivas de negocio.
6. Realizar un proceso de evaluación y control del proyecto.

### 1.1.1.2 Avance General del Proyecto “Mi Negocio en Casa” 2018

RESUMEN GRADO DE AVANCE		
FASE	INDICADOR DE VERIFICACIÓN	AVANCE
<b>Alistamiento institucional y operativo</b>	Estrategia de comunicación desarrollada e implementada previa a la ejecución del programa	100%
<b>Convocatoria y caracterización de la población objeto de intervención</b>	Revisión y caracterización de la población inscrita	100%
<b>Formación empresarial</b>	Beneficiarias capacitadas en la formación empresarial del área de la belleza/Listados de asistencias y registro fotográfico	100%
<b>Acompañamiento para la creación de unidades productivas</b>	Asesoría en la creación de unidades productivas	100%
<b>Proceso de evaluación y control</b>	Aplicación de instrumentos evaluativos y presentación de resultados	100%

## Desarrollo de la fase de alistamiento institucional y operativo

Una vez firmada el Acta de Inicio el 29 de enero de 2018, se procede a llevar a cabo ésta primera fase de ejecución del proyecto Mi Negocio en Casa- 2018.

El equipo inicial de trabajo por parte de la Escuela Empresarial de Colombia ESCEC se encuentra conformado por los siguientes integrantes: Claudia Hernández, Coordinadora General de Proyectos; Osiris Sandoval, Directora del Proyecto; Luz Marina Durán, Coordinadora Administrativa; Yaneth Lozano, Asesoría Jurídica y Maritza González, Coordinadora Académica.

En la fase del Alistamiento Institucional y Operativo, se definen entre otros aspectos, los siguientes:

- Cronograma de Actividades de la primera fase
- Estrategias para la convocatoria de la población objetivo
- Selección del personal administrativo y docente
- Diseño y elaboración de piezas publicitarias
- Diseño del formato de inscripción
- Acondicionamiento de salones para las jornadas académicas
  
- Material pedagógico y herramientas tecnológicas para el proceso formativo

A continuación, evidencias fotográficas de las reuniones de alistamiento desarrollados en las siguientes fechas:

- 1 febrero del 2018
- 8 febrero del 2018
- 28 febrero del 2018



**Equipo de trabajo en reunión de alistamiento realizadas**



**Mesa de trabajo presentando reportes de actividades realizadas**

### 1.1.1.3 Diseño y Ejecución de la Convocatoria

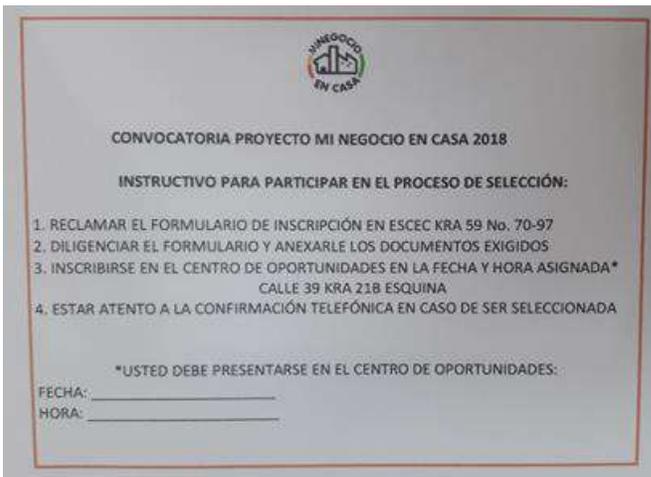
La convocatoria para el Proyecto Mi Negocio en Casa-2018 fue abierta y dirigida a mujeres que trabajan de manera independiente en el sector de la Belleza y que además tengan experiencia en lo posible certificada, ya que el objetivo es capacitarlas en el área empresarial. Para ello, se convino conjuntamente con la Secretaria de Desarrollo Económico utilizar la base de datos de mujeres pendientes de procesos anteriores que quedaron a la espera de la oportunidad de ser beneficiadas para capacitarse en el área empresarial. Se tuvieron en cuenta también otros mecanismos como son el “voz a voz” y las redes sociales.

Una vez contactadas las futuras beneficiarias se citan en la carrera 59 No. 70-97 donde se les informa los objetivos del proyecto y se hace entrega del Formulario de Inscripción; y de manera personalizada se les orienta acerca de su diligenciamiento haciendo énfasis en la importancia de anexar la documentación completa y cumplir a cabalidad con los requisitos exigidos para poder tenerlas en cuenta en el proceso.



**Imagen: aspirantes recibiendo los formularios**

A las convocadas se les hizo entrega también del siguiente instructivo para que tengan claro la ruta a seguir en éste proceso:





**CONVOCATORIA PROYECTO MI NEGOCIO EN CASA 2018**

**INSTRUCTIVO PARA PARTICIPAR EN EL PROCESO DE SELECCIÓN:**

1. RECLAMAR EL FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN EN ESCEC KRA 59 No. 70-97
2. DILIGENCIAR EL FORMULARIO Y ANEXARLE LOS DOCUMENTOS EXIGIDOS
3. INSCRIBIRSE EN EL CENTRO DE OPORTUNIDADES EN LA FECHA Y HORA ASIGNADA\*  
CALLE 39 KRA 21B ESQUINA
4. ESTAR ATENTO A LA CONFIRMACIÓN TELEFÓNICA EN CASO DE SER SELECCIONADA

\*USTED DEBE PRESENTARSE EN EL CENTRO DE OPORTUNIDADES:

FECHA: \_\_\_\_\_  
HORA: \_\_\_\_\_

**Imagen: instructivo para participar en el proceso de selección**

El proceso de Convocatoria se llevó a cabo en el Centro de Oportunidades del Distrito de Barranquilla ubicado en la Calle 39 con Carrera 21B esquina, el cual fue creado con el fin de lograr la integración de personas en situación de pobreza y vulnerabilidad. El propósito de hacer la convocatoria en éste lugar es que quedaran registradas en la base de datos del centro y así acceder a la oferta pública. Aquí también fueron recibidas las futuras beneficiarias del proyecto, en salones acondicionados para llevar a cabo ésta etapa del proceso.



**Imagen: registro de ingreso de las participantes en el Centro de Oportunidades**

Los resultados generales del proceso de convocatoria arrojaron las siguientes cifras: Número de personas convocadas 1.500 y número de formularios entregados 620.

#### **1.1.1.4 Términos de referencia de la convocatoria**

- Ser mayor de 18 años
- Diligenciar el Formulario de Inscripción 2018 en su totalidad anexando los siguientes documentos:
- Fotocopia de la cédula
- Fotocopia de un recibo de servicio público
- Fotocopias de los certificados de estudios en peluquería y belleza
- Efectuar el proceso de Inscripción en el Centro de Oportunidades
- Trabajar la peluquería y belleza, como empleada o independiente
- Contar con la disponibilidad total del tiempo para recibir la capacitación
- Espacio disponible en su casa para la adecuación de la Unidad Productiva
- Asistir a todas las actividades del proceso de convocatoria y selección

#### **1.1.1.5 Población seleccionada**

El listado de las doscientas (200) mujeres beneficiarias del programa Mi Belleza en tu casa, se puede visualizar en el Anexo No 1 del presente informe.

#### **1.1.1.6 Sensibilización de la población seleccionada**

Una vez obtenido el listado definitivo de las 200 beneficiarias del Proyecto Mi Negocio en Casa 2018, se procede a llamar telefónicamente e invitar a las mujeres seleccionadas a asistir a las jornadas de sensibilización.

El evento de sensibilización se realizó en la sede de ESCEC ubicada en la Carrera 59 No. 70-97, y fue llevada a cabo a través de varias sesiones con la finalidad de lograr un mayor acercamiento e integración entre las seleccionadas, teniendo en cuenta el numeroso grupo que lo conformaba.

Dichas jornadas se realizaron para que la comunidad favorecida tuviese conciencia real de los objetivos de éste proyecto y del privilegio que obtendrán al haber sido seleccionadas; por lo que se trataron los siguientes temas:

- Objetivos del Proyecto
- Fecha de inicio de las clases
- Horarios ofrecidos para la formación académica
- Lugar del desarrollo de las clases

Así mismo se les hizo énfasis también que fueron seleccionadas teniendo en cuenta los conocimientos que tenían en el área de la belleza, y el interés que mostraron por el proyecto y se formaliza su ingreso al programa abriendo paso a la formación académica del área empresarial comprendida en los siguientes módulos:

- Empoderamiento
- Servicio al cliente
- Emprendimiento y autoempleo
- Básico de financiera y bancarización
- Técnicas de venta
- Seminario de nuevas tendencias en el área de la belleza
- Taller de coach de pensamiento neurolingüístico en ventas, enfocado al sector de la belleza
- Taller de marketing en redes sociales para la promoción de productos y servicios en el ámbito local



**Imagen: beneficiarias durante la primera Jornada de Sensibilización**

### **1.1.1.7 Características Generales de la Población**

La población beneficiada del Proyecto Mi Negocio en Casa son doscientas (200) mujeres residentes en el municipio de Barranquilla, con conocimientos en el área de la belleza y la cosmetología, y cuyos ingresos provienen de dicha actividad.

De acuerdo a la caracterización realizada el 49% son madres cabeza de hogar, un 6% son víctimas del conflicto, un 1% afro-descendientes, 2% de pobreza extrema, 1% en condición de discapacidad, 1% pueblos indígenas, y el 9% son desplazadas.

Con respecto al estrato en el cual viven, el 58% de éstas mujeres se encuentran en estrato uno (1), el 28% en estrato dos (2), y el restante 14% en estrato tres (3), lo cual refleja que se está trabajando en la transformación de mujeres que necesitan realmente mejorar de su condición de vida.



**Imagen: participantes del proyecto mi Negocio en Casa**

### 1.1.1.8 Lanzamiento

El evento de lanzamiento del proyecto Mi Negocio en Casa- 2018 se realizó en el auditorio de la Asociación Pensionados del Atlántico ubicado en la Carrera 47 No. 60-22, y fueron invitadas las 200 mujeres seleccionadas para recibir la capacitación objeto de éste proyecto.

Ésta actividad se programó con el fin de socializar los mecanismos que el Distrito de Barranquilla ha creado, a través de la Dra. Madeleine Certain, actual Secretaria de Desarrollo Económico, y con apoyo de la Dra. Katia Nule, primera dama del Distrito. La Secretaría en mención está encargada de generar y apoyar estrategias que promuevan la innovación y el emprendimiento empresarial, con el fin de incrementar la competitividad en la ciudad para mejorar la calidad de vida de sus habitantes; así como lo hace a través del proyecto MI NEGOCIO EN CASA- 2018, ya que es un proyecto que promueve la generación de ingresos, a través de la formación empresarial en el área de la belleza y la cosmetología, que incluye acompañamiento en la creación y/o fortalecimiento productivo.



Imagen: asistencia a la convocatoria

### 1.1.1.9 Avance del Componente Formativo

AVANCE DEL COMPONENTE FORMATIVO	
MÓDULO	AVANCE
Empoderamiento	100%
Emprendimiento I	100%
Técnicas de Venta y Mercadeo	100%
Servicio al Cliente	100%
Básica Financiera, Bancarización y Contabilidad	100%
Emprendimiento II	100%

<b>Taller de Marketing en redes sociales para la promoción de productos y servicios en el ámbito local</b>	100%
<b>Taller de “Coach de Pensamiento Neurolingüístico en Ventas, enfocado al sector de la Belleza</b>	100%
<b>Seminario de Nuevas tendencias en el área de la Belleza</b>	100%

La tabla anterior describe los módulos que comprendieron la etapa formativa del proyecto los cuales fueron vistos en su totalidad. Dichos módulos fueron: Empoderamiento; Emprendimiento I; Técnicas de Venta y Mercadeo; Servicio al Cliente; Básica Financiera, Bancarización y Contabilidad, y Emprendimiento II. Como complemento a la formación, recibieron el Taller de Marketing en redes sociales para la promoción de productos y servicios en el ámbito local, el Taller de Coach De Pensamiento Neurolingüístico en Ventas enfocado al sector de la Belleza y el Seminario en Nuevas Tendencias en el área de la Belleza.

**Evidencias fotográficas de los módulos desarrollados.**



**Imagen: Estudiantes en clases de empoderamiento**



**Imagen: Registro de actividad en clases de servicio al cliente**



**Imagen: registro de actividades en clases de Técnicas de Venta**



**Imagen: estudiantes diligenciando sus planes de negocio en clases de Bancarización, Básica Financiera y Contabilidad**

### 1.1.1.10 Seminario de Nuevas tendencias en el área de la Belleza

El Seminario de Nuevas tendencias en el área de la Belleza, fue el último componente de la etapa formativa y estuvo dirigido a las doscientas (200) participantes del proyecto Mi Negocio en Casa y se llevó a cabo el día 9 de agosto a las 8:00 am en el salón de eventos de Cajacopi; su desarrollo estuvo a cargo de la destacada docente Enith Flórez, profesional de la belleza, quien cuenta con una amplia experiencia en su campo, así como en el manejo de grupos en proyectos similares.

Teniendo en cuenta la importancia de capacitarse y estar al tanto de las tendencias vanguardistas, se programó éste seminario teórico-práctico con el objeto de enseñar a las participantes del proyecto, nuevas técnicas en el diseño de cejas y postura de pestañas y conocer algunas tendencias en maquillaje árabe, brasilera y afro. El conocer éstas nuevas tendencias les proporcionará a ellas la oportunidad de atraer y fidelizar nuevos clientes.



Imagen: Seminario de nuevas tendencias

La temática de éste evento se impartió en cuatro fases a saber:

1ª fase: Diseño de Cejas y postura de pestañas a cargo de Enith Flórez

2ª fase: Técnica de depilación de cejas y perfilación de barba a cargo del estilista Sergio Majjul

3ª fase: Técnica de nudos para turbantes a cargo de Francis Tejedor

4ª fase: Tendencias en maquillaje y presentación de modelos de apoyo

A continuación se muestra algunas de las imágenes presentadas en el desarrollo del seminario:



**Imagen: Sergio Majjul durante su presentación**

Una de las técnicas que enseñó éste destacado estilista, fue la depilación con hilo, lo cual causó gran asombro entre los participantes, y mientras la enseñaba, la aplicó a las estudiantes y a representantes de la Alcaldía, como se observa en la imagen.

El tercer punto tratado en éste seminario fueron los turbantes y estuvo a cargo de Francis Tejedor, experta en técnicas de nudo para turbantes lo cual se ha convertido en tendencia para hombres y mujeres y ya está a nivel de pasarelas.



**Imagen: Francis Tejedor coloca turbante a una de las beneficiarias**

En el cierre del evento, se realizó una presentación de maquillaje con tendencia árabe, brasilera y afro, el cual causó gran sensación en las participantes, y se aprecia en las siguientes imágenes.



Imagen: modelos exhibiendo el maquillaje

#### **1.1.1.11 Fortalecimiento de las unidades productivas**

El fortalecimiento de la Unidad Productiva, constituye una manera de generar ingresos abriendo posibilidades de nuevas experiencias y expandiendo la visión de cada una de ellas, en su crecimiento y desarrollo como empresarias.

#### **1.1.1.12 Conciliación para el fortalecimiento de las unidades productivas**

Una vez que las doscientas (200) beneficiarias del Proyecto Mi Negocio en Casa cumplieron de manera satisfactoria con toda la etapa formativa, incluyendo el requisito de la elaboración y presentación de su plan de negocio, se procede a llevar a cabo el acto de Conciliación para el fortalecimiento de sus unidades productivas.



Imagen: estudiante Yadith García firmando Acta de Conciliación

### 1.1.1.13 Comité de Compra para el fortalecimiento de las unidades productivas

Una vez conciliado con las doscientas (200) beneficiarias del proyecto y establecer cuáles son los componentes de la unidad productiva que realmente requieren las estudiantes, los cuales solicitaron mediante sus planes de negocio, se llevó a cabo el Comité de Compra con el fin de presentar cotizaciones y escoger la mejor opción, para la posterior adquisición de todas las unidades de negocio.

### 1.1.1.14 Entrega de unidades productivas

Después de haber conciliado con las estudiantes y ejecutado el Comité de Compra para fortalecer las unidades productivas de las beneficiarias del proyecto, se procedió a realizar la entrega de las doscientas (200) unidades de negocio.



Imagen: Beneficiarias del programa recibiendo su unidad productiva

### 1.1.1.15 Ceremonia de clausura y certificación

La ceremonia se llevó a cabo el día 22 de agosto de 2018, en el salón de eventos de Cajacopi ubicado en la ciudad de Barranquilla en la calle 70 No. 56-21, donde asistieron las beneficiarias del proyecto, las cuales cumplieron satisfactoriamente todos los requisitos exigidos para poder certificarse.



Imagen: Evento de clausura

Durante la intervención de Katia Nule y Madeleine Certain agradecen el recibimiento y destacan los esfuerzos de las beneficiarias por alcanzar los objetivos propuestos. Las felicitan además por haber aprovechado la oportunidad que se les brindó, resaltando el importante papel que como mujeres cumplen en el desarrollo de la sociedad, instándolas a sacarle el máximo provecho a todo ese cúmulo de conocimientos adquiridos durante la capacitación y dar adecuado uso de su unidad productiva, como medio para elevar su calidad de vida y de sus familias.

### 1.1.1.16 Entrega protocolaria de la Unidad Productiva



Imagen: entrega protocolaria unidad productiva del programa y certificados.

Seguido a la entrega protocolaria, se procedió a la entrega de certificados a cada una de las beneficiarias por parte de la primera dama y la secretaria de desarrollo económico.

### 1.1.1.17 Mi Negocio en Casa “Maquinas planas”

Programa de emprendimiento centrado en el aprendizaje de confección mediante maquinas planas a mujeres expuestas a condiciones de vulnerabilidad.

**Grado de avances del programa de emprendimiento centrado en el aprendizaje de confección mediante maquinas dirigido a mujeres de la ciudad de Barranquilla**

### 1.1.1.18 Avance fase de ejecución.

El programa de emprendimiento centrado en el aprendizaje de confección mediante maquinas dirigido a mujeres en la ciudad de Barranquilla contribuye de manera directa al

mejoramiento de la calidad de vida de las beneficiarias, a la transformación de su forma de pensar, a desarrollar sus habilidades de emprendimiento que ayuden al montaje de su propio negocio, un negocio autónomo que logre satisfacer las necesidades de su familia y ser un aporte para la sociedad

<b>Descripción por componentes</b>			
<b>Componentes</b>	<b>Actividades a realizar</b>	<b>Resultado</b>	<b>Grado de avance</b>
Desarrollar un proceso de preparación pedagógico para determinar las habilidades y destrezas de la población objetivo del proyecto. (Entrevista y actividades de inducción para determinar capacidad motora, habilidades de motricidad fina y gruesa, evidenciar discapacidad o deficiencias para manejo de máquinas, estado psicosocial de cada una de ellas)	Caracterizar a la población mediante un perfil de cada persona, exploración de habilidades para el desarrollo del proyecto conforme a la ficha de caracterización	Durante el proceso de la caracterización, se logró establecer las habilidades, capacidades, intereses, motivaciones de cada una de las beneficiarias que se convocaron para el proceso de preselección; evidenciándose de esto, que las beneficiarias están motivadas y prestas para la realización del curso, además de contar con las habilidades psicomotrices finas y gruesas necesarias para la realización y culminación del programa sin mayores percances.	100%
Brindar el aprendizaje básico en temas de manejo de máquinas y costura con el fin de generar emprendimiento laboral que consta de: Diseño de moda femenino, patronaje y escalado femenino, trazo y corte confección moda femenina fichas técnicas, diseño de moda masculino, manejo máquina, Operaciones de máquinas funcionales, Corte y confección, costo y presupuesto de vestuario y accesorios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación y entrenamiento</li> <li>• Auxiliar de Patronaje</li> <li>• Confección de muestras físicas</li> <li>• Control de calidad</li> <li>• Operaria de Producción</li> <li>• Auxiliar de corte</li> </ul>	El proceso de enseñanza está siendo encaminado al aprendizaje básico de falda drapeada y dechado, donde se han visto buenos resultados	100%
Fortalecimiento de la unidad productiva de conformidad con las adquisiciones de las habilidades de aprendizaje de la población objetivo del programa	Manejo de maquinas		100%

### 1.1.1.19 Etapa de convocatoria.

Para la puesta en marcha del proyecto se abrieron inscripciones a través de las redes sociales de la primera dama, se buscó incentivar a las mujeres de la ciudad de Barranquilla para que se inscribieran al programa de emprendimiento centrado en el aprendizaje de confección mediante máquinas. Las aspirantes inscritas deben cumplir con los siguientes requisitos: tener nociones básicas de costura, vivir en la ciudad y contar con SISBEN de Barranquilla.

Una vez cerrada la convocatoria la cual estuvo abierta desde el 15 hasta el 22 de febrero del presente año, desde la oficina de Gestión Social se preseleccionaron 114 mujeres, quienes debían presentarse a un segundo filtro el cual consistió en participar de un proceso de caracterización y evaluación psicomotriz. Dichas mujeres se citaron en dos jornadas: en la mañana de 8:00am a 11:30am y en la tarde 1:00pm a 5:00pm.

Finalmente se caracterizaron ciento cuarenta y cinco (145) mujeres en tres (3) procesos diferentes, para posteriormente seleccionar a las ciento diez (110) beneficiarias que harán parte del programa.



Imagen: Diseño de convocatoria

### 1.1.1.20 Proceso de caracterización de la población.

Este proceso se realizó después que las aspirantes son preseleccionadas desde la oficina de Gestión Social de la Alcaldía Distrital de Barranquilla. Dicho proceso es acompañado por una evaluación psicomotriz; las mujeres que harán parte del programa deben pasar ambos filtros donde los requisitos mínimos para pertenecer son: vivir en Barranquilla, tener SISBÉN de la ciudad y no padecer ningún tipo de enfermedad que interfiera con el libre desarrollo del aprendizaje y/o interrumpa las clases.

En total se caracterizaron ciento cuarenta y cinco (145) mujeres, lo que permitió finalmente seleccionar a las ciento diez (110) beneficiarias que harán parte del programa,

dentro de las aspirantes no seleccionadas existieron motivos externos que les impidieron realizar el curso, como por ejemplo el horario, no contar con disponibilidad de tiempo por sus trabajos entre otros (Ver Anexo No 2).

Para la realización del proceso de caracterización se consideró pertinente la utilización de una ficha (formato) que recolecta datos relevantes para la ejecución de un diagnóstico psicosocial.

### 1.1.1.21 Diagnóstico psicosocial.

Una vez realizado el proceso de caracterización y analizado los datos relevantes podemos deducir a través del diagnóstico psicosocial las diferentes condiciones de habitabilidad, nivel de escolaridad, ocupación, ingresos y otros factores asociados a su entorno que favorezcan al mejoramiento de su calidad de vida y la de su familia.

A continuación, se muestra el detalle de las diferentes variables contenidas en la ficha de caracterización:

### 1.1.1.22 Rango de edades.

Esta variable resume el número de edades dentro de las que se encuentra la población objetivo del programa:

Edades	Numero	%
18-30 AÑOS	9	8%
31-50 AÑOS	61	56%
51-70 AÑOS	40	36%
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

Tabla: rango de edades de las beneficiarias

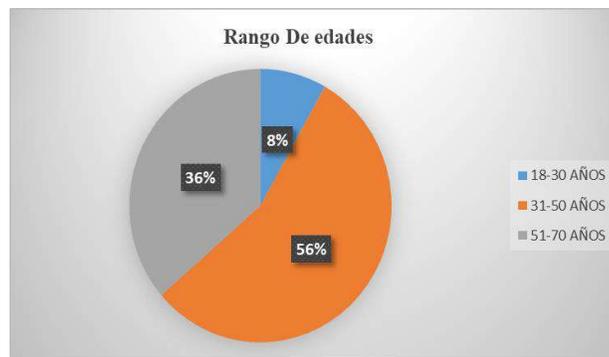


Gráfico: rango de edades.

Como lo muestra el gráfico, para esta convocatoria se contó con una población de diferentes edades que oscilan entre 18 a 70 años, discriminados en los siguientes rangos:

- 18 a 30 años las cuales representan el 8% de la población.
- 31 a 50 años representadas por el 56%.
- 51 a 70 años quienes ocupan el 36%.

### 1.1.1.23 Nivel de escolaridad.

En esta variable se analiza el nivel de escolaridad alcanzado por parte de la población objetivo.

ESCOLARIDAD	NUMERO	%
Primaria	12	11%
Secundaria	51	46%
Media Académica	17	15%
Técnico	27	25%
Tecnólogo	1	1%
Universitario	2	2%
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

Tabla: nivel de escolaridad



Gráfico: nivel de escolaridad

Por medio del gráfico, se observa que el 46% de la población beneficiaria culminó sus estudios en secundaria. El 54% restante cuenta con diferentes niveles de escolaridad distribuidos de la siguiente manera:

- Básica Primaria representada en un 11%.
- Media Académica representada en un 15%.
- Técnica representada en un 25%

- Tecnóloga representada 1%
- Universitario 2%.

#### 1.1.1.24 Estado civil.

Al analizar este aspecto se busca identificar como influye el nivel de apoyo de su conyugue ya sea económico o afectivo con el que cuenta este tipo de población.

Estado Civil	Numero	%
Soltera	20	18%
Casada	37	34%
Unión Libre	30	27%
Separada	22	20%
Viuda	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

Tabla: estado Civil



Gráfico: estado Civil

En el gráfico, se evidencia el estado civil de las beneficiarias del programa, donde el 34% representan mujeres casadas, el 18% a las mujeres solteras, el 27% en unión libre, solo el 1% son viudas.

#### 1.1.1.25 Empleabilidad.

En el análisis de este factor se busca contribuir a la creación de su modelo de negocio o al fortalecimiento de este.

Se Encuentra Laborando	Numero	%
Si	37	34%
No	73	66%
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

Tabla: empleo

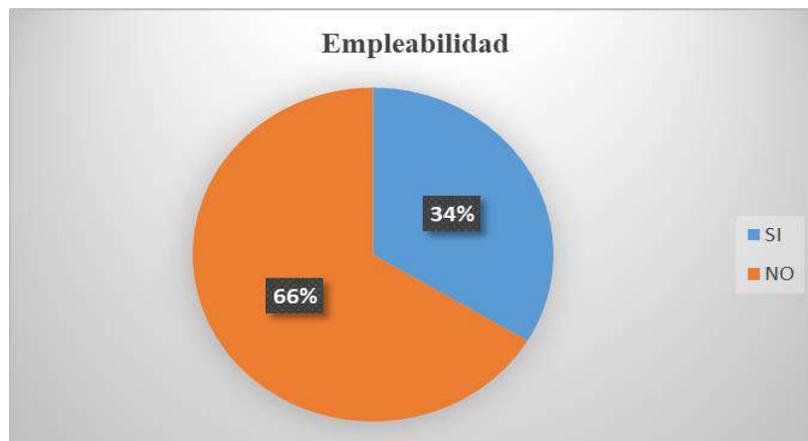


Gráfico: empleabilidad

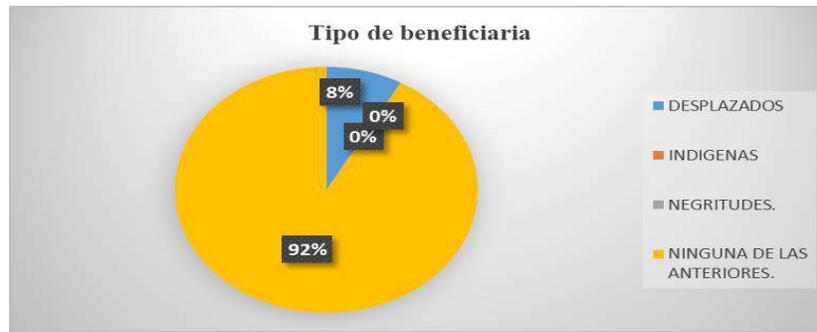
A través del gráfico, puede evidenciar que 66% de las mujeres caracterizadas no se encuentra laborando actualmente, el otro 34% si labora, de manera dependiente o independiente (trabajo por horas, elaboración de almuerzos, negocios familiares entre otros).

#### 1.1.1.26 Tipo de beneficiaria.

Con este factor se logra identificar a qué tipo de comunidad pertenecen la población objetivo que hará parte del programa emprendimiento centrado en el aprendizaje de máquinas de confección.

Tipo De Beneficiario	Numero	%
Desplazados	9	8%
Indígenas	0	0
Negritudes.	0	0
Ninguna De Las Anteriores.	101	92%
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

Tabla: tipo de beneficiaria



**Gráfico: Tipo de beneficiaria.**

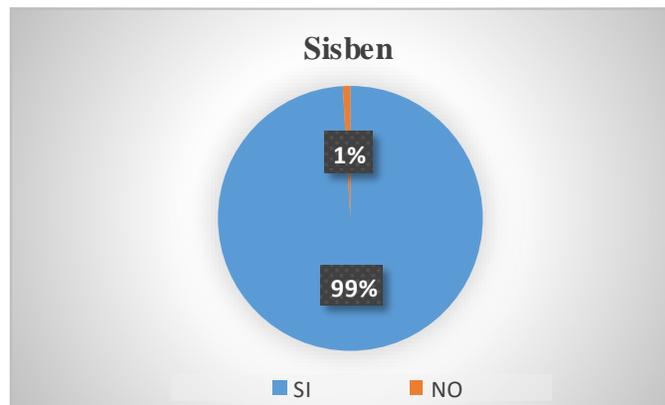
Se puede evidenciar en el gráfico, que el 8% de la población beneficiaria son personas desplazadas, el 92% restante no se encuentra incluida dentro de los grupos étnicos anteriormente mencionados.

### 1.1.1.27 SISBEN.

Esta variable mide el sistema de seguridad social al que pertenece la población objetivo.

¿Cuenta con SISBEN?	Número de mujeres.	Porcentaje
Si	109	99%
No	1	1%
<b>TOTAL</b>	110	100%

**Tabla: tenencia de Sisbén**



**Gráfico: tenencia del Sisbén**

En el gráfico, se evidencia que el 99% de las beneficiarias pertenecen a la población prioritaria del Sisbén, frente a un 1% que pertenece al régimen contributivo.

### 1.1.1.28 Conocimiento del programa

Mediante esta variable se logró identificar el medio de comunicación a través del cual se dio a conocer la convocatoria de programa de emprendimiento centrado en el aprendizaje de confección mediante máquinas.

¿Cómo se enteró del programa?	Numero	Porcentaje
Voz a Voz	32	29%
Redes sociales	77	70%
Otros	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

Tabla: Conocimiento del programa



Gráfico: conocimiento del programa

En el gráfico, se observa, que el 70% de la población se enteró de la convocatoria del programa por medio de las redes sociales, el 29% se enteró otros medios de divulgación tales como el marketing voz a voz y el 1% por otro medio.

### 1.1.1.29 Diagnóstico evaluación psicomotriz.

Durante el desarrollo del instrumento el cual se aplicó en un proceso de preselección a ciento cuarenta y cinco (145) aspirantes, las cuales oscilaban entre las edades de 18 a 70 años, se seleccionaron a 110 mujeres de la ciudad de Barranquilla para pertenecer al programa. Esta evaluación tiene como objetivo detectar las discapacidades, deficiencias y factores de riesgo para el desarrollo de la actividad en manejo de máquinas industriales. luego de aplicar la evaluación en los puntos de coordinación segmentaria y lateralidad se logra observar que el 100 % de las mujeres durante las actividades requeridas se encuentran optimas en sus habilidades básicas al momento de realizar actividades para el manejo de máquinas.

A continuación se presentan las evidencias de las evaluaciones realizadas por la fisioterapeuta (Diana Peñaranda) a cada una de las beneficiarias en las instalaciones de la Escuela Distrital de Artes (EDA).



**Imagen: Motricidad fina**



**Imagen: Motricidad gruesa**



**Imagen: Psicomotriz (lateralidad)**



**Imagen: Psicomotriz (coordinación)**

### **1.1.1.30 Selección de 110 beneficiarias.**

El proceso de selección consistió en la aplicación de una ficha de caracterización y una valoración de las condiciones psicomotrices de las beneficiarias citadas, para escoger a las 110, se caracterizaron a 145 mujeres en 3 procesos de diferentes, las cuales debían cumplir con el siguiente perfil: vivir actualmente en la ciudad de Barranquilla, encontrarse sisbenizada, deseos de superación, habilidades emocionales que le permitan sobreponerse a las circunstancias difíciles y no contar con ningún tipo de enfermedad

que interfiera con el aprendizaje dentro del salón de clases ni que le represente algún tipo de riesgos al momento de manipular las máquinas.

Luego de realizar el proceso de selección de las 110 mujeres, se realiza la respectiva distribución por grupos, los cuales quedaran distribuidos en dos jornadas. El grupo #1,2 y 3 ubicadas en la jornada de la mañana en el horario de 8:00am a 12:00pm; el grupo #4 en la jornada de la tarde en el horario de 1:00pm a 5:00pm. A continuación, se relaciona el listado por grupos de las beneficiarias seleccionadas.

### 1.1.1.31 Jornada de Sensibilización.

Este proceso se llevó a cabo el día 13 de marzo del presente año donde se citó a las usuarias por grupos divididos en dos jornadas: En la Mañana de 8:00am-a 10:00am de 10:00am a 12:00pm y en la tarde de 2:00pm-4:00pm y de 4:00pm a 6:00pm; luego se realizó en primera medida la presentación del equipo de trabajo de la fundación FUNPRODESI, personal docente que harían parte del programa.



Imagen: evidencias jornada de sensibilización jornada de la mañana



Imagen: evidencias jornada de sensibilización jornada de la tarde

### 1.1.1.32 Entrega de kits

Luego de dar inicio a las clases del programa, se realizó la entrega de los materiales, los cuales son indispensables para el adecuado desarrollo de las clases y que a su vez complementan el proceso de aprendizaje de las beneficiarias, teniendo como resultado un aprendizaje más completo e integral. Los materiales descritos a continuación fueron distribuidos en diferentes kits, entregándose de manera satisfactoria:

- **Kit #1:** El Kit Numero uno correspondiente a las clases de patronaje está compuesto por 1escuadra de patronaje y corte, 1 abre ojal, 1sacapuntas, 1 metro, 1 lápiz, 1tijera de papel punta roma, 1 Borrador Nata.
- **Kit #2:** El kit numero dos es el que corresponde a las clases de confección, compuesto por 2 carreteles, 1 tela de 30 x 30, 1 tijera de modistería marca incolba, 1 porta bobina de metal.
- **Otros Insumos requeridos para la elaboración del módulo:** 14 paquetes de agujas cabo delgado; 7 paquetes #12 y 7 paquetes#14. 8 paquetes de aguja cabo grueso #12 y 4#14.



Imagen: evidencias fotográficas entrega de kits jornada de la mañana.



**Imagen: evidencias entrega de kits jornada de la tarde**

#### **1.1.1.33 Proceso de aprendizaje básico del programa.**

El módulo de patronaje, corte y confección del programa de emprendimiento se ejecutó en ciento veinte (120) horas. Para su realización, fue necesario propiciar un buen aprendizaje, así mismo, instructores comprometidos e interesados en este proceso y en la transición que experimentan las beneficiarias desde el primer día en el que muchas de ellas llegan sin tener nociones de costura o conociendo tal vez lo básico en cuanto a lo relacionado con la confección y/o elaboración de prendas, hasta el día de la finalización del módulo donde no solo aprenden nuevos temas sino que también fortalecen sus conocimiento básicos o empíricos para una vez finalizado el programa, logren materializar el montaje de su propio negocio y a su vez brindar un amplio portafolio de servicios para los futuros clientes.

Por otra parte, para la realización de las clases de patronaje, corte y confección se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos para su ejecución:

- **La Escuela Distrital de Arte y Tradiciones Populares (EDA)**, ubicada en la Carrera 66B N° 58-13 en el barrio modelo, fue el lugar escogido por la Secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Barranquilla para la realización del programa. Dicho lugar se escogió por contar con las características físicas y los espacios adecuados para la realización de las clases, los salones son amplios, lo cual facilita la movilidad de las beneficiarias en las clases de patronaje y corte, donde se requería de instrumentos especializados como mesones de gran tamaño para facilitar la comodidad de las beneficiarias a la hora de recibir las clases de corte, diseñar los trazos, los moldes, entre otros. A su vez cuenta con un salón de máquinas planas acondicionado para que las beneficiarias no solo

reciban sus clases teóricas, sino que de igual manera puedan aplicar la teoría en ejercicios de confección.



**Imagen: instalaciones de la escuela distrital de arte - EDA**

#### 1.1.1.34 Distribución de las 120 horas de corte, patronaje y confección.

El módulo de patronaje corte y confección del programa de emprendimiento centrado en el aprendizaje de confección mediante maquinas dirigido a mujeres de la ciudad de Barranquilla, está distribuido de la siguiente manera:

Sesiones	Nº horas
Auxiliar de Patronaje	40
Confecciones de muestras físicas	30
Control de Calidad	10
Operación de producción	20
Auxiliar de corte	20
<b>Total</b>	<b>120</b>

**Tabla: división 120 horas de patronaje, corte y confección**

A continuación se anexan las evidencias de las sesiones de los módulos realizados en área de corte, patronaje y confección.



**Imagen: auxiliar de patronaje**



Imagen: confección de muestras físicas



Imagen: evidencias de los diferentes grupos de trabajo en el módulo de auxiliar de corte

### 1.1.1.35 Empoderamiento como unidad económica para la producción.

#### Modulo Emprendimiento.

El módulo cuenta con una intensidad horaria de sesenta (60) horas de clases, las cuales iniciaron el día 9 de mayo hasta el 31 de mayo del presente año. Es de gran importancia resaltar que para la realización del módulo de emprendimiento se contó con la participación de entidades como:



El módulo de emprendimiento se distribuyó de la siguiente manera: competencias blandas, fortalecimiento y consolidación de nuevas microempresas (emprendimiento empresarial).

#### Módulo de Emprendimiento- Competencias Blandas:

A continuación, se describen los temas desarrollados en el fortalecimiento de competencias blandas.

- Autoestima y autodeterminación.
- Liderazgo
- Comunicación efectiva
- Atención al cliente
- Relaciones interpersonales.
- Trabajo en equipo.
- Motivación personal.



**Imagen: clase autoestima y autodeterminación**



**Imagen: desarrollo clases de liderazgo.**



**Imagen: desarrollo clase motivación personal**



**Imagen: comunicación efectiva.**



**Imagen: Clases de atención al cliente**

A continuación, se describen los temas desarrollados en el fortalecimiento del emprendimiento empresarial en cada una de las beneficiarias:

- Plan de marketing.
- Emprendimiento empresarial.
- Formalización y fortalecimiento de microempresas.
- Talle fotografía empresarial.
- Comercialización a través de las redes sociales.
- uso y apropiación de las Tics.
- Programa de unidad de apoyo al empresario.
- Historia de la moda
- Moda contemporánea.
- Estilos y tendencias.
- Introducción al mercado de la moda.
- Mantenimiento correctivo y preventivo en el uso de máquinas.

**Evidencias fotográficas:**



**Imagen: clases Emprendimiento empresarial.**



**Imagen: formalización y fortalecimiento de microempresas.**



**Imagen: comercialización a través de redes sociales**



**Imagen: las beneficiarias realizando actividad en clase de estilos y tendencias**

**Nota:** La actividad consistió tomar una moda de cualquiera de las épocas trabajadas en la clase de historia de la moda, y adaptarla a la moda contemporánea aplicando los conceptos de estilos y tendencias.



**Imagen: trabajos terminados clases estilos y tendencias**

**Nota:** La actividad consistió tomar una moda de cualquiera de las épocas trabajadas en la clase de historia de la moda, y adaptarla a la moda contemporánea aplicando los conceptos de estilos y tendencias

### **1.1.1.36 Evento de clausura del programa de emprendimiento.**

El pasado lunes 18 de junio del presente año, se realizó el evento de clausura del programa de emprendimiento centrado en el aprendizaje de confeccion mediante maquinas dirigido a mujeres de la ciudad de Barranquilla, donde ciento diez (110) beneficiarias culminaron el proceso iniciado el pasado mes de marzo de 2018 el cual tuvo una duración de ciento ochenta (180) horas. El evento se llevó a cabo en el gran salón del

hotel del prado, donde se contó con la participación de la primera dama del distrito, la Dra. Katia Nule de Char y con la Secretaria de Desarrollo Económico Madeleine Certain



Imagen: palabras de la primera dama del Distrito Dra. Katia Nule y Madelaine Certain

#### 1.1.1.37 Desfile de prendas elaboradas por las beneficiarias.

En el desarrollo del evento de clausura del programa de emprendimiento centrado en el aprendizaje de confección, se realizó un desfile de pasarela denominado **“Caribe casual nocturno”**. Donde se presentaron las prendas confeccionadas por las mismas beneficiarias durante el módulo de patronaje, corte y confección.

Dicho desfile deslumbro a los asistentes, causó gran impacto por la excelente presentación cargo de las modelos que desfilaron las prendas.

En las siguientes fotografías se puede evidenciar a las modelos en el momento de la presentación.



Imagen: modelos desfilando prendas confeccionadas por las beneficiarias.

Así mismo, las beneficiarias exhibieron algunos de los trabajos realizados durante los módulos del programa través de stands, donde dieron a conocer todo lo aprendido.



#### **1.1.1.38 Entrega de certificados y unidades productivas por parte de la primera dama y secretaria de Desarrollo Económico.**

Posteriormente se realizó la entrega protocolaria de certificados y respectivas unidades productivas a 11 beneficiarias destacadas por su puntual asistencia en ambos módulos y por su notable compromiso en aprender. Por ultimo Finalmente se realizó la entrega de 99 diplomas a las beneficiarias restantes por su participación en el programa, de igual manera se les hizo entrega de los bonos con los cuales se hizo efectiva la entrega de la unidad productiva a cada una de ellas.



**Imagen: primera dama y secretaria de Desarrollo Económico compartiendo con beneficiarias en el momento de la entrega de las unidades productivas**

#### **1.1.1.39 Entrega de unidades productivas.**

La entrega de las unidades productivas se hizo efectiva a partir del día 20 de junio hasta el 25 junio de 2018, donde las beneficiarias debían acercarse a las instalaciones de

Macoser, con su documento de identidad y con el bono que se les entrego a cada una de ellas el día de la graduación.



**Imagen: entrega de las unidades productivas a las beneficiarias del programa en las instalaciones de Macoser**

#### **1.1.1.40 Seguimiento del plan de negocio.**

Al finalizar el proceso de entrega de unidades productivas a las ciento diez (110) beneficiarias, se le realizó un seguimiento personal a cada una de ellas. Estas mujeres manifestaron su felicidad y agradecimiento con la primera dama y el programa, porque cuando iniciaron el curso solo pensaron que el objetivo era formarlas, muchas de ellas no tenían conocimiento que culminado el proceso se haría entrega de las respectivas máquinas para que puedan emprender en su propio negocio y aplicar todos los conocimientos aprendidos durante la ejecución de ambos módulos.



Imagen: beneficiaria del programa con su unidad productiva.

## 1.2 Unidad de Apoyo al Empresario.

La Unidad de Apoyo al Empresario (UAE) es la estrategia del Distrito de Barranquilla en asociación con la Universidad Simón Bolívar que busca fomentar el emprendimiento, el desarrollo empresarial y el fortalecimiento de habilidades administrativas mediante el desarrollo de procesos de formación, asesoría, mentoría y aceleración empresarial.

Ofrece servicios permanentes, gratuitos y abiertos a cualquier ciudadano que quiera fortalecer su unidad productiva o empezar una idea de negocio. Teniendo en cuenta que los procesos misionales del proyecto son la formación, la asesoría, la mentoría y el apoyo empresarial para el desarrollo de innovación basado en tecnologías, se ejecutaron una serie de actividades basados en 4 componentes del proyecto:

Componente 1. Interactuando con el empresario.

Componente 2. Formación a emprendedores y empresarios.

Componente 3. Asesorías.

Componente 4. Quilla Innova.

En lo concerniente a Interactuando con el Empresario, la UAE realiza un proceso de registro a la población objetiva y un acompañamiento a eventos para la promoción de sus servicios. En lo que respecta al primer punto, se desarrolló un proceso de registro de beneficiarios en las 5 localidades de Barranquilla, logrando así el registro de 3.860 personas hasta la fecha. Inicialmente el registro se realizó en formato físico, sin embargo, a partir del 15 de abril se migró la información a la plataforma registrando por beneficiario nombre, número de identificación, edad, teléfono, dirección del negocio, población a la que pertenece, nivel educativo, localidad de ubicación, entre otros; de igual manera, desde la fecha en mención se han registrado a las personas directamente a la plataforma. En este periodo de actividades se agregó en la caracterización poblacional la atención a migrantes venezolanos, quienes también participan activamente de los procesos de formación externa en barrios, todo esto con el fin de lograr sistematizar información de vital importancia sobre los beneficiarios del proyecto.



**Nota: gestores realizando el proceso de registro de beneficiarios**

El acompañamiento a eventos de promoción se ha realizado en 27 barrios de la ciudad, ejecutándose el 108% de la meta propuesta al inicio del proyecto. La promoción de los servicios de la UAE se enfocó en:

- Ferias y brigadas de salud solicitadas por la Alcaldía de Barranquilla.
- Fundaciones.

- Juntas de acción Comunal.
- Organizaciones civiles.
- Instituciones educativas.
- Grupos comunitarios.
- Zonas comerciales.
- Lugares solicitados de líderes sociales.

En estas visitas a los barrios se entregó material promocional para invitar a la comunidad a las actividades propuestas por la UAE.



**Nota:** Pieza gráfica promoción de formación en los barrios.

Adicionalmente, se creó una línea de Whatsapp con el fin de interactuar con los usuarios de la Unidad y se contó con material promocional para la difusión de la información sobre los servicios que presta la UAE.



**Nota:** pieza grafica de divulgación y Nuevo flyer de la Unidad de Apoyo al Empresario

En formación **a emprendedores y empresarios**, la UAE ha logrado formar 2.285 personas en las 27 jornadas de capacitación (108% de cumplimiento) y 6 talleres<sup>1</sup> (120% de cumplimiento).

<sup>1</sup> Los talleres realizados son en temáticas específicas: modelos de negocio, aspectos legales y contables (avanzado), Marketing digital, procesos productivos y finanzas para no financieros.

En el desarrollo del proyecto se logró atender a población en condición de vulnerabilidad, y con un enfoque diferencial de la Unidad de Víctimas, donde se trabajó con 3 grupos poblacionales de la ciudad de Barranquilla: Gardenias, Villa Cordialidad y Villas de San Pablo. También se atendió a un grupo de mujeres de Máquinas Planas a través del Programa “Mi Negocio en Casa”. También se atendió a población de la Agencia Colombiana para la Reintegración donde se presentó el emprendimiento como alternativa de ingresos a la comunidad de victimarios reinsertados a la vida civil.

Al finalizar cada proceso de formación, se les brinda información a los participantes de convocatorias como Quilla Innova, talleres y asesorías, además de darle un espacio a las entidades aliadas para la socialización de sus servicios a las comunidades como microcréditos y ahorros voluntarios.



**Nota: Aliados.**

A continuación, se presentan algunas evidencias fotográficas sobre el desarrollo de los procesos de formación en barrios.



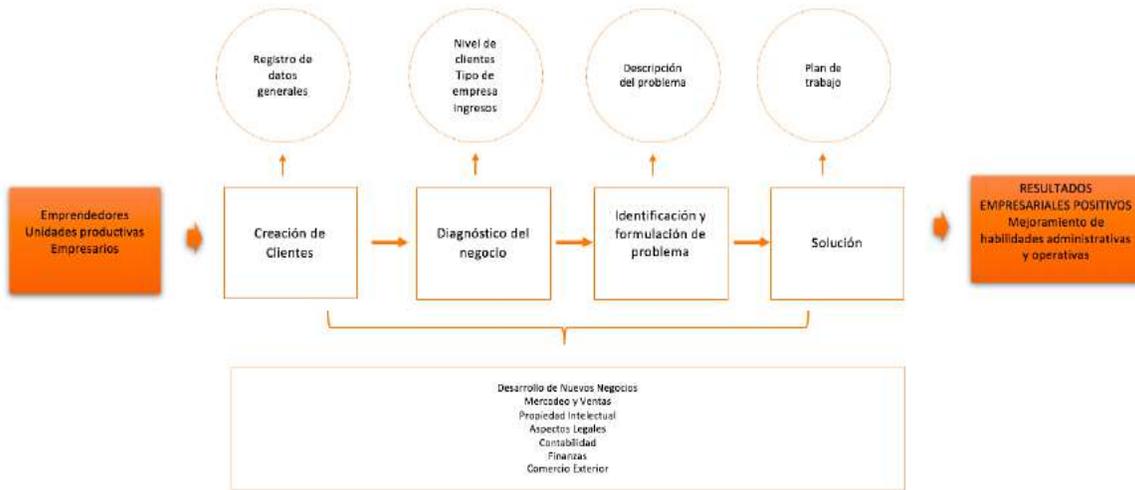
A continuación se presentan evidencias de los talleres realizados:



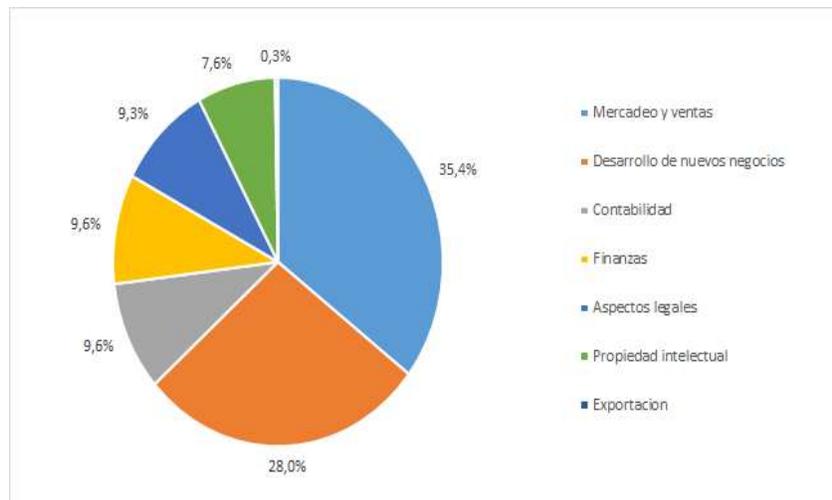
En cuanto al servicio de **Asesorías**, en la Unidad de Apoyo al Empresario se realizaron siguiendo el proceso de diagnóstico inicial donde se conoce los problemas y oportunidades de las empresas atendidas y el nivel de desarrollo; es decir, si son emprendimientos, empresas establecidas o gacelas.

El modelo de las asesorías es presentado en el siguiente esquema:

MODELO DE SERVICIOS DE ASESORÍA



Se han realizado 353 asesorías a 224 emprendimientos y/o empresas, representando un cumplimiento del 141% de la meta propuesta al inicio del proyecto. A continuación, se muestra la distribución de las asesorías según las temáticas:



El 85% de los beneficiarios por las asesorías son emprendimientos y el 15% restante son empresas.<sup>2</sup> Además, el 98% de las empresas y emprendimientos son microempresas. Es

<sup>2</sup> La UAE entiende por:

- Emprendimiento: Unidad productiva que se encuentra en funcionamiento en el mercado y que cuenta con potencial de crecimiento.
- Empresa establecida: Unidad productiva con potencial de crecimiento y registrada legalmente ante la Cámara de Comercio.

importante mencionar que las empresas atendidas aún están vinculadas al proceso para llevar a buen término la solución de su problema o el aprovechamiento de una oportunidad.

Las asesorías se concentraron en la localidad Suroccidente de la ciudad (28%), Norte Centro Histórico (25%) y Metropolitana (25%), las restantes se realizaron en Riomar (14%) y el Suroriente (8%).

A continuación se presenta evidencias fotográficas de varias de las asesorías:



**1.2.1 Quilla Innova**, es un programa de la UAE que tiene como objetivo brindar acompañamiento integral a ideas de negocio o unidades productivas que necesiten una consolidación empresarial, llevando a cabo diagnósticos de la situación del empresario para así diseñar un modelo de negocio y un plan estratégico ejecutados mediante asesorías y una validación comercial.

Para lo anterior, se realizó un proceso de convocatoria dirigido a emprendimientos y empresas que tengan un producto o servicio mínimo viable y/o con potencial de crecimiento.



**Nota: Flyer promocional de Quilla Innova.**

Además, se trabajó con aliados de los medios de comunicación para la promoción de la convocatoria. A continuación se presentan algunas evidencias:



**Nota: Promoción de la U.A.E en medio de comunicación Caracol Radio.**



**Nota: Promoción de la U.A.E en medio de comunicación El Heraldo.**

Al cierre de la convocatoria se habían inscrito 148 iniciativas de las cuales fueron preseleccionadas 116 y se presentaron 78 al proceso de evaluación. El panel de jurados evaluadores estuvo conformado por cuatro jurados con experiencia en los diferentes aspectos contemplados en el formulario de inscripción. Lo anterior, con el fin de generar tranquilidad en los participantes de ser evaluados por personal calificado e idóneo.

Como jurados participaron:

- Un representante de la Alcaldía Distrital de Barranquilla.
- Un mentor experto de la Unidad de Apoyo al Empresario.
- Un profesional con experiencia en emprendimiento y desarrollo de negocios.

- Un empresario externo al proceso.

Los aspectos evaluados en la presentación pitch fueron:

- Experiencia del equipo.
- Mercado.
- Descripción del Negocio.
- Sustentación presencial de la propuesta (pitch)

Los puntajes se estimaron en una escala de números enteros del uno (1.0) como calificación mínima y cinco (5.0) como valoración máxima. Toda la información cualitativa y cuantitativa consolidada en el proceso de evaluación fue registrada en un documento en Excel que permitió realizar una ponderación de los resultados y seleccionar a las **9** iniciativas del proceso con base en el mayor puntaje obtenido y los criterios de desempate establecidos en los Términos de Referencia.

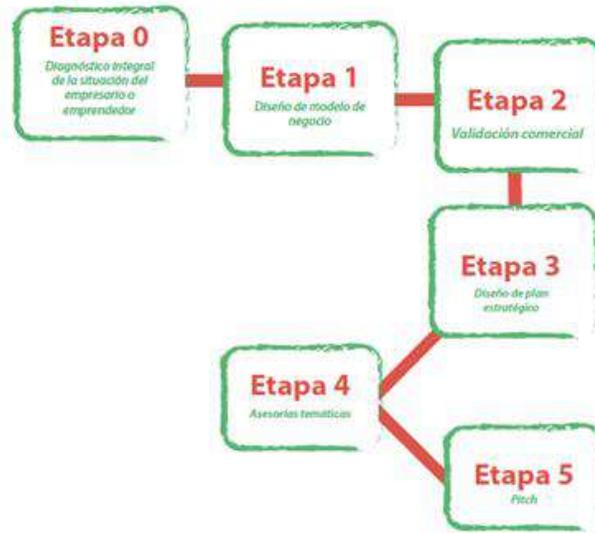


*Nota: Jornada de evaluación ante jurados Quilla Innova.*

Las siguientes fueron las empresas que obtuvieron el mayor puntaje y que cumplieron con los requisitos estipulados en los términos de referencia:

1. ABG Fumigaciones del Caribe SAS
2. Efecé
3. Grupo Empresarial Arias
4. Habla Deportes
5. Ilumini
6. Mandaos Express SA
7. Medical Phantom
8. Miroó Centro Ocular Pediátrico SAS
9. Monkey Baked Oat

Seleccionadas las empresas, estas se siguieron las siguientes etapas esbozadas en este diagrama:



Superadas las 3 primeras etapas, los equipos de Quilla Innova tuvieron asesorías orientadas al cumplimiento de los objetivos, las temáticas tratadas y sus respectivos objetivos fueron:

Temática	Objetivo
Desarrollo de nuevos negocios	Definir los lineamientos del modelo de negocio que se desarrolla con el apoyo de los mentores.
Marketing	Identificar el concepto del negocio para el establecimiento de la hoja de ruta de diseño de marca, canales de comunicación y transformación digital si llegará a ser necesario.
Propiedad intelectual	Reconocer las necesidades de protección de las empresas para la definición del alcance en Quilla Innova.
Contabilidad	Determinar los criterios establecidos para la definición de las políticas contables de la empresa.

Se realizaron un total de 85 asesorías, siendo Medical Phantom la iniciativa que más tuvo con 13 y Miró la que menos tuvo con 6<sup>3</sup>. Cabe señalar que estas asesorías están orientadas a darle solución a las problemáticas encontradas en la etapa de diagnóstico.

Las siguientes evidencias fotográficas corresponden a las asesorías a las iniciativas beneficiadas de Quilla Innova:



Las asesorías se complementaron con 5 talleres específicos para potencializar las capacidades de las empresas beneficiarias del Programa. Los talleres dictados fueron:

- La clave del dinero: Conocimiento financiero.
- Marketing digital: El desafío de tener presencia en las redes sociales.
- E-Commerce.
- Direccionamiento estratégico.
- Pitch.<sup>4</sup>

Las siguientes imágenes evidencian los talleres realizados mencionados anteriormente:

<sup>3</sup> La iniciativa del Grupo Empresarial Arias llegó hasta la etapa 4, logrando culminar 2 asesorías pero no continuó asistiendo a los diferentes procesos de intervención tales como talleres, asesorías, mentorías. Lo anterior determinó que no era viable su continuidad en Quilla Innova.

<sup>4</sup> En este taller se preparó a las empresas para una comunicación efectiva no solo en el evento de clausura, sino también cuando se dirijan a potenciales clientes y futuros inversionistas.



En la etapa final, se llevó a cabo un proceso de *transformación digital* que se enmarcó en el diseño de páginas web y asesoría para el buen uso de las redes. Para las empresas que no contaban con página web, se les realizó desde el diseño conceptual de la página hasta el diseño informático de la misma.

Además, la convocatoria realizó entrega de dominio y hosting por un año, permitiendo que las empresas mejoraran su canal de comunicación virtual y ventas para los casos que aplicaron. Como resultado de lo anterior, se obtuvieron los siguientes resultados:

EMPRESA	PÁGINA WEB	COMENTARIO
Ilumini	<a href="http://www.ilumini.com.co">www.ilumini.com.co</a>	Diseño de página web, entrega de dominio y hosting.
Máhiz	<a href="http://www.mahizbaq.co">www.mahizbaq.co</a>	Diseño de página web, entrega de dominio y hosting.
Mandaos Express	<a href="http://www.mandaos.co">www.mandaos.co</a>	Mentoría para re-diseño web y aplicación móvil.
Medical Phantom	<a href="http://www.ecoicatech.com">www.ecoicatech.com</a>	Diseño de página web, entrega de dominio y hosting.
Efecé	<a href="http://www.efececolombia.com">www.efececolombia.com</a>	Diseño de página web, entrega

		de dominio y hosting.
ABG Fumigaciones	<a href="http://www.solucionesabg.com">www.solucionesabg.com</a>	Diseño de página web.
Habla Deportes	<a href="http://www.habladeportes.co">www.habladeportes.co</a>	Diseño de página web, entrega de dominio y hosting.
Miroó Centro Ocular Pediátrico	<a href="http://www.miroocop.com">www.miroocop.com</a>	Diseño de página web, entrega de dominio y hosting.
Monkey Baked OAT	<a href="http://www.monkey.com.co">www.monkey.com.co</a>	Diseño de página web, entrega de dominio y hosting.

Luego de este proceso, se llevó a cabo el evento clausura de la 3era versión de Quilla Innova el días 25 de Julio en Combarranquilla Unidad Country. Este evento consistió en un desayuno empresarial que contó con la presencia de miembros de la Secretaría de Desarrollo Económico, Universidad Simón Bolívar, empresarios de los diferentes sectores y periodistas. En total asistieron 114 personas incluyendo los 17 miembros de las iniciativas beneficiarias.



**Nota: Clausura Quilla Innova 2018.**

Con la tercera versión concluida de Quilla Innova ha beneficiado a 30 empresas de Barranquilla, convirtiéndose en un motor que fomenta el emprendimiento, el desarrollo empresarial y el fortalecimiento de las habilidades administrativas.

**Resumen de resultados de la Unidad de Apoyo al Empresario:**

Componente	Resultados
Empresarios contactados/registrados	3.860 (27 barrios visitados)
Empresarios capacitados	2.285
Número de asesorías para empresarios	353
Empresas y emprendimientos acompañados (Quilla Innova)	9
Talleres especializados (Finanzas, contabilidad, aspectos legales, marketing, etc.)	7

**2. PLAN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

**2.1.1 FORMULACIÓN Y ADOPCIÓN DEL PLAN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.**

Universidad Simón Bolívar  
 Valor contrato: \$250.000.000.  
 Duración contrato: 6 meses

Para aumentar la productividad y competitividad de los diferentes sectores de la economía barranquillera, la Alcaldía de Barranquilla, estructura el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (Plan CTI). Este tuvo en cuenta el siguiente lineamiento estratégico:

- Objetivos
- Visión<sup>5</sup>
- Misión
- Principios rectores
- Pilares

<sup>5</sup> Visión: Para el 2022, el Distrito de Barranquilla tendrá mayores capacidades para producción de conocimiento, desarrollo tecnológico e innovación. Soportados en una cultura científica e innovadora; una infraestructura y recursos suficientes y procesos dinámicos y articulados de producción, transferencia y protección al conocimiento que permitirán incrementar de manera sostenible la competitividad y el desarrollo económico, social y ambiental.

Estos lineamientos son definidos con el propósito de promover capacidades para la generación, uso y circulación del conocimiento. A su vez, están asociados a variables claves identificadas por el *Ecosistema de Innovación*, resumidas en 3 factores: política pública, financiamiento, dinamización del ecosistema de innovación.

También se definieron estrategias de monitoreo y evaluación para el plan y así contar con indicadores de medición que permitan el ver el desempeño del mismo:

- Gasto en I+D ejecutado por el sector empresarial (en % sobre el total)
- Gasto en I+D financiado por el sector empresarial (en % sobre el total)
- Gasto en innovación como porcentaje del PIB
- Investigadores en el sector empresarial (en % sobre el total)
- Número de doctores anuales
- Producción científica respecto al total nacional
- Patentes solicitadas
- Empresas innovadoras respecto al total de empresas (en %)
- Empresas innovadoras que han cooperado con Universidades o Centros Tecnológicos sobre total de Empresas Innovadoras
- Número de Start Up y Spin Off creadas
- Contenidos científicos en los medios de comunicación

### **2.2.2 Probeta**

En línea con la estructuración del Plan de CTI, se desarrolló la segunda edición del Probeta, que busca el fortalecimiento y la consolidación de negocios basados en desarrollo científicos con el fin de convertirlos en modelos de productivos de alta sofisticación.

Para la convocatoria de PROBETA 2018<sup>6</sup> y de acuerdo a los términos de referencia definidos, se convocó a científicos, grupos de investigación y empresas de tecnología de los sectores *salud, energía y medio ambiente*, donde cada una de ellas demostró un enfoque en la resolución de problemas con el cual se evidencie conocimiento y madurez del proceso de investigación llevado a cabo de manera previa.

---

<sup>6</sup> Para la segunda versión de Probeta convocó a científicos, grupos de investigación y empresas de tecnología de los sectores salud, energía y medio ambiente.



**Nota: Imagen promocional de la convocatoria de Probeta 2018.**

Como resultado de la convocatoria, se inscribieron **51** iniciativas, de las cuales solo **40** cumplieron a cabalidad los requisitos mínimos para entrar a la etapa de evaluación<sup>7</sup>, en la cual solo se presentaron **34** iniciativas, escogiéndose **13**.



<sup>7</sup> El proceso de evaluación se llevó a cabo en las instalaciones del laboratorio de prototipado de Macondolab contando en el panel evaluador con cuatro (4) personas representadas así:

- Dos (2) representantes del equipo de Macondolab
- Un (1) representante de la Secretaría de Desarrollo Económico
- Un (1) representante externo del sector empresarial



*Nota: Proceso de evaluación de las 34 iniciativas preseleccionadas.*

Las 13 iniciativas seleccionadas, trabajaron durante 4 meses en el FABLAB de MacondoLab de la Universidad Simón Bolívar, desarrollando prototipos innovadores y recibiendo entrenamiento con mentores de negocios, asesores de innovación, marketing y expertos en networking de acuerdo a sus necesidades específicas establecidas en el diagnóstico inicial. A continuación se muestra el listado de empresas seleccionadas:

N°	NOMBRE INICIATIVA
1	BioAlgae Solutions S.A.S.
2	E Biotechnology
3	NEFRORED
4	MCA SYSTEMS SAS
5	BIOMECATRONICS SOLUTIONS
6	NDOC
7	BIOMEDIKAL
8	MTW (fonendo inteligente para sonidos cardiacos y pulmonares)
9	ATENTO APP
10	Pinza para corrección de ptosis palpebral
11	Robot Delta Zeus
12	3D INGENIERIA BQ
13	SmartHopper

Por otro lado, se realizó el diagnóstico situacional de cada iniciativa en sus aspectos comerciales, empresariales y avance de su producto mínimo viable (PMV). Los PMV que han sido desarrollados van desde Software (plataformas tecnológicas) a hardware (dispositivos inteligentes).

Paralelo a las asesorías y mentorías realizadas, se han llevado 4 talleres a julio de 2018, estos fueron:

- Marketing y ventas.
- Propiedad intelectual.
- Metodologías de diseño y desarrollo de prototipo.
- Empresas basadas en ciencia.



**Nota: Talleres realizados en Probeta 2018.**

Terminado las asesorías, mentorías y talleres, se estableció para el 14 de agosto la clausura de Probeta 2018 en el Hotel Movich Buró. El evento consistirá en una muestra de cada una de las 13 iniciativas hacia al público invitado y una gala de premiación para destacar su dedicación y compromiso con el programa.

### **3. INCLUSIÓN FINANCIERA PARA PERSONAS Y NEGOCIOS QUE GENERAN INGRESOS.**

Valor contrato: 27.000.000.000

Se firmó acta de inicio del convenio interadministrativo de cooperación con el Banco de comercio exterior “Bancóldex, el 3 de mayo de 2017. Este proyecto busca ofrecer créditos blandos con baja tasa de interés a empresarios que quieran fortalecer sus negocios colocando \$27.000.000.000 en el mercado a través de intermediarios financieros. El Distrito aporta \$1.000.000.000 con el fin de cubrir la tasa diferencial a la que Bancóldex le presta a estas entidades financieras.

El 28 de diciembre del 2017, se firma prorroga No1 y otrosí modificadorio No 1al convenio prorrogando el termino de ejecución hasta el 30 de abril del 2018. Toda vez que presentada una situación de urgencia en el Distrito de Barranquilla, el aporte por parte de la alcaldía se realizó en septiembre, fecha en que se dio apertura a la línea de crédito objeto del convenio. Por tal motivo se hace necesario contar con más tiempo para la ejecución del mismo.

El 23 de abril del 2018, se firma prorroga No2 al convenio prorrogando el termino de ejecución hasta el 30 de noviembre del 2018. Dado que la dinámica de desembolsos no ha sido la esperada, debido a la lenta recuperación económica del país, después de la desaceleración presentada en el 2017 y del periodo electoral durante e primer semestre del 2018, factor que genera incertidumbre y expectativas frente a inversiones del sector empresarial.

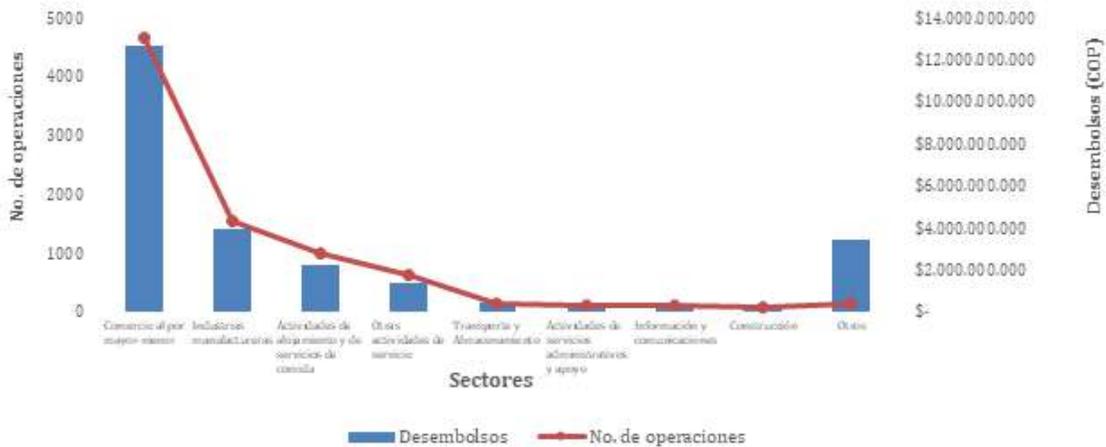
El acceso al crédito es uno de los principales ingredientes para el nacimiento y desarrollo de negocios. Con créditos accesibles y tasas de interés acordes a la capacidad de pago de las empresas se logra promover el desarrollo empresarial.

Por lo anterior, la Alcaldía de Barranquilla en asociación con Bancoldex, han aunado esfuerzos financieros, técnicos y administrativos para crear una línea de crédito para financiar las necesidades de capital trabajo y activos fijos de actividades empresariales que desarrollen personas domiciliadas en el territorio que comprende el distrito.

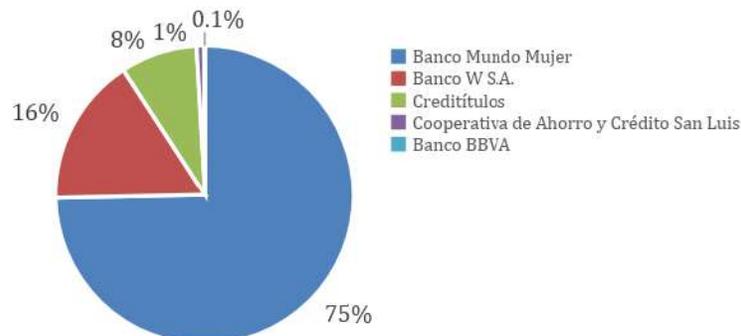
A Junio de 2018, se han desembolsado COP \$24.780 millones en 8.400 operaciones, es decir, un crédito promedio de alrededor de COP \$2.5 millones de pesos. Según las necesidades a financiar y al número de operaciones, los créditos se distribuyeron de la siguiente manera.



Lo anterior muestra que el 87% de los microcréditos otorgados han sido destinados a satisfacer necesidades de capital de trabajo (COP \$20.780 millones) y el 13% en activos fijos (COP \$4.000 millones). Por otra parte, los montos desembolsados y el número de operaciones de acuerdo al sector económico se distribuyeron de la siguiente manera:



El comercio al por mayor-menor ha sido el sector más financiado en esta línea de crédito, concentrando el 51% del dinero financiado, seguido de la industria manufacturera con el 16% y las actividades de alojamiento y servicio de comida, con el 9%. Debido a que Bancoldex es un banco de segundo piso, este usa a intermediarios financieros para llegar a los usuarios de los créditos, por consiguiente, la participación en dinero desembolsado según intermediario financiero ha sido:



#### 4. PROYECTO: DINAMIZACIÓN DE CLÚSTERES

Valor contrato: \$400.000.000.

Meta 2018: 2 Clústeres dinamizados.

Duración del contrato: 10 meses.

Los clústeres, son eslabones fundamentales para el desarrollo económico en un territorio. Es por ello que la Alcaldía de Barranquilla en asocio con Cámara de Comercio de Barranquilla ha apuntado al fortalecimiento de los clústeres en el Distrito a través de dos estrategias: internacionalización y dinamización de segmentos estratégicos.

##### 4.1 Plan de internacionalización

La línea de trabajo de **Internacionalización** tiene como objetivo apoyar en la intervención a 24 empresas que cuenten con potencial exportador, para que adquieran las condiciones y requisitos legales, así como con la preparación que les permitan iniciar su camino hacia la venta a mercados internacionales.

Para ello, se realizó una convocatoria a través de un link de inscripción para empresas que cumplieran con los requisitos establecidos:

- Ser una Mipyme con mínimo 5 empleados y máximo 200.
- Pertenecer a uno de los clústeres dinamizados.
- Haber cumplido con el puntaje requerido en el diagnóstico (50 puntos en adelante).
- Contar con matrícula mercantil renovada al año 2017.
- Pertenecer al régimen común y ser una empresa productora de bienes.



Nota: Flyer promocional de la convocatoria de Internacionalización

Las 24 empresas elegidas fueron:

Aceite Semilla	Adental	Aluvicom	Artdecom
Bacerv	Chocolatería Besos de Mulata	Conycap	Corporación de Aluminio
Desarrollo Hidráulico	Dromedario	Femsolutions	Comercializadora Gran Señora
ICI	Mallas Julio Torres	Nutrico	Oficaribe
Orgánicos del Caribe	Packaging Suppliers	Polyquímicos del Norte	Prensados del caribe
Prodimek	Productos de la Palma	Sabys García	Teamglass

Terminado el proceso de selección, se iniciaron jornadas de ATGs para desarrollar una línea base de conocimiento para el correcto desenvolvimiento en las asistencias individuales. Dichas asistencias se dividieron las siguientes sesiones:

- a) Introducción al mundo exportador.
- b) Investigación de mercados.
- c) Costos y distribución física Internacional.
- d) Trámites para exportar.
- e) Empaque y embalaje.

A la fecha de hoy se han completado todas las ATGs previstas al inicio del proceso y se han iniciado las ATIs. Estas últimas tratan temáticas específicas como:

- Investigación de mercados.
- Condiciones de acceso, costos y distribución física internacional.
- Trámites de exportación.
- Embalaje y cubicaje.
- Técnicas de negociación.

Las 24 empresas ya tuvieron su primer acercamiento en las ATIs, para el reconocimiento y empalme necesario, y 9 empresas ya empezaron a tratar las temáticas específicas establecidas.



**Nota: Evidencia de las ATGs.**

**4.2 Dinamización de Segmentos Estratégicos:** consiste en realizar un análisis de las cadenas valor de dos sectores productivos relevantes con el propósito de impulsar el desarrollo empresarial del territorio y por ende el desarrollo económico.

Los sectores elegidos dado su potencial en el territorio fueron:

- La industria offshore de petróleo y gas.
- Energía.

En cada de uno de estos sectores se están ejecutarán las siguientes etapas:

- I. Identificar, analizar y caracterizar los segmentos estratégicos a trabajar (energía y offshore), identificando el tejido empresarial, actividades y subactividades constituyentes a cada sector.
- II. Identificar los actores en la cadena de valor de cada sector: productores, comercializadores, intermediarios, entidades de apoyo, academia, marco regulatorio, entre otros.
- III. Estimar y cuantificar costos a lo largo de la cadena de valor y como estos afectan a la competitividad de las empresas; analizar la ventaja comparativa de los actores de la cadena valor; e identificar fallos de mercado y distorsiones políticas.

- IV. Identificar las ineficiencias y obstáculos de la cadena de valor tales como infraestructura, logística, clima de negocios e inversión, régimen comercial y disponibilidad de recursos financieros.
- V. Identificar normas de calidad y certificaciones requeridas por las cadenas para impactar su desarrollo.
- VI. Con base en los resultados obtenidos, el estudio presentará propuestas y recomendaciones de intervenciones en política sectorial que permitan generar un impacto en la eficiencia de los sectores en el largo plazo.
- VII. Por último, se determinará un plan de acción<sup>8</sup> que permita la puesta en marcha de actividades que cierren brechas de competitividad en las empresas pertenecientes a cada cadena de valor.

Actualmente, tanto para el sector offshore de petróleo y gas como para el sector de energía se encuentran en desarrollo talleres y sesiones presenciales con las empresas para así ampliar el análisis de costos y obstáculo, llegando a la determinación de las brechas existentes en cada cadena de valor.

### **4.3 Socialización y sensibilización para negocios informales.**

Meta 2018: 1 estrategia de socialización y sensibilización para la formalización desarrollada.

La informalidad es uno de los principales retos de los países en vías de desarrollo ya que esta disminuye la productividad, creando empleos de baja calidad y por ende afecta la competitividad del territorio. La Alcaldía Distrital de Barranquilla está comprometida con la formalización empresarial de la ciudad, entendiendo que un negocio formal va más allá del registro y conlleva un conjunto de características propias de cada sector de la economía y del contexto donde se dé su actividad.

Es por ello que la Alcaldía de Barranquilla en asocio con la Cámara de Comercio de Barranquilla (CCB), se encuentran trabajando en un proyecto de formalización el cual consiste en identificar brechas competitivas de 30 Mipymes de la ciudad de Barranquilla pertenecientes a alguno de los 7 los clústeres dinamizados por la CCB<sup>9</sup>, con el fin de cerrarlas para así mejorar los niveles de formalidad y fortalecer las capacidades productivas de las mismas.

---

<sup>8</sup> El plan de acción contendrá acciones a implementar, tiempo de ejecución, indicadores claves, recursos necesarios para la implementación del mismo, entre otras cosas.

<sup>9</sup> Los 7 clústeres dinamizados por la CCB son: salud, alimentos y bebidas, logística, obra blanca, energía y off Shore. Estos son los principales clústeres, en los cuales Barranquilla tiene fortaleza y potencial para explotar.

Para este proyecto se desarrolló una convocatoria abierta en la última semana de febrero para las empresas interesadas que cumplieran los requisitos estipulados en los términos de referencia de la convocatoria:

- a) Ser una Mipyme con mínimo 5 empleados y máximo 200 empleados.
- b) Pertenecer a uno de los sectores económicos dinamizados.
- c) Contar con registro mercantil renovado a 2017.
- d) Pertenecer al régimen común.



**Nota: Pieza gráfica de la convocatoria para redes sociales.**

Al concluir la convocatoria, el 8 de marzo se realizó una jornada de sensibilización con las 30 empresas seleccionadas para que conocieran el alcance del proyecto, las actividades a realizar y las etapas a seguir.



**Nota: Jornada de sensibilización llevada a cabo el 8 de marzo.**

Siguiendo con el programa del proyecto, se realizaron evaluaciones competitivas con el fin de identificar brechas y así definir planes de mejoras para cada una de las empresas. Estas evaluaciones se realizaron individualmente y fueron centradas en 6 áreas: comercial, procesos, HQSE, económica-financiera, organizacional y cooperación, las cuales fueron valoradas con un sistema de puntuación.



**Nota: Jornada de evaluación competitiva llevada a cabo los días 15 y 16 de marzo.**

Al terminar esta etapa, además de la definición de los planes de mejora para cada una de las empresas, se identificaron 15 temas prioritarios comunes a trabajar con las empresas beneficiarias, estos fueron:

1. Gobierno corporativo
2. Sistemas de información para la competitividad
3. Elaboración de portafolio de productos y servicios
4. Gestión del conocimiento
5. Gestión de marcas para la competitividad con enfoque comercial
6. Gestión de marcas para la competitividad con enfoque jurídico
7. Formulación de proyectos
8. Indicadores de gestión
9. Investigación de mercado
10. Gestión de aprovisionamiento
11. Formulación del plan de marketing
12. Marketing digital
13. Sistema de gestión SST: Parte I
14. Sistema de gestión SST: Parte II
15. Gerencia de servicios

Estas temáticas se han venido abordando una por una en Asistencias Técnicas Grupales (ATGs). Cada ATGs tiene una duración de 4 horas y tiene como objetivo proporcionar herramientas a las Mipymes para mejorar su gestión en su operación. A la fecha se han realizado 9 de las 15 de ATGs.



**Nota: ATG sobre gobierno corporativo llevada realizada el 25 de abril.**



**Nota: ATG sobre sistemas de información para la competitividad realizada el 2 de mayo.**



**Nota: ATG sobre la elaboración de portafolio de productos y servicios llevada a cabo el 10 de mayo.**



**Nota: ATG sobre gestión del conocimiento llevada a cabo el 16 de mayo.**



**Nota: ATG sobre gestión de marcas para la competitividad con enfoque comercial llevada a cabo el 23 de mayo.**



**Nota: ATG sobre gestión de marcas para la competitividad con enfoque jurídico llevada a cabo el 30 de mayo.**



**Nota: ATG sobre formulación de proyectos llevada a cabo el 6 de junio.**



**Nota: ATG sobre indicadores de gestión llevada a cabo el 13 de junio.**



**Nota: ATG sobre formulación del plan de marketing llevada a cabo el 20 de junio**

Paralelamente a las ATGs, se han venido ejecutando los planes de mejoras definidos en las evaluaciones competitivas por medio de Asistencias Técnicas Individuales (ATIs). Hasta al momento cada empresa ha tenido por lo menos una ATI, tratándose tópicos como:

- Referentes y elementos metodológicos para la formulación de la razón de ser la empresa, los valores, y la visión organizacional.
- Presupuesto.
- Delimitación de prioridades estratégicas.
- Definición de modelo de negocio.
- Análisis de la situación actual y definición del escenario competitivo.
- Entre otros.

## **5. PROGRAMA PROMOCIÓN DE CIUDAD.**

Valor contrato: \$500.000.000.

Meta 2018: 40 nuevos inversionistas vinculados.

Duración del contrato: 7 meses.

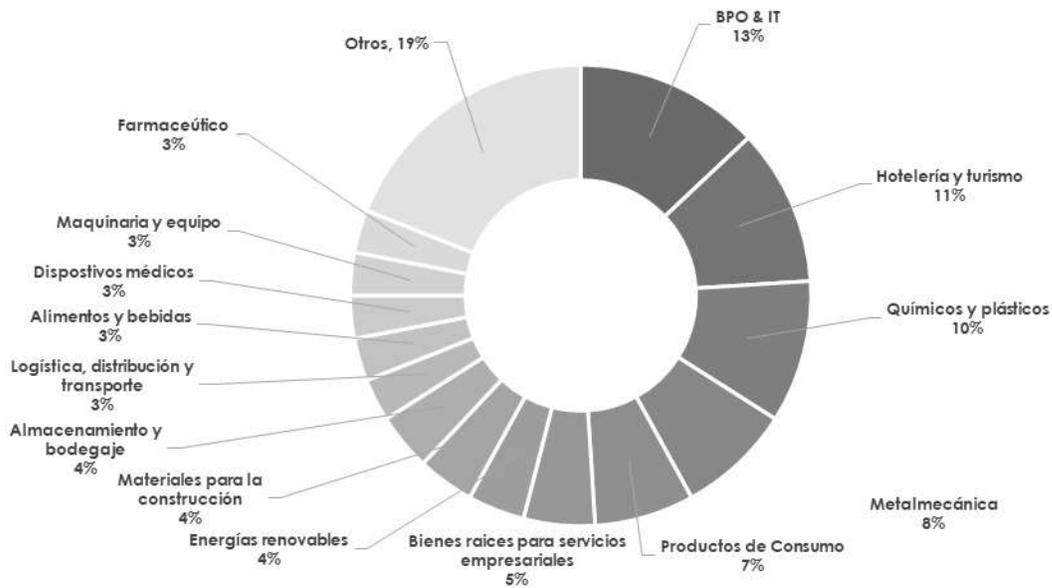
Con este programa se busca promocionar a Barranquilla a nivel nacional e internacional como una ciudad atractiva para el desarrollo de nuevos negocios y del comercio. Por tal motivo se han venido implementando las siguientes estrategias.

### 5.1 Atracción de inversiones

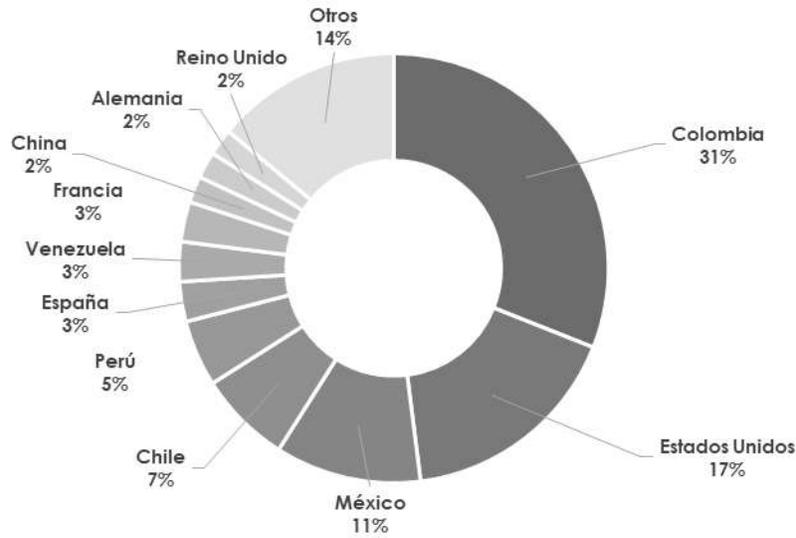
La Alcaldía de Barranquilla por medio de ProBarranquilla, le han apostado al posicionamiento y promoción del Distrito de Barranquilla para la llegada de nuevas inversiones que dinamicen su desarrollo económico y social.

#### 5.1.1 Promoción de inversión y ciudad.

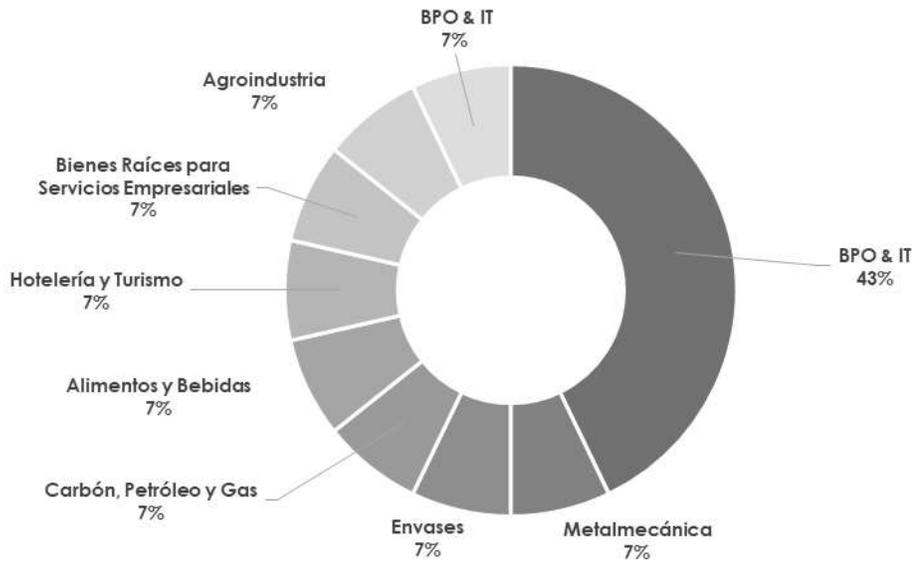
A julio de 2018 se han llevado a cabo 14 proyectos de inversión, entre los cuales 5 han sido empresas ampliadas y 9 instaladas. Además, se han apoyado 116 oportunidades de inversión, entre las cuales 19 han visitado Barranquilla con gran interés en invertir. A continuación se muestra algunas caracterizaciones de las inversiones y oportunidades recibidas en este año:



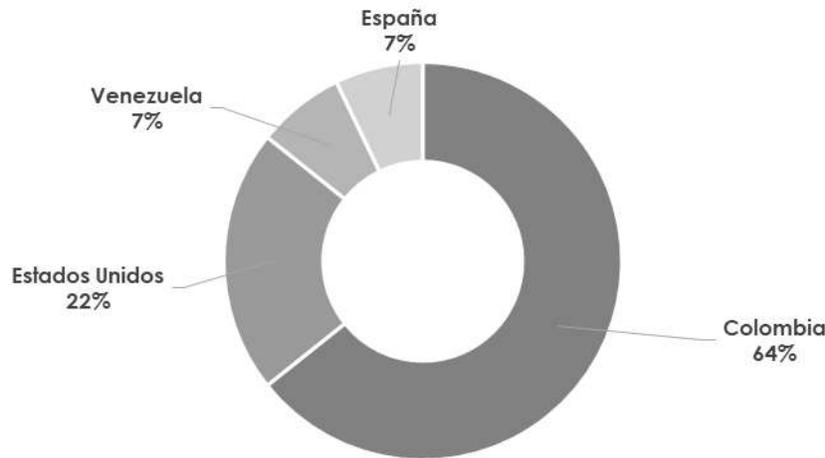
**Nota:** Oportunidades de inversión apoyadas por sector.



*Nota: Oportunidades de inversión apoyadas por país de origen.*



*Nota: Proyectos de inversión instalados/ampliados por sector.*



*Nota: Proyectos de inversión instalados/ampliados por país de origen.*

Lo anterior se ha podido lograr con 5 estrategias que se han venido realizando activamente a lo largo del año.

La **estrategia digital**, busca impactar diferentes audiencias a través de los canales digitales tales como: Facebook, Instagram y LinkedIn, y, posicionar a Barranquilla como marca. Por estos medios se comparte contenido relacionado a las ventajas que tiene la ciudad, su desarrollo económico y su proyección como territorio.

Se ha utilizado el hashtag #YoSoyProbarranquilla con el cual diferentes actores de la ciudad dan a conocer, por qué han decidido quedarse o instalarse en la ciudad teniendo en cuenta las bondades de nuestro territorio. Además, se extendió la convocatoria a

ExpoProbarranquilla por las redes sociales con 2 a 3 publicaciones semanales previas al evento apoyándose en influenciadores barranquilleros.

Sumado a lo anterior, se promocionó activamente los Juegos Centroamericanos y del Caribe con el objetivo invitar, socializar y sensibilizar a los barranquilleros de la importancia de esta gesta deportiva.



**Nota: Convocatoria por redes sociales para ExpoProbarranquilla y los Juegos Centroamericanos y del Caribe.**

La asistencia a **reuniones y eventos con agentes estratégicos**<sup>10</sup>, es una de las actividades ancla para la atracción de inversiones en la ciudad. En este tipo de eventos se presenta el proceso de transformación que ha tenido la ciudad en los últimos años y las ventajas competitivas con las que cuenta nuestro territorio con el fin que Barranquilla sea posicionada.

A julio de 2018 se ha asistido a 10 reuniones y/o eventos, alguno de estos son:



**Nota: Promoción de Barranquilla a través del Foro Uniandes.**



**Nota: Conversatorio de Transformación Digital con el Ministro de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones.**



**Nota: Presentación Avances y Gestión de obras en el Aeropuerto.**

En el marco de esta estrategia también se han llevado a cabo encuentros con interlocutores y multiplicadores estratégicos de mercados de interés, es decir, líderes de opinión, embajadas, cámaras binacionales y gobiernos nacionales. Hasta el momento se han llevado a cabo 5 reuniones:

- Reunión con Director del Centro de Emprendimiento del IE y ponentes del IEVenture Day.

<sup>10</sup> Interlocutores, multiplicadores estratégicos y la diáspora económica de Barranquilla.

- Reunión con Embajador de Francia.
- Reunión con la Embajada Reino de los Países Bajos.
- Reunión con la embajadora de Bélgica.
- Reunión con la Embajada Británica - Fondo de prosperidad y UK Colombia Trade.

**Las misiones** son claves para la identificación de potenciales inversionistas, a julio de 2018 se ha asistido 1 nacional y 3 internacionales:

- *Misión de identificación de oportunidades de inversión - Bogotá:* En compañía de Zona Franca La Cayena se llevaron a cabo reuniones con proyectos con potencial de instalación o relocalización en nuestro territorio.
- *Gira Apris- Procolombia - Ciudad De México, Monterrey y Puebla - Lima y Santiago de Chile:* En compañía con Procolombia y agencias locales de promoción inversiones, se llevaron a cabo 2 misiones. La primera de ellas se llevó a cabo en Lima y Santiago de Chile donde se llevaron a cabo 14 reuniones identificándose 13 potenciales inversionistas de diferentes sectores: farma, agroindustria, energía, hotelería, logística y transporte, Materiales para la construcción y químicos. La segunda misión fue en territorio mexicano, donde se visitó a Ciudad de México, Monterrey y Puebla. Se sostuvieron reuniones con 9 empresas de sectores como: tecnología y productos de consumo.



**Nota: Misión Lima – Santiago.**



**Nota: Misión México**

### *.Misión*

*Offshore Technology Conference (OTC)- Houston, Estados Unidos:* ProBarranquilla junto Cámara de Comercio de Barranquilla, Andi y AMCHAM, dieron acompañamiento a la Alcaldía de Barranquilla para recibir el nombramiento de la ciudad como miembro del World Energy Cities Partnership (WECP). También se sostuvieron reuniones con Greater Houston Partnership, Houston Port Economic Alliance y el Baker Institute of Energy, con el objetivo de entender el sector energético de la ciudad, la gestión y administración de sus puertos y como estos se integran a la economía, y cuál es el modelo de innovación usado para el sector de Oil&Gas.



**Nota: Misión Offshore Technology Conference – OTC.**

La **asistencia a ferias y eventos nacionales e internacionales** de desarrollo económico y social son también parte fundamental de la promoción de ciudad. Hasta la fecha se ha asistido a 14 ferias o eventos, todos nacionales, algunos de estos fueron:



**Nota: Congreso Integrado de Zonas Francas y Puertos – ANDI.**



**Foro Empresarial de la Confederación de Industrias Indias para la Región Latinoamericana y el Caribe.**



**Nota: III Encuentro internacional de Energías Renovables - Consejo Mundial de Energía Colombia y Ser Colombia.**



**Nota: Impact day Barranquilla: Barranquilla se transforma. Nuestro Contacto.**

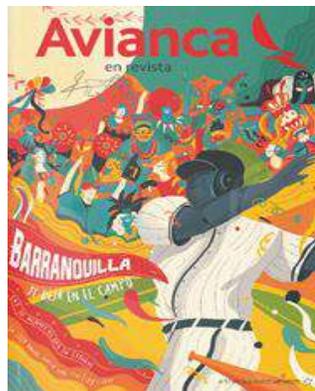
La **difusión de Barranquilla por diferentes canales de comunicación** ha sido un factor clave para el posicionamiento de la ciudad, apoyando con información de ciudad para el desarrollo de 3 publicaciones:

- *Revista Dinero*: Se realizó un especial sobre Barranquilla y Cali en el cual se destacó el crecimiento y desarrollo económico de ambas ciudades incluyendo temas de liderazgo. La publicación fue la edición número 545 de la Revista Dinero, la cual estuvo circulando en el mes de julio y tendrá un alcance cerca de 98.800 personas.



**Nota: Publicación Revista Dinero.**

- *Revista Avianca*: Se publicó un especial sobre Barranquilla en el marco de los Juegos Centroamericanos y del Caribe. Se apoyó con una agenda en la cual se visitaron lugares representativos de la ciudad. La edición perteneció al mes de Julio y estuvo disponible en toda la flota de aviones de Avianca tanto a nivel nacional como internacional.



**Nota: Publicación Revista Avianca.**

- *Miami Herald*: Para la promoción de la ciudad, se apoyó a este diario conectándolos con el tejido empresarial del territorio para que desde sus sectores den a conocer como es la dinámica de la economía Barranquillera.

### 5.1.2 ExpoProbaranquilla.

ExpoProbarranquilla es una de las actividades bandera dentro de la promoción de Barranquilla como un territorio ideal para el desarrollo de negocios y de nuevas inversiones. Este evento se realiza anualmente y da espacio a una discusión con el ciudadano, empresario, la academia y el sector público sobre los temas coyunturales concernientes al desarrollo económico y social de la ciudad.

En su versión de este año, asistieron 1860 personas y se desarrollaron 4 ejes temáticos durante el evento:

- Desarrollo sostenible
- Desarrollo económico.
- Desarrollo urbano.
- Liderazgo.

El evento contó con destacados ponentes y participantes como, Carlos Salazar, consultor de la División de Vivienda y Desarrollo Urbano del BID; Guillermo Perry, economista y político colombiano; Carlos Acosta, Gerente de Ciudad de la Alcaldía de Barranquilla; Juan Gossain, escritor y periodista colombiano; Roy Harley, sobreviviente del accidente aéreo en la cordillera de los Andes. Por otra parte, se llevaron a cabo paneles de discusión donde tocaron temáticas como mejores prácticas de urbanismo y desarrollo de ciudad, el impacto de la tecnología en los territorios y la proyección de Barranquilla y el Atlántico y el sector empresarial en la región.

Adicionalmente, la Alcaldía de Barranquilla, a través de su Secretaría de Desarrollo Económico, tuvo su stand donde se dio información acerca de los servicios que presta el Centro de Oportunidades y la Unidad de Apoyo al Empresario.



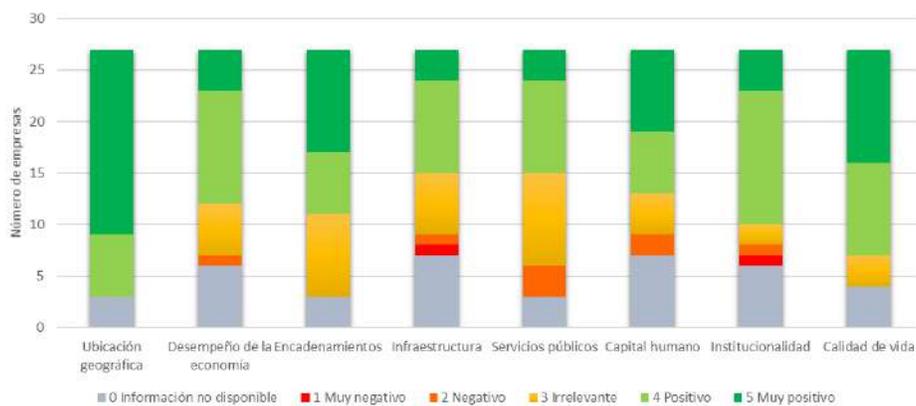


**Nota: ExpoProbarranquilla.**

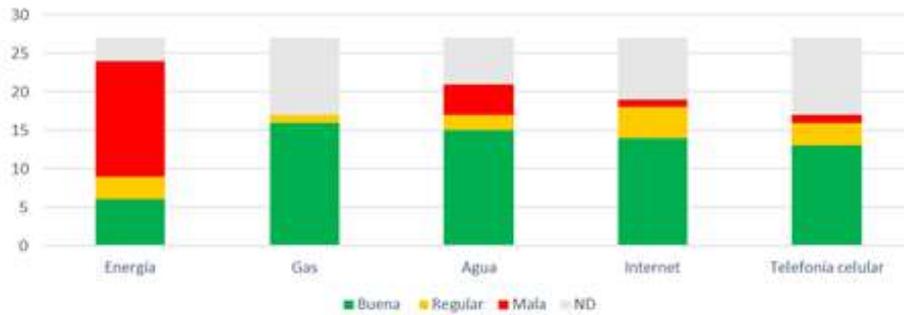
### 5.1.3 Clima de Inversión.

En el marco de las actividades dirigidas a la mejora de los factores del clima de inversión de la ciudad de Barranquilla, mensualmente se realizan visitas a empresas instaladas, en donde se recogen aspectos de mejora que el sector privado considera como necesarios para un mayor desarrollo económico y social de Barranquilla.

A comienzo del año en curso, se desarrolló una metodología de captura de información. Como ejercicio inicial se tabularon las entrevistas (27) del último trimestre de 2017. Los resultados son los siguientes:



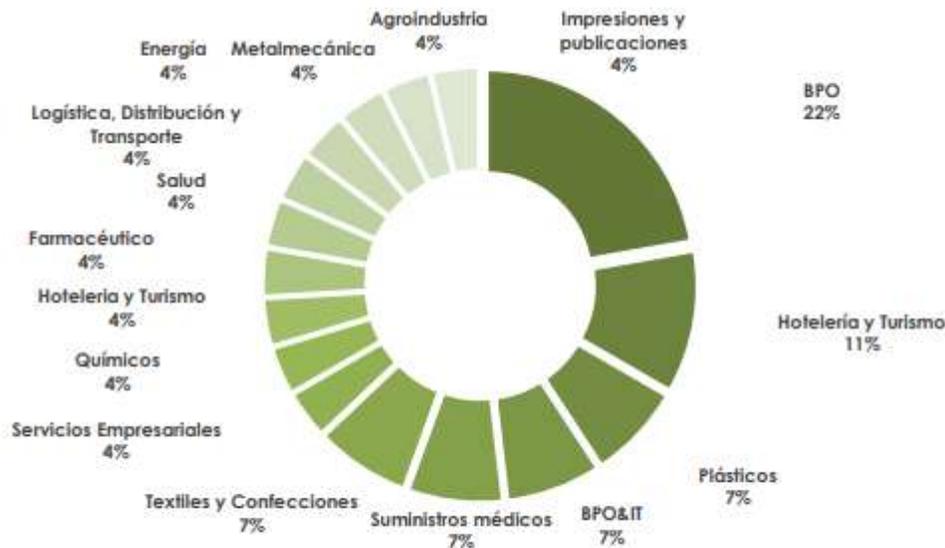
**Nota: Percepción de los factores que inciden en el clima de negocios de la ciudad.**



**Nota: Percepción sobre la calidad de los servicios públicos en la ciudad.**

Además, entre enero-julio del 2018 se han visitado otras 27 empresas en Barranquilla, distribuidas en los siguientes sectores: BPO 22% Hotelería y Turismo 11% Plásticos 7% BPO&IT 7% Suministros médicos 7% Textiles y Confecciones 7% Servicios Empresariales 4% Químicos 4% Hotelería y Turismo 4% Farmacéutico 4% Salud 4% Logística, Distribución y Transporte 4% Energía 4% Metalmecánica 4% Agroindustria 4% Impresiones y publicaciones 4% Nota: Percepción de los factores que inciden en el clima de negocios de la ciudad. Nota: Visitas de empresas instaladas por sector.

Los factores que más destacaron las empresas, que inciden positivamente en el clima de inversión fueron: - Tamaño de mercado. - Vocación productiva de la ciudad. - Dinámica de la economía local. - Buena gestión pública.



**Nota: Visitas de empresas instaladas por sector.**

## 6. INGLÉS PARA EL TRABAJO.

Valor contrato: \$ 150.000.000

Duración contrato: 3 meses.

El sector de BPO en Barranquilla ha crecido y expandido en los años recientes, abriendo caminos para creación de nuevos puestos de trabajos y formas innovadoras de generación de empleo, especialmente para la población joven del Distrito de Barranquilla. En este contexto el programa Inglés para el Trabajo ha sido diseñado como una estrategia para apoyar a las empresas del sector que en su proceso de consolidación y crecimiento en nuestra ciudad han encontrado la necesidad de contar con más recurso humano con habilidades para la comunicación en inglés.

De esta manera, en su primera versión, el programa se orientó hacia fortalecimiento de las capacidades en inglés de 51 personas para vincularlas laboralmente a las empresas de BPO de la ciudad. Para escoger a los participantes se hizo una convocatoria abierta a la comunidad por redes sociales, en la cual se inscribieron 364 personas, y de acuerdo a los términos de referencia y el desempeño en una prueba de inglés, fueron seleccionados los estudiantes con los mejores perfiles.

Para el diseño del programa académico, la metodología y la selección de los participantes se contó con la participación activa de las empresas, quienes además brindaron orientación profesional enfocada en su sector a los participantes. El programa académico constó de 200 horas de clase distribuidas en: estructuras gramaticales y vocabulario, habilidades de entornos laborales y desarrollo de competencias para el sector BPO.

Al culminar el periodo de capacitación, todas las hojas de vida de los participantes fueron ingresadas a la plataforma de empleo del Centro de Oportunidades de la Alcaldía, entidad que asumió el proceso de intermediación laboral y envió de perfiles a las empresas.

Actualmente, este proceso de inclusión laboral tiene una tasa de empleabilidad del 58%. En la tabla se describen los resultados:

Estado	No. de personas
Contratado	29
En proceso de contratación	2
Interesados <sup>11</sup>	9
En refuerzo de inglés	2

<sup>11</sup> Interesados: Personas que no han pasado exitosamente los procesos de selección en los call centers pero siguen interesados en próximas convocatorias.

No contactados/otros	9
<b>Total</b>	<b>51</b>

A continuación, se muestran las actividades realizadas en el marco del programa:



Nota: Convocatoria Inglés para el Trabajo.



Nota: Proceso de formación.



*Nota: Visita a la empresa Sutherland.*



*Nota: Visita a la empresa Sykes.*



*Nota: Visita a la empresa Atlantic BPO*



*Nota: Clausura del Programa Inglés para el Trabajo.*

## 7. GESTIÓN PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Valor contrato: \$ 400.000.000

Duración del contrato: 8 meses

Las relaciones y alianzas con socios estratégicos a nivel internacional, fortalecen la promoción y posicionamiento de Barranquilla en el mundo. En ellas ocurre la transferencia de tecnología, conocimientos, experiencias y recursos que permiten apoyar al desarrollo económico y social del territorio.

### 7.1 Relacionamiento estratégico con entidades públicas y privadas de Estados Unidos (Amcham)

La Alcaldía de Barranquilla, en asocio con AMCHAM, se encuentra impulsando el relacionamiento estratégico y la cooperación internacional, con entidades públicas y privadas de los Estados Unidos de América, contribuyendo así, a que Barranquilla se posicione como uno de los epicentros del desarrollo económico, no solo en Colombia, sino también del continente americano.

Para el logro de este objetivo se ha venido desarrollando 4 líneas de trabajo.

La primera de las líneas de trabajo es el *relacionamiento entre socios estratégicos*<sup>12</sup> tanto de Estados Unidos como de Barranquilla. En el desarrollo de lo anterior, se realizaron algunas actividades como:

- Acuerdo de cooperación entre AMCHAM Colombia y la Embajada de Estados Unidos para el apoyo a emprendedores que formen parte de la red Jóvenes Líderes de las Américas.
- Visita y agenda de trabajo de diplomáticos de la Embajada de Estados Unidos en Colombia, Departamento de Estado y Cámara de Comercio de Estados Unidos.
- Elaboración y socialización de 2 de 3 informes sobre el clima de negocios e inversión de Estados Unidos. Lo anterior con el fin de tener una información completa acerca del país norteamericano a la hora de realizar inversiones.

Como segunda línea de trabajo, se desarrolló *el programa de formación en prácticas de Buen Gobierno, Ética y sostenibilidad*. Tiene como objetivo ofrecer herramientas a representantes del sector privado, ONGs, sector público, medios de comunicación, entre otros., para combatir la corrupción en sus entidades, mejorando así la confianza en el territorio y el clima de negocios.

---

<sup>12</sup> Directivos, empresarios, funcionarios del gobierno y diplomáticos.

La tercera línea de trabajo, es *el fortalecimiento de las capacidades el sector empresarial en la ciudad*. En ella se han realizado actividades como:

- Capacitación de 30 empresas para la expansión de sus negocios en el mercado norteamericano. (Roadshow de Expansión Internacional).
- Programa de apoyo para 40 micros y pequeñas empresas con potencial de crecimiento. Tiene como objetivo estimular el crecimiento de las empresas mediante la capacitación en habilidades gerenciales, recurso humano y cultura y prácticas comerciales en los Estados Unidos.
- Curso de certificación en controles preventivos para alimentos de consumo humano en alianza con el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos y el Food Safety Preventive Controls Alliance.
- Acompañamiento a la Misión del Offshore Technology Conference 2018. Se realizó una convocatoria al empresariado local para que pudieran participar en el evento e integrarse al plan de consolidar a Barranquilla como la capital energética de Colombia.
- Programa de formación a 31 personas del idioma inglés para el sector turismo en Barranquilla, Con el fin de fortalecer la competitividad del sector turismo frente a otros territorios.  
En este proceso se fortalecen las habilidades comunicativas del idioma inglés de los participantes, para seguir consolidando a la ciudad en el sector de turismo.

A continuación se muestran algunas de las actividades:



**Nota: Roadshow de Expansión Internacional.**



**Nota: Socialización de la Misión Offshore Technology Conference 2018.**



**Nota: Programa de formación en el idioma inglés para el sector turismo en Barranquilla.**

Las *actividades de cooperación internacional con diferentes ciudades*, es la cuarta y última línea trabajada en esta estrategia. En ella se realizó la misión a la ciudad de San Antonio, Texas. La cual tuvo como objetivo principal, conocer el desarrollo turístico, económico y urbanístico a lo largo del Riverwalk del río San Antonio, para tener un modelo a seguir en nuestra ciudad.



**Nota: Riverwalk del Río San Antonio.**

## **7.2 Gestión Internacional de Barranquilla como Ciudad Energética.**

En aras de aprovechar el potencial energético<sup>13</sup> con que cuenta el Distrito, la Alcaldía de Barranquilla ha dirigido esfuerzos para consolidar a Barranquilla como la capital energética del país, a través de la construcción de una estrategia de sostenibilidad y

<sup>13</sup> Hidrocarburos, energías limpias y energías convencionales.

ciudad inteligente teniendo en cuenta modelos exitosos internacionales como Aberdeen, Escocia y Halifax, Canadá.

Para la consecución de ello, se realizaron reuniones con líderes empresariales, de la academia y otras áreas del Distrito para identificar estrategias dirigidas a la sostenibilidad de la ciudad, apuntando a ventajas que tiene la ciudad como lo son su ubicación estratégica en materia de conectividad y su rico talento humano.



**Nota: Lanzamiento de la iniciativa de Barranquilla Ciudad Energética con las principales universidades, centros de formación y gremios de la ciudad.**



**Nota: Reunión con el equipo de Gerencia de Ciudad para identificar sinergias entre los proyectos estratégicos de Barranquilla y la iniciativa de Ciudad Energética.**

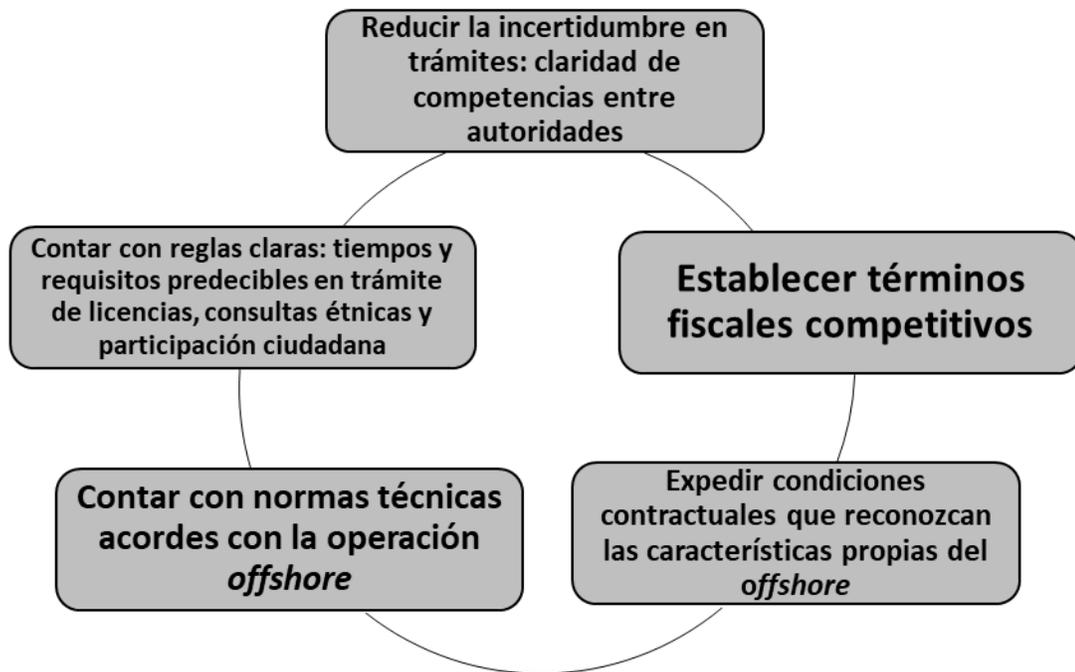


**Nota: Socialización AMCHAM, AUSTRADE y empresarios del sector portuario y logístico de la ciudad de Barranquilla.**



**Nota: Socialización de Barranquilla Ciudad Energética en el marco de Cátedra Europa.**

Dentro de las reuniones desarrolladas, se socializaron las mejores prácticas internacionales del sector energético con la Secretaría de Hacienda, Planeación y Gerencia de Ciudad.



**Nota:** Diagrama de buenas prácticas del sector energético para la operación offshore.

Como resultado de las reuniones y la socialización con los diferentes agentes estratégicos de la ciudad, se pudo concluir que:

- a) Barranquilla debe incorporar programas de Distritos Energéticos para los nuevos proyectos de vivienda que tengan origen en la ciudad.
- b) La ciudad debe promover cartillas para el uso racional de la energía, consumo eficiente y facilitar el acceso a la tecnología de sus habitantes.
- c) Barranquilla debe recomendar al gobierno nacional cambios de carácter regulatorio que faciliten al inversionista su actividad y así poder seleccionar a la ciudad como sede de sus operaciones con el debido acompañamiento y apoyo del distrito.

La Alcaldía de Barranquilla, como bien se mencionó anteriormente, asistió junto con empresarios y entidades locales al Offshore Technology Conference, evento donde se reúnen los profesionales del sector energético para el intercambio de ideas y opiniones, y así avanzar en cuanto al conocimiento científico y técnico de los recursos de offshore y asuntos medioambientales.

En el marco del evento, Barranquilla firmó el acta de ingreso al Consejo Mundial de Ciudades Energéticas (por sus siglas en inglés: WECP<sup>14</sup>), convirtiéndose en la primera ciudad colombiana en hacer parte de este grupo selecto de las 20 ciudades más importantes del mundo en asuntos energéticos. Contando así con el apoyo de ciudades miembros como Houston, Aberdeen, Stavanger, Perth, Halifax, Calgary, entre otros. Otros beneficios de pertenecer a este grupo de ciudades son:

- Atracción de inversión extranjera para el sector energético y la cadena de valor.
- Aprovechamiento del potencial eólico y solar de Barranquilla para reducir los costos en generación de energía y garantizar el suministro a la población.
- Futura sede de la Asamblea General de la Asociación Mundial de Ciudades Energéticas.



**Nota: Misión Offshore Technology Conference.**

<sup>14</sup> La WECP facilita la interacción entre empresas, instituciones educativas y organizaciones que realicen actividades relacionadas con la energía y el intercambio de conocimiento, contactos y experiencias de la industria, al tiempo que proporciona una red mundial de servicios y recursos de soporte de la industria. La asociación facilita misiones comerciales para que las empresas locales viajen a las ciudades miembros y aprovechen las oportunidades de desarrollo comercial.



**Nota: Reunión del Consejo Mundial de Ciudades Energéticas.**

También se asistió al 2do Encuentro Internacional de Energías Renovables, teniendo en cuenta el potencial energías limpias con el que cuenta el Distrito.



**Nota: 2do Encuentro Internacional de Energías Renovables.**

Entre los logros destacados, está la organización de la Mesa Académica de Energía, liderada por la Alcaldía de Barranquilla, donde confluyen las Universidades e Institutos más importantes del territorio. En ella se trabaja de manera mancomunada con la academia para seguir consolidando a Barranquilla como ciudad energética a través de la realización de eventos y aplicación a convocatorias relacionados con el sector energético.

### 7.3 Cursos y convocatorias.

En el marco de la gestión para la cooperación internacional, la transferencia de conocimiento es uno de los ámbitos importantes para el desarrollo como ciudad pujante. Siguiendo este lineamiento, desde la Secretaría de Desarrollo Económico se han socializado a lo largo este año, 67 cursos y convocatorias donde se tratan temas como:

- Comercio, empleabilidad y emprendimiento.
- Buen Gobierno.
- Educación e innovación.
- Salud.
- Desarrollo humano.

Hasta el momento, 6 personas de la Alcaldía de Barranquilla lograron acceder a alguno de estos cursos, estos fueron:

- 2do Taller para Coordinadores Nacionales del Pacto Global de Alcaldes por el Clima y la Energía – San José, Costa Rica.
- Líderes Juveniles como Agentes de Cambio Social - Israel.
- Congreso: Estrategias para la Sustentabilidad y Desarrollo, Económico, Social, Ambiental y Personal – Costa Rica.

Actualmente, el Distrito se encuentra en el proceso de dos convocatorias:

- Financiación por un monto máximo de USD 10.000 del Institute Of Electrical and Electronics Engineers para proyecto de pedagogía en energía solar en colegios públicos de la ciudad de Barranquilla.

En este proyecto busca transferir conocimiento a los estudiantes de colegios públicos de la ciudad acerca de la generación de energía a través de paneles solares, de forma dinámica y entretenida. Esta convocatoria es iniciativa de la Mesa Académica de Energía.

- Colombia + Competitiva: La Cámara de Comercio de Barranquilla en alianza con la Alcaldía de Barranquilla, presentaron el proyecto “*Soluciones Integrales hacia la construcción sostenible en el Departamento del Atlántico*” a la convocatoria de Innpulsa: Colombia + Competitiva.

La aplicación busca la consecución de recursos para apoyar el clúster de obra blanca y así desarrollar una oferta empresarial enfocada en la construcción sostenible en la ciudad y su área de influencia económica.

## 8. PROGRAMA INTEGRAL DE EMPLEO

Durante su operación y funcionamiento los Centro de Oportunidades de la Alcaldía Distrital, ubicados en: Barrio San José (cra 21b #39-59), Barrio Modelo ( Cra 66b- 58-13) Alcaldía Local Riomar (calle 99 # 53-40 Centro Comercial Plaza del Parque), Alcaldía local Sur Oriente (calle 17b # 10c-05 ), Alcaldía Local Metropolitana (Calle 49 entre 8b sur 15) han logrado resultados muy significativos, que benefician la población vulnerable de Barranquilla y su área de influencia, así como la generación de empleos formales lo cual permite dinamizar el desarrollo económico de la ciudad, principalmente en las poblaciones focalizadas por la Alcaldía Distrital y referenciadas al Centro de Oportunidades, las cuales han sido atendidas en las rutas de Desarrollo Empresarial, Empleabilidad y Capacitación.

Los Centros de Oportunidades a través de sus rutas han logrado atender **18.159** personas.

RUTA	METAS 2018	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	TOTAL	% DE CUMPLIMIENTO
<b>Empleabilidad</b>	<b>5.760</b>	519	775	623	777	1040	840	783	679	6036	105%
<b>Capacitación para la Ruta de Empleo (Inscritos)</b>	<b>2.250</b>	583	858	838	1001	848	894	962	1282	7266	323%
<b>Fortalecimiento Empresarial (Emprendimiento)</b>	<b>1.000</b>	21	438	110	132	201	78	80	30	1090	109%
<b>Capacitación para la Ruta de Emprendimiento</b>	<b>400</b>	0	30	32	34	19	33	46	44	238	60%
<b>Alcaldía locales-Otras Actividades</b>		0	429	551	197	487	346	496	1023	3529	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>9.410</b>	<b>1123</b>	<b>2530</b>	<b>2154</b>	<b>2141</b>	<b>2595</b>	<b>2191</b>	<b>2367</b>	<b>3058</b>	<b>18159</b>	<b>193%</b>

SEDE SAN JOSE											
RUTA	METAS 2018	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	TOTAL	% DE CUMPLIMIENTO
<b>Empleabilidad</b>	<b>5.000</b>	492	532	473	653	881	671	546	470	4718	94%
<b>Capacitación para la Ruta de Empleo (Inscritos)</b>	<b>1.250</b>	526	539	610	576	718	700	616	899	5184	415%
<b>Fortalecimiento Empresarial (Emprendimiento)</b>	<b>1000</b>	21	438	110	132	201	78	80	30	1090	109%



Capacitación para la Ruta de Emprendimiento	400	0	30	32	34	19	33	46	44	238	60%
<b>TOTAL</b>	<b>7.650</b>	<b>1039</b>	<b>1539</b>	<b>1225</b>	<b>1395</b>	<b>1819</b>	<b>1482</b>	<b>1288</b>	<b>1443</b>	<b>11230</b>	<b>147%</b>

SEDE MODELO											
RUTA	METAS 2018	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	TOTAL	% DE CUMPLIMIENTO
Empleabilidad	760	20	123	33	66	29	77	90	61	499	66%
Capacitación para la Ruta de Empleo (Inscritos)	1.000	57	232	49	316	26	88	195	75	1038	104%
<b>TOTAL</b>	<b>1.760</b>	<b>77</b>	<b>355</b>	<b>82</b>	<b>382</b>	<b>55</b>	<b>165</b>	<b>285</b>	<b>136</b>	<b>1537</b>	<b>87%</b>

SEDE SUR ORIENTE										
RUTA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL	
Socialización de servicios	0	100	195	93	244	140	234	477	1483	
Encuestas	0	56	52	7	14	17	43	25	214	
Registro Hoja de vida	0	24	50	5	42	27	61	56	265	
Atendidos en Capacitación	0	41	93	93	45	48	45	124	489	
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>221</b>	<b>390</b>	<b>198</b>	<b>345</b>	<b>232</b>	<b>383</b>	<b>682</b>	<b>2451</b>	

SEDE METROPOLITANA									
RUTA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
Socialización de servicios	0	249	264	77	182	93	105	110	1080
Encuestas	0	24	40	20	13	18	77	358	550
registro Hoja de vida	7	96	67	53	68	43	80	77	491
Atendidos en Capacitación	0	46	86	16	59	58	106	184	555
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>415</b>	<b>457</b>	<b>166</b>	<b>322</b>	<b>212</b>	<b>368</b>	<b>729</b>	<b>2676</b>

SEDE RIOMAR					
RUTA	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
Socialización de servicios	18	43	23	32	116

<b>Encuestas</b>	16	35	14	21	86
<b>registro Hoja de vida</b>	20	22	6	15	63
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>43</b>	<b>68</b>	<b>265</b>

## 8.1 Ruta de Empleabilidad

Esta ruta de atención contempla el registro de hojas de vida en la plataforma del Servicio Público de Empleo (SPE), registro de empresas, preselección de personal, formación Integral del Ser, Capacitación para el trabajo; Gestión Empresarial e intermediación laboral.

### Registro de hoja de vida:

El usuario presenta su hoja de vida y es cargada por los funcionarios del Centro. Una vez cargada la hoja de vida los usuarios podrán aplicar a las vacantes de empleo publicadas en la página de acuerdo a su perfil laboral, los requisitos para esta actividad contempla:

- ✓ Cedula original
- ✓ Hoja de vida con soportes laborales y educativos

### Orientación laboral:

Se establece un perfil ocupacional, apoyado por las psicólogas del Centro a través de una entrevista con cada usuario, esto con el fin de brindarle un mejor direccionamiento en la búsqueda de empleo de acuerdo a su formación profesional y/o habilidades desarrolladas.

- ✓ Resultados:

RUTA	PERSONAS INSCRITAS EN SISE (Enero-Agosto)
Empleabilidad	6.036

### Gestión Empresarial:

El área de Gestión empresarial es la que se encarga de realizar visitas a las empresas instaladas en la ciudad de Barranquilla o próximas a instalarse, con el fin de ofrecer el portafolio de servicios con el que cuenta el Centro de Oportunidades. De igual forma el gestor brindara toda su asesoría en el uso de la plataforma SISE, previo a esto se tienen en cuenta los siguientes pasos:

- ✓ Identificar la oferta laboral o megaproyectos de gran impacto que involucren contratación masiva.
- ✓ Se traza un plan de trabajo para visitar empresas.
- ✓ Se concretan y agendan las citas con los empleadores y posteriormente son

visitadas, inmediatamente se cargan a la plataforma del Servicio Público de Empleo – SISE.

- ✓ Se le asigna usuario y contraseña al empresario para su ingreso a la plataforma del Servicio Público de Empleo – SISE.
- ✓ Se les enseña a publicar las vacantes y a visualizar las hojas de vida en el aplicativo.
- ✓ Seguimiento a los Procesos de Selección y a los colocados.

Resultados del Mes:

- ✓ Empresas nuevas registradas, seguimiento y mantenimiento empresarial.
- ✓ Vacantes registradas
- ✓ Enganches laborales

Las nuevas empresas y las visitadas fueron las siguientes:

EMPRESAS NUEVAS Y VISITADAS						
MES	META ANUAL	META MENSUAL	NO. DE EMPRESAS 2018	% DE CUMPLIMIENTO		
Enero	792	66	41	62%		
Febrero			73	111%		
Marzo			48	73%		
Abril			55	83%		
Mayo			65	98%		
Junio			41	62%		
Julio			63	95%		
Agosto			28	42%		
<b>TOTAL</b>					<b>414</b>	<b>52%</b>

- Las Nuevas Empresas Registradas son las siguientes:

### **ENERO**

N	RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD ECONOMICA
1	SUTHERLAND	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
2	APUNTO S.A.S.	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
3	FUNDACION BARRANQUILLA SOLIDARIA	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA
4	MUEBLES JAMAR - MJSA	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
5	LIDERAUTO DEL CARIBE S.A.	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y

		MOTOCICLETAS
6	AUTO TAXI EJECUTIVO BARRANQUILLA S.A.	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA
7	COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS DEL ATLANTICO	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN
8	GRAFICAS DEL LITORAL SAS	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
9	ALIADO LABORAL S.A.S.	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
10	VISBAL MORENO Y SUSESORES LTDA	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
11	FUNDACION COSTA SALUDABLE	EDUCACIÓN

N	RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD ECONOMICA
12	LINK MARKETING Y SERVICIOS SAS	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
13	RACORES Y MANGUERAS DE LA COSTA S.A.S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
14	HUMAN TEAM SERVICE SAS	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
15	TARDUR S.A.S.	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA
16	ASODISECO	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
17	CAREGIVERS	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA
18	ACUSOUMETH SAS	CONSTRUCCIÓN
19	UNIÓN TEMPORAL MEJORAMIENTO FUTURO BARRANQUILLA 2016	CONSTRUCCIÓN
20	CORAGRO VALORES S.A	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS
21	UNIÓN TEMPORAL ESTADIO METROPOLITANO 2017	CONSTRUCCIÓN
22	PROVISEG ELECTRONICA SAS	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

## **FEBRERO**

N	RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD ECONOMICA
1	NEXARTE SERVICIOS TEMPORALES S.A	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
2	SUELOS INGENIERIA SAS	CONSTRUCCIÓN
3	ROFFERS BOUTIQUE	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR
4	GEGASA S.A.S.	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
5	GNG INGENIERIA	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS
6	ZONA FRANCA INDUSTRIAL DE BIENES Y SERVICIOS BARRA	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
7	CLASIC JEANS SHOPS S.A.S	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR
8	INVERSIONES SALE AND RENTAL DEL CARIBE SAS	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS

9	AGENCIA DE CARGA INTERNACIONAL CARGO FLASH LOGISTICS LTDA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO
10	FUNDACION EMPRESARIAL DE NUEVAS TECNOLOGIAS FUNTICS	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
11	DESARROLLOS Y PROYECTOS INVERSIONES S.A.S	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS
12	DESARROLLO Y PROYECTOS AGROPECUARIOS S.A.S	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA
13	V&G TECNOLOGIA Y COMUNICACIONES S.A.S	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
14	GRUPO ARENAS S.A.	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
15	DESARROLLO Y PROYECTOS SAS	CONSTRUCCIÓN

	RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD ECONOMICA
16	UNIÓN TEMPORAL ESTADIO DE SOFTBOLL 2018	CONSTRUCCIÓN
17	CONSORCIO BARRANQUILLA PATINODROMO	CONSTRUCCIÓN
18	SAADCA	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
19	CARDIO SUN IPS	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL
20	CONSORCIO ECO BARRANQUILLA	CONSTRUCCIÓN
21	HOTEL WINDSOR	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA
22	POLICLINICA FAMILIAR	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL
23	UNIÓN TEMPORAL AURORA-SPORAS- INDUSTRIAS CREATIVAS	CONSTRUCCIÓN
24	CF TRANSPORT SAS	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
25	PANADERIA CASA DEL PAN	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA
26	LEADER CENTER S.A.S	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
27	FOCAV	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL
28	PROCESOS DE SELECCION BILINGUES S.A.S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
29	CONSORCIO BARRANQUILLA CAN 2017	CONSTRUCCIÓN
30	UNIÓN TEMPORAL CENTRO DE INTEGRACIÓN 2017	CONSTRUCCIÓN

## **MARZO**

N	RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD ECONOMICA
---	--------------	---------------------

1	INGENIERIAS Y PROYECTOS DEL AMBIENTE S.A.S.	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS
2	EJIMENEZ Y ASOCIADOS	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS
3	MAS SALUD IPS LTDA	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
4	ULTRACEEM SAS	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
5	CONSTRUCTORA RUMIE S.A.S.	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA
6	INVESTIGACIONES METROLOGICAS DEL CARIBE S.A.	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
7	VOPAK COLOMBIA SA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO
8	TECNIDIOMAS GLOBAL	EDUCACIÓN
9	A TIEMPO SAS COVIORIENTE	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
10	DA NICOLELA SAS	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA
11	CONSORCIO MEC-AV. MALECON UF2	CONSTRUCCIÓN
12	VIRTUAL TEC S.A.S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
13	DISTRIBUCIONES PRIMAVERA LTDA.	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
14	UNIÓN TEMPORAL GRAN VÍA R90	CONSTRUCCIÓN
15	GERAKION TECH SAS	CONSTRUCCIÓN
16	GERAKION TECH GROUP	CONSTRUCCIÓN

## **ABRIL**

N	RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD ECONOMICA
1	ATLANTIC INTERNATIONAL BPO COLOMBIA S.A.S	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
2	RODELG LABORATORIOS LTDA	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
3	DOMINICAS HIJAS DE NRA SRA DE NAZARETH PROVINCIA	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL
4	PLASTIATLANTICO SAS	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
5	AUTONORTE LTDA	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
6	MASHOUSE ADMINISTRADORA S.A.S.	CONSTRUCCIÓN
7	GRAMA CONSTRUCCIONES SA	CONSTRUCCIÓN
8	FARID CURE Y COMPAÑIA SAS	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
9	ADMINISTRADORES Y CONSULTORES DEL CARIBE SAS	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
10	ZEIKI S.A.S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

11	RC ALIANZAS EFICACES S.A.S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
----	----------------------------	--------------------------------

N	RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD ECONOMICA
12	EXITO VIVA LA	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
13	MYRSA GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
14	IGLESIA CRISTIANA CASA DEL REY	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
15	CLINICA CARRIAZO S.A.	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL
16	ARREDO CASA -AMB	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
17	SIMICS GROUP SAS	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
18	VMD PUBLICIDAD VISION MOVIL DIGITAL	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
19	H Y H DEL CARIBE LTDA	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
20	AUTOMUNICH	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
21	GRUPO EMPRESARIAL TIC S.A.S.	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
22	UNION TEMPORAL GRAN MALECON	CONSTRUCCIÓN
23	ASOCIACIÓN COLOMBIA INTERGENERACIONAL	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

## **MAYO**

N	RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD ECONOMICA
1	CONVIAS SAS	CONSTRUCCIÓN
2	SERVICIOS DE ALIMENTACION LA VIANDA S.A.	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA
3	UNIPHOS COLOMBIA PLANT LIMITED-UCPL	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
4	CLINICA ALTOS DE SAN VICENTE LTDA	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL
5	FERREMATERIALES SAN ROQUE SAS	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
6	TELEPERFORMANCE	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
7	ALPE COLOMBIA	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
8	SERVICIOS INTEGRADOS LA VIANDA S.A.S	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
9	VOZ Y DATOS ARQUITECTURA INGENIERIA SAS	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
10	OPERACIONES LOGISTICOS INDUSTRIALES Y MINERAS S.A.S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
11	UNION TEMPORAL VIAL 2017	CONSTRUCCIÓN
12	CENTRAL DEL CAMPERO S.A.S.	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
13	ENJOYS CONSULTORES SAS	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

14	CENTRO DE SERVICIOS TECNICOS DE POLMARINE (CSTP) S.A.S.	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
----	---	--------------------------------

N	RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD ECONOMICA
15	CONSTRUCCIONES JADER PERTUZ S.A.S.	CONSTRUCCIÓN
16	MISION EMPRESARIAL EST S.A.S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
17	UNION TEMPRAL VIA 40	CONSTRUCCIÓN
18	RODRIGUEZ JARAMILLO Y CIA S.A.S	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
19	COMERCIALIZADORA MAR Y RIO	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO
20	CORPORACIÓN CHIBCARA	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
21	JERICO TRADING CORP SAS	CONSTRUCCIÓN
22	INDUSTRIAS GUINOVART	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
23	COOPERATIVA MULTIACTIVA LITICOOP	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS
24	PERFILES Y SOLUCIONES LOGISTICAS	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
25	COMUNICACIONES SATELITALES Y MONITOREO SAS	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
26	CARIBEAN STORE S.A.	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS
27	DBA INVERSORES AMERICA S.A.	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
28	FUNDACIÓN ESCALANDO PENSAÑO	EDUCACIÓN
29	HERNANDO CAMARGO INGENIERÍA APLICADA A LA CONSTRUCCIÓN SAS- HC INAPCON SAS	CONSTRUCCIÓN

### **JUNIO**

N	RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD ECONOMICA
1	COMPAÑÍA GENERAL DE ACEROS S.A	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
2	PERFILHUMANO S.A.S	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
3	GRUPO MODA SUMA S.A.S.	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
4	SISTEOFFIC JL LTDA	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
5	V&A FASHION	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
6	GRUPO AEROPORTUARIO DEL CARIBE S.A.S.	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
7	CORPORACIÓN COLOMBIANA DE NEUROCIENCIAS COGNITIVAS	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
8	PSV CONSTRUCTORES COLOMBIA	CONSTRUCCIÓN

N	RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD ECONOMICA
9	FUNDACIÓN TERAPÉUTICA SHALOM	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL
10	GESTION INTEGRAL CORPORATIVA	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
11	CHEVERONNI ICE CREAM COFFEE SAS	ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA
12	PUBLIATLANTIC SAS	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
13	INGELUB DE LA COSTA S.A.S	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
14	MANUFACTURAS ALVAN S.A.	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
15	ZF CONSTRUCCIONES S.A.	CONSTRUCCIÓN

## JULIO

N	RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD ECONOMICA
1	SEGURIDAD ATLAS	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
2	BIMBO DE COLOMBIA S.A	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
3	FONDO DE EMPLEADOS CERREJON	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
4	INGENIERIA DE PROYECTOS S.A.S	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS
5	LUDYCOM	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
6	JV DISINGELECT LTDA	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS
7	CHEMICAL TRANSPORTE SA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

N	RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD ECONOMICA
8	BUFFALO S WHITE S.A.S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
9	DOMOTES SAS	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
10	MUEBLES Y DISEÑOS GALVAN	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
11	CARLOS MARIO LOZANO	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
12	CONSORCIO EDA CARIBE 2018	CONSTRUCCIÓN
13	CONSORCIO AVENIDA CIRCUNVALAR 2018	CONSTRUCCIÓN
14	TEMP	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

N	RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD ECONOMICA
1	RECUPERAR S.A.S	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA
2	MONTAÑA AZUL COLOMBIA S.A.S	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
3	ALUMINIOS VIDRIOS Y ACEROS SAS	CONSTRUCCIÓN
4	IPS CARVALSALUD SAS	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL
5	SOFT-G.NET SOCIEDAD POR	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

	ACCIONES SIMPLIFICA	
6	SERVICONI LTDA SERVICIOS PRIVADOS DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
7	CONSORCIO A1A	CONSTRUCCIÓN

### **AGOSTO**

N	RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD ECONOMICA
8	TGV DE COLOMBIA S.A.S	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
9	TEAM GLASS SAS	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
10	TRAFICO Y LOGISTICA S.A	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
11	CONSORCIO CIRCUNVALAR 38	CONSTRUCCIÓN
12	HECHO EN TURQUÍA SAS	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS
13	INMOBILIARIA VALCOSTA S.A.S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

### **Vacantes Generadas:**

Como resultado de las visitas a cada una de las empresas realizadas, descritas anteriormente se obtienen hasta la fecha 426 vacantes registradas que generan 948 puestos de trabajo, y se logra identificar que los cargos más solicitados durante el mes de agosto fueron para cargos administrativos y operarios.

MES	META ANUAL	META MENSUAL	VACANTES REGISTRADAS	PUESTOS DE TRABAJO	% DE CUMPLIMIENTO		
Enero	1727	144	74	150	104%		
Febrero			73	105	73%		
Marzo			40	72	50%		
Abril			50	99	69%		
Mayo			73	169	117%		
Junio			28	98	68%		
Julio			47	138	96%		
Agosto			41	117	81%		
<b>TOTAL</b>					426	948	55%

### **Intermediación Laboral:**

Esta área se encarga de buscar los perfiles que cumplan con lo solicitado por las empresas para el cargo, es el momento donde se encuentra la oferta y la demanda laboral. Este paso es realizado en la plataforma de Servicio Público de Empleo – SISE la cual arroja un listado de posibles candidatos (autopostulados).

Estas hojas de vida son revisadas y preseleccionadas a través de una entrevista o contacto telefónico que se hace con cada uno de los usuarios que cumplen con el perfil requerido por la empresa. En caso de que el usuario esté de acuerdo con la oferta se remitirá la hoja de vida al empleador en el tiempo pactado.

MES	META ANUAL	META MENSUAL	VACANTES GESTIONADAS	PERSONAS REMITIDAS	MUJERES	HOMBRES	% DE CUMPLIMIENTO
Enero	3000	230	1384	466	162	304	203%
Febrero			1128	336	130	206	490%
Marzo			535	270	134	136	233%
Abril			1146	416	207	209	181%
Mayo			2068	214	131	91	93%
Junio			1081	211	103	108	470%
Julio			1079	230	93	138	469%
Agosto			1132	146	60	86	492%
<b>TOTAL</b>					9553	2289	1020

### Orientación Laboral:

Esta gestión hace parte de la ruta de empleabilidad y tiene como objetivo orientar al usuario sobre las diferentes líneas de atención dentro del Centro de Oportunidades, brindar formación acerca de la correcta utilización de la plataforma del SPE, la elaboración de su hoja de vida, creación del perfil laboral, consulta y postulación a las vacantes, además de ello, asesorarlo sobre los elementos claves al momento de participar en un proceso de selección, entre ellos, la presentación personal, la preparación de la hoja de vida, el manejo de la entrevista y pruebas psicotécnicas. Para finalizar, se proporciona información referente a la oferta de capacitación, es decir, cursos de formación complementaria vigentes y se invita a que participen del Taller FIS (Formación Integral del Ser), el cual tiene como finalidad facilitar las herramientas que le permitan al usuario desenvolverse de manera efectiva dentro de un proceso de selección, teniendo como base las competencias del ser, saber hacer y ser.

MES	META ANUAL 2018	META MENSUAL 2018	PERSONAS ATENDIDAS	MUJERES	HOMBRES	% DE CUMPLIMIENTO
Enero	4800	400	509	258	251	127%
Febrero			379	200	179	95%
Marzo			592	357	235	148%
Abril			688	362	326	172%
Mayo			796	400	396	199%
Junio			887	466	421	222%
Julio			631	360	271	158%
Agosto			545	289	256	136%
<b>TOTAL</b>					5027	2692

### Taller de Formación Integral del Ser:

Durante el 2018 en los Centros de Oportunidades, se han realizado 43 talleres FIS, logrando una asistencia de 1.225 usuarios quienes recibieron formación en competencias del ser y habilidades básicas para adaptación al entorno laboral; así como el uso de la plataforma, presentación a entrevistas, entre otros.

MES	META ANUAL	META MENSUAL	N DE TALLERES DICTADOS	ATENDIDOS EN TALLERES	MUJERES	HOMBRES	%DE CUMPLIMIENTO		
Enero	1320	110	4	77	39	38	70%		
Febrero			4	56	35	21	51%		
Marzo			6	142	85	57	129%		
Abril			6	169	102	67	154%		
Mayo			5	166	73	93	151%		
Junio			7	248	153	95	225%		
Julio			4	141	70	71	128%		
Agosto			7	226	128	98	205%		
TOTAL					43	1225	685	540	93%

### Enganches Laborales:

Los enganches laborales por concepto de alianzas estratégicas, convenios con contratistas del Distrito y remisiones hechas desde el Centro de Oportunidades a diferentes empresas del sector privado son los siguientes:

MES	META ANUAL	META MENSUAL	No DE VACANTES OCUPADAS	MUJERES	HOMBRES	% DE CUMPLIMIENTO		
Enero	660	55	30	7	23	55%		
Febrero			42	29	13	76%		
Marzo			35	21	14	64%		
Abril			55	45	10	100%		
Mayo			53	33	20	96%		
Junio			75	37	38	136%		
Julio			32	30	2	58%		
Agosto			75	42	33	136%		
TOTAL					397	244	153	60%

### 8.2 Proceso de inclusión laboral de las personas con discapacidad

Para la ruta de orientación, acompañamiento, sistematización y atención a oferentes con discapacidad, se han atendido en lo transcurrido del 2018, 127 usuarios nuevos. Durante este periodo se han logrado vincular laboralmente 53 personas.

MES	PERSONAS ATENDIDAS NUEVAS	PERSONAS VINCULADAS	MUJERES	HOMBRES
Enero	18	23	0	23
Febrero	28	9	3	6
Marzo	15	4	0	4
Abril	17	3	0	3
Mayo	21	4	2	2
Junio	9	9	1	8
Julio	7	0	0	0
Agosto	12	1	0	1
TOTAL	127	53	6	47

### 8.3 Programa para la atención de víctimas del conflicto armado.

Esta línea hace parte de la Ruta de Empleabilidad, en ella se brinda atención diferencial a las personas víctima del conflicto armado, se han atendido en lo transcurrido del 2018, 472 usuarios nuevos. Durante este periodo se han logrado vincular laboralmente 42 personas.

MES	PERSONAS ATENDIDAS NUEVAS	PERSONAS VINCULADAS	MUJERES	HOMBRES
Enero	0	3	2	1
Febrero	46	3	2	1
Marzo	41	4	3	1
Abril	96	3	2	1
Mayo	96	14	6	8
Junio	78	10	6	4
Julio	72	3	3	0
Agosto	43	2	1	1
TOTAL	472	42	25	17

### 8.3 Area de Capacitaciones

#### Organización de la Oferta Educativa:

Los Centros de Oportunidades han estructurado una oferta de capacitaciones enfocada a la cualificación de las competencias generales (Taller de Formación Integral) y específicas (Cursos cortos) que requieren los usuarios para su ubicación y adaptación laboral.

#### Ejecución de la Oferta Educativa:

Dentro de la formación complementaria ofrecida por los Centros de Oportunidades sede San José, Sede Modelo y Puntos de Atención Alcaldías Locales, se realizaron procesos e inscripción a diferentes cursos, en lo transcurrido del año usuarios estuvieron interesados en mejorar sus competencias para conseguir empleo y/o para desempeñarse mejor en su trabajo. Adicional a esto usuarios han asistido al taller FIS.

SEDE SAN JOSE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
INSCRITOS	449	483	468	407	552	452	475	673	3959
MATRICULADOS	0	291	270	295	389	357	77	319	1998
CERTIFICADOS	0	223	153	226	245	242	49	240	1378

SEDE MODELO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
INSCRITOS	57	232	49	316	26	88	195	75	1038
MATRICULADOS	0	288	31	257	44	0	226	75	921
CERTIFICADOS	0	0	105	0	0	0	180	32	317

ENERO SAN JOSE			
CURSOS	INSCRITOS	MATRICULADOS	CERTIFICADOS
ANALISIS CONTABLE Y FINANCIERO	81	0	0
EMPAQUE Y EMBALAJE	51		
EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS	63		
MANIPULACION DE ALIMENTOS	101		
FUNDAMENTOS DEL SISTEMA DE GESTION DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	87		
TECNICAS EN VENTA	66		
<b>TOTAL</b>	<b>449</b>		

FEBRERO SAN JOSE			
CURSOS	INSCRITOS	MATRICULADOS	CERTIFICADOS
ANALISIS CONTABLE Y FINANCIERO		54	34
CARGUE Y DESCARGUE	49		
CONTABILIDAD BASICA	36		
CONTABILIDAD DE COSTOS Y PRESUPUESTOS	57		
COORDINAR EL TALENTO HUMANO	52		
EMPAQUE Y EMBALAJE		39	30
ESTRATEGIAS LOGISTICAS			
EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS		37	31
FORTALECIMIENTO PEDAGOGICO EN PRIMERA INFANCIA	94		
LIQUIDACION DE NOMINA	66		
MANIPULACION DE ALIMENTOS	61	69	58
SALUD OCUPACIONAL		55	41
SERVICIO AL CLIENTE	68		
TECNICAS EN VENTA		37	29
<b>TOTAL</b>	<b>483</b>	<b>291</b>	<b>223</b>

<b>MARZO SAN JOSE</b>			
<b>CURSOS</b>	<b>INSCRITOS</b>	<b>MATRICULADOS</b>	<b>CERTIFICADOS</b>
CARGUE Y DESCARGUE		38	32
COCTELERÍA BÁSICA	71		
CONTABILIDAD BASICA		33	
CONTABILIDAD DE COSTOS Y PRESUPUESTOS		36	25
CONTABILIDAD DE INVENTARIOS	72		
COORDINAR EL TALENTO HUMANO		42	29
EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS	63		
LIQUIDACION DE NOMINA		36	
MANICURE Y PEDICURE			
MANIPULACION DE ALIMENTOS	76	31	30
RECIBO Y DESPACHO	59		
SALUD OCUPACIONAL	62		
SERVICIO AL CLIENTE	65	54	37
TECNICAS EN VENTA			
<b>TOTAL</b>	<b>468</b>	<b>270</b>	<b>153</b>

<b>ABRIL SAN JOSE</b>			
<b>CURSOS</b>	<b>INSCRITOS</b>	<b>MATRICULADOS</b>	<b>CERTIFICADOS</b>
COCTELERÍA BÁSICA		41	31
COORDINAR EL TALENTO HUMANO	120		
ELABORACION DE MATERIAL DIDACTICO PARA LA PRIMERA INFANCIA			
EMPAQUE Y EMBALAJE			
ESTRATEGIAS LOGISTICAS	79		
EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS		60	44
FORTALECIMIENTO PEDAGOGICO EN PRIMERA INFANCIA	68	47	45
LIQUIDACION DE NOMINA	63		
RECIBO Y DESPACHO		46	38
SALUD OCUPACIONAL		49	37
SERVICIO AL CLIENTE		52	31
TECNICAS EN VENTA	77		
<b>TOTAL</b>	<b>407</b>	<b>295</b>	<b>226</b>

<b>MAYO SAN JOSE</b>			
<b>CURSOS</b>	<b>INSCRITOS</b>	<b>MATRICULADOS</b>	<b>CERTIFICADOS</b>
CONTABILIDAD BASICA	57		
CONTABILIDAD DE INVENTARIOS		21	20
COORDINAR EL TALENTO HUMANO		65	32

ELABORACION DE MATERIAL DIDACTICO PARA LA PRIMERA INFANCIA	65		
EMPAQUE Y EMBALAJE	74		
ESTRATEGIAS LOGISTICAS		48	40
FORTALECIMIENTO PEDAGOGICO EN PRIMERA INFANCIA		49	31
LIQUIDACION DE NOMINA		60	26
MANIPULACION DE ALIMENTOS	60	50	37
MONTAJE DE ALIMENTOS	50	47	21
SALUD OCUPACIONAL	69		
SERVICIO AL CLIENTE	84		
TECNICAS EN VENTA	93	49	38
<b>TOTAL</b>	<b>552</b>	<b>389</b>	<b>245</b>

<b>JUNIO SAN JOSE</b>			
<b>CURSOS</b>	<b>INSCRITOS</b>	<b>MATRICULADOS</b>	<b>CERTIFICADOS</b>
CARGUE Y DESCARGUE	50		
CONTABILIDAD BASICA		34	28
COORDINAR EL TALENTO HUMANO	50	42	19
ELABORACION DE MATERIAL DIDACTICO PARA LA PRIMERA INFANCIA		46	18
EMPAQUE Y EMBALAJE		49	42
EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS	50		
FORTALECIMIENTO PEDAGOGICO EN PRIMERA INFANCIA	50		
INGLES A1	50		
LIQUIDACION DE NOMINA	51		
MANIPULACION DE ALIMENTOS		40	34
PRIMEROS AUXILIOS	50		
SALUD OCUPACIONAL	51		
SERVICIO AL CLIENTE	50	53	37
TECNICAS EN VENTA		93	64
<b>TOTAL</b>	<b>452</b>	<b>357</b>	<b>242</b>

<b>JULIO SAN JOSE</b>			
<b>CURSOS</b>	<b>INSCRITOS</b>	<b>MATRICULADOS</b>	<b>CERTIFICADOS</b>
ALMACENAMIENTO Y BODEGAJE	64		
CONTABILIDAD DE INVENTARIOS	59		
DECORACION EN GLOBOS	58		
ELABORACION DE BOLSOS	23		
EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS		38	24
MANIPULACION DE ALIMENTOS	56		
MUÑECOS DE NAVIDAD	52		
SALUD OCUPACIONAL	56		
SERVICIO AL CLIENTE	56	39	25
TECNICAS EN VENTA	51		
<b>TOTAL</b>	<b>475</b>	<b>77</b>	<b>49</b>

<b>AGOSTO SAN JOSE</b>			
<b>CURSOS</b>	<b>INSCRITOS</b>	<b>MATRICULADOS</b>	<b>CERTIFICADOS</b>
ABORDADAJE PERSONAS CON DISPACIDAD	25		
ALMACENAMIENTO Y BODEGAJE		44	42
COCINA BASICA	53		
COCTELERÍA BÁSICA	34		
CONTABILIDAD BASICA	61		
CONTABILIDAD DE INVENTARIOS		39	27
DECORACION EN GLOBOS		38	32
EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS	59		
MANIPULACION DE ALIMENTOS	68	34	32
MONTAJE DE ALIMENTOS	62		
MUÑECOS DE NAVIDAD	61	37	31
PINTURA EN TELA	56		
RECIBO Y DESPACHO	61		
SALUD OCUPACIONAL	66	31	27
SERVICIO AL CLIENTE	67	49	25
TECNICAS EN VENTA		47	24
<b>TOTAL</b>	<b>673</b>	<b>319</b>	<b>240</b>

<b>ENERO JUAN 23</b>			
<b>CURSOS</b>	<b>INSCRITOS</b>	<b>MATRICULADOS</b>	<b>CERTIFICADOS</b>
FORTALECIMIENTO PEDAGOGICO COMUNITARIO EN PRIMERA INFANCIA	57	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>FEBRERO JUAN 23</b>			
<b>CURSOS</b>	<b>INSCRITOS</b>	<b>MATRICULADOS</b>	<b>CERTIFICADOS</b>
DISEÑO DE MODAS	49	49	0
EXCEL	31	31	0
EXCEL INTERMEDIO	29	29	0
HERR. OFIMATICAS	37	37	0
MAQUINAS PLANAS	68	67	0
FORTALECIMIENTO PEDAGOGICO COMUNITARIO EN PRIMERA INFANCIA	18	75	0
<b>TOTAL</b>	<b>232</b>	<b>288</b>	<b>0</b>

<b>MARZO JUAN 23</b>			
<b>CURSOS</b>	<b>INSCRITOS</b>	<b>MATRICULADOS</b>	<b>CERTIFICADOS</b>
CULTURA ATENCION AL CLIENTE	31	31	0

MAQUINAS PLANAS	0	0	49
FORT. PED. PRIM. INFANCIA	0	0	56
FOMENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS Y EL DERECHO INTERNACIONL HUMANITARIO EN COLOMBIA	18	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>31</b>	<b>105</b>

<b>ABRIL JUAN 23</b>			
<b>CURSOS</b>	<b>INSCRITOS</b>	<b>MATRICULADOS</b>	<b>CERTIFICADOS</b>
BISUTERIA	51	0	0
CONTABILIDAD	17	17	0
EXCEL	22	22	0
EXCEL INTERMEDIO	21	21	0
EXCEL AVANZADO	30	30	0
HERR. OFIMATICAS	19	21	0
PRIMEROS AUXILIOS	25	25	0
SALUD OCUPACIONAL	46	46	0
SEGURIDAD INDUSTRIAL	36	36	0
SERVICIO AL CLIENTE	39	39	0
FOMENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS Y EL DERECHO INTERNACIONL HUMANITARIO EN COLOMBIA	10	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>257</b>	<b>0</b>

<b>MAYO JUAN 23</b>			
<b>CURSOS</b>	<b>INSCRITOS</b>	<b>MATRICULADOS</b>	<b>CERTIFICADOS</b>
CONTABILIDAD	1	1	0
EXCEL	1	2	0
EXCEL INTERMEDIO	2	2	0
HERR. OFIMATICAS	15	15	0
PRIMEROS AUXILIOS	1	24	0
SALUD OCUPACIONAL	2	0	0
FOMENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS Y EL DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO EN COLOMBIA	4	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>44</b>	<b>0</b>

<b>JUNIO JUAN 23</b>			
<b>CURSOS</b>	<b>INSCRITOS</b>	<b>MATRICULADOS</b>	<b>CERTIFICADOS</b>
HERRAMIENTAS OFIMATICAS	13	0	0
EXCEL BASICO	5	0	0
PRIMEROS AUXILIOS	18	0	0
BASICO EN SALUD OCUPACIONAL	31	0	0
MERCADEO Y VENTAS	21	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>88</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>JULIO JUAN 23</b>			
<b>CURSOS</b>	<b>INSCRITOS</b>	<b>MATRICULADOS</b>	<b>CERTIFICADOS</b>
EXCEL	24	29	22
EXCEL INTERMEDIO	19	19	21
EXCEL AVANZADO	20	20	30
HERR. OFIMATICAS	18	30	19
MAQUINAS PLANAS	40	27	0
MERCADEO Y VENTAS	13	34	0
PRIMEROS AUXILIOS	9	0	16
SALUD OCUPACIONAL	9	30	33
SEGURIDAD INDUSTRIAL	0	0	14
SERVICIO AL CLIENTE	0	0	25
ELABORACION DE CALZADO A MANO	40	0	0
FOMENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS Y EL DERECHO INTERNACIONL HUMANITARIO EN COLOMBIA	3	37	0
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	<b>226</b>	<b>180</b>

<b>AGOSTO JUAN 23</b>			
<b>CURSOS</b>	<b>INSCRITOS</b>	<b>MATRICULADOS</b>	<b>CERTIFICADOS</b>
FOMENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS Y EL DERECHO INTERNACIONL HUMANITARIO EN COLOMBIA	0	0	32
MACRAME	35	35	0
ALTERNATIVAS SOLUCION DE CONFLICTOS	18	18	0
LIDERAZGO E INNOVACION PARA LA PAZ	22	22	0
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>32</b>

<b>SUR ORIENTE AGOSTO</b>					
<b>CURSOS</b>	<b>INSCRITOS</b>	<b>MATRICULADOS</b>	<b>CERTIFICADOS</b>	<b>F</b>	<b>M</b>
MANIPULACION DE ALIMENTOS	64				
SERVICIO AL CLIENTE		30	21	18	3
MUÑECOS DE NAVIDAD	60				
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>3</b>

<b>METROPOLITANA AGOSTO</b>					
<b>CURSOS</b>	<b>INSCRITOS</b>	<b>MATRICULADOS</b>	<b>CERTIFICADOS</b>	<b>F</b>	<b>M</b>
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS		45	32	31	1
ELAB MATERIAL DIDACTICO PARA INFAN	184				
<b>TOTAL</b>	<b>184</b>	<b>45</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>1</b>



Curso de organización de eventos-Alcaldía Local Metropolitana



Clausura curso muñecos de navidad

## 8.5 Emprendimiento

### Objetivo General

Potenciar las capacidades productivas de la población en pobreza y vulnerabilidad y ampliar sus oportunidades en materia de generación de ingresos y empleo, para que puedan ejercer con autonomía sus derechos como ciudadanos y mejorar su calidad de vida.

### Objetivos Específicos

Se pretende que al terminar la ruta emprende los usuarios estarán en capacidad de:

- Adquirir criterios y herramientas sobre lo que significa ser empresario y hacer empresa.
- Concentrar su atención en cosas que probablemente no haya pasado nunca y que le permiten dar un primer paso concreto hacia el aprendizaje de ser empresario y hacer empresa.
- Comprender las fortalezas y aspectos a mejorar que tiene una persona con el concepto de empresario.
- Analizar los aspectos sociales, económicos, políticos, históricos, sociológicos y profesionales relacionados con el empresarismo.
- Evaluar la coherencia entre el perfil de emprendedor y la idea de empresa, como otro criterio que disminuye el riesgo de hacer empresa.
- Transferir los conceptos contemplados dentro de la ruta, al que-hacer cotidiano de la vida normal.

## Socialización y Registro Ruta Desarrollo Empresarial

Se realiza socialización de la Ruta Desarrollo Empresarial (emprendimiento / fortalecimiento) a cada Usuario (a) propiciando un ambiente cálido y de confianza, facilitando así la aplicación de la línea base que permita obtener información verídica para la caracterización de cada usuario (Registro sistema de información), identificando las necesidades básicas insatisfechas, y además la información precisa para un diagnóstico individual, social, ocupacional y diferencial que guía el trabajo posterior y la gestión interinstitucional, partiendo de la realidad de cada usuario. Acorte agosto 31 de 2018 se ha socialización en la ruta de emprendimiento:

DESARROLLO EMPRESARIAL									
DESCRIPCIÓN	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
PROGRAMA MI NEGOCIO EN CASA 2018- BELLEZA	0	383	23	0	0	0	0	0	406
PROGRAMA MI NEGOCIO EN TU CASA PATRONAJE , CORTE Y CONFECCION	0	0	0	0	110	0	0	0	110
PROGRAMA DE LA MANO CO LA PRIMERA , REPOSTERIA					17	0	3	0	20
VILLA CORDIALIDAD -ULTRACEM				85	15	0	3	0	103
DEMANDA ESPONTANEA	21	55	87	47	59	78	74	30	451
TOTAL POBLACIÓN SENSIBILIZADA Y REGISTRADA EN EL MES	21	438	110	132	201	78	80	30	1090

ACTIVIDADES CON ENTIDADES ALIADAS									
CAPACITACIÓN EMPRENDIMIENTO BÁSICO	0	30	32	34	19	33	46	44	238
EDUCACIÓN FINANCIERA Y BANCARIZACIÓN	0	0	27	0	0	0		0	27
CAMARA DE COMERCIO - SENSIBILIZACIÓN A LA FORMALIZACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PLAN DE INSPECCIÓN VIGILANCIA Y CONTROL -IVC- SECRETARÍA DE GOBIERNO	0	0	29	0	0	0	0	0	29
CAPACITACION MIN TRABAJO- COLPENSIONES-BEPS	0	0	0	49	0	0	0	0	49
ENTREGA PLANES DE NEGOCIO	0	0	0	4	3	0	8	0	15
SENSIBILIZACIÓN UNIDAD APOYO AL EMPRESARIO- UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	0	0	25	102	79	0	118	0	324
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA - CUL-PASARELA (DESFILE PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y BISUTERÍA)	0	0	4	0	24	0	0	0	28
PROMOCIÓN COMERCIAL	0	15	0	0	0	0	0	26	41
REFERENCIADOS FONDO	2	2	1	2	2	3	1	0	13

EMPRENDER									
REFERENCIADOS A PROSPERIDAD SOCIAL - EMPRENDIMIENTO COLECTIVO 2018	0	0	0	11	0	0	0	0	11



Participación en Sabor Barranquilla

## 9. ASUNTOS PORTUARIOS

De manera general, durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de Agosto de 2018, hemos cumplido con los objetivos misionales asignados a la Oficina de Asuntos Portuarios. Los aspectos que se considera pertinente destacar respecto al referido periodo son los siguientes:

1. Para asegurar el cumplimiento de los objetivos asignados a la Oficina de Asuntos Portuarios, y por ser una de nuestras prioridades fortalecer el relacionamiento con los diferentes actores involucrados en la dinámica portuaria de la ciudad, participamos de diferentes reuniones con la finalidad de conocer las necesidades existente en el sector y las soluciones por desarrollar:
  - a. Actividad de monitoreo de los trabajos de dragado hasta la rendición del informe final.



**Reunión del jefe de asuntos portuarios con el  
equipo del Ministerio de Transporte e Invas  
Tema: APP del Rio**



- b. Asistencia a la Jornada Internacional de Seguridad Marítima celebrada en la Universidad Libre, escenario académico en el cual estuvo reunido el sector industrial, productivo, académico y científico tanto público como privado.



- c. Comités convocados para implementar un plan de acción cuando se produjo un derrame de combustible en el río proveniente de una barcaza atracada en el sector del barrio las Flores.



- d. Reuniones y operaciones de rescate durante la emergencia presentada por la inmersión de la **Draga Puerta de Oro**, producida en el kilómetro 22 del río.



**Reunión con el ministro de ambiente**

- e. Reuniones efectuadas con distintos representantes de entes públicos y privados, para construir estrategias de trabajo en beneficio del sector portuario y marítimo de la ciudad.



**Reunión con Alfredo Carbonell – Gerente de Asportuaria**



**Reunión con el equipo del Ministerio de trabajo en las instalaciones de Probarranquilla.**



**Evento de apertura del muelle del puerta de oro**



**Reunión con el gerente de la naviera fluvial**



**Reunión con Rene Puche presidente de del puerto de Barranquilla.**



**Socialización de los proyectos con los estados unidos en temas portuarios, en las instalaciones de AMCHAM**

2. Dentro de la búsqueda por estructurar actividades que promuevan el fortalecimiento de la gestión local para el desarrollo portuario, en conjunto con la Universidad del Norte iniciamos el diseño, evaluación e identificación de las acciones, que se usarán para construir la política pública Distrital en materia portuaria.
3. Entendiendo que los puertos son claves en el desarrollo económico de la ciudad, con el propósito de incentivar la actividad portuaria y el posicionamiento del sector a nivel regional, realizamos las siguientes actividades:
  - a. Análisis de la factibilidad del proyecto del puerto de aguas profundas, por tratarse de una iniciativa con alto valor estratégico dentro de la estructura productiva, económica y social de la ciudad.



**Reunion preparatoria con el equipo de la alcaldía**

- b. Participamos activamente con actores públicos y privados de las diferentes acciones emprendidas, con el propósito de que se materialice la APP del río Magdalena, como un proyecto con el cual se espera mejore no sólo el sector productivo de la ciudad y permita el desarrollo del potencial turístico de la zona.



- c. Con el interés de buscar nuevas oportunidades de negocios para la ciudad en materia marítima y portuaria, nos reunimos con inversionistas extranjeros, como posibles desarrolladores de proyectos e interesados en oportunidades de negocios con el sector.



**Reunión con inversionistas americanos interesados en invertir en el puerto de aguas profundas.**



**Rueda de negocios con actores portuarios convocada por AMCHAM**



# ANEXOS

**Anexo No 1:** El listado de las doscientas (200) mujeres beneficiarias del programa Mi Belleza en tu casa.

Nº	NOMBRE COMPLETO	CEDULA	TELEFONO
1	ADRIANA ESTHER IBAÑEZ PARRA	1002024895	3015046480
2	ADRIANA ISABEL SUAREZ MARTINEZ	1129515646	3007831414
3	ADRIANA MARCELA TAMARA LUNA	1045676268	3043946773
4	ADRIANA ROCIO BONILLA LIZARAZO	32743281	3002319147
5	ALEXANDRA MARIA NAVARRO GARCIA	32610909	3135962056
6	ALEYX BIBIANA MUÑOZ CASTILLO	22468288	3008307186
7	ANA ISABEL CORREA CAÑATE	55304820	3002267515
8	ANA MATILDE MADERA GONZALEZ	1129519270	3042096879
9	ANGELA PATRICIA MOLINARES HENRIQUEZ	1140849653	3012466634
10	ANGELICA ESTHER DE ORO PEREZ	22648619	3013077754
11	ANGELICA MARIA MARRIAGA JULIO	22462339	3106635565
12	ANGIE PAOLA TORRES VELASQUEZ	1143247046	3013084901
13	ANGIE PATRICIA GARCIA POTES	1043661692	3045257785
14	ARLET MARIA RAMIREZ CASSIANI	45482762	3158032948
15	ASTRI BILETH PASSO SIERRA	32782623	3045548709
16	BEATRIZ ELENA GARCIA LANCE	44156141	3008638497
17	BELKIS PATRICIA VARGAS DURAN	1143461812	3014942306
18	BLANCA OLIVA ASCANIO URQUIJO	1129512164	3176559067
19	BRENDA DE JESUS LARA ACUÑA	32884860	3113194116
20	CARMEN SOFIA PAUTT JIMENEZ	36507127	3046309634
21	CAROLINA RAMOS HERNANDEZ	1132234020	3155578136
22	CELMIRA MILENA OSPINO MENDOZA	1081907007	3006767737
23	CINDY ARIZA BUSTILLO	22549399	3007572578
24	CLAUDIA MILENA VISBAL BUSTOS	22491824	3113175697
25	CRISTINA ELENA VEGA HERNANDEZ	32695235	3008215422
26	CRISTINA GARCIA CARO	55232265	3177662948
27	DAIRA LUZ PALMA QUINTERO	22646482	3006485967
28	DAMARIS INES MIRANDA RODRIGUEZ	32856472	3043745279
29	DANIELA LORENA BROCHADO CHARRIS	1143147369	3022992336
30	DAYANA ESTHER LOPEZ MULETT	1129538729	3043711646
31	DECIRET DE JESUS BARCELO NIEBLES	1042429879	3176429318
32	DEISY LILIANA RIVERA PALENCIA	33311272	3215165167
33	DELFINA DEL CARMEN JASPE TERAN	32734926	3138178970
34	DELIA ESTHER PEÑARANDA REVUELTAS	32863511	3015351054



35	DELKYS ROSA PALLARES ROMERO	22477322	3135510492
36	DEYSY DANIELA LIZCANO PELUFFO	1007072118	3116132854
37	DIANA CAROLINA CARDENAS GUTIERREZ	1121816286	3007504531
38	DIANA CATHERINE RODRIGUEZ MARTINEZ	1015393228	3045260355
39	DIANA LUZ TORRES CANTILLO	22466642	3002951760
40	DIANA MARIA CATALAN YEPES	45581491	3007454345
41	DIANA PAOLA ORTEGA VERGARA	1045683667	3045512578
42	DIANA ROSA PALACIOS ALARCON	1047222638	3007593966
43	DIDAER DEL SOCORRO PATIÑO SARMIENTO	32764133	3004740714
44	DIVINA JUDITH BLANCO OVIEDO	51856357	3012610726
45	DUBELYS DOMINGA CANTILLO ARIZA	32891412	3013504262
46	DUBERLIS TORRES GUERRA	22506000	3006422119
47	DUVIS GOMEZ GAMARRA	39460288	3126563225
48	EGLIS SOFIA CALDERON FREYLE	44157248	3008334837
49	EILEEN JATTIN DE LA HOZ VASQUEZ	22606588	3007920924
50	EILYN PAOLA SANTAMARIA MOLINA	1042458676	3006485422
51	ELDA LUZ CARRASCAL UPARELA	26035876	3182005090
52	ELI JOHANA CARO ROMERO	22517140	3014681721
53	ELIANA ISABEL PASTOR PALLARES	32770663	3024123549
54	ELIBETH ESTHER ANAYA PADILLA	57116539	3002794276
55	ELIS MELETH ALBAN GARCIA	1082848268	3023650348
56	ELSY DE LAS SALAS FLOREZ	22583428	3013383736
57	ELVIA MARIA ACOSTA GUARDO	1044914499	3016076276
58	EMILIA MARIA SANCHEZ RODRIGUEZ	32862008	3005277823
59	ENA CENITH MENDOZA YEPES	55241347	3022321241
60	ESTEFANI GONZALEZ PARRA	1042995687	3003092256
61	ESTEFANIA CECILIA DONADO KARUT	55303741	3012771303
62	EUGENIA MARIA BOLAÑO HERRERA	1081212278	3197745360
63	FARINA ESTHER SARMIENTO HERNANDEZ	32841086	3053523381
64	FLOR MARYU CASTRO YEPES	32828698	3004925620
65	GEISY KARINA ROMERO FERNANDEZ	1128125631	3008858976
66	GENIS ROSIRIS BARRIOS ALANDETE	32692775	3023033767
67	GILMA TERESA COPETE AYALA	55247112	3004818768
68	GISELLA PATRICIA DIAZ MORA	1081761272	3016782876
69	GISSELLE PAOLA RODRIGUEZ FLOREZ	55313827	3017249556
70	GLADYS ELENA TORRES ECHAVARRIA	1047335908	3042501933
71	GLADYS MARIA COBA ESCOBAR	32750790	3005738883- 3352768
72	GREISYS DEL CARMEN FUENMAYOR GUERRERO	1143265198	3024100455



73	GREY MILDRED GARCES PESTANA	32877230	3506422408
74	GUILLIOLA ESTHER PEREZ MARTINEZ	32792131	3135804808
75	HAILIS YAMILE OLIVARES VILLA	55221926	3205104614
76	HEYDI LISSETH GUTIERREZ CONRADO	22644872	3007617448-3118900
77	HELENA CECILIA ACOSTA ROPAIN	32612746	3052920570-
78	HELLEN GISEL MAYORGA ARIZA	1234095050	3046728115-
79	ILBA DEL SOCORRO ROMERO SOLAR	32881020	3005087251-3826802
80	ILIANA BUSTOS MARTINEZ	32785783	3046338843
81	INGRID KATHERINE BAYLON SALAMANCA	1144135252	3007422390
82	IRINA PATRICIA PELUFFO ARRIETA	32772332	3116132854
83	IRNA LUZ PEREZ RAMIREZ	45755314	3013598376
84	ISABEL CRISTINA OSORIO GARCIA	1044430799	3015818673
85	ISABEL CRISTINA POTES EBRATT	32792881	301572881
86	ISAURA FRANCO FRANCO	22550765	3006458729-3632526
87	JACKELIN MARIA AYALA MERCADO	1043443060	3205261273
88	JENNIFER EJSTEFANY MEZA HERRERA	55230160	3192257424
89	JESSICA ACOSTA VARELA	22742290	3042061696
90	JESSICA JULIETH PASTRAN PEREZ	1045691753	3014146221
91	JINETT PAOLA CHARRIS LARA	1129542516	3005260012
92	JISSEL QUINTERO VARGAS	51975772	3004389404
93	JOCELYN VANESSA QUIROZ VILLALOBOS	1140852561	3178006568
94	JOHANNA PATRICIA USTARIS MORALES	32774210	3004486935
95	JULIETH PAOLA PEREIRA TORRES	1143231221	3146574287
96	JULIETH VANESSA FLORIAN SERRANO	1129512254	3008871790
97	KAREN CECILIA VARGAS MARQUEZ	1048270562	3117034425
98	KAREN DEL CARMEN RODRIGUEZ PALACIO	1126240610	3135979542
99	KAREN MARGARITA DIAZ TORRES	1129495993	3002526300
100	KAREN MARGARITA SUDEA GONZALEZ	1129525242	3126802576
101	KAREN PAOLA VILLARREAL PEREZ	55302513	3004715932
102	KATERINE ISABEL AYALA YANCE	1129497241	3012103746
103	KATHERINE CABARCAS DE LA ROSA	40187923	3007024375
104	KATHERINE PAOLA VEGA REALES	22737891	3016464392
105	KATIUSKA YANETH MARTINEZ MONTT	55246503	3017390622
106	KATTY MARGARITA LOPEZ CARDEÑO	1007119067	3023390741
107	KELINE MARTINEZ ARIZA	1129485520	3113045120
108	KELLY MARCELA ALMENDRALES DIAZ	1082847745	3008938591
109	KELLY MORALES MOYA	39022695	3134426478
110	KENDRY KELLINE PINO GUZMAN	1143125529	3006353889



111	LENIS MARIA OLIVERO VALENCIANO	32750282	3117042208-3623904
112	LILIA ISABEL FAJARDO DIAZ	55305868	3043410356
113	LILIBETH PAOLA RAMIREZ PEREZ	1129533381	3003473559
114	LINA MARCELA HIGUITA	32583357	3046833485
115	LISBETH DEL CARMEN TORREJANO OVIEDO	55246777	3015388927
116	LISETH CECILIA PALLARES MARQUEZ	22463383	3012772929
117	LISMEBYS PATRICIA GARCIA MEDINA	1001852320	3016287344
118	LIZETH VICTORIA CASTROS ESCORCIA	1002130403	3002488360
119	LIZETTE ARIZA CANDANOZA	32793807	3005036559
120	LOREN DEL CARMEN PERTUZ BLANCO	22606134	3015052156
59	LOURDES MILENA CANTILLO HENRIQUEZ	22468230	3014369473
122	LUZ ELENA GARCIA FONTALVO	22622799	3128581486
123	LUZ ELENA TENORIO MARTINEZ	45527729	3013536364
124	LUZ MARINA PADILLA VARGAS	32793157	3128382967
125	LUZ MERY CONTRERAS DE LA CRUZ	64 589 960	3004028417
126	MAIRA ALEJANDRA ARRIETA SOLIS	36711184	3106120226
127	MARGARE ESTEFANI OSPINO PASTOR	1143261622	3158576828-
128	MARIA DE MAR DE LA HOZ VILORIA	1002230955	3128736055
129	MARIA DEL SOCORRO PEREZ OSPINO	32761868	3002107028
130	MARIA ESMERALDA POLO MOLINA	49781271	3165853712
131	MARIA EUGENIA MARTINEZ ARROYO	32892094	3105344032
132	MARIA FERNANDA LENIS CASSIANI	1149451543	3017862028
133	MARIA OLIVA MENDEZ PEREZ	32783712	3012499066
134	MARIA TORCOROMA CORONEL TORO	37181636	3164446731
135	MARIBEL ACOSTA RAMIREZ	32714301	3015672921
136	MARIELA DEL CARMEN AROCA VILORIA	32698131	3126647958
137	MARILOLY MASS LAZARO	55314237	3016211943
138	MARYNEL BARRAZA LINERO	1042451012	3008157653
139	MARYORIS MARRIAGA JULIO	55233366	3162467938
140	MARYORYS ADALGYS GARCERANT ANAYA	1140838379	3012867573-
141	MARYULY LORENA CHICO HERNANDEZ	1129572282	3003148622
142	MATILDE OBELISA MESTRA TORRES	32661116	3147152257
143	MATY LUZ BLANCO CARE	55301624	3015184785
144	MAURINOR SIKEL RIOS VARGAS	1143441247	3004109510
145	MERLIS CECILIA VANEGAS FLOREZ	32834042	3015458755
146	MILDRED YAMEL OSORIO CALDERON	32605305	3007825879
147	MILEDIS ESTHER FIGUEROA TORRES	32887152	3116733463
148	MILENA DEL CARMEN LUNA CASTRO	32885905	3008264506-3630122



149	MONICA MARIA URUETA ARIZA	32711744	3045202454
150	MONICA PATRICIA BOLAÑO FRAGOSO	55230205	3166225871- 3167077268
151	MONICA PATRICIA CARREÑO PAZO	22461100	3502505433
152	MONICA PATRICIA MARQUEZ RAMOS	1043668438	3006302789
153	NAYIBE LARA JAMID	22565216	3012020677
154	NELLY DEL CARMEN DIAZ HERNANDEZ	50974440	3016422898
155	NELLY YISETH MORENO RODELO	1129567859	3023883650
156	NELSY LLANOS ZARATE	32762704	3017359066
157	NEREIDA SOFIA RAMOS VILLANUEVA	32670839	3004825853
158	NUBYS ARIZA MENDOZA	32693766	3114050459
159	OLGA NARVAEZ GUTIERREZ	22705106	3045758238
160	OSIRIS LIVET ARAUJO VELILLA	32881320	3014099725
161	PATRICIA MILENA AYALA BALLESTA	1129504394	3015717187
162	ROSA ELENA DIAZ HERNANDEZ	50976873	3135330377
163	ROSA ISELA MEJIA MEJIA	1129532457	3015980523
164	ROSA MARGARITA TERAN MARQUEZ	45584896	3135546408
165	ROSINI MERCEDES MEZA OROZCO	32798756	3145628731
166	ROSSELYN DE ALBA DE LA HOZ	1042444481	3014552107-
167	SALLI ESTER ZABALA BORRAS	22550749	3008292141
168	SAMIRA DEL CARMEN LARA MARRIAGA	32870519	3007411068
169	SANDRA JUDITH ORTIZ PEÑA	1140832066	3004086320
170	SANDRA MILENA SUAREZ CALVO	55313087	3014730336
171	SANDRA PATRICIA GORDILLO VICTORIA	66719514	3225691572
172	SELENE PATRICIA CALDERON ANTEQUERA	36563386	3015206220
173	SHIRLEY EDITH ANILLO PEÑA	55221666	3006849590
174	SHIRLEY HERNANDEZ MANTILLA	22534605	3005038335
175	SHIRLEY PAOLA GONZALEZ CALDAS	1143133143	3014028803
176	SHIRLEY YOHANNA RODRIGUEZ HERRERA	1140838999	3205633209
177	SILVANA PATRICIA CARDONA CASTRO	1140855808	3013178309-
178	SILVANA TEHERAN QUIROZ	33219457	3114122411
179	SINDI PATRICIA DIAZ BARRIOS	30844706	3135251765
180	SINDY JOHANA PEREZ MARTINEZ	1045687408	3024159807
181	SOL FAIDA ACUÑA YEPES	32779643	3023731696
182	UBALDINA DIAZ MARIN	32873723	3045535583
183	VANESSA ELVIRA VILLALBA ANILLO	55307071	3007496774
184	VIVIANA ISABEL ECHEVERRIA JIMENEZ	55226633	3002338184
185	VIVIANA ZENITH ARDILA MOLINA	22477416	3012756894
186	WADETH ALIDYS VILORIA PEÑA	32774739	3008479131
187	WANDA VANEZA MENDIVIL AVILA	1043434888	3015528061
188	XIOMARA FERMINA PEREZ GOEZ	32792513	3104347198



189	YADITH GARCIA ESCOBAR	55230947	3023650627
190	YANNINA MILENA RUEDA SANDOVAL	32774876	3012170369
191	YAREN JULIANA BOBADILLA JIMENEZ	1193517064	3004434583
192	YESICA PAOLA PARRA DIAZ	1140882432	3046842335
193	YIRA ISABEL DUQUE LOBO	44160209	3006228441
194	YISLEIDYS PATRICIA BARCELO NIEBLES	1042435824	3016163751
195	YUCELLY MAYORLIN BOLAÑO VERGARA	22736052	3002496513
196	YUDINETH MORENO PUELLO	22518138	3015034864
197	YUDIS PALOMINO VILLEGAS	39010881	3126938991
198	YURLEIDYS MERCEDES ACOSTA GUTIERREZ	1143456152	3013258682
199	YUSTIN PAOLA RODRIGUEZ HERRERA	1001822796	3013927644
200	ZENITH ELENA MANGA PELUFFO	32739415	3106046951

Anexo No 2 Listado de beneficiarias del programa Maquinas Planas

<b>N.</b>	<b>Nombre y apellido</b>	<b>N. Cedula</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>
1	ANGIE QUIROZ ROMERIN	1045692309	CRA16 #63C166	3045593456
2	ASTRID ESTHER MERCADO VERGARA	64.551.909	CALLE 73B# 23B-30	3043446645
3	ASTRID SILVA BARRETO	33,226,214	conj 6 torre 217 apt 103	3013540446
4	ATALFA ISABEL POLO MARMOL	51860741	CALLE58#12-15	3654674
5	CLAUDIA PATRICIA REYES MERCADO	22,656,451	CALLE6 #23A-35	3002421417
6	CONSUELO CRUZ NARVAEZ	44.159.216	KRA 42 # 3 - 37	3005000306
7	DINELIS PAOLA ZUÑIGA GARZON	1.143.143.582	CALLE 80 # 3 - 05	3002621519
8	ERIKA LORENA GONZALEZ MONTOYA	32.897.408	KRA 23B#39-15	3107229815
9	GRACIELA GALLARDO	26.854.026	KRA 19E# 47D-37	3011631166
10	JOHANA CIFUENTES MUSLI	32,800,548	CALLE 52 #26B-93	3014454230
11	JOSEFA PALACIO MEZA	32,888,970	CRA 11 SUR # 50A- 49	3043811815
12	JOVITA VARGAS OTALVARES	32,756,939	CRA 7E #45-37	3043921172
13	LAUDITH NALLIVE VARELA DE HERNANDEZ	22.400.880	DIAGONAL 88TRANS 3A-31	3136997437
14	LIGIA CARREÑO ARENAS	22.447.776	CALLE 51 # 3 SUR -62	3013585454
15	LUISA MARIA DIAZ ARZUZA	32.654.092	KRA22D#64-04	3657204
16	MARBEL ROMERO LICONA	32,702,915	CRA5B #23-132	3005058247
17	MARTHA ANDUQUIA CUELLA	32,733,644	CALLE 119#10B-18	3003905125
18	MARTHA PINEDA ROMERO	33,199,786	CALLE 73C#6B-26	3206965212
19	NIDIAN PAOLA NARVAEZ HERNANDEZ	1.045.709.408	KRA 41# 2B - 251	3004472257
20	NILDA LOPEZ RADA	32,716,477	CRA12A #27B-02	3013070074
21	NORIS LUGO BARRAZA	22,741,486	CALLE 11#12A-20	3002907557
22	PATRICIA CASTILLO VIDES	32.714.842	CALLE37#33-75	3005106653
23	SONIA SAUCEDO LASCARRO	22,393,066	CALLE35 CRA8#51-8	3012259843
24	SORAYA MATILDE BARBOSA CALDERON	1.129.571.355	KRA 43 # 3- 143	3135081038
25	YANAQUIRIS CUENTAS PULIDO	39,141,398	CONJ 7 TORRE3 APT104	3188591044
26	YANELIS MARGARITA SALBALZA ZAMBRANO	22.465.715	KRA 21 # 85 - 11	3005349223
27	YESENIA INES DIAZ URZOLA	32.769.776	CALLE 19A-# 17C-16	3015605124

N.	Nombre y apellido	Cedula	Dirección	Teléfono
28	ALICIA MARIA TOVAR GALVAN	22.429.273	CALLE 99# 8E-43	3103667547
29	ANA ALVIS PEREZ	33281175	kra 6c #97-28	3135887907
30	ARCELIA MARIA RIOS CORREA	32692006	Cra 20 # 23 - 41	3108416415
31	DARLING LUZ CALLE RANGEL	1.047.230.061	KRA 65# 97 - 53	3045333010
32	ERICKA PATRICIA RIAÑO SALCEDO	32.771.878	KRA 7 # 24 - 89	3023313682
33	EUFEMIA VIDEZ MUÑOS	22505223	CRA6#80-132 Bloq 11 apyo 516	3012673274
34	EVELYN RODRIGUEZ GONZALEZ	32705136	Calle 24 #6D-35	3749682/301 6728359
35	FABIOLA VERGARA	64548840	CALLE 35#2 -35	3204912484
36	GISELLE CECILIA GALINDO	22.506.321	KRA 73 F # 63	3177242745
37	HEIDY PAOLA PEREZ CASTAÑO	32855723	Calle 99b #9 L-30	3045202208
38	KATHERYN CHAVEZ BORJA	1042432130	CRA 4A1H 33-69	3005678786
39	KATLEEN PATRICIA HERNANDEZ AGUILAR	1.129.569.218	calle 61# 20b-52	3004837270
40	LEYDI CAROLINA BARRAZA MORALES	1044432491	Calle 14 #16-47	3008051508
41	LIDIS DEL SOCORRO CONTRERAS VIDA	32748845	Calle 74B#21-197	3015958926
42	LUZ MARINA GONZALEZ GONZALEZ	32680692	Calle117B #26-28 Piso 2	3204695
43	MARIA DEL PILAR FONTALVO AMARANTO	32.779.521	CONJ 6 TORRE 15	3003942583
44	MARIA LOURDES BANQUETT	32765939	Cra 15C #100-23	3013438715
45	MAVIS ELENA ARRIETA MUGNO	22.531.911	CALLE 102 A # 36 - 41	3006983122
46	MONICA BRAVO SIERRA	45.506.746	calle42a #759	3024753
47	MONICA ECHEVERRIA MARRIAGA	56085965	Calle 13 A #7-195	3012712979
48	ROSA ANGELICA REDONDO	1192788493	Calle 64C #13b-84	3148028562
49	RUBY JIMENEZ POLO	22435366	Calle 37#29-23	3106639207
50	SULEIDYS CASTRO CAMACHO	55240612	Calle 13c #109A-15	3022837816
51	YAMILE GONZALEZ BELTRAN	32709875	Cra 4B Sur # 47C-14	3007424062
52	YENNIS PALLARES GARCIA	33309379	Calle15#17-28	3749229/314 6159573
53	YUDY DEL CARMEN MEDINA	26812166	Cra 19#19-06 (Tercera etapa )	3772397/302 3717574

N.	Nombre y apellido	Cedula	Dirección	Teléfono
54	BERENICE VILLERO SOLANO	32.723.932	KRA 6 SUR # 48 -20	3007313986
55	BESSY DEL SOCORRO RODRIGUEZ NAVARRO	32.691.359	KRA 1J # 47 - 120	3116759467
56	CARMELA RODRIGUEZ AGUAS	32,781,062	CON9 TORRE26 APT 204	3005028590
57	CARMEN LEONOR OROZCO AYALA	1.098.619.079	KRA 7A # 3A - 60	3007370443
58	DAISY CECILIA RIVERA SUAREZ	32.789.129	KRA3C # 80-66	3015024458
59	DANEISY DEL CARMEN CAYON MARTINEZ	55.240.637	CALLE 112 A # 22 - 24	3015340084
60	DIANA BEATRIZ CARREÑO BUSTOS	32.686.482	CALLE 99B # 12E - 46	3002855176
61	DIANA MARIA ARCIERI DE AVILA	32.864.875	KRA 40B # 91 - 40	3013506552
62	ELIZABETH MARIA TOVAR FERIA	23.101.780	CALLE 98C # 2D - 69	3004306218
63	ELVIA MARIA ACOSTA GUARDO	1.044.914.499	KRA 6 # 134 - 80	3016076276
64	EVELIN MARGARITA CAMPO TORRES	32.677.265	KRA 26 # 73- 118	3014230543
65	FELICIDAD PARRA CASTILLO	22.442.285	KRA 1A # 47	3046601259
66	GLADIS PEREZ NAVARRO	32.633.178	KRA 8B # 45B -137	3045211058
67	INGRID YAMILETH MORALES PALACIO	22.583.309	CALLE14#16-47	3002900007
68	ISSY VALENCIA GALLARDO	32.709.219	CALLE 60 #15 - 124	3045989119
69	JOHANA EDITH MUÑOZ	1.143.226.536	DIAG4 TORRE 22	3017934533
70	LEDIS CECILIA GONZALEZ ALMANZA	32.607.125	CALLE 34# 7 - 19	3146247189
71	LEDYS JULIETH QUINTERO RAMOS	22.667.229	DIAG 9 TORRE 22	3014526349
72	LORENA DE CARO ARIZUL	1.007.958.214	KRA 19 # 112D - 04	3002739241
73	MARIA DEL CARMEN REYES ALTAMIRANDA	32.708.657	KRA 88# 106- 42	3773136
74	MARIA DEL ROSARIO BALLESTAS MENDOZA	32.683.342	KRA 9 SUR # 74B -16	3013883906
75	MARIA TERESA VALLEGO DE AVILA	1.044.212.637	KRA 7 B # 91 - 15	3012717678

76	RUBIS LEONOR ANAYA DE IBARGUEN	26.963.836	KRA1 D #37F - 74	3142461180
77	YAJARIS MARIA LARA CANTILLO	22.563.874	CALLE14#7A-22	3147633350
78	YAMILE ESTHER ALMEIDA MUÑOS	32.761.444	KRA 15 SUR # 46 - 500	3128380893
79	YASMIN ROCIO GONZALEZ URREA	32.894.128	CALLE 98D # 96-19	3002385616
80	YOLANDA ISABEL VILLAREAL AVILA	32.616.835	CALLE 63B # 15 - 20	3014731219
81	YULIS PEREZ MERCADO	55.242.901	KRA 18 # 70 - 18	3014815462
82	ZOE DEL CARMEN CAMARGO MEDINA	30.855.242	CALLE 76 # 28 SUR 22	3014041637
83	ZOILA ROSA DAGAN FERNANDEZ	22.421.729	DIAGONAL 9 TORRE 1	3006611606

N.	Nombre y apellido	Cedula	Dirección	Teléfono
84	BLANCA OLIVIA CHAVARRIA AREIZA	21.429.493	KRA 42 # 3 -335	3126407782
85	CLAUDIA INES GONZALEZ ORTEGA	32.831.671	KRA15A#63B-108	3016153836
86	DALGI MARINA CASTILLO VIDES	39.068.103	KRA 38# 80B- 54	3192302399
87	DANNYS ESTHER ATENCIO CORTEZANO	30.854.046	KRA 3C # 80 -22	3135168126
88	DEISY REYES ARIZA	32.749.643	KRA6A#41-115	3013050920
89	DESIRETH PATRICIA DE LA HOZ MARTINEZ	1.007.279.422	KRA7E#88-11	3004999289
90	ELIZABETH ESTHER OÑORO RIVERA	32.736.597	CALLE41#30-70	3014262108
91	ESNEDA ISABEL PATERNINA ACUÑA	32.723.008	CALLE 48C # 1A-87	3163181752
92	GEMILIS MARTINEZ IBARRA	44.158.087	KRA#21#5-47	3003748841
93	JUDITH YADIRA PEREZ ZAPATA	32.710.945	KRA 14 # 24-43	3046477846
94	JULYS SUSANA ACOSTA PACHECO	55.224.442	KRA30#123A-04	3015921888
95	KAREN ROSA ALVARES PATERNINA	1.129.515.347	CALLE 48C#1A-87	3177644208
96	LILIANA MARIA CERPA GUTIERREZ	22.517.773	CALLE74#66-74	3014460201
97	MALKA IRINA LORA RODRIGUEZ	22.564.856	CALLE 116 # 29-102	3008434800
98	MARIA EUGENIA VARGAS VICTORIA	1.110.446.523	KRA 3A # 78-84	3208536537
99	MARIA INES ROJANO YANCE	32.605.360	CALLE 79# 3B - 38	3046204677
100	MARIA LUISA VERGARA CONTRERAS	45.542.233	KRA6 #33B-05	3015604676
101	MARLENY CHAPARRO GOMEZ	37.531.072	KRA 77A #85-75	3016942466
102	NADIA MEZA PEÑAFIEL	32642542	CRA17#31-227	3017745397
103	NANCY MILEIDYS OSPINO DE LOS REYES	1.002.154.070	KRA # 68 - 105	3005467587
104	NICOLASA MARIA FONTALVO PEINADO	32.812.294	CALLE 43A # 1B-28	3163193745
105	RAQUEL CECILIA DE LAS SALAS MONTAÑO	32.658.645	KRA 19 # 68-41	3005002831
106	RUBY GALVAN RUBIO	64.867.394	CALLE 53 # 9D - 75	3145314260
107	SANDRA CATALINA CABADIA CARVAJAL	22.548.473	VIA 40 # 82-44	3013545016
108	SHIRLY MARGARITA VARGAS OSORIO	1.044.627.670	CALLE 11#30B-52	3046649148
109	YESELIS CANDANOZA ALFONSO	22.590.145	CALLE 98 # 1E 2-10	3042133027
110	YURANIS ESTHER TORRES HERRERA	1.045.666.342	CALLE 13A # 7 - 277	3022338071