

## INFORME DE GESTIÓN

# SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

A corte de 30 de septiembre

2019



ALCALDÍA DE  
**BARRANQUILLA**



**BARRANQUILLA**  
CAPITAL DE VIDA

## Contenido

<b>1. PROGRAMA APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL</b> .....	4
<b>1.1. PROYECTO: FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO</b> .....	4
1.1.1. Unidad de Apoyo al Empresario .....	4
1.1.2. Participación en el ecosistema de emprendimiento.....	26
<b>1.2. PROYECTO: FORMULACIÓN Y ADOPCIÓN DEL PLAN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN</b> .....	28
1.2.1. Probeta Ideación .....	30
1.2.2. Probeta Aceleración .....	36
<b>1.3. PROYECTO: SENSIBILIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE NEGOCIOS INFORMALES</b> .....	37
<b>1.4. PROYECTO: DINAMIZACIÓN DE CLÚSTERES</b> .....	38
1.4.1. Trabajo conjunto con la Comisión Regional de Competitividad del Atlántico 38	
1.4.2. Trabajo conjunto con la Cámara de Comercio de Barranquilla.....	39
1.4.3. Trabajo conjunto con la Gobernación del Atlántico: Plan de Internacionalización .....	40
<b>2. PROGRAMA PROMOCIÓN DE CIUDAD</b> .....	41
<b>2.1. PROYECTO: ATRACCIÓN DE INVERSIONES</b> .....	41
2.1.1. Promoción de inversión y ciudad .....	41
2.1.2. Clima de inversión .....	52
2.1.3. Lanzamiento de la Asamblea del Banco Interamericano de Desarrollo 2020 55	
<b>2.2. PROYECTO: GESTIÓN PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL</b> .....	57
2.2.1. Relacionamiento estratégico con entidades públicas y privadas de Estados Unidos (Amcham).....	57
2.2.2. Gestión Internacional de Barranquilla como Ciudad Energética.....	60
<b>2.3. PROYECTO: SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES.</b> .....	64
2.3.1. Trabajo conjunto con ACOPI: Plan de mejoras regulatorias. ....	64
2.3.2. Trabajo conjunto con la Cámara de Comercio de Barranquilla y otras dependencias del Distrito. ....	64
<b>3. PROGRAMA INTEGRAL DE EMPLEO</b> .....	66
3.1. Empleabilidad .....	66
3.2. Formación para el trabajo con pertinencia .....	68
3.3. Atención diferencial .....	69



3.4. Emprendimiento (población vulnerable) .....	70
4. PROGRAMA BARRANQUILLA CAPITAL LOGISTICA DE COLOMBIA .....	71
5. BARRANQUILLA EN CIFRAS .....	79

# 1. PROGRAMA APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL

La Alcaldía Distrital de Barranquilla, en su intención de fortalecer las competencias de las empresas, la competitividad de la ciudad y la calidad de vida de sus habitantes promueve con este programa el emprendimiento empresarial, la innovación y el desarrollo de clústeres, generando un desarrollo integral en nuestra ciudad.

## 1.1. PROYECTO: FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO

En los primeros 9 meses del año, la Oficina de Competitividad e Inversiones ha llevado a cabo diferentes estrategias para fomentar el emprendimiento en Barranquilla que a continuación se describen.

### 1.1.1. Unidad de Apoyo al Empresario

La Unidad de Apoyo al Empresario (UAE) es la estrategia del Distrito de Barranquilla que busca fomentar el emprendimiento, el desarrollo empresarial y el fortalecimiento de habilidades administrativas mediante el desarrollo de procesos de formación, asesoría, mentoría y aceleración empresarial. Sus servicios son gratuitos y abiertos a los barranquilleros que quieran emprender o fortalecer su negocio.

Para el año 2019 el portafolio de servicios de la UAE se fortaleció y ahora se conforma de 4 componentes. Estos son:

- Contacto con los empresarios
- Ruta emprendedora: QuillaEmprende
- Asesorías
- QuillaInnova

#### 1.1.1.1. Contacto con los empresarios

La atención a los emprendedores y empresarios de la ciudad es clave para tener una cobertura amplia de la UAE. De esta forma se logra caracterizar a los

ciudadanos interesados en nuestros servicios y se conoce la necesidad particular de cada uno de ellos.

A 30 de septiembre, se han caracterizado **1.059** ciudadanos a través de todos los canales de comunicación de la Unidad: punto físico de atención, jornadas informativas y de formación en los barrios, línea telefónica y WhatsApp. A su vez, este número de atendidos representan **898** emprendimientos, empresas o ideas de negocio intervenidas, entre las cuales a **396** se les ha realizado un diagnóstico de su situación actual con el fin de establecer la mejor ruta para su crecimiento. Por otra parte, se recibieron **125** solicitudes de inscripción en la quinta convocatoria de QuillaInnova<sup>1</sup> y **226** a la sexta versión.

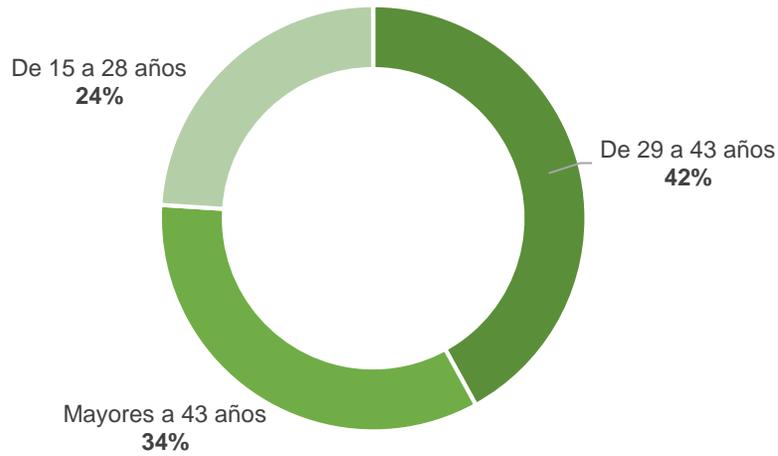
*Atención a los ciudadanos en el punto de atención de la UAE*



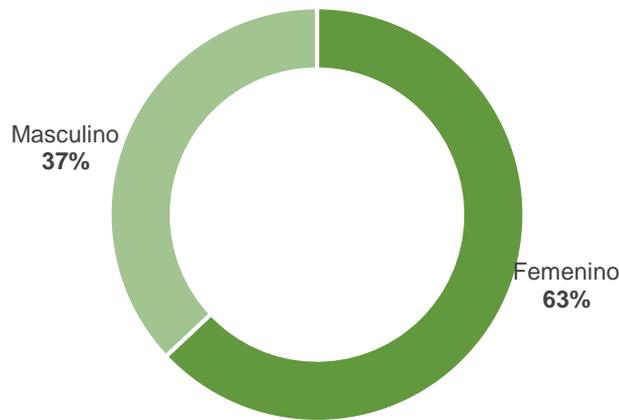
Un elemento importante de este programa son los insumos que enriquecen la data del Distrito en materia de emprendimiento y desarrollo empresarial. Las estadísticas más relevantes de las 1.059 personas son:

<sup>1</sup> QuillaInnova es una convocatoria dirigida a los emprendedores y empresarios de la ciudad de Barranquilla que estén en la búsqueda de la consolidación de su emprendimiento o empresa.

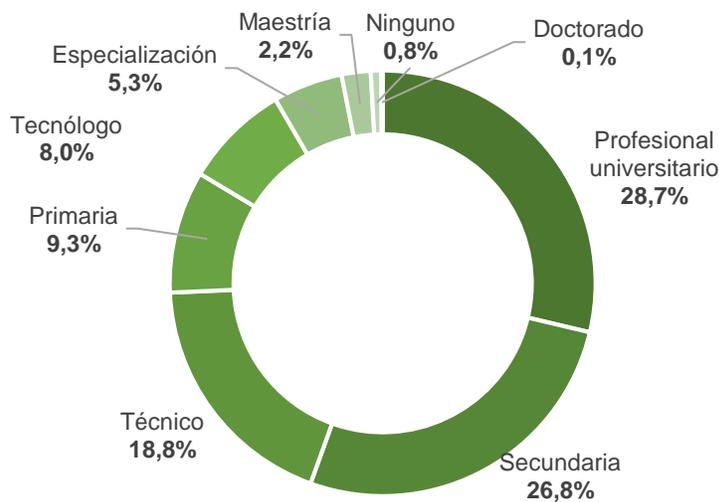
### Rango de edades



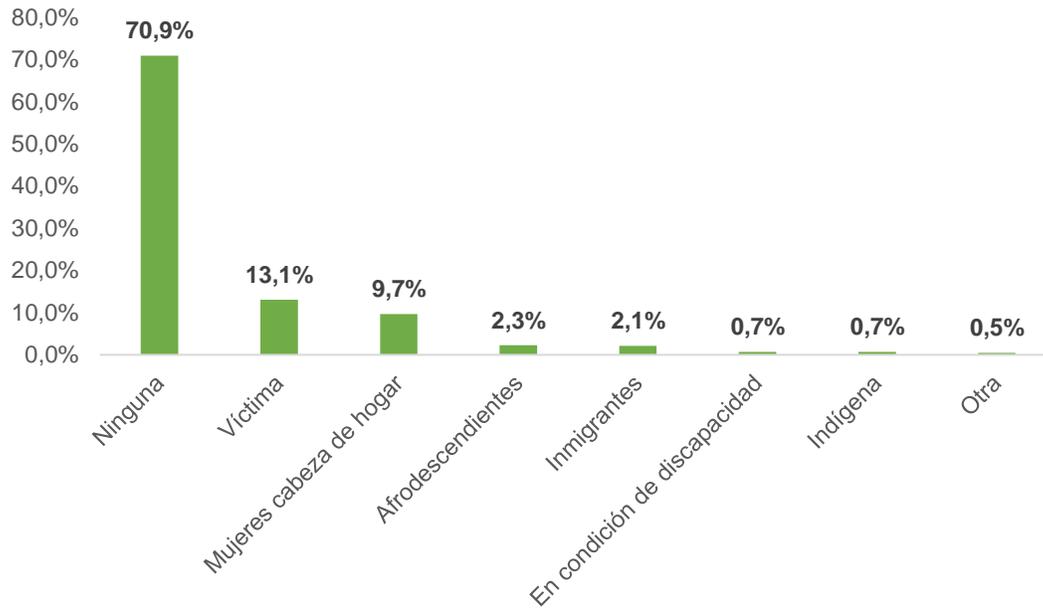
### Género



### Nivel educativo



### Tipo de Población



En lo que respecta a los emprendimientos/empresas caracterizadas las principales estadísticas son:

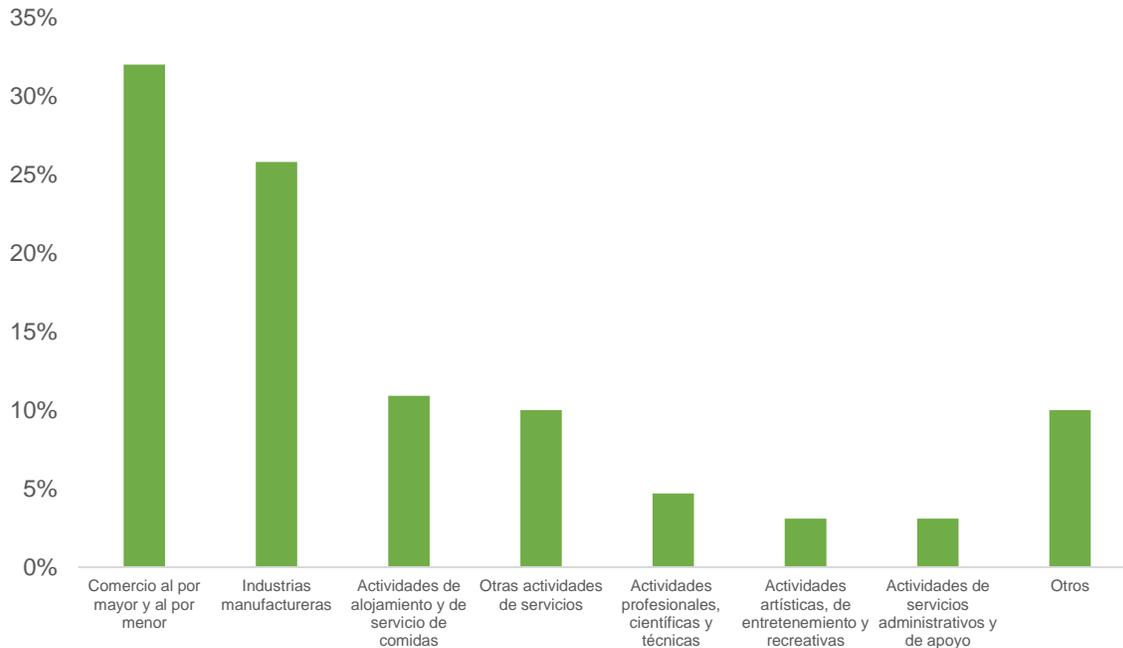
#### Situación actual de los negocios

Tipo	Cantidad	Porcentaje
Informal	490	54,6%
Formal	212	23,6%
Idea de negocio	196	21,8%
<b>Total</b>	<b>898</b>	<b>100%</b>

#### Negocios por sector económico

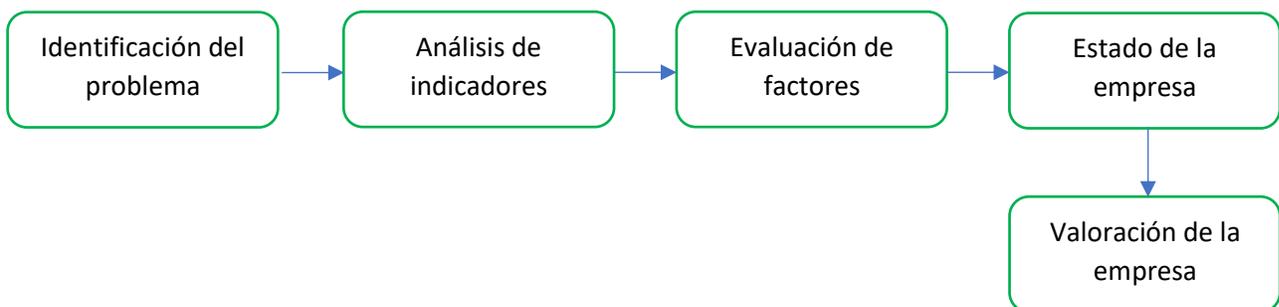
Sector económico	Cantidad	Porcentaje
Terciario	639	71%
Secundario	254	28%
Primario	5	1%
<b>Total</b>	<b>226</b>	<b>100%</b>

### Sector económico CIU



Posterior a las caracterizaciones de los ciudadanos y sus ideas o unidades de negocio, se realiza el proceso de diagnóstico<sup>2</sup> con el cual se conocen las necesidades de las empresas y se les ofrece el servicio ideal para ellos en la Unidad. Las etapas<sup>3</sup> (anexo 1) son las siguientes:

#### Modelo de diagnóstico



<sup>2</sup> Algunas de las variables medidas en el proceso de diagnóstico son: nivel de ventas, financiación, factor modelo de negocio, factor financiación, factor planeación estratégica, entre otros.

<sup>3</sup> En el anexo 1 se encuentra ampliada la información por etapa.

De las 898 iniciativas empresariales caracterizadas, se le han realizado diagnóstico a 396. Cabe resaltar que no todas las iniciativas empresariales aplican para un diagnóstico y a la fecha están pendientes por diagnosticar 151 emprendimientos.

*Evidencia del proceso diagnóstico*



Paralelo al desarrollo de las actividades en el punto de atención de la Unidad de Apoyo al Empresario, se desarrollaron 22 procesos de formación en 8 sectores de Barranquilla donde se atendieron 1.030 personas y se caracterizaron 357. Estas actividades tienen como objetivo incentivar el desarrollo de las habilidades blandas en los ciudadanos, emprendedores, empresarios, para la puesta en marcha de un negocio.

*Procesos de formación por sector*

Sectores	Asistentes
La manga	18
San José	45
Modelo	24
San Roque	13
Las Flores	61
Prado (Children International – Actuar)	24
Universidad Simón Bolívar (Agencia para la Reincorporación y la Normalización)	7
Villas de San Pablo	103
La luz	30
Gardenias	130
San Roque	37
Villa Cordialidad	39
Rebolo	23
California	47
Bella arena	30
Las Cayenas	179
Cordialidad	60
Prado (escec)	25
Prado (actuar)	19
San José	41
Galán	53
Prado (clínica general del norte)	22
<b>Total</b>	<b>295</b>

*Evidencia de algunos procesos de formación en sectores de la ciudad*



Además de los procesos de formación, la UAE también ha realizado 9 procesos de promoción en diferentes eventos. Este proceso tiene como objetivo divulgar los servicios gratuitos que tiene la Unidad para los emprendedores y empresarios de Barranquilla.

*Actividades de promoción de los servicios de la Unidad de Apoyo al Empresario*

#	Sector/Actividad
1	San Roque
2	Galería 72
3	Metro plaza
4	Feria Convive Santa María
5	Feria Convive Salcedo
6	Feria Convive La Esmeralda
7	Jornada para el desarrollo empresarial en la Universidad del Norte
8	Futuroexpo naranja
9	Feria Convive Barrio Las Américas
10	Promoción Caja Copi
11	Feria Convive Villa del Carmen
12	Feria Convive California

13	Feria Convive Villa San Pablo
14	Feria Convive Gardenias
15	Feria Convive las Flores
16	Feria Convive 20 de julio
17	Feria Convive Pradera
18	Feria Convive Rebolo
19	Feria Convive LosOlivos
20	Promoción Centro Comercial Viva
21	Feria Convive Villa Cordialidad
22	Promoción Plaza de la Paz
23	Promoción Reunión Víctimas
24	Feria Convive Santuario
25	Promoción C.C. Shopping Center
26	Promoción Galería 72
27	Feria Convive La Chinita

*Evidencia de algunos procesos de promoción*





### 1.1.1.2. Ruta emprendedora: QuillaEmprende<sup>4</sup>

Uno de los nuevos servicios de la Unidad de Apoyo al Empresario en el 2019 es la ruta emprendedora, también llamada QuillaEmprende, en la cual se atiende a las personas remitidas desde la caracterización, cuyo resultado arroja la necesidad de formulación de un modelo de negocio, estructuración financiera o el desarrollo de estrategias de marketing. Este proceso de acompañamiento se realiza a través de *talleres y asesorías* para la validación de ideas de negocio, identificación de fortalezas y debilidades del producto o servicio, estructuración de una propuesta de valor acorde a lo que requiere el mercado y generación de tracción.

A septiembte de 2019 se han realizado 7 rutas en las que se han impactado positivamente más de 180 emprendimientos/inciativas; Cada uno de ellos ha participado de talleres y asesorías personalizadas con diferentes y objetivos que apuntan a el fortalecimiento integral de los negocios.

#	Talleres	Objetivo
1	Diseñando tu negocio	Proporcionar fundamentos teórico-prácticos para brindar soluciones a problemáticas varias en el ámbito organizacional/empresarial, mediante el empleo de técnicas y conocimientos de carácter creativo, que impulsen el incremento del valor en productos, servicios y sistemas, a través de la innovación.
2	La clave del dinero: Conocimiento financiero	Elevar el nivel del conocimiento financiero de los empresarios y emprendedores de la ciudad de Barranquilla.

<sup>4</sup> QuillaEmprende es certificable en caso de que el emprendedor asista al 90% de las actividades de la ruta.



3	Los Desafíos de tener presencia en redes sociales	Conocer el entorno de las redes sociales y cómo desarrollar estrategias que ayuden a dar a conocer a su empresa en la web.
4	Tu marca: tu activo más importante	Conocer las generalidades de los signos distintivos.
5	Planeación y direccionamiento estratégico	Desarrollar un proceso de formación teórico-práctico que permita a los asistentes interiorizar y aplicar conceptos de planeación y direccionamiento estratégico, procurando la sostenibilidad de sus organizaciones en un entorno competitivo y globalizado.
6	Herramientas de calidad para éxito en micro y pequeñas empresas	Desarrollar un proceso de formación teórico-práctico que permita a los asistentes interiorizar y aplicar conceptos concernientes a la calidad empresarial, procurando la productividad, competitividad y sostenibilidad en el tiempo de la organización.
7	Desarrollo de clientes	Desarrollar juntamente con emprendedores, estrategias de interacción con potenciales clientes y/o usuarios, para reducir la incertidumbre acerca de la viabilidad de mercado de una propuesta de valor, producto o modelo de negocio

<b>Tipo de asesoría</b>
Desarrollo de nuevos negocios
Finanzas
Contabilidad
Mercadeo y ventas
Marketing digital
Aspectos legales
Propiedad intelectual
Planeación estratégica

**Evidencia de algunos talleres realizados en QuillaEmprende**



**Evidencia de algunas asesorías realizadas en QuillaEmprende**



Aprovechando el espacio grupal que permite QuillaEmprende, en el mes de septiembre se abrieron 2 modalidades, una dirigida para negocios verdes y otra para empresas de economía naranja.

### - **QuillaEmprende Verde**

Esta iniciativa está siendo desarrollada con el apoyo de Barranquilla Verde, entidad que se encuentra activamente apoyando a este tipo de empresas y emprendimientos en la ciudad.

EL 4 de septiembre se dio inicio a esta ruta con 14 empresas de negocios verdes que potenciarán sus negocios y aportarán al desarrollo económico sostenible del territorio.

#### *QuillaEmprende Verde*



**Desarrollo Económico**  
@DesEconomicoBAQ

Con 14 empresas participantes, hoy inició la primera 'Ruta Verde' de #QuillaEmprende, la cual está enfocada en los negocios que promueven la economía circular o el cuidado del medio ambiente. 🌱🌍



👤 Tú y 7 más

4:59 p. m. · 4 sept. 2019 · Twitter for Android

11 Retweets 22 Me gusta

## - **QuillaEmprende Naranja**

Con el apoyo de la Secretaría de Cultura Patrimonio y Turismo se dio inicio a la *Ruta Naranja* de la Unidad de Apoyo al Empresario. El miércoles 11 de septiembre, 14 organizaciones pertenecientes al sector de *economía naranja* iniciaron su proceso en Quilla Emprende.

Esta iniciativa se enmarca en la política pública del Gobierno Nacional sobre economía naranja y hacen parte las siguientes organizaciones:

- Carnaval de la 84.
- CorpoGay.
- Drum Festival.
- Carnaval de la 44.
- Tambó.
- Ponte la máscara.
- Ay Macondo.
- Baqanito.
- Gran Parada de la Luz.
- Lienzo Urbano.
- Comic Lab.
- Ludovico.
- CAFUNÉ.

### Lanzamiento de la Ruta Naranja



#### 1.1.1.3. Asesorías

Uno de los servicios que se mantuvo en comparación al año 2018 fueron las asesorías (por fuera de QuillaEmprende). Estas tienen como objetivo brindar herramientas a los emprendedores y empresarios para generar valor y resolver problemas en diferentes puntuales de su organización.

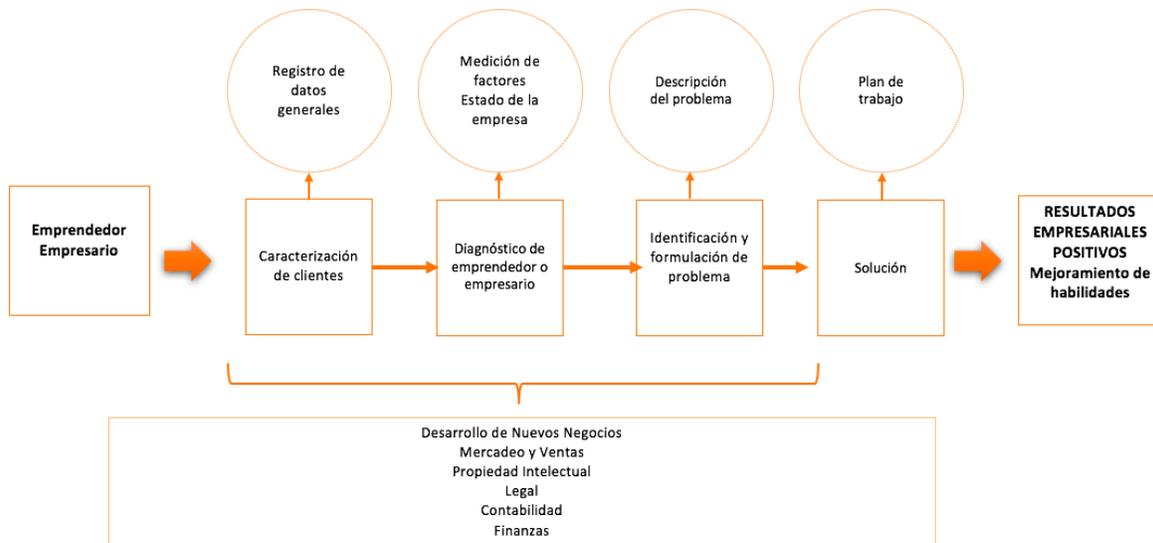
Los temas de las asesorías son:

- Aspectos financieros

- Mercadeo y ventas
- Aspectos contables
- Aspectos legales
- Propiedad intelectual
- Marketing digital
- Modelo de negocio
- Estructuración de nuevos proyectos
- Planeación estratégica
- Diseño gráfico industrial.

El modelo de servicio en el cual se soportan las asesorías es el siguiente:

*Modelo de servicio de asesoría*



A la fecha se han realizado 210 asesorías a 128 emprendedores/empresarios representantes de 25 iniciativas. A continuación, se muestran algunas evidencias de las asesorías realizadas.

*Evidencia de asesorías*



**1.1.1.4. Quillalnova**

La Alcaldía de Barranquilla, a través de su Secretaría de Desarrollo Económico, está comprometida con fortalecer las mipymes de la ciudad y Quillalnova es una respuesta a este gran reto. Esta convocatoria de la Unidad de Apoyo al Empresario es abierta a todos emprendedores y empresarios de la ciudad; y brinda un acompañamiento integral a las MIPYMES que necesiten una consolidación empresarial. Lo anterior se lleva a cabo mediante un proceso de mentoría para la validación, consolidación o re-inversión de modelos de negocio de empresarios, quienes, a través de un proceso de acompañamiento de expertos, buscan direccionar estratégicamente la empresa en temas de análisis del mercado, modelo de negocio, finanzas corporativas, marketing, propiedad intelectual y estrategias de comunicación.

Hasta el 2018 se han realizado 4 versiones de Quillalnova que han beneficiado a 37 iniciativas que durante el proceso tuvieron una facturación global de alrededor de 2,2 millones de dólares gracias esta convocatoria.

Durante el 2019 se han llevado a cabo la 5ta y 6ta versión de QuillaInnova. A continuación, se describe cada una:

### QuillaInnova 5ta versión

La 5ta versión dio inicio con la apertura de la convocatoria el día 9 abril, cerrándose el 22 de abril; en ella se inscribieron 124 iniciativas de las cuales 99 fueron citadas a evaluación ante jurados y 71 de ellas asistieron.

#### *Flyer de la convocatoria de la 5ta versión de QuillaInnova*



El proceso de evaluación consistió en la realización de un “pitch” de no más de 5 minutos en la cual el emprendedor/empresario expone su negocio ante un panel de jurados evaluadores conformado por

- Un representante de la Alcaldía Distrital de Barranquilla
- Un mentor experto de la Unidad de Apoyo al Empresario
- Un profesional con experiencia en emprendimiento y desarrollo de negocios
- Un empresario externo al proceso

Por otro lado, los aspectos evaluados son:

- Experiencia del equipo de emprendedores
- Mercado

- Descripción del negocio
- Sustentación presencial de la propuesta

Finalizado el proceso de evaluación se escogieron a 9 negocios con los mejores puntajes. Estos fueron:

*Iniciativas beneficiadas en la 5ta versión de QuillaInnova*



*Evento de inicio de QuillaInnova con los ganadores de la 5ta versión*



En el mismo evento de inicio, se realizó un diagnóstico a cada empresa con la finalidad de armar una hoja de ruta en la cual un mentor estuvo acompañando el proceso de crecimiento de cada una.

Junto con el proceso de mentoría se llevaron a cabo asesorías y talleres en diferentes temáticas (finanzas, modelo de negocio, networking, ventas, mercadeo, entre otros) que tuvieron como objetivo la formación y el relacionamiento con potenciales clientes para superar aquellos obstáculos que evitaban el crecimiento de cada empresa.

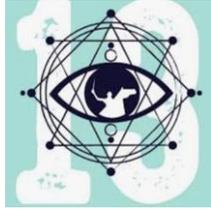
#### *Procesos de mentoría*



#### *Asesorías*



La 5ta versión llegó a su fin en el mes de julio y a finales del año se proyecta un evento clausura junto con los ganadores de la 6ta versión de QuillaInnova que actualmente se encuentra en desarrollo.

QuillalInnova 5ta versión		
#	Empresa/Iniciativa	Descripción
1		Software para la planeación, organización, dirección y control de gastos incurridos por viaticos y transporte.
2	<b>SOCIOS</b>	Plataforma digital para la oferta de servicios especializados de alto valor a través de una red de profesionales freelance.
3		Plataforma digital que conecta a personas en la ciudad y entre ciudades del caribe bajo un modelo de economía colaborativa y red social.
4		Meisson es un nuevo concepto basado en un centro de soluciones audiovisual centrado en la experiencia de usuario para el sector artístico, cultural, empresarial que pretenden desarrollar procesos de alta calidad y maximizar las probabilidades de éxito para nuestros clientes.
5		MIRA AL CENTRO es una iniciativa turística basada en un concepto de - ciudad museo - que ofrece experiencias personalizadas, entorno al valor patrimonial, natural, sociocultural de la ciudad, generando recuerdos, sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio, complementados con la marca de ciudad.
6		PADURE desarrolla procesos de rehabilitación muscular y la estabilización del cuerpo a nivel cerebral a trabajadores, de manera ágil, cómoda y efectiva, contribuyendo al incremento de la productividad empresarial.
7		Una solución eficiente, confiable y segura a todos los problemas de climatización en respuesta a la necesidad de confort térmico de sus clientes, a través de servicios de mantenimientos preventivos y correctivos de equipos de refrigeración, así como la venta de equipos, repuestos y suministros de refrigeración.

8		Donde Mama ofrece una experiencia gastronómica de la cocina colombiana que evoca los mejores momentos de satisfacción y alegría a sus clientes a través de su variedad de platos, exquisitas recetas y cálido servicio, haciéndolos sentir como en su casa.
9		Pájaro Rosa es una marca de ropa apropiada y a la moda para niñas/jóvenes entre los 10 y 18 años que deseen sentirse lindas, cómodas y seguras de sí mismas en toda ocasión, por medio de colecciones diseñadas específicamente para ellas.

### QuillaInnova 6ta versión

La 6ta convocatoria de QuillaInnova estuvo abierta entre el 1 y 22 de agosto y tuvo 226 iniciativas inscritas, de las cuales 175 cumplieron los términos de referencia y 133 se presentaron a la evaluación.

Entre las 133 iniciativas evaluadas fueron escogidas 9 para participar en la 6ta versión, estas fueron:



**ALCALDÍA DE BARRANQUILLA** | **BARRANQUILLA CAPITAL DE VIDA**

**Quilla Innova**

La Alcaldía Distrital de Barranquilla y la Universidad Simón Bolívar a través de la Unidad de Apoyo al Empresario, presentan las iniciativas seleccionadas en la sexta convocatoria del programa Quilla Innova, acorde al proceso de evaluación y selección realizado el día 26 de agosto de 2019 ante el panel de jurados evaluadores.

**GANADORES**

- ECOAUDITOR
- JOROBADA OBJETOS
- PLÁSTICOS PUIPLAST DEL CARIBE S.A.S
- BLIZZ
- BAÚL POLISÉMICO
- VEGAN
- SABORES SORPRESA S.A.S
- HEALTHY SNACKING ON THE GO
- SOLE COMPANY

\* El orden del listado no representa ningún criterio de evaluación.  
\*\* Cualquier duda o inquietud la puede comunicar a través del correo electrónico [uapempresario@gmail.com](mailto:uapempresario@gmail.com) acorde al numeral 8 de los términos de referencia de la convocatoria, los cuales puede consultar en la página web: [www.macondolab.com](http://www.macondolab.com)

Operado por: **UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR** | **MACONDO LAB**

El evento de inauguración se dio el 2 de septiembre y fue precedido por la Secretaría de Desarrollo Económico de Barranquilla y el equipo del programa de QuillaInnova.

*Evento de inauguración de la 6ta versión de QuillaInnova*



A la fecha las iniciativas han realizado 4 talleres pero no se ha realizado ninguna asesoría.

*Evidencia de talleres realizados en la 6ta versión de QuillaInnova*



**1.1.2. Participación en el ecosistema de emprendimiento**

La Secretaría de Desarrollo Económico ha participado en diferentes eventos que han promovido el emprendimiento en la ciudad de Barranquilla. Estos son:

- a) **Empredetón**, evento de INNpulsa dirigido a emprendedores de la ciudad que consistió en una jornada comprendida por una serie de cursos didácticos con el fin de promover las capacidades en emprendimiento de los barranquilleros. Este evento se realizó en 2 ocasiones en la ciudad debido la acogida que tuvo en su llegada a la ciudad en el mes de marzo; la otra ocasión fue el 19 pasado 19 de septiembre. La Secretaría apoyó con ambas convocatorias que beneficiaron a 310 barranquilleros interesados en conocer más acerca de cómo emprender.

### Empredetón



- b) **Startup Grind By Google**. Esta comunidad global genera espacios en las principales ciudades del mundo para conectar y formar a los emprendedores y Barranquilla no es la excepción. Junto con Startup Grind Barranquilla se organizó el segundo meet up el día 30 de mayo dirigido a las mujeres emprendedoras de la ciudad-



c) **XXXII Congreso Latino Americano de Estrategia – SLADE.** La Secretaría de Desarrollo Económico asistió al XXXII Congreso Latino Americano de Estrategia (Slade) donde se desarrollaron los siguientes temas:

- Ciudades creativas
- Marketing territorial
- Diseño estratégico de territorios innovadores
- Valor compartido y Responsabilidad Social
- Objetivos de desarrollo sostenible
- Innovación en la base de la pirámide

## 1.2. PROYECTO: FORMULACIÓN Y ADOPCIÓN DEL PLAN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

El desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación es un factor diferenciador en la economía ya que aumentan la productividad y competitividad de los territorios. A su vez, representan oportunidades para las personas en materia de nuevos negocios, empleo y mayores ingresos.

Entendiendo el papel de la ciencia, tecnología e innovación como motor del desarrollo económico, la Alcaldía de Barranquilla, a través de su Secretaría de Desarrollo Económico, formuló en el año 2018 el Plan Distrital de Ciencia, Tecnología e innovación cuyo objetivo es definir lineamientos y estrategias para el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación en el Distrito de Barranquilla, con el propósito de promover capacidades para la generación, uso y circulación del conocimiento, mediante un trabajo articulado que permita impulsar el avance económico y social a corto, mediano y largo plazo.

Los lineamientos<sup>5</sup> expuestos en el plan con sus programas, son:

---

<sup>5</sup> En un principio, los lineamientos serán desarrollados sobre 3 sectores estratégicos: **Salud y Bienestar, Energía y Medio ambiente e Industrias Creativas.**

Estos sectores atienden a las ventajas comparativas de la ciudad, que, al incorporar actividades de ciencia, tecnología e innovación, generarán una dinámica de competitividad en el territorio generando alto impacto en el desarrollo económico y social de sus habitantes.

- **Lineamiento 1.** *Capacidad de ciencia, tecnología e innovación.* El objetivo propuesto del lineamiento es generar las capacidades científicas, tecnológicas e innovadoras del ecosistema de innovación, del sector empresarial tradicional y de alto impacto del Distrito en los sectores estratégicos definidos en el presente plan, a través de procesos de investigación desarrollo, innovación y emprendimiento que jalonen el desarrollo sostenible de la ciudad.
- **Lineamiento 2.** *Cultura de ciencia, tecnología e innovación.* Con el cual se busca propiciar entre los actores del ecosistema y la sociedad, la comprensión y empoderamiento de las implicaciones asociadas con el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación entre los actores del ecosistema y la sociedad en general.
- **Lineamiento 3.** *Institucionalidad y gobernanza de las acciones de ciencia, tecnología e innovación en la sociedad.* Tiene como objetivo crear y consolidar una estructura orgánica y mecanismos para la institucionalización regulación de la ciencia, tecnología e innovación a nivel Distrital.
- **Lineamiento 4.** *Infraestructura para ciencia y tecnología.* Su objetivo es crear y consolidar condiciones de infraestructura que apoyen los procesos científicos, tecnológicos y de innovación en el Distrito.
- **Lineamiento 5.** *Financiamiento al desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación en la sociedad.* Tiene como objetivo asignar y gestionar recursos para el desarrollo de actividades de ciencia, tecnología e innovación en el Distrito.

En el presente año el Plan de Ciencia, Tecnología e innovación Distrital fue presentado a manera de proyecto de acuerdo (anexo 2) al Concejo de Barranquilla para su debate y posterior adopción.

## *Proyecto de acuerdo del Plan de Ciencia, Tecnología e innovación*



Honorable  
**CONCEJO DISTRITAL DE BARRANQUILLA**  
Presidente Concejo Distrital de Barranquilla.  
Ciudad.

**Asunto:** Proyecto de Acuerdo y exposición de motivos:

Por su conducto y a consideración del Honorable Concejo Distrital se somete a estudio el Proyecto de Acuerdo:

**"POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION DEL DISTRITO, ESPECIAL, INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA"**

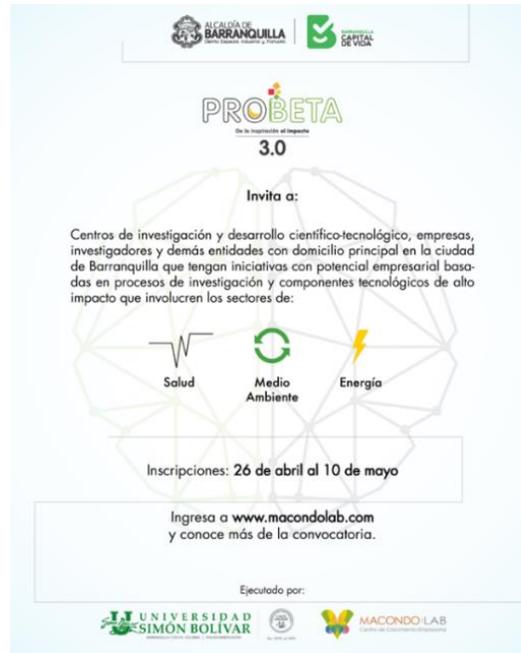
### **I. Objetivo del proyecto de Acuerdo.**

El Alcalde Distrital de Barranquilla en uso de sus atribuciones constitucionales y legales, en especial las conferidas por los artículos 315 numerales 1, 5, 10 de la Constitución Política; el artículo 29, literales a) 2 y d) 19 de la Ley 1551 de 2012; los artículos 27 y 31 numerales 1,2 y 3 de la Ley 1671 de 2013; el artículo 204 de la Ley 1098 de 2006; y, el artículo 22 de la Ley 1804 de 2016, pone a consideración de la Honorable Corporación Distrital, el presente proyecto de Acuerdo, que tiene como objetivo establecer el "PLAN DE CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACIÓN DEL DISTRITO, ESPECIAL, INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA"

### **1.2.1. Probeta Ideación**

Como parte de la formulación del Plan de ciencia, tecnología e innovación, se encuentra en desarrollo la 3era versión de Probeta Ideación. Este programa busca el fortalecimiento y la consolidación de negocios basados en desarrollo científicos con el fin de convertirlos en modelos de productivos de alta sofisticación. Esta convocatoria fue abierta y dirigida a Instituciones de Educación Superior, centros de investigación y desarrollo científico y tecnológico, empresas, investigadores, entre otras; además, permaneció abierta entre el 26 de abril y 10 de mayo.

*Flyer de la convocatoria de Probeta 3.0*



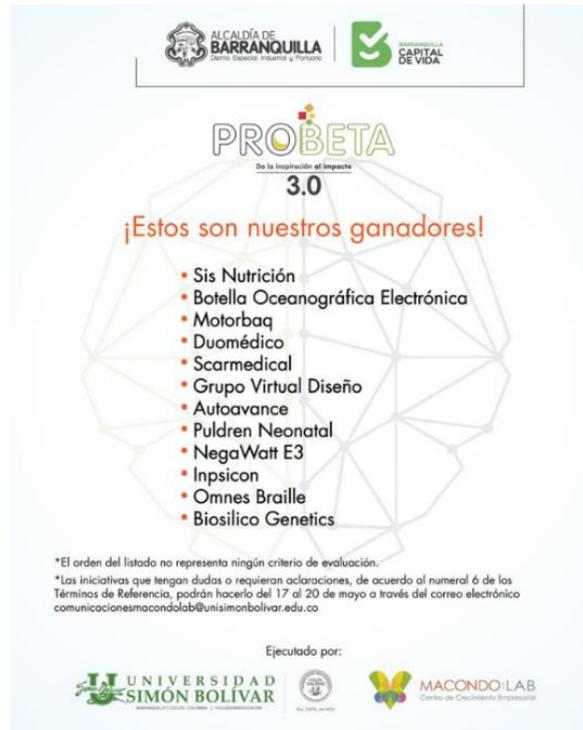
Al término del periodo de inscripción, 112 iniciativas mostraron su interés en hacer parte de Probeta Ideación 3.0. Sin embargo, solo 66 cumplían con los términos de referencia. Estas 66 iniciativas fueron evaluadas los días 15 y 16 de mayo por un panel evaluador conformado por:

- 1 representantes del equipo de MacondoLab.
- 1 representante de la Secretaría de Desarrollo Económico.
- 1 representante externo del sector empresarial.

#### Proceso de evaluación de Probeta Ideación 3.0



Del proceso de evaluación se escogieron las 11 mejores iniciativas. Estas son<sup>6</sup>:



El proceso de acompañamiento inició con una primera fase llamada “*abriendo la caja negra*”, la cual consistió en realizar una caracterización de cada una de las iniciativas empresariales para identificar fortalezas y debilidades de estas. Seguido a esto, las empresas realizaron los primeros talleres y asesorías transversales que sirvieron como insumo para establecer una hoja de ruta de asesorías en los siguientes temas:

- Prototipado
- Vigilancia, gestión de la innovación y del conocimiento
- Diseño de marca e imagen
- Validación del producto
- Propiedad intelectual
- Gobierno corporativo
- Habilidades sociales
- Finanzas

<sup>6</sup> La iniciativa Duomédico no siguió en el programa por falta de tiempo en su agenda de trabajo

- Conexión con brokers y modelos de negocio

A continuación, se presentan evidencias de talleres y de la definición y desarrollo del prototipo funcional

*Talleres en Probeta 3.0*



**CHARLA**

## Sistemas de innovación empresarial

Speaker Dra. Paola Amar

Desde el programa PROBETA 3.0 de la Alcaldía de Barranquilla, nos complacemos en invitarle a la charla que tendrá como objetivo identificar actores estratégicos, canales, mecanismos y oportunidades de crecimiento sostenible, para generar innovaciones soportadas en tecnologías emergentes.

**Fecha:** Sábado 1 de junio de 2019  
**Hora:** 8:30 a.m. - 10:30 a.m.  
**Lugar:** MacondoLab, segundo piso



**CHARLA**

## Prototipar para el éxito

Speaker Omar Abril Howard

Desde el programa PROBETA 3.0 de la Alcaldía de Barranquilla, nos complacemos en invitarle a la charla que tendrá como objetivo potenciar la creación y el desarrollo de productos/servicios orientado por la dinámicas del mercado para el éxito empresarial.

**Fecha:** Sábado 15 de junio de 2019  
**Hora:** 8:30 a.m. - 10:00 a.m.  
**Lugar:** MacondoLab, segundo piso



**CHARLA**

## Modelación financiera

Speaker Lorenzo Zanello

Desde el programa PROBETA 3.0 de la Alcaldía de Barranquilla, nos complacemos en invitarle a la charla que tendrá como objetivo analizar la estructura de costos, gastos e ingresos operativos con miras a la sostenibilidad financiera del desarrollo tecnológico y empresarial.

**Fecha:** Sábado 15 de junio de 2019  
**Hora:** 10:00 a.m. - 11:30 a.m.  
**Lugar:** MacondoLab, segundo piso

Conforme avanzaron las asesorías y talleres, paralelamente se fueron desarrollando los prototipos de cada iniciativa hasta llevarlos a un producto mínimo viable para ingresar al mercado:



El viernes 16 de agosto se llevó a cabo el evento de cierre de Probeta Ideación 3.0, donde las 11 iniciativas de base tecnológica prestaron sus productos ante el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación.

*Cierre de Probeta 3.0*





Las empresas marca alcaldía de barranquilla en esta 3era versión fueron las siguientes:

Probeta 2da versión		
#	Empresa/Iniciativa	Descripción
1		Plataforma que ayuda a controlar la ingesta nutricional, y a su vez, ofrece un 'marketplace' especializado.
2		Sistema inalámbrico de sensores de temperatura, conductividad y presión que soporta la identificación de la cuña salina y su afectación en la seguridad marítima.
3		Reactor y acondicionador para motores y combustibles.
4		Empresa dedicada a la fabricación, mantenimiento y reparación de instrumental quirúrgico.
5		Sistema estéril de drenaje al vacío de líquidos y gases que invaden la cavidad pleural.
6		Dispositivo mecánico que minimiza la carga térmica sobre las cubiertas, bloqueando la entrada de calor hacia los espacios interiores.

7		Promoción del consumo responsable a través de la optimización de la cadena de valor en el sector agroindustrial.
8		Dispositivo electrónico dirigido a personas con discapacidad de sordoceguera para que puedan comunicarse de forma asertiva.
9		Plataforma de medicina personalizada, basada en la evaluación de genes relacionados al tratamiento del cáncer de mama.
10		Plataforma educativa para el mejoramiento de competencias en nuevas tecnologías automotrices híbridas y eléctricas.
11		Plataforma de telerehabilitación para personas con discapacidad motora.

### 1.2.2. Probeta Aceleración

Con el cierre de la tercera versión del programa, se dio paso a Probeta Aceleración, una convocatoria dirigida a las iniciativas empresariales o emprendedores beneficiarios de las versiones anteriores de la convocatoria, y que le apuntan a acelerar sus procesos empresariales desde su componente tecnológico, financiero, comercial y estratégico. Durante **16 semanas se les brindará acompañamiento intensivo** a 12 iniciativas que fueron seleccionadas, de acuerdo con el cronograma y términos de referencia. Estas iniciativas son:

- Autoavance
- Puldren Neonatal
- Triton
- 3D Ingeniería BQ
- Ergomedical
- Horus Smart Energy

- Mangus
- Iliid
- DragRov
- Victa
- Nefrotest
- Qualum

*Empresas seleccionadas para participar en Probeta Aceleración*



A la fecha el programa se encuentra todavía en desarrollo.

### **1.3. PROYECTO: SENSIBILIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE NEGOCIOS INFORMALES**

La informalidad es uno de los principales retos de los países en vías de desarrollo ya que esta disminuye la productividad, creando empleos de baja calidad y por ende afecta la competitividad del territorio. Por tal motivo, la Alcaldía Distrital de Barranquilla está comprometida con la formalización empresarial de la ciudad,

entendiendo que un negocio formal va más allá del registro y conlleva un conjunto de características propias de cada sector de la economía y del contexto donde se dé su actividad.

En el año 2019 la Unidad de Apoyo al Empresario creó la ruta emprendedora: *QuillaEmprende*, que es una herramienta para contrarrestar la informalidad ya que apunta a que los negocios de los emprendedores sean sostenibles en el tiempo y puedan crecer generando empleo bien remunerado y formal. Este servicio de la UAE ayuda a los emprendedores en la formulación de sus modelos de negocio, la estructuración financiera y el desarrollo de estrategias de marketing con la finalidad de tener una propuesta acorde a las necesidades de mercado y que sea rentable. A inicios del año se proyectó la ejecución de 3 rutas con una duración aproximada de 2 meses y a la fecha ya se llevó a cabo la 1era del año que involucró a 41 ciudadanos con 29 emprendimientos.

#### **1.4. PROYECTO: DINAMIZACIÓN DE CLÚSTERES**

Los clústeres, son eslabones fundamentales para el desarrollo económico dado que hacen eficientes el relacionamiento entre las empresas de un territorio, por tal motivo la Alcaldía de Barranquilla a través de su Secretaría de Desarrollo Económico participa activamente con actores como Cámara de Comercio de Barranquilla, la Comisión Regional de Competitividad (CRC) del Atlántico, la Gobernación del Atlántico y ACOPI con la finalidad de dar plenas garantías para el desarrollo de los clústeres en la Ciudad.

##### **1.4.1. Trabajo conjunto con la Comisión Regional de Competitividad del Atlántico**

De acuerdo con el Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, las Comisiones Regionales de Competitividad son las encargadas de coordinar y articular al interior del departamento, la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad y productividad; de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa; y de fomento de la cultura para el emprendimiento.

Como uno de los actores principales del territorio, la Alcaldía de Barranquilla es uno de los miembros de la junta de la CRC del Atlántico y participa activamente de las actividades que se realizan, entre ellas la elaboración de la Agenda Integrada de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación del Atlántico 2019-2022<sup>7</sup>. Esta contiene proyectos prioritarios de carácter transversal y apuestas sectoriales identificadas por las regiones para sofisticar el aparato productivo.

Todas las agendas integradas departamentales se encuentran divididas por 2 ejes: sectorial y transversal. En el eje sectorial se encuentran las apuestas productivas priorizadas por el departamento de acuerdo con lo establecido en la Política de Desarrollo Productivo (anexo 3); el eje transversal se compone de programas proyectos e iniciativas en los que el departamento requiere intervenciones para aumentar su competitividad en materia de i) Entorno Competitivo, ii) Capacidades de Desarrollo Productivo y iii) Ciencia, Tecnología e Innovación.

En primera instancia se identificaron las brechas de competitividad y las apuestas productivas del departamento junto con la ayuda del Índice Departamental de Competitividad y el Índice Departamental de Innovación para Colombia; también se priorizaron los sectores (clústeres) en los cuales se focalizará la estructuración de proyectos y programas entre el 2019 y 2020.

#### **1.4.2. Trabajo conjunto con la Cámara de Comercio de Barranquilla**

En la actual administración la Alcaldía de Barranquilla ha apoyado las diferentes estrategias que desde Cámara de Comercio se han gestado para fomentar el crecimiento de los clústeres. Durante el año 2019 los esfuerzos han girado en torno al clúster de logística:

##### **1.4.2.1. Clúster de logística.**

La Secretaría de Desarrollo Económico hace parte del proyecto “*Redes Logísticas multimodales con enfoque vertical para desplegar la estrategia de Client Approach*”; liderado por Cámara de Comercio de Barranquilla en el cual busca fortalecer el

---

<sup>7</sup> Las 32 comisiones regionales de competitividad existentes deben tener una Agenda Integrada en su territorio.

clúster de servicios logísticos en el Departamento del Atlántico, a través de la innovación en el modelo de negocio, basado en redes logísticas multimodales con enfoque vertical que permitan el desarrollo de nuevos productos y servicios orientados a las necesidades del cliente, con miras a la ampliación de mercados nacionales internacionales.

Para este proyecto la Secretaría de Desarrollo Económico se encuentra en el comité estratégico del proyecto para gestar estrategias y tomar decisiones que beneficien a este clúster.

### **1.4.3. Trabajo conjunto con la Gobernación del Atlántico: Plan de Internacionalización**

Desde la Gobernación del Atlántico se está gestando el Plan de Internacionalización 2019-2024 del Departamento del Atlántico y de la Región Caribe, el cual beneficiará a las empresas ubicadas en Barranquilla que tienen potencial exportador. Desde principios de año se han desarrollado reuniones y mesas de trabajo para configurar este proyecto con actores como Analdex, Acopi, la academia, Cámara de Comercio de Barranquilla, Procolombia, Fundesarrollo, Probarranquilla, entre otros.

El Plan tiene como objetivo propiciar la internacionalización de la economía del Caribe colombiano, para mejorar la competitividad, la sofisticación y el clima de negocios del tejido empresarial de la región, para enfrentar los retos de una economía globalizada, digital y sostenible. Para lograr lo anterior se han estructurado 7 rutas:

- 1. Fortalecimiento empresarial.** Con la cual se busca mejorar la competitividad, calidad y las capacidades empresariales de las PYMES para competir en el mercado internacional.
- 2. Diversificación e inteligencia de mercados.** En esta ruta se pretende aumentar las ventas y generación de empleo aprovechando los Tratados de Libre Comercio suscritos por Colombia.

3. **Aumento del valor agregado de las exportaciones.** Impulsar la diversificación exportadora y de producto con valor agregado para su inserción en las cadenas de valor
4. **Aumento de la inversión extranjera directa.** Generar las condiciones necesarias que faciliten la llegada de empresas internacionales que jalonen el crecimiento productivo de la Región.
5. **Inversión en capital humano.** Cerrar las brechas en la formación de capital humano para la generación de empleo en los sectores de mayor potencial exportador.
6. **Promoción comercial.** Fortalecer y complementar los instrumentos de promoción de exportaciones de acuerdo con las necesidades de los sectores de mayor potencial exportador.
7. **Mejoramiento del clima de negocios.** Generar las condiciones necesarias que faciliten el desarrollo de las actividades empresariales en el sector de servicios.

Todas estas actividades también tienen injerencia en el cumplimiento del compromiso: *promover las relaciones con los actores del sistema nacional de competitividad, ciencia, tecnología e innovación.*

## 2. PROGRAMA PROMOCIÓN DE CIUDAD

Con este programa se busca promocionar a Barranquilla a nivel nacional e internacional como una ciudad atractiva para el desarrollo de nuevos negocios y del comercio. En el 2019 se han venido implementando las siguientes estrategias.

### 2.1. PROYECTO: ATRACCIÓN DE INVERSIONES

La Alcaldía de Barranquilla por medio de ProBarranquilla, le ha apostado al posicionamiento y promoción del Distrito de Barranquilla para la llegada de nuevas inversiones que dinamicen su desarrollo económico y social.

#### 2.1.1. Promoción de inversión y ciudad

En 2019, se han identificado 16 empresas con decisión de instalación/ampliación en Barranquilla y el Atlántico y 26 nuevas empresas han visitado la ciudad con

interés de instalarse en ella. A continuación, se muestran algunas empresas que han tomado decisión de instalarse/ampliarse y las que han visitado con interés de invertir:

*Empresas con decisión de instalación/ampliación*

Empresa	Descripción
	<p>Cadena supermayorista de productos de consumo que tomó decisión de expandir sus operaciones en la ciudad con el proyecto de establecer una tercera sede en el barrio El Prado.</p>
	<p>Compañía estadounidense especializada en la fabricación y distribución de muebles de exteriores. Kanna cuenta con proyecto para trasladar su planta de fabricación de muebles desde China a Latinoamérica, apuntando a eficiencia en tiempos y costos.</p>
	<p>Grupo con sede corporativa en Guatemala que cuenta con proyectos de infraestructura (hotelera, energía, distribución de motocicletas, entre otros) en varios países. Actualmente el grupo empresarial cuenta con la representación de la marca de motocicletas Bajaj, bajo la cual cuentan con interés de penetrar en el mercado colombiano con motocarros (triciclo motorizado) como producto principal.</p>
	<p>Compañía estadounidense con sede en Miami, dedicada a la comercialización de productos para el hogar, joyería y prendas de vestir por catálogo al mercado hispano en Estados Unidos. Actualmente cuenta con proyecto de ampliación de su operación en Colombia, para lo cual han determinado que Barranquilla será sede de su segundo centro de atención.</p>

*Empresas que han visitado el territorio con interés de invertir*

Empresa	Actividad económica
 <p>emmersion m&amp;a opportunities in emerging markets</p>	Servicios de consultoría.
 <p>ESTHETIC WORK LABORATORIO LA NUEVA IMAGEN</p>	Laboratorio odontológico especializado.
	Manufactura de productos de farmacia y cosméticos.
 <p>Shapoorji Pallonji</p>	Energía, petróleo y gas.
	Productos de consumo al detal.
 <p>Stanton OPTICAL</p>	Cadenas de retail de ópticas.

Por otra parte, se apoyaron 140 oportunidades de inversión<sup>8</sup> de 25 países y pertenecientes a los sectores: BPO&IT (27%), Alimentos y bebidas (9%), Logística,

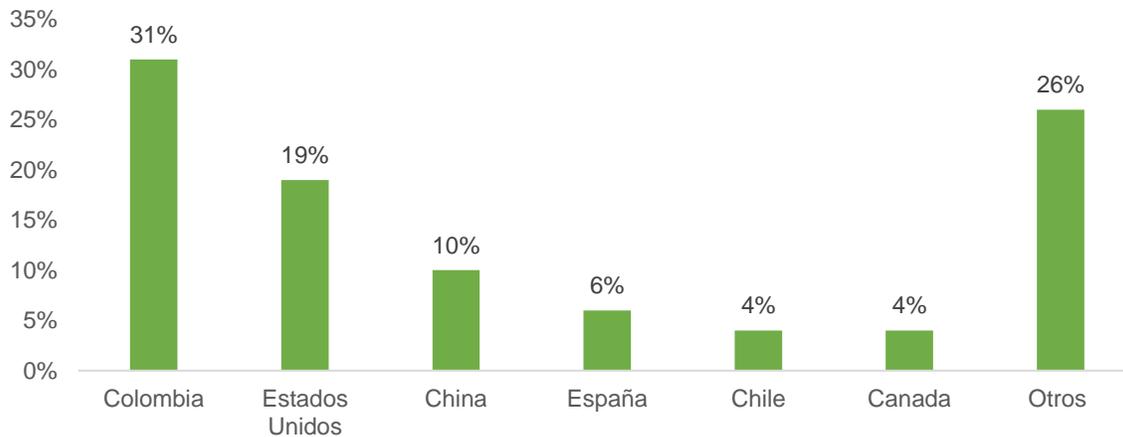
<sup>8</sup> Una oportunidad de inversión apoyada se da cuando una empresa tiene interés en desarrollar su proyecto de inversión en Barranquilla y ha recibido apoyo para la construcción del caso de negocio de la manera que esta requiera. Por ejemplo:

- Información de mercado.
- Análisis sectorial.
- Información sobre inmuebles.
- Conexión con entidades de servicios públicos.
- Agilización de trámites.
- Ruedas de empresa.

distribución y transporte (8%), productos de consumo (6%), Servicios Empresariales (5%), Químicos y Plásticos (5%), Hotelería y turismo (4%), Bienes Raíces (4%), Energías renovables (4%), entre otros (28%).

Los orígenes por país de las oportunidades de inversión son:

### Oportunidades de inversión por país



Estos flujos de inversión han sido apoyados gracias a diferentes estrategias de promoción de ciudad:

- Comunicaciones (redes sociales, ruedas de prensa, relacionamiento con el sector empresarial, entre otros)
- ExpoProbarranquilla.
- Participación en ferias y eventos nacionales e internacionales de desarrollo económico y social, sectorial y multisectorial, seminarios de inversión y ruedas de negocios.
- Misiones nacionales e internacionales para la identificación de oportunidades de inversión en mercados estratégicos.
- Reuniones con embajadas y cámaras binacionales
- Acompañamiento a inversionistas instalados, para la identificación de nuevos proyectos de inversión.

- 
- Recurso humano.
  - Proveedores.

**ExpoProbarranquilla**, es una de las actividades bandera dentro de la promoción de Barranquilla como un territorio ideal para el desarrollo de negocios y de nuevas inversiones. Este evento se realiza anualmente y da espacio a una discusión con el ciudadano, empresario, la academia y el sector público sobre los temas coyunturales concernientes al desarrollo económico y social de la ciudad.

En la versión del año 2019 asistieron alrededor de 2.000 personas que participaron en el diálogo de los siguientes ejes temáticos:

- Economía
- Territorios creativos
- Ciudades inteligentes
- Sostenibilidad
- La era de la gente

#### *ExpoProbarranquilla 2019*



La participación en **ferias, eventos y seminarios nacionales internacionales** ayuda a posicionar a Barranquilla en el radar económico. Algunos de estos han sido:

*16° Customer Experience Summit*



*Seminario de inversión en Shenzhen*



*Seminario de inversión Guangzhou*



*Seminario de inversión Shanghai*



Los seminarios en China fueron dentro de la **Misión** que se realizó junto con ProColombia con el objetivo de identificar, analizar y atraer oportunidades de inversión nacional y extranjera con potencial de desarrollo en la zona económica de Barranquilla y generar espacios que concreten o materialicen esas inversiones. En los 3 seminarios realizados hubo alrededor de 120 empresas principalmente de los sectores de energías e infraestructura; además, se llevaron a cabo 8 reuniones uno a uno con empresas chinas interesadas en el mercado de Latam. En total resultaron 9 oportunidades de inversión para el territorio.

También se promocionó proyectos de infraestructura de ciudad y privados que actualmente están en búsqueda de inversión: Puerto de Aguas Profundas, tren de cercanías, desarrollo urbano frente al río Magdalena, oportunidades en energías

renovables, licitación para operador de energía y oportunidades a futuro en torno al desarrollo de la industria offshore.

*Reunión uno a uno con Chint Electric*



*Reunión uno a uno con CCCG Shanghai Dredging Co., Ltd.*



*Reunión uno a uno con Alibaba*



*Reunión uno a uno con Jun Yun Neoprene Products Manufacturing Ltd*



Junto con ProColombia también se llevaron a cabo las siguientes misiones:

- **Gira a Europa 2019:** En compañía de las agencias de promoción de inversiones del país se visitaron las ciudades de Ginebra, Zurich, Milán, Roma, Bilbao, Dublín y Londres para promocionar a las principales de ciudades del país como territorios ideales para la recepción de nuevas empresas.

A continuación, se mencionan algunas de las actividades realizadas por ciudad:

*Zurich y Ginebra*



Visita a directivos de Nestlé en headquarters (Ginebra).

Seminario de oportunidades para invertir en BAQ/ATL en la Cámara de Comercio e Industria de Ginebra: Interés de compañías de IT, Fondos de Inversión para IT, Alimentos y Bebidas y Agroindustria.

Reunión en Switzerland Global Enterprise (Zúrich) con 30 empresarios de sectores farmacéutico, manufacturas y fondos de inversión.

*Milán y Roma*



Espacio de oportunidades en infraestructura y manufacturas con apoyo de firma legal CBA, la Embajada de Colombia en Italia y ProColombia.

Seminario de inversión con ProColombia, embajada de Italia y Confindustria en Roma a 30 empresarios con interés en realizar negocios en Colombia.

*Bilbao*



Seminario de oportunidades a empresarios en Bilbao, España.

Compartimos planes de expansión de Norton, empresa de estructuras metálicas que se encuentra instalada en Zona Franca La Cayena. Adicionalmente, estuvimos con los directivos de Grupo Mondragón, con operaciones en Colombia que buscan seguir incrementando su posición en nuestro país.

### Dublín y Londres



Visita a IDA Ireland, agencia de promoción de inversiones de Irlanda, para intercambio de buenas prácticas.

Seminario a 10 empresas interesadas en conocer el mercado colombiano y la industria de energías renovables, con el apoyo de la Embajada de Colombia en Irlanda y EY.

- **Misión Aberdeen, Reino Unido:** Por ser ciudad miembro del World Energy Cities Partnership (WECP), Barranquilla fue invitada a participar con una delegación de empresarios del sector de Petróleo y Gas a las actividades organizadas por el WECP que incluyen reuniones uno a uno con empresas de las delegaciones participantes, así como una serie de conferencias en el marco de SPE Offshore Europe, evento más importante del sector de petróleo y gas en Europa. La misión incluyó:
  - Reunión con la Robert Gordon University, el centro de entrenamiento para plataformas ASET donde el enfoque es académico para potencial firma de memorando de entendimiento entre ASET y el ITSA para la transferencia de conocimiento y programas en colaboración.
  - Visita al puerto de Aberdeen para conocer la operación y cómo reciben actividades de E&P costa afuera.
  - Visita durante SPE Offshore Europe a Pabellones de NOF, empresa encargada de conectar empresas a nivel global que trabajen con

productos y servicios de la cadena de Petróleo y Gas, y pabellón de Atlantic Canadá, entidad que recibimos en PB en marzo de 2019 para el relacionamiento con stakeholders del sector logístico, marítimo y portuario.

- Reunión con Winch Energy en Londres, empresa del sector de energías renovables que se encarga de crear soluciones sostenibles y de eficiencia energética para proyectos de generación de energías autosuficiente.
- Reunión con Invest in Aberdeen, Business Esbjerg, agencias de promoción de inversión de Aberdeen y Esbjerg respectivamente, para compartir buenas prácticas en materia de atracción de inversiones para el sector de Petróleo y gas, y energías en general.
- Reunión con Scottish Development International, agencia de promoción de inversión para Escocia, para el conocimiento de oportunidades para intercambios comerciales entre empresas del sector petrolero en Escocia y las empresas con potencial para la industria en el Atlántico.

Con las **embajadas** ha habido 7<sup>9</sup> reuniones, el desarrollo de algunas fue el siguiente:

- *Visita consejeros de la Embajada de Reino Unido en Colombia.* En conjunto con Sandra González, oficial de la Embajada de Reino Unido en Barranquilla, se organizó visita del consejero económico y la consejera comercial de la embajada. Durante la visita de la consejera comercial Alison Houston y el consejero económico Andrew Ford, se dio a conocer los avances de ciudad en materia socioeconómica y de inversión, así como algunos de los proyectos de ciudad, y oportunidades en sectores como energías renovables, portuario y turismo de salud. El evento contó con la presencia de la Oficina de Asuntos Portuarios de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía Distrital,

---

<sup>9</sup> Embajada de India, Turquía, Aberdeen, Reino Unido, Finlandia, España, Canadá.

que presentó el enfoque de la administración hacía el potencial de Barranquilla como miembro de la organización de ciudades energéticas.

- *Visita de Embajada de la India en Colombia: Evento de Promoción de Comercio e Inversiones India.* El 21 de febrero tuvo lugar la visita de Sr. Ravi Bangar, Embajador de la India en Colombia, para la realización del evento de promoción de comercio e inversión entre India y Colombia, en el cual empresarios y entidades locales tuvieron la oportunidad de conocer las oportunidades de negocios con este país. Adicionalmente, la Alcaldía de Barranquilla, Gobernación del Atlántico, Cámara de Comercio de Barranquilla y ProBarranquilla, dieron a conocer las ventajas con las que cuenta el territorio para el desarrollo de industria en los sectores agroquímico y farmacéutico. Por último, se presentaron casos de éxito de empresas de la India establecidas en la ciudad y el departamento.
- *Reunión embajada de España:* En el marco de visita a la ciudad de Pablo Gómez de Olea, embajador de España en Colombia, participamos de un almuerzo en el cual se presentó el panorama de territorio en materia de oportunidades de negocios, así como también de oportunidades de cooperación técnica tanto en materia de inversión como en turismo. Como resultado, quedó el compromiso de relacionarnos con el agregado comercial y consejero político de la embajada, apuntando a dar continuidad a las conversaciones para explorar oportunidades de trabajo conjunto con España.

### **2.1.2. Clima de inversión**

En el marco de las actividades dirigidas a la mejora de los factores del clima de inversión de la ciudad de Barranquilla, mensualmente se realizan visitas a empresas instaladas, en donde se recogen aspectos de mejora que el sector privado considera como necesarios para un mayor desarrollo económico y social de Barranquilla y su área económica. Es por ello por lo que en el año 2019 se han realizado 44 visitas (36 en Barranquilla). Algunos hallazgos fueron:

Empresa	Actividad económica
	<p>Se realizó visita a sus instalaciones durante la cual, manifestaron la importancia de mejorar la articulación de los hoteles con Puerta de Oro, así como con actores que les permitan conocer la oferta de eventos a desarrollarse en la ciudad. En cuanto a proveeduría local, mencionaron necesidades en proveeduría de jabones (maquiladores), y en materia de Recurso Humano perciben que hay poca formación para chefs y etiqueta para los meseros.</p>
	<p>Luego de un año de operaciones en la ciudad, se realizó una visita a sus instalaciones en la cual la compañía manifestó que sus precios competitivos han permitido ganar mercado en la región a pesar de no tener marcas reconocidas y que han generado confianza en el consumidor local. Consideran que la ciudad tiene una alta calidad de vida, lo que ha permitido que recurso humano de ciudades como Bogotá se integren a la operación. Adicionalmente, recalcaron el buen nivel de bilingüismo de los profesionales. En cuanto a la cadena de suministro local, solicitaron apoyo con compañías dedicadas al suministro de mantenimiento locativo.</p>
	<p>Empresa manufacturera de etiquetas en tela y otros productos de identificación. Se realizó visita instalado en la que se identificó proyecto de relocalización a una sede que cuente con beneficios de optimización de procesos productivos, ahorro energético, facilidad de acceso a colaboradores y beneficios tributarios.</p>
	<p>Laboratorio farmacéutico con más de 70 años de experiencia en el mercado colombiano, brindan servicios de maquila y tienen planta cosmética y de medicamentos. En visita a instalado se identificó proyecto de línea de producción de probióticos para el cual se encuentran en la búsqueda de socio inversionista para la adquisición de maquinarias, teniendo en cuenta que la empresa cuenta con el know-how de la operación y experiencia.</p>

	<p>Empresa local de IT que brinda soluciones de desarrollo de software multiplataforma principalmente al mercado norteamericano. En visita a inversionista instalado, manifestaron que el factor que consideran más favorece el entorno de negocios de la ciudad es la ubicación estratégica. En cuanto obstáculos de inversión mencionan la falta de capacitación en inglés, y puntualmente hacen referencia a la dificultad para la consecución de personal bilingüe con especializaciones en carreras tecnológicas.</p>
	<p>Empresa colombiana de espacios de coworking presente en la ciudad desde 2019. Se encuentran en Medellín, Bogotá y se encuentran en proceso de expansión en diferentes países de Latinoamérica. Mencionan que la ubicación estratégica fue el principal factor que motivó su localización, y hacen referencia al costo de servicios públicos como uno de los elementos que desincentiva el desarrollo de negocios en la ciudad.</p>
	<p>Empresa originaria de BAQ de desarrollo y consultoría de soluciones tecnológicas que se especializa en proyectos de inteligencia artificial, transformación digital e innovación. En visita a instalado se determinó a apertura reciente de oficinas de representación en las ciudades de Bogotá y Atlanta (Georgia, USA). Consideran que la dinámica de la economía local es el factor que más favorece el clima de negocios local, en específico la llegada de nuevas empresas y la necesidad de estas de mejorar el servicio que prestan a sus usuarios, y de respuestas rápidas y efectivas, ha fomentado el crecimiento de la industria del Contact Center. En términos de apoyo institucional resaltan el compromiso de la Gobernación en apoyo al empresario.</p>
	<p>Compañía de servicios de contact center enfocada en las actividades de cobranza, soporte técnico, marketing digital y creación de aplicaciones. Se realizó visita a instalado en la cual se menciona dificultad para encontrar personal con habilidades en manejo de big data, y con formación bilingüe. Adicionalmente, se determinó la proyección de un nuevo proyecto de inversión para los próximos años, que implicaría la creación de unos 300 nuevos puestos de trabajo.</p>

### 2.1.3. Lanzamiento de la Asamblea del Banco Interamericano de Desarrollo 2020

El crecimiento integral de Barranquilla en los últimos 10 años ha sido visible en el plano internacional y esto se evidencia en que diferentes entidades han dado un voto de confianza para que la ciudad sea sede de grandes eventos como los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2018, el FOROMIC 2018 y el Business Future of the Americas 2019, entre otros.

En el año 2020, Barranquilla será sede de la Asamblea de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El pasado 2 septiembre se realizó el lanzamiento de este evento en el Gran Malecón del Río, el cual estuvo presidido por:

- Iván Duque, presidente de la República de Colombia.
- Alejandro Char, alcalde de Barranquilla.
- Luis Alberto Moreno, presidente del BID.
- Alberto Carraquilla, ministro de Hacienda.
- Karen Abudinen, alta consejera Presidencial para las Regiones y gerente del BID 2020 por el Gobierno Nacional.



Durante el lanzamiento se firmó el memorando de entendimiento entre el Ministerio de Hacienda y el Distrito de Barranquilla para realizar de manera coordinada las acciones requeridas para el desarrollo exitoso de la 61° Reunión Anual de la Asamblea del Banco Interamericano de Desarrollo -BID- y la 35° Reunión Anual de la Asamblea de la Corporación Interamericana de Inversiones -BID Invest- en Barranquilla.

El alcalde Char y el presidente Duque aprovecharon la oportunidad para dar inicio, de manera simbólica, a las obras del Pabellón de Cristal, uno de los escenarios protagonistas del próximo año para Barranquilla, pues allí se realizará la instalación de la Asamblea del BID y BID Invest el 21 de marzo de 2020. En el acto los acompañaron el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo; la gerente de Fontur, Raquel Garavito Chapaval; el gerente de Desarrollo de Ciudad, Carlos Acosta, y la secretaria de Desarrollo Económico, Madelaine Certain.

El Pabellón de Cristal tendrá 2.020 metros cuadrados de área construida, contará con un recinto de 740 metros cuadrados con capacidad para 1.000 personas y la posibilidad de dividirse en dos salones: uno de 310 metros cuadrados para 400 personas y otro de 370 metros cuadrados para 450 personas.



## 2.2. PROYECTO: GESTIÓN PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Las relaciones y alianzas con socios estratégicos a nivel internacional fortalecen la promoción y posicionamiento de Barranquilla en el mundo. En ellas ocurre la transferencia de tecnología, conocimientos, experiencias y recursos que permiten apoyar al desarrollo económico y social del territorio.

### 2.2.1. Relacionamiento estratégico con entidades públicas y privadas de Estados Unidos (Amcham)

La Alcaldía de Barranquilla, en asocio con AMCHAM, se encuentra impulsando el relacionamiento estratégico y la cooperación internacional, con entidades públicas y privadas de los Estados Unidos de América, contribuyendo así, a que Barranquilla se posicione como uno de los epicentros del desarrollo económico.

Para el logro de este objetivo en el 2019 se realizó el evento Business Future of the Americas los días 22, 23 y 24 de mayo, que reunió a 307 líderes empresariales de 20 países a través de sus Cámaras de Comercio Americanas tienen la oportunidad de generar conexiones a través de 2 actividades:

- **Business Matchmaking Forum.** Rueda de negocios multisectorial que contó con 81 empresas<sup>10</sup> nacionales y 8 internacionales de diferentes sectores económicos las cuales desarrollaron **1.040** reuniones agendadas, dejando como expectativas de negocios por **\$7.000** millones de pesos, de los cuales **\$4.625 millones** de pesos fueron reportados por las empresas nacionales, y el resto por los compradores internacionales.

---

<sup>10</sup> Sectores económicos: agroindustria, alimentos y bebidas, construcción, automotor, deportes, industrias creativas, farmacéutico, logística y transporte, entre otros.

**Business Matchmaking Forum.**



- Conferencias en diferentes temas dentro del marco de la integración regional:

**Integración Regional: Crisis en Venezuela**



**Integración Regional: Transparencia**



*Integración Regional: Emprendimiento*



*Integración Regional: Competitividad*



*Integración Regional: Entrevista con el presidente Iván Duque*



## **2.2.2. Gestión Internacional de Barranquilla como Ciudad Energética**

En aras de aprovechar el potencial energético<sup>11</sup> con que cuenta el Distrito, la Alcaldía de Barranquilla ha dirigido esfuerzos para consolidar a Barranquilla como la capital energética del país, a través de la construcción de una estrategia de sostenibilidad y ciudad inteligente teniendo en cuenta modelos exitosos internacionales como Aberdeen, Escocia y Halifax, Canadá.

Para la consecución de ello, se realizaron reuniones y actividades con líderes empresariales, de la academia y otras áreas del Distrito para identificar estrategias dirigidas a la sostenibilidad de la ciudad, apuntando a ventajas que tiene la ciudad como lo son su ubicación estratégica en materia de conectividad y su rico talento humano.

### **2.2.2.1. Participación en eventos y actividades de la Organización Mundial de Ciudades Energéticas**

Como miembros de la Organización Mundial de Ciudades Energéticas, la Alcaldía de Barranquilla fue invitada al CERAWEEK, el evento más importante del sector de petróleo y gas que reúne a los principales actores de este sector (empresarios,

<sup>11</sup> Hidrocarburos, energías limpias y energías convencionales.

academia, consultores, gobierno, entre otras). Además, el evento proporciona una visión integral del futuro energético global y regional al abordar temas clave, desde mercados y geopolítica a tecnología, costos de proyectos, energía y medio ambiente, finanzas, excelencia operativa y riesgos cibernéticos.

**Los resultados destacados de esta participación fueron:**

- ✓ Promoción de Barranquilla como capital energética de Colombia
- ✓ Única ciudad de Colombia invitada a este evento
- ✓ Participación en el grupo de Ciudades Energéticas
- ✓ Interés por parte de inversionista del offshore para conocer Barranquilla
- ✓ Contactos de alto nivel

*Reunión con el alcalde de Aberdeen, Escocia; el Vicepresidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos y la Alcaldía de Barranquilla en el marco de CERAWeek*



Por otro lado, en contacto con la Organización Mundial de Ciudades Energéticas se estableció la agenda de eventos para el 2019 en la cual Alcaldía de Barranquilla participará para seguir posicionando a Barranquilla como ciudad energética.

**2.2.2.2. Promoción de barranquilla como capital energética de Colombia ante autoridades, gremios y asociaciones del sector minero energético.**

Colombia tiene una buena tradición de relacionamiento entre el Gobierno y las asociaciones civiles, que se remonta al siglo XIX, con las sociedades de artesanos

activos en la política liberal, la Sociedad de Agricultores, la Federación Nacional de Cafeteros de la cual surgieron presidentes y ministros de hacienda, la ANDI, los centros privados de pensamiento económico como Fedesarrollo y la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF). Por ello, para cumplir con los objetivos como Capital Energética, es importante trabajar de la mano con las agremiaciones empresariales y sociales y sus representantes, ya que aportan experiencias y conocimientos relacionados con sus campos de interés.

Estas reuniones tienen como objeto:

- ✓ Programas gubernamentales que permitan financiar proyectos en temas asociados al sector minero-energético.
- ✓ Resaltar la importancia de Barranquilla como capital energética de Colombia.
- ✓ Acompañar al gobierno central con las capacidades que podamos ofrecer como capital energética y el vínculo existente a través de la Organización Mundial de Ciudades Energéticas.

Algunas de las reuniones que se han llevado a cabo en este periodo son:

### **Reunión con la Cámara de Comercio de Barranquilla**



Durante la reunión con la Cámara de Comercio de Barranquilla se realizó una evaluación de los clústeres de energía, offshore y eficiencia energética impulsados por el Distrito a través de esta entidad.

## Reunión con la Agencia Nacional de Hidrocarburos



En reunión con el presidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH, se estableció una alianza para trabajar por Barranquilla como hub de bienes y servicios para el sector de petróleo y gas costa afuera.

## Reunión con el Ministerio de minas y energía



En reunión con el Viceministro de Energía Diego Mesa, se expuso la iniciativa de Barranquilla Ciudad Energética y sus principales hitos en los últimos 2 años en los que hemos desarrollado múltiples actividades encaminadas a consolidar al distrito como líder en materia energética a nivel nacional e internacional.

El viceministro expuso el interés de trabajar mancomunadamente con el Distrito en el impulso que el gobierno quiere darle a las energías renovables expresado en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. En este se pretende pasar de una matriz con una participación de 50 MW de energías alternativas a 1500 MW en este cuatrienio.

## Reunión con el presidente de la Organización Mundial de Ciudades Energéticas



El presidente de la Organización Mundial de Ciudades Energéticas, Mike Savage visitó la ciudad de Barranquilla y en reunión con la Secretaria de Desarrollo Económico, Madelaine Certain, se trabajó en una agenda de relacionamiento con las ciudades de esta organización por el resto del año. Esta agenda incluye visitas empresariales a Barranquilla, transferencia académica, y la participación del Distrito en la asamblea general de la organización que se celebrará en la ciudad de Aberdeen, Escocia en el mes de septiembre de 2019.

En este trabajo de relacionamiento también se realizó un mapeo de actores institucionales, principales asociaciones del sector y gremios a nivel nacional y local encontrado en el anexo No.4 de este documento.

## **2.3. PROYECTO: SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES.**

Con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas del Distrito de Barranquilla, se han adelantado acciones en la búsqueda de mejorar el clima de negocios del territorio. Estas son:

### **2.3.1. Trabajo conjunto con ACOPI: Plan de mejoras regulatorias.**

Desde la Asociación Colombiana de micro, pequeñas y medianas empresas (ACOPI), se han llevado mesas de trabajo con la finalidad de capacitar a los diferentes actores en cómo realizar mejoras regulatorias que mejoren los procesos internos en las entidades y mejoren la competitividad de las empresas.

A la fecha se realizó una capacitación en Análisis de Impacto Normativo con el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y se recopilaron normas y trámites de Barranquilla y el departamento del Atlántico que por su complejidad afectan la competitividad de las MIPYMES con la finalidad de agendar mesas de trabajo con las entidades responsables para la eliminación, simplificación o automatización de estas normas y trámites.

### **2.3.2. Trabajo conjunto con la Cámara de Comercio de Barranquilla y otras dependencias del Distrito.**

El gobierno nacional está impulsando en las principales Cámaras de Comercio del país la Ventanilla Única Empresarial, que es la estrategia que promueve y facilita la actividad empresarial a través de una plataforma donde se integran los trámites mercantiles, tributarios y de seguridad social necesarios para la apertura de empresas.

Con la Cámara de Comercio de Barranquilla y dependencias de la Alcaldía de Barranquilla (gobierno, salud, turismo, hacienda, entre otras) se recopilaron los trámites que necesita realizar una empresa en Barranquilla para poder comenzar su operación. Este trabajo se encuentra evidenciado en el siguiente link:  
<https://www.camarabaq.org.co/servicios-registrales/crear-empresa/>

*Ventanilla Única Empresarial*

## Ingresar al paso a paso de cómo constituir tu empresa

Si quieres realizar tu actividad por medio de una sociedad, ingresa a Persona Jurídica. Si deseas emprender tu negocio de manera individual y directa puedes ingresar al instructivo de Persona Natural.



**PERSONA JURÍDICA**

Quiero saber más



**PERSONA NATURAL**

Quiero saber más

## Crear Empresa Persona Jurídica

### Conozca el paso a paso para crear su empresa

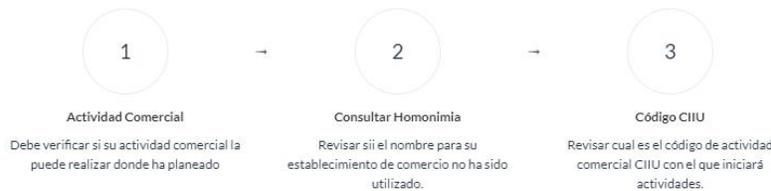
Navegue en las opciones, consulte la información de cada paso y consulte los enlaces de las entidades externas.



**PRIMEROS PASOS**

Id: [Crear Empresa Persona Jurídica](#) - [Crear Empresa Persona Natural](#)

Una vez ha tomado la decisión de inscribirse, debe definir la siguiente información para iniciar la constitución.



### 3. PROGRAMA INTEGRAL DE EMPLEO

El empleo de calidad y formal es una de las necesidades primarias de las ciudades dado que es la principal fuente de ingresos de la mayoría de los ciudadanos. Por ello, la Alcaldía de Barranquilla a través de su Centro de Oportunidades facilita el equilibrio entre la demanda y oferta laboral de la ciudad generando beneficios a los ciudadanos en búsqueda de empleo y a los empresarios en búsqueda de un empleado ideal para su vacante.

El Centro de Oportunidades de la Alcaldía Distrital, tiene 6 puntos de atención en la ciudad: Barrio San José (carrera 21b #39-59), Barrio Modelo (carrera 66b- 58-13) Alcaldía Local Riomar (calle 99 # 53-40 Centro Comercial Plaza del Parque), Alcaldía local Sur Oriente (calle 17b # 10c-05 ) y la Alcaldía Local Metropolitana (calle 49 entre 8b sur 15); y ha logrado buenos resultados que benefician a la población vulnerable de Barranquilla y su área de influencia con la facilitación de empleos formales lo cual permite dinamizar el desarrollo económico.

Estos resultados se han dado gracias al servicio de 4 rutas desarrolladas, logrando atender a 17.613 personas entre enero-septiembre de 2019 en:

- Empleabilidad.
- Formación para el trabajo con pertinencia
- Atención diferencial: personas en condición de discapacidad y víctimas del conflicto armado
- Emprendimiento (población vulnerable)

#### 3.1. Empleabilidad

Esta ruta de atención contempla el registro de hojas de vida en la plataforma del Servicio Público de Empleo (SPE) y el registro de vacantes de empresas con el objetivo de prestar un servicio de intermediación laboral óptimo a los ciudadanos y empresarios.

### a) Registro de hoja de vida y orientación laboral

El usuario presenta su hoja de vida y es cargada por los funcionarios del Centro del Centro de Oportunidades. Una vez cargada la hoja de vida los usuarios podrán aplicar a las vacantes de empleo publicadas en la página de acuerdo con su perfil laboral.

En el marco de esta actividad se establece un perfil ocupacional, apoyado por las psicólogas del Centro a través de una entrevista con cada usuario, esto con el fin de brindarle un mejor direccionamiento en la búsqueda de empleo de acuerdo con su formación profesional y/o habilidades desarrolladas.

RUTA	PERSONAS INSCRITAS EN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO (SISE)
Empleabilidad	5.467

### b) Registro de vacantes

El área de *gestión empresarial* es la encargada de realizar las visitas a las empresas instaladas en la ciudad de Barranquilla o próximas a instalarse, con el fin de ofrecer el portafolio de servicios con el que cuenta el Centro de Oportunidades y así registrar las vacantes en la plataforma SISE para que los ciudadanos tengan la posibilidad de aplicar. Las actividades de esta área también incluyen:

- ✓ Identificar la oferta laboral o megaproyectos de gran impacto que involucren contratación masiva.
- ✓ Trazar un plan de trabajo para visitar empresas.
- ✓ Concretar y agendar las citas con los empleadores y posteriormente son visitadas, inmediatamente se cargan a la plataforma del Servicio Público de Empleo – SISE.
- ✓ Asignar un usuario y contraseña al empresario para su ingreso a la plataforma del Servicio Público de Empleo – SISE.
- ✓ Capacitar en publicación de vacantes y visualización de hojas de vida en el aplicativo.

- ✓ Hacer seguimiento a los procesos de selección y a los colocados.

Entre enero-septiembre de 2019 los resultados en esta área fueron los siguientes:

Concepto	Resultado
<b>Empresas visitadas</b>	660
<b>Vacantes registradas en el SISE</b>	589
<b># de puestos de trabajo</b>	963

### c) Intermediación Laboral

Esta área se encarga de buscar los perfiles que cumplan con lo solicitado por las empresas para las vacantes registradas. Este paso es realizado en la plataforma de Servicio Público de Empleo – SISE la cual arroja un listado de posibles candidatos (auto postulados).

Las hojas de vida son revisadas y preseleccionadas a través de una entrevista o contacto telefónico que se hace con cada uno de los usuarios que cumplen con el perfil requerido por la empresa. En caso de que el usuario esté de acuerdo con la oferta, se remitirá la hoja de vida al empleador en el tiempo pactado.

**Resultado:** Entre enero-septiembre de 2019 se remitieron 2.626 personas y se lograron colocar a 404 personas (194 mujeres y 210 hombres).

### 3.2. Formación para el trabajo con pertinencia

Con el objetivo de facilitar la intermediación laboral, desde el Centro de Oportunidades se capacitan a las personas que se encuentren empleadas o en la búsqueda de empleo para mejorar sus capacidades y cualificaciones, esto mejora su desempeño laboral (para quienes estén empleados) y aumenta las posibilidades de ser escogido para ocupar alguna vacante (para quienes se encuentran buscando empleo).

Hay 2 tipos de capacitaciones:

**a) Formación Integral del Ser (FIS):**

Esta capacitación consiste en la formación en competencias del ser y habilidades básicas para adaptación al entorno laboral; así como el uso de la plataforma del servicio público de empleo, presentación a entrevistas, entre otros.

A septiembre de 2019 se realizaron 44 talleres FIS, logrando una asistencia de 1.780.

**b) Capacitaciones competencias específicas:**

Dentro de la formación complementaria ofrecida por el Centro de Oportunidades se realizan cursos cortos (análisis contable y financiero, empaque y embalaje, ventas, servicio al cliente, salud ocupacional, entre otros) para aquellos usuarios interesados en mejorar sus competencias para conseguir empleo o para desempeñarse mejor en su trabajo.

Los resultados son los siguientes:

Concepto	Resultado
Inscritos	2.410
Matriculados	1.574
Certificados	1.136

**3.3. Atención diferencial**

Con el ánimo de prestar un servicio más eficiente y brindar un acompañamiento a la población vulnerable del Distrito, el Centro de Oportunidades tiene la ruta de atención diferencial la cual es transversal a todos sus servicios.

Esta ruta se enfoca en la atención a 2 tipos de población vulnerable:

- Personas en condición de discapacidad

- Personas víctimas del conflicto armado

Los resultados por población son los siguientes:

Tipo de población	Atendidos (Nuevos)	Vinculados laboralmente
<b>Víctimas del conflicto armado</b>	281	40
<b>Personas con discapacidad</b>	63	52

### 3.4. Emprendimiento (población vulnerable)

Esta ruta tiene como objetivo potenciar las capacidades productivas de la población en pobreza y vulnerabilidad para así ampliar sus oportunidades en materia de generación de ingresos y empleo.

Al participar en esta ruta se espera que los ciudadanos estén en la capacidad de:

- ✓ Adquirir criterios y herramientas sobre lo que significa ser empresario y hacer empresa.
- ✓ Concentrar su atención en cosas que probablemente no haya pasado nunca y que le permiten dar un primer paso concreto hacia el aprendizaje de ser empresario y hacer empresa.
- ✓ Comprender las fortalezas y aspectos a mejorar que tiene una persona con el concepto de empresario.
- ✓ Analizar los aspectos sociales, económicos, políticos, históricos, sociológicos y profesionales relacionados con el empresarismo.
- ✓ Evaluar la coherencia entre el perfil de emprendedor y la idea de empresa, como otro criterio que disminuye el riesgo de hacer empresa.
- ✓ Transferir los conceptos contemplados dentro de la ruta, al quehacer cotidiano de la vida normal.

Entre enero-septiembre se han sensibilizado 574 personas en emprendimiento y a su vez fueron registradas en la ruta. Además, se realizaron las siguientes actividades:

Actividad	Atendidos
Capacitación en emprendimiento básico	392
Educación financiera y bancarización	239
Entrega de planes de negocio	61
Promoción comercial (Cartas, Feria sector hotelero)	156
Referenciados a Fondo Emprender	20
<b>TOTAL</b>	<b>868</b>

#### 4. PROGRAMA BARRANQUILLA CAPITAL LOGISTICA DE COLOMBIA

El objetivo de este informe es presentar un recuento de la gestión adelantada por la Oficina de Asuntos Portuarios en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2019, para lo cual es indispensable tener en cuenta la oficina fue concebida como parte del accionar administrativo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. A continuación, se presenta un consolidado de actividades de acuerdo con cada una de las gestiones adelantadas por la dependencia, en cumplimiento de la misión de liderar y promover condiciones institucionales para el fortalecimiento de la zona portuaria de Barranquilla.

- a) Función de articulación entre la Alcaldía de Barranquilla los gremios del sector portuario, academia y las diferentes entidades públicas que hacen parte del sector:**

- Participación en la socialización de los avances en diseño del canal navegable y nuevo modelo de contratación por niveles de servicio para canal de acceso al puerto de Barranquilla, efectuada en Bogotá D.C. el 6 febrero 2019.
- El desarrollo portuario de la ciudad atrajo la presencia de inversionista de Canadá. Esta reunión se efectuó el 20 febrero 2019.
- Reunión celebrada con funcionarios de Dimar para planificar mejor el desarrollo portuario de la ciudad a corto y mediano plazo. (13 marzo 2019)
- Durante todo el primer semestre se trabajó de la mano con Cormagdalena, Asoportuaria y Capitanía de puerto, en el proceso de contratación y demás acciones desplegadas para superar los problemas presentados en el canal de acceso al puerto de barranquilla.

***b) Liderar y gestionar ante las autoridades y entes locales y nacionales proyectos que beneficien al sector portuario.***

- Se efectuó reunión que contó con la participación de Asoportuaria y autoridades de Aberdeen para seguir preparando la zona portuaria de Barranquilla en pro de asumir los retos que traerá el desarrollo del tema off shore en la ciudad. (24 enero 2019)
- Reunión en la ciudad de Bogotá D.C. con comerciantes de maíz y trigo del país en aras de explorar cómo mejorar las transacciones de estos productos. (27 marzo 2019)
- Reunión con Alison Houston y Andrew Ford consejeros de la Embajada Británica para explorar oportunidades de negocios en el sector portuario. (23 abril 2019)
- Reunión sobre temas portuarios celebrada en Cámara de Comercio de Barranquilla en búsqueda de oportunidades en el río y los puertos.
- Reunión celebrada con la compañía Norteamericana Noble Energy quien espera apoyarse en los puertos de la ciudad durante el inicio de sus operaciones offshore. (15 mayo 2019)

- Reunión celebrada con la compañía China Nucotech, uno de los mayores proveedores del mundo en tecnología para puertos, quienes querían conocer un poco más sector portuario de la ciudad. (4 junio 2019)

**c) Las demás inherentes a la naturaleza y funciones de la dependencia:**

- Se apoyó todo el proceso de Declaratoria de Calamidad Pública decretada para conjurar la nueva crisis de navegabilidad en el canal de acceso al puerto de Barranquilla – Decreto 0476 de 2018.
- Se lideró mesa de trabajo con diferentes actores públicos y privados del sector portuario de la ciudad en búsqueda de una solución a la problemática del islote sedimentado en la orilla occidental del río Magdalena – enero 2019. Igualmente, hubo un trabajo en conjunto con la Gobernación del Atlántico y Dimar en búsqueda de soluciones al tema del islote - 21 febrero 2019.
- Asistencia a la jornada convocada por Cormagdalena, durante la cual se hizo un seguimiento a las concesiones portuarias de Barranquilla con el propósito de fomentar la competitividad del sector. (27 febrero 2019)
- Asistencia a la socialización de las conclusiones del estudio para mejoramiento del canal de acceso a Barranquilla e impacto del puente Pumarejo en canal navegable. (8 marzo 2019)
- Se hizo parte del panel del programa *tertulia región caribe* sobre temáticas de interés de la región entorno al sector transporte y portuario, entre otras el tema del puerto de aguas profundas celebrado el 21 de marzo de 2019
- Se ha permanecido en constante conocimiento sobre los problemas, necesidades y acciones relacionados con el canal de acceso al puerto, en especial sobre el tema del dragado.
- Asistencia a las reuniones realizadas con la finalidad de incentivar el turismo en el río 19 abril 2019
- Participación en el panel del simposio organizado por FITAC en pro del fortalecimiento del sector portuario. (10 mayo 2019)

- Trabajo conjunto con la Oficina de Gestión de Riesgo, Capitanía de Puerto, Policía Nacional, Defensa Civil, Bomberos y demás actores de interés en el sector portuario, en las mesas de trabajo de formulación de la Estrategia de respuesta al escenario de riesgo por derrame de mercancía peligrosa en el río. (2019)
- Participación como conferencistas en el IV foro de negociación internacional organizado por la Universidad Libre. (21 mayo 2019)
- Participación en el congreso de la ANDI 2019.
- Moderadores del panel sobre el río Magdalena e infraestructura durante el 10 foro del Caribe Colombiano
- Intervención durante el foro “Restauración del río Magdalena”, en el cual realizamos un análisis del impacto del río sobre el desarrollo de la ciudad.

### **Principales resultados obtenidos por la Oficina de Asuntos Portuarios en lo que va corrido del año 2019**

Entre las acciones en mención tenemos, el trabajo realizado con el Ministerio de Transporte, Cormagdalena, Asoportuaria, entre otros, en los prepliegos de la APP, aun cuando dicho instrumento se encuentran en estructuración y según ha expresado el gobierno nacional se espera logre ser aprobada en el año 2021, la expectativa es contar con una vía fluvial funcional, la cual conlleve a un aumento de la carga transportada por el río, mejores condiciones técnicas que contribuyan para que el sector portuario de Barranquilla se convierta en un polo de desarrollo para la región, la recuperación de los tajamares y demás obras de estructuras hidráulicas que amerite el canal navegable.

*Actividades de articulación con el sector portuario*



**Jose F Curvelo** @ppcurvelo · Aug 29

Con una voz de región presentamos y apoyamos soluciones para el sector portuario de Barranquilla acompañados de @orozco\_angela @alcaldiabquilla @clorduy @EfrainCepeda @AlejandroChar @asoportuaria @ANDI\_Colombia



**Rene F. Puche** @renepuche · May 31

Representates de los diferentes sectores analizando y tomando acción sobre el islote que se viene formando. Gracias al apoyo de @alcaldiabquilla @ppcurvelo @clorduy @asoportuaria @Camarabaq @Dimarcolombia @IntergremialAti @ProBaq @puertobq @Cormagdalenaa @orozco\_angela unidos





*Actividades de atracción de recursos y asistencia técnica*



**Asoportuaria** @asoportuaria · Apr 16  
Trabajo en equipo público-privado ha permitido solucionar problemas a corto plazo, seguimos trabajando por solución a largo plazo @Cormagdalena @alcaldiabquilla @Dimarcolombia



**Jose F Curvelo** @ppcurvelo · Jun 4  
Nos reunimos con los directivos de la compañía China Nuctech. Los mayores proveedores del mundo en tecnología para puertos. Barranquilla es su primera parada por su crecimiento y desarrollo. #CapitalDeVida



*Actividades encaminadas a fomentar la investigación, así como la creación de proyectos y/o programas de desarrollos portuarios*





Cormagdalena anunció que en febrero dará apertura a un proceso licitatorio, cuyo fin será contratar el dragado durante 24 meses con inversión aproximada de \$50 mil millones.

## “Canal de acceso tendrá draga permanente a partir de abril”

Por Eduardo Patiño

El canal de acceso tendrá dragado permanente a partir del mes de abril. Así lo confirmó el director ejecutivo (e) de Cormagdalena, Lucas Ariza Builtrago, quien detalló que se reunirá con portuarios de Barranquilla, la Alcaldía de la ciudad y miembros de la Financiera de Desarrollo Nacional para avanzar en el tema.

Ariza detalló que en el mes de febrero se daría apertura a un proceso licitatorio cuyo fin sería contratar durante 24 meses una draga que se encargue de remover el sedimento en el canal de acceso al puerto local de manera permanente.

Para este fin —expuso— se invertirán aproximadamente \$50 mil millones.

**Remueven 189 mil m<sup>3</sup> de sedimento del Río**

*La draga 'De Bougainville' navegando por el canal de acceso durante la reciente campaña de dragado.*

**LAS VOCES**

**LUCAS ARIZA**  
Director Ejecutivo Cormagdalena  
“Esto nos permitirá hacer dragados preventivos”.

**RENE PUCHE**  
Presidente STPA  
“La idea es tener una profundidad de 11,50 metros”.

**ALFREDO CARBONELL**  
Director Ejecutivo Aspermar  
“Comprar una draga costaría \$60 mil millones”.

**Actividades inherentes a la naturaleza de la oficina**





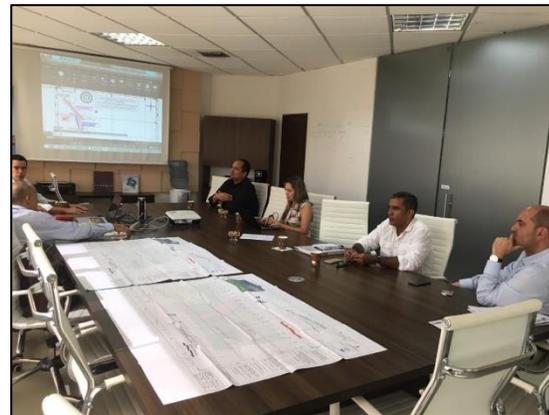
## Alistan proyecto de Ley para autoridad portuaria

Por Nilson Ramo Mendoza

**OPINIONES**

Las empresas afiliadas a la Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional (Fitac) capítulo Atlántico, los portuarios, la Alcaldía distrital y el representante a la Cámara por el Atlántico César Lorduy impulsarán un proyecto de ley en el Congreso de la República para crear una autoridad portuaria en el Departamento. El compromiso nació en

 <b>RICARDO ROMÁN</b> <small>Gerente de</small>	 <b>CÉSAR LORDUY</b> <small>Representante a la Cámara</small>	 <b>JOSÉ FERNANDO CURVELO</b> <small>Representante del Alcalde</small>
<p>“Estoy de acuerdo con una sola autoridad”.</p>	<p>“Aspiro a poner el proyecto de ley en el orden del día”.</p>	<p>“Esto no es un tema privado sino de ciudad”.</p>



## 5. BARRANQUILLA EN CIFRAS

El análisis de la información socioeconómica de la ciudad de Barranquilla es importante para conocer el crecimiento y las oportunidades de mejora que ha tenido la ciudad en diferentes áreas. Por ello, junto con la Gerencia de Desarrollo de Ciudad se realizan una serie de informes llamados *Barranquilla en Cifras* que analizan a la ciudad desde diferentes variables.

A la fecha se han realizado 2 informes:

- ✓ *Desempeño de la economía de Barranquilla durante el 2018.* Este documento tiene como objetivo hacer una revisión de la coyuntura económica de Barranquilla para el 2018, de modo que sea posible entender los indicadores de ciudad del año dentro de la coyuntura económica nacional. (anexo 5).

- ✓ *Informe mercado laboral – I trimestre 2019.* Este documento analiza el desempeño de las variables del mercado laboral en Barranquilla durante el primer trimestre del 201. Estas son: tasa de desempleo, tasa de ocupados, tasa global de participación, empleo por actividad económica, entre otros (anexo 6).