



DISTRITO DE BARRANQUILLA  
**RENDICIÓN DE CUENTAS**  
AÑO 2017



**SECRETARÍA DISTRITAL  
DE CULTURA PATRIMONIO  
Y TURISMO**





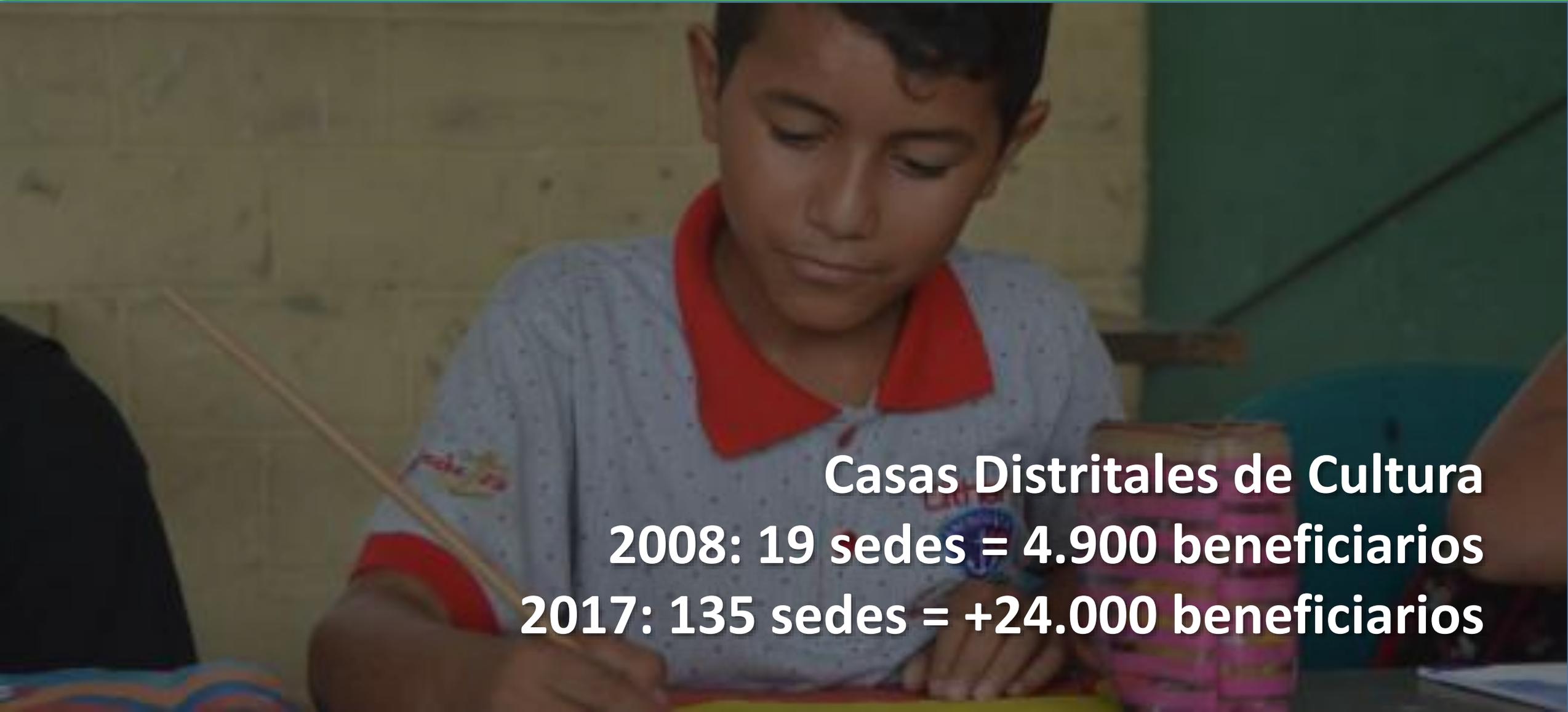
CULTURA



**VIDEO CULTURA**



- **135 CASAS DISTRIALES DE CULTURA ( + 24.000 Beneficiados)**
  - **2.255 BENEFICIADOS EN PRIMERA INFANCIA EN 8 CDI**
  - **12.347 NIÑOS Y NIÑAS BENEFICIADOS DE 7 A 12 AÑOS**
    - **9.635 JÓVENES Y ADULTO MAYOR**
  - **5.894 Personas de comunidades y poblaciones**
  - **411 Personas atendidas con diversidad funcional**
  - **678 Acciones de promoción artística y de lectura**
  - **12 Personas calificadas para primera infancia**



**Casas Distritales de Cultura**  
**2008: 19 sedes = 4.900 beneficiarios**  
**2017: 135 sedes = +24.000 beneficiarios**



- 
- 6 SEDES
  - +2800 PERSONAS BENEFICIADAS
  - 12 PROGRAMAS DE FORMACIÓN TÉCNICA
  - MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA, PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA
  - 797 ARTISTAS FORMADOS



ALCALDÍA DE  
BARRANQUILLA



Formación artística y cultural



# ESCUELA DE ARTE Y TRADICIONES POPULARES

2008: En promedio 30 egresados anuales

2017: 797 egresados en el año

**VIDEO PORTAFOGLI**

- **+ DE 200 INICIATIVAS ACOMPAÑADAS PARA SU FORTALECIMIENTO**



**AGENDA DE CIUDAD  
539 EVENTOS Y ACTIVIDADES APOYADOS**

- Portafolio Afro
- Eventos concertados
- Portafolio Artes
- Eventos institucionales



**PORTAFOLIO DISTRITAL DE ESTÍMULOS**  
**2008: \$142MILLONES**  
**2017: \$2.400MILLONES**  
**POLÍTICA DE CULTURA (Acuerdo 018-2017)**



ALCALDÍA DE  
BARRANQUILLA



Desarrollo Artístico y Cultural



**PORTAFOLIO DISTITAL DE ESTÍMULOS PARA LAS ARTES**  
**2015: 39 premios entregados de 296 proyectos**  
**2017: 193 premios entregados de 691 proyectos**



**RUTAS COMPETITIVAS  
O CLÚSTER PARA LA INDUSTRIA CREATIVA  
Y CULTURAL DE LA CIUDAD**

- Ruta Economía Naranja
- Ruta Turismo naturaleza



## **CARTOGRAFÍA DEL SECTOR CREATIVO Y CULTURAL**

- Cerca de 1.000 personas registradas en el censo
- 1 Plataforma web para la actualización de la información
- 1 Documento base para el diseño del plan maestro de las industrias culturales y creativas del distrito



## ADOPTAR E IMPLEMENTAR EL PES

- **\$2.420 MILLONES EN ESTÍMULOS**

33 Organizaciones apoyadas - 1 premio y obra - 1 premio aporte a la tradición

- **\$1.077 MILLONES A 751 HACEDORES**

- **\$1.250 MILLONES EVENTOS DE LA SALVAGUARDIA**

Festival Danza de Relación - Festival Danzas y Cumbias - Festival de Comedias

La Guacherna - Carnaval de los Niños



## ADOPTAR E IMPLEMENTAR EL PES

- 151 Eventos de Carnaval
- 3.738.113 espectadores
- 49.086 Hacedores y Artistas
- 43.123 empleos
- 6.313 Músicos contratados

## **ADOPTAR E IMPLEMENTAR EL PES**

- **Aporte del proceso de formación artística de CDC en apertura de desfile**
- **+de 3.200 Artistas**
- **20 Mini carrozas elaboradas EDA**
- **1 Vestido reina del carnaval “Trinitaria Real”**

## ADOPTAR E IMPLEMENTAR EL PES

- Campañas de sensibilización, comunicación y divulgación con sentido patrimonial:  
“La fiesta es de todos”





# PATRIMONIO



**VIDEO PATRIMONIO**

- 
- 2 BIBLIOTECAS – 2.000 M2
  - 2 ESCENARIOS PARA ARTES ESCÉNICAS - \$1.200.000 Millones
    - 12 ESPACIOS FORTALECIDOS PARA LA PRIMERA INFANCIA
      - 6 SEDES ADECUADAS EDA

## FÁBRICA DE CULTURA

- Compra de predios
- Recursos de regalías por + \$23mil millones



## MUSEO DEL CARNAVAL

- Compra de predio
- Diseños
- Construcción
- \$ 5.900 millones
- Adjudicado 31 de agosto 2017



## TRANSFORMACIONES DE ESPACIOS RESIDUALES 2.000 M2 DE FACHADA

- Plaza Hospital
- Par Vial Carrera 50



## PLAN ESPECIAL DE MANEJO Y PROTECCIÓN - PEMP

- 460 Hectáreas declaradas patrimonio nacional
- + de 1.200 Inmuebles de conservación
- 98 Inmuebles en el nuevo inventario distrital - LICBIC

## PROYECTO DE REVITALIZACIÓN.

- Restauración del monumento 'El Cóndor' de Alejandro Obregón





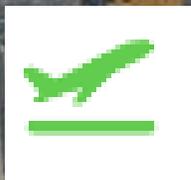
# TURISMO



**VIDEO TURISMO**



## INCREMENTAR NÚMERO DE VISITANTES



**VISITANTES NACIONALES = 1.181.485** Fuente: GAC



**VISITANTES INTERNACIONALES = 129.928** Fuente: GAC



**TERMINAL DE TRANSPORTE = 4.281.787** Fuente: TDT



## DISEÑAR E IMPLEMENTAR PLAN ESTRATÉGICO

### MESAS DE TRABAJOS

- Gremios
- Autoridades
- Prestadores de servicios turísticos
- Academia



## **INVENTARIO Y RUTAS TURÍSTICAS**

- **113 Fichas técnicas elaboradas**
  - **4 Rutas promocionadas**
- **11 Recorridos + 398 Personas**



## EVENTOS DE PROMOCIÓN

- 26 Eventos locales + 360.000 personas
- 11 Eventos internacionales + 1.200 personas
- 7 Eventos nacionales + 6.000 personas
- 7 Fam Trip



**GRACIAS**