

REUNION DE EMPALME GERENCIA DE PROYECTOS ESPECIALES

FECHA: Noviembre 26 de 2015

HORA: 9:00 a.m.

LUGAR: Centro de Exposiciones y Eventos del Caribe CEEC

ASISTENTES: Carlos Acosta Juliao, Madelaine Certain Estripeaut, Vilma Insignares Castilla y Efrain Gutierrez Urueta.

ORDEN DEL DIA:

1. Presentación de la Gerencia de Proyectos Especiales
2. Definir institucionalidad del Centro de Oportunidades
3. Apertura de Alcaldías locales, Norte Centro Histórico y Sur Oriente
4. Capital semilla
5. Planta de personal en el Centro de Oportunidades
6. Definición jurídica del Centro de Oportunidades para que opere como agencia de empleo
7. Definir la utilización de los recursos de forma más eficiente para el desarrollo de ciudad
8. Contratos que maneja la Gerencia de Proyectos Especiales
9. Observaciones

DESARROLLO:

1. **Presentación de la Gerencia de Proyectos Especiales:** la Gerencia fue creada el 23 de diciembre de 2008, en la administración del dr. Alejandro Char, mediante el decreto No. 0868. A partir del 2012, esta Gerencia se encarga de direccionar el eje de Barranquilla Competitiva junto con Gobierno, Consejería y Convivencia Ciudadana, Infraestructura y Espacio Público, haciéndose responsable de las siguientes estrategias:
 - Barranquilla Ciudad Clúster
 - Barranquilla Emprendedora y formal
 - Barranquilla Atractiva y Preparada

76

Logrando los siguientes resultados:

- ✓ Se aportaron \$ 100.000.000 a la Cámara de Comercio de Barranquilla.
- ✓ Se identificaron los desafíos de los actores de este Clúster, se determinó el tamaño, la característica, número de empresas localizadas geográficamente, empleos generados, exportaciones.
- ✓ Se realizó el proceso de análisis de funcionamiento del clúster, se identificaron los segmentos, las características, e interacción, así como aquellos que hay oportunidad para el desarrollo de emprendimiento dinámicos, para la cual se realizaron 40 entrevistas en Colombia, Holanda, Alemania y Estados Unidos.
- ✓ Se realizó la primera presentación pública a la cual asistieron 93 actores. Se guio la estrategia en la cual se realizó un análisis para identificar las acciones estratégicas, se construyó la hipótesis genérica sobre los segmentos identificados, se organizaron reuniones sofisticados y expertos.
- ✓ Se realizó Benchmarking internacional, aquí se visitaron compradores en Alemania, Holanda y Estados Unidos y se realizó gestión de cambios en la cual se realizaron entrevistas personales con empresas grupos de reflexión estratégicas con algunos empresarios claves del Clúster.
- ✓ Se realizó un Clúster estilo de vida, se realiza un análisis cuantitativo de las variables cuantitativas que afectan el entorno y el segmento, se hizo el estudio de indicadores de: dimensión, productividad, eficiencia, capacidad inversora, resultados, y necesidad de reflexión. Esta información fue complementada con datos cualitativos recogidos a través de 14 encuestas aplicada a los actores del Clúster.
- ✓ Se realizó un análisis empresarial para medir la competitividad de los eslabones de la cadena de valor, las ineficiencias y obstáculos en los eslabones de la cadena.
- ✓ Se realizó un ejercicio DOFA e identificación de aéreas de mejora. Con respecto al clústeres de obra blanca se identificaron los desafíos, se analiza el entorno, el nivel sectorial y empresarial, con el propósito de vislumbrar las brechas de costo productividad y competitividad de las empresas que integran las cadenas.

Además se ha trabajado con los siguientes clústeres, textil y confección, alimentos y bebidas, obra gris (construcción), salud y farmacéutico, insumos agroindustria, obra blanca, diseño y estilo de vida, petroquímico plástico, logística y transporte, TIC (BPO's, desarrollo de software). En el clúster de diseño, moda, textil y confecciones, que impulsa al desarrollo comercial, turístico y competitivo de

¡Barranquilla florece para todos!

Calle 34 No. 43 - 31 • barranquilla.gov.co • atencionalciudadano@barranquilla.gov.co • Barranquilla, Colombia.

Barranquilla, a través de Plataforma K, se aportó \$ 600.000.000 durante los cuatro años, y se logró el fortalecimiento de la alianza pública privada orientada a contribuir con la productividad y competitividad, además se propició un encuentro de la oferta y la demanda en el sector diseño, moda y confección, se promovió la ciudad a nivel local, nacional e internacional, logrando una mayor visibilidad de Barranquilla y el Atlántico, se descubrieron talentos creativos del mercado local, nacional e internacional, y se impulsó el sector de confecciones a través del diseño, la creatividad y la innovación, alcanzando los siguientes resultados:

- Compradores: 494
 - Pasarela: 56
 - Ventas: 11.500 dólares
 - Visitantes: 44.500 personas
 - Diseñadores: 346
 - Empleos generados: 1.25
-
- ✓ 230 empresas nuevas instaladas y/o ampliadas durante el cuatrienio.
 - ✓ 1.898 millones de dólares INVERSIÓN EXTRANJERA
 - ✓ **Mueve Barranquilla mueve:** Estrategia “Mueve Barranquilla Mueve”, como mecanismo de promoción de inversiones, marca ciudad y marketing de ciudad, para posicionar a Barranquilla y atraer inversión nacional y extranjera.
 - ✓ Ciudades hermanas
 - ✓ Reclasificación de Barranquilla como Global Sister City en el marco de la organización Sister Cities International.
 - ✓ Participación en calidad de patrocinador en la Gala Anual de Ciudades Hermanas en Washington D.C.
 - ✓ Aceptación de la solicitud de la Ciudad de Doral, Florida para el establecimiento de un Acuerdo de Hermandad entre ambas ciudades.
 - ✓ Firma de un Acuerdo de Cooperación con la Ciudad de Miami
-
- **Estrategia Barranquilla Preparada**
Programa: Desarrollo del capital humano: Promover la actualización Profesional, el bilingüismo técnico, especializado y la formación para el trabajo.

TOTAL CAPACITADOS: 19.768

- 250 Diplomado Ética, Buen Gobierno y Sostenibilidad
- 40 Docentes capacitados en bilingüismo

4

¡Barranquilla florece para todos!

Calle 34 No. 43 - 31 • barranquilla.gov.co • atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co • Barranquilla, Colombia.

- 160 Pymes
- 8.000 ejecutivos Expogestion
- 202 Fortalecimiento Empresarial
- 800 TEDx Villa Campestre
- 4.667 Ruta de Desarrollo Empresarial
- 4.497 Ruta Empleabilidad
- 1.152 Formados para el Trabajo: Agente Contact Center, Venta de Productos y Servicios, Auxiliar Administrativo, Auxiliar de Relaciones Laborales, Auxiliar de Cocina, Panadería, Almacén y Bodega, Operador Logístico, Mecánica Automotriz, Instalaciones eléctricas y baja tensión, Auxiliar de corte y confección, atención primera infancia y consultor de belleza.

TOTAL EMPLEOS GENERADOS: 23.789.

➤ **Estrategia Barranquilla Emprendedora y Formal**
Promoción del establecimiento de un ecosistema de emprendimiento en Barranquilla.

Convocatoria y establecimiento de un Comité Promotor del Ecosistema de Emprendimiento. Grupo inicial conformado por Alcaldía Distrital, Gobernación del Atlántico, AmCham Barraquilla, Andi, Cámara de Comercio de Barraquilla, Comisión Regional de Competitividad del Atlántico, Universidad del Norte, Universidad Simón Bolívar, Universidad de la Costa, Procaps, Superbrix, TMF Group.

CENTRO DE OPORTUNIDADES es un Centro de referenciación, orientación y prestación de servicios para el empleo y el emprendimiento de la ciudad de Barranquilla que tiene como objetivo generar estrategias de empleo, desarrollo empresarial y oportunidades de negocio para la inserción productiva y económica, especialmente de los grupos poblacionales en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad del Distrito, a través de los distintos servicios que ofrece hemos logrado los siguientes resultados:

RUTA DE DESARROLLO EMPRESARIAL:

ORIENTADOS: 4667

CAPACITADOS: 4667

FONDO MICROCRÉDITOS

FONDO DE MICROFINANCIAMIENTO USUARIOS ATENDIDOS: 153

TOTAL MONTO DESEMBOLSADO: \$ 355.376.400



¡Barranquilla florece para todos!

Calle 34 No. 43 - 31 • barranquilla.gov.co • atenciónalciudadano@barranquilla.gov.co • Barranquilla, Colombia.

FONDO DE MICROFINANCIAMIENTO CVTA:
DE USUARIOS ATENDIDOS: 12
TOTAL MONTO DESEMBOLSADO: \$ 19.500.000

VTA: NÚMERO, SUSTITUIDOS
No. Personas beneficiadas: 279
TOTAL MONTO ENTREGADO: \$546.000.000

CAPITAL SEMILLA
No. Personas Capacitadas: 1077
TOTAL MONTO ENTREGADO: \$ 743.601.000

Además, a través del Programa "Formalización Empresarial", se lograron formalizar 3.200 negocios.

- 2. Definir institucionalidad del Centro de Oportunidades:** el Centro de Oportunidades debe considerarse una asociación sin ánimo de lucro constituida por EL DISTRITO ESPECIAL, INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA Y FENALCO seccional Atlántico, con patrimonio propio, organizada bajo las leyes colombianas, dentro del marco de la Constitución Política, para el desarrollo conjunto de actividades en relación con los cometidos y funciones que le asigna la ley y los acuerdos distritales al DISTRITO ESPECIAL, INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA, sujeta conforme al artículo 96° de la ley 489 de 1998 a las disposiciones previstas en el Código Civil, en especial para las asociaciones civiles de utilidad común, a las normas para las entidades de este género, y a las de los presentes Estatutos, con el fin de ser más efectivas y eficiente en la operatividad del centro, se recomienda que sea administrado directamente por la Alcaldía para facilitar procesos de contratación tales como contratos interadministrativos conforme en la ley 80 de 1993 con las modificaciones que se le han introducido, en especial por la ley 1150 de 2007, y para recibir los recursos que se le apropien en el presupuesto del Distrito de Barranquilla.

El Centro de oportunidades tiene como objeto esencial desarrollar actividades que contribuyan a desarrollar y ampliar las oportunidades para la inserción productiva y económica de los grupos poblacionales en situación de pobreza y vulnerabilidad en el Distrito de Barranquilla, mediante servicios integrales en empleo, autoempleo,

capacitación, microcrédito y emprendimiento, con una estructura administrativa acorde a lo servicios que ofrece el centro.

3. **Apertura de Alcaldías locales, Norte Centro Histórico y Sur Oriente:** Se aprovecharán las sedes que se entregaran a los alcaldes locales, con el fin de ofrecer los servicios del Centro de Oportunidades en esos lugares. Se iniciará con la alcaldía del Norte Centro Histórico, ubicada en el primer piso de las instalaciones de la Oficina de Liquidaciones, se enviarán personal de la Gerencia de Proyectos Especiales para que apoye con estos procesos.
4. **Capital semilla:** A través de los aportes de la alcaldía que se ha hecho a FENALCO, aporte del DPS y PNUD (capital Koreano), se ha entregado capital semilla a VTA, librerías, maneros. En total se beneficiaron 1.077 personas y el monto entregado fue \$ 743.601.000.
5. **Planta de personal en el Centro de Oportunidades:** Se hace necesario fortalecer el recurso humano con el cual cuenta el Centro de Oportunidades, es necesario trasladar personal de la Gerencia de Proyectos Especiales para evitar así el número de contratistas que son pagados a través del operador (FENALCO). Así podemos utilizar más recursos para capacitación, emprendimiento y capital semilla.
6. **Definición jurídica del Centro de Oportunidades para que opere como agencia de empleo:** En caso de no lograr que el Centro de Oportunidades sea operado directamente por la alcaldía, se hace necesario presentar al honorable Concejo Distrital una propuesta de acuerdo para que este pueda operar como agencia de empleo, con respectiva personería jurídica.
7. **Definir la utilización de los recursos de forma más eficiente para el desarrollo de ciudad:** Se hace necesario elaborar un proyecto que involucre a todos los aliados y socios estratégicos de la Gerencia de Proyectos Especiales, para lograr un mayor posicionamiento de Barranquilla en todo lo relacionado con competitividad: generación de empleo, emprendimiento, microcrédito, macro crédito, capacitaciones (desarrollo del talento humano), atracción de inversiones, tratado de libre comercio, fortalecimiento del comercio exterior, turismo de negocios,

♀

ciencia, tecnología e innovación, fortalecimiento empresarial, posicionamiento de marca de ciudad e internalización, que todo apunte hacia un mismo objetivo.

8. Contratos que maneja la Gerencia de Proyectos Especiales:

➤ Cámara de Comercio de Barranquilla:

- ✓ Desarrollo del sector diseño, moda, textil y confección que impulsa al desarrollo comercial turístico y competitivo de barranquilla. plataforma K.
- ✓ Aporte para la realización del foro cámara de comercio de Barranquilla, como estrategia gestionar la transformación empresarial, aumentando con ella la prosperidad colectiva en Barranquilla y el país.
- ✓ Aporte a la dinamización y el desarrollo de clúster innovadores a través de iniciativas de refuerzo competitivo en la ciudad de Barranquilla y el departamento del Atlántico.
- ✓ Formalización de los negocios asociados a las actividades económicas del distrito.

➤ Gente Estratégica:

- ✓ Programa de formación y vinculación laboral con enfoque de juventud y género para afro descendientes en la ciudad de Barranquilla.

➤ Fundación Padre Carlo Valiente:

- ✓ Desarrollar competencias blandas y laborales específicas que permitan a la comunidad afrodescendiente o en condición de vulnerabilidad mejorar sus capacidades y competencias para facilitar su acceso a futuras oportunidades de empleo formal para 300 personas.

➤ Federación Nacional de Comerciantes-seccional Atlántico-FENALCO:

- ✓ Programa de Desarrollo Económico Incluyente (D.E.I.) de la población pobre y vulnerable de Barranquilla. con énfasis en la población de exmototaxistas.
- ✓ Apoyo al emprendimiento de empresas en diferentes sectores.
- ✓ Generar capacidades y oportunidades de generación de ingresos a población pobre y vulnerable, comerciantes informales, carromuleros, vendedores ambulantes y otros usuarios ubicados en la cabecera municipal del distrito de Barranquilla, fortalecer el servicio de empleo público, como instrumento costo-efectivo para los empleos de corto plazo.
- ✓ Implementar una ruta que permita mejorar las condiciones de generación de ingreso, a través de empleabilidad o desarrollo de proyectos productivos, dirigido a población en condiciones de vulnerabilidad, víctimas del conflicto



armado o beneficiarios del programa de vivienda gratuita del distrito de Barranquilla, especialmente las urbanizaciones las Gardenias, Villas de la Cordialidad y Villas de San Pablo.

➤ **Fundación PROBARRANQUILLA:**

- ✓ Estrategia de promoción de inversiones nacional e internacional focalizada en sectores estratégicos para el desarrollo del distrito de Barranquilla.
- ✓ Marketing territorial Barranquilla capital del TLC: centro del talento humano, productividad y equidad social
- ✓ Desarrollar e implementar una estrategia orientada a la promoción del distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla a nivel nacional e internacional como un destino competitivo; la cual estará focalizada en los sectores estratégicos de la economía local: BPO & IT (desarrollo de software, procesos backoffice, data centers), logística y transporte (centros de distribución, navieras, aerolíneas, parques logísticos), y manufacturas (metalmecánica, químicos, agroindustria y materiales para la construcción), sin dejar a un lado otros sectores que ha venido trabajando Probarranquilla de manera reactiva.

➤ **Cámara de Comercio Colombo Americana:**

- ✓ Impulsar al Distrito de Barranquilla y su Área Metropolitana como punto estratégico para las inversiones americanas en la Región Caribe Colombiana, para desarrollar nuevos negocios y tener oportunidades de promocionar la ciudad como la más competitiva.

9. Observaciones:

- **Se hace necesario transformar la Gerencia de Proyectos Especiales en Secretaría de Desarrollo Económico:** (anexo propuesta elaborada por la Gerencia de Proyectos Especiales con la asesoría de Consuelo Corredor, exsecretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Bogotá, profesora de la universidad Nacional de Colombia, quien fue contratada por el PNUD, a través del convenio de cooperación técnica y financiera entre la Alcaldía de Barranquilla y PNUD).
- **Fortalecer el presupuesto de la Gerencia de Proyectos Especiales:** Al ir transformándose la GPE se hace necesario incrementar su presupuesto ya que debe manejar programas y proyectos muy importantes que generarán impacto y desarrollo de ciudad, como epicentro de los negocios e inversión del Caribe, nuestra ciudad debe ser hub de negocios tales como:

♀

- ✓ Internacionalización de ciudad: Un nuevo desafío para el desarrollo territorial local, se tienen que generar nuevas formas de relación con el exterior para integrarse a una nueva red global de productividad
- ✓ Tratados de Libre Comercio
- ✓ Políticas y estrategias de Turismo
- ✓ Atracción de Inversiones
- ✓ Marca de ciudad
- ✓ Ciencia, Tecnología e Innovación
- ✓ Estrategias de desarrollo económico
- ✓ Ciudad energética
- ✓ Foros de alto impacto, dirigido a Presidentes, Gerentes y ejecutivos de la Región Caribe
- ✓ Generación de Empleo
- ✓ Capacitaciones para el empleo
- ✓ Capacitaciones para sensibilizar hacia el emprendimiento
- ✓ Asesoría y consultoría a emprendedores
- ✓ Ruta de Empleabilidad
- ✓ Ruta de Emprendimiento
- ✓ Ruta de Créditos y Microcréditos
- ✓ Clúster, clúster de innovación, Obra Blanca - Muebles y de servicios logísticos
- ✓ Simplificación de las cadenas de trámites: Doing Business
- ✓ Formalización vendedores estacionarios
- ✓ Fortalecimiento Empresarial
- ✓ Apoyo a las Pymes
- ✓ Inteligencia de Marketing
- ✓ Fortalecimiento Centro de Oportunidades
- ✓ Emprendimientos de Alto Impacto, y la generación de emprendimientos dinámicos e innovadores
- ✓ Desarrollo gerencial
- ✓ Consolidación Empresarial
- ✓ Formación al trabajo con pertinencia
- ✓ Actualizar el censo económico de los vendedores informales con el apoyo de la Secretaria de Espacio Público y Control Urbano.

Anexos:


- ✓ Acta de conformación de la Gerencia de Proyectos Especiales
- ✓ Resumen de contratos
- ✓ Presupuesto 2016



- ✓ Transformación de la GPE en Secretaría de Desarrollo Económico
- ✓ Registro fotográfico




MADELAINE CERTAIN ESTRYPEAUT
Gerente de Proyectos Especiales



VILMA INSIGNARES CASTILLA
Asesora Gerencia de Proyectos Especiales



EFRAIN GUTIERREZ URUETA
Director del Centro de Oportunidades



CARLOS ACOSTA JULIAO
Coordinador Empalme Gerencia de Proyectos Especiales
Gerente Centro de Eventos y Exposiciones del Caribe

Elaboró: K. Pino
Revisó: V. Insignares – E. Gutierrez
Aprobó: M. Certain – C. Acosta