

INFORME DE GESTIÓN SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

Presentado a:
Honorable Concejo Distrital de Barranquilla

PAG.

1.PROGRAMA APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL	4
1.1.PROYECTO: SOCIALIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PARA LA FORMALIZACIÓN	4
1.1.1. Rutas Micro	4
1.1.2. Articulación Unidad de Apoyo al Empresario	5
1.1.3. Mesa Técnica de Formalización	6
1.2.PROYECTO: FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO	8
1.2.1. Mi Negocio en Casa	8
1.2.1.1 Maquinas Planas	8
1.2.1.2 Programa de Belleza y Mantenimiento Domiciliario	10
1.2.2. Unidad de Apoyo al Empresario	17
1.3. PROYECTO: DINAMIZACIÓN DE CLÚSTERES	35
1.3.1. Clúster TEN	36
1.3.2. Clúster salud	36
1.3.3. Internacionalización	37
1.3.4. Caribe Biz Forum 2017	42
1.4. PROYECTO: FORMULACIÓN Y ADOPCIÓN DEL PLAN DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	43
1.4.1. Análisis Preliminar	43
1.4.2. Apoyo en el Diseño metodológico del estado de la ciencia, Tecnología e Innovación en el Distrito	44
1.4.3. Evaluación Estructural	44
1.4.4. Análisis de referentes y tendencias	44
1.4.5. Análisis de brechas locales	44
1.4.6. Apoyo en el Diseño Metodológico de Talleres/Actividades	45
2. PROGRAMA PROMOCIÓN DE CIUDAD	45
2.1. PROYECTO DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES	45
2.1.1 Resultados de gestión	45
2.1.2. Proyecto de Gestión para la Cooperación Internación	46
2.1.2.1 Relaciones públicas de Barranquilla con los Estados Unidos de América	46
2.1.2 Firma y seguimiento de acuerdos de cooperación	53
2.1.3 Estructuración Programa de Cooperación	58
3. PROGRAMA INTEGRAL DE EMPLEO	60

3.1. Ruta de empleabilidad.....	62
3.2. Programa para la atención de víctimas del conflicto armado.....	67
3.3. Proceso de Inclusión Laboral de las personas con discapacidad.....	67
3.4. Área de capacitaciones.....	68
3.5. Ruta Desarrollo Empresarial.....	70
3.6. Otras Actividades.....	71
4. ASUNTOS PORTUARIOS.....	84

INFORME DE GESTIÓN SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

1. PROGRAMA APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL

Este programa busca promover el emprendimiento empresarial, la innovación, el desarrollo de clústeres y el fortalecimiento de cadenas productivas para generar formalización y crecimiento empresarial y por tanto económico con el fin de mejorar la competitividad de la ciudad y la calidad de vida de los habitantes.

1.1. PROYECTO: SOCIALIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PARA LA FORMALIZACIÓN

Meta 2017: 2 estrategias de sensibilización para negocios informales desarrollados.

1.1.1 Rutas Micro

En el primer semestre del año, y en consonancia con la estrategia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de formalizar a todas las entidades prestadoras de servicios turísticos, (Registro Nacional de Turismo RNT), se apoyaron dos jornadas de socialización y sensibilización a estas empresas.

La primera jornada, denominada *Jornada de Capacitación y Socialización de Normas Técnicas Sectoriales Sostenibilidad: Formula Clave para la Competitividad del turismo Colombiano*, se realizó el viernes 3 de febrero del presente año con el apoyo del MinCIT, la Gobernación del Atlántico y la Cámara de Comercio de Barranquilla. En dicha jornada se capacitó a los prestadores turísticos en el cumplimiento de las normas técnicas sectoriales y su posterior autoevaluación, requisito previo para su inscripción ante el Registro Nacional de Turismo.



Jornada de Capacitación y socialización de normas técnicas sectoriales – Febrero 3 de 2017

La segunda jornada se realizó el 23 de mayo en el Hotel Puerta del Sol en conjunto con la Oficina de Turismo y el programa Inspección, Vigilancia y Control de la Secretaría de Gobierno. En esta jornada conto con alrededor de 50 empresas prestadoras de servicios turístico, en el cual se les recordó la importancia de la formalización como herramienta para la inserción en el mercado nacional e internacional, así mismo se orientó a los prestadores turísticos a realizar las autoevaluaciones.



Jornada de Formación Sector Turístico 23 de mayo de 2017

1.1.2 Articulación Unidad de Apoyo al Empresario

En el marco del proyecto Unidad de Apoyo al Empresario liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico, a través de la cual se presta atención a microempresarios del Distrito, se logró una articulación con la Cámara de Comercio de Barranquilla, para que los usuarios inscritos en la Unidad reciban asesorías en formalización por parte del equipo especializado de la Cámara de Comercio.

En este contexto, las dos entidades, realizan jornadas para promover el espíritu emprendedor y fortalecer la capacidad creativa de los ciudadanos, enfocándose principalmente en innovación y emprendimiento empresarial. Dicha formación está dirigida a buscar el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que refuercen entre otros la formación en conceptos básicos, competencias laborales, competencia ciudadana y competencias empresariales para la articulación con el sector productivo.

Las jornadas se están realizando las jornadas, los días miércoles, de 2:00 p.m. a 6:00 p.m., en las instalaciones de postgrado de la Universidad Simón Bolívar. A la fecha, se han realizado **9** jornadas, en las que se han sensibilizado aproximadamente **560** personas. Así mismo, cualquier usuario de la Unidad que requiera asesoría en formalización y creación de empresa es remitido a Cámara de Comercio donde recibe atención personalizada.

Igualmente, pero esta vez en asociación con el Centro de Oportunidades la Cámara de Comercio de Barranquilla, han realizado 3 jornadas de sensibilización en aras de brindarles a los comerciantes información necesaria para la creación de empresa, entre los temas impartidos podemos mencionar: Tipos Societario, Aspectos legales, así mismo, se les informa acerca de los beneficios de ser formal.

Las fechas en que se realizaron estas charlas fueron:

- 25 de mayo de 2017
- 27 de junio de 2017
- 26 de julio de 2017



Jornadas de sensibilización

1.1.3 Mesa Técnica de Formalización

De forma paralela con estas actividades y con el fin de realizar seguimiento a la primera estrategia de sensibilización desarrollada durante el 2016 en torno a la formalización, desarrollada en conjunto con el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo, se reunió la Mesa Técnica de Formalización, de la que hacen parte SENA, Cámara de Comercio de Barranquilla, Gobernación del Atlántico, Universidad Simón Bolívar y la Alcaldía Distrital de Barranquilla, con el fin de delimitar tres líneas de acciones a seguir:

1. Identificación de centros de emprendimiento y demás entidades
2. Diagnóstico de los centros de emprendimiento
3. Formación



En este contexto, se realizará un instrumento de medición (encuesta) enfocado hacia el tema de formalización para aplicárselo a los centros de emprendimiento ya mapeados.

Al finalizar este ejercicio, se podrá identificar las brechas que existen en estos temas para poder sensibilizar a estos centros.

1.2. PROYECTO: FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO

Aporte: \$3.000.000.000

Mi Negocio en Casa: \$1.500.000.000

Unidad de Apoyo al Empresario: \$1.500.000.000

Meta 2017: 1.000 iniciativas apoyadas

Avances 2017: 680 (agosto 15, 2017)

La Secretaria Distrital de Desarrollo Económico cuenta con una estrategia integral de fomento al emprendimiento que comprende el programa de Mi Negocio en Casa y los servicios de la Unidad de Apoyo al Empresario.

1.2.1 Mi Negocio en Casa

Mi Negocio en Casa es un programa de fomento al emprendimiento que contempla dos proyectos de formación y dotación de unidades productivas de negocio: Máquinas Planas y belleza y mantenimiento domiciliario

1.2.1.1 Máquinas Planas

Sumar esfuerzos y recursos para desarrollar un programa de emprendimiento centrado en el aprendizaje de confección mediante maquinas a mujeres expuestas a condiciones de vulnerabilidad.

El Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla, en cabeza de la Secretaria de Desarrollo Económico, desarrollará un proceso de aprestamiento pedagógico para determinar las habilidades y destrezas de la población objetivo del proyecto.

Objetivos Principales

1. Brindar aprendizaje básico en temas de manejo de máquinas y costura con el fin de generar emprendimiento laboral. El aprendizaje consta de Patronaje y escalado femenino, Trazo y Corte Confección Moda femenina, Fichas Técnicas, Manejo Maquina, Corte y Confección, Costo y Presupuesto de Vestuario y Accesorios

2. Fortalecer la unidad productiva en conformidad con las adquisiciones de las habilidades de aprendizaje de la población objetivo del programa.
3. Lograr que este grupo de mujeres desarrollen sus competencias blandas, establezcan logros acorde a las habilidades aprendidas y de esta manera aumenten su capacidad de resiliencia.

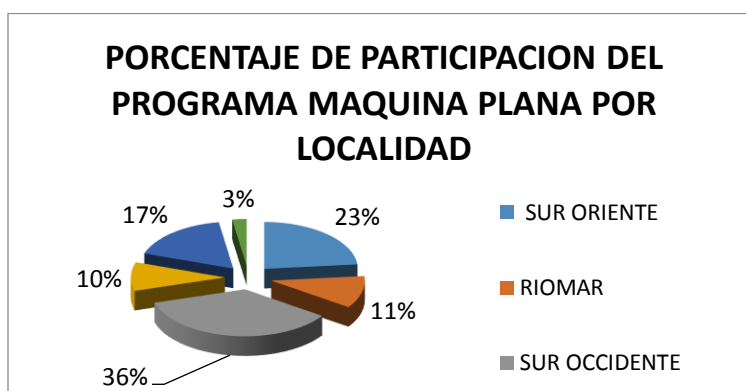
Se realizó un diagnóstico sicosocial a través de unas fichas de caracterización que especifican donde viven, estado civil, número de hijos, si trabajan, en que trabajan, tipo de vivienda si es propia, alquilada, entre otras preguntas para determinar su estado sicosocial para así poder establecer el impacto psicosocial de este proyecto en su entorno familiar, económico, y social.

Una vez organizados los grupos se inició el proceso de capacitación del cual puede admitir algunos cambios procurando siempre adecuar los contenidos a las habilidades motoras que la población objeto demostró poseer para la adecuada ejecución del programa.

Una vez culminada la etapa de aprestamiento de 150 mujeres se procederá a realizar la entrega de las unidades de producción a la población seleccionada.

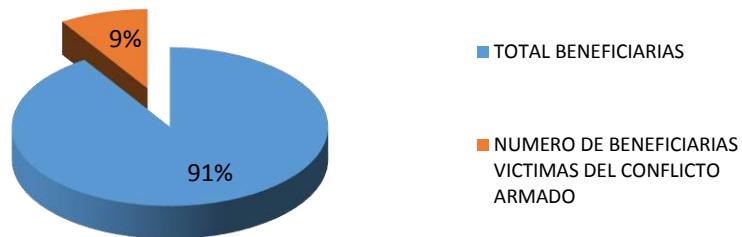
Indicadores del proyecto

Localidad	Numero de Barrios	% en Barrios	Número de Personas	% de Personas
Sur oriente	19	24%	27	18%
Riomar	9	11%	18	12%
Sur occidente	29	37%	57	38%
Norte Centro Histórico	8	10%	10	7%
Metropolitana	14	18%	36	24%
Soledad Atlántico	2		2	1%
Total	79	100%	150	100%



Total Beneficiarias	Numero de beneficiarias y víctimas del conflicto armado
150	15

PORCENTAJE DE VICTIMAS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO CENTRADO EN EL APRENDIZAJE DE CONFECCIÓN MEDIANTE MAQUINAS PLANAS



1.2.1.2. Programa de Belleza y Mantenimiento Domiciliario

Generar oportunidades y capacidades en la creación de proyectos productivos como medio para generar ingresos, dirigidos a mujeres egresadas de los programas “Belleza en Tu Casa”, y población masculina que posean habilidades afines a la construcción y/o diferentes actividades de mantenimiento inherentes al hogar denominado “Mantenimiento domiciliario”

Fase 1: Alistamiento Operativo e Institucional

Se definió el Plan de Trabajo a ejecutar, con sus actividades, resultados y tiempos.

Fase 2: Caracterización de la población objeto de intervención

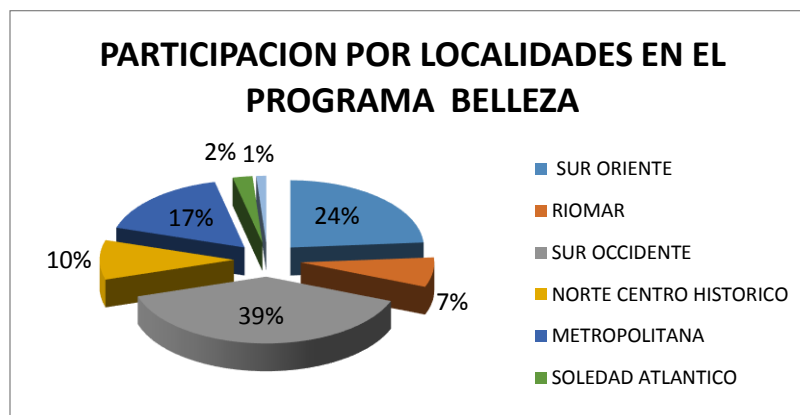
Se realizó la caracterización de la población objeto del presente proyecto, su inscripción y posterior selección. Este alistamiento se hace a través de entrevistas y pruebas de verificación de lo descrito en la inscripción.

Fase 3: Formación Empresarial

Las 200 beneficiarias del proyecto MI NEGOCIO EN TU CASA, formaron unidades productivas en el área de la Belleza y la Cosmetología, recibieron:

*Total: 150 horas en:

- ✓ Empoderamiento
- ✓ Servicio al cliente
- ✓ Emprendimiento y autoempleo
- ✓ Básico de financiera y Bancarización
- ✓ Coach de pensamiento neurolingüístico en ventas, enfocado al sector de la belleza
- ✓ Seminario en Nuevas tendencias de cosmetología y belleza
- ✓ Taller de Marketing en redes sociales para la promoción de servicios y productos en el ámbito local



Indicadores programa MI BELLEZA

Total Beneficiarias	Numero de beneficiarias víctimas del conflicto armado
200	18



Por su parte, los 100 participantes que se formaron en el área de la Construcción y el Mantenimiento domiciliario recibieron: formación en:

*150 horas en el oficio que se escoja. Las opciones de los cursos a seleccionar son:

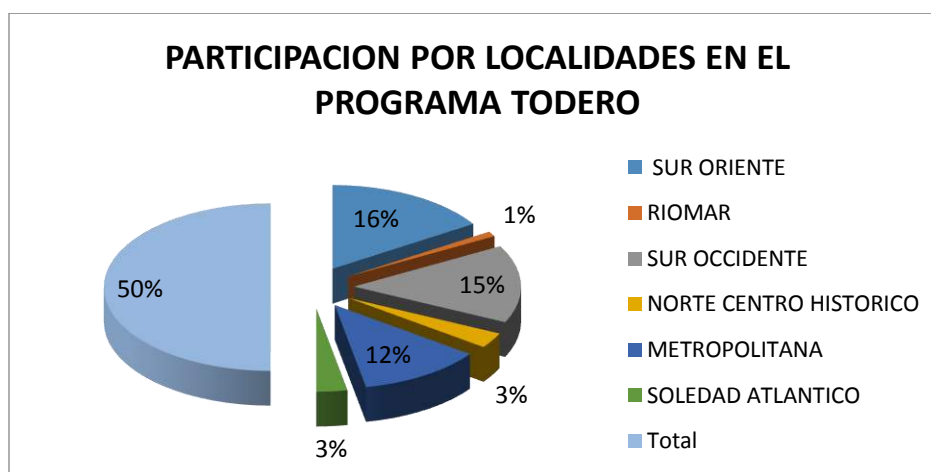
- ✓ Carpintería en Madera
- ✓ Carpintería en Aluminio
- ✓ Plomería
- ✓ Electricidad domiciliaria
- ✓ Pintura
- ✓ Mantenimiento de Aires Acondicionados

Esta formación incluye Bioseguridad para cada una de las áreas de trabajo.

Indicadores programa TODERO

Localidad	Numero de Barrios	% en Barrios	Número de Personas	% en Personas
Sur oriente	16	32%	25	25%
Riomar	1	2%	1	1%

Sur occidente	15	30%	28	28%
Norte Centro Histórico	3	6%	3	3%
Metropolitana	12	24%	40	40%
Soledad Atlántico	3	6%	3	3%
Total	50	100%	100	100%



Total Beneficiarias	Numero de beneficiarias víctimas del conflicto armado
100	9



*150 horas de formación empresarial, compuesta por módulos en:

- ✓ Orientación psicosocial para el crecimiento
- ✓ Empoderamiento
- ✓ Servicio al cliente
- ✓ Emprendimiento y autoempleo
- ✓ Básico de financiera y Bancarización
- ✓ Coach de pensamiento neurolingüístico en ventas
- ✓ Taller de Marketing en redes sociales para la promoción de servicios y productos en el ámbito local

Fase 4: Acompañamiento para la Creación de Unidades productivas

Desde el proceso de formación se generó un proceso de asesoramiento dentro del cual se enfocó a la población objetivo para que se conciban así mismos y a sus habilidades como un negocio, posteriormente se les acompañará para el fortalecimiento de sus unidades productivas.

Fase 5: Seguimiento

Una vez fortalecidas las unidades productivas, se realizará un seguimiento a su instalación, así como la verificación de su funcionamiento

Todas las acciones de formación diseñadas y planeadas en la estructura curricular que desarrollamos en la ejecución del presente proyecto, pretendió generar competencias en el recurso humano que les permita atender las necesidades del sector, contribuyendo de igual manera a elevar la competitividad de nuestros egresados.





Grupo de Pintura posa como testimonio de participación empática



Clase de Emprendimiento actividad grupal cursos de Pintura y Electricidad Domiciliario



Practica conectores fluido eléctrico



Evidencia de la actividad de trabajo práctico. Programa de Mantenimiento de Aires

Nº	Nombre de Los seminarios de actualización
1	Nuevas tendencias en diseño de cejas y pestañas, peinados y maquillaje de fantasía
2	Coach del pensamiento neurolingüístico enfocado al sector de las ventas – belleza
3	Taller de marketing en redes sociales – área de la belleza
4	Coach del pensamiento neurolingüístico enfocado al sector de las ventas – todero
5	Taller de marketing en redes sociales – área de la construcción (todero)



“Seminario de nuevas tendencias: docente Enith Flores dando su ponencia”



“200 mujeres participantes en el proyecto mi negocio en casa, reunidas en el seminario de nuevas tendencias en belleza”



La docente María del pilar empoderando a las estudiantes de mi negocio.



Mujeres de mi negocio explorando las plataformas digitales.

1.2.2 Unidad de Apoyo al Empresario

La Unidad de Apoyo al Empresario, en convenio con la Universidad Simón Bolívar, busca fomentar el emprendimiento, el desarrollo empresarial y el fortalecimiento de habilidades administrativas mediante el desarrollo de procesos de formación, asesoría, mentoría y aceleración empresarial. Ofrece servicios permanentes, gratuitos y abiertos a cualquier ciudadano que quiera fortalecer su unidad productiva o empezar una idea de negocio. Este proyecto contempla tres componentes: contacto, formación y acompañamiento. Los siguientes son los avances con corte al 15 de agosto del presente año por componente:

Beneficiarios	Número de empresarios Proyectados	Avance/Cumplimiento
Empresarios participan en procesos de promoción de microcréditos y desarrollo de actividades de formación.	5.000	4.133 (83% de cumplimiento)
Mentorías: Empresarios que participan en procesos de	21	

mentoría y aceleración empresarial		Beneficiarios seleccionados (52% de cumplimiento)
Mentorías: Empresarios que participan en procesos de innovación abierta basado en el uso de tecnologías convergentes	10	70%
Empresarios asesorados	500	230 empresarios asesorados (46 % de cumplimiento)

Formación

El objetivo principal del componente de formación está centrado en: ejecutar un proceso de capacitación, asesoría y mentoría a empresarios usando metodologías tales como Small Business Development Center (SBDC), Business Model Canvas, Lean Start-up y, Design Thinking para el fortalecimiento de sus competencias en: emprendimiento, buenas prácticas empresariales y manejo financiero.

A continuación, se desagregaron las condiciones demográficas de los 4.133 ciudadanos capacitados de la siguiente forma:

Localidad	Cantidad	Porcentaje
Localidad Riomar	88	2,13%
Localidad Norte Centro Histórico	287	6,94%
Localidad Sur Oriente	724	17,52%
Localidad Sur Occidente	1.225	29,64%
Localidad Metropolitana	1.809	43,77%
Total	4.133	100,00%

Sexo	Porcentaje
Hombre	30%
Mujer	70%
Total	100%



Capacitación en Proyecto de Vida – Mercadeo y Ventas



Capacitación en Mercadeo y Ventas, aspectos legales



Capacitación en Finanzas – Formalización (Cámara de Comercio)

Mentorías: Quilla Innova – Probeta

Convocatoria Quilla Innova

Esta estrategia fue diseñada para apoyar la consolidación de negocios innovadores y con potencial de crecimiento, consiste en un programa de mentorías a través del cual emprendedores y empresas pasan por un proceso de acompañamiento integral orientado al logro metas específicas y al desarrollo de las habilidades necesarias para el crecimiento sostenible de sus organizaciones.

Para vincular a la población participante se ha realizó una convocatoria pública a través de redes sociales.

La inscripción se habilitó desde el 18 de abril de 2017 hasta el 05 de mayo de 2017.



Nota: Piezas gráficas publicitarias

Así mismo, se llevó a cabo el proceso de difusión de las convocatorias *Quilla Innova* y *Probeta* mediante una estrategia de comunicaciones que contempló producción de piezas gráficas publicitarias para ser entregadas en sitios de interés, socialización en medios de comunicación tanto escrita como televisivo, correos masivos, redes sociales y reuniones de socialización con grupos de interés.

En total, para participar en *Quilla Innova* se inscribieron 237 equipos a partir del cual se realizó la verificación de requisitos mínimos por tres mentores expertos, quienes entregaron una lista de 221 equipos que cumplían los requisitos mínimos exigidos. Este listado se publicó en la página web: www.macondolab.com.

Acorde a los términos de referencia, a cada uno de los preseleccionados se le envió la plantilla PowerPoint que debieron diligenciar para la presentación del pitch. De los equipos preseleccionados, se presentaron 108 grupos al proceso de evaluación. Este proceso evaluativo se realizó a través de un pitch en un tiempo estimado de máximo 5 minutos. El panel estuvo conformado por tres jurados con experiencia en los diferentes

Aspectos contemplados en el formulario de inscripción y en la plantilla, los cuales consignaron su calificación en el formato de criterios de evaluación.



Proceso de evaluación en el marco de la convocatoria QUILLA INNOVA

Los siguientes resultados se publicaron en la página web de MacondoLab, redes sociales y medios de comunicación locales.



En el proceso de mentoría y aceleración empresarial se realizó un diagnóstico de las necesidades digitales en las iniciativas beneficiarias del programa Quilla Innova, a partir del cual se tomaron las decisiones del tipo de transformación digital y de diseño de cada iniciativa.

En este sentido, a cada iniciativa se le diseñó una página web que cumpliera las siguientes características:

- Mantener información clara sobre su propuesta de valor.
- Videos o fotos de los productos o servicios ofrecidos

- Para algunos casos que pudieran realizar comercio electrónico e información precisa de dónde ubicarlos.
- Reseña histórica de la empresa Información de contacto

A continuación, se detallan los dominios de cada una de las iniciativas:

Iniciativa	Página Web
Cacau	www.cacaucolombia.com
Bendito Arroz	www.benditoarroz.com
Industrias Yaly	www.industriasyali.com
Proyecto Turístico Rio Magdalena	www.embarcacionlamita.com
Corozo Sport	www.corozocolombia.com
Jackie Foods	www.jackiefoods.com
Legend	www.soylegend.com
Castela Boutique	www.castelaboutique.com
Pijamas by Maria Alejandra Acosta	www.marialejandraacosta.com
Robotikids	www.robotikids.co

Por otra parte, con el fin de mejorar los procesos de mercadeo y venta a las recibieron transformación de imagen corporativa, tal como se detalla seguidamente:

CACAU COLOMBIA: Se le diseñó y entregó: pendón, página web, tarjetas de presentación, empaque.



Imagen de diseño empaque CACAU

INDUSTRIAS YALY: Con esta iniciativa se realizó una transformación de la imagen corporativa, a través de tarjetas de presentación, aviso publicitario para la infraestructura física del negocio, pendón y hojas membreadas, tarjetas de presentación, pagina web. Tal como se evidencia a continuación:



Logo y pendón

COROZO: A esta iniciativa se le rediseñó su imagen corporativa, a través de logo, tarjetas de presentación y pendón, pagina web.



Logo y tarjeta de presentación

LEGEND: Con esta iniciativa se validó comercialmente los diseños que venía utilizando la marca, los cuales fueron aprobados por que transmiten un concepto de claro de su propuesta de valor. Se le entregó:



Tarjetas de presentación



Pendón

PROYECTO TURISTICO RÍO MAGDALENA: Esta empresa se le diseñó desde el principio su imagen corporativa y se le entregaron las piezas necesarias para su desarrollo de actividad comercial.



Tarjetas de presentación



Flayer

El día 09 de agosto de 2017 se realizó la clausura de la primera versión de Quilla Innova en el auditorio Los Fundadores de la Universidad Simón Bolívar, donde se mostraron los resultados y productos de este importante proceso.



Clausura de la primera versión de Quilla Innova

Así mismo, el 31 de julio del 2017 se dio apertura a la segunda convocatoria de Quilla Innova, a través de la página web www.macondolab.com, la cual continúa con la misma dinámica y metodología del primer proceso. Contempló producción de la pieza gráfica publicitaria para ser entregadas en sitios de interés, socialización en medios de comunicación tanto escrita como televisión, redes sociales y reuniones de socialización con grupos de interés.



Socialización y convocatoria por medio de redes sociales



Socialización y convocatoria a través de medios de comunicación (socializan empresarios selecciones QUILLA INNOVA II)

Convocatoria Probeta

La convocatoria Probeta busca fortalecer el tejido empresarial de la ciudad mediante el desarrollo de tecnologías convergentes y la consolidación de negocios de alto impacto.

Para esta convocatoria, se inscribieron 30 grupos de investigación y se citaron a 16 de estos que cumplieron con los requisitos mínimos de preselección.

El proceso de evaluación se llevó a cabo en MacondoLab, el laboratorio de aceleramiento empresarial e innovación abierta de la Universidad Simón Bolívar, donde los distintos grupos de investigación presentaron sus ideas de tecnologías de alto impacto ante un panel evaluador.



Imagen: Proceso de evaluación proyectos PROBETA

Los seleccionados reciben apoyo para la estructuración de sus productos científicos, así como asesoría para la comercialización y posicionamiento de los mismos. Los siguientes fueron los grupos de investigación/ideas de negocio seleccionadas:

PROBETA

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DEFINITIVOS DE LA CONVOCATORIA
PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO DE NEGOCIOS TECNOLÓGICOS
DE ALTO IMPACTO EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA
PROGRAMA PROBETA.

La Alcaldía de Barranquilla y la Universidad Simón Bolívar presentan
las iniciativas seleccionadas:

- 1 Desarrollo de dispositivo inteligente para el constante monitoreo y control de contaminantes en las aguas del distrito de Barranquilla en forma remota.
- 2 DIAG-ECV
- 3 DII sistemas de precisión
- 4 ESH
- 5 MANQUIS
- 6 Método de Aplicación de nanocapas de aluminio enriquecido con partículas cerámicas biominerales en la protección de metales contra la corrosión y el desgaste abrasivo.
- 7 MONOCUBE
- 8 Plataforma para la promoción y prevención de los trastornos de salud mental en la población niños y adolescentes.
- 9 Sistema de Información para la Gestión de los Servicios Públicos
- 10 Soluciones ambientales y biotecnológicas para el control de la contaminación biodegradador de plásticos

**El orden del listado no representa ningún criterio de evaluación*

A corte del mes de agosto se ha realizado un proceso de capacitación paralelo al acompañamiento de los equipos basados en el uso de tecnologías convergentes los talleres de inmersión se han realizado de forma paralela al proceso mentorías, lo cual ha permitido una retroalimentación permanente al proceso de acompañamiento. Cada una de estas actividades se ha desarrollado en una jornada de medio día (de 8:00 - 11:00 am con 15 min de Coffee Break) en la Sede de Posgrados de la Universidad Simón Bolívar.

Hasta el momento se han organizado los talleres de descubrimiento de clientes, metodologías de diseño para el desarrollo de prototipos, economía de la empresa y estrategias de branding.

Talleres

Taller de inmersión de descubrimiento de clientes

Fecha: 1 de junio



Taller de inmersión "Descubrimiento de clientes"

Taller de inmersión en metodologías de diseño para el desarrollo de prototipos

Fecha: 29 de junio



Taller de inmersión "Metodologías de diseño para el desarrollo de prototipos"

Taller de inmersión de economía de la empresa

Fecha: 29 de junio



Taller de inmersión "Económica de la empresa"

Taller de inmersión estrategias de branding - primera parte

Fecha: 13 de julio de 2017



Taller de inmersión "Estrategias de Branding" – primera parte

Taller de inmersión en estrategias para perfiles de clientes

Fecha: 27 de julio de 2017



Taller de inmersión “Estrategias para perfiles de cliente”

Apoyo personalizado a través del uso diferentes metodologías de innovación abierta, Lean LaunchPad, Scrum.

Diagnósticos por equipos

Con el fin de obtener una “radiografía” o diagnóstico, y diseñar un plan de trabajo intensivo y personalizado con los equipos a cargo, el equipo de mentores contempló actividades del siguiente tipo:

- Investigación a Profundidad de la problemática existente y el comportamiento del sector (Fuentes secundarias)
- Investigación de tendencias (Fuentes secundarias)
- Investigación Exploratoria para observar e interactuar con los actores, involucrados en el contexto del problema. Así mismo, preparación de Protocolo de preguntas e hipótesis y plan de contactos.
- Vigilancia de la competencia (Determinar la oferta de solución de los competidores, cómo se está resolviendo el problema actualmente, fortalezas, debilidades, modelo de negocio, mercado objetivo).
- Validación de la problemática, necesidades específicas con principales actores: Estado, Academia, cliente, Proveedor, agremiaciones y competidores.
- Descubrimiento de necesidades específicas, gaps y tendencias, posibles clientes potenciales.
- Definición y Planteamiento de propuesta de solución para satisfacer necesidades específicas en el mercado.

- Planeación de actividades de campo tipo Ferias con el fin de vigilar las soluciones en el mercado y validar la solución propuesta
- Planeación de talleres: Se ha adelantado las gestiones pertinentes para concretar la participación de talleristas y asegurar que las temáticas tratadas sean relevantes para el programa Probeta.

Actividades

MONOCUBE

- Seguimiento a estrategias de validación de clientes con instituciones y personas expertas en temas de pedagogía.
- Desarrollo de un modelo básico de estrategia polimodal a través del cual se busca definir los componentes a ser usados para la estructuración del modelo de operación y modelo de negocio de la fundación, la estrategia polimodal está compuesta por un componente presencial, redes sociales, virtualización y medio escrito.
- Investigación en el uso de estrategias pedagógicas para el desarrollo de procesos de aprendizaje colaborativo a partir de la integración de la comunicación y formación.

E3H EFICIENCIA ENERGÉTICA

- Definición y Planteamiento de propuesta de solución para satisfacer necesidades específicas en el mercado.
- Desarrollo de los componentes de la propuesta de valor
- Definición de los arquetipos de clientes, potencial de crecimiento del mercado, competidores.
- Revisión de los componentes técnicos que requieren la propuesta de solución para prototipar.
- Revisión de los componentes técnicos en términos de definir la imagen corporativa, marca, logo de la iniciativa empresarial.
- Revisión general de los componentes principales del modelo de negocio.

DRAG ROV

- Seguimiento a la investigación de tendencias en emprendimientos para la reserva de biosfera.
- Desarrollo de validaciones con actores, involucrados en el contexto del problema. Así mismo, preparación de Protocolo de preguntas e hipótesis y plan de contactos.
- Desarrollo de prototipo y validación a nivel técnico del diseño a través de las funcionalidades técnicas y de operación y en las diferentes fases de diseño:

- Estructura física
 - Electrónica
 - Programación
- Validación con entidades territoriales tales como CORMAGDALENA y Sociedades portuarias.
 - Seleccionado en MAB Youth Forum como representante de Colombia, el evento será realizado en el mes de septiembre de 2017 – Gestión y desarrollo de producto para la presentación de la experiencia en el evento que agrupa a expertos a nivel mundial en tema de manejo de biosferas y desarrollos tecnológicos para estudios de los mismos.
 - Desarrollo de imagen y estrategias de comunicación.



Mentorías y acompañamientos con los equipos



Equipo Drag-Rov



Equipo E3H Eficiencia Energética

Actividades de validación

Desarrollo de prototipo de Dome que permita interactuar con la experiencia lograda a lo largo del proyecto, bajo el diseño de una estrategia pedagógica. Equipo Monocube.



Asesorías

Las asesorías personalizadas permiten que el empresario desarrolle la cultura de medición de resultados, de tal manera que puedan descubrir errores a tiempo, eliminando las ineficiencias y la duplicación de esfuerzos. Las asesorías se han brindado en las siguientes áreas: mercadeo y ventas, aspectos legales y propiedad intelectual, finanzas, productividad

Temática	%
Mercado y ventas	28,86%
Legal y propiedad intelectual	26,50%
Innovación	0,71%
Desarrollo de nuevos negocios	21,91%
Productividad	1,77%
Contabilidad gerencial	13,78%
Finanzas	8,48%
Total general	100,00%



Asesoría en desarrollo de nuevos negocios



Asesoría en producción



Asesoría en formalización



Asesoría en publicidad y mercadeo

Contacto y acompañamiento

Para la realización de todas las actividades antes descritas la Unidad de Apoyo ejecuta diferentes estrategias de contacto con las comunidades, para acercarse a la población y socializar sus servicios.

El objetivo principal del presente componente está enfocado en ofrecer atención, contacto, registro y seguimiento a los ciudadanos interesados en los diferentes programas del proyecto Unidad de Apoyo al Empresario. Por medio de este componente se garantiza que los servicios de la unidad sean socializados en comunidades de las cinco localidades de Barranquilla. Este acercamiento se ejecuta mediante actividades tales como: promoción en ferias y barrios, formaciones externas donde se imparten talleres en temáticas establecidas en el proyecto. Así mismo, este componente apoya en la logística del desarrollo de actividades de formación en la sede de postgrados de la Universidad Simón Bolívar.



Registro y actualización de información de beneficiarios en la plataforma



Formación externa desarrollada en I.E.D la Concentración en Cevillar



Formación externa desarrollada en el barrio Girasoles



Formación externa en Colegio Inocencia Chincá



Formación externa en barrio la Manga

A continuación se indican los sectores donde se han desarrollado actividades de contacto y formación y el número de empresarios capacitados.

Sector	N° de Empresarios Formados
Formación externa en barrio Villa Blanca y Domingo Marino	107
Formación externa en Institución Educativa la Concentración	42
Formación externa en barrio los Girasoles	53
Formación en Centro de Vida las Malvinas	71
Formación en la Paz	23
Formación en Sierrita Punta Sur	18
Formación en Carrizal	67
Pastoral Social – Banco de alimentos	20
Formación en Feria de Localidad Suroriente de la Ciudad de Barranquilla	71
Formación en Localidad Metropolitana de la Ciudad de Barranquilla	87
Formación externa en barrio San Isidro – Colegio Inocencia Chincá	28
Formación en barrio Tayrona con Junta de Acción Comunal	18
Formación en Urbanización Villa Cordialidad	315
Formación en la Manga	34
Formación en Institución Educativa Cevillar	30
Formación en barrio Villa Nueva	77
Formación en barrio el Bosque	115
Formación en Urbanización las Gardenias	674

1.3 PROYECTO: DINAMIZACIÓN DE CLÚSTERES

Aporte: \$500.000.000 (convenio de aportes con Cámara de Comercio de Barranquilla)

Meta 2017: 3 Clústeres dinamizados

Duración del convenio: 7 meses

En el marco del convenio firmado con la Cámara de Comercio de Barranquilla, se han realizado actividades para la dinamización del clúster de turismo de eventos y negocios y el clúster de empresas de salud.

1.3.1. Clúster TEN

Con el clúster de turismo se llevará a cabo un análisis del tejido empresarial para atención a la industria de reuniones y eventos de negocios a partir de la identificación de brechas, debilidades, fortalezas y potencialidades de las empresas existentes, también se definirán las categorías con las que el clúster TEN de Barranquilla debe continuar su proceso de fortalecimiento.

La primera fase inició con la identificación de las empresas que pertenecen a la cadena de valor del turismo de eventos y negocios. La Cámara de Comercio ha creado una base de datos que reúne las empresas de distintos sectores que componen la cadena (agencias de viaje, guías y operadores turísticos, hoteles, proveedores de eventos, transporte terrestre y aéreo de pasajeros, atracciones, centros para eventos, entre otros). A través de los códigos CIU, las empresas que registraran actividades correspondientes a estas categorías, y las que tengan Registro Nacional de Turismo (RNT). A la fecha contamos con 645 empresas verificadas.



Representantes de empresas interesadas en el Cluster TEN

1.3.2. Clúster salud

Con las empresas pertenecientes al clúster de salud se realizará un ciclo de talleres que apuntan a la consolidación de los servicios ofrecidos, la articulación de actores y el desarrollo de productos innovadores (Taller 1 “Construcción de las propuestas de valor en servicios clínicos especializados”, Taller 2 “Nuevos negocios y criterios de compra de clientes sofisticados”, Taller 3 “Estructuración de procesos para la aceleración de proyectos estratégicos en salud”).



Cluster Salud

El 31 de julio de 2017 el Taller No. 1: *“Oportunidades de negocio y criterios de compra de clientes sofisticados en cuidado continuo internacional”* dirigido por el experto internacional Marc Papell de la firma Cluster Development, el evento tuvo lugar en el Hotel Barranquilla Plaza, al cual asistieron 15 empresas del sector salud.

1.3.3. Internacionalización

Esta estrategia apunta a la preparación y acompañamiento a empresas locales para que consigan la comercialización de sus productos o servicios en mercados internacionales. Todas las empresas que participan del programa, están constituidas y cuentan con producción y distribución local.

Este frente de trabajo contempló 4 jornadas de asistencia técnica grupales, en alianza con la Cámara de Comercio de Barranquilla, con 24 empresas de los sectores de agroindustria, automotriz, muebles y manufactura. Dentro de las podemos nombrar Horus SC, Erplast, D Madera, Instala, Korderos y Productos alimenticios RK. Durante estas jornadas de trabajo, se presentó el ecosistema de comercio exterior colombiano y todas las herramientas, tanto conceptuales como operativas, necesarias para la exportación de productos. Al finalizar el programa, el empresario podrá identificar las brechas y debilidades para lograr su objetivo de ingresar a mercados internacionales.

A continuación se presenta el cronograma de actividades, las temáticas contempladas y los registros fotográficos de las jornadas:



PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACION 2017

MODULO	FECHA	LUGAR	HORARIO
ELIJA SU MERCADO INTERNACIONAL	Mayo 05/2017	Hotel Barranquilla Plaza, Carrera 51B #79-246, Salón Puerto Colombia	08:00 am - 12:00 m
PREPARE SU DOCUMENTACION PARA EXPORTAR	Mayo 12/2017	Hotel Barranquilla Plaza, Carrera 51B #79-246, Salón Puerto Colombia	08:00 am - 12:00 m
VALIDE SU PRECIO DE EXPORTACIÓN	Mayo 19/2017	Hotel Barranquilla Plaza, Carrera 51B #79-246, Salón Puerto Colombia	08:00 am - 12:00 m
EMPAQUE Y EMBALAJE	Mayo 25/2017	Hotel Barranquilla Plaza, Carrera 51B #79-246, Salón Puerto Colombia	08:00 am - 12:00 m

ASISTENCIAS TECNICAS GRUPALES

Confirmar Asistencia:
avalente@camarabaq.org.co
jcastillo@camarabaq.org.co
Tel: 3303888 / 3303749



*Asistencia técnica sobre mercadeo internacional
Mayo 5 de 2017*



*Asistencia técnica sobre documentación para exportar
Mayo 12 de 2017*



Asistencia técnica sobre validación de precios de exportación Mayo 19 de 2017

Asistencia Técnica Individual: Se establecen jornadas de trabajo individual con las empresas participantes para estructurar el plan exportador, y se brinda asesoría de acuerdo a la necesidad de cada empresa, en temas que pueden ser:

- Definir mercado meta
- Validación de requisitos en países de origen y destino
- Revisión de costos y definir precio de exportación
- Revisión de documentación para la exportación
- Asesoría para establecer su plan de internacionalización

Se han desarrollado sesiones individuales con los empresarios para estructurar el plan exportador y asesorar a la empresa en los temas individuales que requiera para preparar su empresa a una potencial venta al exterior.

-Horus SC: Identificación de posición Arancelaria, Definición de mercado potencial, simulación de costos de exportación, contenerización de la mercancía.

-Invercolvit: Identificación de posición arancelaria, definición de mercado potencial, contenerización de la mercancía y condiciones de acceso.

-Erplas: Identificación de posición arancelaria, definición de mercado potencial

-Don Bono SAS: Identificación de posición arancelaria, definición de mercado potencial, condiciones de acceso y criterio de origen.

-D'Madera: Identificación de posición arancelaria y definición de mercado potencial.

- Fertilia Agro: Identificación de posición arancelaria y definición de mercado potencial.
- TGV de Colombia: Identificación de posición arancelaria y definición de mercado potencial.
- Productos Alimenticios RK: Identificación de posición arancelaria, definición de mercado potencial, condiciones de acceso y criterio de origen.
- Yesos y Caolines: Identificación de posición arancelaria, definición de mercado potencial, condiciones de acceso, criterio de origen y costos y DFI.
- Korderos: Identificación de posición arancelaria.
- Artes Mayac: Identificación de posición arancelaria y definición de mercado potencial se estableció la necesidad de desarrollar un catálogo físico para potenciales clientes nacionales e internacionales.
- Cingher Morteros del Caribe: Se realizó la identificación de la posición arancelaria y se definieron los 3 mercados potenciales.
- Murit Accesories: Identificación de posición arancelaria, definición de mercado potencial y cubicaje.
- Mar de Lua: Se identificó la partida arancelaria y se definió el mercado potencial. Como información adicional se le ayudo en técnicas de negociación en preparación para su participación en Colombiamoda.
- Instala: Se identificó la partida arancelaria y se definió el mercado potencial.
- Cooperativa el Águila: Se identificó la partida arancelaria y se definió el mercado potencial.
- Neca Tiles & Panels: Se identificó la partida arancelaria, se definió el mercado potencial y se estableció el cubicaje en cuanto al empaque y el embalaje.
- Mobiliario Urbano y Deportivo: Se identificó la partida arancelaria y se realizó inteligencia de mercados para identificar el mercado potencial.
- Productos Eco: Se identificó la partida arancelaria y se realizó la inteligencia de mercados para identificar el mercado potencial.
- Eticol: Se identificó la partida arancelaria.

Yukkazo: Se identificó la partida arancelaria y se compartió información de una factura proforma.

Confecciones Exodo Sport: Se identificó la partida arancelaria y se identificó mercado potencial.

Canito: Se identificó la partida arancelaria.

Freshcool: Se identificó la partida arancelaria y se realizó la investigación de mercados para identificar el mercado potencial.

Improlac: Se identificó la partida arancelaria.

Articulación con entidades de apoyo comercial internacional: Procolombia, Cámaras binacionales y Cooperación internacional, para que pueda iniciar la búsqueda de clientes internacionales a través de las actividades programadas por las entidades aliadas.

Se vinculó la empresa HORUS SC a Procolombia, Entidad que coordina la rueda de negocios HORECA, en la que la empresa espera participar en septiembre.

Durante el mes de Julio la empresa MAR DE LUA estuvo participando en Colombia Moda con un stand, igualmente participó en la rueda de negocios de este evento organizado por Procolombia.

Se vinculó la empresa TGV de Colombia al programa COMEX de Procolombia, el cual le brindara acompañamiento fijo para su proceso de exportación, a través de la creación, el diseño y/o adecuación del área de comercio exterior de la empresa.

La empresa Korderos se encuentra en la primera etapa del programa PUM, el cual brindara de forma gratuita asistencia técnica de parte de expertos holandeses. La entidad trabaja con más de 1500 expertos de alto nivel que comparten sus conocimientos de forma individual. Las asesorías y asistencias técnicas son logradas a través de misiones de asesoramiento de corto plazo, llevadas a cabo de manera directa en la empresa con el fin de identificar problemas y posibles soluciones.

Como parte de la gestión comercial, se le envió a las siguientes empresas: D'Madera, Productos Alimenticios RK, Horus SC, Productos Eco, Eticol, Murit Accesorios, Artes Mayac, Cooperativa el Aguila y Confecciones Exodo Sport la invitación a la rueda de negocios de dotación hotelera de Procolombia que va a tener lugar los días 18 y 19 de Septiembre.

1.3.4. Caribe Biz Forum 2017

Con el objetivo de generar flujos de conocimiento para contribuir al desarrollo competitivo de las cadenas productivas o clústeres del territorio, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico apoyó la realización del Caribe Biz Forum 2017.

Este foro convoca y articula a los principales líderes de los sectores empresarial, público y académico, a debatir y proponer alternativas que impulsen el desarrollo regional y nacional. A su vez presenta expertos mundiales y nacionales en gestión empresarial, liderazgo y gestión pública para que contribuyan con su experiencia e ideas en las discusiones planteadas.

Los días 16 y 17 de agosto se realizó Caribe BIZ Forum 2017 “Conectando soluciones para crear el futuro”

Los conferencistas invitados fueron los siguientes:

- Catalina Villegas: Gamificación.
- Felipe Novoa: Caso de éxito empresarial Free Mind.
- Mohanbir Sawhney: Clientes, Marketing, Big Data y Neuromarketing.
- Hanoi Morillo: Tecnología.
- Alejandro Jadad: Tecnología y Factor Humano.
- Sam Glassenberg: Tecnología y Realidad Virtual.
- Chemmy Cuadrado: Gestión del futuro de las empresas.
- Oscar Jiménez: Teletrabajo.
- Freddy Vega: Caso de éxito empresarial Platzi.
- Francisco Sanclemente: Liderazgo y Factor Humano.
- Marco Sanjuán: Análisis de Datos y Big Data.
- Hugo Brunetta: Neuromarketing.
- Juan Carlos Rivas y Mauricio Rodríguez: Factor Humano y Liderazgo.
- Juan Ricardo Palacio: Big Data.
- Ana Sarmiento: Millennials.
- Octavio Ibarra: Neuromarketing.
- Ronny Sánchez: Pensamiento de Diseño.



Caribe Bizz Forum 2017



Estadísticas

1.4. PROYECTO: FORMULACIÓN Y ADOPCIÓN DEL PLAN DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Durante el año 2017 se ha venido trabajando en la estructuración del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación para el Distrito de Barranquilla. A continuación se presentan las fases que han desarrollado.

1.4.1. Análisis Preliminar

- Se entregó documento con lineamientos generales que corresponden a las siguientes temáticas:
- Lineamientos normativos generales
- Actores y sus roles

- Aspectos importantes a tener en cuenta
- Identificación de aliados posibles
- Desarrollo de reuniones exploratorias

Para el desarrollo de esta actividad se realizó investigación acerca del estado del arte en cuanto a la metodología a utilizar, conceptos importantes entre otros elementos importantes para el desarrollo del proyecto.

1.4.2 Apoyo en el Diseño metodológico del estado de la ciencia, Tecnología e Innovación en el Distrito

En esta etapa se establecieron el estado del arte, criterios, fuentes, indicadores, referencias, herramientas, metodologías entre otros elementos necesarios para realizar el diagnóstico.

Para el desarrollo de esta actividad se desarrollaron reuniones con las entidades del gobierno central como COLCIENCIAS, MinCIT, entre otros, así como también con los actores pertinentes del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCCCTI), así como investigación en fuentes secundarias.

1.4.3 Evaluación Estructural

Este diagnóstico se centró en la caracterización y análisis dentro del Distrito de Ámbitos y sus capacidades (Ciencia y Tecnología, Mercado, Actividades en la Cadena Global de Valor (CGV), Sociedad) y Fallas en el mercado, el Estado y el sistema.

Para el desarrollo de esta actividad se desarrolló una búsqueda de todas las fuentes establecidas en el Documento de Diseño Metodológico de Diagnóstico.

1.4.4 Análisis de referentes y tendencias

En esta actividad se realizó un análisis del estado del arte de la CTel a nivel Nacional e Internacional y su relación con la competitividad.

Esta información se toma de los diferentes informes de instituciones reconocidas Observatorio colombiano de Ciencia y Tecnología (OCyT), Consejo Privado de Competitividad, Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Departamento Nacional de Planeación (DNP), Atlas de Complejidad Económica, Mapa Regional de Oportunidades (MARO) entre otros.

1.4.5 Análisis de brechas locales

En esta etapa se analizaron los resultados del diagnóstico y los referentes y tendencias, comparando prioridades y tendencias nacionales e internacionales con las capacidades.

1.4.6 Apoyo en el diseño metodológico de talleres/actividades

En el Diseño Metodológico de talleres se incluyó el detalle del cómo se desarrollarán los talleres y qué actividades se realizarán para lograr la concertación de los actores, también se preparará todo el material necesario.

2. PROGRAMA PROMOCIÓN DE CIUDAD

2.1 PROYECTO DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES

Aporte: \$1.000.000.000 (convenio de aportes ProBarranquilla)

Meta 2017: 45 nuevos inversionistas vinculados

La estrategia de atracción de inversiones se hace conjuntamente con Pro Barranquilla a través de un convenio de aportes. A continuación las empresas que se instalaron y/o ampliaron en la ciudad de Barranquilla y el departamento del Atlántico entre enero y julio de 2017:

2.1.1. Resultados de gestión

Instaladas 2017

N°	Nombre de la Empresa	País	Actividad Económica	Sector	Municipios
1	Regus	Bélgica	Servicios	Servicios Empresariales	Barranquilla
2	Info Trans Group	Curazao	Servicios	IT	Barranquilla
3	I-Shop	Panamá	Comercial	Productos de Consumo	Barranquilla
4	La Bagatelle	Colombia	Comercial	Alimentos y Bebidas	Barranquilla
5	Crowne Plaza	USA	Servicios	Hotelería y Turismo	Barranquilla
6	Mar Azul	Panamá	Servicios	Construcción	Barranquilla
7	Quantum Centro Empresarial	Colombia	Servicios	Bienes raíces para servicios empresariales	Barranquilla

8	Servimat	Colombia	Servicios	Servicios Empresariales	Barranquilla
---	----------	----------	-----------	-------------------------	--------------

De enero a julio 2017 se han obtenido los siguientes resultados de gestión:

- ✓ 89 oportunidades de inversión se han apoyado
- ✓ 22 empresas nuevas han visitado en Barranquilla / Atlántico con interés en invertir
- ✓ 12 empresas instaladas / ampliadas en Barranquilla / Atlántico fueron identificadas, de las cuales 9 han sido apoyadas.
- ✓ 22 empresas con decisión de instalación / ampliación en Barranquilla / Atlántico.
- ✓ 43 visitas a inversionistas instalados.

También dentro del convenio con Probarranquilla, se realizó el evento Expo Probarranquilla, el cual en su séptima versión, realizado el día 14 de junio del 2017, fue titulado « El atlántico un territorio con proyección mundial»

Temas abarcados en el evento: Oportunidades de nuevos negocios para Barranquilla, potencial offshore y energía renovables y liderazgo empresarial.

Conto con la participación del alcalde Alejandro Char y el gobernador Eduardo Verano donde promocionaron el desarrollo territorial y todo el proyecto de ciudad y departamento que se esta liderando

Asistencia: 2021 personas



2.1.2. Proyecto de Gestión para la Cooperación Internacional

Meta 2017: 1 convenio de cooperación suscrito

1 programa de cooperación internacional estructurado

Aporte: \$400.000.000 (convenio de aportes con la Cámara de Comercio Colomboamericana)

2.1.2.1. Relaciones públicas de Barranquilla con los Estados Unidos de América

En el marco de convenio se ha realizado las siguientes actividades:

- Visitas de funcionarios del Gobierno Americano, y organizar las agendas de trabajo pertinentes, esto con el fin de dar a conocer los avances de la ciudad en materia de desarrollo económico y oportunidades comerciales.

Junio 16 de 2017, se realizaron varias reuniones de trabajo en la Embajada de Estados Unidos, con el fin de fortalecer los lazos existentes y proponer actividades a realizar en la ciudad. Las reuniones fueron las siguientes:

Reunión con el Departamento de Comercio Internacional (Michael McGee. Consejero Comercial para la Región, Paola Lugari. Especialista Comercial, Vicky Ibáñez. Directora Ejecutiva, AmCham Barranquilla, Erica Smilovich. Coord. Proyectos Especiales, AmCham Barranquilla, Karen Ardila. Coord. Trade Center, AmCham Barranquilla).

Reunión con el Departamento Económico (Matthew Dorr. Oficial Económico, Camilo Cardozo. Especialista Económico, Tobei Arai. Especialista Económico, Vicky Ibáñez. Directora Ejecutiva, AmCham Barranquilla, Erica Smilovich. Coord. Proyectos Especiales, AmCham Barranquilla, Karen Ardila. Coord. Trade Center, AmCham Barranquilla).

Reunión con el Departamento de Asuntos Públicos (Michelle Riebeling. Agregada Cultural, Gloria Morales. Especialista Educativa, Leyla Moreno. Especialista Cultural, Vicky Ibáñez. Directora Ejecutiva, AmCham Barranquilla, Erica Smilovich. Coord. Proyectos Especiales, AmCham Barranquilla, Karen Ardila. Coord. Trade Center, AmCham Barranquilla).

Agosto 24 de 2017: recibimos la visita de Michelle Riebeling, Agregada de Asuntos Públicos de la Embajada de EE.UU. y Nathalie Lehay, Agregada Adjunta de Asuntos Públicos, para quienes se organizó una agenda con temas educativos y culturales.

- Mantener las relaciones con el Departamento de Estado de los Estados Unidos, con el fin de lograr que iniciativas de esa entidad de gran impacto, se desarrollen en el Distrito para la región y no se queden centralizadas en el interior del país. Dentro de este componente se incluye promoción, monitoreo y asesoría a convocatorias de becas y programas apoyados por el Departamento de Estado en los Estados Unidos. Estas convocatorias se concentran principalmente en temas de liderazgo, educativos, culturales y deportivos.

El 15 de junio de 2017 se divulgó información sobre las becas vigentes ofrecidas por Fulbright Colombia. El Programa Fulbright Estudiante Doctoral Colombiano tiene como principal objetivo apoyar las metas de fomento de la educación superior y el fortalecimiento del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en

Colombia. Este programa está dirigido a estudiantes activos de programas doctorales en universidades colombianas que estén interesados en realizar una estancia de investigación en los Estados Unidos durante un (1) semestre académico o un (1) año académico. Las estancias de investigación deben llevarse a cabo en el periodo comprendido entre agosto de 2018 y junio de 2019.

Igualmente, con el fin de promocionar las diferentes convocatorias de becas y programas apoyados por el Departamento de Estado en los Estados Unidos, AmCham se vincula a la Feria Educativa Proyéctate, la cual se llevará a cabo del 7 al 9 de Septiembre. Contando con la participación de un representante de la Sección de Asuntos Públicos de la Embajada de EE.UU., se presentará el portafolio EducationUSA, una red apoyada por el Departamento de Estado de centros de asesoría sobre estudios en EE.UU., que brinda información a estudiantes interesados sobre el proceso de realizar los estudios en ese país, la oferta académica, becas y requisitos para el proceso (tanto para estudios de pregrado como para programas intensivos de inglés en EE.UU.). Teniendo Sabor Barranquilla en su décima versión como país invitado a EE.UU., se gestionó, a través de la Sección de Asuntos Públicos de la Embajada de EE.UU., la participación de dos (2) chefs norteamericanos en Sabor Barranquilla, Tom Coohill y Daniel Asher. Los mismos participaron en otras actividades en la ciudad.

- Desarrollar actividades con los Comités de Ciudades Hermanas de las ciudades donde hay acuerdos vigentes, con el fin de estrechar los lazos de cooperación en los temas en que dichos acuerdos están enmarcados, tales como: desarrollo económico, educación, cultura, fortalecimiento institucional, entre otros. Reuniones bimensuales de los Sub Comités de trabajo.

Se realizó el pago anual a Sister Cities International, el cual nos permite mantener la clasificación de Ciudad Global. Miembros globales pueden tomar ventaja de muchos beneficios ofrecidos a los miembros de las comunidades de Estados Unidos, incluyendo: acceso al Programa Buscando Ciudades Hermanas, perfil personalizado en el sitio web de Sister Cities International, listado en el Directorio Anual de Miembros, incluyendo alianzas con ciudades fuera de Estados Unidos, Derecho de voto en las elecciones de Ciudades Hermanas Internacional, uso de Insignia de Miembro Global de Ciudades Hermanas Internacional, tasas de miembro para todos los eventos

2017 MEMBERSHIP DIRECTORY BY COUNTRY/REGION			67
Yan'an Kansas City, Missouri Yangpu District, Shanghai Winston-Salem, North Carolina Yangshuo County Morehead, Kentucky Yantai Omaha, Nebraska San Diego, California * Yibin Columbia, South Carolina	Colombia Barranquilla Doral, Florida Tampa, Florida * Bogotá Chicago, Illinois Cartagena Coral Gables, Florida Cartagena de Indias St. Augustine, Florida Guachené Prairie View, Texas	Turrialba Rancho Cordova, California Croatia Beli Manastir Cambridge, Minnesota Dubrovnik Monterey, California Hvar Tacoma, Washington Split Los Angeles, California	
Friendship City ♦ Charter Sister City * Emeritus Status ● Global Member ▲			www.sistercities.org

2017 MEMBERSHIP DIRECTORY BY GLOBAL MEMBER			97
The Bahamas Freeport Detroit, Michigan Newark, New Jersey Albany, New York Concord, North Carolina Winston-Salem, North Carolina Canada Thunder Bay Seinäjoki, Finland Gifu, Japan Duluth, Minnesota Little Canada, Minnesota Colombia Barranquilla	Managua, Nicaragua Cleveland, Ohio Oklahoma City, Oklahoma Panama City, Panama Asunción, Paraguay Manila, Philippines Quezon City, Philippines Warsaw, Poland Jiddah, Saudi Arabia Dakar, Senegal Johannesburg, South Africa Pretoria, South Africa Daegu, South Korea Seoul, South Korea Mbabane, Swaziland Dallas, Texas Houston, Texas Marshall, Texas	Warsaw, Poland Ulan-Ude, Russia Jeddah, Saudi Arabia Dakar, Senegal Johannesburg, South Africa Pretoria, South Africa Daegu, South Korea Seoul, South Korea Saigon, South Vietnam Mbabane, Swaziland Dallas, Texas Houston, Texas Marshall, Texas Guam, United States Turkey Sisli Municipality, Istanbul	

Asimismo, dentro de las actividades en cooperación internacional se acordó contribuir con la estructuración de procedimientos de internacionalización del Distrito de Barranquilla, mediante la transferencia de conocimientos y la revisión de los acuerdos de cooperación vigentes. De igual manera, dinamizar las actividades de cooperación con las diferentes ciudades con las que se tienen acuerdos de hermandad, amistad y cooperación.

Se ha venido trabajando en la revisión de los acuerdos de cooperación existentes y contribuir a la construcción del proceso de selección y/o aceptación de acuerdos de cooperación, de acuerdo con el plan de desarrollo 2016 – 2019 Barranquilla Capital de Vida.

- Desarrollar actividades para Promover a Barranquilla como una ciudad internacional y competitiva, a través de visitas, reuniones y agendas de trabajo, recorridos por la ciudad, tanto para actores locales como foráneos.

Recorridos por el Distrito, para grupos hasta de 30 participantes, visitando sitios de interés con grupos locales y extranjeros, con el fin de presentar los avances que en materia de inversión realiza el gobierno distrital.

Marzo 13 de 2017: Visita estudiantes del “Programa de Inmersión Global” de Temple University



Mayo 19 de 2017: visita de Funcionarios del Departamento de Agricultura de Estados Unidos. Se realizó un Barranquitour para funcionarios del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos y científicos nacionales e internacionales, quienes estuvieron en la ciudad con motivo del Simposio Internacional de Investigación de Cacao. Nos acompañó en representación de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico el asesor Pablo Morillo.

Durante el recorrido por la ciudad se recorrieron los siguientes lugares:

- Centro de Eventos y Exposiciones del Caribe Puerta de Oro
 - Avenida al Río
 - Intendencia Fluvial
 - Museo del Caribe
 - Casa del Carnaval
 - Restaurante la Cueva
- Enviar comunicaciones virtuales a diferentes entes de gobierno en los Estados Unidos, con el fin de dar a conocer al Distrito y sus oportunidades comerciales. Publicación del artículo **“Barranquilla as a Business Destination”** en la publicación virtual de AmCham Colombia **Business Express Magazine**. A través de esta publicación digital, AmCham Colombia busca atraer el interés del sector privado estadounidense, con el fin de promover oportunidades de negocios e inversión, así como fortalecer los lazos comerciales con Colombia. AmCham

Colombia Business Express llega a más de 350 empresas y oficinas comerciales de Estados Unidos. El artículo aparecerá en la versión del mes de Septiembre.

- Fortalecer las capacidades locales públicas y privadas, en pro de la internacionalización, a través de seminarios/talleres, conferencias, en temas como gobernanza, asociatividad, emprendimiento, competitividad, comercio exterior, propiedad intelectual, gobernanza, cursos de habilidades específicas. Talleres y/o seminarios, dirigidos a 40 participantes cada uno, principalmente microempresas y pymes, de entre 4 y 8 hrs. cada uno, con conferencistas de carácter nacional y/o internacional, en temas diversos como propiedad intelectual, asociatividad, comercio exterior, habilidades de gestión, entre otros, que contribuyan al fortalecimiento de empresas en sus procesos de internacionalización.
- Mayo 11 de 2017: Seminario ¿Cómo Monetizar las Películas y la Música? Los derechos de autor protegen tus obras y te brindan una diversidad de derechos. ¿Cómo puedes utilizar estos derechos para generar ingresos? Este taller les explicó a 80 creadores algunas maneras en las cuales pueden colocar sus obras en el mercado para generar ingresos.
- Otro objetivo de este componente es fortalecer capacidades locales a través de la participación en hasta 5 Seminarios, Foros y/ Talleres, encaminados a contribuir al desarrollo e implementación de estrategias que se apliquen a nivel distrital en temas de fortalecimiento empresarial en pos del desarrollo económico. Bajo esto se gestionó la participación de dos funcionarios de la alcaldía Distrital en el Programa Procage de la Universidad de Pittsburg. Los funcionarios participantes son: Fernando Fiorillo, Contralor Distrital y Elania Redondo, Secretaria Distrital de Gestión Humana.



Agosto 17 de 2017: se realizó el seminario-taller: “IMPLEMENTACION DE NORMAS DE LEGISLACION EN SALUD OCUPACIONAL – SG SST”, el cual tuvo una duración de 6 horas. El objetivo fue brindarle a los participantes, herramientas prácticas de implementación del sistema de seguridad y salud en el trabajo, que permita blindar legalmente a la empresa al cumplir con la normatividad vigente y genere cultura del cuidado y la prevención al interior de la misma. Se dictó una charla de sensibilización sobre la normatividad del sistema de seguridad y salud en el trabajo, bajo el ciclo PHVA y mejora continua, para el control de peligros que eviten accidentes de trabajo, enfermedad laboral o emergencias.



SEMINARIO / TALLER

IMPLEMENTACIÓN DE NORMAS DE LEGISLACIÓN EN SALUD OCUPACIONAL - SG SST



EVITE LAS SANCIONES!

Herramientas prácticas de implementación del sistema de seguridad y salud en el trabajo.

TEMAS

1. Decreto 1072 y resolución 1111, componentes técnicos y legales.
2. Ciclo PHVA para el control de riesgos.
3. Riesgos Jurídicos y económicos de la no implementación del SG SST.
4. Taller aplicable de conceptos y criterios para establecer programas de SST.

ENTRADA LIBRE—CUPOS LIMITADOS

 **Agosto 24, 2017**

 **AmCham Barranquilla**
Calle 76 No. 54 - 11 Of. 1001

 **7:30 a.m. - 1:00 p.m.**

 **Erica Smilovich N.**
(57 5) 3606710 ext. 106
proyectos@amchambara.com







- Fomentar la participación en ferias y misiones sectoriales en los Estados Unidos, con el fin de dar a conocer otros modelos de desarrollo económico exitosos que se puedan replicar o adaptar a las necesidades del Distrito.

En el marco de la Feria Sabor Barranquilla, y apoyados por el Servicio Comercial de la Embajada de Estados Unidos, se divulgó al público en general, información sobre las próximas ferias comerciales en EE.UU., así como oportunidades de negocio para franquicias de origen norteamericano, en el sector gastronómico. De igual manera,

se ofreció información sobre los trámites y requisitos para la solicitud de visas de negocio hacia EE.UU.



El calendario de Ferias comerciales en EE.UU. 2017 se puede descargar en la sección del Trade Center de la página web de la Cámara de Comercio Colombo Americana

2.1.2. Firma y seguimiento de acuerdos de cooperación

Panamá

Para establecer mecanismos que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de Barranquilla y Panamá, los alcaldes Alejandro Char Chaljub y José Blandón Figueroa firmaron un acuerdo de cooperación con el fin de trabajar en la transferencia de experiencias, conocimiento mutuo e identificación de desafíos y problemas comunes e intercambios comerciales.



Firma del acuerdo de cooperación entre la ciudad de Panamá y el Distrito de Barranquilla, Febrero 3 de 2017

Aberdeen

El pasado 31 de marzo de 2017 firmaron un memorando de entendimiento el alcalde de Barranquilla, Alejandro Char Chaljub, y el Depute Provost de la ciudad de Aberdeen, John Reynolds, con el fin de afianzar la cooperación internacional y consolidar a Barranquilla como la capital energética del Caribe. Este memorando de entendimiento se suscribe en el marco de la declaración conjunta firmada por ambos alcaldes en la ciudad de Aberdeen, Escocia, en noviembre del año pasado.



Firma del memorando de entendimiento entre Aberdeen y Barranquilla, Marzo 31 de 2017

Posterior a la firma, se elaboró un plan de acción conjuntamente con las entidades pertenecientes al comité que trata todos los temas sobre offshore (ProBarranquilla, ANDI, SENA, Gobernación del Atlántico, Dimar, Cámara de Comercio) y con funcionarios de la embajada del Reino Unido y de Aberdeen. Este plan de acción contempla cuatro componentes: diagnóstico del estado actual del sector de hidrocarburos offshore, formación del talento humano necesario para que las empresas puedan desarrollar sus actividades, transferencia de conocimientos entre Aberdeen y Barranquilla y la participación de este en eventos estratégicos y su nominación como miembro del World Energy Cities Partnership.

En el marco del memorando de entendimiento se desarrollaron las siguientes actividades:

Participación de Barranquilla en el SPE Offshore Europe 2017: Con el fin de activar el memorando de entendimiento firmado con la ciudad de Aberdeen, la Alcaldía Distrital de Barranquilla, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, lideró una misión en Reino Unido, en conjunto con empresarios, gremios y la academia, en búsqueda de profundizar el conocimiento de la ciudad en la industria offshore.

Dentro de la agenda de la misión, la secretaria de Desarrollo Económico, Madelaine

Certain, se reunió con la firma de arquitectos Marks Barfield Architects, compañía que construyó el famoso London Eye, con el fin de invitarlos a Barranquilla a participar con una propuesta para aportar al desarrollo urbanístico de la ciudad.



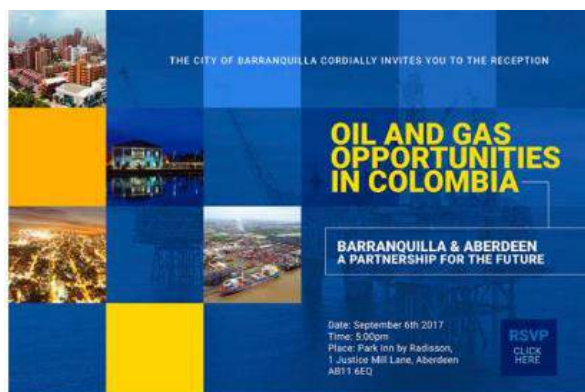
Visita a Marks Barfield Architects

Asimismo, la Secretaria sostuvo una reunión en la Embajada de Colombia, donde se compartieron los detalles del acuerdo con Aberdeen, y se habló sobre los avances positivos del Distrito en los últimos años, en materia social y económica.

El Comité Energético, conformado por la Alcaldía de Barranquilla, ProBarranquilla, Gobernación del Atlántico, Cámara de Comercio de Barranquilla y ANDI, en conjunto con la Universidad del Norte, la Universidad del Atlántico y empresas barranquilleras relacionadas con el sector de offshore, participaron en el SPE (Society of Petroleum Engineers) Offshore Europe 2017 en Aberdeen, Escocia, considerado como el evento más grande de la industria de exploración y producción de hidrocarburos offshore (costa afuera) a nivel europeo.

En el marco del evento, la Alcaldía Distrital y ProBarranquilla realizaron una presentación de la ciudad donde se presentaron las ventajas competitivas de Barranquilla y las oportunidades de inversión en la industria costa afuera del Caribe colombiano.

De la misma forma, se efectuaron reuniones entre empresarios del sector costa afuera de Europa y los empresarios de Barranquilla que acompañan la misión. La programación contempló el lanzamiento oficial ante la comunidad offshore de la relación de cooperación internacional entre Barranquilla y Aberdeen. Se presentó a la ciudad como centro logístico para la industria de petróleo y gas en Colombia y el Caribe, donde estarán empresas del sector enfocadas a la industria offshore, inversionistas y autoridades locales.



La visita a Reino Unido finalizó con una reunión en la Universidad Robert Gordon, la única con simulador de perforación para aguas profundas, y enfocada a la capacitación y educación de recurso humano para la industria offshore, con el fin de transferir conocimientos y tecnologías a la ciudad.





Aplicación de Barranquilla como ciudad miembro de la *World Energy Cities Partnership*: Entre las actividades contempladas con Aberdeen, se definió que esta ciudad escocesa nominara a Barranquilla como ciudad miembro de la *World Energy Cities Partnership* (Asociación Mundial de Ciudades Energéticas).

Fundada en 1995, la WECP es una organización sin fines de lucro cuyas ciudades miembros son mundialmente reconocidas como capitales internacionales de la energía. Estas ciudades miembro buscan activamente desarrollar oportunidades para aprender, intercambiar y participar en actividades que fortalezcan los vínculos multilaterales.

La WECP sirve principalmente para facilitar la interacción entre empresas, las asociaciones en actividades relacionadas con la energía y el intercambio de conocimientos, contactos y experiencias de la industria, a la vez que proporciona una red mundial de servicios y recursos de apoyo a la industria. La organización facilita misiones comerciales para que las empresas locales viajen a las ciudades miembros y aprovechen las oportunidades de desarrollo empresarial.

La WECP cuenta con 19 ciudades miembros:

- Cape Town, South Africa
- Luanda, Angola
- Calgary, Canada
- Halifax, Canada
- Rio de Janeiro, Brazil
- St. John's, Canada
- Villahermosa, Mexico
- Atyrau, Kazakhstan
- Dammam, Saudi Arabia
- Daqing, China
- Doha, Qatar
- Dongying, China

- Karamay, China
- Kuala Lumpur, Malaysia
- Aberdeen, Escocia
- Esbjerg, Dinamarca
- Stavanger, Noruega
- Perth, Australia
- Houston, Estados Unidos

Para que Barranquilla pueda ser miembro de esta sociedad mundial de capitales energéticas, es necesario elaborar un informe donde se sustente el cumplimiento de una serie de criterios de aceptación como por ejemplo la existencia de compañías energéticas, ubicación propicia para el desarrollo de actividades de la industria energética, programas, actividades e investigaciones de educación superior relacionados con el sector energético, entre otros.

La ciudad, en cabeza del alcalde Alejandro Char Chaljub, sustentará este documento en el marco de la asamblea anual de la WECP, a desarrollarse entre el 30 de septiembre y el 4 de octubre, en Halifax, Canadá.

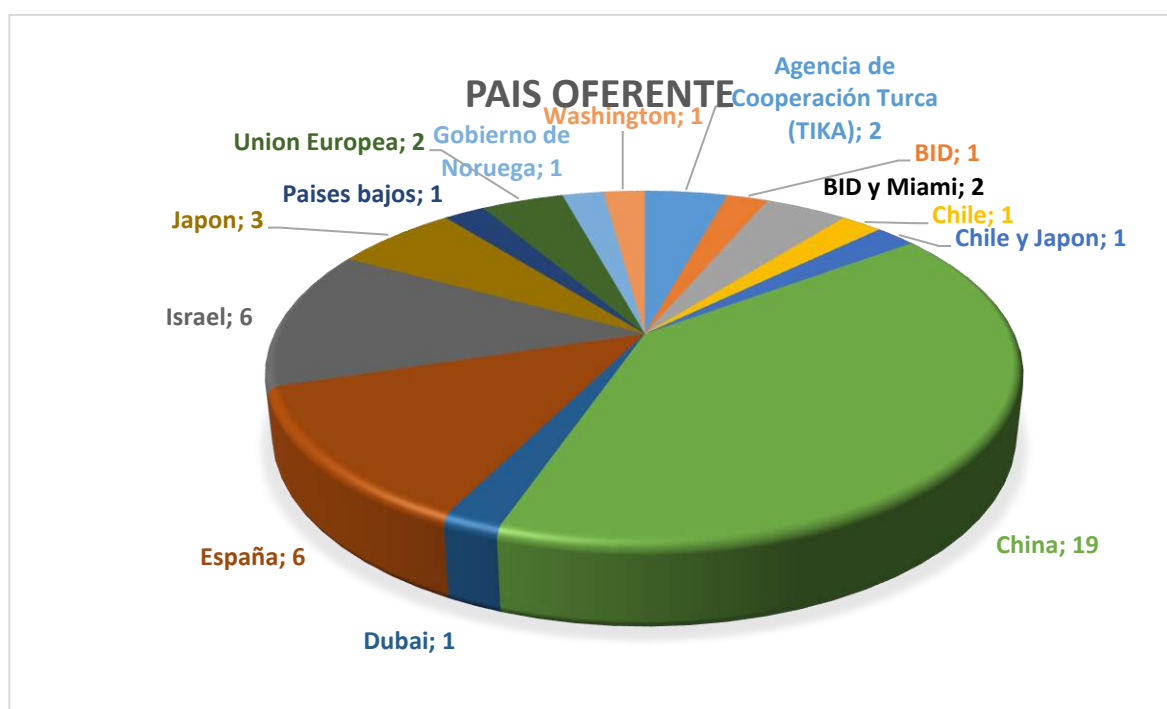
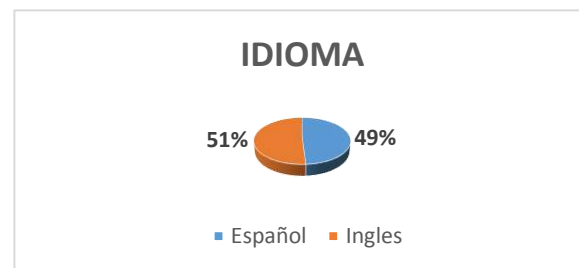
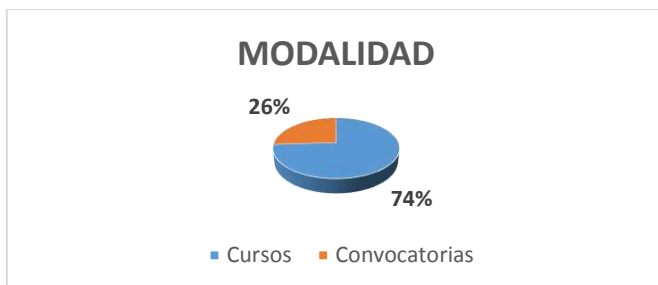


2.1.3. Estructuración Programa de Cooperación

En el marco de la estructuración del programa de cooperación internacional se han venido realizando este año difusión de cursos y convocatorias gestionados por la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional:

Con fecha de agosto del presente año, se han difundido 12 convocatorias y 35 cursos. Para llevar un control y seguimiento de esta actividad, se creó el siguiente formato de consolidación de los cursos y convocatorias:

Las siguientes son las estadísticas de los cursos y convocatorias difundidas según su modalidad, idioma, ofertante y línea temática:



En el proceso de estructuración del programa de cooperación internacional partiendo desde los antecedentes, las actividades que se han venido realizando y la planeación estratégica (esbozada a continuación):

Misión: Propiciar relaciones de cooperación internacional que fortalezcan los objetivos de desarrollo sostenible de Barranquilla

Visión: Que en el 2019 el Programa de Cooperación Internacional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, se convierta para la comunidad en un oferente de gestión internacional en búsqueda del desarrollo de la ciudad.

Objetivo General: Promover espacios de relacionamiento con actores internacionales estratégicos para incentivar los intercambios de conocimiento y/o atracción de recursos orientados hacia el desarrollo de Barranquilla como una ciudad sostenible y competitiva.

Objetivos	Líneas estratégicas
Estableciendo relaciones con actores estratégicos (Metodologías)	Identificar actores estratégicos Establecimiento de contacto Seguimiento y dinamización de convenios vigentes Establecer metodología para ejecución de convenios.
Identificar oportunidades	Monitoreo constante de convocatorias para cursos y proyectos
Promoción de oferta de cooperación	Estrategias de divulgación a las entidades del distrito
Incentivar a los funcionarios de la administración distrital y entidades y comunidad a participar en las oportunidades de cooperación.	Ofrecer asesorías en estructuración de proyectos y postulaciones a convocatorias Fortalecimiento de capacidades. Identificar temas prioritarios para atracción de cooperación.
Mostrar experiencias locales internacionalmente para temas de cooperación.	Identificación y recolección de evidencia local Identificación de redes y espacios estratégicos. Diseño y ejecución de planes de acción

Prioridades para entablar proyectos de cooperación:

- Desarrollo Económico
- Emprendimiento
- Seguridad
- Cultura

3. PROGRAMA INTEGRAL DEL EMPLEO

Durante su operación y funcionamiento los Centro de Oportunidades de la Alcaldía Distrital, han logrado resultados muy significativos, que benefician la población vulnerable de Barranquilla y su área de influencia, así como la generación de empleos formales lo cual

permite dinamizar el desarrollo económico de la ciudad, principalmente en las poblaciones focalizadas por la Alcaldía Distrital y referenciadas al Centro de Oportunidades, las cuales han sido atendidas en las rutas de Desarrollo Empresarial, Empleabilidad y Capacitación.

Los Centros de Oportunidades a través de sus rutas en los meses de Enero - Agosto lograron atender 14.141 personas.

RUTA	META ANUAL BQUILLA 2017	META ALCALDIA 2017	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	ACUMULADO	% DE CUMPLIMIENTO
Empleabilidad	4.473	5.367	307	531	605	467	439	528	580	885	4.342	81%
Capacitación para la Ruta de Empleo (Inscritos)	3.000	3.982	324	497	941	772	667	1019	880	1331	6.431	162%
Fortalecimiento Empresarial (Emprendimiento)	500	500	19	55	172	356	388	303	428	317	2.038	408%
Capacitación para la Ruta de Emprendimiento	300	300	0	15	27	23	47	35	26	31	204	68%
Alcaldía locales-Otras Actividades							0	284	422	420	1.126	
TOTAL												14.141

SEDE SAN JOSE												
RUTA	META ANUAL BQUILLA 2017	META ALCALDIA 2017	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	ACUMULADO	% DE CUMPLIMIENTO
Empleabilidad	4.473	5.367	307	298	458	295	385	420	370	529	3062	57%
Capacitación para la Ruta de Empleo (Inscritos)	3.000	3.982	324	324	477	315	385	708	467	1089	4.089	136%
Fortalecimiento Empresarial (Emprendimiento)	500	500	19	55	172	356	388	303	428	317	2038	408%
Capacitación para la Ruta de Emprendimiento	300	300	0	15	27	23	47	35	26	31	204	68%
TOTAL												9.393

SEDE MODELO											
RUTA	META ALCALDIA 2017	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	ACUMULADO	% DE CUMPLIMIENTO
Empleabilidad	1.000	0	233	147	172	30	16	45	45	688	69%
Capacitación para la Ruta de Empleo (Inscritos)	3.000	0	173	464	457	282	311	319	164	2.170	72%
TOTAL										2.858	

SEDE SUR ORIENTE	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	ACUMULADO
Socilaización de servicios		73	132	90	295
Encuestas		36	55	0	91
Registro Hoja de vida	19	46	69	165	299
Atendidos en Capacitación			51	35	86
TOTAL	19	155	307	290	771

SEDE METROPOLITANA	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	ACUMULADO
Socilaización de servicios		115	135	180	430
Encuestas		60	100	150	310
registro Hoja de vida	5	46	96	146	293
Atendidos en Capacitación			43	43	86
TOTAL	5	221	374	519	1119

3.1. Ruta de Empleabilidad

Esta ruta de atención contempla el registro de hojas de vida en la plataforma del Servicio Público de Empleo (SPE) y el registro en plataforma OPORTUNITY del Centro de Oportunidades, la formación Integral del Ser y Capacitación para el trabajo; Gestión Empresarial e intermediación laboral.

Registro de hoja de vida

El usuario presenta su hoja de vida y es cargada por los funcionarios del Centro. Una vez cargada la hoja de vida los usuarios podrán aplicar a las vacantes de empleo publicadas en la página de acuerdo a su perfil laboral, los requisitos para esta actividad contempla:

- ✓ Cedula original
- ✓ Hoja de vida con soportes laborales y educativos

Se establece un perfil ocupacional, apoyado por las psicólogas del Centro a través de una entrevista con cada usuario, esto con el fin de brindarle un mejor direccionamiento en la búsqueda de empleo de acuerdo a su formación profesional y/o habilidades desarrolladas.

- ✓ Resultados:

RUTA	PERSONAS INSCRITAS EN SISE
Empleabilidad	4.342

Gestión Empresarial

El área de Gestión empresarial es la que se encarga de realizar visitas a las empresas instaladas en la ciudad de Barranquilla o próximas a instalarse, con el fin de ofrecer el portafolio de servicios con el que cuenta el Centro de Oportunidades. De igual forma el gestor brindara toda su asesoría en el uso de la plataforma SISE, previo a esto se tienen en cuenta los siguientes pasos:

- ✓ Identificar la oferta laboral o megaproyectos de gran impacto que involucren contratación masiva.
- ✓ Se traza un plan de trabajo para visitar empresas.
- ✓ Se concretan y agendan las citas con los empleadores y posteriormente son visitadas, inmediatamente se cargan a la plataforma del Servicio Público de Empleo – SISE.
- ✓ Se le asigna usuario y contraseña al empresario para su ingreso a la plataforma del Servicio Público de Empleo – SISE.
- ✓ Se les enseña a publicar las vacantes y a visualizar las hojas de vida en el aplicativo.
- ✓ Seguimiento a los Procesos de Selección y a los colocados.

Resultados mensuales

- ✓ Empresas nuevas registradas, seguimiento y mantenimiento empresarial.
- ✓ Vacantes registradas
- ✓ Enganches laborales

Durante el periodo Enero – Agosto las nuevas empresas y las visitadas fueron las siguientes

EMPRESAS NUEVAS Y VISITADAS				
MES	META ALCALDIA 2017	META MENSUAL 2017	NO. DE EMPRESAS 2017	% DE CUMPLIMIENTO
Enero	564	47	30	64%
Febrero			46	98%
Marzo			50	106%
Abril			57	121%
Mayo			70	149%
Junio			62	132%
Julio			74	157%
Agosto			66	140%
TOTAL			455	81%

Durante el periodo Enero – Agosto se generaron 1530 vacantes

VACANTES REGISTRADAS				
MES	META ALCALDIA 2017	META MENSUAL 2017	VACANTES REGISTRADAS	% DE CUMPLIMIENTO
Enero	1.570	131	381	291%
Febrero			231	176%
Marzo			121	92%
Abril			262	200%
Mayo			136	104%
Junio			87	66%
Julio			157	120%
Agosto			155	118%
TOTAL			1530	97%

Intermediación laboral

Esta área se encarga de buscar los perfiles que cumplan con lo solicitado por las empresas para el cargo, es el momento donde se encuentra la oferta y la demanda laboral. Este paso es realizado en la plataforma de Servicio Público de Empleo – SISE la cual arroja un listado de posibles candidatos (autopostulados).

Estas hojas de vida son revisadas y preseleccionadas a través de una entrevista o contacto telefónico que se hace con cada uno de los usuarios que cumplen con el perfil requerido por la empresa. En caso de que el usuario esté de acuerdo con la oferta se remitirá la hoja de vida a través de una remisión al empleador en el tiempo pactado.

MES	META ALCALDIA 2017	META MENSUAL 2017	VACANTES GESTIONADAS	% DE CUMPLIMIENTO	PERSONAS REMITIDAS	% DE CUMPLIMIENTO
Enero	2.618	218	1.789	821%	537	246%
Febrero			1.398	641%	285	131%
Marzo			1.644	754%	268	123%
Abril			1.994	915%	309	142%
Mayo			2.022	928%	307	141%

Junio			1.574	722%	253	116%
Julio			927	425%	253	116%
Agosto			2.615	1200%	380	174%
TOTAL			13.963	533%	2592	99,01%

Orientación Laboral

Esta gestión hace parte de la ruta de empleabilidad y tiene como objetivo orientar al usuario sobre las diferentes líneas de atención dentro del Centro de Oportunidades, brindar formación acerca de la correcta utilización de la plataforma del SPE, la elaboración de su hoja de vida, creación del perfil laboral, consulta y postulación a las vacantes, además de ello, asesorarlo sobre los elementos claves al momento de participar en un proceso de selección, entre ellos, la presentación personal, la preparación de la hoja de vida, el manejo de la entrevista y pruebas psicotécnicas. Para finalizar, se proporciona información referente a la oferta de capacitación, es decir, cursos de formación complementaria vigentes y se invita a que participen del Taller FIS (Formación Integral del Ser), el cual tiene como finalidad facilitar las herramientas que le permitan al usuario desenvolverse de manera efectiva dentro de un proceso de selección, teniendo como base las competencias del ser, saber hacer y ser.

MES	META ATENDIDOS ANUAL EN ORIENTACION 2017	META ATENDIDOS MENSUAL EN ORIENTACION 2017	ATENDIDOS EN ORIENTACION	% DE CUMPLIMIENTO
Enero	3.982	332	89	27%
Febrero			275	83%
Marzo			513	155%
Abril			408	123%
Mayo			375	113%
Junio			424	128%
Julio			482	145%
Agosto			777	234%
TOTAL			3343	84%

Taller de Formación Integral del Ser

Durante el periodo Enero – Agosto en los Centros de Oportunidades sede San José y Modelo, se realizaron 51 talleres FIS, logrando una asistencia de 1.225 usuarios quienes recibieron formación en competencias del ser y habilidades básicas para adaptación al entorno laboral; así como el uso de la plataforma, presentación a entrevistas, entre otros.

MES	META ANUAL TALLER FIS 2017	META MENSUAL TALLER FIS 2017	ATENDIDOS EN TALLERES	Nº DE TALLERES DICTADOS	% DE CUMPLIMIENTO
Enero	1.091	92	55	3	60%
Febrero			48	4	52%
Marzo			139	4	151%
Abril			108	4	117%
Mayo			161	9	175%
Junio			243	6	264%
Julio			179	6	195%
Agosto			292	15	317%
TOTAL			1225	51	112%

Enganches Laborales

Los enganches laborales por concepto de alianzas estratégicas, convenios con contratistas del Distrito y remisiones hechas desde el Centro de Oportunidades a diferentes empresas del sector privado son los siguientes:

MES	META ALCALDIA 2017	META MESNSUAL 2017	NO. DE VACANTES OCUPADAS	% DE CUMPLIMIENTO
Enero	536	45	4	8,89%
Febrero			90	200%
Marzo			47	104%
Abril			71	158%
Mayo			65	144%
Junio			35	78%
Julio			38	84%
Agosto			50	111%
TOTAL			400	75%

3.2. PROGRAMA PARA LA ATENCIÓN DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO

Esta línea hace parte de la Ruta de Empleabilidad, en ella se brinda atención diferencial a las personas víctima del conflicto armado. Durante el periodo enero – agosto se han logrado vincular laboralmente 52 personas.

MES	PERSONAS INSCRITAS	PERSONAS VINCULADAS
Enero	9	0
Febrero	26	17
Marzo	34	6
Abril	29	3
Mayo	35	7
Junio	45	4
Julio	59	9
Agosto	73	6
TOTAL	310	52

3.3. PROCESO DE INCLUSIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Para la ruta de orientación, acompañamiento, sistematización y atención a oferentes con discapacidad, se atendieron en el periodo enero – agosto 138 usuarios nuevos. Durante este periodo se han logrado vincular laboralmente 54 personas.

MES	PERSONAS ATENDIDAS	PERSONAS VINCULADAS
Enero	16	4
Febrero	31	8
Marzo	40	11
Abril	11	6
Mayo	11	8
Junio	9	4
Julio	9	9

Agosto	11	4
TOTAL	138	54

EMPRESAS VINCULADAS AL PROGRAMA DE DISCAPACIDAD					
NOMBRE DE LA EMPRESA	NIT	DIRECCION	PERSONA CONTACTO	E-MAIL	TELEFONO
Fundación Conciencia Social - FUCOSO	8020032902	carrera 42h # 87-17	Frank Martinez	frankenriquemartinezbtertel@gmail.com	3008361909
ENSACAR (a través de Gesycomp)	8901073947	carrera 53 # 70 - 86 ofi 208	Nidia Gomez	nydia.gomez@gesycomp.com	3124211340
Tuboplast	800171921	Calle 41 # 51-90	Amine Castro	recursoshumanos@tuboplast.co	3013672978
Coinse	9010128281	Carrera 56 # 76 -41	Kelly Suarez	gestionhumana@coinses.com	3205313233
Restaurante las Vegas	9000115991	calle 44 # 22 -48	Angelica Ruiz	talentohumano@lasvegasrecreaciones.com	3795666 EXT 24
Consorcio Abuchaibe	800048373	Calle 76 # 70 -34	Erlinda Geraldino	administrativo@consorcioabuchaibe.com	3319432 EXT 111
Sura Colombia	8909037905	Carrera 51 B # 84- 155	Sandra Quiceno	squiceno@sura.com.co	3148103458

3.4. Área de capacitaciones

Organización de la Oferta de Educativa:

Los Centros de Oportunidades han estructurado una oferta de capacitaciones enfocada a la cualificación de las competencias generales (Taller de Formación Integral) y específicas (Cursos cortos) que requieren los usuarios para su ubicación y adaptación laboral.

Ejecución de la Oferta de Educativa Enero - agosto:

Dentro de la formación complementaria ofrecida por los Centros de Oportunidades sede San José, Sede Modelo y Puntos de Atención Alcaldías Locales, se realizaron procesos e inscripción a diferentes cursos, en el periodo enero - agosto 4.766 usuarios estuvieron interesados en mejorar sus competencias para conseguir empleo y/o para desempeñarse mejor en su trabajo. Adicional a esto usuarios 1.225 han asistido al taller FIS.

SEDE SAN JOSE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
INSCRITOS	269	276	382	248	251	465	308	447	2646
MATRICULADOS	21	198	200	167	242	174	235	280	1517
CERTIFICADOS	19	129	150	81	181	111	148	185	1004

CONSOLIDADO ENERO - AGOSTO SAN JOSE			
CURSOS	INSCRITOS	MATRICULADOS	CERTIFICADOS
BELLEZA INTEGRAL	21	21	19
BIOSEGURIDAD	43	0	0
CARGUE Y DESCARGUE	88	76	57
COCTELERÍA BÁSICA	77	28	28
CONTABILIDAD BASICA	160	107	58

C. DE INVENTARIOS	159	64	41
C. EL TALENTO HUMANO	129	89	56
DIPLOMADO CONTROL POLITICO/EDILES	29	29	0
EMPAQUE Y EMBALAJE	172	123	79
ESTRATEGIAS LOGISTICAS	95	80	55
EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS	155	70	46
LIQUIDACION DE NOMINA	198	122	74
MANICURE Y PEDICURE	52	0	0
MANIPULACION DE ALIMENTOS	346	190	140
MONTAJE DE ALIMENTOS	40	34	34
PROPONER ALTERNATIVAS DE RESOLUCION DE CONFLICTOS	29	29	15
RECIBO Y DESPACHO	162	68	57
SALUD OCUPACIONAL	209	157	101
SERVICIO AL CLIENTE	284	133	79
TECNICAS EN VENTA	128	97	65
PREPARAR LA CARGA EN BODEGA	70	0	0
TOTAL	2646	1517	1004

SEDE MODELO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
INSCRITOS		173	420	416	255	311	299	67	1941
MATRICULADOS		0	331	162	370	0	183	38	1084
CERTIFICADOS		0	30	44	190	86	71	54	475

CONSOLIDADO FEBRERO - AGOSTO MODELO			
CURSOS	INSCRITOS	MATRICULADOS	CERTIFICADOS
BISUTERIA	127	84	46
BRICOLAJE	24	24	0
CONTABILIDAD	131	30	18
CONTABILIDAD COSTOS Y PPTO	18	18	0
CULTURA ATENCION AL CLIENTE	45	0	44
DISEÑO DE MODAS	103	47	26
ELABORACION DE NOMINA	66	18	18
EMPREDIMIENTO	14	0	0
EXCEL	93	77	18
EXCEL INTERMEDIO	29	17	0
HABILIDADES GERENCIALES	32	15	0
HERR. OFIMATICAS	129	108	15
ILUSTRACION DE FIGURIN	50	0	0
INGLES A 2.2	6	0	0

INGLES A1	134	92	27
INGLES A2	47	40	0
LOGISTICA	30	30	16
MANTENIMIENTO DE COMPUTADORES	8	8	0
MAQUINAS PLANAS	277	130	36
MERCADEO Y VENTAS	45	50	21
PRIMEROS AUXILIOS	115	56	30
SALUD OCUPACIONAL	231	122	95
SEGURIDAD INDUSTRIAL	38	10	28
SERICIO AL CLIENTE	94	51	12
TEC DE VENTA Y MERCADEO	40	40	25
TRABAJO EN EQUIPO, LIDERAZGO	15	17	0
TOTAL	1941	1084	475

ALCALDIAS LOCALES

ALCALDIA METROPOLITANA			
CURSOS DE FORMACION	INSCRITOS	MATRICULADOS	APROBADOS
SALUD OCUPACIONAL (Julio)	43	35	17
SERVICIO AL CLIENTE (agosto)	50	0	0

ALCALDIA SUR ORIENTE			
CURSOS DE FORMACION	INSCRITOS	MATRICULADOS	APROBADOS
MERCADEO Y VENTAS (Julio)	51	48	21
SALUD OCUPACIONAL (agosto)	35	28	-

3.5. Ruta Desarrollo Empresarial

Esta ruta de atención contempla potenciar las capacidades productivas de la población en pobreza y vulnerabilidad en el Distrito de Barranquilla, ampliar sus oportunidades en materia de generación de ingresos y empleo.

Durante el periodo Enero – Agosto, se han realizado las siguientes actividades en la Ruta Desarrollo Empresarial:

Atención Ruta Desarrollo Empresarial

Se realiza atención en la Ruta Desarrollo Empresarial a cada usuario, quienes ingresan al Centro de Oportunidades. Durante el periodo en curso, hemos sensibilizado a través de la Ruta Desarrollo Empresarial 2.242 usuarios.

Capacitación y asesoría para la creación y/o fortalecimiento de unidades de negocios.

En el periodo enero – agosto del presente año se han atendido 2.242 usuarios, 1.026 son usuarios nuevos, 204 recibieron formación en Cultura Empresarial, bajo el acompañamiento de un instructor del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, donde se abordaron temáticas relacionadas con las necesidades detectadas en el diagnóstico aplicado a cada unidad productiva y de las necesidades de capacitación de los usuarios con relación a lo que ocurre al interior de sus Empresas. Adicional a esto, 117 usuarios se capacitaron en educación financiera, 99 en sensibilización a la formalización, 55 en Plan de Inspección, Vigilancia y Control, 575 se han referenciado a la Unidad de Apoyo al Empresario, 72 han participado en eventos de promoción comercial, 21 usuarios remitidos al Fondo Emprender.

ESTADÍSTICAS GENERAL DE LA RUTA DESARROLLO EMPRESARIAL ENERO - AGOSTO 2017										
DESCRIPCIÓN	META 2017	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
POBLACION ATENDIDA (NUEVOS)	1000	19	55	172	207	272	186	308	244	1463
REFERENCIADOS UNIDAD DE APOYO AL EMPRESARIO					149	116	117	120	73	575
CAPACITACIÓN CULTURA EMPRESARIAL	400	0	15	27	23	47	35	26	31	204
TOTAL		19	70	199	379	435	338	454	348	2242

3.6. OTRAS ACTIVIDADES

Barranquilla, 10 de Enero

Lanzamiento e inicio de Proyecto de capacitación en Belleza

Con el fin de apoyar y brindar más y mejores oportunidades laborales a la población víctima del conflicto armado, el día martes 10 de Enero se dio inicio al proyecto de capacitación de 20 personas víctimas del conflicto en el área de Belleza Integral. El objetivo de esta, además de capacitar es lograr vincular laboralmente a un gran porcentaje de estas personas.



Barranquilla, 13 de Enero

Como parte del proyecto de Belleza Integral el día viernes 13 de Enero se les realizó la entrega de kits de belleza a los participantes del programa.



Barranquilla, Enero 2017

Convocatorias masivas

El equipo del Centro de Oportunidades apoya en el proceso de selección de personal para distintas vacantes requeridas por empresas de la ciudad.



Barranquilla, 3 de Febrero

Con el curso de Manipulación de alimentos se dio apertura al cronograma de Formación complementaria Sena del año 2017 en el Centro de Oportunidades San José.



Barranquilla, 7 de Febrero

Reunión con representantes de distintos gremios asociados al Sector laboral de la ciudad.



Barranquilla, 9 de Febrero

Las beneficiarias del proyecto de formación en Maquinas Planas desarrollado en el año 2016, fueron escogidas por la Secretaria de Cultura del Distrito, para elaborar los disfraces que llevaría la comparsa de la Alcaldía en los distintos eventos del Carnaval 2017. A su vez, este proyecto fue elegido como uno de los cuatro mejores en todo el país.



Barranquilla, 15 de Febrero

Se dio apertura al cronograma de Formación complementaria Sena del año 2017 en el

Centro de Oportunidades Modelo.



Barranquilla, 17 de Febrero

Como parte de la Ruta de Emprendimiento, se instaló la Feria Carnavallera en los distintos hoteles de la ciudad, durante la cual participaron emprendedores del Centro de Oportunidades, mostrando y ofreciendo sus productos a los visitantes de la ciudad para esta temporada.



Barranquilla, 22 de Febrero

Ceremonia de graduación de personas víctimas del conflicto armado como “Técnico laboral en Belleza Integral”.



Barranquilla, 22 de Febrero

Ceremonia de graduación del programa “Talentos para el empleo” con el Centro Inca

Como resultado de alianza con el ministerio de trabajo y tres (3) entidades educativas de la ciudad (Inca, Incatec y Ceas) el día 22 de Febrero se realizo la ceremonia de graduación de los beneficiarios del programa “Talentos para el empleo” el cual capacito a cerca de 1000 jóvenes de Barranquilla en áreas de sistemas y finanzas.



Barranquilla, 1 de Marzo

Procesos de selección de personal en condición de discapacidad

Desde la ruta de Empleabilidad se encuentra el área de atención y orientación a personas en condición de discapacidad, desde la cual se realiza todo el acompañamiento a las personas con alguna discapacidad interesadas en vincularse laboralmente.



Barranquilla, 14 de Marzo

Comité de asignación de recursos No reembolsables para emprendedores de la ciudad, el cual conto con la participación de la Sra. Lía Gutiérrez, asesora del área de Emprendimiento del Centro de Oportunidades.

Barranquilla, Marzo de 2017

Alianza con medios locales

Con el canal regional Telecaribe se realizo una alianza para que por medio de su programa “El empleador” emitido de Lunes a Viernes a las 6:00pm, se diera a conocer el Centro de Empleo de la Alcaldía, y las distintas actividades, capacitaciones, jornadas y talleres que este ofrece.



Barranquilla, 17 de Marzo

Taller FIS Centro de Oportunidades Barrio Modelo

Como parte de la ruta de Empleabilidad se dio inicio a los talleres de Formación Integral del Ser en el Centro de Oportunidades Barrio Modelo.



Barranquilla, 23 de Marzo

Con motivo de las eliminatorias al Mundial Rusia 2018, se instalo la Feria de productos en los distintos hoteles de la ciudad, con el fin de que los emprendedores del Centro de Oportunidades den a conocer y ofrecer sus productos.



Barranquilla, 24 de Abril

MI NEGOCIO

Las beneficiarias del programa MI NEGOCIO recibieron capacitación en el área de Empoderamiento Productivo en el Centro de Oportunidades San José.



Barranquilla, 26 de Abril

Articulación con la ESAP

Con el fin de articular un plan de capacitaciones dirigido a las JAL y JAC de las diferentes localidades de la ciudad, se llevo a cabo una serie de reuniones en la que participaron funcionarios del Centro de Oportunidades, alcaldes locales y representantes de la ESAP.



Barranquilla, 10 de Mayo

Centro de Oportunidades como participante en la Jornada para el desarrollo Empresarial en la Universidad del Norte.



Barranquilla, 14 de Mayo

Con motivo del mes de las Madres, se instalo la Feria de productos en los hoteles de la ciudad, con el fin de que los emprendedores del Centro de Oportunidades dieran a conocer y ofrecer sus productos.



Barranquilla, 17 de Mayo

Los usuarios de la Ruta de Emprendimiento participaron en la Feria de Emprendimiento llevada a cabo en la Universidad Latinoamericana.



Barranquilla, 19 de Mayo

Centro de oportunidades más cerca de la comunidad: Jornada de socialización Barrio Las Nieves.

Con el objetivo de dar a conocer los servicios que el Centro de Oportunidades ofrece a todas las comunidades de Barranquilla, personal de este se dirigió al barrio Las Nieves para realizar una jornada de socialización y registro con la comunidad del barrio.



Barranquilla, 22 de Mayo

Como parte de la articulación entre la Alcaldía Distrital a través del Centro de Oportunidades y la ESAP, se dio inicio al curso “Control Social a la gestión Pública”, dirigido a las JAL y Ediles de la ciudad.



Barranquilla, 24 de Mayo

El Centro de Oportunidades fue invitado a participar en el Foro: Dificultades de la Empleabilidad y nuevos canales de reclutamiento, en el Politécnico Costa Atlántica.



Barranquilla, 31 de Mayo

Como parte de la alianza realizada con el programa El Empleador del canal regional Telecaribe, el día 31 de Mayo, se emitió un especial sobre el proceso de inclusión laboral a personas con discapacidad apoyado por el Centro de Oportunidades.



Barranquilla, 7 de Junio

Los días 7-8 y 9 de Junio se desarrollo en el Centro de Oportunidades San José, la capacitación de la plataforma SISE dirigida a prestadores del Servicio Público de Empleo a nivel regional.



Barranquilla, 14 de Junio

El Centro de Oportunidades participó en el Expo-ProBarranquilla 2017, que tuvo lugar en el Centro de Eventos Puerta de Oro.



Barranquilla, 23 de Junio

Jornada de socialización y registro con jóvenes del programa “Universidad al barrio”

Con el fin de dar a conocer los servicios que el Centro de Oportunidades ofrece a la población en general, personal de este se dirigió a la Fundación Tecnar para realizar una jornada de socialización y registro con los jóvenes participantes del programa “Universidad al barrio”.



Apoyo y acompañamiento en ferias y eventos de otras Secretarías Distritales

El Centro de Oportunidades asiste a algunas ferias y eventos realizados por otras Secretarías, en donde se socializan los servicios que desde este ofrecemos.



Barranquilla, 18 de Julio

“Encuentro de ciudades capitales”

Durante el “Encuentro de ciudades capitales” el Centro de Oportunidades recibió la visita de enlaces y coordinadores del programa de atención diferencial a víctimas. Así mismo, usuarios de la ruta de emprendimiento, tuvieron la oportunidad de exhibir y ofrecer sus productos, a los participantes del evento.



Barranquilla, 2 de Agosto

Feria Empresarial del Empleo y la Familia Militar

El Centro de Oportunidades participo como invitado en la 3ra Feria Empresarial del Empleo y la Familia Militar, donde tuvo la oportunidad de socializar los distintos servicios que desde este se ofrecen.



Barranquilla, 11 de Agosto

Convocatoria Laboral - Alcaldía Sur Oriente

El Viernes 11 de Agosto se realizó una convocatoria laboral en la Alcaldía Local Sur Oriente, con personas residentes en dicha localidad, durante esta se realizó el registro de las hojas de vida de los asistentes a la jornada.



4. ASUNTOS PORTUARIOS

Mediante Decreto No. 0941 de Diciembre 28 de 2016 que adoptó la estructura orgánica de la administración central de la Alcaldía del Distrito Especial, industrial y Portuario de Barranquilla, se creó la Oficina de Asuntos Portuarios adscrita a la Secretaría Distrital de Desarrollo, con el propósito de liderar y promover condiciones institucionales para el fortalecimiento de la zona portuaria del Distrito, como centro logístico y polo estratégico para el desarrollo local y regional. Teniendo en cuenta las funciones asignadas a la Oficina de Asuntos Portuarios, se han adelantado las siguientes actividades:

Teniendo en cuenta, que la Oficina de Asuntos Portuarios es una dependencia que recientemente hace parte de la estructura de la Alcaldía Distrital de Barranquilla, en cumplimiento de nuestras competencias, a continuación presentamos los resultados consolidados de las gestiones realizadas hasta la fecha:

Ser el interlocutor entre la Alcaldía de Barranquilla y los Gremios del sector portuario, para lo cual se participó de las siguientes reuniones:

- Reunión con Cesar Fieri, Gerente de Liquidaciones del Distrito – 10 de Febrero, en Gerencia de Liquidaciones.
- Reunión con Antonio Felfle, asesor del Ministro de transporte – 13 de Febrero, en la Alcaldía.
- Desayuno con el Dr. Miguel Espinosa, presidente nacional de FITAC – 15 de Febrero, en el Hotel Movich.
- Reunión con Luis Fernando Andrade – 22 de Febrero, presidencia de la ANDI, Bogotá.
- Reunión con Puerto de Barranquilla – 8 de Marzo, Puerto de Barranquilla.
- Asamblea general de asociados CCI – 9 de Marzo, Hotel Barranquilla Plaza.
- Reunión con Carlos Rosado – 13 de Marzo, en CCI.
- Comité de Seguridad – 15 de Marzo, en Capitanía de Puerto DIMAR.
- Reunión preparatoria visita Ministro de Transporte – 22 de Marzo, ANI Bogotá.
- Mesa de Trabajo con el Ministro de Transporte - 23 de Marzo, en el Hotel Barranquilla Plaza.
- Conversatorio Portuario – 28 de Marzo, en El Heraldo.
- Comité de Seguridad – 29 de Marzo, en Capitanía de Puerto DIMAR.
- Reunión con Alfredo Carbonell – 5 de Abril, en Asoportuaria.
- Comité de Seguridad – 11 de Abril, en Capitanía de Puerto DIMAR.
- Reunión con Ana Saltaín y su equipo – 13 de Abril, en Asoportuaria.
- Comité de Seguridad – 13 de Abril, en Capitanía de Puerto DIMAR.
- Comité de Seguridad – 16 de Abril, en Capitanía de Puerto DIMAR.
- Reunión del consejo distrital de Gestión del Riesgo – 16 de Abril, en Asoportuaria.
- Reunión con Alfredo Carbonell – 24 de Abril, en Asoportuaria.
- Segunda mesa de trabajo con el Vice-Ministro Dimitri – 27 de Abril, en CCI.
- Reunión con el Consejo Distrital de Gestión del Riesgo – 27 de Abril, Sec. Movilidad.
- Reunión con Ricardo Vives – 11 de Mayo, en Sec. De Desarrollo Económico.
- Congreso FITAC – 19 de Mayo, en Combarranquilla.
- Comité de Seguridad – 21 de Junio, en Capitanía de Puerto DIMAR.
- Comité de Seguridad – 28 de Junio, en Capitanía de Puerto DIMAR.
- Comité de Seguridad – 7 de Julio, en Capitanía de Puerto DIMAR.
- Comité de Seguridad – 17 de Julio, en Capitanía de Puerto DIMAR.
- Reunión con Puerto de Barranquilla, para tratar el tema del corredor portuario – 19 de Julio, en Puerto de Barranquilla.
- Reunión con la Policía Metropolitana de Barranquilla, para tratar el tema de la seguridad en el corredor portuario – 19 de Julio, en MEBAR.
- Congreso ASOPORTUARIA – 28 de Julio, en el Country Club.
- Comité de Seguridad – 28 de Julio, en Capitanía de Puerto DIMAR.

Referente al área temática de MEJORAMIENTO DE CLIMA CIUDAD PUERTO Y ATRACCIÓN DE CARGA:

- Comité OFFSHORE – 14 de Febrero, en Cámara de Comercio.
- Reunión con el Capitán de Puerto – 1 de Marzo, en Capitanía de Puerto.
- Reunión con Miguel Maru Bustos – 27 de Febrero,
- Reunión con Miguel Maru Bustos – 3 de Marzo,

- Almuerzo con Miguel Maru y Víctor De Luque – 6 de Marzo,
- Reunión con Miguel Maru Bustos – 13 de Marzo,.
- Conferencia con Camilo Morales – 16 de Marzo, Oficina.
- Asistencia a Catedra Europa – 28 de Marzo, en UniNorte.
- Visita del Alcalde de Aberdeen – 31 de Marzo, Oficina del Alcalde.
- Visita a Palermo COREMAR – 1 de Abril, Palermo.
- Reunión Pro Barranquilla – 5 de Abril, Pro Barranquilla.
- Conferencia del Canal Navegable – 12 de Abril, AMCHAM.
- Reunión con Juan Manuel Palacio – 26 de Abril, Macondo Lab.
- Reunión con LatinAmerican Port – 3 de Mayo, en Pro Barranquilla.
- Reunión en Macondo Lab – 3 de Mayo, en Macondo Lab.

Referente al proyecto Puerto de Aguas Profundas (SUPERPUERTO):

- Reunión con Rodney Castro, Gerente Súper puerto – 1 de Marzo, en Oficinas Súper Puerto.
- Reunión con Carlos Acosta, Gerente Puerta de Oro – 6 de Marzo, Hotel Sonesta.
- Primera mesa de Súper Puerto – 14 de Marzo, Puerta de Oro.
- Reunión con la Embajada de Holanda – 27 de Marzo, Oficina Jaime Pumarejo.
- Reunión con Róterdam Group – 4 de Abril, Sala de Juntas Banco de Occidente.
- Reunión con Róterdam Group – 5 de Abril, Hotel Country Norte.
- Mesa de trabajo de Súper Puerto – 2 de Mayo, Sec. Movilidad.
- Mesa de trabajo Súper Puerto – 9 de Mayo, Sec. Movilidad.
- Mesa de trabajo Súper Puerto – 17 de Mayo, Sec. Movilidad.

Otra de las funciones asignadas a la Oficina de Asuntos Portuarios, fue la de liderar y gestionar ante las autoridades locales y nacionales proyectos que benefician al sector portuario, en tal virtud, se efectuaron mesas de trabajo con la Gobernación del Atlántico, Asoportuaria, Fitac, y los Terminales Portuarios ubicados en nuestra jurisdicción, para estudiar el borrador del Plan de Expansión Portuaria que se radicará próximamente al CONPES, enviándose en el mes de julio del año en curso, oficio dirigido al Ministerio de Transporte, en el cual se consignaron una serie de observaciones, comentarios, y solicitudes para ser incorporadas en el texto final del Plan de Expansión Portuaria.

Asimismo, buscando establecer acuerdos con universidades y/o centros de investigación para la creación de observatorios de desarrollo portuario, se realizaron las siguientes reuniones:

- Reunión con Silvia Gloria – 15 de Marzo, En la UniNorte.
- Reunión con María Elena Mejía – 21 de Marzo, en la Universidad Autónoma.
- Reunión con María Elena Mejia para hacerle seguimiento al convenio para la creación de un observatorio – 3 de Agosto, en la Universidad Autónoma.

Se Contrató a Camilo Morales, administrador de Negocios Internacionales con amplia experiencia comercial y conocimiento internacional del sector de energía, petróleo y

gas, con el fin apoyar a la Oficina de Asuntos Portuarios con iniciativas y programar misiones oficiales, académicas y empresariales relacionadas con el sector.

Estudio y análisis del "Plan Maestro", se revisó el documento denominado "Plan Maestro Portuario" elaborado en el año 2012 por Rotterdam Maritime Group y la propuesta para actualizar el mismo realizada por Port ConsultanTs Rotterdam B.V. y se asistió a la reunión:

- Revisión Plan Maestro Portuario – 15 de Febrero, en Cámara de Comercio.
- Mesa Plan Maestro Portuario – 12 de Mayo, en Capitanía de Puerto DIMAR

Participación en el Congreso "LatinAmerican Port Forum" con la finalidad de exaltar las cualidades de Barranquilla como ciudad puerto y las ventajas resultantes de la construcción del nuevo Puente Pumarejo.

Reunión con Ángela Benedetti - Embajadora de Colombia en Panamá, con el fin de realizar un seguimiento al convenio de hermanamiento existente entre ambas ciudades y buscar el apoyo de la embajada de Colombia en Panamá con la finalidad de que Barranquilla sea sede del congreso en mención para el año 2018