

# BOLETÍN INFORMATIVO No.3 BARRANQUILLA EN CIFRAS



## SÍNTESIS DE LA MAGNITUD DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD

Equipo de investigaciones<sup>1</sup> Gerencia de Desarrollo de Ciudad Alcaldía de Barranquilla

16 de marzo 2018

### En este documento usted encontrará:

— Recuento de los principales indicadores que cuantifican la magnitud del Carnaval de Barranquilla.

— Resumen de los estudios recientes desarrollados por instituciones locales acerca de impacto del Carnaval en la economía local.

**Esto le servirá para:** Tener argumentos para dar a conocer la magnitud de la fiesta, y lo que significa para aparato productivo local.

Todos los años surge el interés del sector público, privado y medios de comunicación de conocer el impacto del carnaval de Barranquilla en la economía local. Si bien varias entidades publican sus estimaciones, todavía no existe un consenso sobre la magnitud de la fiesta en términos económicos y espaciales. Para contribuir con la construcción de un consenso, revisamos las mediciones y estudios sobre el carnaval publicados recientemente, con el objetivo de compilar aquella información que consideramos que se puede comparar, y que permita explicar la dimensión de la fiesta.

## Datos curiosos sobre el Carnaval de Barranquilla

### ¿Cuándo tiene lugar el carnaval?

**4** días festivos que preceden la Cuaresma. A estos cuatro días le antecede una programación que se desarrolla en toda la ciudad durante la temporada de Pre Carnaval

### Grupos folclóricos participantes

**840 + 1590**

muestras artísticas y patrimoniales participaron de acuerdo con Carnaval SA. (2018)

en eventos de otros operadores

### Ocupación hotelera

De acuerdo con COTELCO el sábado de carnaval (2018) la ocupación hotelera fue del 95%

La ciudad cuenta con 130 hoteles

Representado en cerca de 12 mil camas

<sup>1</sup> Documento elaborado por el equipo de investigaciones de la Gerencia de Desarrollo de Ciudad, conformado por Juan Manuel Alvarado, Luis Armando Gelvez, Ramón Alberto Quintero, y Luis Enrique Monroy. Contó con el apoyo de la Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo de la Alcaldía de Barranquilla. Agradecemos la información suministrada por la Cámara de Comercio de Barranquilla, Carnaval S.A, Fenalco, Barranquilla Cómo Vamos, Fundesarrollo, Cotelco, entre otros.

BOLETÍN INFORMATIVO No.3  
**BARRANQUILLA  
EN CIFRAS**



ALCALDÍA DE  
**BARRANQUILLA**



### Datos curiosos sobre el Carnaval de Barranquilla

**Número de asistentes a la  
Batalla de Flores (sábado)**

Aproximadamente

**800 mil**

personas asisten al principal evento del  
sábado de carnaval.

**Número de pasajeros movilizados en la  
Terminal de Transportes**

**53 mil**

pasajeros

## Desfiles en la vía 40

**600** vallas fueron utilizadas en los desfiles  
de la Vía 40

**30** ambulancias hacían parte del plan de  
seguridad en los desfiles

**645** socorristas fueron dispuestos a lo  
largo del evento.

**12** máquinas de bomberos apoyaron  
el desfile.

**5100** policías custodiaron los desfiles en la  
Vía 40

### Operadores logísticos

Trabajaron

**1.385**

personas en labores de logística  
en eventos Carnaval SAS

**2.233**

en eventos de otros hacedores.

### Cobertura

**La agenda festiva se  
realiza en las cinco  
localidades de la  
ciudad, y abarca 95  
barrios de los 195  
que tiene el Distrito.**

## Carnaval de Barranquilla y sus características generales

Únicamente 12 carnavales a nivel mundial son reconocidos como patrimonio inmaterial de la humanidad, entre ellos el de Barranquilla.

En 2003 el carnaval de Barranquilla fue reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, haciendo parte de un selecto grupo de 12 carnavales a nivel mundial que ostentan este reconocimiento.

Según la UNESCO, el reconocimiento al carnaval de Barranquilla como patrimonio cultural inmaterial radicó, más allá de la manifestación cultural, en el acervo de conocimientos y técnicas que se han transmitido de generación en generación. Por tanto, se reconoció en el Carnaval un valor social y económico, que impacta a los grupos sociales alrededor de la fiesta, y que cumple con las características de ser integrador, tradicional, contemporáneo y viviente.

El reconocimiento otorgado por la UNESCO es relevante, ya que se reconoce la importancia de la fiesta como referente cultural a nivel nacional e internacional, y les otorga un valor agregado intangible a los hacedores del carnaval por la tradición en la transmisión de conocimientos.

Adicionalmente, el Carnaval de Barranquilla fue la primera manifestación cultural en ser declarada Patrimonio Cultural de la Nación y en la actualidad hace parte de las 20 manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial que hace parte de la Lista Representativa del Patrimonio Cultural de la Nación.

## El carnaval ha tenido una evolución positiva en cuanto al consumo de comercio y servicios y las ventas

A pesar de la dificultad para cuantificar el impacto económico del Carnaval dada la amplia extensión de la fiesta a lo largo del territorio, la Cámara de Comercio de Barranquilla (CCB) y Fenalco han estimado, cada con sus equipos de investigaciones económicas, el movimiento que genera el Carnaval.

- La Cámara de Comercio de Barranquilla (CCB) estimó en un análisis ex - ante que en 2018 las actividades productivas formales e informales alrededor del Carnaval moverían cerca de \$61.535 millones de pesos, de los cuales el 14,3% sería movilizado por sectores caracterizados por su informalidad laboral, como por ejemplo, la venta de alimentos y bebidas, artesanías y todo lo relativo con accesorios y atuendos de carnaval. De acuerdo con la metodología empleada por la CCB, la estimación sólo tiene en cuenta para la cuantificación los eventos más importantes de la fiesta.
- La Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO) -Seccional Atlántico, estimó en un análisis ex - ante que el sector comercio movilizaría durante 2018 un total de \$81.625 millones de pesos de acuerdo con las encuestas de expectativas implementadas a sus afiliados.
- Teniendo en cuenta los resultados de 2017 recopilados por FENALCO, comparando las ventas durante las actividades formales de días laborales con las logradas en los días de fiesta, se evidencia que el 44,1% de los empresarios en promedio generaron alrededor de \$55.473 millones de pesos. Los sectores del comercio que obtuvieron un mayor incremento de sus ventas evidencian que el Carnaval beneficia a sectores específicos. Estos fueron:

Tabla 1 Aumento de ventas por sectores Carnaval 2017

Comercialización de licores	En promedio incrementos del 90%
Comercialización prendas de vestir	En promedio incrementos del 60%
Comercialización de combustible	En promedio incrementos del 70%
Comercialización alimentos, carne y sus derivados	En promedio incrementos del 60%
Servicios de publicidad y mercadeo	En promedio incrementos del 70%
Servicios de turismo y alojamiento	En promedio incrementos del 80%

Fuente: FENALCO ATLÁNTICO, 2018

- Un indicador para resaltar es que el 95% de los productos ofrecidos por el sector comercial informal fueron elaborados por empresas ubicadas en el área metropolitana de Barranquilla. El resto de las mercancías, como lo son los accesorios (sombreros, llaveros y artesanías en general), provienen de ciudades del interior del país y del caribe colombiano, de acuerdo con una investigación reciente desarrollada por la CCB junto a Fundesarrollo en 2017.

## La movilización de pasajeros por vía terrestre y aérea dan cuenta de la magnitud de la fiesta

- El transporte de pasajeros con destino a Barranquilla puede darse por vía terrestre o aérea. En el primer caso, según los datos de la terminal de transportes, durante los 4 días del carnaval llegaron a la ciudad 53.635 personas en 3.092 despachos, teniendo en cuenta que no están incluidos otros vehículos que ingresaron a la ciudad como los particulares o los llamados puerta a puerta.
- De acuerdo con datos entregados por la Concesión Ruta del Sol II Santa Marta - Barranquilla en esos días entraron a Barranquilla por el peaje Pumarejo 12.594 vehículos particulares clasificados como categoría I, y 2.608 vehículos de transporte regional (buses entre 30 a 40 pasajeros, y busetas de 8 y 16 pasajeros) clasificados como categoría II A; sin embargo, no es posible conocer el número exacto de personas transportadas en los mismos.

# BOLETÍN INFORMATIVO No.3 BARRANQUILLA EN CIFRAS

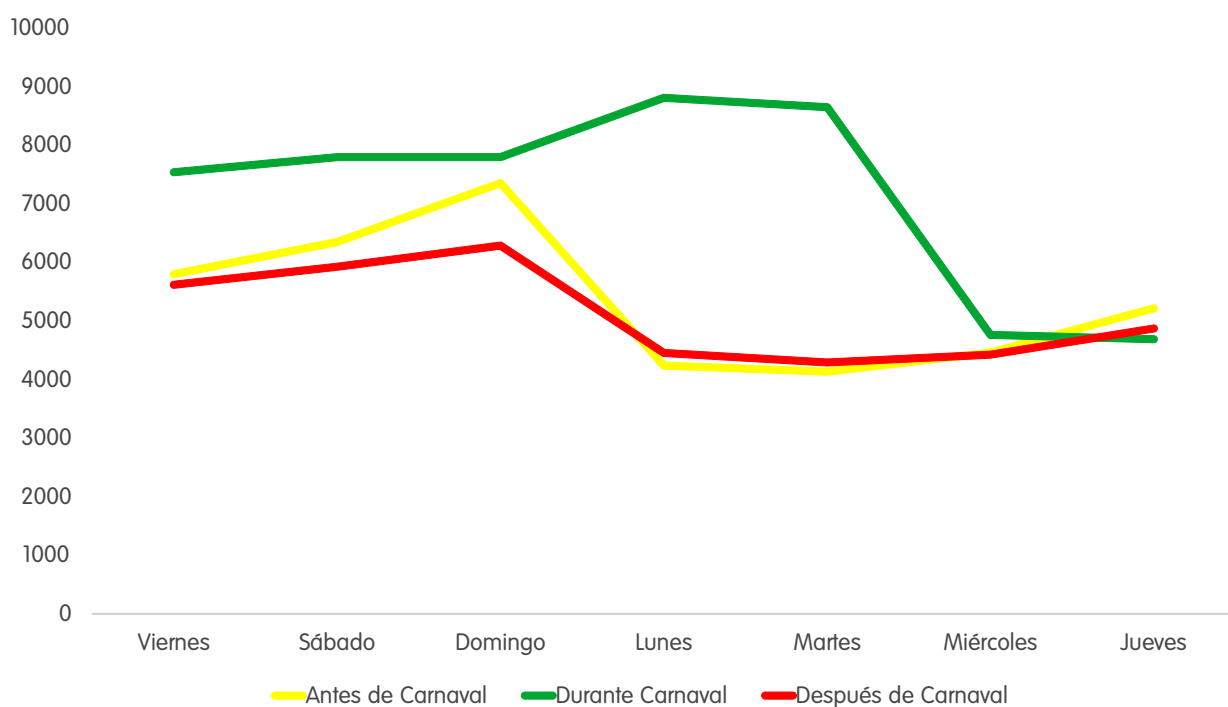
Tabla 2 Movimiento de vehículos de pasajeros durante el carnaval en la vía Santa Marta - Barranquilla

Fecha	I	IIA	Total
VIERNES 9	3.105	632	3.737
SABADO 10	1.831	571	2.402
DOMINGO 11	1.228	409	1.637
LUNES 12	2.330	417	2.747
MARTES 13	4.100	579	4.679
Total	12.594	2.608	<b>15.202</b>

Fuente: Concesión Ruta del Sol II S.A.S

El movimiento por el peaje de Puerto Colombia, ubicado en la vía Cartagena – Barranquilla, presenta un incremento en el número de vehículos que ingresaron a la ciudad en alrededor del 25% al 50% durante las fiestas del Carnaval, indicando el impacto positivo de la fiesta en la entrada de visitantes.

Gráfica 1 Movimiento de vehículos de pasajeros durante el carnaval en la vía Cartagena – Barranquilla



Fuente: Consorcio Vía al Mar

Por otro lado, teniendo en cuenta lo reportado por el aeropuerto de Barranquilla, en los días de carnaval llegaron 14.619 pasajeros representando una caída del 30% con respecto al año 2017. De todas formas, es importante destacar que la llegada de pasajeros internacionales aumentó 5,4% con respecto al 2017, representado en 1.821 pasajeros más que el año anterior. Carnaval S.A. en nota de prensa emitida el mismo martes de carnaval dio a conocer que a la ciudad llegaron 28 vuelos tipo chárter y 326 comerciales, destacando que los primeros son provenientes de Bogotá, Medellín, Quito y República Dominicana.

Tabla 3 Número de pasajeros que llegaron al aeropuerto Ernesto Cortissoz durante Carnaval

Día	Llegadas nacionales e internacionales 2018	Febrero 2018
Viernes	4.403	Movimiento de pasajeros promedio al mes: 3.338
Sábado	3.725	
Domingo	3.131	
Lunes	2.878	

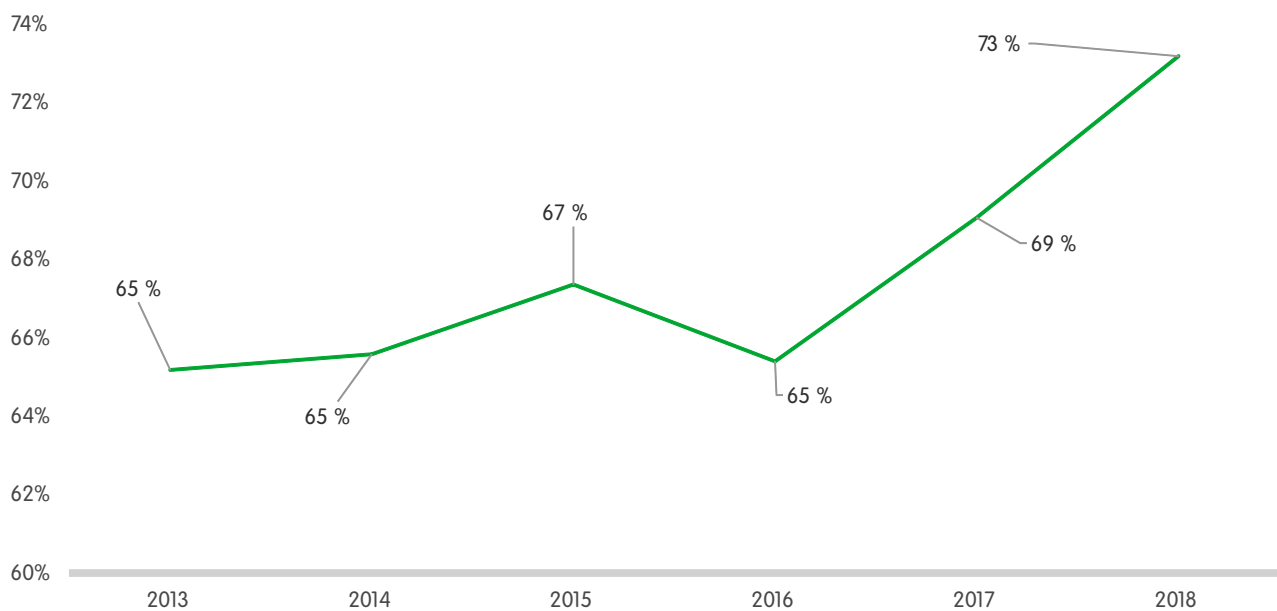
Fuente: Aerocivil

## La ocupación hotelera va en aumento debido a la mayor afluencia de turistas extranjeros y a los paquetes turísticos que promocionan las actividades el lunes y martes de carnaval

En los carnavales del año en curso se alcanzó la tasa promedio de ocupación hotelera más alta en los últimos seis años, 73,18%, más de 4 pp más si se compara con el 2017 (69,06%).

La afluencia de turistas también mejoró la ocupación hotelera de otros destinos de sol y playa como Cartagena y Santa Marta gracias a estrategias de comercialización de agencias de viaje para esos días.

Gráfica 2 Tasa de ocupación hotelera promedio de los carnavales 2013-2018



Fuente: Elaboración propia. COTELCO

Para este año en particular es importante destacar que se logró mantener la ocupación hotelera por encima del 60% hasta el lunes de carnaval, algo significativo en términos de ocupación ya que siempre había rondado entre el 40% y el 54% con los registros desde 2013.

BOLETÍN INFORMATIVO No.3  
**BARRANQUILLA**  
**EN CIFRAS**

Tabla 4 Ocupación hotelera por día durante el Carnaval

Día	Ocupación durante carnaval 2018	Ocupación promedio febrero 2017
Viernes	84%	Ocupación promedio durante febrero 2017: 58.8%
Sábado	98%	
Domingo	80%	
Lunes	62%	
Martes	42%	

Fuente: COTELCO

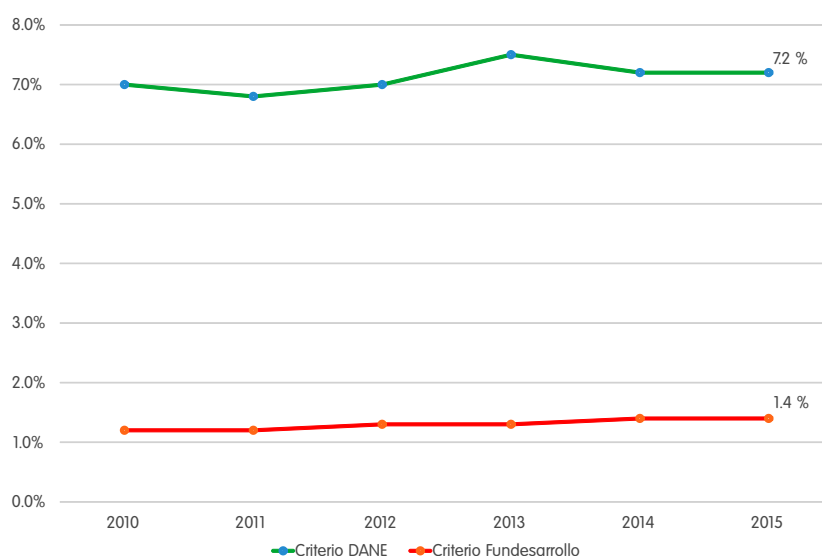
## Industrias creativas

De acuerdo con la UNESCO, las industrias creativas y culturales se pueden definir como “aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, promoción, difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”.

Las industrias creativas representan un espectro amplio que incluye servicios y bienes diferentes a los ya mencionados y representan un importante efecto sobre la economía de la ciudad. Siguiendo el estudio elaborado por Fundesarrollo para la CCB en 2016 se encontró que una forma de aproximar el peso de la industria creativa es indagar por la contribución de esta a las unidades económicas del mismo. Partiendo de la información del registro mercantil se encuentran dos lecturas:

- Bajo el criterio de clasificación del DANE, la participación de las industrias creativas en el Atlántico representa el 7,1% de la estructura empresarial.
- Teniendo en cuenta el criterio de clasificación de Fundesarrollo, las industrias culturales representan el 1,3% en promedio de la estructura empresarial entre 2010 y 2015<sup>2</sup>.

Gráfica 3 Participación de la industria creativa en el total de empresas del Atlántico



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Barranquilla. Elaboración Fundesarrollo

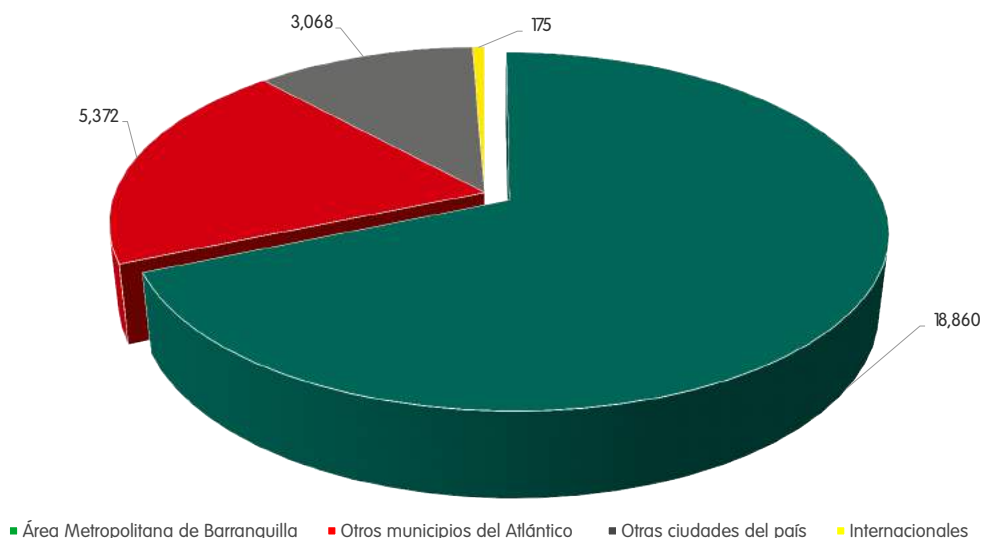
<sup>2</sup> Para mayor detalle ver el estudio titulado Las Industrias Creativas En El Atlántico: Mapeo Cultural de Fundesarrollo.

# BOLETÍN INFORMATIVO No.3 BARRANQUILLA EN CIFRAS

De acuerdo con el mapeo de las Industrias Culturales y Creativas del Carnaval, realizado por la Universidad del Atlántico en 2017, se identificó el rol de las personas del departamento en el desarrollo de la fiesta. Tomando como base las 1.174 personas censadas, se identificó que el 61,7% de los encuestados se identificó como hacedor, el 15,6% como artista y el 4,3% como portador. De igual forma, el 82% de los individuos partícipes son originarios del Atlántico y, dentro de este valor, el 70% nacieron en Barranquilla, seguido por el 14% en Soledad y el 16% restante en municipios como Puerto Colombia, Santa Lucía y Santo Tomás (Universidad del Atlántico, 2017).

En lo que respecta al carnaval en si para el 2018 participaron de manera directa como hacedores del carnaval 74.819 artistas en los diferentes eventos festivos según datos de la Secretaría Distrital de Cultura, Patrimonio y Turismo y Carnaval S.A.S, de los cuales 8.162 fueron músicos, lo que permite dimensionar la escala del Carnaval de Barranquilla en términos de los partícipes directos en expresiones culturales o folclóricas durante todo el evento. De los artistas, el 68,6% provienen de municipios del Área Metropolitana de Barranquilla, mientras que de otros municipios del Atlántico proviene el 19,6%, lo que muestra una participación mayoritariamente regional. Se resalta que cerca de 3.068 artistas (11,2%) son de otras ciudades del país, e incluso asistieron a 175 artistas vienen de otros países.

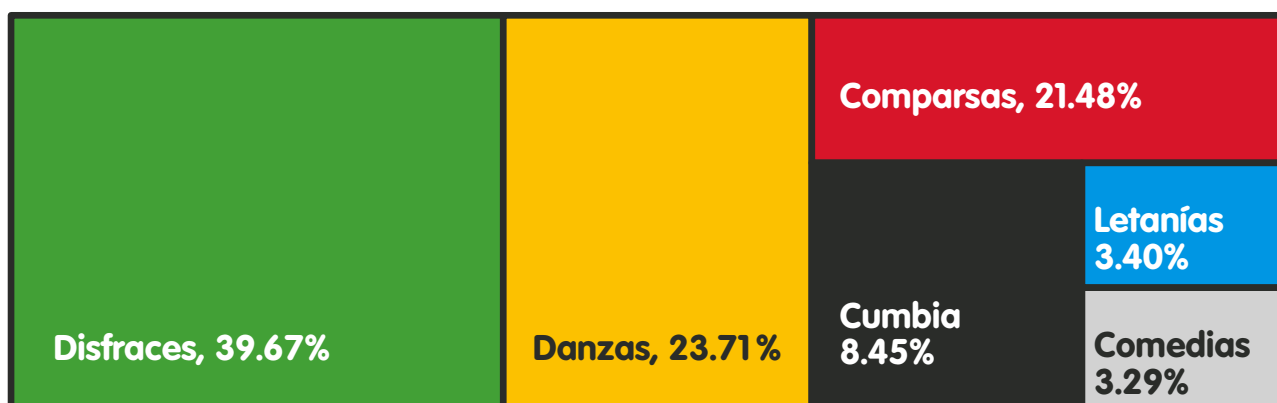
Gráfica 4 Artistas partícipes del Carnaval de Barranquilla



Fuente: Elaboración propia. Datos Carnaval S.A.

En lo que respecta con las expresiones culturales durante el 2018, que se contabilizó en un total de 852 grupos folclóricos y culturales según Carnaval S.A.S, 52 grupos más a los registrados en 2017 y 1590 grupos que participan en eventos de otros operadores, que corresponde a un total 2.442 grupos demostrando que la fiesta es de todos. La mayor participación de los grupos de hacedores del carnaval se da alrededor de los disfraces, con cerca del 40% de los grupos, seguido de danzas 23,7%, comparsas con el 21% y cumbias con el 8,4% entre los más importantes

Gráfica 5 Porcentaje participantes de los hacedores del carnaval por tipo de expresión (2018)

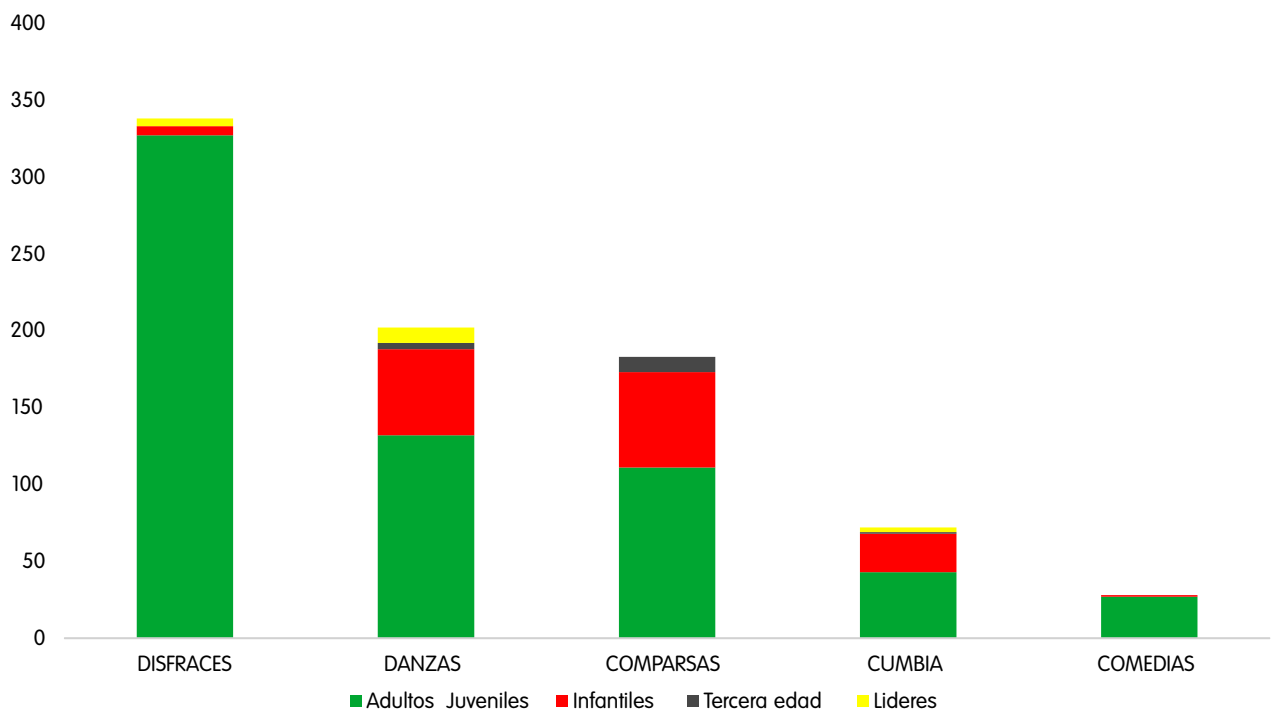


Fuente: Elaboración propia. Datos Carnaval S.A.

BOLETÍN INFORMATIVO No.3  
**BARRANQUILLA  
 EN CIFRAS**

En cuanto a la composición por grupos de edad de los hacedores del carnaval, la mayoría son adultos jóvenes. Por ejemplo, en el grupo de disfraces la categoría de participantes adultos y jóvenes representa casi en un 97% del total, en la expresión cultural de danzas es el 65%, comparsas el 60%, y de las cumbias el 59%. El segundo grupo más representativo son los niños, los cuales presentaron una participación del 34% en cumbias, 27% en danzas, y 33% en comparsas.

Gráfica 6 Hacedores de carnaval según su edad y expresión cultural



Fuente: Elaboración propia. Datos Carnaval SA

**El Carnaval de Barranquilla es la fiesta que más aceptación y participación tiene para sus ciudadanos entre las principales fiestas masivas del país**

En el país existen eventos que hoy cuentan con reconocimiento y posicionamiento a nacional e internacional, entre ellos están la Feria de Cali, la Feria de las Flores de Medellín, el Festival de teatro en Bogotá y el Carnaval de Barranquilla<sup>3</sup>.

Aquí vale la pena resaltar que de acuerdo con la encuesta de percepción ciudadana de 2016 desarrollado por la red de Ciudades Cómo Vamos, el nivel de satisfacción que tienen los barranquilleros con respecto a la oferta cultural, con el 75% de satisfacción, está entre los más altos del país si se compara con el porcentaje de satisfacción de otras grandes ciudades como Medellín, Bogotá y Cali.

En términos de participación ciudadana, Barranquilla es la ciudad que registra los mayores niveles en eventos culturales manteniéndose en promedio por encima del 80%. Lo anterior de acuerdo con las encuestas sobre percepción ciudadana de los estudios de Cómo Vamos de Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín (ver gráfica 7).

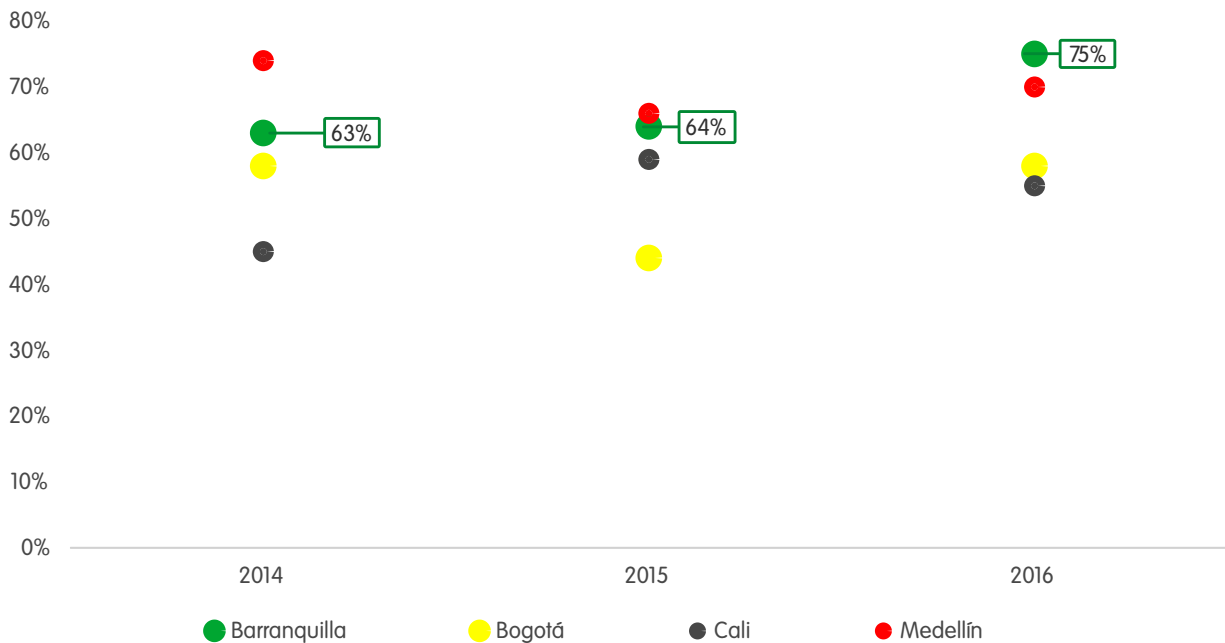
<sup>3</sup> Según la Política de Turismo Cultural (2007) además de la mencionadas otras fiestas representativas son "Semana Santa y Festival de Música Religiosa, Festival del Mono Núñez, Festival Folclórico Nacional, Festival Internacional del Joropo, Festival Nacional Reinado del Bambuco, Festival Nacional Café, Independencia de Cartagena entre otros"



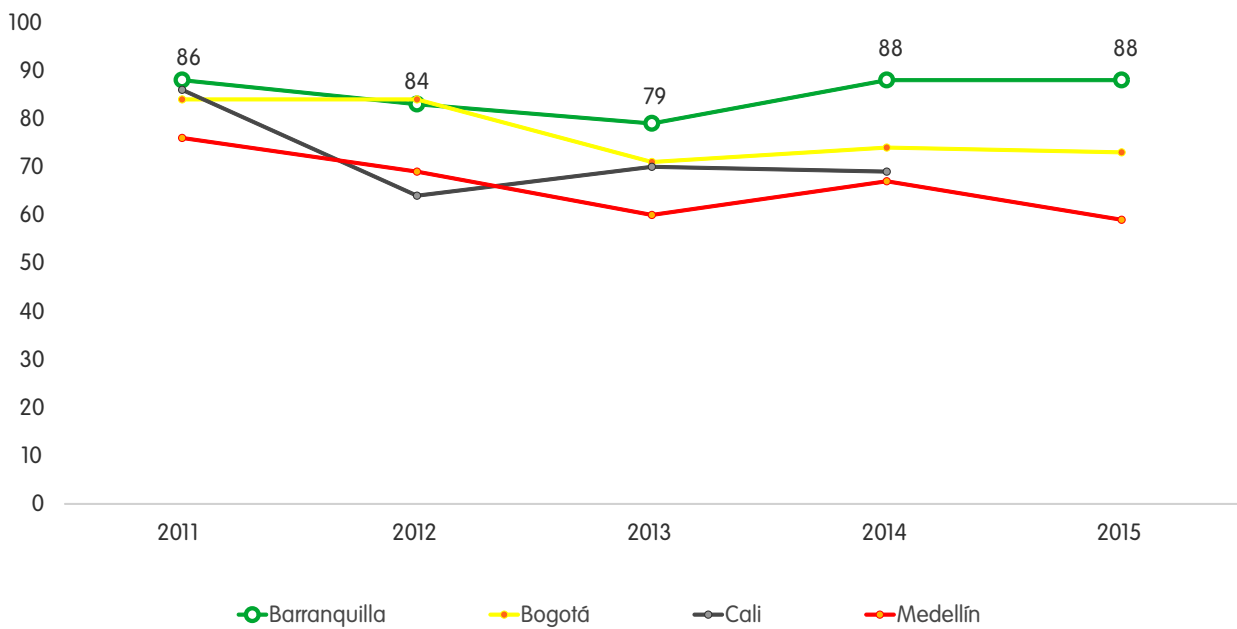
BOLETÍN INFORMATIVO No.3  
**BARRANQUILLA  
 EN CIFRAS**

Satisfacción y participación en actividades culturales de las principales ciudades del país

Gráfica 7a. Satisfacción con la oferta cultural



Gráfica 7b. Porcentaje de población que participa de alguna actividad cultural



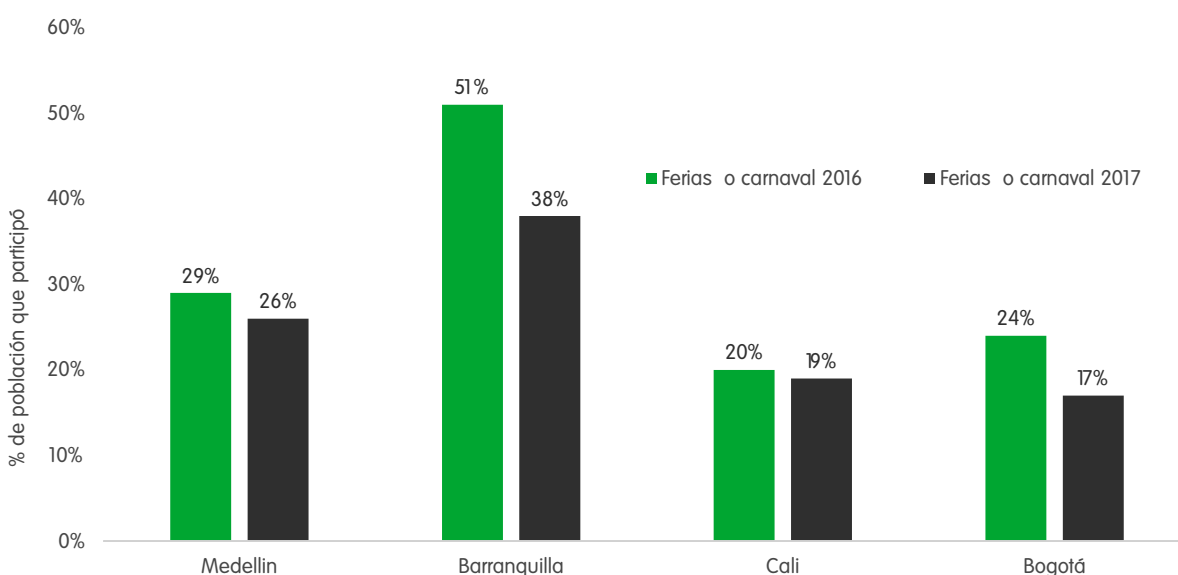
Fuente: (Barranquilla Cómo Vamos, 2016) (Medellín Cómo Vamos, 2017) (Cali Cómo Vamos, 2017) (Bogotá Cómo Vamos, 2017)

**El Carnaval de Barranquilla presenta la mayor proporción de participantes a nivel local, de acuerdo con las encuestas de percepción de la Red de Ciudades Cómo Vamos**

En lo que respecta a la participación de los ciudadanos en las actividades culturales (ferias), siendo las principales la Feria de las Flores en Medellín, la Feria de Cali o el Festival de Teatro de Bogotá/Festivales Musicales, y el Carnaval en Barranquilla, se encontró que de acuerdo los datos provenientes de la encuesta de percepción de la red de ciudades Cómo Vamos, que es en Barranquilla en donde sus ciudadanos manifiestan una mayor participación con el 51% y 37% de participación en 2016 y 2017, por encima de Medellín, Bogotá y Cali que solo registraron el 26%, 17% y 19% respectivamente durante 2017.

# BOLETÍN INFORMATIVO No.3 BARRANQUILLA EN CIFRAS

Gráfica 8 Porcentaje de participación actividad cultural, participó usted en el último año, en el caso de Barranquilla se consulta directamente por el Carnaval de la ciudad, para los años 2016 y 2017.



Fuente: Elaboración propia datos de Red Como Vamos

Las cifras de la Red de Ciudades Cómo Vamos sobre la participación de los barranquilleros a la fiesta son consistentes con las arrojadas por la encuesta de empresarios afiliados a FENALCO, en donde se encontró que el 47% de sus afiliados asistiría a los eventos del carnaval 2018, en donde la mitad de estos asistiría a las fiestas y eventos un día de Carnaval, mientras que el 14% de los asistentes disfrutaría los cuatro días de fiesta.

Tabla 5 Encuesta afiliados FENALCO sobre participación en el Carnaval

	Participación a días de fiestas y eventos
Solo asistirá a las fiestas y eventos un día de Carnaval	50%
Asistirá a las fiestas y eventos durante 2 días de Carnaval	31%
Asistirá a las fiestas y eventos durante 3 días de Carnaval	6%
Cuatro días de fiesta	14%

Fuente: FENALCO. El cálculo de los indicadores se realizó de acuerdo con las personas que manifestaron que asistirían al Carnaval.

De acuerdo con el tipo de fiestas a los que prefieren asistir las personas, se encuentra que de acuerdo con la encuesta de la CCB (2018), un 72% de las personas además de asistir a los eventos principales del carnaval, van a disfrutar a casetas, discotecas bailes o estaderos. En cuanto al tipo de bailes al que asisten las personas se encontró que a las fiestas de barrios y estaderos se le atribuye el 35% y 34%, respectivamente, superando por un amplio margen a las casetas y discotecas, 23% y 8% en su orden. De otro lado, es de destacar que las personas que asisten algún evento, el 55% de ellas, también utilizan la televisión como forma de seguir el desarrollo de la gran fiesta del carnaval, haciendo énfasis en el Festival de Orquestas y Acordeones.

En lo referente a la satisfacción con el Carnaval, se tiene como resultado que el 90% de los entrevistados por la CCB se siente muy satisfecho, y el 94% de las personas indagadas dijo encontrarse muy orgulloso del Carnaval de Barranquilla.

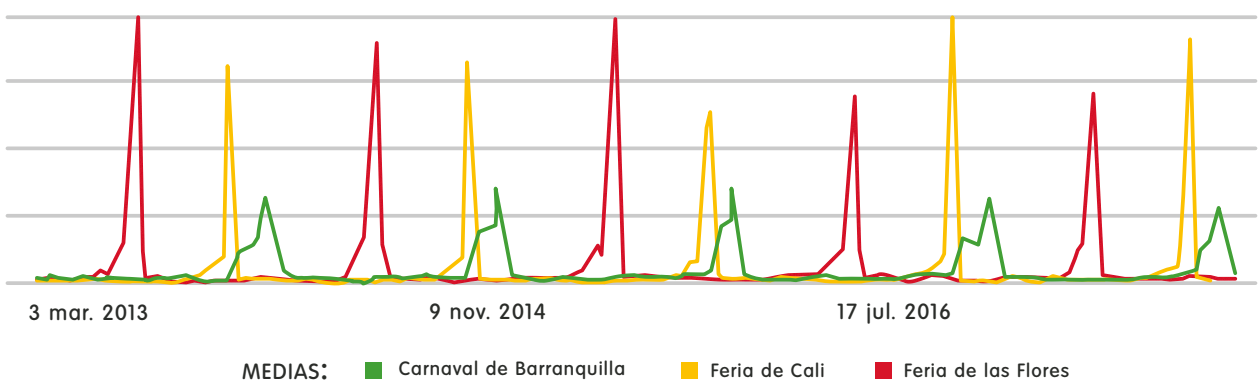
**En el caso de los comerciantes adscritos a Fenalco Atlántico, estos indicaron que el 74% de los encuestados afirma** que el Carnaval es una vitrina comercial perfecta que impulsa e impacta significativamente nuestra economía.

BOLETÍN INFORMATIVO No.3  
**BARRANQUILLA  
 EN CIFRAS**

**Posicionamiento de las búsquedas por internet de las principales ferias y fiestas del país**

Utilizando la herramienta **Google Trends**, se identificó la periodicidad de los flujos de búsqueda en internet durante los últimos 5 años. Dentro de las grandes fiestas celebradas anualmente en el país se puede destacar que el Carnaval de Barranquilla se encuentra entre las tres fiestas más buscadas por internet a nivel nacional. Dentro de esta medición el Carnaval de Barranquilla iguala en la primera posición la media de la Feria de las Flores en términos del número de búsquedas.

Gráfica 9 Interés a lo largo del tiempo limitado a Colombia

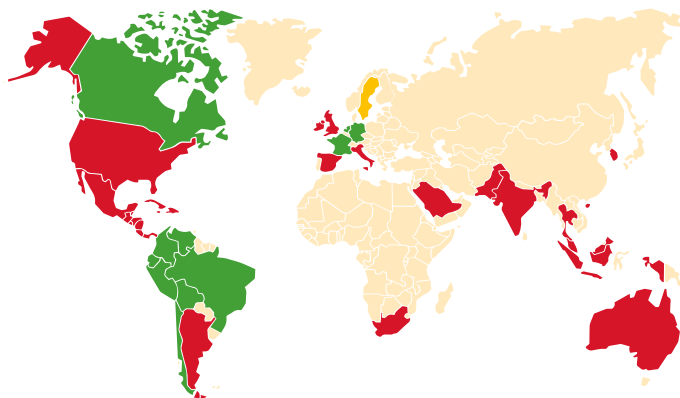


Fuente: Google Trends (27/02/2018)

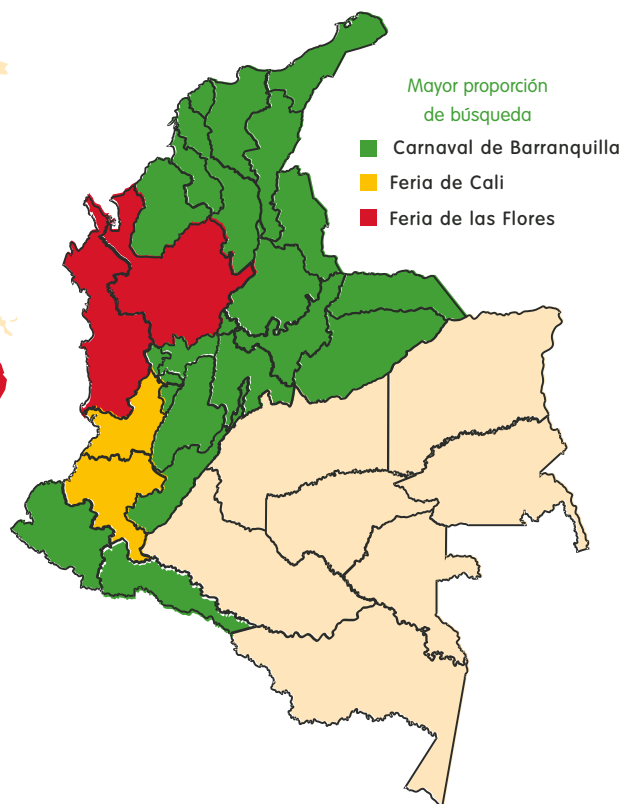
**El Carnaval genera recordación y posicionamiento de ciudad a nivel nacional.**

Por otro lado, llama la atención, que mientras las búsquedas de las otras ferias se concentran principalmente en los departamentos donde se realizan, el carnaval tiene búsquedas generales en todo el país (ver mapa).

Mapa 1 Interés internacional



Mapa 2 Interés por subregión



Fuente: Google Trends (27/02/2018)

BOLETÍN INFORMATIVO No.3  
**BARRANQUILLA  
 EN CIFRAS**



## Posicionamiento de marca ciudad

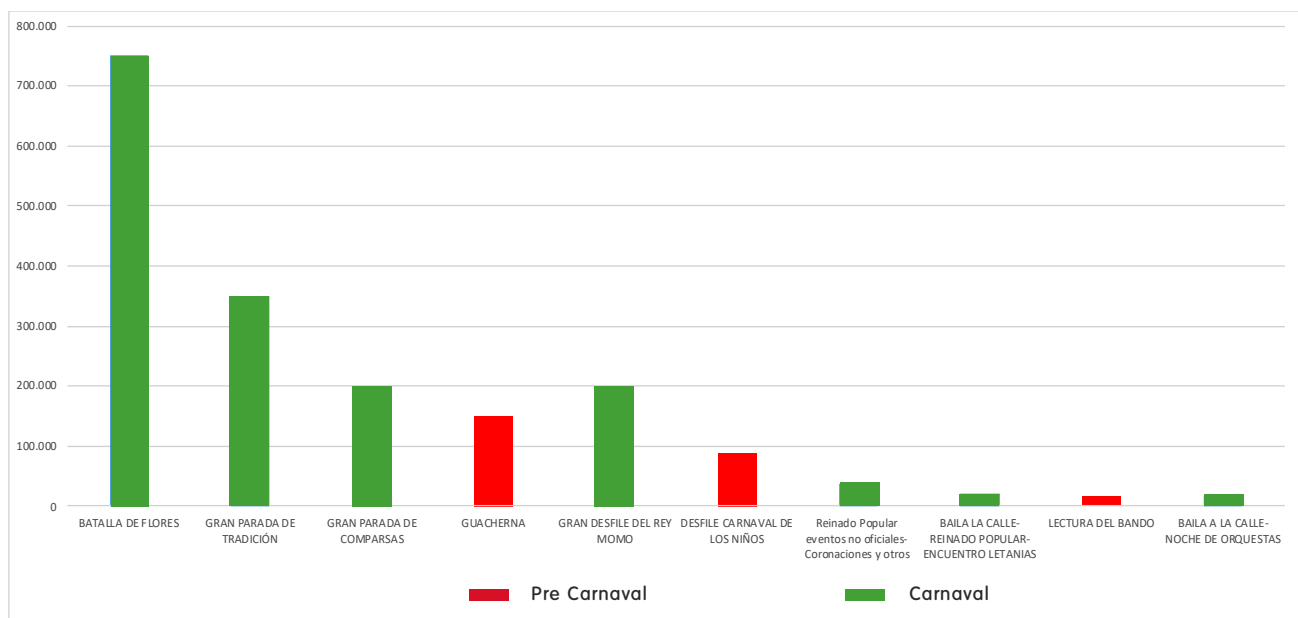
Barranquilla en los últimos años ha mostrado gran interés en posicionar su marca, donde se presente como una ciudad con capacidad para albergar toda clase de eventos y atraer inversión extranjera. Todo eso es motivo de publicaciones en medios regionales, nacionales e internacionales, de carácter impreso, virtual, televisión y radio que, con el tiempo e interés, aumentan en registros free-press, medios y ROI.

De acuerdo con el monitoreo de medios realizado por Carnaval S.A, entre el 1 de noviembre de 2017 y el 17 de febrero de 2018, se registraron 7.383 publicaciones relacionadas con el Carnaval de Barranquilla en medios nacionales: 2.599 impresos, 2.808 medios digitales, 1.023 en radio y 953 en televisión, valoradas con un retorno de inversión de sesenta y siete mil seiscientos treinta y siete millones ciento once mil sesenta pesos (\$67.637.111.060).

## Los eventos del Carnaval

Se han identificado 23 grandes eventos que ocurren durante el pre-carnaval y carnaval. En 2018 la fiesta tuvo lugar entre el sábado 20 de enero hasta el martes 13 de febrero, y de acuerdo con el aforo calculado por Carnaval S.A en los 7 grandes eventos de pre carnaval los aforos oscilaban entre 5.000 y 150.000 personas, mientras que, en los días de carnavales, con 16 grandes eventos, el mayor aforo lo tuvo la Batalla de Flores con 750.000 asistentes. En la siguiente gráfica se puede observar los 10 principales eventos, con su aforo y clasificado según pre carnaval o carnaval.

Gráfica 10 Aforo de acuerdo a los principales eventos durante el Carnaval



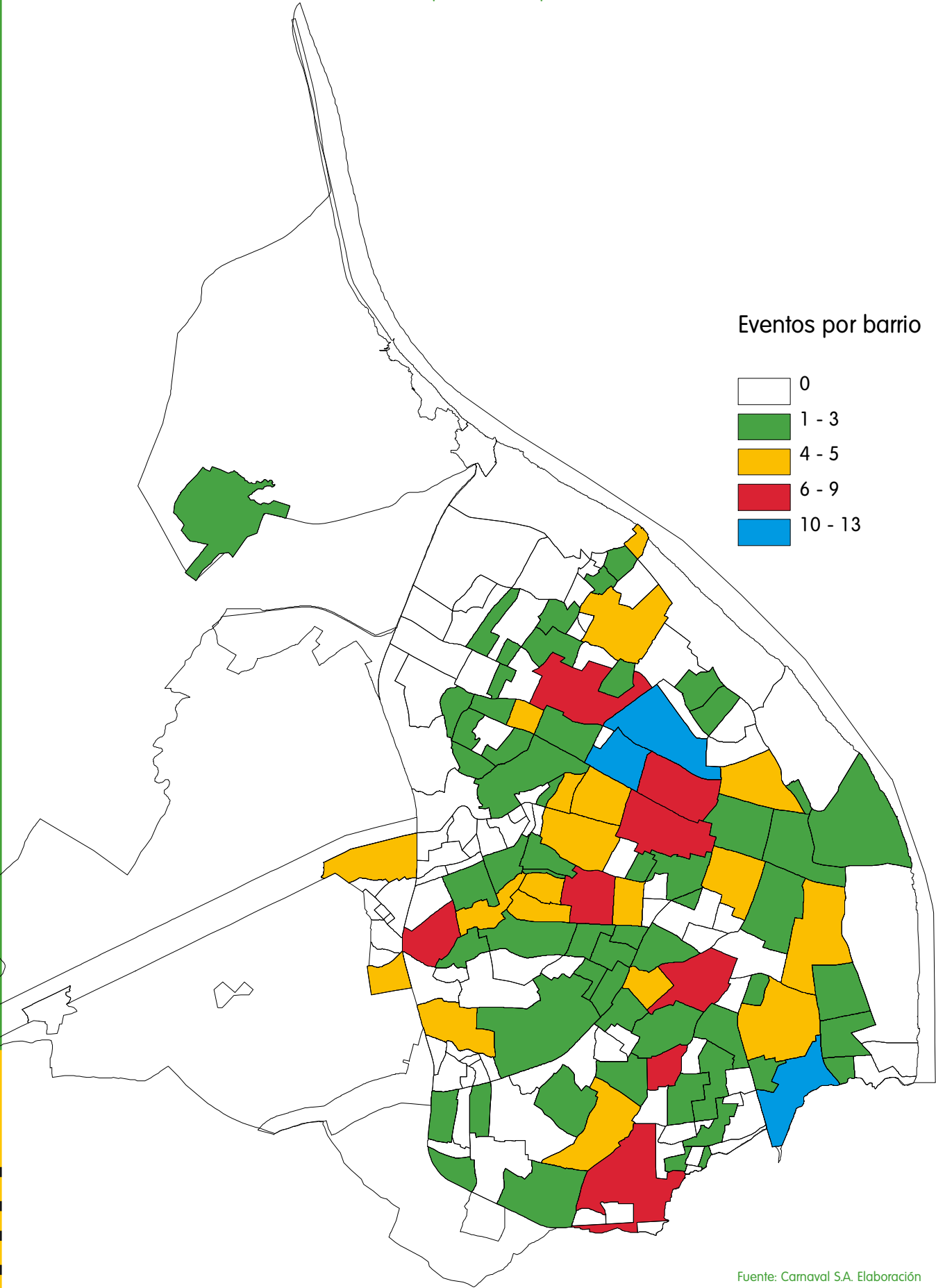
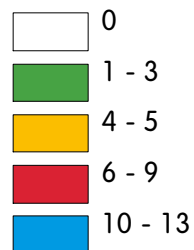
Fuente: Carnaval S.A.

Vale la pena resaltar que adicional los eventos de carnaval, en la gran mayoría de los barrios de la ciudad tienen lugar fiestas, resaltando que es una fiesta incluyente que tiene lugar en la gran mayoría de barrios de Barranquilla.



Mapa 3 Eventos por barrio

Eventos por barrio



Fuente: Carnaval S.A. Elaboración  
Alcaldía de Barranquilla

# BOLETÍN INFORMATIVO No.3 BARRANQUILLA EN CIFRAS



ALCALDÍA DE  
BARRANQUILLA



Mapa 4 Principales eventos del Carnaval por lugar de ocurrencia

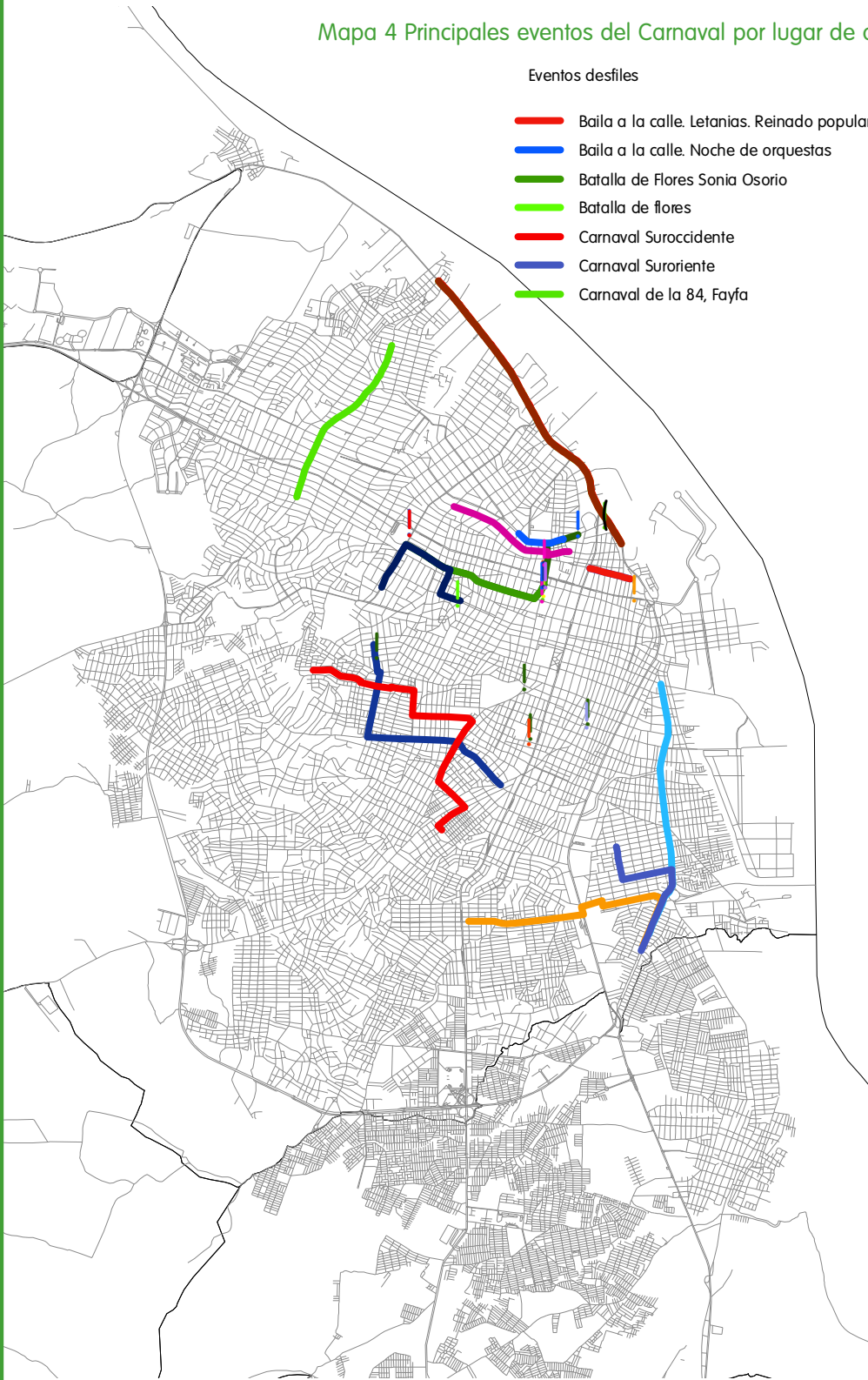
Eventos desfiles

- Baila a la calle. Letanias. Reinado popular
- Baila a la calle. Noche de orquestas
- Batalla de Flores Sonia Osorio
- Batalla de flores
- Carnaval Suroccidente
- Carnaval Soriente
- Carnaval de la 84, Fayfa

- Conquista del Carnaval
- Desfile Carnaval de los niños
- Gran Parada Carlos Franco
- Gran Parada de Tradición
- Gran desfile Rey Momo
- Gran parada de comparsas
- Guachema
- Guachema Gay
- Joselito se va con las cenizas

Eventos puntos fijos

- | Coronación y bando, Carnaval de la 44
- | Alborada, Despertar del carnaval
- | Carnavalada
- | Coronación reina del carnaval
- | Coronación reyes carnaval de los niños
- | Coronación y bando Gay
- | Festival Artesanal Ponte la máscara
- | Festival Drye y Coronación Rey Momo
- | Festival de Música Acordeón Joselito Carnaval
- | Festival de comedias
- | Festival de orquestas
- | Fiesta de comparsas
- | Fiesta de danzas y cumbias
- | Lectura del bando
- | Noche de Tambó, Fundación Tambó
- | Paco Paco Carnaval
- | Rueda de Cumbia



## Bibliografía

- Barranquilla Cómo Vamos. (2016). Encuesta de percepción Barranquilla Cómo Vamos. Barranquilla: Uninorte.
- Bogotá Cómo Vamos. (2017). Encuesta de percepción ciudadana Bogotá. Bogotá.
- Cali Cómo Vamos. (2017). Encuesta de percepción ciudadana Cali. Cali.
- FENALCO ATLÁNTICO. (2018). El Carnaval 2018 moverá alrededor de 81 mil 625 millones de pesos. Barranquilla: FENALCO ATLÁNTICO.
- FUNDESARROLLO. (2016). LAS INDUSTRIAS CREATIVAS EN EL ATLÁNTICO: MAPEO CULTURAL. BARRANQUILLA: INVESTIGACIONES.
- Medellín Cómo Vamos. (2017). Encuesta de percepción ciudadana Medellín. Medellín.
- Universidad del Atlántico. (2017). Censo y Mapa de los agentes de las industrias culturales y creativas del Carnaval de Barranquilla y el departamento del Atlántico.