



ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

- SECRETARÍA DISTRITAL DE COMUNICACIONES

INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN

Enero - Septiembre de 2024

Contenido

Misión	3
Funciones	4
Estructura	9
Ejecución del Plan de Acción 2023	11
Gestión desarrollada por el equipo de trabajo de Comunicación Informativa	12
Gestión desarrollada por el equipo de Trabajo de Comunicación Institucional	22
Gestión desarrollada por el equipo de Trabajo de Digital	36
Gestión desarrollada por el equipo de Trabajo de Comunicación Directa	46
Gestión desarrollada por el equipo de Trabajo de Marca y Publicidad	50
Gestión desarrollada por el equipo de Trabajo Audiovisual	77



1. MISIÓN

La Secretaría Distrital de Comunicaciones fue creada a través del Decreto 0941 de 2016, como resultado del proceso de modernización que modificó en esa oportunidad la estructura orgánica y funcional de la Alcaldía Distrital de Barranquilla, con

el propósito de mejorar los procesos y procedimientos de la entidad, contribuyendo al cumplimiento de las metas propuestas en el Plan de Desarrollo vigente y en los respectivos planes institucionales de acción, con la siguiente misión:

Garantizar la interacción del distrito de Barranquilla con sus públicos internos y externos en términos de oportunidad y veracidad, generando espacios para el acceso a la información pública, con sujeción a los principios de transparencia, visibilidad y publicidad que rigen los actos de los entes territoriales, promoviendo la confianza ciudadana en la gestión pública.



2. FUNCIONES

En el contexto del proceso de modernización institucional implementado mediante el Decreto Acordal No. 0801 del 7 de diciembre de 2020, "por el cual se adopta la estructura orgánica de la Administración Central del Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla", la Secretaría Distrital de Comunicaciones y la Oficina de Prensa del despacho del alcalde, tienen a su cargo las siguientes funciones primarias y secundarias:

4



FUNCIÓN PRIMARIAS	FUNCIONES SECUNDARIAS
<p>Diseñar y ejecutar las estrategias de comunicación de la Administración Distrital Central.</p>	<p>Dirigir la elaboración y ejecución del Plan Distrital de Comunicaciones de conformidad con la normatividad vigente.</p>
	<p>Gestionar y administrar los recursos, canales, herramientas y medios de comunicación institucionales, poniéndolos al servicio del cumplimiento de los propósitos misionales.</p>
	<p>Realizar seguimiento a las metas e indicadores del Plan Distrital de Comunicaciones para garantizar que los contenidos informativos institucionales de interés para los diversos públicos y que sean, expuestos a través de los medios de comunicación masiva social y de las plataformas digitales, cumpla con los principios de publicidad y transparencia de la Administración Distrital.</p>
	<p>Dirigir los procesos de construcción y desarrollo de conceptos creativos para la ejecución de campañas institucionales de promoción, divulgación e información de los programas y proyectos de la administración distrital, conforme a los objetivos del Plan de Desarrollo vigente.</p>
	<p>Realizar investigaciones sectoriales para orientar el desarrollo de las políticas y estrategias de comunicaciones del Distrito de Barranquilla. Implementar mecanismos de monitoreo de medios que permitan establecer indicadores de percepción, alcance e impacto de la comunicación informativa, opinión y conversación pública, sobre la gestión y acciones de gobierno de la administración distrital.</p>
	<p>Gestionar el posicionamiento de la marca ciudad a través del diseño y ejecución de estrategias para promocionar a Barranquilla como ciudad destino y atractiva para la inversión, consolidando su imagen, reputación y prestigio a través de la identificación y priorización de sus atributos diferenciadores y ventajas competitivas.</p>



FUNCIÓN PRIMARIAS	FUNCIONES SECUNDARIAS
	<p>Asesorar a las dependencias distritales en el cumplimiento de la imagen corporativa institucional de conformidad con los lineamientos impartidos por la administración, garantizando unidad de criterio en su aplicación en todas piezas, contenidos y acciones de comunicación.</p>
	<p>Gestionar la correcta presencia de marca de la Alcaldía Distrital de Barranquilla en los diferentes escenarios y espacios donde el alcalde y sus secretarios de despacho realicen presencia institucional, con sujeción a criterios estratégicos de oportunidad y pertinencia que permitan propiciar una adecuada comunicación y un clima de confianza y cercanía con los diversos clientes de la administración distrital.</p>
	<p>Evaluar la política y/ o estrategias de comunicaciones del Distrito de Barranquilla, de conformidad con lo establecido en la normatividad vigente.</p>
	<p>Gestionar el diseño, publicación periódica, archivo digital y certificación de la Gaceta Distrital, con sujeción al Plan de Desarrollo vigente y los planes, programas y proyectos de comunicación distrital.</p>
	<p>Verificar el cumplimiento de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública en los aspectos de su competencia.</p>
<p>Dirigir las estrategias y/o herramientas que permitan una comunicación de doble vía con los clientes internos, para brindar información orientada a mejorar los procesos internos y a fomentar una cultura organizativa y empoderamiento de los colaboradores con relación a los propósitos y objetivos misionales, con sujeción al Plan de Desarrollo vigente.</p>	<p>Diseñar, implementar y evaluar la política, estrategias y/o herramientas para la comunicación de doble vía con los clientes internos, con sujeción al Plan de Desarrollo vigente y los planes, programas y proyectos de comunicación distrital.</p>
	<p>Ejecutar las estrategias de comunicación interna que integren a los servidores públicos y los mantengan informados y alineados con los objetivos institucionales, fomentando su participación y la cohesión en los equipos de trabajo.</p>



FUNCIONES PRIMARIAS	FUNCIONES SECUNDARIAS
	<p>Administrar las herramientas de comunicación y los productos comunicacionales diseñados, para mantener un diálogo constante con los clientes internos de la Administración Distrital y crear vínculos entre los miembros de la organización.</p>
<p>Dirigir la generación y publicación de contenidos informativos institucionales de interés para los diversos públicos externos, a través de los medios de comunicación masiva social y de las diferentes plataformas digitales.</p>	<p>Establecer los canales de comunicación con las dependencias distritales para identificar sus necesidades en materia de divulgación y comunicación.</p>
	<p>Definir e implementar la agenda informativa del Distrito de Barranquilla de conformidad con los lineamientos establecidos en la política y estrategias de comunicaciones del Distrito.</p>
	<p>Asesorar a las dependencias de la administración y entidades distritales descentralizadas en el manejo efectivo de la información destinada a los medios de comunicación, plataformas digitales y la opinión pública, coordinando la elaboración de los contenidos y documentos requeridos con esta finalidad.</p>
	<p>Producir contenidos digitales para la operación y mantenimiento de los sitios web, medios sociales y plataformas digitales institucionales, y ejecutar estrategias para el posicionamiento digital de la gestión distrital.</p>



OFICINA DE PRENSA DEL DESPACHO DEL ALCALDE

FUNCIONES PRIMARIAS	FUNCIONES SECUNDARIAS
<p>Ejercer labores de comunicación propias del Despacho del alcalde, en el marco de sus competencias, de conformidad con los procesos, procedimientos y la normatividad vigente.</p>	<p>Articular con la Oficina de Protocolo las actividades de la agenda del alcalde que requieran el apoyo de acciones de comunicación e informar lo pertinente a la Secretaría de Comunicaciones, en cumplimiento de lo definido en los procesos y procedimientos.</p>
	<p>Acompañar permanentemente las actividades y eventos con presencia del alcalde de Barranquilla, generando la información para los diferentes grupos de interés, que se difunde a través de la Secretaría de Comunicaciones, de acuerdo con las disposiciones legales y normativas vigentes.</p>
	<p>Mantener informado al alcalde sobre el contenido del material difundido por los distintos medios de comunicación, tanto en el campo de la información como en el de opinión, de acuerdo con los requisitos definidos previamente por la entidad.</p>
	<p>Establecer relaciones cercanas con clientes claves de la entidad y coordinar las actividades de relacionamiento de la Secretaría de Comunicaciones con las diferentes partes interesadas, según lo dispuesto en las leyes y reglamentos.</p>



3

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

En desarrollo de sus funciones primarias y secundarias, y con la finalidad de cumplir con los indicadores y metas consignados en el Plan de Desarrollo 2024-2027 - "Barranquilla a otro Nivel", la Secretaría de Comunicaciones se encuentra actualmente organizada en siete (7) equipos de trabajo, que gestionan las diferentes áreas que brindan soporte al direccionamiento estratégico de las comunicaciones distritales, de la siguiente manera:

9



Organigrama



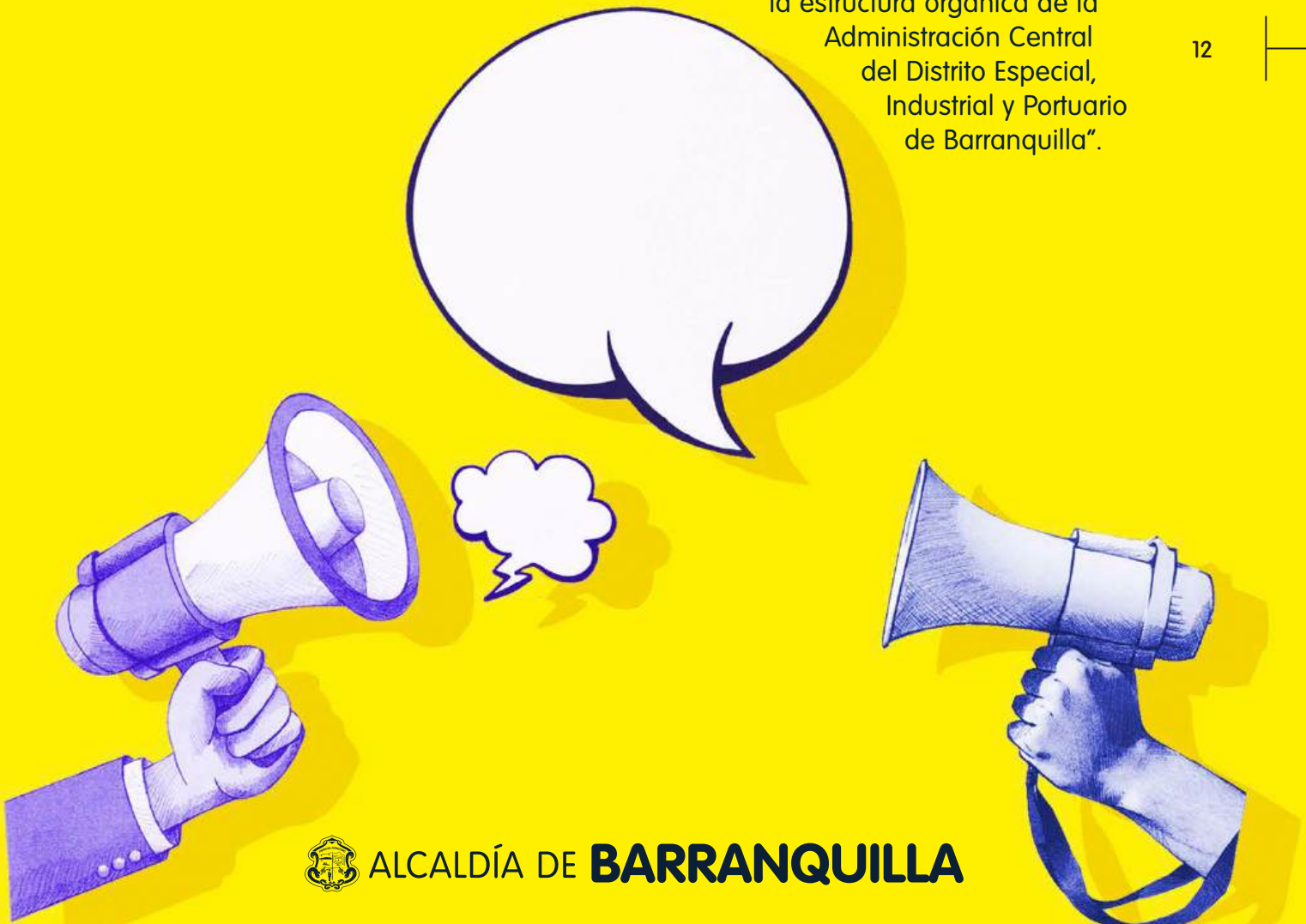
4.

EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN 2024



4.1. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INFORMATIVA

La Secretaría Distrital de Comunicaciones ha cumplido, durante el período enero-septiembre de 2024, su objetivo de coordinar la generación y publicación de contenidos informativos institucionales de interés público a través de los medios de comunicación masivos, en los formatos tradicionales y sus extensiones digitales, para garantizar la interacción del Distrito de Barranquilla con todos sus públicos en términos de oportunidad y veracidad, conforme a los principios de transparencia, visibilidad y publicidad, tal como lo establece el Decreto Acordal No. 0801 de 2020, "Por el cual se adopta la estructura orgánica de la Administración Central del Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla".



Para asegurar el cumplimiento de los objetivos institucionales definidos en el Plan de Desarrollo 2024-2027, y en el Plan de Acción 2024 de la Secretaría de Comunicaciones, se organizó un Equipo de Trabajo de Comunicación Informativa para realizar tareas y actividades en 5 áreas específicas, tal como se describe a continuación:

1. Gestionar y administrar los recursos, canales, herramientas y medios de comunicación institucionales dirigidos a los públicos externos, poniéndolos al servicio de los propósitos misionales.

2. Garantizar que los contenidos informativos institucionales de interés para los diversos públicos, que sean expuestos a través de los medios de comunicación masiva, cumplan con los principios de publicidad y transparencia de la Administración distrital.

3. Implementar mecanismos de monitoreo de medios que permitan establecer indicadores de percepción, alcance e impacto de la comunicación informativa generada por la gestión distrital.

4. Establecer los canales de comunicación con las dependencias distritales para identificar sus necesidades en materia de comunicación y asesorarlas en el manejo efectivo de la información destinada a los medios de comunicación masiva.

5. Acompañar las actividades y eventos distritales con presencia del alcalde de Barranquilla, generando la información para los diferentes grupos de interés que se difunde a través de la Secretaría de Comunicaciones.



El Equipo de Trabajo de Comunicación Informativa se encuentra articulado con la Oficina de Prensa del despacho del alcalde y un grupo base de comunicadores sociales, cuyas tareas se realizan en varias fases:



1. Planeación.



2. Elaboración de contenidos informativos.



3. Envío de contenidos a los medios de comunicación externos.



4. Monitoreo de publicaciones para conocer el impacto de las noticias distritales en los medios externos y en la opinión pública.

En sus labores diarias, el Equipo de Trabajo de Comunicación Informativa ejecuta diferentes acciones de comunicativas, entre ellas:

- 1. Difusión diaria de los hechos noticiosos destacados que genera la Administración distrital, desde la agenda del alcalde y de las actividades que realizan las dependencias distritales.**
- 2. Divulgación de los trámites y servicios que ofrece la Alcaldía de Barranquilla a los ciudadanos.**
- 3. Apoyo en la planeación y realización de eventos institucionales.**
- 4. Asesoría y acompañamiento a las dependencias distritales para la estructuración de sus contenidos informativos.**
- 5. Cubrimiento informativo de las actividades y eventos distritales o con participación institucional.**
- 6. Monitoreo diario de publicaciones en medios de comunicación.**
- 7. Relacionamiento público con medios de comunicación y periodistas.**

Este ejercicio está basado en la generación de la transparencia para garantizar la participación ciudadana y el control social en las decisiones de la gestión institucional, a través del suministro de información, de su difusión o divulgación, pero también de la interlocución directa con los ciudadanos, usuarios, organizaciones sociales, proveedores y grupos de interés.

Esta misión resulta aún más trascendental si tenemos en cuenta que desde el ejercicio de gobierno, ya no solo necesitamos interactuar con los medios de comunicación tradicionales, sino con una red cada día más amplia de canales digitales en los cuales cada ciudadano toma la palabra, a cada instante, en múltiples redes sociales desde sus teléfonos móviles y dispositivos electrónicos.

Según el comportamiento mostrado por las acciones de monitoreo de prensa que realizamos, la generación de contenidos se replica en los medios, lo que indica que diariamente los ciudadanos conocen de primera mano cómo está actuando la Administración distrital.

En desarrollo de la política **Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción**, y a través de su equipo de Comunicación Informativa, la Secretaría de Comunicaciones gestiona el cumplimiento de cinco (5) metas puntuales del Plan de Acción 2024, con sus correspondientes indicadores y actividades:

15

4.1.1. Atención del 100% de las solicitudes aprobadas por el despacho de la Secretaría de Comunicaciones sobre boletines o comunicados de prensa, en el contexto de la agenda informativa propia del Distrito de Barranquilla.

Esta meta comprende 3 actividades:

1. Planificar, coordinar y definir los contenidos según la agenda informativa.

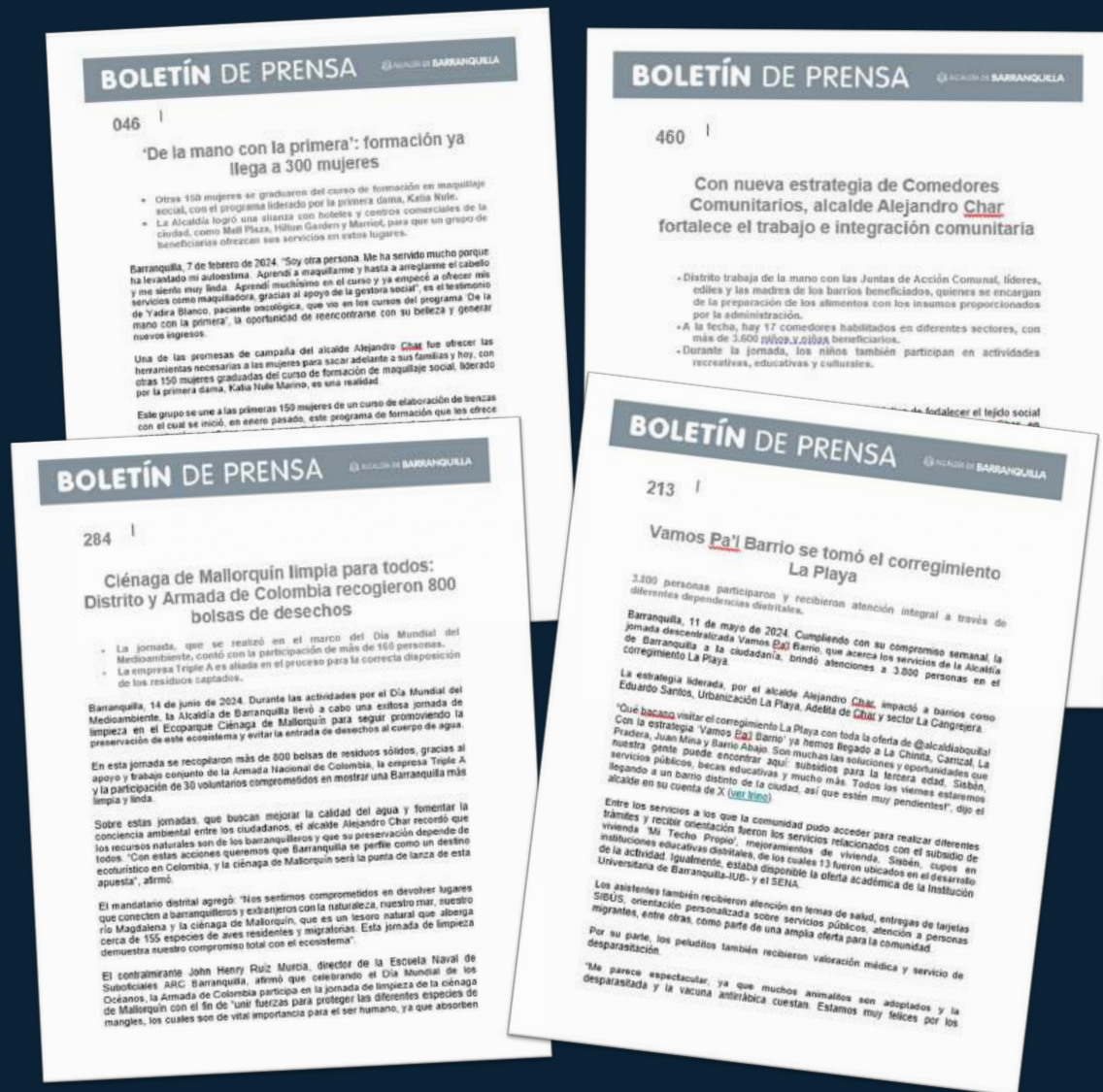
2. Envío de productos a medios de comunicación.

3. Registro y archivo del material producido.



El boletín o comunicado de prensa es uno de los productos de comunicación más tradicionales y utilizados para divulgar avances, hechos y eventos, con el fin de informar a los medios de comunicación y a la ciudadanía sobre la gestión distrital, el cual es producido por el Equipo de Trabajo de Comunicación Informativa y aprobado por el despacho de la Secretaría de Comunicaciones.

Entre enero y septiembre de 2024 se han generado un total de **508 boletines de prensa**.



4.1.2. Atención del 100 % de solicitudes aprobadas por el despacho de la Secretaría de Comunicaciones para la gestión y publicación de productos y contenidos informativos en diferentes formatos, para apoyar el cubrimiento realizado por los medios de comunicación a la agenda informativa propia del Distrito de Barranquilla.

Esta meta contempla 3 actividades:

1. Planificar, coordinar y definir los contenidos según la agenda informativa.
2. Envío de productos a medios de comunicación.
3. Registro y archivo del material producido.

Debido a la importancia de estar informado en tiempo real y lograr un alcance más amplio, este equipo de trabajo utiliza las nuevas plataformas y canales de comunicación para brindar información inmediata bajo un producto más resumido con insumos audiovisual o gráfico y enlazado a las cuentas de redes sociales oficiales.

Entre enero y septiembre de 2024 se han generado un total de **405 productos informativos en formatos diferentes a boletines de prensa: Barranquilla en Breve, Barranquilla a un Clic, Fotogalería, entre otros.**



4.1.3. Atención del 100% de las solicitudes aprobadas por el despacho de la Secretaría de Comunicaciones relativas a la divulgación de contenidos informativos especiales (informes), para visibilizar la gestión del gobierno distrital y posicionar a Barranquilla como una capital competitiva, atractiva y generadora de grandes oportunidades económicas y sociales para sus habitantes, visitantes e inversionistas. Estos contenidos podrán ser difundidos de manera general o de forma exclusiva para medios específicos, conforme a los objetivos de comunicación definidos previamente.

Esta meta tiene 3 actividades:

- 1. Planificar y producir contenidos.
- 2. Gestionar publicaciones.
- 3. Monitoreo de publicaciones.

Esta es una de las acciones comunicacionales que enriquecen el contexto noticioso, teniendo en cuenta que este producto se elabora desde la escucha social, con investigación, gestión y consulta permanente con las dependencias de la entidad, estructuración de contenido y publicación de la información diseñada y ajustada a los intereses de los consumidores de medios y espacios de alto impacto nacional.

Entre enero y septiembre de 2024 se han generado un total de **18 contenidos informativos especiales (informes)**.



4.1.4. Atención de los requerimientos de los medios de comunicación, gestionando la respuesta del 100% de las solicitudes de información relacionadas con la gestión del Distrito, previa revisión y aprobación del despacho de la Secretaría de Comunicaciones.

Esta meta tiene 2 actividades:

1. Atender solicitud contenidos y proporcionar información solicitada e insumos adicionales.

2. Monitoreo de publicación.

Atender y dar respuesta a las inquietudes por parte de los medios de comunicación es una de las acciones que ayudan a fortalecer el mensaje o la información sobre la gestión distrital, que contribuye a dar claridad a los ciudadanos y genera mucha más confianza a la Administración distrital.

Entre enero y septiembre de 2024 se han generado un total de **27 respuestas a requerimientos de contenidos informativos propios solicitados por medios de comunicación.**





4.1.5. Gestionar el monitoreo de las publicaciones relativas a la agenda informativa distrital en los medios de comunicación, a través de un (1) informe semanal de seguimiento.

Esta meta se cumple a través del desarrollo de la siguiente actividad:

- 1. Monitorear semanalmente las publicaciones en medios de comunicación y analizar su impacto.**

Con el propósito de escuchar y analizar la percepción, intereses y opiniones de los ciudadanos, este equipo realiza un monitoreo de las publicaciones relativas a la agenda informativa distrital en los diferentes medios de comunicación y así conocer datos y detalles importantes que sirvan como insumo para la secretaría.

Entre enero y septiembre de 2024 se han generado un total de **36 informes de monitoreo semanal**.



Fecha: Del sábado 3 al viernes 9 de febrero

ASÍ NOS FUE EN LA SEMANA



Fecha: Del sábado 27 de abril al viernes 3 de mayo

ASÍ NOS FUE EN LA SEMANA

4.2. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Con el objetivo de garantizar el flujo de información de doble vía con los colaboradores del Distrito de Barranquilla, para impactar favorablemente el clima laboral y la calidad del servicio, a partir del reconocimiento de los procesos institucionales, el equipo de trabajo de Comunicación Institucional ejecuta de manera permanente acciones que se encuentran enmarcadas en la órbita funcional de la Secretaría de Comunicaciones, así como en el Plan de Acción 2024 de esta dependencia.

Durante el periodo comprendido entre el 1° de enero y el 30 de septiembre, la gestión de la Comunicación Institucional evidencia los siguientes avances:

22



4.2.1. Seguimiento trimestral a los indicadores de proceso relacionados con los sistemas de gestión.

Cada 3 meses se realiza el seguimiento de los indicadores de gestión, los cuales son registrados en las plataformas MiPlan e Isolución, habilitadas para tal fin en la entidad. A la fecha se han realizado 3 seguimientos, que dan cuenta de los indicadores asociados al Plan de Acción, Plan de Mejoramiento, Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano.

De igual forma, cada 3 meses se realiza seguimiento a los sistemas de gestión implementados en la entidad, y se difunde de manera proactiva información relacionada con estos, obteniéndose de esta manera los siguientes impactos:

Sistema de Gestión de la Calidad		
Mes	Formato	Tema
Febrero	Nota publicada	Auditorías internas de seguimiento a la gestión - vigencia segundo semestre 2023
		Capacitación en las plataformas SIA Observa y SIA Contraloría
	Micronoticiero	Capacitación a agentes de cambio sobre planes de mejoramiento
Marzo	Nota publicada	Actualización de procedimientos internos
	Micronoticiero	Fortalecimiento del equipo auditor
Abril	Nota publicada	Seguimiento del Plan de Acción
		Seguimiento a proyectos en la plataforma SPI
		Mapa de aseguramiento y plan de mejoramiento
	Micronoticiero	Primer seguimiento del año
Mayo	Nota publicada	Gerencia de Control Interno de Gestión como auditores fiscales y mapa de aseguramiento.
		Medición de la gestión y desempeño institucional
	Micronoticiero	Socialización del Manual de Identidad Visual – MIV
		Procedimiento de auditoría interna basada en riesgos
		Conocimiento del proyecto del Manual de Identidad Visual



Junio	Nota publicada	Adopción por decreto del Manual de Identidad Visual
		Plan de Desarrollo Distrital 2024 -2027
	Micronoticiero	Corte de indicadores
		Formulación del Plan Indicativo
Julio	Nota publicada	Sesión de Comité Institucional de Coordinación de Control Interno
		Evaluación del Sistema de Control Interno de la Alcaldía de Barranquilla
	Micronoticiero	Reporte de seguimientos a indicadores
		Consultorías de Control Interno de Gestión
Agosto	Nota publicada	Importancia de la línea anticorrupción
		Indicadores de desempeño -MECI-
	Micronoticiero	Auditorías internas
		Indicadores de desempeño del Control Interno
Septiembre	Nota publicada	Reunión del comité técnico de SIGAB
		Culminación del primer ciclo de auditorías internas
	Micronoticiero	Auditorías Internas
		Seguimiento al Plan de Mejoramiento Archivístico
		Finalización auditorías internas

Sistema de Gestión Ambiental		
Mes	Formato	Tema
Febrero	Nota publicada	Jornada de capacitación sobre plan de mejoramiento a Agentes de Cambio
		Campaña semana contra la lucha de la Pobreza Energética
	Micronoticiero	Campaña semana Contra la Lucha de la Pobreza Energética
Marzo	Nota publicada	Día Mundial del Agua
	Micronoticiero	



Mayo	Nota publicada	Fomentando la cultura de reciclaje
	Micronoticiero	
Junio	Nota publicada	Eliminando el plástico de un solo uso ayudamos al planeta
	Micronoticiero	Conmemoración del Medioambiente
		Jornada de limpieza en Ecoparque Mallorquín en campaña Barranquilla Limpia y Linda y 'Barranquilla linda y limpia'
Julio	Nota publicada	Ahorro de papel
		Plásticos de un solo uso
		Cuidado del manglar
	Micronoticiero	Plásticos de un solo uso

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Mes	Formato	Tema
Febrero	Nota publicada	Recomendaciones para carnavales
		Toma el control de tu bienestar
Marzo	Nota publicada	Evitar caídas en tu lugar de trabajo
		Descubre el camino hacia la felicidad y resiliencia
	Micronoticiero	Promoviendo la importancia de la salud mental
Abril	Nota publicada	Charla salud mental - renueva tu mundo
		Día Mundial de la Actividad Física
Mayo	Nota publicada	Consumo de sal para prevenir la hipertensión
		Mecanismos de participación SG – SST
Junio	Nota publicada	Cuídate del estrés
		Mitos sobre la alimentación para bajar de peso
Julio	Nota publicada	¿Mucho tiempo sentado?
		Trabajo en equipo
Agosto	Nota publicada	Reciclar alimentos para reducir el desperdicio
		Autocuidado en espacios laborales
Septiembre	Nota publicada	Recomendaciones para el liderazgo
		Establecer horarios de comidas
	Micronoticiero	Elecciones comités COPASST y Convivencia Laboral



Boletín interno:

Boletín interno
INFORMATIVO No. 18
DISTRITAL 04-10-2024

GENERALES

MADRES LACTANTES,
comprometidas con la vida

Karen Niebles, mamá de Jacobo, y Daniela Casilla, mamá de Victoria, nos cuentan su experiencia actual como madres lactantes que trabajan en la Secretaría General de la Alcaldía de Barranquilla.

"Barranquilleros cuentan con más de 1,5 kilómetros nuevos habilitados en la Circunvalar", Char

El alcalde Alejandro Char habilitó este martes 2 cantos nuevos en la ampliación que se adelanta en la avenida Circunvalar, con los cuales se va a mejorar la movilidad del sector y se garantizará un tránsito peatonal seguro con nuevos puentes.

Cuidando a quienes solo nos dan felicidad
Las mascotas no solo son compañeros de vida sino también miembros fundamentales de nuestras familias.

Micronoticiero institucional:

9:04 4G 63%

Reels

todoscontamos

El equipo de auditores se prepara para las ...

Les gusta a caranru_ y 167 más

4.2.2. Ejecución del 100% de las acciones para la consolidación de la formulación, seguimiento y/o actualización de los Instrumentos de Planeación Institucional.

Se gestionó oportunamente la formulación del plan de acción de la gestión administrativa vigencia 2024. Una vez aprobado el Plan de Desarrollo Barranquilla 'A Otro Nivel', se realizaron las actualizaciones pertinentes para enfocar las metas de la Secretaría de Comunicaciones conforme a los proyectos del cuatrienio.

Asimismo, se formularon los demás instrumentos de planeación institucional, tales como el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano y el Plan de Mejoramiento. La periodicidad de su seguimiento es trimestral.

A la fecha se han realizado 3 seguimientos a su ejecución en esta vigencia, cuyos reportes pueden ser consultados en las plataformas habilitadas para este fin.

27

4.2.3. Aplicación del 100 % de la metodología institucional de administración de riesgos y oportunidades.

Para cumplir con esta meta se realizó la identificación de los riesgos del proceso asociados a riesgos de gestión y riesgos de corrupción, así como sus respectivos controles.

Trimestralmente se realiza el seguimiento en la plataforma correspondiente, de manera que en esta materia se han realizado 3 seguimientos con corte al 30 de septiembre de 2024.

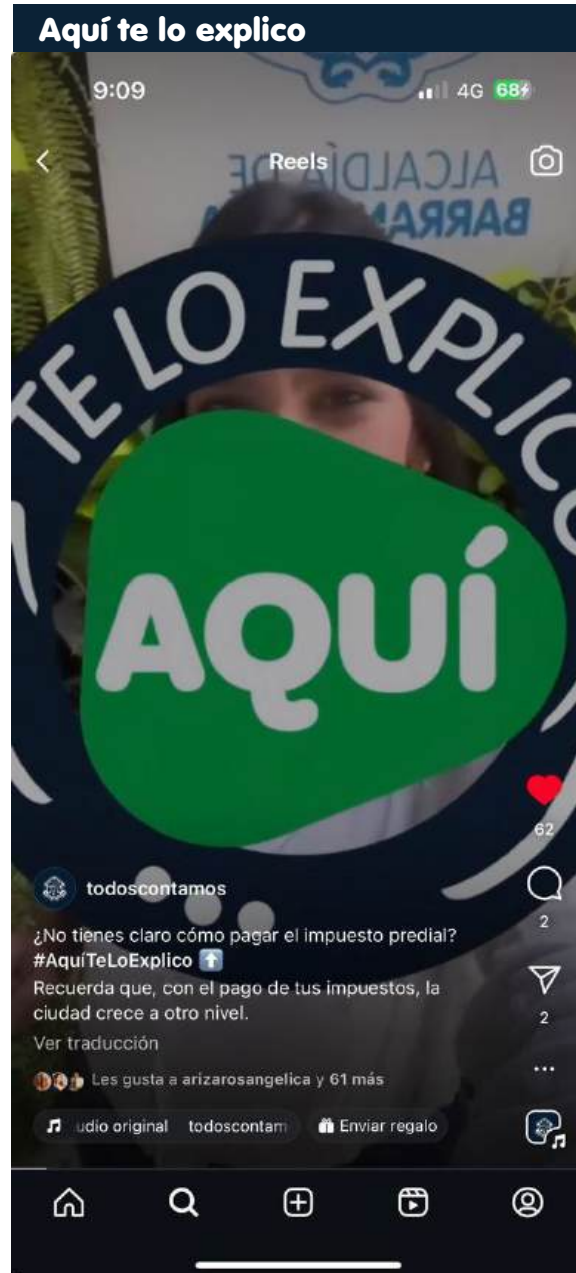


4.2.4. Creación y desarrollo de un formato audiovisual para mantener informados a los funcionarios acerca de los hitos, avances y aspectos relevantes de la gestión distrital, con la finalidad de convertirlos en multiplicadores.

Se han desarrollado 5 libretos sobre temas de interés, priorizándose la publicación de 2 piezas audiovisuales bajo el producto 'Aquí te lo explico', el cual tiene como objetivo explicar de manera fácil procedimientos administrativos, tales como trámites o diligenciamiento de formatos institucionales.

A continuación, se especifican las temáticas y fecha de publicación de los citados productos:

- **29 de febrero:** ¿Cómo pagar el impuesto predial?
- **3 de agosto:** Oferta Única – nueva plataforma para creación de formularios con protección de datos.



4.2.5. Mantenimiento de canales de comunicación e información con los servidores de la Alcaldía de Barranquilla, consolidando la gestión anual de 14 campañas internas, 45 piezas audiovisuales y 23 boletines internos.

Las campañas internas son actividades de comunicación planificadas para promover temas de interés para los servidores distritales, aprovechando el uso de diferentes canales para su amplia divulgación. A continuación, se especifican las ejecutadas hasta la fecha:

No.	Campaña	Fecha de inicio	Fecha de cierre
1	Gabinete 2024-2027	2 de enero	14 de febrero
2	Carnaval 2024	11 de enero	10 de febrero
3	Semana de la Lucha Contra la Pobreza Energética	19 de febrero	23 de febrero
4	Ahorro y uso eficiente del agua	18 de marzo	22 de marzo
5	Barranquilla juega	2 de abril	26 de abril
6	Baq 211	8 de abril	30 de abril
7	Plan de Mejoramiento	17 de abril	23 de abril
8	Echa tu cuento	14 de mayo	27 de junio
9	Embajadores chéveres	17 de mayo	Abierta
10	Medioambiente	15 de mayo	8 de agosto
11	Primera Infancia	21 de agosto	30 de agosto
12	Oficombo	30 de agosto	21 de septiembre
13	Semana de la Integridad	20 de septiembre	Abierta

29

Con corte al 30 de septiembre de 2024 **se han ejecutado 13 campañas, de las cuales 11 ya han culminado** todas sus actividades y archivado su documentación.





EL OFICOMBO

Feliz mes del Amor y la Amistad

ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

**Campaña
'Oficombo' de
Amor y Amistad.**



ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

**¿Quieres saber sobre nuestro
Archivo Histórico?**

La Oficina de Gestión Documental es la encargada de administrar la información que reposa en el archivo, el cual cuenta con colecciones documentales históricas de la ciudad.

Quédate conectado en nuestras redes sociales y conoce más del tema.

@archivohistoricobaq



**Campaña 'Echa tu Cuento'
de la Oficina de Gestión
Documental**

El **micronoticiero interno** denominado **'Flash Distrital'** tiene una frecuencia semanal. Es un producto audiovisual con formato de magazine para redes sociales con máximo 4 noticias internas, presentado en cada emisión por funcionarios de distintas dependencias.

No.	Fecha	Presentador
1	9 de febrero	Rosangélica Ariza, Secretaría de Comunicaciones
2	16 de febrero	Andrea Ortega, Secretaría de Comunicaciones
3	23 de febrero	Jesael Villarreal, Secretaría de Comunicaciones
4	1 de marzo	Anny Tobón, Gerencia de Gestión del Riesgo
5	8 de marzo	Laura Orozco, Secretaría de Comunicaciones
6	15 de marzo	Idanis Duarte, Secretaría de Comunicaciones
7	22 de marzo	Aurora Durán, Secretaría de Comunicaciones
8	5 de abril	Aryelis Cordero, Secretaría de Comunicaciones
9	12 de abril	Fernando Yepes, Secretaría de Comunicaciones
10	19 de abril	Natalia Pacheco, Secretaría de Comunicaciones
11	26 de abril	Rosangélica Ariza, Secretaría de Comunicaciones
12	3 de mayo	Carlos Bayona, Secretaría de Comunicaciones
13	10 de mayo	Rosa Herrera, Oficina de Protocolo
14	17 de mayo	Jeniffer Lobelo, Gerencia de las TIC
15	24 de mayo	José Restrepo, Secretaría de Salud
16	31 de mayo	Elsa Marín, Secretaría de Comunicaciones
17	7 de junio	María Alejandra Rojas, Secretaría de Comunicaciones
18	14 de junio	Roberto Hernández -Oficina de Servicios Públicos
19	21 de junio	Franchesca Cárdenas
20	28 de junio	Katya González - Secretaría de Comunicaciones
21	5 de julio	Aurora Durán- Secretaría de Comunicaciones
22	12 de julio	Cristina Canchilla, Secretaría de Control Urbano y espacio Público
23	19 de julio	Kelvin Luna - Puerta de Oro
24	26 de julio	José Rubio, Secretaría de Salud
25	2 de agosto	María del Pilar de la Rosa- Secretaría de Comunicaciones
26	9 de agosto	Idanis Duarte - Secretaría de Comunicaciones
27	16 de agosto	Cristian Ortega - Secretaría de Comunicaciones
28	23 de agosto	Aryelis Cordero - Secretaría de Comunicaciones



29	30 de agosto	Natalia Pacheco - Secretaría de Comunicaciones
30	6 de septiembre	Elsa Marín - Secretaría de Comunicaciones
31	13 de septiembre	Armando Cuadrado- Secretaría de Comunicaciones
32	20 de septiembre	Luis Daniel Gómez -Secretaría de Tránsito y Seguridad Vial

En cuanto a los boletines internos, estas herramientas de comunicación son publicadas cada 15 días a través del correo institucional, y por lo general están compuestas por 8 notas de carácter informativo con alcance interno, divididas en tres categorías:

Generales, Excelencia en foco y Conexiones sociales.

N° de Boletín	Fecha de publicación
1	9 de febrero
2	23 de febrero
3	8 de marzo
4	22 de marzo
5	5 de abril
6	19 de abril
7	3 de mayo
8	17 de mayo
9	31 de mayo
10	14 de junio
11	28 de junio
12	12 de julio
13	26 de julio
14	9 de agosto
15	23 de agosto
16	6 de septiembre
17	20 de septiembre



4.2.6. Concertación de compromisos con el personal adscrito a la Secretaría de Comunicaciones.

Durante el periodo comprendido entre el 1ero. de enero y el 30 de septiembre se realizó una concertación de compromisos y acuerdos de gestión vigencia 2024 – 2025, con el personal de planta adscrito a la Secretaría de Comunicaciones.

Asimismo, se realizaron las concertaciones en periodo de prueba correspondientes al personal de nuevo ingreso por concurso de méritos.

4.2.7. Evaluación de desempeño laboral del personal adscrito a la Secretaría de Comunicaciones.

En lo transcurrido de 2024 se han realizado 2 evaluaciones de desempeño laboral del personal (nombrados en modalidad de carrera administrativa, provisionales y de libre nombramiento y remoción).

La primera evaluación de desempeño se realizó con corte al 31 de enero, y correspondió a la calificación definitiva anual 2022- 2023.

La segunda evaluación se realizó con corte al 31 de julio, y correspondió a la calificación parcial del primer semestre 2024 -2025.

4.2.8. Acciones de divulgación de información, resultados y socialización de mejoras en la gestión administrativa.

En el periodo de enero a septiembre de 2024 se han divulgado ampliamente los resultados y mejoras que registra la gestión administrativa a nivel interno, proporcionando de manera permanente información de interés para los grupos de valor, por medio de 11 publicaciones en el boletín interno.

Este producto de comunicación es enviado periódicamente a través del correo electrónico institucional y está publicado en el apartado 'Funcionarios' de la sede electrónica de la Alcaldía de Barranquilla.



Notas publicadas en el boletín interno	
Febrero	Evaluación a la gestión para el fortalecimiento institucional
Marzo	Capacitación de agentes de cambio para la formulación del Plan de Mejoramiento a la Gestión.
Abril	Seguimos revisando y actualizando nuestros procedimientos internos.
Mayo	Nos preparamos para el primer seguimiento al cumplimiento de metas institucionales.
Junio	Importancia del Mapa de Aseguramiento
Julio	Medición de la gestión y desempeño institucional
Agosto	Se acerca la entrega de reportes del segundo trimestre
Septiembre	Evaluación del Sistema de Control Interno de la Alcaldía de Barranquilla.
	La Alcaldía de Barranquilla sigue fortaleciendo su Sistema de Control Interno.
	Se aproximan las auditorías internas
	Culminó el primer ciclo de auditoría interna de la Alcaldía de Barranquilla.

4.2.9.- Divulgación en los canales de comunicación internos de piezas, mensajes y contenidos relativos a los valores y principios establecidos en el Código de Integridad, suministrados por el equipo de gestores de integridad.

La Secretaría de Comunicaciones apoyó la creación y divulgación de piezas con mensajes éticos y mensajes sobre conflicto de interés.

Fecha publicación	Mensaje ético
Marzo	Amabilidad
Abril	Honestidad
Mayo	Conflicto de intereses
Junio	Respeto
Julio	Responsabilidad y Diligencia
Agosto	Conflicto de intereses
Septiembre	Semana de la Integridad



Mensajes éticos:



Adicionalmente, se diseñaron las piezas de comunicación y se apoyó al grupo de gestores en la conceptualización y ejecución de una campaña institucional que abordó el Código de Integridad, así como sus principios y valores, denominada 'Semana de la Integridad'. Esta campaña fue realizada del 23 al 27 de septiembre, y se dispuso el cubrimiento periodístico de todas las actividades programadas para fortalecer entre todos los servidores los valores y principios de nuestra entidad.

4.3. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

La Secretaría Distrital de Comunicaciones, a través de su Equipo de Trabajo Digital, ha implementado diversas acciones en el ámbito de las redes sociales con el propósito de informar y mantener actualizada a la ciudadanía sobre las novedades y avances de la gestión de gobierno distrital. Estas iniciativas han permitido

establecer un diálogo continuo y cercano con los ciudadanos, creando contenidos robustos y alineados con las tendencias digitales actuales. Esto se debe a la creciente demanda de información inmediata y a la necesidad de proporcionar un espacio interactivo para los usuarios.

Durante los últimos nueve meses, se ha trabajado de manera permanente en la consolidación de la estrategia de comunicación digital de la Alcaldía de Barranquilla. El objetivo primordial de esta estrategia es fortalecer la conexión con la comunidad y promover de manera efectiva todas las iniciativas de la Administración Distrital.



Mediante un enfoque colaborativo y coordinado con todas las secretarías, gerencias y oficinas del Distrito, hemos logrado comunicar de forma efectiva los avances y proyectos que están transformando a Barranquilla en 2024. Esta sinergia permite que la información fluya de manera eficiente, garantizando que los ciudadanos estén al tanto de los cambios y desarrollos que les afectan directamente.

Por lo tanto, a continuación, presentamos la dinámica de trabajo digital establecida para conectar de manera efectiva con los diferentes grupos de interés, asegurando que se escuchen sus voces y se atiendan sus necesidades.

4.3.1. Funciones del Equipo de Trabajo Digital.

El Equipo de Trabajo Digital desempeña un papel fundamental en la estrategia de comunicación informativa de la Secretaría Distrital de Comunicaciones, a través de una dinámica diaria que incorpora las siguientes actividades:

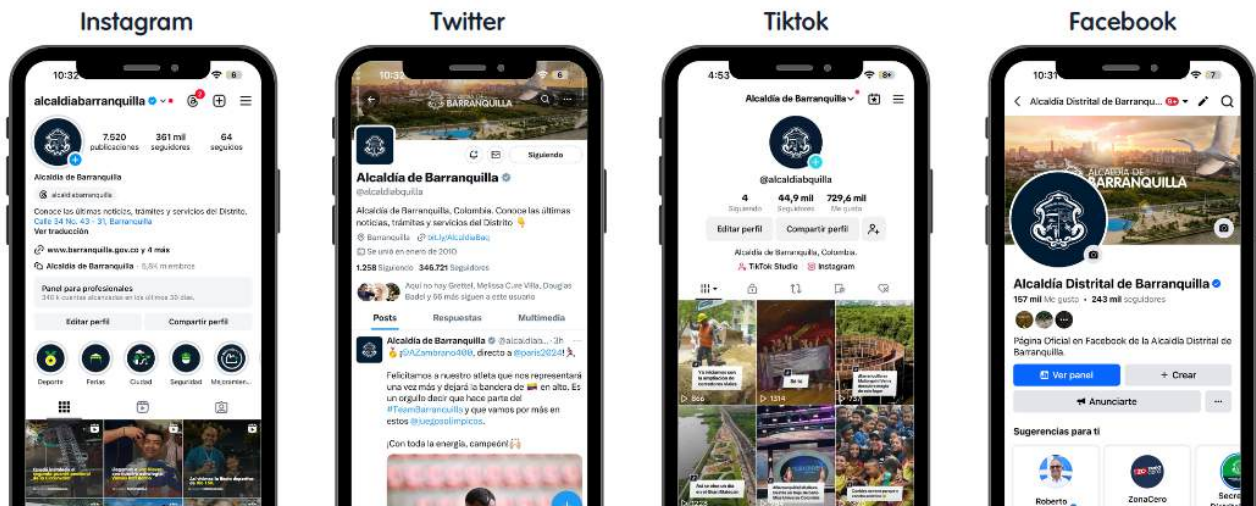
37

- **Cubrimientos:** Realización de cubrimientos de eventos y actividades relevantes para garantizar una amplia cobertura informativa de la gestión distrital.
- **Levantamiento de Información:** Recopilación de datos y opiniones de la ciudadanía para informar las decisiones y acciones de la Administración.
- **Creación de Historias y Videos:** Desarrollo de narrativas visuales que resalten los logros y proyectos en curso, promoviendo la transparencia y el engagement.
- **Fotografía:** Captura de imágenes que reflejen la dinámica de los eventos y actividades distritales, contribuyendo a la documentación visual de la gestión.
- **Publicaciones en Redes Sociales:** Gestión activa de la comunicación a través de plataformas como X (anteriormente Twitter), Instagram, Facebook y TikTok, asegurando una presencia dinámica y efectiva.
- **Planeación de Campañas:** Diseño y ejecución de campañas comunicativas que promuevan las iniciativas de la Alcaldía, alineadas con los intereses de la comunidad.

- **Acompañamiento a Enlaces Digitales:** Soporte a los enlaces digitales de diferentes secretarías para garantizar una comunicación fluida y coordinada.
- **Producción de Contenidos:** Creación de materiales informativos y atractivos que informen y eduquen a la ciudadanía sobre las acciones del gobierno.
- **Informes y Seguimiento:** Elaboración de informes periódicos que evalúen el impacto de las acciones comunicativas y permitan ajustes en la estrategia.
- **Métricas y Análisis:** Monitoreo y análisis de datos de interacción y alcance, proporcionando información clave para la toma de decisiones y la mejora continua de las actividades digitales.

Redes Sociales

Alcaldía de Barranquilla



4.3.2. Métricas Institucionales en Instagram.

Instagram se ha consolidado como una de las principales redes sociales con mayor consumo entre la ciudadanía. Durante el 2024, hemos priorizado la creación de videos verticales, conocidos como reels, de corta duración. Este formato ha demostrado ser altamente efectivo, ya que los contenidos más visualizados y compartidos son aquellos que presentan dinamismo, incluyen subtítulos y cuentan con musicalización atractiva.

Entre enero y septiembre de 2024, los resultados de nuestra estrategia digital han sido notablemente positivos y recibieron una buena acogida por parte de los diferentes grupos de interés. En enero, comenzamos con 345.535 seguidores, y para septiembre hemos alcanzado un total de 371.201, lo que representa un incremento neto de 25.666 nuevos seguidores en este período.

En la cuenta oficial de la Alcaldía de Barranquilla, se han publicado un total de 678 contenidos en el Feed y 887 historias. Estos esfuerzos han permitido alcanzar a 2.158.169 cuentas, y acumular 564,900 interacciones. Estos datos reflejan no solo el crecimiento en nuestra audiencia, sino también el impacto significativo de nuestra comunicación digital en la comunidad.



Los contenidos publicados han generado un gran impacto en nuestra comunidad digital, destacando varias estrategias desde la Alcaldía. Algunos de estos contenidos **se han difundido en colaboración directa con el alcalde de la ciudad, Alejandro Char, a través de su cuenta de Instagram**. Estos esfuerzos han permitido acercar más las acciones del gobierno distrital a la ciudadanía, y seguir mostrando los avances significativos de la gestión pública en el contexto del Plan de Desarrollo 2024-2027.

Contenido destacado

Contenido publicado desde Alcaldía

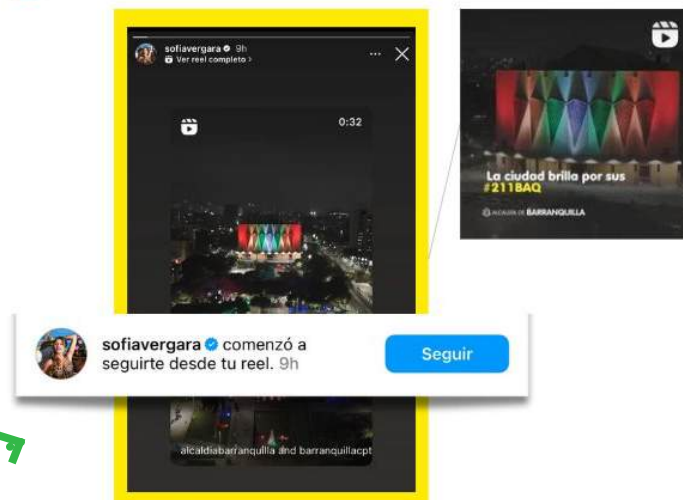
1 de enero - 30 de septiembre 2024

Más información	Más información	Más información
 <p>Así vivimos los 50 años de la Guachema</p>	 <p>¡Barranquilla tiene playa!</p>	 <p>Empezamos a tapar el arroyo de Rabo</p>
<p>Día publicado: 3 de febrero Duración: 1:25 Visualizaciones: 1.228.078</p>	<p>Día publicado: 13 de marzo Duración: 1:51 Visualizaciones: 1.704.280</p>	<p>Día publicado: 11 de agosto Duración: 1:33 Visualizaciones: 1.054.703</p>

El pico más alto de seguidores en la cuenta de Alcaldía se registró el 7 de abril, y el pico más alto de alcance se registró el 9 de abril, cuando la actriz barranquillera Sofía Vergara empezó a seguir la cuenta, compartiendo el video del alumbrado público con motivo de la celebración de los 211 años de Barranquilla.

Insights

Alcaldía de Barranquilla



sofiavergara comenzó a seguirte desde tu reel. 9h

Seguir

4.3.3. Métricas Institucionales en Facebook.

Facebook es la red social más utilizada en el mundo. En esta cuenta se publican productos en diferentes formatos, pero especialmente fotos y videos horizontales.

La cuenta de la Alcaldía de Barranquilla tiene una comunidad de 244.055 seguidores. Con corte al 30 de septiembre se publicaron 290 contenidos con 176.600 interacciones, 157.520 me gusta en la página y un alcance de 1.667.572 cuentas.



41

Como parte de la información de interés publicada en esta cuenta, se destacan los mejores momentos del Gran Concierto #211BAQ, publicados el 15 de abril, en formato de carrete.



Otro contenido destacado fue la entrega de casas nuevas a más familias barranquilleras, publicado el 9 de junio en formato de carrete de fotos, logrando 1.241 reacciones, 199 comentarios, 122 veces compartido.



4.3.4. Métricas Institucionales en la red social X.

Esta red social se destaca como la más popular a nivel mundial, y su constante actualización de herramientas permite a los usuarios disfrutar de diversas opciones de interacción, como la escucha de audios, el envío de mensajes y la publicación de videos. Para nuestra entidad, esta plataforma es esencial, ya que nos permite informar de manera inmediata sobre la gestión distrital y constituye uno de los principales canales de interacción directa con los ciudadanos.

A través de esta cuenta, compartimos las últimas noticias, datos relevantes, trámites y servicios disponibles para la comunidad. En 2024, hemos alcanzado un total de



350,074 seguidores, generando 5,787,754 impresiones y 109,997 interacciones a lo largo de 1,872 trinos en los primeros nueve meses del año.

4.3.5. Métricas Institucionales en la red social TikTok.

Con el objetivo de mantener informados a los ciudadanos sobre los logros y avances de la Alcaldía de Barranquilla, nuestra cuenta institucional de TikTok se ha convertido en una herramienta clave para transmitir mensajes de manera clara y efectiva. Esta plataforma nos permite crear contenidos innovadores y entretenidos, que son a la vez accesibles y atractivos para nuestra audiencia.

Hasta septiembre, hemos producido un total **de 82 videos**, los cuales han generado un importante impacto en nuestra comunidad digital. Hemos recibido **146.000 "me gusta," 4.719 comentarios** y nuestros contenidos han sido compartidos en **8.642 ocasiones**. Actualmente, contamos con **46.243 seguidores**, lo que refleja el creciente interés por las iniciativas de la Alcaldía Distrital. En términos de visualización, nuestros videos han alcanzado **2.600.000 reproducciones**, mientras que nuestro perfil ha recibido **19.000 visualizaciones**, alcanzando un total de **7.400.000 espectadores únicos**.

43

Estos resultados evidencian la efectividad de nuestra estrategia en TikTok para conectar con los ciudadanos y acercar la gestión pública a la ciudadanía.

4.3.6. Gestión de Herramientas de Escucha Social.

La escucha social es una herramienta que forma parte de la estrategia de comunicación digital de la Secretaría de Comunicaciones. Consiste en monitorear activamente las conversaciones, menciones en redes sociales y otras plataformas digitales para comprender mejor las opiniones, necesidades y sentimientos de la comunidad. Al realizar la escucha social, se puede identificar tendencias, responder a inquietudes en tiempo real, y adaptar campañas y mensajes para ser más efectivos y relevantes.





Propiciar conversaciones a través de las redes nos permitió abordar y responder las inquietudes, expectativas y preocupaciones de los ciudadanos de manera más efectiva.





Gracias a la disposición permanente para escuchar y atender las opiniones y comentarios de la comunidad, logramos estimular e incrementar la participación de los ciudadanos en nuestras plataformas digitales.



Adicionalmente, la escucha social activa permitió detectar de manera temprana posibles crisis, facilitando la implementación de medidas correctivas y acciones de comunicación oportunas, minimizando su impacto negativo en la percepción pública.

4.4. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIRECTA Y SEDE ELECTRÓNICA

La Secretaría de Comunicaciones, a través del equipo de trabajo de Comunicación Directa, desarrolla estrategias y optimiza la plataforma web para garantizar un acceso eficiente, seguro y fácil a los usuarios, cumpliendo la normatividad vigente en cuanto a seguridad, protección de datos, accesibilidad y demás regulaciones.

Con corte al 30 de septiembre, se han liderado reuniones con las diferentes áreas involucradas en el desarrollo de la sede electrónica, promoviendo la comunicación y la toma de decisiones alineadas con los objetivos estratégicos de la organización.



4.4.1. Actualización permanente de los contenidos informativos de la sede electrónica de la Alcaldía de Barranquilla y de los microsítios a cargo de las diferentes dependencias distritales.

Entre enero y septiembre de 2024, se llevó a cabo un proceso de revisión y actualización del contenido informativo publicado en la sede electrónica de la Alcaldía de Barranquilla, con la finalidad de garantizar que estas publicaciones cumplieran con los lineamientos establecidos en cuanto a estilo y accesibilidad (botón de escucha, textos alternativos y opciones para aumentar o disminuir el tamaño de la letra) con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario.

En este sentido, se realizaron ajustes de todo el contenido informativo publicado desde el año 2020 hasta la fecha, verificándose que cumplieran con los estándares de accesibilidad.

De enero a septiembre de 2024 **se publicaron un total de 818 contenidos informativos** que incluyen noticias y documentos provenientes de diversas dependencias.

Adicionalmente, se llevaron a cabo capacitaciones personalizadas para los enlaces y responsables de la publicación de contenidos informativos en seis dependencias, enfatizando en los lineamientos de accesibilidad. Para complementar esta formación, se elaboró un instructivo detallado que recoge dichos lineamientos, asegurando así una correcta implementación y comprensión por parte del personal involucrado.

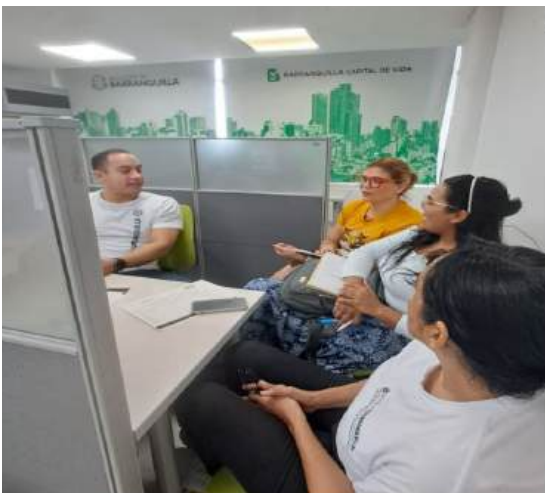


Publicaciones Informativas de enero a septiembre 2024

Durante lo transcurrido de 2024 se han realizado diversas actualizaciones en el sitio web oficial, y se gestionó la implementación de mejoras en los microsítios de las 30 dependencias con presencia en la página. Este trabajo incluyó la actualización de información, la reorganización de los contenidos y la incorporación de nuevos recursos, con el objetivo de optimizar la experiencia del usuario.

Asimismo, se actualizó toda la información vinculada al despacho del alcalde, asegurando que reflejara los cambios derivados de la nueva Administración Distrital. Esto incluyó no solo la actualización de los datos de contacto y la biografía del nuevo alcalde, sino también la inclusión de los planes y proyectos que forman parte de su gestión.

Adicionalmente, se apoyó a las diferentes dependencias y se realizaron ajustes a los microsítios de estas, para cumplir con los requerimientos del Índice de Transparencia y Acceso a la Información Pública (ITA), en armonía con los lineamientos de la Procuraduría General de la Nación en esta materia.



4.4.2. - Capacitación a enlaces Web sobre los contenidos mínimos actualizados en la sede electrónica de la Alcaldía.

Durante el periodo de enero a septiembre de 2024 se lograron importantes avances en el proceso de capacitación de los enlaces web de las diferentes dependencias de la Alcaldía. Se llevaron a cabo sesiones formativas dirigidas a estos enlaces, enfocadas en los contenidos mínimos que deben ser actualizados y mantenidos en la sede electrónica de la Alcaldía de Barranquilla.

Las capacitaciones incluyeron la socialización de la normatividad, garantizando que cada enlace comprenda la importancia de mantener los contenidos actualizados y conforme a los lineamientos de accesibilidad y transparencia. Además, se proporcionaron herramientas prácticas para optimizar la gestión de los contenidos de cada dependencia, asegurando la coherencia y calidad en toda la sede electrónica.

Este avance fortalece la capacidad de cada área para gestionar de manera eficiente su espacio en la sede electrónica, contribuyendo a una mejora en la calidad y relevancia de la información disponible para los ciudadanos.



49

Capacitaciones para los enlaces responsables de publicación de contenido en diversas dependencias de la sede electrónica de la alcaldía de Barranquilla.

4.5. GESTIÓN DE MARCA Y PUBLICIDAD

A través de su equipo de trabajo de Marca y Publicidad, la Secretaría de Comunicaciones se encarga de planificar, diseñar, orientar y supervisar las acciones de promoción de la Alcaldía de Barranquilla como marca propia, de su gestión en cumplimiento del Plan de Desarrollo vigente y la generación de un clima de cercanía y confianza con los ciudadanos.

2X

1X



ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA

50



ALCALDÍA DE **BARRANQUILLA**

La estrategia y política trazada por la Secretaría de Comunicaciones tiene incidencia directa sobre la aceptación y favorabilidad de la gestión distrital. En armonía con lo anterior, este grupo interno de trabajo desarrolla sus acciones en el siguiente contexto:

1. Acompaña la política y la estrategia general de comunicaciones de la Alcaldía Distrital de Barranquilla.

2. Acompaña la política de comunicaciones internas y externas de la Alcaldía Distrital de Barranquilla.

3. Apoya y refuerza el liderazgo y las relaciones interinstitucionales de la Alcaldía Distrital de Barranquilla.

4.5.1. Construcción y desarrollo de conceptos creativos gráficos, audiovisuales y sonoros para la realización de campañas institucionales y acciones de promoción, divulgación e información de los programas y proyectos contemplados en el Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027.

51

Para avanzar en este propósito, asumimos una clasificación de las campañas institucionales que tiene en cuenta los canales a través de los cuales van a difundirse, de la siguiente manera:

***Campañas TIPO A:** Todas aquellas que requieren una estrategia de comunicación 360, con inmersión completa según el propósito comunicativo de las mismas. Estas campañas son para público amplio y con temas de alta relevancia para la ciudad. Incluyen: Medios tradicionales (televisión, radio, prensa, revistas), publicidad exterior, medios digitales: (redes sociales, pauta web, banners, animaciones), medios alternativos (pantallas exteriores, espacios en centros comerciales), medios internos (endomarketing), activaciones y/o eventos.

***Campañas TIPO B:** Son todas aquellas que requieren una estrategia simplificada que no demanda la realización de eventos o activaciones. Para su ejecución se asigna pauta en algunos medios específicos según el grupo objetivo. Incluyen: Medios tradicionales (televisión, radio, prensa, revistas), publicidad exterior, medios digitales: (redes sociales, pauta web, banners, animaciones) y medios internos (endomarketing).



***Campañas TIPO C:** Todas aquellas que requieren fundamentalmente una estrategia digital. Por su inmediatez son una la opción ideal para llegar al grupo objetivo y generar el alcance requerido. Incluyen: Medios digitales (Redes sociales, pauta web, banners, animaciones) y medios internos (endomarketing).

Durante el período del 1° de enero. a septiembre 30 de 2024, **se ha coordinado la ejecución de 53 campañas, así: 25 tipo A, 7 tipo B y 21 tipo C.**

	NOMBRE CAMPAÑA	DEPENDENCIA	TIPO
1	Carnaval 2024	Comunicaciones	A
2	Plan de desarrollo territorial	Planeación	A
3	Feria Pa'la Calle	Gerencia de Desarrollo Social	A
4	Quilleras Líderes	Gerencia de Desarrollo Social	A
5	Permiso Especial de Parqueo	Transito	A
6	Subsidio Mi Techo Propio	Planeación	A
7	Día de la Mujer	Oficina de la Mujer	A
8	Primera Infancia - Bilingüismo	Gestión Social	A
9	Barranquilla es linda y limpia	Triple A	A
10	Mes de la niñez	Gestión Social	A
11	MetroTour	Deportes	A
12	Trabajando por los niños	Gestión Social	A
13	Mercados Gran Bazar - Barranquillita	Espacio Público	A
14	90 años de la Armada	Comunicaciones	A
15	Al 100	Comunicaciones	A
16	Primera Infancia	Gestión Social	A
17	Cumpleaños Barranquilla	Comunicaciones	A
18	Barranquilla a otro Nivel	Comunicaciones	A
19	Escuelas de Formación Deportiva	Deportes	A



20	Predial 5%	Hacienda	A
21	BAQ es moda	Proyectos Especiales	A
22	Campaña Gestión del Riesgo	Of. Gestión del Riesgo	A
23	Mas das, más quitas	Secretaría de gestión Social	A
24	Todos por ellas	Oficina de la mujer, equidad y género	A
25	Te toca a ti	Secretaría de Salud	A
26	Barranquilla es Río	Proyectos Especiales	B
27	Barrios a la obra	Obras Públicas	B
28	Adaptaciones Bilingüe Kids	Educación	B
29	BAQ es belleza	Proyectos Especiales	B
30	Política pública LGBTQ+ - Sé tu	Oficina de la mujer, equidad y género	B
31	Semana de la primera infancia	Secretaría de gestión Social	B
32	Cumpliendo Sueños	Gerencia de Desarrollo Social	B
33	Predial 10%	Hacienda	C
34	Subsidios Adulto Mayor y Colombia Mayor	Gestión Social	C
35	Semana Santa 2024	Comunicaciones	C
36	Derechos de tránsito	Tránsito	C
37	Prevención Dengue	Salud	C
38	Casa de la Mujer	Oficina de la Mujer	C
39	Pórtate chévere	Cultura Ciudadana	C
40	Plan Alcalde	Comunicaciones	C
41	Pauta Gran Bazar	Comunicaciones	C
42	Día de la madre	Comunicaciones	C
43	Programa IUB al Barrio	Educación	C
44	Chat de la Alcaldía de Barranquilla	Atención al ciudadano	C
45	Aniversario Terminal de Transportes	TTBAQ	C
46	Campaña Socialización MIV	Comunicaciones	C



47	Barranquilla es Mallorquín	Gerencia de Proyectos Especiales	C
48	Carrera Servicios públicos	Oficina de Servicios Públicos	C
49	Habitantes de Calle - Ciudad segura	Oficina para la seguridad y convivencia ciudadana	C
50	El Patrimonio vive	Secretaría de Cultura y Patrimonio	C
51	Línea amiga - Funcionarios	Secretaría de Gestión Humana	C
52	Pa'lante - Conrad Hilton Foundation	Secretaría de Gobierno	C
53	CorrEco	Gerencia de Ciudad	C

4.5.2. - Acompañamiento a las activaciones de marca requeridas para socializar contenidos alusivos a la oferta distrital de servicios, los proyectos del Plan de Desarrollo y las campañas distritales.

54

Esta gestión incluyó, durante el período enero a septiembre de 2024, **un total de 137 activaciones**, relacionadas a continuación:



NOMBRE	DEPENDENCIA	LUGAR
Taller de Maquillaje Social para Reinas Populares	Gerencia Desarrollo Social	Casa del Carnaval
Visita Jardín Botánico - Albergue Gatos	Secretaría de Gobierno	Jardín Botánico
Salón Burrero pa' la Calle - Exhabitantes de calle	Gerencia Desarrollo Social - Gerencia de Desarrollo Social	Guacherna 2024
Sabor Bajero - Festival Gastronómico	Secretaría de Control Urbano y Espacio Público	Carrea 54 con vía 40
Campaña "No es No"	Oficina de la Mujer, Equidad y Género	En eventos de Carnaval y sitios de alto tráfico peatonal y vehicular
Taller Reinas Populares	Oficina de la Mujer, Equidad y Género	Universidad Simón Bolívar
Rostros de Sostenibilidad	Oficina de Servicios Públicos	Terraza "Puerta de Oro"
Conmemoración Día Mundial de la lucha contra el Cáncer Infantil	Gerencia Desarrollo Social	Catedral Metropolitana, Intendencia Fluvial, Aleta del Tiburón
Jornada de esterilización de mascotas	Secretaría de Gobierno	Barrio Rebolo
Iluminación de sitios Emblemáticos - Conmemoración día de la Mujer_Mujer es Power	Gerencia de Desarrollo Social	Catedral Metropolitana, Intendencia Fluvial, monumento Aleta del tiburón
Jornadas de salud, deportivas y bailes - Conmemoración día de la Mujer_Mujer es Power	Gerencia de Desarrollo Social	Malecón del Río
Media Maratón de Barranquilla	Secretaría de Recreación y Deportes	Malecón del Río
Jornada de esterilización de mascotas	Secretaría de Gobierno	Barrio Rebolo
Entrega de kits de higiene para adultas mayores	Gerencia de Desarrollo Social	El Bosque
Feria Mujeres Power	Gerencia Desarrollo Social	Gran Malecón
Visita alcalde Distrital Centro de Bienestar Animal	Secretaría de Gobierno	CBA
Feria Pa' La Calle	Oficina de Gestión del Riesgo - Sec. Gobierno - Sec. Salud-Desarrollo Económico entre otros	Barrio Santa María - Localidad Metropolitana
Psicoeducación a funcionarios	Secretaría General	Alcaldía de Barranquilla
Entrega de Distintivo azul para personas en condición de discapacidad	Secretaría de tránsito y Seguridad Vial	Centro comercial
Intégrate	Gerencia de Desarrollo Económico - Centro de Oportunidades	Barrio Siete de Abril



Estrategia Desayuno Pa' Ti	Gerencia de Desarrollo Social	Centro Comunitario Barlovento
Estrategia "Inclúyete": Barranquilla territorio de cuidado inclusivo y transformador	Secretaría de Gestión Social	Auditorio Puerta de Oro
Campaña Vamos pa'l Barrio	Gerencia de Ciudad	Barrio Carrizal
Estrategia Mejoramiento de Vivienda	Secretaría de Obras Públicas	7 de Agosto
Feria Emprendedores	Secretaría de Comunicaciones	Alcaldía de Barranquilla Sede Paseo Bolívar
Carnaval en las Vegas	Secretaría de Cultura	Centro recreacional Las Vegas
Parque Productivo Huerta Comunitaria	Gerencia de Desarrollo Social	Barrio La Paz
Feria Vamos pa'l Barrio	Gerencia de Ciudad	La Playa
Lanzamiento Barrios a la Obra	Secretaría de Obras Públicas	Las Nieves
Jornada de Censo, adopción y Bienestar Animal	Secretaría de Gobierno	Parque Sagrado Corazón
Celebración Día de la Madre	Secretaría de Gobierno	Parque Sagrado Corazón
Vamos pa'l Barrio	Gerencia de Ciudad	Calle 117 carrera 11 El Pueblo
Jornada de Actualización Catastral	Oficina de Catastro	Localidad NCH y Riomar
Vamos pa'l Barrio	Gerencia de Ciudad	Nueva Colombia, La Esmeralda, La Manga y Me Quejo
Jornada de Bienestar y Adopción Animal	Secretaría de Gobierno	Plaza de la Paz
Feria INN	Secretaría de Desarrollo Económico	Universidad del Norte
Inauguración Sala de Protección para Menores	Gerencia de Desarrollo Social	Unidad de Servicios Especializados en Convivencia Ciudadana y Justicia (UCJ).
Inauguración CAI La María	Secretaría de Gobierno	Oficina de Seguridad
Feria Pa' la Calle	Gerencia de Desarrollo Social	Ciudadela 20 de Julio, Localidad Metropolitana
Campaña Pórtate Chévere	Oficina de Cultura Ciudadana	Paseo Bolívar
Inauguración feria "Arrocito en Bajo" Segunda Edición	Secretaría de Cultura	Intendencia Fluvial
Activación Barranquilla Lee	Secretaría de Desarrollo Económico	Centro Comercial Mall Plaza
Estrategia Chatlemos	Secretaría de Salud	Parque Las Nieves
Instalación Primera piedra parque y cancha Microfútbol	Despacho Alcaldía	Ciudad Modesto
Vamos pa'l Barrio	Gerencia de Ciudad	Las Américas
Jornada de Bienestar Animal	Secretaría de Gobierno	Parque La Electricadora
Jornada de Huertas Escolares	Gerencia de Desarrollo Social	IED Despertar del Sur



A tu Barrio Mercado	Secretaría de Espacio Público	Boulevard de Miramar
Mi Techo Propio	Secretaría de Planeación	Pabellón de Cristal
Campaña Mas Das, Mas Quitas	Gerencia de Desarrollo Social	Intendencia Fluvial
Campaña Mas Das, Mas Quitas	Gerencia de Desarrollo Social	Calle 74 con carrera 49c
Campaña Barranquilla Limpia y linda	Oficina de Servicios Públicos	Ciénaga de Mallorquín
Campaña Barranquilla Limpia y Linda	Oficina de Servicios Públicos	Oficina Paseo Bolívar
Primera piedra Parque 07 de Abril	ADI	Barrio 07de Abril
Activación "Club de las Emociones"	Secretaría de Salud	Parque Suri Salcedo
Desayuno Pa Ti	Gerencia Desarrollo Social	Barrio Barlovento
Actividad con "Quilleras Líderes"	Gerencia Desarrollo Social	Barrio el Santuario
Vamos pa'l Barrio	Gerencia de Ciudad	Parque Los Canosos Bellarena
Stands en Festival de la Salchipapa	Gerencia de Desarrollo Social	Plaza de la Paz
Vamos pa' la Calle	Gerencia de Desarrollo Social	Barrio San Roque
Presentación Rio 15K	Secretaría de Deportes	Sala de Prensa Edgar Rentería
Barranquilla es Mallorquín	Alcaldía de Barranquilla	Ciénaga de Mallorquín
A tu Barrio Mercado	Secretaría de Espacio Publico	Parque José Prudencio Padilla - Parque Washington
Activación "Toc Toc"	Secretaria de Gestión Social	Localidad Metropolitana, NCH, Riomar, Suroccidente, Suroriente
Activación "Toc Toc" -. Cierre	Secretaría de Gestión Social	Malecón del Rio - Sector Plaza de los Marineros
Alfabetización Digital	Gerencia de Desarrollo Social	Centros de vida
Barranquilla es Moda	Gerencia de Desarrollo Social	Restaurante Santa Cabrona
Barranquilla Es Rio	Secretaria Desarrollo Económico	Malecón del Rio - Sector Plaza de los Marineros
Campaña Chatlemos	Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana	IED Santa Bernardita
Caravanas de Prevención	Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana	Barrios Localidad Suroriente
Chatlemos	Gerencia de Ciudad	CineMark
Comedores Comunitarios	Secretaría de Gestión Social	Barrio Las Américas
Comedores Comunitarios	Secretaría de Educación	Barrio La Pradera
Comisión Local de Futbol	Secretaria de Gobierno	Despacho Secretaría de Gobierno
Construyendo el futuro de la Primera Infancia	Secretaria de Gestión Social	Fundación Mario Santo Domingo
Copa Mundial de Beisbol Sub15	Secretaría de Recreación y Deportes	Estadio de Beisbol Edgar Rentería
De la mano con la Primera	Gerencia de Desarrollo Social	Cajacopi



Encendido de luces Semana de las Emociones	Secretaría de Gestión Social	Malecón del Río Pabellón de Cristal
Entrega Mi Techo Propio	Secretaría de Planeación	Localidad Metropolitana.
Entregas Tarjetas ESTE	Secretaría de Gestión Social	IUB
Espacios de Lectura	Secretaría de Cultura	Parque Almendra
Exploradores de emociones Cine al Barrio	Secretaría de Gestión Social	Corregimiento La Playa
Feria de Emprendimiento	Secretaría de Desarrollo Económico	Mall Plaza
Feria de Salud Sexual Nos Toca a Todos	Secretaría de Salud	Villas de San Pablo
Feria de Salud Sexual Nos Toca a Todos	Secretaría de Salud	IUB
Feria de Servicios Para la Integración Social	Secretaría de Gobierno	Barrio El Rubí
Feria de vivienda Camacol	Secretaría de Planeación	Plaza de la Paz
Feria Gastronómica Vamos Pal' Barrio	Gerencia Desarrollo Social	Parque Di No a las Drogas
Formación en Coctelería y Barbería - De la Mano con la Primera	Secretaría de Desarrollo Social	Cajacopi
Homenaje a Independencia de Colombia	Despacho	Catedral María Reina - Intendencia Fluvial
Humor al Parque	Secretaría de Deportes	Parque Sagrado Corazón
Humor al Parque	Secretaría de Recreación y Deportes	Parque Bellarena
Humor al Parque	Secretaría de Recreación y Deportes	Parque Calancala
Humor al Parque	Secretaría de Deportes	Parque Conidec
Humor al Parque	Secretaría de Deportes	Parque Las Nieves
Iluminación Prevención del Suicidio	Alumbrado Público. Gerencia de Ciudad., Secretaría de SALUD	Catedral Metropolitana, Plaza de la aduana, Intendencia Fluvial,
Institución Educativa Evelyn Abuchaibe	Despacho Alcaldía	Corregimiento La Playa
IUB al Barrio	Secretaría de Educación	Parque Elías Chegwin
Jornada de Censo, Bienestar y Adopción Animal	Secretaría de Gobierno	Alameda del Río.
Jornada Masiva de Limpieza	Gerencia de Ciudad	Puerto Mocho
Mejoramiento de Vivienda	Secretaría de Obras Públicas	Barrio Evaristo Surdís
Mejoramiento de Vivienda	Secretaría de Obras Públicas	Barrio Las Malvinas
Mejoramiento de Vivienda	Secretaría de Obras Públicas	Barrio Rebolo
Mejoramiento de Vivienda	Secretaría de Obras Públicas	Barrios California, Cordialidad y La Gloria
Mejoramiento de Vivienda	Secretaría de Obras Públicas	Ciudadela 20 de julio
Mejoramiento de Vivienda	Secretaría de Obras Públicas	Barrio La Chinita
Mejoramiento de Vivienda	Secretaría Obras Públicas	Localidad Suroriente
Mejoramiento de Vivienda	Secretaría de Obras Públicas	Barrio La Paz
Mi Techo Propio	Secretaría de Planeación	Localidad Suroccidente



Panel de Salud Mental - Semana de las emociones	Secretaría de Gestión Social	Fábrica de Cultura
Plan alcalde Vamos Pal Barrio	Gerencia de Ciudad	Mercado Gran Bazar
Plan alcalde Vamos Pal Barrio	Gerencia de Ciudad	Parque Las Flores
Plan alcalde Vamos Pal Barrio	Gerencia de Ciudad	Ciudadela 20 de Julio
Plan alcalde Vamos Pal Barrio	Gerencia de Ciudad	Barrio Los Olivos, La Paz
Presentación Guías Cívicos	Oficina de Cultura Ciudadana	Gran Malecón
Recuperación de Espacios	Gerencia de Ciudad	Cordialidad con Carrera 24
Rol de Medios y Las Redes Sociales	Secretaría de Salud	Despacho Alcaldía
Rueda de Prensa Llegada de los BRE	Oficina de Seguridad	Paseo Bolívar
Sabor Bajero		Plaza de la Paz
Sabor Barranquilla	Gerencia Desarrollo Social	Centro de eventos Puerta de Oro
Se Tū	Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana	Sala de juntas oficina Seguridad
Taller de Cocina	Secretaría de Gestión Social	Fundación Mario Santo Domingo
Talleres de Cultura Ciudadana	Gerencia de Cultura Ciudadana	Sena Atlántico
Vamos pa' la Calle	Gerencia de Desarrollo Social	Carrera 59B Calle 99
Vamos pa'l Barrio	Gerencia de Ciudad	Parque Las Dunas - Barrio Galán
Vamos pa'l Barrio	Gerencia de Ciudad	Barrio El Bosque
Vamos pa'l Barrio - Feria Gastronómica	Gerencia de Ciudad	Barrio Las Palmas
Vamos pa'l Barrio	Gerencia de Ciudad	Barrio Las Nieves
Vamos pa'l Barrio	Gerencia de Ciudad	Barrio Rebolo y San Roque
Vamos pa'l Barrio	Gerencia de Ciudad	Barrio Simón Bolívar
Vamos pa'l Barrio	Secretaría de Recreación y Deportes	Barrio El Bosque
Vamos pa'l Barrio	Gerencia de Ciudad	Barrio Barlovento
Vamos Pal Barrio	Gerencia de Ciudad	Ciudadela 20 de Julio
Vamos Pal Barrio	Gerencia de Ciudad	Barrio San Francisco
Visita de la Mano con la Primera	Secretaría de Gestión Social	Hospital Niño Jesús
Yoga a Otro Nivel	Secretaría de Deportes	Polideportivo El Edén
Yoga al Parque	Secretaría de Gestión Social	Parque la Electrificadora



Adicionalmente, la Secretaría de Comunicaciones acompañó las activaciones realizadas en el marco de la construcción colectiva del Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027, coordinadas por la Secretaría de Planeación, conforme a la siguiente relación:

NOMBRE	LUGAR
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Juntas de Acción Comunal	Puerta de Oro
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Minorías Étnicas (Consultivas narp)	Secretaría de Educación CC. Los Ángeles (Salón Roble Morado)
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Minorías Étnicas (indígenas)	Secretaría de Educación CC. Los Ángeles (Salón Roble Morado)
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Personas en condición de discapacidad	Personería Distrital sede Prado
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Primera Infancia (padres de familia y niños)	Carrera 4 # 45 145 CDI CIUDADELA 20 DE JULIO
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Primera Infancia (padres de familia y niños)	Carrera 4 # 45 145 CDI CIUDADELA 20 DE JULIO
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Víctimas del conflicto armado	Casa de la Memoria calle 47 No. 35 - 131
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Víctimas del conflicto armado	Casa de la Memoria calle 47 No. 35 - 131
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Víctimas	Casa de la Memoria calle 47 No. 35 - 131
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Bienestar Animal	Centro de Bienestar Animal
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Infancia y Adolescencia	Calle 104 # 14 70 CASA LÚDICA (Barrio La Paz)
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Derechos Humanos	Calle 104 # 14 70 CASA LÚDICA (Barrio La Paz)
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - LGTBIQ	Auditorio Edgar Rentería salón de prensa



Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Adulto Mayor	Centro de Vida CONIDEC 68 sur No. 48G - 59
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Cabildos indígenas.	Salón Roble Morado
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Indígenas	Salón Roble Morado
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Víctimas	Salón Roble Morado
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Habitantes de calle	Combarranquilla Boston Carrera 43 No. 63 - 107
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Ambientalistas	Combarranquilla Boston Carrera 43 No. 63 - 107
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Vivienda y Hábitat	Villas de San Pablo
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo por Localidad -Riomar	Colegio Pies descalzos
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Educativa/empresarial	Universidad Simón Bolívar
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Educativa/Rectores	Universidad Simón Bolívar
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Movilidad y Transporte	Universidad Simón Bolívar
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Deporte	Sala de prensa Edgar Rentería
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Cultura/turismo	Galería Plaza de la Paz (inscripción previa)
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Mujer	Sala de prensa Estadio Edgar Rentería
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Infraestructura	Sociedad Colombiana de Ingenieros
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Ambiente	Calle 77B #57 – 103. Edif. Green Tower
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Salud	Universidad de La Costa -CUC, Coliseo de Competencias, calle 58 No 55 -66
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Educativa/Rectores	IED Nueva Granada



Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Económico/empresarial	Auditorio Puerta de Oro
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Barras	Salón estadio
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Víctimas	Salón Roble Morado
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo por Localidad - Vivienda y Hábitat	Megacolegio Las Gardenias
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo por Localidad - Metropolitana	Cancha acústica estadio Metropolitano.
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Vivienda y Hábitat	Megacolegio Las Gardenias
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Cultura e instituciones	Casa La Perla (Inscripción previa)
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Comerciantes informales	Salón de eventos piso 4 del Centro Comercial el Río
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Comerciantes informales	Puerta de Oro
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Seguridad	Puerta de Oro
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Servicios Públicos	Puerta de Oro
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Cableado	Puerta de Oro
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Migrantes	Salón Roble Morado
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Juventud	Normal Superior del Distrito
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Constructoras	Camacol
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Patrimonio	Centro comercial Río, centro de Barranquilla
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Suroriente	Megacolegio Las Gardenias
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Comunidad Afrodescendiente	Salón social
Mesas de Trabajo Plan de Desarrollo - Comunidad Afrodescendiente "Acuerdo por la Cultura"	Auditorio José Consuegra



Acompañamiento del 100% de activaciones de marca requeridas para socializar contenidos alusivos a la oferta distrital de servicios, los proyectos del Plan de Desarrollo y las campañas distritales.





4.5.3. - Gestión y manejo del proceso de impresión de piezas de comunicación publicitarias e institucionales de carácter litográfico o digital.

A través de esta gestión, se hace posible el suministro de los materiales y piezas necesarias para la ejecución y desarrollo de las campañas orientadas a socializar y difundir la oferta de bienes y servicios distritales, los asuntos administrativos de interés ciudadano y la divulgación de los programas y proyectos contemplados en el plan de desarrollo distrital.





4.5.4. Disposición, ejecución y control de un sistema de información de mercados para obtener cifras e información relevante del entorno, con el fin de consolidar un registro de la información difundida con relación a la ejecución del Plan de Desarrollo 2024-2027 "Barranquilla a otro nivel", y sus avances.

Contar con este sistema de información permite fortalecer los procesos de planeación de los medios y los canales empleados para la amplia difusión de los avances y logros de la gestión distrital, enmarcados en el Plan de Desarrollo vigente. De igual manera, permite disponer de informes diarios y semanales, análisis, temas relevantes y tendencias, tablas y gráficos complementarios.

4.5.5. Acompañamiento de los eventos distritales que requieren presencia de marca institucional, conforme a las solicitudes realizadas por las diferentes dependencias distritales.

67

Esta gestión incluyó, durante el período enero a septiembre de 2024, **un total de 134 eventos**, discriminados así:

NOMBRE	DEPENDENCIA	LUGAR
Visita Alcaldía de Barranquilla	Despacho	Lobby - Alcaldía de Barranquilla
Izada de Bandera Carnaval 2024	Secretaría de Cultura y Patrimonio	Intendencia Fluvial
ExpoReinasBAQ	Gerencia Desarrollo Social, Secretaría de Cultura y Patrimonio.	Fábrica de Cultura
Apertura Feria Distrital 'Emprende con Tumbao'	Secretaría de Desarrollo Económico	Centro Comercial Mall Plaza
Bando 2024	Secretaría de Cultura y Patrimonio	Plaza de la Paz
Bienvenida a los rectores del Distrito de Barranquilla	Secretaría de Educación	Casa de Cultura, La perla
Inicio de mesas de trabajo para Plan de Desarrollo - Alcaldes y Ediles	Secretaría de Planeación	Puerta de Oro
Inicio Calendario Escolar	Secretaría de Educación	IED Comunitaria Metropolitana



Cierre Primer curso de Trenzas	Gerencia Desarrollo Social	Cajacopi
Mundial Juvenil de Tenis	Secretaría de Recreación y Deportes	Parque de Raquetas
Clausura Curso de Maquillaje	Gerencia Desarrollo Social - Primera Dama	Cajacopi
Apertura de sede Trabajando Por Los niños	Gerencia Desarrollo Social	Sede San Roque Cl. 35 #36-22, Sur Oriente
Apertura de la esquina del marquetero (Sredni)	Secretaría de Control urbano y Espacio Publico	Cl. 38 #43
Inauguración Parque Las Palmeras	Agencia Distrital de Infraestructura	Ciudadela 20 de Julio
Evento en conmemoración al Día del reciclador	Oficina de Servicios Públicos	Gran Malecón
Entrega de Subsidio 'Mi Techo Propio'	Secretaría de Planeación	Cubo de Cristal Plaza de la Paz
Entrega de la 'Nueva infraestructura de la IED Alexander Von Humboldt	Secretaría de Educación	IED Alexander Von Humboldt
Homenaje por meritoria labor a Aida Rosa García Márquez	Secretaría de Cultura y Patrimonio	Hotel San Nicolás
Conversatorio sobre seguridad y Ciberacoso	Gerencia de Proyecto especiales	Plaza de la Aduana
Conmemoración día de la Mujer - Mujer es Power	Gerencia de Desarrollo Social - Secretaría de Gestión Humana	Cajacopi Sede Prado
Biciquilla - Conmemoración día de la Mujer_Mujer es Power	Gerencia de Desarrollo Social	Malecón Del Río
Feria Vamos pa'l Barrio	Oficina de Servicios Públicos, Secretaría de Gobierno	La Pradera
Charla sobre Migración e Interculturalidad	Secretaría de Gobierno	Universidad Simón Bolívar
Apertura de CAMINOS	Secretaría de Salud	Bosques de María, Simón Bolívar y Adelita de Char
Seminario Educación Emocional y Salud Mental	Secretaría de Salud	Universidad Autónoma del Caribe
Lanzamiento estrategia 'Colombia Evidencia Potencial en Educación'	Secretaría de Educación	Instituciones Educativas Distritales
Seminario "Educación Emocional y Salud Mental"	Secretaría de Salud	Universidad Autónoma del Caribe
Inicio recuperación del MAMB	Secretaría de Cultura - Secretaría de Obras	Museo de Arte Moderno de Barranquilla
Inauguración Parque Pequeños Gigantes	ADI	Ciudadela 20 de Julio, sector Domingo Marino.
Inicio construcción del Gran Malecón de Suroriente	Secretaría de Obras Públicas	Suroriente (Rebolo)



Acto de conmemoración: el rol del Distrito de Barranquilla en la dignificación de las víctimas del conflicto armado	Secretaría de Gobierno	Institución Educativa Distrital Villas de San Pablo.
Prolongación Parque Realismo Mágico	ADI	Parque Realismo Mágico
Programa de Ahorro Voluntario - Beneficios Económicos Periódicos	Secretaría de Cultura y Patrimonio	Intendencia fluvial
Inicio Programa +educación, +motivación, +innovación	Secretaría de Educación	Despacho Alcaldía
Concierto Celebración Día de Barranquilla	Gerencia de Gestión Social	Plaza de la Paz
Inicio Campaña 'Contando Nuestra Historia'.	Archivo Histórico de Barranquilla (Secretaría General)	IED San Salvador, localidad Riomar
Certificación Cocina Italiana	Gerencia Desarrollo Social	Cajacopi
Proceso de integración las temas para la escogencia de los 5 alcaldes (as) Locales del Distrito de Barranquilla	Oficina de Participación Ciudadana - Secretaría Jurídica	Gran Malecón
Inicio de atención en CDI	Secretaría de Gestión Social	CDI villas de San Pablo
Recordando el Pasado	Archivo Histórico de Barranquilla (Secretaría General)	Universidad del Atlántico
Inauguración 18 Centros de Vida	Secretaría de Gestión Social	CDVs
Anuncio primer Mundial Femenino de Fútbol de Amputados.	Secretaría de Recreación y Deportes	Hotel Hilton Garden Inn
Lanzamiento IUB al Barrio	Secretaría de Educación	IUB
Inicio de Obra Cancha La Magdalena	Secretaría de Deportes	Barrio La Magdalena
Formación en inglés	Gerencia de Desarrollo Social	Universidad del Norte
Posesión concurso Ascenso para funcionarios en carrera	Secretaría Gestión Humana	Cajacopi
Plan Plurianual de Inversiones 2024-2027	Gerencia de Ciudad	Cajacopi
Barranquilla Juega	Gerencia de Desarrollo Social	Alcaldía de Barranquilla Sede Paseo Bolívar
Sensibilización sobre Discapacidad e Inclusión.	Gerencia de ciudad	9 piso Edificio Central Alcaldía de Barranquilla
Celebración día de la Danza	Secretaría de Cultura	Universidad Autónoma del Caribe
Entrega de Kits escolares	Gerencia de Desarrollo Social	I.E.D El Despertar
Festival de la Leyenda Vallenata	Secretaría de Cultura	Parque de la Leyenda Vallenata
Sabor Bajero	Secretaría de Espacio Publico	Puente La María



Retos de la Gestión y Políticas Públicas Actuales: relación con los ciudadanos, inteligencia artificial y analítica de datos.	Secretaría de Gestión Humana	Cajacopi sede Prado
Desarrolladores del mundo	Gerencia de Ciudad	IED Marie Poussepin
Firma convenio Ecoparque Ciénaga de Mallorquín y el Audubon Center Beidler Forest	Gran Malecón	Ecoparque Ciénaga Mallorquín
Docentes reciben Título de Magister	Secretaría de Educación	CUC
Socialización Estrategia Soy Voluntario	Oficina de Servicios Públicos	CUC
Socialización Estrategia Mi Techo Propio	Secretaría de Planeación	Centro Comercial Los Ángeles
Presentación Estrategia Estimulo en Transporte para estudiantes	Secretaría de Educación	Universidad de Barranquilla
Socialización del Manual de Funcionamiento del Centro de Bienestar Animal.	Secretaría de Gobierno	Centro de Bienestar Animal
Evento de Inducción IUB al Barrio	Secretaría de Educación	Coliseo Elías Chegwin
Día Internacional contra la Homofobia, Biofobia, Interfobia	Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana	Intendencia Fluvial
Inauguración Sector Nativo Nueva Zona Recreativa Malecón del Río	Despacho Alcaldía	Malecón del Río
I foro de 'Ciudades Incluyentes, Comunidades Solidarias' para Latinoamérica y el Caribe	Secretaría de Gobierno	Hotel Hilton Garden Inn
Miss Universe Colombia 2024	Despacho Alcaldía	Gran Malecón del Río
Charla Gestión de la Convivencia	Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana	Intendencia Fluvial
Inauguración del Parque Pablo Neruda	ADI	Barrio Conidec
Inauguración nuevas atracciones Ecoparque Ciénaga de Mallorquín	Ecoparque Ciénaga de Mallorquín	Ciénaga de Mallorquín
Speech Máster Special Edition	Secretaría de Educación	Universidad del Norte
Inauguración CAI Santo Domingo	Despacho Alcaldía	Barrio Santo Domingo
Graduación en corte y blower de la Mano con La Primera	Gerencia de Desarrollo Social	Cajacopi
Inducción Nuevos funcionarios	Secretaría de Gestión Humana	Cajacopi sede Prado
Premiación Congos de Oro 2024	Secretaría de Cultura	Universidad Simón Bolívar
Feria de vivienda 'Mi Techo Propio'	Secretaría de Planeación	Cajacopi sede Prado
Homenaje Luis Carlos Sarmiento Angulo	Despacho alcalde	Cubo de Cristal

Primer Aniversario Centro de Bienestar Animal	Secretaría de Gobierno	Centro de Bienestar Animal
Presentación Team Barranquilla	Secretaría de Deportes	
Primera piedra Parque La Pradera	ADI	Barrio La Pradera
Inauguración CAI La Paz	Oficina de Seguridad	Barrio La Paz
Entrega de apartamentos Mi Techo Propio	Secretaría de Planeación	Puerta Dorada
Aniversario IED Juan José Rondón	Secretaría de Educación	IED Juan José Rondón
Campaña Buena Movida	Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana	Gardenias, Villas de San Pablo
Capacitación de Brigadistas	Secretaría de Gestión Humana	Cajacopi
Carrera 15k	Secretaría de Deportes	Malecón del Río
Carrera CorreEco 2024	Oficina de Servicios Públicos	Ecoparque Mallorquín
Cierre Semana Andina	Secretaría de Gestión Social	Parque Las Nieves
Clausura Juegos Comunes 2024	Secretaría de Deportes	Coliseo Elías Chegwin.
Clausura proyectos especiales	Secretaría de Gestión Social	Combaranquilla Boston
Concertación de la Política Pública LGBTIQ+	Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana	Sala de Juntas oficina de seguridad
Congresillo Campeonato de Fútbol	Secretaría de Gestión Humana	Cajacopi
Convocatoria de E.S.T.E	Secretaría de Gestión Social	Cajacopi
Convocatoria Distrital de Apoyos Concertados	Secretaría de Cultura y Patrimonio	Intendencia fluvial
Copa Mundial Femenina de Amputados	Secretaría de Deportes	Parque Cancha San Isidro
Curso Buenas Prácticas Manipulación de Alimentos	Secretaría de Salud	Sala de prensa Piso 9 Alcaldía
Día Nacional de Lucha Contra la Corrupción	Gerencia de Ciudad	Sala de prensa Alcaldía Piso 9
Entrega de Cámaras de Seguridad	Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana	Barrios de las 5 localidades
Entrega Infraestructura Educativa Isaac Newton	Secretaría de Educación	Barrio El Bosque
Evento "Seguimiento a la Política Distrital de Salud Mental"	Secretaría de Salud	Hospital Adelita de Char
Evento lanzamiento "Emprende Mujer"	Gerencia de Desarrollo Social	Cámara de Comercio
Evento Los 100 del Junior	Secretaría de Gobierno	Gran Malecón
Evento Mes del Adulto Mayor	Gerencia de Desarrollo Social	Pabellón de Cristal
Evento Vamos pa'l Quiosco	Gerencia de Desarrollo Social	Centro Comunitario Alma Flores - Barrio Las Américas
Evento: Aulas con Eficiencia Energética	Secretaría de Obras Públicas	IED Juan José Rondón del barrio San Felipe



Final Juegos Intercolegiados 2024	Secretaría de Deportes	Fundación Pies Descalzos
Formación en Agricultura Urbana	Barranquilla Verde	Universidad del Norte
Foro Animalista	Secretaría de Gobierno	Edificio de la Aduana
Inauguración Campeonato Sudamericano de Trampolín 2024	Secretaría de Deportes	Coliseo Elías Chegwin
Inauguración cocina escolar	Secretaría de Educación	IED Bilingüe Jorge Nicolás Abello sede 2.
Inauguración Infraestructura Escolar IED La Unión	Secretaría de Educación	Barrio La Unión
Inauguración Parque Productivo	Gerencia Desarrollo Social y Siembra Barranquilla	Conidec
Inauguración Vía Santuario	Secretaría de Obras	Barrio El Santuario
Jornada de Bienestar Animal	Secretaría de Gobierno	Parque Venezuela
Juegos Comunes	Secretaría de Deportes	Sala de Prensa Estadio Edgar Rentería
Lanzamiento interno Carnet Digital	Secretaría de Gestión Humana	Lobby edificio central Alcaldía
Lanzamiento Taxi Chévere	Despecho Alcaldía	Despacho Alcaldía
Latam Fintech Market 2024	Gerencia de Ciudad	Centro de eventos Puerta de Oro
Mesa Migratoria	Secretaría de Gobierno	Despacho Alcaldía
Pavimentación de Vía Barrio Simón Bolívar	Secretaría de Obras Públicas	Barrio Simón Bolívar
Primera piedra Parque Las Nieves II y Cancha San Felipe	ADI	Las Nieves - San Felipe
Proyección y Comunicación Auténtica	Secretaría de Comunicaciones	Cajacopi
Recuperación Avenida Cordialidad	Gerencia de Ciudad	Cordialidad
Regreso a clases	Secretaría de Educación	IED Castillo de La Alboraya
Semana Andina	Secretaría de Salud	Institución Educativa Distrital Pies Descalzos
Semana Institucional	Secretaría de Educación	Cajacopi
Socialización Plan de Desarrollo Distrital	Secretaría de Planeación	Comfamiliar Sede Norte
Space Janet Camp	Secretaría de Deportes	Coliseo Elías Chegwin.
Taller La Verdad sobre las Drogas	Oficina para la Seguridad y Convivencia Ciudadana	IED Olga Emiliani
Torneo de rúquetbol 'Barranquilla Open'	Secretaría de Recreación y Deportes	Parque de raquetas
Visita Centro de Atención Integral	Gerencia de Desarrollo Social	Centro de atención integral
WTA 125 Barranquilla Open	Secretaría de Recreación y Deportes	Parque de Raquetas



Acompañamiento del 100 % de los eventos distritales (o en los que tuviese participación el Distrito) que requirieran presencia de marca institucional, conforme a las solicitudes realizadas por las diferentes dependencias distritales.



4.5.6. Implementación del Manual de Identidad Visual de la Alcaldía Distrital de Barranquilla.

El 5 de enero de 2024, la presidencia de la República sancionó la Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023, también conocida como “Chao Marcas de Gobierno”. Con la entrada en vigor de esta norma, se pretende lograr tres objetivos básicos: i) fijar los parámetros de los manuales de identidad visual como instrumento para unificar el manejo de la imagen de las entidades del Estado; ii) prohibir las marcas de gobierno, pues el legislador asumió que con su uso se pierde o desdibuja la identidad institucional; y iii) emitir disposiciones complementarias relacionadas con la austeridad en el uso y gasto de la publicidad de los entes estatales.

Esta norma dispuso un plazo de seis (6) meses desde su entrada en vigencia, para que las entidades estatales ajustaran su identidad visual a través de la implementación de un Manual de Identidad Visual, el cual debía ser ampliamente socializado para que la ciudadanía realizara comentarios, sugerencias u observaciones sobre el mismo, las cuales debían ser relacionadas en un anexo del Manual de Identidad Visual.

En el ámbito del diseño y la comunicación institucional, la creación de una identidad visual coherente y efectiva es un elemento crucial para el reconocimiento y la percepción pública de cualquier organización. Por tal razón, la Alcaldía Distrital de Barranquilla gestionó a través de su Secretaría de Comunicaciones los diseños, adaptaciones y acciones necesarias para la generación del componente gráfico del Manual de Identidad Visual (MIV), conforme a los lineamientos establecidos por la Ley 2345 de 2023.

Para tal efecto, la Secretaría de Comunicaciones desarrolló un Plan de Trabajo que contempló las siguientes actividades y componentes con corte al 24 de mayo de 2024:

- Revisión, investigación y análisis del alcance e implicaciones institucionales de la Ley 2345 de 2023, así como la compilación de información institucional.
- Diagnóstico inicial (Marcas de Gobierno 2012-2023 y señalética de las diferentes sedes de la entidad).
- Elaboración de glosario.
- Identidad institucional.
- Entidades descentralizadas.
- Aplicaciones visuales.
- Usos correctos e incorrectos.
- Definición de vocerías.

Una vez consolidado el proyecto de Manual de Identidad Visual del Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla con los citados elementos y contenidos, la Secretaría Distrital de Comunicaciones gestionó el proceso de socialización con la ciudadanía para dar a conocer ampliamente el borrador del decreto y el proyecto de Manual de Identidad Visual, conforme a lo dispuesto en el párrafo 2 del artículo 4 de la Ley 2345 del 2023, y del artículo 8, numeral 8 de la Ley 1437 de 2011, mediante las siguientes acciones:

- Publicación en sede electrónica de la Alcaldía Distrital de Barranquilla (www.barranquilla.gov.co) entre las 8:00 a.m. del 27 de mayo de 2024 y las 12:00 m. del 5 de junio de 2024. Durante este período estuvo habilitado un formulario electrónico para recibir las sugerencias, comentarios y observaciones de los ciudadanos.
- Jornada de socialización presencial para público interno de la Alcaldía Distrital de Barranquilla, realizada el martes 4 de junio de 2024, en el horario comprendido entre las 9:00 a.m. y las 11:00 a.m., en las instalaciones de la Sala de Prensa de la Secretaría de Comunicaciones.
- Jornada de socialización presencial para la ciudadanía en general, convocada con la debida antelación, realizada el martes 4 de junio de 2024, en el horario comprendido entre las 3:00 p.m. y las 5:10 p.m., en las instalaciones de la Intendencia Fluvial.

Como resultado de la anterior convocatoria, se recibieron un total de veintidós (22) interacciones ciudadanas (entre comentarios, sugerencias y observaciones) relacionadas con el contenido del proyecto de Manual de Identidad Visual, las cuales fueron valoradas oportunamente para la definición del MIV del Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla.

Es menester precisar que de acuerdo a lo expuesto, el borrador del decreto y el proyecto de Manual de Identidad Visual fueron objeto de un amplio proceso de socialización ciudadana que duró diez (10) días calendario en sede electrónica e incluyó dos (2) jornadas presenciales de socialización y sustentación, cumpliendo en debida forma con las disposiciones legales y la normativa interna en materia de directrices de técnica normativa para la expedición de actos administrativos. Las evidencias de cada una de las interacciones ciudadanas recibidas se consolidaron en el anexo de participación del Manual de Identidad Visual.



Una vez surtido todo el proceso descrito anteriormente, el alcalde mayor del Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla expidió el Decreto No. 0509 del 5 de junio de 2024, "por medio del cual se adopta el Manual de Identidad Visual (MIV) del Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla, en cumplimiento de la Ley 2345 de 2023".

Finalmente, la Secretaría Distrital de Comunicaciones procedió a registrar el Manual de Identidad Visual de la Alcaldía Distrital de Barranquilla ante el Departamento Administrativo de la Función Pública, diligenciando previamente el formulario habilitado en línea por el Gobierno Nacional para tal efecto, tal y como consta en el correo de respuesta de registro enviado por el citado Departamento:



4.6. GESTIÓN AUDIOVISUAL DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES

A través de su equipo audiovisual, la Secretaría de Comunicaciones asegura la creación, producción y difusión de contenidos multimedia de manera efectiva y alineada con los objetivos de comunicación del Distrito de Barranquilla, mediante la ejecución de actividades clave como la planeación, identificación de temas relevantes, programación de producciones, coordinación de todo el proceso, desde la preproducción (guion, storyboard, planificación logística) hasta la producción y postproducción (edición, efectos especiales, subtítulado),



la administración de los recursos técnicos y humanos del equipo audiovisual, incluyendo la asignación de tareas; posibilitando que todos los contenidos producidos cumplan con los estándares de calidad y las directrices institucionales, garantizando que el mensaje sea claro, coherente y profesional.

La gestión audiovisual es clave para la creación de un vínculo cercano con la comunidad, fomentando la transparencia y el diálogo permanente entre la administración y los ciudadanos. En el marco de su ejecución, con corte al 30 de septiembre de 2024 se han difundido ampliamente a través de diversas plataformas y canales, los siguientes productos de comunicación:

- **Quince (15) podcast.**
- **Quince (15) streaming.**
- **Veinte (20) programas institucionales de TV.**
- **Doce (12) videos institucionales.**

Adicionalmente, en las sedes Paseo Bolívar y Los Ángeles de la Alcaldía Distrital, se presta el servicio de señalización digital a través de 10 pantallas digitales, alimentadas con una parrilla de información institucional de interés para la ciudadanía barranquillera y el público interno de la entidad, actualizada periódicamente.



Parrilla y Programación Sistema de Señalización Digital Alcaldía de Barranquilla.

PISO	DEPENDENCIA
1 er. piso	Oficina de Atención al Ciudadano
1 er. piso	Recepción
2do. piso	Secretaría de Planeación y Oficina del Sisbén
3er. piso	Secretaría General
4to. piso	Secretaría de Gestión Social
5to. piso	Secretaría de Salud
6to. piso	Oficina de Participación Ciudadana, Oficina de Gestión del Riesgo, Gerencia de las TIC y Oficina de Control Interno Disciplinario
7mo. piso	Secretaría de Gestión Humana, Gerencia de Control Interno de Gestión, Secretaría de Obras Públicas
8vo. piso	Secretaría de Control Urbano y Espacio Público, Secretaría Jurídica y Secretaría de Comunicaciones.
Centro Comercial Los Ángeles 2do. piso	Recepción de Secretaría de Educación, Oficina de Atención al Ciudadano y Secretaría de Educación





Con corte al 30 de septiembre de 2024, las 36 metas que componen el Plan de Acción anualizado de la Secretaría Distrital de Comunicaciones registran un porcentaje de ejecución del 76%, de acuerdo con la información y evidencias reportadas en la plataforma institucional MiPlan.

Cordialmente,



RICARDO VILLA PÉREZ
Secretario Distrital de Comunicaciones

INFORME EJECUTIVO DE GESTIÓN

**SECRETARÍA DISTRITAL
DE COMUNICACIONES**

Enero - Septiembre de 2024



ALCALDÍA DE BARRANQUILLA